



Región de Los Ríos  
GOBIERNO REGIONAL



ASOCIACIÓN  
PATRIMONIAL  
CULTURAL  
Región de Los Ríos

# Informe de Gestión 2022

## Asociación Patrimonial Cultural Región de Los Ríos

Marzo 2023

<b>ÍNDICE</b>	<b>PÁG.</b>
I. INTRODUCCIÓN	2
II. ÁREA ADMINISTRACIÓN	3
III. ÁREA DE PATRIMONIO	16
IV. ÁREA ARTÍSTICA	52
V. ÁREA COMERCIAL	102
VI. ÁREA COMUNICACIONES	117
VII. ÁREA ORGANIZACIONES COMUNITARIAS	127

## I. INTRODUCCIÓN

El presente tiene como objetivo informar al Directorio de la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos (APC) respecto de su gestión del año 2022, para dar así cumplimiento a lo establecido en sus Estatutos, según el Título III De Las Asambleas Generales de Socios, Artículo Décimo Quinto el cual indica:

*“...En el mes de abril de cada año se celebrará la Asamblea General Ordinaria y en ella el directorio entregará y someterá a la aprobación de la Asamblea de Socios, el Balance, Inventario y Memoria del ejercicio anterior...” Cita textual*

Dado lo anterior, a continuación, se detalla la gestión de la APC durante el periodo 2022 de enero a diciembre, en sus distintas áreas: administración, patrimonial, artística, comercial y comunicacional.

Si bien, durante todo el periodo en las distintas sesiones ordinarias al directorio se entregaron reportes mensuales de gestión, en el presente documento se compila y sistematiza toda la información de gestión realizada como un reporte anual.

Se hace presente que en el ámbito de planificación estratégica de la Asociación se establecieron metas por un periodo bianual 2021-2022 por lo cual en este informe corresponde el reporte final de metas, junto a las propuestas para un nuevo período bianual 2023-2024.

## II. ÁREA ADMINISTRACIÓN

### 1. PRESENTACIÓN

#### 1.1 NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

**Nombre** : Asociación Patrimonial Cultural De La Región De Los Ríos  
**RUT** : 65.189.089-6  
**Dirección** : Chacabuco N°210, Valdivia.  
**Fono** : +5663 228 4362  
**Web** : [www.apcregiondelosrios.cl](http://www.apcregiondelosrios.cl)

##### 1.1.1 Antecedentes administrativos y legales que generan la constitución de la APC

En Certificado N° 240, de fecha 06.09.2018, suscrito por el Secretario Ejecutivo del Consejo Regional, consta que este cuerpo colegiado aprobó por mayoría absoluta la creación de la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos.

El Acta constitutiva de fecha 19.04.2019 de la denominada Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos en la que se transcribe el Estatuto de la mencionada persona jurídica, presentando modificaciones el en acta de asamblea extraordinaria de fecha 22.08.2022, al artículo Cuarto, y en acta de asamblea extraordinaria de fecha 27.09.2022, al artículo Vigésimo primero del Estatuto.

Por lo que esta Asociación hoy en día se rige bajo el Estatuto de la Asociación Patrimonial Cultural de La Región de Los Ríos, en los que se hace mención a lo siguiente:

La Asociación tendrá por finalidad u objeto la puesta en valor del patrimonio cultural en la Región de los Ríos. Sin que la siguiente enumeración sea taxativa, la asociación deberá diagnosticar y planificar anual y/o plurianualmente las acciones necesarias para el adecuado cumplimiento del objeto, gestionar permanentemente la articulación del financiamiento público y /o privado, supervisar el cumplimiento efectivo de la administración de bienes patrimoniales a cargo de entes externos a la Asociación. Podrá administrar bienes patrimoniales de interés regional, transitoria o permanente, siempre que exista disponibilidad presupuestaria.

En general, las acciones planificadas deben tender a salvaguardar el patrimonio cultural y al menos deben consistir en: investigar, proteger, recuperar, conservar, administrar, educar, divulgar, fomentar y lograr la sensibilización en pro del patrimonio industrial, urbano, fortificado, religioso/histórico patrimonial, indígena, arqueológico entre otros.

La Asociación podrá colaborar con museos locales; pudiendo asumir la administración del Museo del Vapor, iniciativa de carácter regional, de forma transitoria o permanente, siempre que exista disponibilidad presupuestaria para cumplir con este objetivo.

La Asociación podrá colaborar con Teatros locales; asimismo podrá asumir la Administración del Teatro Regional Cervantes, transitoria o permanente, siempre que exista disponibilidad presupuestaria.

La Asociación deberá dotar a la Región de un espacio cultural con un óptimo equipamiento, en el cual, se formen, eduquen, difundan y expresen las diversas manifestaciones artísticas, observando un nivel de excelencia en cada área, para la valorización de nuestra diversa identidad regional, con una gestión eficiente, sustentada en recursos humanos y económicos adecuados, en beneficio de las necesidades culturales de toda la población.

Para lo anterior la corporación podrá planificar y supervisar una nutrida cartelera anual con una amplia gama de actividades artísticas culturales, que muestren las expresiones y creaciones tanto regionales, nacionales e internacionales.

Generar, a partir de las ofertas artísticas culturales, una demanda en constante crecimiento, que no represente a un espectador pasivo.

Formar alianzas estratégicas con diferentes organismos e instituciones de carácter público privado, regionales, nacionales o internacionales, que fomenten el desarrollo artístico cultural de la región y sus comunas, permitiendo de esta forma la difusión de las diversas actividades.

Designar a un equipo comunicacional que cree un sistema comunicacional que promueva los servicios y productos artísticos culturales que se representen en el Teatro Regional Cervantes y sus comunas.

Otorgar un espacio de encuentro para el desarrollo de conferencias de gran nivel académico e intelectual, permitiendo a los habitantes de la región, ampliar sus espacios de formación y niveles de conocimiento.

Implementar y mantener infraestructura, tecnología y equipamiento de gran nivel, que asegure para los eventos a realizar en el Teatro Regional Cervantes, lo mejores medios para su desarrollo, y con el mismo propósito, colaborar con otros teatros de comunas.

Generar un plan estratégico de fuentes de financiamiento y/o donaciones, que permita sustentar, económica y financieramente, todas las actividades del Teatro Regional Cervantes.

Realizar encuentros, seminarios, simposios, cursos y eventos.

Editar, imprimir, distribuir folletos, boletines, revistas, periódicos y libros, y en general producir y hacer uso de todo tipo de medios audiovisuales.

Asociarse o crear alianzas y convenios en forma transitoria o permanente con otras instituciones nacionales, internacionales o extranjeras que persiguen fines análogos.

Colaborar con instituciones públicas, privadas y municipales, en materias que le sean comunes.

Proponer a la autoridad competente la dictación y modificación de disposiciones legales y reglamentarias que propendan al desarrollo social, en el ámbito propio de la competencia de la corporación.

Las demás actividades que directa o indirectamente se relacionen con las anteriores.

## 1.2 VISIÓN Y MISIÓN

### 1.2.1 VISIÓN

*“Ser un referente en el posicionamiento y desarrollo cultural a nivel regional, nacional e internacional. Relevando el patrimonio y las artes, en virtud de una equidad territorial con inclusión y acceso transversal entendiendo su valor como factor esencial en el desarrollo del ser humano. Transformar la sala patrimonial en un Teatro Regional de Los Ríos, modelo de programación escénica de proyección local, nacional e internacional, que consolida un repertorio artístico, promueve la identidad y forma audiencias en música, danza, teatro y cine”.*

### 1.2.2 MISIÓN

*“Somos una Asociación que pone en valor el patrimonio cultural de la región de Los Ríos, dando visibilidad al patrimonio y las diferentes muestras artísticas y culturales de cada una de las doce comunas de nuestra región; por medio de una administración inclusiva, sustentable y sostenible, promoviendo el acceso y el encuentro de las personas con las artes y el patrimonio. Preservamos, operamos y mantenemos el Teatro Regional Cervantes”.*

### 1.3 SOCIOS ASOCIACIÓN PATRIMONIAL CULTURAL DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS



Universidad Austral de Chile



Municipalidad de Máfil



Municipalidad de Los Lagos



Municipalidad de Lanco



Municipalidad de Mariquina



Municipalidad de Futrono



Municipalidad de Lago Ranco



Municipalidad de Panguipulli



Municipalidad de Río Bueno



Municipalidad de La Unión



Municipalidad de Corral



Corporación Cultural Municipal Paillaco



Corporación Cultural Municipal Valdivia



Agrupación Musical Orquesta Filarmónica Regional de Valdivia



Corporación de Adelanto Amigos de Panguipulli



Agrupación de Músicos Santa Cecilia



Agrupación Coral de Los Ríos



Sociedad de Turismo Villa del Río S.A.



Codeproval

### 1.3.1 FECHAS DE REALIZACION DE ASAMBLEA DE SOCIOS AÑO 2022

N°	Fecha	Tipo de Asamblea	Asitentes	Hitos relevantes en tabla	Acuerdo
1	07-jun	Ordinaria	-	-	-
2	22-ago	Extraordinaria	17	Único tema de tabla: Modificación Artículo Cuarto de Los Estatutos	Por unanimidad se aprueba la modificación del artículo Cuarto de los estatutos, se reduce a escritura pública
3	27-sep	Extraordinaria	13	Único tema de tabla: Modificación Artículo Vigésimo Primero de Los Estatutos	Por unanimidad se aprueba la modificación del artículo Artículo Vigésimo Primero de los estatutos, se reduce a escritura pública

### 1.4 COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

N°	Nombre	Representante	Tipo de Directorio	Cargo en la Directiva
1	Luis Cuvertino Gómez		Titular	Presidente
2	Paz De La Maza Villalobos	Gobernador	Suplente	
3	Patricia Durán Sepulveda	Gobernador	Titular	2da Vicepresidenta
4	Pamela Fontecilla Contreras	Gobernador	Titular	
5	Roberto Cano Cano	CORE	Titular	Secretario
6	Aristeo Ivan Ríos Triviños	CORE	Titular	
7	Beatriz Zamorano Herrera	CORE	Suplente	
8		CORE	Suplente	
9	Alexia Camino Bucarey	Empresas	Titular	Vicepresidenta
10	Juan Carlos Ríos Triviños	Empresas	Suplente	
11	Laura Bertolotto Navarrete	Universidades	Titular	
12		Universidades	Suplente	
13		Música	Suplente	
14	M. Beatriz Hermosila Hermosilla	Música	Titular	
15	Sergio Irrarrázaval Fernández	Artes Escénica	Titular	Tesorero
16	Bárbara Núñez Cáceres	Artes Escénica	Suplente	
17	Aldo Retamal Arriagada	Comunas	Titular	
18	Karin Muller Soto	Comunas	Suplente	

#### 1.4.1 REUNIONES DE DIRECTORIO REALIZADAS EL AÑO 2022. FECHAS Y ASISTENCIA

N°	Mes	Asitentes Titulares	Asitentes Suplentes	Total Asistencia
1	Enero	7	2	9
2	Febrero	5	2	7
3	Marzo	8	2	10
4	Abril	4	3	7
5	Mayo	6	2	8
6	Junio	4	5	9
7	Julio	6	2	8
8	Agosto	6	0	6
9	Septiembre	6	0	6
10	Octubre	5	2	7
11	Noviembre	5	2	7
12	Diciembre	7	0	7

#### 1.4.2 HITOS DESTACABLES SESIONES DE DIRECTORIO 2022

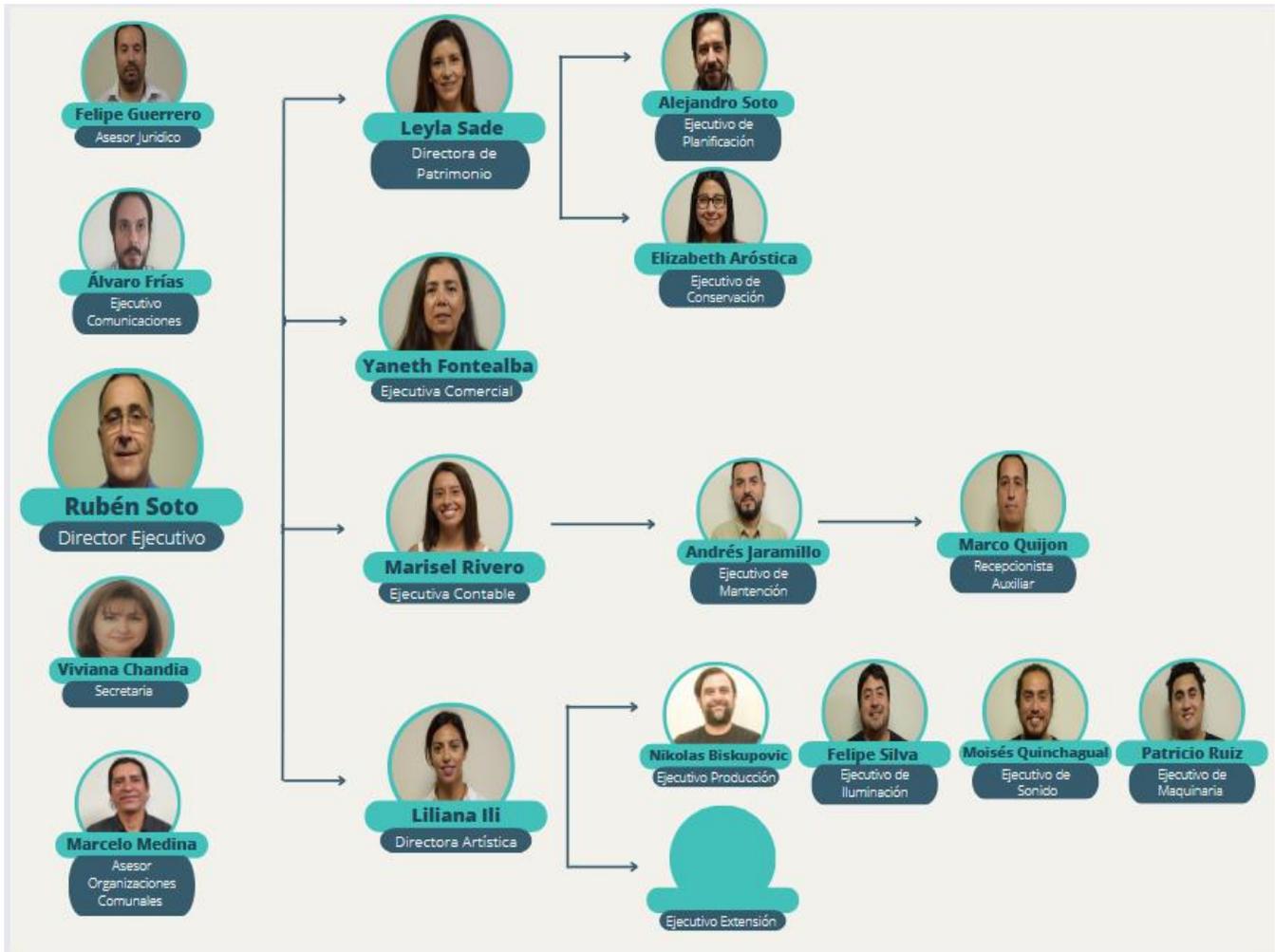
Acta	Tema de Tabla	Acuerdo
Sesión Ordinaria de Directorio marzo de 2022	Tercer Tema Tabla: Lectura Renuncia Director Titular Prerepresentantes del Core de Los Ríos Sr. Pablo Avendaño.	Sr. Ivan Rios, suplente asume titularidad
Sesión Ordinaria de Directorio marzo de 2022	Cuarto Tema Tabla: Lectura Renuncia MINCAP al Directorio de La APC y Forma de Reemplazar.	Aceptada
Sesión Ordinaria de Directorio mayo de 2022	Tercer tema de Tabla: lectura de Renuncia Directora Sra. Leonor Adan, Representante del Area Educación.	Sra. Laura Bertolotto, suplente asume Titularidad

## 1.5 EQUIPO DE TRABAJO

Nº	Nombre	Cargo	Fecha de Ingreso	Remuneración Imponible
1	Ruben Soto Higuera	Director Ejecutivo	1/10/2020	\$3.537.600
2	Viviana Chandia Larrañaga	Secretaria	2/11/2020	\$857.000
3	Álvaro Frías Pino	Ejecutivo de Comunicaciones	8/3/2021	\$1.340.000
4	Felipe Guerrero Toledo	Asesor Jurídico	2/12/2020	\$1.072.000
5	Patricio Marcelo Medina Cárdenas	Asesor de Organizaciones Comunes	11/7/2022	\$1.340.000
6	Yaneth Fontalba Bertín	Ejecutiva Comercial	13/10/2020	\$2.380.000
7	Marisel Rivero Cárdenas	Ejecutiva Contable	4/1/2021	\$2.380.000
8	Andrés Jaramillo Pérez	Ejecutivo de Mantenimiento	17/12/2020	\$1.340.000
9	Marco Quijón Cerna	Auxiliar Recepcionista	4/1/2021	\$750.400
10	Leyla Sade Calles	Directora de Patrimonio	1/10/2020	\$3.216.000
11	Alejandro Soto Ojeda	Ejecutivo de Planificación	3/5/2021	\$1.929.600
12	Elizabeth Aróstica Rodríguez	Ejecutiva de Conservación	2/11/2020	\$1.929.600
13	Liliana Ili Raimilla	Directora Asistencial de Teatro	1/10/2020	\$3.216.000
14	Nikolas Biskupovic Zimmermann	Ejecutivo de Producción	3/8/2022	\$1.929.600
15	Felipe Silva Valladares	Ejecutivo de Iluminación	6/11/2020	\$1.340.000
16	Moisés Quinchagual Salvo	Ejecutivo de Sonido	11/11/2020	\$1.340.000
17	Patricio Ruiz Pino	Ejecutivo de Maquinaria	6/11/2020	\$1.340.000

A

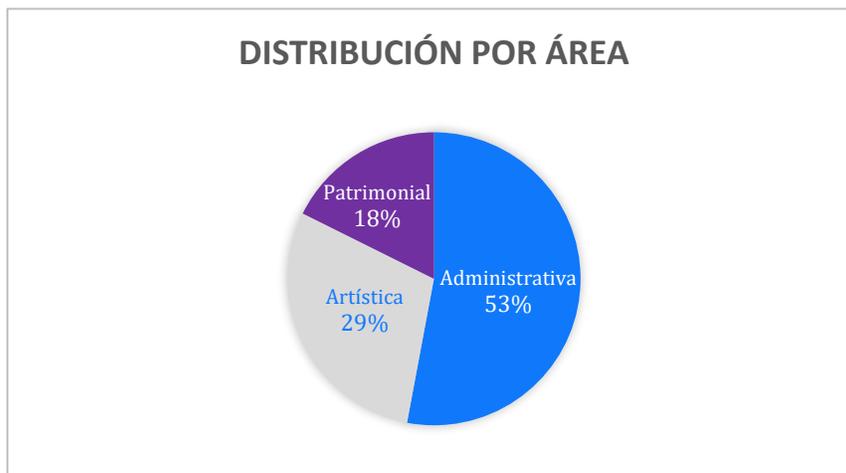
## 1.6 ORGANIGRAMA EQUIPO DE TRABAJO



## 1.7 RECURSOS HUMANOS

La Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos, al 31 de diciembre del 2022 cuenta con 17 funcionarios con contrato de carácter indefinido.

Los cuales se distribuyen según los siguientes criterios:



Durante el años 2022 hubo los siguientes movimientos de personal:

Movimiento	Cargo	Nombre	Fecha
Renuncia Voluntaria	Ejecutivo de Producción	Matías Gonzáles Ulibarry	01/06/2022
Ingreso Directo	Asesor de Organizaciones Comunitarias	Marcelo Medina Cárdenas	11/07/2022
Ingreso vía Concurso	Ejecutivo de Producción	Nikolas Biskupovic Zimmermann	03/08/2022

## 2. PROYECTOS ADJUDICADOS Y EJECUTADOS 2022

Los fondos de financiamiento vigentes al 31 de diciembre del 2022 son los siguientes:

- 6% FNDR Folio 43-IR-2021:** En el mes de septiembre del 2021, se firma el Convenio de Transferencia de Recursos 6% Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) 2021. Subvención de Actividades de Carácter Cultural – Interés Regional Entidades Privadas Sin Fines de Lucro, con fecha 03 de septiembre del 2021, por un monto de \$48.969.539.- (Cuarenta y ocho millones novecientos sesenta y nueve mil quinientos treinta y nueve pesos), proyecto finalizado y rendido en el mes de noviembre 2022 a la espera de revisión.

### 6% FNDR Folio 43-IR-2021

Ítem	Ejecutado al 31 de diciembre 2022	Monto Asignado al Proyecto	Saldo	Porcentaje de Ejecución
Gastos de Honorarios	23.485.693	23.543.060	57.367	100%
Gasto de Operación	24.255.517	24.266.479	10.962	100%
Gasto de Difusión	849.910	1.160.000	310.090	73%
	<b>48.591.120</b>	<b>48.969.539</b>	<b>378.419</b>	<b>99%</b>

\*Con Fecha 03 de Junio del 2022 se aprobo modificacion presupuestaria Para este proyecto.

\*Rendido

- Programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional MINCAP:** El 8 de noviembre del 2021, se firma un convenio con La Secretaria Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en el marco del Programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional, el cual transfiere \$38.000.000.- (Treinta y ocho millones de pesos) a la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos, proyecto finalizado y rendido en el mes de diciembre a la espera de revisión.

Programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional (MINCAP)

Ítem	Ejecutado al 31 de diciembre 2022	Monto Asignado al Proyecto	Saldo	Porcentaje de Ejecución
Gastos de Honorarios	14.594.998	16.300.000	1.705.002	90%
Gasto de Operación	18.501.143	20.500.000	1.998.857	90%
Gasto de Difusión	737.100	1.200.000	462.900	61%
	<b>33.833.241</b>	<b>38.000.000</b>	<b>4.166.759</b>	<b>89%</b>

\*Rendido

- **Presupuesto de Gobernanza:** En Resolución afecta N°8 del 23 de febrero del 2022, se aprueba Convenio de Transferencia de Recursos entre el Gobierno Regional de Los Ríos y la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos, en el cual esta última se compromete a ejecutar las iniciativas y actividades contempladas en el programa. El monto comprometido es de \$640.000.000 (seiscientos cuarenta millones), los cuales comprenden el periodo de ejecución enero y diciembre de 2022.

Ejecución Presupuestaria Gobernanza 2022

Ítem	Gobernanza 2022	Ejecutado al 31 de Diciembre	Saldo	Porcentaje de Ejecución
01 Gasto de Personal	435.554.328	393.330.381	42.223.947	
Subtotal	<b>435.554.328</b>	<b>393.330.381</b>	<b>42.223.947</b>	<b>90%</b>
01 Alimento	1.200.000	909.387	290.613	76%
02 Textil, Vestuarios y Calzados	1.200.000	1.133.523	66.477	94%
03 Combustibles y Lubricantes	2.729.581	2.552.627	176.954	94%
04 Materiales de Uso o Consumo	9.258.324	8.894.947	363.377	96%
05 Servicios Básicos	31.680.000	31.373.950	306.050	99%
06 Mantenimiento y Reparación	63.888.000	26.444.533	37.443.467	41%
07 Publicaciones y Difusión	6.235.040	4.109.757	2.125.283	66%
08 Servicios Generales	39.440.000	38.879.943	560.057	99%
09 Arriendos	3.600.000	2.268.930	1.331.070	63%
10 Servicios Financieros y Seguros	26.523.419	26.523.419	0	100%
11 Servicios Técnicos y Profesionales	18.691.308	16.956.869	1.734.439	91%
Subtotal	<b>204.445.672</b>	<b>160.047.885</b>	<b>44.397.787</b>	<b>78%</b>
Total	<b>640.000.000</b>	<b>553.378.266</b>	<b>86.621.734</b>	<b>86%</b>

Durante el año 2022 se amplió plazo de Gobernanza sumando los meses de enero y febrero 2023, con el fin de generar una mejor gestión de los recursos y continuidad de la programación que impacta fuertemente en el periodo estival, por lo que a futuro el año presupuestario contemplará 12 meses, de marzo a febrero.

- **Equipamiento para el Desarrollo de las Artes Escénicas - MINCAP:** El 09 de marzo del 2022, en Resolución Exenta N°197, que Aprueba convenio de ejecución de proyecto celebrado en el marco del concurso público línea de equipamiento y adecuación de espacios escénicos convocatoria 2022 del fondo Nacional de fomento y Desarrollo de las artes Escénicas, entre, La Secretaria Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio con el Convenio de Colaboración y la asociación Patrimonial Cultural de La Región de Los ríos, por un monto de \$9.737.770 (nueve millones setecientos treinta y siete mil setecientos setenta pesos). proyecto que a la fecha se encuentra en análisis de rendición.

*Equipamiento para el desarrollo de las Artes Escenica en el Teatro Regional Cervantes de Valdivia (MINCAP)*

Ítem	Ejecutado al 31 de diciembre 2022	Monto Asignado al Proyecto	Saldo	Porcentaje de Ejecución
Gastos de Honorarios	0	0	0	0%
Gasto de Operación	0	0	0	0%
Gasto de Difusión	0	0	0	0%
Gasto de Invercion	9.634.359	9.737.770	103.411	99%
	<b>9.634.359</b>	<b>9.737.770</b>	<b>103.411</b>	<b>99%</b>

*\*Rendido*

- **Valdivia Patrimonial:** Con fecha 13 de septiembre y según Decreto Exento N° 5741 de la Ilustre Municipalidad de Valdivia, se extendió convenio de subvención por un monto de \$25.000.000 (veinticinco millones de pesos). Para ejecutar proyecto denominado Visibilidad y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural y Natural de Valdivia, proyecto que fue ejecutado entre los meses de septiembre y diciembre de 2022, y que a la fecha se encuentra en análisis de rendición.

*Valdivia Patrimonial*

Ítem	Ejecutado al 31 de diciembre 2022	Monto Asignado al Proyecto	Saldo	Porcentaje de Ejecución
Gastos de Honorarios				
Gasto de Operación	24.786.512	25.000.000	213.488	99%
Gasto de Difusión				
	<b>24.786.512</b>	<b>25.000.000</b>	<b>213.488</b>	<b>99%</b>

*\*Rendido*

- **7% FNDR Folio 64-IR-2022:** Con fecha 13 de septiembre se celebra convenio de transferencia de recursos 7% FNDR Subvención de Actividades Culturales de Interés Regional, por un monto de \$73.447.512 (setenta y tres millones cuatrocientos cuarenta y siete mil quinientos doce pesos), proyecto finalizado y rendido en el mes de diciembre a la espera de revisión.

7% FNDR Folio 64-IR-2022

Ítem	Ejecutado al 31 de diciembre 2022	Monto Asignado al Proyecto	Saldo	Porcentaje de Ejecución
Gastos de Honorarios				
Gasto de Operación	73.447.012	73.447.512		100%
Gasto de Difusión				
	<b>73.447.012</b>	<b>73.447.512</b>	<b>0</b>	<b>100%</b>

*\*Rendido*

- **Programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional MINCAP:** En el mes de diciembre se firma convenio con la Secretaría Ministerial de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en el marco del Programa Fortalecimiento de la Identidad Cultural Regional, por un monto de \$20.000.000.- (veinte millones de pesos), el cual está programado para su ejecución durante el año 2023.

### III. AREA DE PATRIMONIO

#### 1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

##### 1.1 NUESTRA MISIÓN

La región de Los Ríos posee una importante diversidad cultural que ha sido nutrida por siglos de historia y que dan forma a un mosaico rico y variado de expresiones patrimoniales, tanto materiales como inmateriales. Distintas capacidades, sabidurías, valores humanos y cosmovisiones se han desplegado en el tiempo a lo largo y ancho de este territorio, contribuyendo a dar forma a esta idiosincrasia e identidad.

Formalmente, el patrimonio cultural es definido por la UNESCO como “el legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras”<sup>1</sup>. Incluye no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Siendo así, el patrimonio cultural se nutre e interpreta a partir de un proceso social y cultural que es dinámico, que le atribuye valores, funciones, significados, sentidos, y que lo contextualiza.

Como Área de Patrimonio de la Asociación, entendemos la puesta en valor como un reconocimiento efectivo del patrimonio cultural de la región para su sostenibilidad en el largo plazo, por cuanto implica tomar medidas concretas no sólo respecto de las inversiones necesarias para su recuperación, conservación y preservación, sino también para la gestión, a través de la incorporación de instrumentos para su administración, seguridad, mantenimiento y un manejo integral por parte de sus administradores, instituciones relacionadas y comunidad en general.

Por tanto, nuestra misión fundamental como área dentro de la Asociación es **la puesta en valor del patrimonio cultural en la región de Los Ríos**, por medio de una gestión articulada e inclusiva con municipios, instituciones, comunidades y actores del ámbito público y privado, para el desarrollo de iniciativas que apunten a su conocimiento, valoración, conservación, protección y cuidado.

##### 1.2 FUNCIONES

Conforme los ámbitos de acción establecidos en los estatutos de la Asociación Patrimonial Cultural, su Área de Patrimonio tiene como objetivo principal “**poner en valor el patrimonio cultural de la región de Los Ríos**”<sup>2</sup>. Para el cumplimiento de este propósito, se definen las siguientes acciones principales:

- a. Diagnosticar y planificar anual y/o plurianualmente acciones para el cumplimiento del objetivo.
- b. Gestionar permanentemente la articulación del financiamiento público y privado.

---

<sup>1</sup> [www.unesco.org](http://www.unesco.org)

<sup>2</sup> Artículo Cuarto Estatuto Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos.

- c. Supervisar el cumplimiento efectivo de la administración de bienes patrimoniales a cargo de externos a la Asociación.
- d. Realizar acciones para salvaguardar el Patrimonio Cultural a través de la investigación, protección, recuperación, conservación, educación, divulgación, fomento y sensibilización en pro del patrimonio indígena, urbano, industrial, fortificado, religioso, histórico, arqueológico, paleontológico, entre otros.

Corresponde a la Área de Patrimonio, la organización de los recursos disponibles y la planificación de las acciones específicas que le permitirán el logro de los objetivos planteados, consistente con los lineamientos estratégicos entregados.

Durante el año 2021, se estimó necesario realizar un diagnóstico integral de la situación patrimonial de la región. Para ello, se realizaron las gestiones y contactos con los municipios de las doce (12) comunas de la región, a través de sus respectivas oficinas de cultura, así como también con otros actores públicos y privados pertinentes. Para ello se realizaron reuniones con actores relevantes vinculados al patrimonio, tanto del ámbito público, como privado, municipios, seremías, organizaciones culturales, actores sociales, gestores culturales, entre otros.

A partir de ahí, lo que se buscaba era poder evaluar el nivel de reconocimiento, estado de conservación, necesidades de inversión y mejora, y priorización local dada al patrimonio cultural del territorio frente a otras necesidades existentes en las respectivas comunas de la región, en general.

De igual forma, se procuró identificar la existencia de estudios previos realizados en la materia y otros antecedentes que pudiesen existir, así como también las necesidades requeridas para su protección, conservación y puesta en valor.

En el cumplimiento de su función principal, parte de las tareas que le cabe a la Área de Patrimonio de la Asociación es la de asistir técnicamente a los equipos municipales y a las comunidades locales en iniciativas orientadas a la puesta en valor de sus patrimonios culturales, entregando asesoría técnica y profesional para la protección, conservación y preservación de éstos, en la evaluación y búsqueda de alternativas de financiamiento, así como en todos aspectos ligados a su protección y puesta en valor.

### 1.3 EQUIPO ÁREA DE PATRIMONIO

El equipo del Área de Patrimonio de la Asociación está conformado actualmente por las siguientes personas:

- a. Directora de Patrimonio – Leyla Sade Calles: Arquitecta, Univ. del Biobío. Especialista en Restauración de Monumentos, Universidad de la Sapienza, Roma, Italia.
- b. Ejecutiva de Conservación – Elizabeth Aróstica Rodríguez: Restauradora Patrimonial, Duoc UC. Diplomado en Construcción en Tierra: Tradición e Innovación, Univ. Católica de Chile.
- c. Ejecutivo de Planificación – Alejandro Soto Ojeda: Ing. Comercial, Univ. Austral de Chile. Magíster en Administración, Univ. Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, Brasi

## 2. GESTIÓN 2022

### 2.1 DIAGNÓSTICO INICIAL

Cómo ya se informó el año anterior una de las primeras tareas a las que se abocó el equipo del área de Patrimonio durante el año 2021 fue la de realizar un levantamiento diagnóstico que permitiese tener una perspectiva del estado del arte en que se encontraba, a esa fecha, el patrimonio cultural en la región de Los Ríos y así poder definir la planificación estratégica de los años siguientes.

### 2.2 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2021-2022

Con base en el levantamiento realizado con los diferentes actores en las comunas de la región, así como en los antecedentes bibliográficos y estudios previos realizados, la Asociación se propuso la realización de un proceso de planificación estratégica, orientado a establecer el alcance de sus acciones y dirigir equitativamente el despliegue territorial de esfuerzos y recursos hacia aquellas necesidades detectadas.

Para esta tarea, se estableció una Comisión de Trabajo conformado por el equipo de Patrimonio, la Dirección Ejecutiva de la Asociación, además del apoyo de un grupo de Directores, el que quedó conformado de la siguiente manera:

Participantes	Cargo
Patricia Durán	Directora APC
Leonor Adán	Directora APC
Roberto Cano	Directora APC
Karin Müller	Directora APC
Laura Bertolotto	Directora APC
Elizabeth Aróstica	Ejecutiva de Conservación APC
Alejandro Soto	Ejecutivo de Planificación APC
Leyla Sade	Directora de Patrimonio APC
Rubén Soto	Director Ejecutivo

Esta Comisión realizó sus jornadas de trabajo durante el mes de junio de 2021, y tomando como base lo señalado en los puntos anteriores, especialmente las acciones transversales levantadas de las necesidades de los municipios, recomendaciones de gestión para la acción pública del Diagnóstico de Patrimonio Cultural de la Región de Los Ríos<sup>3</sup> y el objetivo principal de la Asociación, se establecieron las siguientes Líneas y Objetivos Estratégicos para el Área de Patrimonio.

<sup>3</sup> Estudio Diagnóstico Patrimonio Cultural de la Región de Los Ríos, 2010. 7. Conclusiones del Estudio, 7.3 Sobre las propuestas y recomendaciones de gestión "...Las recomendaciones para la acción pública, derivadas de la información provista por el catastro valorado y jerarquizado, el diagnóstico económico e institucional, el proceso participativo y las propuestas de los componentes, se estructuraron en los siguientes ámbitos:

- **Protección:** En la línea de asegurar que el universo patrimonial de la región se proteja mediante políticas y normativas públicas regionales y sectoriales, y se imponga como criterio de valoración social y cultural frente a proyectos de inversión productiva privada o proyectos invasivos con el territorio y el medio ambiente.

Cuadro: Líneas Estratégicas / Objetivos Estratégicos

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
1. PROTECCIÓN	1.1 Conservación de bienes patrimoniales
	1.2 Protección legal de bienes patrimoniales
2. GESTIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA	2.1 Iniciativas de inversión
3. EDUCACIÓN PATRIMONIAL	3.1 Difusión
	3.2 Relevar el patrimonio inmaterial
	3.3 Formación
4. INVERSIÓN Y ASOCIATIVIDAD PRIVADA	4.1 Financiamiento de cartera de proyectos
5. INVESTIGACIÓN	5.1 Investigación científica e histórica

## 2.2.1 LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### A. PROTECCIÓN

La línea de PROTECCIÓN aparece como un eje fundamental de acción del área de Patrimonio, toda vez que engloba las iniciativas que se impulsarán tanto de conservación, como de protección legal de bienes culturales patrimoniales de la región y que contribuirán a su preservación y resguardo en el tiempo.

- 
- **Gestión e inversión pública:** Se abre un amplio espacio para la planificación de acciones en el marco de las políticas de fortalecimiento de capacidades, de inversión pública focalizada o de inserción del sector privado en la actividad patrimonial.
  - **Investigación:** Se abren múltiples dimensiones y opciones para la investigación científica e histórica, derivada de los resultados de la investigación. La cantidad de nueva información (bases de datos, catastro georeferenciado, diagnósticos específicos, valoración) presenta un alto valor como antecedente para futuros trabajos de sistematización o análisis de información especializada.
  - **Educación patrimonial:** En esta materia, convergen todas las demás líneas de acción futuras y se perfila como el factor clave para la sostenibilidad de la actividad en largo plazo.
  - **Inversión y asociatividad privada:** Una de las materias críticas anteriormente presentadas y donde se requiere de una acción decidida por parte de la autoridad, que permita el aprovechamiento del gran potencial de la región...”

## a.1 CONSERVACIÓN

En el ámbito de la *CONSERVACIÓN* se hacen evidentes y prioritarias las necesidades de ejecutar obras de: emergencia, conservación preventiva y mantención; todas acciones urgentes, unas más complejas y otras más sencillas, pero que apuntan a evitar la pérdida del patrimonio cultural regional.

En la región existen muchos bienes patrimoniales, algunos de ellos declarados Monumentos Nacionales, que no cuentan con procesos de mantención periódicos, que se encuentran a la espera de una restauración, o que se encuentran en un estado de conservación muy malo, con zonas o elementos en riesgo de colapso, y en los que urge realizar obras de emergencia. A modo de ejemplo, se puede decir que se encuentran en esta situación, el Fuerte San José de Alcudia de Río Bueno, el Castillo San Luis de Alba Cruces en San José de la Mariquina, o tanto la Casa como el Castillo de Corral, entre otros.

También están aquellos en los que urgen acciones de conservación preventiva, como es el caso de la Casa de la Cultura o la Carbonífera de Pupunahue, ambos en la comuna de Máfil, la Biblioteca de Río Bueno, todas las fortificaciones de la región, la Casa Duhalde en La Unión, entre otros.

Con riesgo similar, pero en mejor estado de conservación, se encuentran aquellos bienes en que el Gobierno Regional de Los Ríos ha invertido en su recuperación y puesta en valor durante los últimos años, como son la Casa Prochelle I en Valdivia, la Casona el Llolly en Paillaco, el Teatro Galia en Lanco, la Estación Collilelfu en Los Lagos y el Castillo de Niebla en Valdivia; no obstante, algunos de ellos ya presentan necesidades importantes en ese sentido.

## a.2 PROTECCIÓN LEGAL

Respecto del ámbito de *PROTECCIÓN LEGAL*, se debe tener presente que los instrumentos de protección vigentes son limitados, considerando que sólo se cuenta con dos alternativas: la **Ley N°17.288 de Monumentos Nacionales**, que tiene un alcance nacional, y la relativa a **Planes Reguladores Comunes** (Circular General DDU N°400/404, del Ministerio de Vivienda y Urbanismo), que tienen un alcance local.

Respecto de la protección existente por Plano Regulador, en la región de Los Ríos las únicas comunas que tienen bienes protegidos a la fecha de este informe y bajo la categoría de Inmueble de Conservación Histórica son Valdivia (43 ICH) y Paillaco (9ICH)<sup>4</sup>. Cabe señalar que muchas de las comunas de la región se encuentran en procesos de actualización de sus planes reguladores comunales, por lo que este registro podría cambiar en el corto plazo.

El número de bienes culturales patrimoniales existentes en la región está muy por encima de los considerados actualmente a través de los instrumentos legales vigentes de protección<sup>5</sup> y por lo tanto existe un arduo y extenso trabajo a realizar. Existe mucho patrimonio local que tal vez no tenga la categoría o valoración a nivel nacional, pero que sin embargo no deja de ser importante y sumamente valioso para las comunidades, su identidad e historia local o regional. Los paisajes culturales y las diferentes formas que toma el patrimonio cultural en la región:

---

<sup>4</sup> [www.patrimoniourbano.cl](http://www.patrimoniourbano.cl) (Ministerio de Vivienda y Urbanismo)

<sup>5</sup> En el Estudio DPCRR se identificaron 1477 bienes patrimoniales en la región en las distintas componentes: arquitectónica, arqueológica, indígena e intangible, versus los 51 bienes protegidos a través de la Ley de Monumentos Nacionales y 43 a través del Plan Regulador de Valdivia.

rural, indígena, arqueológico, ferroviario, arquitectónico, industrial, además de todo el patrimonio inmaterial vinculado o no a éstos, se encuentra en muchos casos expuesto a presiones antrópicas, desarrollos sociales o económicos sin planificaciones ni intervenciones adecuadas u oportunas, que consideren su conservación y protección. Como consecuencia de ello, muchos bienes de alto valor patrimonial se deterioran a tal punto que se desnaturalizan, se pierden o se vuelven irrecuperables, mermando parte importante del acervo cultural que nos identifica y del que ya no podremos beneficiarnos, así como tampoco podremos dejar en beneficio de las futuras generaciones.

Como ejemplo, podemos mencionar el caso de dos Molinos únicos en la región, representativos de la arquitectura productiva y social de una época, los cuales se encuentran en las comunas de Mariquina y Futrono, respectivamente. Ambos pertenecen a propietarios privados, quienes los mantienen y esperan su venta y beneficio económico, pero que no están obligados ni necesariamente comprometidos con la conservación de los atributos patrimoniales, y por tanto, no aseguran su preservación en el tiempo.

Otro ejemplo importante es La Unión, una ciudad en la que se ha identificado una cantidad significativa de bienes culturales con valor patrimonial, particularmente arquitectónico, pero que, sin embargo, no existe ninguna medida de protección formal sobre ellos o que disminuyan el riesgo de pérdida.

Otro caso lo constituye el patrimonio indígena, el cual se localiza mayoritariamente al interior de terrenos privados, en muchos casos cuyos propietarios ni siquiera pertenecen a las comunidades. Esto implica que, en ocasiones, se ven imposibilitadas de acceder, realizar ceremonias honrar a sus deudos y familiares enterrados en sus cementerios o realizar mejoras en ciertos recintos, por no contar con los permisos de los dueños.

Existe un patrimonio ferroviario relevante en la región, como parte del sistema nacional impulsado desde fines del siglo XIX y que, en muchos casos, se encuentra totalmente abandonado. Algunas comunas han solicitado el usufructo de algunas estaciones, como el caso de Máfil y Paillaco, pero se requieren importantes intervenciones de restauración y recuperación que permitan su puesta en valor.

Mención especial merecen también las fortificaciones, donde la región cuenta con un sistema conformado por 19 bienes culturales de “*infraestructura defensiva*”, en la categoría de “castillos, fuertes, baterías y puntos de vigía” que formaron el enclave de fortificaciones que se emplazaron en Valdivia y Corral, entre los siglos XVII y XVIII, siendo de los pocos recintos arquitectónicos defensivos de época colonial que se mantienen físicamente en el territorio nacional. Destacan entre ellos el Castillo de Mancera, Niebla, Corral, Amargos, Fuerte y Batería de San Carlos, Fuerte de Baidés, Batería y Reducto de Chorocamayo, Baterías de Carboneros, Aguada del Inglés, entre otras. El complejo fortificado de Valdivia es una obra de gran genialidad, en cuanto a la excelencia técnica y constructiva, con adecuado aprovechamiento de los recursos y la morfología del medio, para fines de defensa. La disposición geográfica, la complejidad del conjunto, y la maestría de la construcción, hacen de las fortalezas de Valdivia una obra única, siendo estos atributos los que hicieron que fuera incorporado en la Lista Tentativa de Patrimonio Mundial de la UNESCO<sup>6</sup>.

---

<sup>6</sup> Listas Tentativas que presentan los Estados Parte de la Convención de la Unesco de 1972 son nóminas que incluyen bienes que el propio Estado considera que poseen valor universal. El Consejo de Monumentos Nacionales elaboró la Lista Tentativa de Bienes Culturales de Chile para ser postulados como Sitio del Patrimonio Mundial, la que fue ingresada en 1998 y en 2004. [www.monumentos.gob.cl](http://www.monumentos.gob.cl)  
El complejo defensivo de Valdivia fue ingresado a la lista tentativa en el año 1998. En el 2005 se definió que la postulación se llamaría Sistema Defensivo de Fortificaciones Españolas de la Costa del Pacífico Americano en el siglo XVIII. [www.museodeniebla.gob.cl](http://www.museodeniebla.gob.cl)

Desde esta unidad, aspiramos a promover contar a nivel regional con un patrimonio de categoría mundial, con los beneficios culturales, sociales y económicos que ello podría implicar para la región, sin embargo, las protecciones actuales de estos bienes son limitadas, ya que no abarcan todas las zonas o áreas que los componen, dejándolos expuestos a fuertes presiones antrópicas y constante deterioro. Hoy día, producto de los estudios realizados<sup>7</sup> se cuenta con un Modelo de Gestión y Plan de Manejo del Sistema Fortificado, que urge sea implementado. Un punto de partida podría ser aspirar a la Declaratoria Oficial como Patrimonio de la Humanidad.

Parece ser necesaria y la única forma, **la protección legal del patrimonio**, para hacer frente a la inversión productiva privada o proyectos invasivos con el territorio y el medio ambiente y se pueda priorizar la valoración social y cultural.

## B. GESTIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA

Se identifica la necesidad de levantar iniciativas vinculadas a la protección, conservación y puesta en valor del patrimonio, donde sin embargo los administradores, unidades formuladoras, o actores clave, no cuentan con las capacidades técnicas y conocimientos especializados en patrimonio cultural y para desarrollar este tipo de iniciativas.

De esta forma, se prioriza el apoyo técnico de la Asociación para la elaboración de iniciativas para distintas fuentes de financiamiento, FNDR, sectoriales, privados u otros.

## C. EDUCACIÓN PATRIMONIAL

Entendemos que la *EDUCACIÓN PATRIMONIAL* es una línea estratégica clave para la gestión sostenible del patrimonio cultural, esto puesto que, entre otras cosas, facilita los procesos para su activación, interpretación, valoración, conservación, salvaguardia y difusión, tanto en contextos formales como informales.

Entendemos, al mismo tiempo, la necesidad de fortalecer a las comunidades vinculadas a los distintos patrimonios culturales existentes desde sus propias experiencias y prácticas cotidianas, puesto que de esta forma se van generando aprendizajes actitudinales como el respeto, el aprecio, una sensibilización y apropiación hacia los mismos que contribuyen a la construcción de las identidades culturales, la cohesión social y la pertinencia territorial. Asimismo, aspiramos a promover el reconocimiento de la memoria, tradiciones, saberes y resignificaciones asociadas al patrimonio cultural, como también el respeto a la diversidad y el vínculo con el entorno en que se sitúan.

El ámbito de la *EDUCACIÓN PATRIMONIAL* se cruza con todas las líneas estratégicas y, a través de éste, se espera lograr la difusión del patrimonio cultural regional, relevar en especial el patrimonio inmaterial y levantar iniciativas de formación, tanto en los ámbitos formales como no formales.

---

En total 17 sitios culturales y naturales forman parte actualmente de la Lista Tentativa de Chile. De estos 15 corresponden a bienes culturales y tienen calidad además de Monumento Nacional.

<sup>7</sup> Estudio diagnóstico del Sistema de Fortificaciones de la Cuenca del Río Valdivia y la bahía de Corral, Gobierno regional de Los Ríos, 2011 – 2015.

## c.1 DIFUSIÓN

Nos proponemos como objetivo estratégico la *DIFUSION* del patrimonio cultural de la región de Los Ríos, por cuanto resulta fundamental para el cuidado, conservación, protección y preservación del patrimonio cultural, que la población, instituciones y las comunidades conozcan, comprendan y valoren su existencia y beneficios que conlleva.

El trabajo intersectorial colaborativo entre distintas instituciones públicas y privadas, académicas y de la sociedad civil, se vuelve crucial para impulsar iniciativas que contribuyan a este fin. De este modo, se considera la articulación para la realización de seminarios, talleres, conversatorios, exposiciones, u otros similares a objeto de poder educar, promover, acercar y difundir el patrimonio a la comunidad.

En este sentido, por ejemplo, los cascos históricos de muchas ciudades albergan diversos tipos de patrimonios: arquitectónicos, zonas típicas, monumentos públicos, vestigios de distinta índole, y también mucho patrimonio arqueológico, los que ayudan a explicar la historia y cultura local desde sus orígenes. Sin embargo, distintos hechos revelan que no hay un conocimiento amplio de ello, o lo que implica, a veces ni siquiera por parte de instituciones que, por su rol en la toma de decisiones que los involucra, debieran saber. De esta forma, un público objetivo que se proyecta interesante poder abordar es el de funcionarios municipales (tales como SECPLAN, DOM), entre otros.

## c.2 RELEVAR PATRIMONIO INMATERIAL

El año 2003, Unesco incorporó la definición de *PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL*, entendido como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”. Agregando, además, que “este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”<sup>8</sup>.

Al igual que el patrimonio material, la región posee una diversidad de patrimonio inmaterial, asociado tradiciones y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, tales como: tradiciones orales, artes del espectáculo, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, técnicas artesanales tradicionales, rituales y actos festivos<sup>9</sup>; todas fundamentales para la identidad e historia local y en este sentido se identifica la necesidad de poder generar algunas acciones de puesta en valor y reconocimiento.

A partir del levantamiento realizado en las distintas comunas, se constata que en su mayoría convergen en la necesidad de rescatar la historia local, la oralidad y los oficios, destacando entre otras: la cestería en boqui Pil Pil, la carpintería de ribera, las artesanías en madera, cuero o lana, los conocimientos ancestrales, las yerbas

---

<sup>8</sup> Tramas de la Diversidad, Reflexiones, debates y propuestas en torno al patrimonio en Chile, Coloquios Regionales de Patrimonio Cultural 2016-2017, 2017, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

<sup>9</sup> Definición de la UNESCO

medicinales, las ceremonias o rituales como los Lepún, las Trillas, la producción de sidra, la gastronomía patrimonial, entre otros.

### **c.3 FORMACIÓN**

De acuerdo a lo que señalamos, la *FORMACIÓN PATRIMONIAL*, como componente de la Educación Patrimonial, se posiciona como un ámbito clave para una gestión institucional, social y sostenible del patrimonio cultural, por cuanto juega un papel crucial a la hora de estimular en la población no sólo el respeto y aprecio por éste, sino que también, en cuanto permite incorporar habilidades, técnicas, conocimientos y aprendizajes para el cuidado y manejo de los bienes culturales.

Por ejemplo, para conservar el patrimonio material debemos, además, saber cómo hacerlo. Nuestros antepasados lo sabían, pero hoy muchas tradiciones se han olvidado o perdido, y además se debe compatibilizar con las necesidades actuales del patrimonio. Muchas veces, por desconocimiento, se cometen errores que generan pérdidas irreparables en el patrimonio material y, en este sentido, es muy relevante poder instalar las capacidades técnicas las comunidades con el fin de que se involucren en su cuidado, mantenimiento, manejo y preservación.

De acuerdo al levantamiento diagnóstico y contacto con las distintas comunas, algunas de las iniciativas demandadas y propuestas son:

- Realizar formación de guías patrimoniales
- Incorporar en el currículo escolar la educación patrimonial
- Generar escuelas taller de oficios
- Capacitar a los administradores de bienes patrimoniales

### **D. INVERSIÓN Y ASOCIATIVIDAD PRIVADA**

A objeto de poder abordar ampliamente el territorio y el patrimonio en sus diferentes dimensiones, con beneficios que favorezcan a todos, se hace muy relevante la articulación público – privada, potenciando la inversión de privados en una cartera de proyectos que no siempre puede ser abordada desde el Estado.

En la región existen muchas necesidades, y la alternativa de poder optar a fondos privados para ejecutar ciertos proyectos, podría favorecer los tiempos de ejecución y los beneficiarios.

En este sentido, una de las opciones es generar proyectos de conservación, restauración o puesta en valor de inmuebles declarados Monumento Nacional o reconocidos por la Ley General de Urbanismo y Construcciones y en la respectiva ordenanza como Inmuebles o Zona de Conservación Histórica (ICH/ZCH), susceptibles de ser financiados con aportes privados desde la Ley de Donaciones Culturales.

## E. INVESTIGACIÓN

En el marco del propósito de promover de la puesta en valor del patrimonio cultural regional, se ha contemplado necesario relevar su investigación científica e histórica, por cuanto es la que permitirá conocer, indagar, caracterizar, categorizar, analizar y entregar los insumos requeridos para la conservación y protección del patrimonio existente.

En este sentido se releva, en particular, la necesidad de investigar sobre Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), patrocinar Tesis, Investigaciones u otros, y desarrollar mayor investigación arqueológica. La región es rica en patrimonio arqueológico, pero es muy importante generar un mayor conocimiento para poder difundir y promover.

### 3. METAS 2021 - 2022

Con base en los fundamentos que sustentan la definición de las Líneas y Objetivos Estratégicos, se trabajó en los componentes comprendidos para cada uno de estos y las metas 2021-2022 asociadas, en base a una matriz que contiene además de las actividades requeridas, los indicadores de logro y medios de verificación.

A continuación, se presenta el estado de logro en el cumplimiento de las metas propuestas.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. PROTECCIÓN	1.1 Conservación de bienes patrimoniales

PRODUCTO O COMPONENTE	META 2021 - 2022	LOGRO	CUMPLE	OBSERVACIÓN
1.1.1 Obras de emergencia	Al menos 1 convenio proyecto de emergencia	4	400%	Se realizaron Informes Técnicos de OE <sup>10</sup> para los siguientes BP <sup>11</sup> : - Casa Castillo de Corral - Fuerte San José de Alcudia, Río Bueno - Busto Camilo Henríquez Monumento Público - MP <sup>12</sup> - Castillo San Luis de Alba Cruces, Mariquina

<sup>10</sup> OE: Obras de Emergencia.

<sup>11</sup> BP: Bienes Patrimoniales.

<sup>12</sup> MP: Monumento Público

1.1.2 Obras de conservación preventiva	Al menos 2 convenios proyecto conservación preventiva, plan de manejo o manual de mantenimiento	6	300%	Se realizaron Informes Técnicos de CP <sup>13</sup> para los siguientes BP: - Estación ferroviaria de Máfil - Cementerio de Nolguehue, Río Bueno - Casa Prochelle II, Valdivia - Casa de la Cultura de Máfil - Busto de Lord Cochrane - Busto de Bernardo O'Higgins
1.1.3 Mantenión de bienes patrimoniales	Al menos 1 asistencia técnica al 100% de BP con inversión ejecutada	5	100%	Se realizó la asistencia técnica en mantención de los siguientes BP: - Casona El Lolly - Teatro Galia - Estación Collilelfu - Casa Prochelle I - Museo Castillo de Niebla
1.1.4 Asist Técnica: Planes de Mantención Anuales aprobados por el CMN	A lo menos 1 Plan de Mantención ingresado a aprobación del CMN	0	0%	Se cuenta con los antecedentes de Planes de Mantención Estandarizados de la Casona el Lolly, Teatro Galia y Ex Estación Collilelfu, se había priorizado ingresar como primer plan tipo la Casa Prochelle II, sin embargo se retrasó el proyecto, por lo cual no se ingresó al CMN. Se hará ingreso del Plan de Mantención del Teatro Galia.
1.1.5 Programa de Gestión Regional de Mantención de BP	Financiamiento para al menos 2 iniciativas asociadas a la mantención de BP	0	0%	Se avanzó en la elaboración de Presupuestos de Mantención de la Casona El Lolly, Estación de Collilelfu y Teatro Galia. Se identificaron algunas fuentes de financiamiento, ya sea públicos o privados, Cicular N°33 o Ley de Donaciones, otros. Falta levantamiento de financiamiento.
1.1.6 Mantención Teatro Regional Cervantes	- Elaboración de Fichas de mantenimiento	1	100%	Se elaboraron fichas para todos los elementos de restauración.
	- Asistencia técnica al Área Artística en protocolo de uso del Teatro	1	100%	Protocolo de Uso TRC con incorporación de resguardo patrimonial y se ha participado de actualizaciones.
	- Supervisión del 100% de las Obras de Mantención vinculadas a elementos restaurados	1	100%	Supervisión y revisión permanente del estado de conservación de elementos restaurados, alertas preventivas y supervisión en caso de obras:

<sup>13</sup> CP: Conservación Preventiva

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protección de puertas de acceso;</li> <li>- Desarme Cielo Platea Alta</li> <li>- Pintura Exterior</li> <li>- Instalación de Cartelera</li> <li>- Instalación de Placas Recordatorias</li> <li>- Impermeabilización Subterráneo y Cubierta</li> </ul>
- Coordinación y supervisión del 100% de los trabajos de Post Venta vinculados a elementos restaurados	1	100%		Se coordinaron y supervisaron todos los trabajos de post venta.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. PROTECCIÓN	1.2 Protección legal de bienes patrimoniales

PRODUCTO O COMPONENTE	META 2021 - 2022	LOGRO	CUMPLE	OBSERVACIÓN
1.2.1 Declaratoria Monumentos Nacionales o Protecciones a través del Plan Regulador	Asistencia Técnica en la gestión de al menos 2 expedientes para la protección legal de bienes patrimoniales	2/2	100%	<p>Se realizaron dos asistencias técnicas en: Loncopán: Estudio Diagnóstico De Caracterización, Identidad y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural Rural. En estudio de Loncopán, se están generando los insumos para la elaboración de un expediente de protección legal.</p> <p>Se asesora a la Municipalidad de Valdivia en la elaboración de Bases para Plan Regulador, en la componente patrimonial referida a Zonas de Conservación Histórica- ZCHI e Inmuebles de Conservación Histórica – ICH</p>
1.2.2 Declaratoria como Patrimonio de la Humanidad Complejo Defensivo Fortificaciones de la Cuenca de Valdivia y Bahía de Corral	Gestión e ingreso al CMN de al menos 1 polígono de protección de las fortificaciones.	0	0%	Se cuenta con expediente, sin embargo previo a ingreso de al menos 1 polígono es necesaria la reunión con actores relevantes actuales. Se vincula con reactivación de Mesa de Patrimonio de la Humanidad para elaboración de Plan de Trabajo.

	Elaboración de 1 Plan de trabajo conjunto con CMN y Actores Relevantes	0	0%	Se realizaron reuniones de coordinación con OTR CMN <sup>14</sup> y BBNN <sup>15</sup> . Se esperó resultados de área de administración marítima v/s áreas fiscales, según estudio de BBNN. Se debe generar reunión de presentación de resultados y reactivación.
1.2.3 Protección y Puesta en Valor del patrimonio indígena	Asistencia Técnica en al menos 2 iniciativas de Patrimonio Indígena.	3	150%	Se realiza asistencia técnica en: 1. Proyecto de Conservación Cementerio Nolgehue 2. Proyecto de Acceso a Cementerio Nolgehue. 3. Levantamiento de necesidades en comunidades de Lago Ranco.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
2. GESTIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA	2.1 Iniciativas de inversión

PRODUCTO O COMPONENTE	META 2021 - 2022	LOGRO	CUMPLE	OBSERVACIÓN
2.1.1 Proyectos de inversión con Metodología del Sistema Nacional de Inversiones	2 perfiles con metodología SNI formulados y entregados a la Unidad formuladora.	1	50%	Se realizó: 1.- Perfil Restauración y Puesta en Valor Estación Ferroviaria de Máfil 2.- Habilitación Centro Cultural Casa Castillo Corral en curso. 3.- Se comenzó a trabajar en el perfil de Restauración y Puesta en Valor Casa Cultura de Máfil, pero luego Municipio decidió abordarlo a través de otra fuente de financiamiento.  Se realizaron las siguientes actividades: 1.- Levantamiento e identificación de iniciativas de inversión. 2.- Selección y priorización en conjunto con unidades formuladoras (Municipios u otros). 3.- Asistencia Técnica a Unidades Formadoras en gestión y formulación de Iniciativas de Inversión que se encuentren en Presupuesto FNDR del año en curso.

<sup>14</sup> OTR CMN: Oficina Técnica Regional del Consejo de Monumentos Nacionales

<sup>15</sup> BBNN: Bienes Nacionales

2.1.2 Proyectos de inversión con otras fuentes	Elaboración de al menos 1 perfil de proyecto para otras fuentes de financiamiento, entregado a Municipio u otro.	4	400%	<p>1. Conservación Complejo Religioso y Ceremonial Nolguehue Eltuwe - CONADI</p> <p>2. Loncopán: Estudio Diagnóstico De Caracterización, Identidad y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural Rural</p> <p>3. Equipamiento para el desarrollo de las Artes Escénicas en el Teatro Regional Cervantes de Valdivia - Fondo Artes Escénicas 2022</p> <p>4. Proyecto Valdivia Patrimonial postulado a Subvención Municipal</p>
--	--	---	------	---

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
3. EDUCACIÓN PATRIMONIAL	3.1 Difusión

PRODUCTO / COMPONENTE	META 2021 - 2022	LOGRO	CUMPLE	OBSERVACIÓN
3.1.1 Seminario / Talleres / Conversatorios	1 Conversatorio o Taller o Seminario realizado.	5	500%	<p>1. Conversatorio: "Montandon y los Castillos del Fin del Mundo</p> <p>2. Réplicas del Terremoto 1960 y Riñihuazo</p> <p>3. Identidad y Patrimonio Valdivia Patrimonial</p> <p>4. Patrimonio Visual Valdivia Patrimonial</p> <p>5. Charla Magistral APC en 1er Coloquio sobre Tejido Regional y Suralidad – Imaginarios en la Arquitectura – Escuela Arquitectura UACH.</p>
3.1.2 Repositorio Patrimonial Regional Digital	Definir alcance y asociatividad.	1	100%	Se define el alcance del repositorio, se realizará una galería de publicaciones alojada en nuestra web.
3.1.3 Exposiciones	1 Exposición en cada provincia	1	50%	Expo retablos Monumentos Nacionales en el Teatro Regional Cervantes. Se avanzó en

				Identificación y selección de temas con actores relevantes.
3.1.4 Publicaciones	Diseño y edición del ejemplar N° 1	0	0%	Todas estas metas tenían como actividad N° 1 la Gestión de Financiamiento o Recursos de privados.
	1 publicación que releve el patrimonio cultural regional	0	0%	
	1 reimpresión que releve el patrimonio cultural regional	0	0%	

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
3. EDUCACIÓN PATRIMONIAL	3.2 Patrimonio Inmaterial

PRODUCTO / COMPONENTE	META 2021 - 2022	LOGRO	CUMPLE	OBSERVACIÓN
3.2.1 Incorporación al Registro del patrimonio cultural inmaterial. SIGPA	1 patrimonio cultural inmaterial incorporado al Registro SIGPA.	0	0%	En reunión sostenida con Encargada Regional Subdirección Patrimonio Cultural Inmaterial se enfatizó la condición de que el requerimiento debe nacer desde la comunidad. Se debe trabajar con y desde las comunidades. Se propone reformular meta.
3.2.2 Incorporación al Inventario del patrimonio cultural inmaterial SIGPA	1 patrimonio cultural inmaterial incorporado al Inventario SIGPA.	0	0%	
3.2.3 Registro Audiovisual PI	1 Proyecto de Registro Audiovisual de Patrimonio Inmaterial	1	100%	Registro Bibliotecas Humanas proyecto Valdivia Patrimonial

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
3. EDUCACIÓN PATRIMONIAL	3.3 Formación

PRODUCTO / COMPONENTE	META 2021 - 2022	LOGRO	CUMPLE	OBSERVACIÓN
3.3.1 Formación guías patrimoniales	1 programa de guías patrimoniales en cada provincia.	0,5	50%	Se realizó la: 1. Definición de Programa de Guías Patrimoniales. 2. Gestión de Asociatividad. 3. Presentación a SERNATUR, quienes no respondieron.

3.3.2 Programa de Trabajo para incorporar la "Educación Patrimonial" dentro del Currículo Escolar regional - local	1 programa de educación patrimonial implementado en 1 comuna.	0,4	40%	Se realizó la: 1. Coordinación y evaluación de factibilidad con MINEDUC. 2. Identificación de alternativas para implementación.
3.3.3 Escuela Taller de oficios	1 Escuela Taller implementada.	0,5	50%	Se realizó la: 1. Definición de Programa de Escuelas Taller 2. Gestión de Asociatividad. 3. Gestión de Financiamiento APC 4. Se partirá con La Unión
3.3.4 Capacitación a administradores en mantención de bienes patrimoniales.	1 capacitación por provincia.	4	200%	Capacitación realizada a Comunidad Indígena de Noguehue, Galia, Llolly, Collilefu

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
4. INVERSIÓN Y ASOCIATIVIDAD	4.1 Financiamiento de Carteras de Proyectos

PRODUCTO / COMPONENTE	META 2021 - 2022	LOGRO	CUMPLE	OBSERVACIÓN
4.1.1 Gestión Ley de Donaciones	1 proyecto financiado con recursos privados	0,5	50%	Se formula y carga en plataforma e LDC proyecto: Equipamiento Tecnológico para Potenciar el Patrimonio y la Cultura de la Región de Los Ríos. No se logra captar financiamiento.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
5. INVESTIGACIÓN	5.1 Investigación científica e histórica

PRODUCTO / COMPONENTE	META 2021 - 2022	LOGRO	CUMPLE	OBSERVACIÓN
5.1.1 Programa de Investigación Patrimonio Cultural Inmaterial	Definir Programa y Asociatividad	1	100%	Consideraba las siguientes actividades: 1.- Identificación y selección de iniciativas con actores relevantes. 2.- Gestión de Asociatividad.  En el marco del proyecto Valdivia Patrimonial realizado durante el año 2022, se define la incorporación de exponentes del patrimonio cultural

				inmaterial asociado a cultores protagonistas de oficios tradicionales de la comuna de Valdivia, realizando un primer levantamiento de identificación y de vinculación con ellos.
5.1.2 Programa de Patrocinio de Tesis, Investigaciones, u otros.	Definir Programa y Asociatividad	1	100%	Se generó un programa y asociatividad con la Facultad de Ciencias de la Ingeniería de la UACH. Tesis: "Implementación de una experiencia de Realidad Virtual Inmersiva con lentes RV, Ruinas de la Carbonífera de Pupunahue. Tesis del Magister Rehabilitación Arquitectónica Sostenible Universidad Federico Santa María
5.1.3 Programa de Investigación Arqueológica	Definir Programa y Asociatividad	0,3	30%	Se realizó un acercamiento con la Escuela de Arqueología de la UACH para definir un Programa.

El año 2022 fue para el Área de Patrimonio de la Asociación un año de inserción activa en el territorio que permitió avanzar junto a las comunidades, municipios e instituciones locales con respecto a la identificación de las necesidades existente en torno a la puesta en valor de los bienes culturales locales, así como también concretar la ejecución de importantes proyectos que han logrado tener un positivo impacto.

#### 4. ACTIVIDADES ÁREA PATRIMONIO 2022

##### 4.1 CONVENIOS

Una forma de poder definir líneas de trabajo conjunto y compromisos con las distintas organizaciones han sido a través de la firma de Convenios, a continuación, se detallan los convenios firmados durante este periodo:

CONVENIOS FIRMADOS 2022	
ORGANIZACIÓN	FECHA
MUNICIPALIDAD DE LA UNIÓN	25.03.2022
MUNICIPALIDAD DE RÍO BUENO	30.05.2022
MUNICIPALIDAD DE VALDIVIA	06.06.2022
MUNICIPALIDAD DE CORRAL GENERAL	21.07.2022
MUNICIPALIDAD DE CORRAL ESPECÍFICO	21.07.2022

Cabe hacer presente que a la fecha siguen vigentes los convenios de colaboración firmados durante el 2021 con: La Municipalidad

de Máfil, Mariquina y la Facultad de Arquitectura y Artes de la UACH.

## 4.2 ASISTENCIAS TÉCNICAS

En el ámbito especializado del patrimonio un rol fundamental ha tenido el poder asistir técnicamente a distintas organizaciones, comunidades y actores relevantes vinculados al patrimonio, la cual se ha materializado tanto en visitas técnicas de terreno, asesorías, informes de diagnóstico, perfiles, proyectos, entre otros, a continuación, se sintetiza la gestión y actividades realizadas en cada comuna y a nivel regional:

COMUNA	ACTIVIDADES
LAGO RANCO	<p><b>1) PATRIMONIO MAPUCHE</b>  <b>Comunidades de Ilihue, Pitriuco, Tringlo, Rupumeika, Calcurrupe, e Illahuapi.</b>            Se trabajó en levantamiento de necesidades con comunidades mapuches. Que sirve de base para perfil de estudio de diagnóstico regional.</p>
FUTRONO	<p><b>1) PROYECTO:</b>  <b>LONCOPÁN: Estudio diagnóstico de caracterización, identidad y puesta en valor del patrimonio cultural rural para el desarrollo sustentable y sostenible - comuna de Futrono.</b>            Proyecto presentado en conjunto con Municipio, seleccionado según Resolución N° 0272, de fecha 02 de marzo de 2022, del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. FOLIO: 51759. Monto M\$15.000.- Actualmente en ejecución.            Se ha realizado la caracterización histórica y sociocultura de la localidad de Loncopán y sus habitantes.            Diagnóstico del estado de conservación de los principales bienes e hitos arquitectónicos locales: Escuela Loncopán Bajo (ex Retén); Escuela Loncopán Alto (ex casa patronal); Antiguo Galpón Fundo Loncopán; Casa rural tipo (ex inquilinaje)</p>
RÍO BUENO	<p><b>1) Monumento Histórico COMPLEJO RELIGIOSO Y CEREMONIAL INDÍGENA MAPUCHE DE NOLGYEHUE O NOLGUEHUE, ELTUWE (CEMENTERIO) Y MENOKO</b>  <b>PROYECTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboración de Proyecto de Acceso Cubierto a Cementerio y planimetría de ampliación del sitio. Se ingresa a CMN, pero queda con observaciones por firmas de propietario en antecedentes técnicos.</li> </ul> <p><b>2) Monumento Histórico FUERTE SAN JOSÉ DE ALCUDIA</b></p> <p><b>2.1 OBRAS DE EMERGENCIA Derrumbe Muros del Foso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Actualización Informe Diagnóstico Conservación y Levantamiento Crítico Derrumbe Muros del Foso y presentación a la OTR del CMN<sup>16</sup>.</li> </ul> <p><b>2.2 OBRAS DE EMERGENCIA Pasarela y Barandas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asistencia Técnica, participación de reuniones y acuerdos con CMN y Municipio. Está comprometido el apoyo en la definición de criterios de intervención patrimonial a espera de insumos de parte del Municipio.</li> </ul>

<sup>16</sup> OTR CMN: Oficina Técnica Regional del Consejo de Monumentos Nacionales

	<p><b>3) Monumento Histórico SITIO DE MEMORIA PUENTE Y MEMORIAL PILMAIQUÉN (Comuna de Río Bueno y San Pablo)</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita a terreno, participación de reuniones y acuerdos con OTR CMN, Municipalidad de Río Bueno, Municipalidad de San Pablo, GORE.</li> </ul>
<p><b>LA UNIÓN</b></p>	<p><b>1) Bien Patrimonial CASA DUHALDE</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita a terreno, participación de reuniones y acuerdos con Alcalde, Concejales, Consejeros Regionales, SECPLAN, Unidad de Cultura, Director APC. Se comprometió por parte de APC la elaboración del diagnóstico de conservación y definición de criterios de intervención, una vez que el Municipio elabore el levantamiento arquitectónico.</li> </ul>
<p><b>PANGUIPULLI</b></p>	<p><b>1) Monumento Histórico CENTRO CULTURAL MUSEO Y MEMORIA DE NELTUME</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita a terreno, participación de reuniones y acuerdos con Equipo de Coordinación y Administración, se acuerda firmar convenio de colaboración, priorizando la mantención de la infraestructura del Museo de Neltume, actividades culturales y potenciar la ruta de la memoria (14 sitios y BP). Se comprometió por parte de la APC la elaboración del diagnóstico de conservación y definición de criterios de intervención para la mantención del Museo.</li> </ul>
<p><b>LANCO</b></p>	<p><b>1) Monumento Histórico TEATRO GALIA DE LANCO</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita a terreno, participación de reuniones y acuerdos con equipo a cargo del Teatro. Asistencia Técnica en Mantención.</li> <li>✓ Elaboración de Especificaciones Técnicas y Presupuesto de Mantención del MH.</li> </ul> <p><b>2) Museo de Malalhue – MUSEO COMUNITARIO</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita a terreno, y reunión Directora y Guía. Museo tiene necesidades de Equipamiento, Climatización, Infraestructura (Bodega, Depósitos, Baños, Oficina, Chiflonera, Archivo), Puesta en Valor del Relato asociado a la Historia de Los Objetos, Formalización de Figura Legal de Administración, inscripción de Colección Arqueológica y Museo. Se ofrece apoyo en gestión y formulación de proyectos de financiamiento.</li> </ul>
<p><b>MARIQUINA</b></p>	<p><b>1) Monumento Histórico CASTILLO SAN LUÍS DEL ALBA CRUCES</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asistencia Técnica en diseño “Restauración Y Adquisición Castillo San Luís Del Alba Cruces”, visitas a terreno, participación de reuniones y acuerdos con DA MOP, CMN y Municipio.</li> </ul> <p><b>OBRA DE EMERGENCIA</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboración de Informe de estado de conservación baluartes de muros y pasarelas.</li> </ul> <p><b>2) Bien Patrimonial CASA GUSTAVO EXSS - CASA DE LA CULTURA</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asistencia Técnica en postulación a financiamiento a través de Fondo de Infraestructura Cultural para el proyecto Mejoramiento Casa de la Cultura, apoyo en elaboración de Plan de Gestión y definición de criterios de intervención.</li> </ul> <p><b>3) MOLINO SAN JOSÉ</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita a terreno, participación de reunión y acuerdos con arrendatario (privado) y equipo municipal. Se comprometió asistencia técnica a través del Municipio.</li> </ul>
<p><b>MÁFIL</b></p>	<p><b>1) Monumento Histórico CASA DE LA CULTURA DE MÁFIL, EX CASA FEHLANDT</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de Informe Diagnóstico Conservación, levantamiento crítico y definición de criterios de intervención, para realizar obras de mantención al edificio.</li> </ul> <p><b>2) Monumento Histórico ESTACIÓN FERROVIARIA DE MÁFIL</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Elaboración de Informe Diagnóstico Conservación, levantamiento crítico y definición de criterios de intervención, para realizar obras de mantención al edificio.</li> <li>✓ Elaboración de Perfil de Diseño Restauración y Puesta en Valor Conjunto Estación Ferroviaria de Máfil.</li> <li>✓ Presentación a OTR del CMN</li> </ul> <p><b>3) Monumento Histórico RUINAS DE LA CARBONÍFERA DE PUPUNAHUE.</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reunión con nuevo director DIGEFER, y redefinición de trabajo conjunto. Se envía Convenio de Colaboración ajustado a nuevos requisitos.</li> </ul> <p><b>DIFUSIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Experiencia participativa de Realidad Virtual Inmersiva y Taller en Máfil. Tesis de Magister.</li> <li>✓ Experiencia Participativa de Realidad Virtual Inmersiva CARBONÍFERA DE PUPUNAHUE en Teatro Regional Cervantes.</li> </ul>
<p><b>LOS LAGOS</b></p>	<p><b>1) Monumento Histórico ESTACIÓN DE COLLILELFU</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita a terreno, participación de reuniones y acuerdos con equipo a cargo del Teatro. Asistencia Técnica en Mantención.</li> <li>✓ Elaboración de Especificaciones Técnicas y Presupuesto de Mantención del MH.</li> </ul> <p><b>2) Bienes Patrimoniales ESTACIÓN de ANTILHUE Y BODEGA MUNICIPAL</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p>

- ✓ Visita a terreno, participación de reuniones y acuerdos con equipo municipal. Se comprometió por parte de APC la elaboración del diagnóstico de conservación y definición de criterios de intervención, y apoyo al Municipio para elaborar el levantamiento crítico.

### **3) Monumento Histórico PUENTE COLLILELFU**

#### **ASISTENCIA TÉCNICA:**

- ✓ Visita a terreno con equipo municipal, se requiere diagnóstico estructural, obra de emergencia e iniciativa de Puesta en Valor.

### **4) Monumento Nacional RAMAL ANTILHUE - VALDIVIA**

- ✓ Reunión con Secretaria Ejecutiva Asociación de Municipalidades Paisajes de Conservación, profesionales OTR CMN, profesionales de SECPLAN y Dirección de Difusión Artística y Patrimonio. OTR CMN presenta avances expediente, que contempla 28 KM de vía férrea y 4 conjuntos de estaciones (Antilhue-Pishuinco-Huellehue-Valdivia) y 2 puentes (Arique y Cuicuileufu).

### **1) Monumento Histórico IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LOURDES DE REUMÉN**

#### **ASISTENCIA TÉCNICA:**

- ✓ Visita a terreno, participación de reuniones y acuerdos con equipo municipal, GORE y comunidad.
- ✓ Elaboración de Informe de revisión de diseño proyecto Restauración y Puesta en Valor del MH Iglesia Nuestra Señora de Lourdes de Reumén para hacer factible su ejecución, revisión de planimetría, especificaciones técnicas y presupuesto.
- ✓ Revisión de Bases Técnicas y Administrativas, Licitación de consultoría para actualización de Presupuesto y diseño aprobado por el CMN.
- ✓ Reunión con consultora asesora del Municipio. Revisión de Proyecto de Obras de Licitación.

### **2) Monumento Histórico CASONA EL LLOLLY**

#### **ASISTENCIA TÉCNICA:**

- ✓ Visita a terreno, participación de reuniones y acuerdos con equipo a cargo del Teatro. Asistencia Técnica en Mantención.
- ✓ Elaboración de Especificaciones Técnicas y Presupuesto de Mantención del MH.

### **3) Patrimonio Rural CASONA LA LUMA**

#### **ASISTENCIA TÉCNICA:**

- ✓ Visita a terreno, reunión con equipo municipal y comunidad. Posible donación de Cran Chile a Municipio. Inmueble con atributos arquitectónicos y constructivos, pero bastante pérdida material. Se acordó que Municipio coordinaría una nueva reunión con actores relevantes conocedores de la historia de la casa para potenciar su valor.

**PAILLACO**

	<p><b>4) Bien Patrimonial Ex TEATRO O’HIGGINS</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita a terreno, reunión con equipo municipal y comunidad. Representa valor histórico y social para la comuna y Club deportivo, aún existen socios que participaron de la gestación del proyecto. Inmueble pertenece a Club Deportivo.</li> </ul> <p><b>5) Patrimonio Ferroviario</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reunión con Concejal presidente Comisión de Cultura y Gerente Corporación Cultural Municipal. Se acuerda poder generar una colaboración para la Puesta en Valor Estación de Pichirropulli y Circuito Patrimonial (Estaciones de Reumén, Paillaco y Pichirropulli). Quedó pendiente visita a terreno.</li> </ul>
<p><b>CORRAL</b></p>	<p><b>Zona Típica CASA CASTILLO Habilitación Centro Cultural</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita a terreno, participación de reuniones y acuerdos con Alcalde, Concejales, SECPLAN, Unidad de Cultura y Consultora. Se comprometió por parte de APC colaborar en la Gestión de RS para ejecución de la obra “Habilitación Centro Cultural Casa Castillo”: Elaboración de perfil de Ejecución de Obra, Elaboración de Modelo de gestión, ambos en curso, para presentar a FNDR – PPVP</li> <li>✓ Revisión de avances de proyecto y acompañamiento a presentaciones ante la OTR del CMN.</li> </ul>
<p><b>VALDIVIA</b></p>	<p><b>1) Monumento Público CAMILO HENRÍQUEZ Y VICENTE PÉREZ ROSALES</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita técnica a monumentos. Asistencia técnica al Municipio para búsqueda de restauradores, y acuerdo de acompañamiento en proceso de elaboración de proyecto, gestión de aprobación ante el CMN y ejecución de obras de restauración.</li> </ul> <p><b>2) Monumento Público CAMILO HENRÍQUEZ</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Visita a terreno, participación de reuniones y acuerdos con Círculo de Periodistas y Municipio.</li> <li>✓ Elaboración de Proyecto de Intervención entregado Círculo de Periodistas y Municipio.</li> <li>✓ Acciones futuras: apoyo en gestión de aprobación de intervención en CMN</li> <li>✓ Participación ciudadana y difusión a cargo de Círculo de Periodistas.</li> </ul> <p><b>3) Monumento Público LORD COCHRANE &amp; BERNARDO O’HIGGINS</b> <b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asistencia Técnica en respuesta al CMN, sobre intervención de Monumentos Públicos.</li> <li>✓ Elaboración de informe de situación actual, protecciones e intervenciones enviado al CMN.</li> </ul>

#### **4) Mural Hospital John Kennedy de Valdivia obra de los Artistas Visuales Pedro Lobos y Eliza Urzúa (1962)**

- ✓ Visita técnica al mural, para evaluar estado de conservación.

#### **5) PLAN REGULADOR COMUNAL**

##### **ASISTENCIA TÉCNICA:**

- ✓ Revisión Bases de Plan Regulador Comunal, definición lineamientos área de patrimonio.

#### **6) PLAZAS CHILE Y PEDRO DE VALDIVIA**

##### **ASISTENCIA TÉCNICA:**

- ✓ Visita a terreno, participación de reuniones y acuerdos con Equipo Municipal, CMN, consultora.
- ✓ Revisión de Bases Técnicas de Licitación Estudios de Arqueología.
- ✓ Apoyo en revisión y presentación de solicitud de permiso arqueológico ante el CMN

#### **7) MESA PARA EL RESCATE DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA COMUNA DE VALDIVIA**

##### **TRABAJO CONJUNTO SERPAT-OTR CMN + IMV + APC**

- ✓ Objetivo: Evitar pérdida del patrimonio arquitectónico y apoyar la puesta en valor del patrimonio arquitectónico protegido, a través de: Buscar nuevos instrumentos de protección / Fortalecimiento recursos humano experto o especializado en las instituciones / Capacitación y difusión / Apoyo interinstitucional para la priorización de acciones / Búsqueda de incentivos y mayor participación del privado.
- ✓ Definición y Levantamiento de zonas e inmuebles como Patrimonio Arquitectónico y priorización de inmuebles en riesgo en conjunto con Asesor Urbano – SECPLAN y OTR CMN.
- ✓ Presentación del Plan de Trabajo y Acciones a MINCAP, Alcaldesa (IMV) y APC.

#### **8) VALDIVIA PATRIMONIAL**

##### **PROYECTO:**

- ✓ Reuniones y trabajo conjunto con REPA (Red de Educadores Patrimoniales), Circuito Huella Isla Teja, Terra Austral Geoturismo, Seremi de Cultura, Equipo de Comunicaciones y Producción.
- ✓ Coordinación de actores, elaboración y formulación de proyecto para postulación a Subvención Municipal.
- ✓ Ejecución de Proyecto y Actividades en conjunto en:  
Ejes de TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL  
TERRITORIOS CREATIVOS  
EDUCACIÓN PATRIMONIAL  
INVESTIGACIÓN PATRIMONIAL.

Actividades: recorridos por rutas patrimoniales de la ciudad de Valdivia, Concurso Fotográfico, Biblioteca Humana, Feria de Territorios Creativos, Seminario de Educación Patrimonial y talleres dirigidos a niños, niñas y adultos mayores.

ACTIVIDADES	
REGIONALES	<p><b>Monumento Histórico CASA PROCELLE II</b></p> <p><b>ASISTENCIA TÉCNICA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Asistencia técnica en licitación, supervisión de obras y toma de datos de mejoramiento de cubierta.</li> <li>✓ Elaboración de Informe Diagnóstico Conservación, levantamiento crítico y definición de criterios de intervención, para realizar obras de mantención al edificio.</li> <li>✓ Elaboración de Requisitos Técnicos de especialidades y presupuestos para completar antecedentes de diagnóstico, mejoramiento y normalización.</li> </ul>
	<p><b>TEATRO REGIONAL CERVANTES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Gestión y elaboración expediente técnico de Antecedentes Etapa 2 Proyecto Reparación Cielo Platea Alta Teatro Cervantes para cotización.</li> <li>✓ Elaboración de antecedentes proyecto de “Habilitación Estacionamiento Acceso de Servicio Teatro”</li> <li>✓ Supervisión de todas las obras de mantención vinculadas a elementos restaurados</li> </ul>
	<p><b>COLABORACIÓN FUNDACIÓN MEMORIALES HÉROES DEL RIÑIHUE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reuniones con Juan Carlos Sáez hijo de ingeniero a cargo de las Obras del Riñihuazo, y directorio de Fundación.</li> <li>✓ Se coordinó un Programa de Actividades en la región los días 25, 26, 27 y 28 de julio. Reuniones con Alcaldesa de Valdivia, Alcalde de Los Lagos, Alcalde de Panguipulli, Proreктора UCh, SEREMI MINCAP, GORE, CORE, CODEPROVAL, Corporación Amigos de Panguipulli y otros</li> </ul>

SEGUIMIENTO DISEÑOS PROYECTOS DE RESTAURACIÓN	
PARTICIPACIONES CIUDADANAS	Diseño REPOSICIÓN MUSEO TRINGLO COMUNA DE LAGO
	Diseño Restauración y Puesta en Valor Torreones de Valdivia
	“La Leñera: Centro Ciudadano de la Ciudad Fluvial Urbana de Valdivia para la Industria Cultural y Economías Creativas - Etapa 01”
	Diseño Arquitectónico para la recuperación y habilitación de la Casa Haverbeck.
	<b>Estrategia Regional de Desarrollo</b>
	Participación de Taller Ciudadano Comunal

Como síntesis de la gestión realizada por la Asociación en este periodo 2022 y su cumplimiento de Metas 2021-2022 es importante señalar lo siguiente:

- Existe una alta demanda de informes de diagnósticos de conservación de los bienes patrimoniales tanto para mantención como obras de emergencia, de hecho se refleja en el sobre cumplimiento de la meta, sin embargo, el universo es aún mayor y cuando se desea pasar a ejecución de las obras, muchas veces se paralizan las gestiones debido a falta de otras especialidades con las que no cuenta la Asociación y si bien a veces algunos municipios sí cuentan con dichas especialidades no pueden darle prioridad. Por otro lado los tiempos que toma

realizar los levantamiento críticos son extensos debido a la falta de tecnología que permita agilizar los procesos y optimizar la precisión.

En este sentido es que se formuló el proyecto postulado a Ley de Donaciones, donde se solicitaba la adquisición de un escáner 3d y drones para realizar los levantamientos con mayor rapidez y precisión, sin embargo esto no prosperó porque no se obtuvo el financiamiento.

De igual forma se estima necesario abarcar un mayor número de bienes, en menos tiempo con una mirada regional que dependa de la Asociación y no de cada uno de los administradores, que en muchos casos son los municipios y no pueden otorgarle la prioridad necesaria.

- En mayor proporción las metas que no pudieron ser cumplidas, como las vinculadas a Publicaciones, Inversión y Asociatividad Privada y Programa de Gestión Regional de Mantención tenían como actividad primordial la gestión de recursos de financiamiento de privados y eso no se dio en este periodo.

En este sentido es muy importante el fortalecimiento del área comercial de la Asociación a objeto de poder cumplir con los objetivos y metas del área de patrimonio.

- En cuanto a la supervisión de la administración de bienes patrimoniales a cargo de externos a la asociación (Casona El Llolly, Teatro Galia, Estación Collilefu, Casa Prochelle I, Castillo de Niebla) al igual que el periodo anterior se observa las carencias en cuanto a recursos humanos y económicos para poder asumir la mantención de dichos bienes, de los 5 los con mayores necesidades son Casona El Llolly, Teatro Galia y Estación Collilefu, en orden de descendente.

El más complicado es la Casona el Llolly que ha cambiado su forma de administración pasando de la dependencia de la Corporación Cultural Municipal a la administración directa del Municipio, específicamente DIDECO, sin contar con una persona a cargo del Monumento de manera permanente.

Luego el Teatro Galia, que, si bien tiene personal a cargo, son profesionales que además de administrar y gestionar el Teatro, tienen a su cargo las actividades culturales de toda la comuna.

En cambio, la Estación Collilefu, funciona muy bien en cuanto a gestión y administración del inmueble como Centro Cultural, pero no le alcanzan los recursos para realizar las mantenciones exteriores.

En este sentido se le dio prioridad a la asistencia técnica y capacitación de estos administradores, además de la elaboración de presupuestos de las obras de mantención a objeto de poder generar gestiones de financiamiento tanto en el ámbito público como privado.

En el ámbito público una forma podría ser a través de la Circular N°33, siendo ideal que esto pudiera ser abordado regionalmente desde la Asociación, ya que al hacerlo de manera directa el municipio, generalmente se encuentran con la brecha de las prioridades y recursos humanos.

- En términos generales hubo mayor demanda en algunas componentes que no permitió dedicarle tiempo a otras, sumado a la falta de tecnología y recursos humanos, cabe hacer presente que para poder abordar las

demandas altas, se mitigó con estudiantes en prácticas que han sido de mucha ayuda, pero no pudiendo generarse la continuidad necesaria para un mejor desempeño en los proyectos.



Proyecto: Conservación del Complejo Religioso y Ceremonial Indígena Mapuche de Nolguehue. Río Bueno.



Perfil Restauración y puesta en valor del Monumento Histórico Estación Ferroviaria de Máfil. Abril 2022



Proyecto Valdivia Patrimonial  
Noviembre 2022



Conversatorio Terremoto 1960. Día de los Patrimonios.  
Mayo 2022



Proyecto: LONCOPÁN: Estudio diagnóstico de caracterización, identidad y puesta en valor del patrimonio cultural rural para el desarrollo sustentable y sostenible - comuna de Futrono. Agosto 2022



Actividad en terreno: Evaluación estado de conservación Casa Castillo de Corral Enero 2022



Exposición Retablos Monumentos Históricas Los Ríos. Noviembre 2022



Asistencia Técnica Teatro Galia Septiembre 2022

#### 4.3 CARTERA DE PROYECTOS

A objeto de dar respuesta a las distintas necesidades detectadas en la región, y poder explorar distintas fuentes de financiamiento se generan carteras de proyectos en distintos ámbitos.

##### 4.3.1 PATRIMONIO INDÍGENA

En el ámbito del financiamiento público para iniciativas de inversión patrimonial durante el 2022 se exploraron varias alternativas, como una propuesta inicial de priorización y postulación a solicitud de recursos al FNDR 2023 se plantearon las siguientes iniciativas:

INICIATIVA	COMUNA	MONTO M\$
Diagnóstico De Protección Y Puesta En Valor Del Patrimonio Mapuche De La Comuna De Río Bueno	Río Bueno	90.000
Diagnóstico De Protección Y Puesta En Valor Del Patrimonio Mapuche De La Comuna De Lago Ranco	Lago Ranco	107.000
Diagnóstico De Protección Y Puesta En Valor Del Patrimonio Mapuche De La Comuna Futrono	Futrono	100.000
Diagnóstico De Protección Y Puesta En Valor Del Patrimonio Mapuche De Las Comunas De Panguipulli Y Lanco	Panguipulli, Lanco	90.000
Diagnóstico De Protección Y Puesta En Valor Del Patrimonio Mapuche De Las Comunas De Mariquina, Corral, Valdivia, La Unión, Los Lagos, Máfil, Paillaco.	Mariquina, Corral, Valdivia, La Unión, Los Lagos, Máfil, Paillaco	100.00

Finalmente, a recomendación del Gobierno Regional se plantea cómo una sola iniciativa regional denominada **DIAGNÓSTICO SITIOS DE SIGNIFICACIÓN CULTURAL MAPUCHE LOS RÍOS código BIP 40049178-0 por un monto de M\$558.653**, perfil que se encuentra en proceso de revisión.

##### 4.3.2 PROGRAMA DE MANTENCIÓN

De igual forma atendiendo las altas necesidades de mantención de los bienes patrimoniales de la región se levantó una propuesta de Programa de Mantención con una cartera preliminar de proyectos que se detallan a continuación.

PROGRAMA	N°	NOMBRE INICIATIVA	UBICACIÓN (Comuna, Provincia, Regional)	LOCALIDAD	PROTECCIÓN LEGAL	ETAPA (Prefactibilidad, factibilidad, diseño, ejecución)	TIPO DE INVERSIÓN
PROGRAMA DE MANTENCIÓN - CONSERVACIÓN	1	OBRA DE EMERGENCIA CASA CASTILLO DE CORRAL	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL	Zona Típica	Ejecución	Proyecto
	2	OBRA DE EMERGENCIA CASTILLO SAN LUIS DE ALBA CRUCES	PROVINCIA DE VALDIVIA	MARIQUINA	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	3	OBRA DE EMERGENCIA FUERTE SAN JOSÉ DE ALCUDIA	PROVINCIA DEL RANCO	RÍO BUENO	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	4	DIAGNÓSTICO ESTRUCTURAL FUERTE SAN JOSÉ DE ALCUDIA	PROVINCIA DEL RANCO	RÍO BUENO	Monumento Histórico	Ejecución	Estudio
	5	OBRA DE EMERGENCIA CASTILLO DE CORRAL	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	6	OBRA DE EMERGENCIA CASTILLO DE NIEBLA	PROVINCIA DE VALDIVIA	VALDIVIA	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	7	CONSERVACIÓN PREVENTIVA CASA DE LA CULTURA EX CASA FEHLANDT	PROVINCIA DE VALDIVIA	MÁFIL	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	8	CONSERVACIÓN PREVENTIVA ESTACIÓN FERROVIARIA	PROVINCIA DE VALDIVIA	MÁFIL	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	9	CONSERVACIÓN PREVENTIVA CASA PROCELLE II	PROVINCIA DE VALDIVIA	VALDIVIA	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	10	CONSERVACIÓN PREVENTIVA TEATRO GALIA	PROVINCIA DE VALDIVIA	LANCO	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	11	CONSERVACIÓN PREVENTIVA CASONA EL LLOLLY	PROVINCIA DE VALDIVIA	PAILLACO	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	12	CONSERVACIÓN PREVENTIVA ESTACIÓN COLLILLEFU	PROVINCIA DE VALDIVIA	LOS LAGOS	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	13	CONSERVACIÓN PREVENTIVA CASA PROCELLE I	PROVINCIA DE VALDIVIA	VALDIVIA	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	14	CONSERVACIÓN PREVENTIVA CASTILLO DE CORRAL	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	15	CONSERVACIÓN PREVENTIVA CASTILLO DE AMARGOS	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	16	CONSERVACIÓN PREVENTIVA FUERTE SAN CARLOS	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	17	CONSERVACIÓN PREVENTIVA CASTILLO DE MANCERA	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	18	CONSERVACIÓN PREVENTIVA CASTILLO SAN LUIS DE ALBA CRUCES	PROVINCIA DE VALDIVIA	MARIQUINA	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	19	CONSERVACIÓN PREVENTIVA CASA DE LA CULTURA GUSTAVO EXSS	PROVINCIA DE VALDIVIA	MARIQUINA	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	20	CONSERVACIÓN PREVENTIVA FUERTE SAN JOSÉ DE ALCUDIA	PROVINCIA DEL RANCO	RÍO BUENO	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	21	CONSERVACIÓN PREVENTIVA CASA PETERS	PROVINCIA DEL RANCO	RÍO BUENO	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	22	CONSERVACIÓN PREVENTIVA PUENTE CHIRRE	PROVINCIA DEL RANCO	RÍO BUENO	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	23	CONSERVACIÓN PREVENTIVA PUENTE CONTRA N°1	PROVINCIA DEL RANCO	RÍO BUENO	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	24	CONSERVACIÓN PREVENTIVA PUENTE CARLOS IBAÑEZ DEL CAMPO	PROVINCIA DEL RANCO	RÍO BUENO	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto
	25	CONSERVACIÓN PREVENTIVA CASA DUHALDE	PROVINCIA DEL RANCO	LA UNIÓN	Sin Protección Legal	Ejecución	Proyecto
	26	CONSERVACIÓN PREVENTIVA BIBLIOTECA MUNICIPAL	PROVINCIA DE VALDIVIA	VALDIVIA	Monumento Histórico	Ejecución	Proyecto

Cómo desafío aún queda gestionar los financiamientos, si bien en la mayoría de los bienes la Asociación puede aportar a las mantenciones con su asesoría técnica especializada, existen algunas especialidades con las cuales no cuenta la Asociación y eso retrasa mucho los procesos.

#### 4.3.3 PROGRAMA DE PROTECCIÓN LEGAL

Del mismo modo considerando el gran número de bienes con alto valor patrimonial que no cuentan con ninguna protección legal, protección que además facilitarían la inversión en dichos bienes tanto del ámbito público como privado se levantó una propuesta de Programa de Protección Legal, con una cartera preliminar de estudios que generarían expedientes para su protección legal.

PROGRAMA	N°	NOMBRE INICIATIVA	UBICACIÓN (Comuna, Provincia, Regional)	LOCALIDAD	PROTECCIÓN LEGAL	ETAPA (Prefactibilidad, factibilidad, diseño, ejecución)	TIPO DE INVERSIÓN
PROGRAMA DE PROTECCIÓN LEGAL - DECLARATORIAS	27	DECLARATORIA RUINAS ALTOS HORNOS DE CORRAL	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	28	DECLARATORIA ZONAS TÍPICAS CORRAL	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	29	DECLARATORIA BALLENERA SAN CARLOS	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	30	DECLARATORIA CASONA GUSTAVO EXSS	PROVINCIA DE VALDIVIA	MARIQUINA	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	31	DECLARATORIA MOLINO SAN JOSÉ	PROVINCIA DE VALDIVIA	MARIQUINA	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	32	DECLARATORIA ESTACIÓN FERROVIARIA DE LANCO	PROVINCIA DE VALDIVIA	LANCO	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	33	DECLARATORIA PUENTE SOBRE NIVEL POBL. ALABAMA	PROVINCIA DE VALDIVIA	MÁFIL	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	34	DECLARATORIA PUENTE SOBRE NIVEL HUILLÓN	PROVINCIA DE VALDIVIA	MÁFIL	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	35	DECLARATORIA PUENTE SOBRE NIVEL MULPÚN	PROVINCIA DE VALDIVIA	MÁFIL	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	36	DECLARATORIA INDUSTRIA FORMIO	PROVINCIA DE VALDIVIA	MÁFIL	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	37	DECLARATORIA MAFILITA TERMOELÉCTRICA	PROVINCIA DE VALDIVIA	MÁFIL	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	38	DECLARATORIA MINAS DE CATUMUTÚN	PROVINCIA DE VALDIVIA	MÁFIL	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	39	DECLARATORIA ESTACIÓN FERROVIARIA DE PAILLACO	PROVINCIA DE VALDIVIA	PAILLACO	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	40	DECLARATORIA ESTACIÓN FERROVIARIA DE REUMÉN	PROVINCIA DE VALDIVIA	PAILLACO	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	41	DECLARATORIA ESTACIÓN FERROVIARIA DE PICHIRROPULLI	PROVINCIA DE VALDIVIA	PAILLACO	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	42	DECLARATORIA TEATRO O'HIGGINS	PROVINCIA DE VALDIVIA	PAILLACO	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	43	DECLARATORIA CASA GROB	PROVINCIA DEL RANCO	LA UNIÓN	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	44	DECLARATORIA ESTACIÓN FERROVIARIA DE LA UNIÓN	PROVINCIA DEL RANCO	LA UNIÓN	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	45	DECLARATORIA MOLINO GONZÁLEZ	PROVINCIA DEL RANCO	FUTRONO	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	46	DECLARATORIA CONJUNTO DE LONCOPÁN	PROVINCIA DEL RANCO	FUTRONO	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	47	DECLARATORIA ZONA TÍPICA LA UNIÓN	PROVINCIA DEL RANCO	LA UNIÓN	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	48	DECLARATORIA ZONA TÍPICA RÍO BUENO	PROVINCIA DEL RANCO	RÍO BUENO	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	49	NORMAS DE INTERVENCIÓN DE LA ZONA TÍPICA DE CORRAL	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL	Zona Típica	Ejecución	Estudio
	50	NORMAS DE INTERVENCIÓN DE LA ZONA TÍPICA DE MANCERA	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL	Zona Típica	Ejecución	Estudio
	51	NORMAS DE INTERVENCIÓN DE LAS ZONAS TÍPICA DE VALDIVIA - MERCADO	PROVINCIA DE VALDIVIA	VALDIVIA	Zona Típica	Ejecución	Estudio
	52	DECLARATORIA PATRIMONIO FERROVIARIO PANGUIPULLI	PROVINCIA DE VALDIVIA	PANGUIPULLI	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	53	DECLARATORIA PATRIMONIO FERROVIARIO LAGO RANCO - COPA DE AGUA IGNAO	PROVINCIA DEL RANCO	LAGO RANCO	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio
	54	DECLARATORIA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD COMPLEJO DEFENSIVO DE VALDIVIA	PROVINCIA DE VALDIVIA	CORRAL - VALDIVIA - OTROS	Sin Protección Legal	Ejecución	Estudio

Hoy se pretende actualizar esta propuesta preliminar, validar y actualizar con los Municipios para generar una iniciativa regional que se pueda postular a financiamiento del FNDR - Programa Puesta en Valor del Patrimonio donde la Asociación pueda asumir el rol de Unidad Ejecutora.

#### 4.3.4 FUTUROS PROYECTOS

Considerando el trabajo realizado y las necesidades identificadas en la región estimamos algunas iniciativas de inversión como claves para avanzar en la adecuada gestión del patrimonio, tales como:

NOMBRE	UBICACIÓN	JUSTIFICACIÓN
Estudio Regional de Protección Legal de Bienes Patrimoniales	Región de Los Ríos	Permitirá contar con expedientes de Declaratorias o Protección legal, facilitando la inversión tanto pública como privada para su conservación, al igual que la inversión pública para la adquisición de bienes privados.
Estudio Regional de Diagnóstico de Conservación de Bienes Patrimoniales	Región de Los Ríos	Permitirá contar con mayor cantidad de insumos en menor tiempo y de especialistas con los cuales no cuenta la asociación para generar cartera de proyectos de intervención.
Estudio Regional de Diagnóstico Arqueológico de sitios o entornos a proyectos de inversión pública	Región de Los Ríos	Permitirá contar con una línea base arqueológica para una adecuada planificación de la inversión pública, evitando la extensa paralización y sobre costos de obras.
Construcción Infraestructura de Apoyo Teatro Regional Cervantes	Valdivia – impacto regional	Permitirá contar con espacios necesarios para el adecuado funcionamiento del Teatro, tales como: bodegas para almacenamiento, talleres de trabajo escénico y oficios, salas polivalentes, camarines, servicios, entre otros

## 5. PLANIFICACIÓN 2023-2024

Con vista en las necesidades identificadas y avances del periodo anterior, así como también, considerando como base para la proyección las líneas y objetivos estratégicos definidos, el área de Patrimonio se plantea las siguientes metas para el periodo 2023-2024:

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
2. PROTECCIÓN	1.1 Conservación de bienes patrimoniales

PRODUCTO O COMPONENTE	META 2023 - 2024	OBSERVACIÓN
1.1.1 Obras de emergencia o de conservación preventiva	Al menos 4 asistencias técnicas para proyectos de conservación o emergencia	Con respecto a metas anteriores, se unifica la meta obras de emergencia y de conservación preventiva y se aumenta la meta c/r periodo anterior.
	Al menos 2 planes de manejo o manuales de mantenimiento entregados a administradores de BP	<i>Se separa esta meta de la asociada a proyectos de conservación preventiva.</i>
1.1.2 Mantenición de bienes patrimoniales	Al menos 1 asistencia técnica o supervisión al 100% de BP con inversión GORE ejecutada	La cobertura inicial considera los siguientes inmuebles: - Casona El Llolly - Teatro Galia - Estación Collilelfu - Casa Prochelle I - Museo Castillo de Niebla
1.1.3 Asistencia Técnica: Planes de Mantenición Anuales aprobados por el CMN	A lo menos 1 Plan de Mantenición ingresado a aprobación del CMN	<i>Se mantiene la meta.</i>
1.1.4 Programa de Gestión Regional de Mantenición de BP	Formulación de 1 Programa de Gestión Regional de Mantenición de BP e ingreso a fuente de financiamiento	<i>Se acota meta a piloto con cobertura de 3 BP. Formulación del Programa e ingreso a fuente de financiamiento (pública y/o privada).</i> - Teatro Galia - Estación Collilelfu - Casona El Llolly
1.1.5 Mantenición Teatro Regional Cervantes (TRC)	Al menos 1 informe anual de mantenimiento de elementos restaurados del Teatro, hallazgos y reparaciones.	Registro actualizado y periódico en Fichas de Mantenición de elementos restaurados del Teatro.  <i>Se incorpora evacuación de un informe anual de mantenimiento del TRC.</i>

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. PROTECCIÓN	1.2 Protección legal de bienes patrimoniales

PRODUCTO O COMPONENTE	META 2023 - 2024	OBSERVACIÓN
1.2.1 Declaratoria Monumentos Nacionales o Protecciones a través del Plan Regulador	Formulación e ingreso a fuente de financiamiento de al menos 1 iniciativa que insume proceso de declaratoria para la protección legal de uno o más BP(s) de la región.	Se modifica.  <i>Está en desarrollo la preparación de antecedentes para la formulación de un estudio regional de declaratorias que permita contribuir significativamente en la protección legal de BP de la región.</i>
1.2.2 Declaratoria como Patrimonio de la Humanidad Complejo Defensivo Fortificaciones de la Cuenca de Valdivia y Bahía de Corral	1 Plan de Trabajo conjunto con mesa de actores relevantes	<i>Se generarán las gestiones necesarias para la reactivación de la mesa con CMN, administración marítima y otros actores relevantes, y la generación de un Plan de Trabajo conjunto.</i>
1.2.3 Protección y Puesta en Valor del patrimonio indígena	Formulación de al menos 1 estudio regional de sitios indígenas	<i>Se formuló estudio para la caracterización y diagnóstico a nivel regional de los sitios de significación cultural mapuche. A la fecha de este documento, se está a la espera de evaluación de antecedentes técnicos y económicos para financiamiento público de la propuesta.</i>

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
2. GESTIÓN E INVERSIÓN PÚBLICA	2.1 Iniciativas de inversión

PRODUCTO O COMPONENTE	META 2023 - 2024	OBSERVACIÓN
2.1.1 Iniciativas de inversión pública	Al menos 4 iniciativas de inversión pública formuladas y gestionadas para su ejecución	<i>Se reformula la meta y amplía para considerar elaboración de iniciativas de inversión pública, pudiendo considerar distintas tipologías y fuentes de financiamiento: SNI, Circ 33, PMU Subdere, SerPat, Fondart, u otro.</i>

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
3. EDUCACIÓN PATRIMONIAL	3.1 Difusión

PRODUCTO O COMPONENTE	META 2023 - 2024	OBSERVACIÓN
3.1.1 Seminario / Talleres / Conversatorios	Al menos 2 Conversatorio, o Taller, o Seminario realizado.	<i>Se incrementa la meta a 2 iniciativas.</i>
3.1.2 Repositorio Patrimonial Digital	Gestionar una o más iniciativas internas o externas para habilitar un Repositorio Patrimonial Digital	
3.1.3 Exposiciones	Al menos 1 exposición en cada provincia sobre patrimonio cultural de la región	<i>Se mantiene</i>
3.1.4 Publicaciones	1 proyecto para el financiamiento de una publicación (inédita o no) en el ámbito del patrimonio regional.	<i>Se reformula la meta. Se está en evaluación de proyecto de Concurso para reimpresión de publicaciones destacadas, publicación en medios digitales.</i>
3.1.5 Registro audiovisual	Al menos 1 registro audiovisual de uno o más BS del patrimonio cultural (tangibles e intangibles) de la región para su difusión en medios propios o de terceros.	<i>Nueva meta.</i>

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
3. EDUCACIÓN PATRIMONIAL	3.2 Patrimonio Inmaterial

PRODUCTO O COMPONENTE	META 2023 - 2024	OBSERVACIÓN
3.2.1 Registro Audiovisual PI	1 Iniciativa de Registro Audiovisual sobre Patrimonio Inmaterial de la región.	<i>Se mantiene.</i>
3.2.1 Formación	1 iniciativa formativa de reconocimiento, formación y/o divulgación del patrimonio cultural inmaterial de la región	<i>Nueva meta.</i>

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
3. EDUCACIÓN PATRIMONIAL	3.3 Formación

PRODUCTO O COMPONENTE	META 2023 - 2024	OBSERVACIÓN
3.3.1 Formación guías patrimoniales	1 programa de formación de guías patrimoniales ejecutado por provincia	<i>Se mantiene. Se está en conversaciones con Fomento Los Ríos. Se retomará conversación con Sernatur y otros actores relevantes (Sence?)</i>
3.3.2 Programa de Trabajo para incorporar la "Educación Patrimonial" dentro del Currículo Escolar regional - local	1 programa de educación patrimonial implementado en 1 comuna.	<i>Se mantiene. Se gestionará colaboración con la Red de Educadores Patrimoniales de Los Ríos (REPA). Se retomará contacto con Seremía de Educación.</i>
3.3.3 Escuela Taller de oficios	1 Escuela Taller implementada.	<i>Se mantiene. Se gestionará contacto con Sence y otros actores relevantes.</i>
3.3.4 Capacitación a administradores en mantención de bienes patrimoniales.	1 capacitación por provincia.	<i>Se mantiene.</i>

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
4. INVERSIÓN Y ASOCIATIVIDAD	4.1 Financiamiento de Carteras de Proyectos

PRODUCTO O COMPONENTE	META 2023 - 2024	OBSERVACIÓN
4.1.1 Gestión Ley de Donaciones	1 proyecto financiado, total o parcialmente, por recursos del sector privado, vía ley de donaciones u otra.	Se mantiene

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO
5. INVESTIGACIÓN	5.1 Investigación científica e histórica

PRODUCTO O COMPONENTE	META 2023 - 2024	OBSERVACIÓN
5.1.1 Programa de Investigación Patrimonio Cultural	Al menos 1 convenio de colaboración en investigación del patrimonio cultural regional	<i>Se reformula. Se amplía a patrimonio cultural (sin acotarlo sólo a inmaterial).</i>
5.1.2 Programa de Patrocinio de Tesis, Investigaciones, u otros.	Al menos 1 Tesis de investigación patrocinada.	
5.1.3 Programa de Investigación Arqueológica	Al menos 1 convenio de colaboración en investigación arqueológica	<i>Se debe definir alcance y entidades participantes.</i>

## 6. CONCLUSIONES ÁREA PATRIMONIO

Como Área de Patrimonio de la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos, y desde el inicio de la operación el año 2020, nos hemos propuesto posicionarnos como un actor relevante en torno a la visibilización, valoración y reconocimiento del patrimonio regional, tomando contacto con la totalidad de municipios que conforman la región, así como también con diversos actores y comunidades preocupadas por poner en valor su patrimonio local.

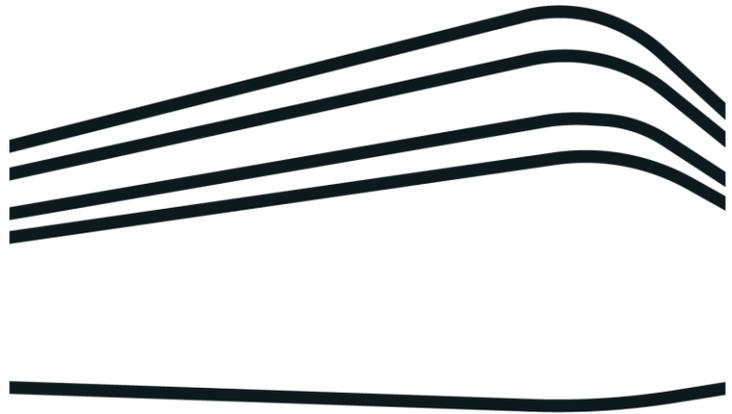
La identificación y cuantificación de buena parte de los bienes culturales patrimoniales identificados en la región a partir del estudio Diagnóstico del Patrimonio Cultural de la Región de Los Ríos (1.477) del año 2010 y los que se encuentran legalmente protegidos en la actualidad (alrededor de 100), nos pone por delante el enorme desafío de contribuir en avanzar hacia mayores condiciones de protección y conservación, con intervenciones e instrumentos que apunten a disminuir la vulnerabilidad y riesgo de deterioro en que muchos de ellos se encuentran. Ello demanda no solo capacidad técnica o de gestión, sino que también voluntad de todos los actores que intervienen en una cadena de esfuerzos en que se requiere su participación con vista en estos objetivos.

Los logros han sido fruto del aporte de equipos municipales, institucionales y organizaciones comprometidos y conectadas con sus comunidades, y que reconocen en el patrimonio cultural un importante capital para su propio desarrollo. Por lo tanto, resulta crucial una participación activa de los administradores de este tipo de bienes, así como también de la comunidad inherente.

Sabemos también que el trabajo para la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural demanda una serie de requerimientos técnicos multidisciplinarios y de recursos económicos adicionales a los que se demandarían en una obra común que no ostenta dicha condición. Por tanto, los avances que se puedan lograr, dependen en buena parte de la voluntad de autoridades locales tomadoras de decisión, tanto a nivel comunal, como regional, así como de la capacidad para involucrar más activamente al sector privado y las comunidades, con el fin que las inversiones realizadas logren instalar capacidades y condiciones adecuadas de sostenibilidad.

Desde el trabajo realizado por la Asociación, hemos detectado que a nivel regional existen problemáticas que afectan a los bienes culturales patrimoniales que son comunes, tales como, por ejemplo, la falta de mantenimiento sistemático y periódico sobre éstos. Una acción centralizada y coordinada en este sentido desde una institución como la Asociación, facilitaría la detección oportuna e intervenciones preventivas que disminuyan la vulnerabilidad y riesgo de un deterioro mayor en los bienes, junto a la posibilidad de realizar acciones que aprovechen economías de escala, con el consiguiente menor costo económico en la operación.

Una gestión activa de coordinación nos evitará caer en superposiciones institucionales y esfuerzos dispersos para atender los objetivos que hemos planteado como Asociación y desde el área de Patrimonio, así como atender oportunamente a las voces de los distintos grupos con interés en la gestión del patrimonio local. Si los procesos de gestión se realizan de la mano de las comunidades, es posible promover el surgimiento de actores en la comunidad activos y comprometidos, de habitantes de las localidades más vinculadas a los bienes culturales, que se incorporan en el cuidado y conservación de éstos.



**Informe de gestión Área Artística periodo 2022,  
cumplimiento de metas 20021-2022  
Asociación Patrimonial Cultural, Región de Los Ríos,  
Teatro Regional Cervantes.**

#### IV. AREA ARTÍSTICA

El presente informe, reporta la gestión del Área Artística de la Asociación Patrimonial Cultural y Teatro Regional Cervantes durante el periodo 2022 y cumplimiento de metas 2021-2022. En este, se pueden encontrar aspectos de planificación, coordinación, gestión y ejecución del área además de la operación del Teatro Regional Cervantes. A su vez, detalla la ejecución del objetivo cultural de responsabilidad del Área Artística de la Asociación, describiendo su ejecución en correspondencia con el Modelo de Gestión transferido por el Gobierno Regional de Los Ríos y monitoreado por el Ministerio Nacional de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio.

Cabe destacar que la gestión y operación del Teatro Regional Cervantes durante el periodo 2022 en cuanto a actividades presenciales y en virtud del cumplimiento de sus objetivos y metas, se han visto agraviados en una primera etapa del semestre por el estado de excepción constitucional de catástrofe en Chile dispuesto a partir del 18 de marzo del año 2020 debido a la pandemia por COVID-19, suceso que impactó a todo el territorio nacional y mundial. En este punto específico el impacto fue visualizado en todo el año 2021 y gran parte el primer semestre del año 2022, restableciéndose durante el segundo periodo de ese año la presencialidad y aforos establecidos, pudiendo recibir en la sala principal alrededor de 20.000 espectadores durante el año 2022.

Se reportan las metas alcanzadas en el periodo y aquellas que aparecen en el camino de manera casual y han impactado positivamente en el desarrollo de la ejecución del área lo cual se evalúa como posibles metas a plantear al directorio para una siguiente etapa, además de las ya sugeridas para el mejoramiento de la gestión.

Así también a modo de conclusión, se plantean exploratoriamente las problemáticas observadas durante el periodo, aquellas viables de ser subsanadas y/o mejoradas, además de las metas no alcanzadas y posibles progresos en virtud de mejorar la operación del área, su equipo de producción y su reciente unidad de extensión.



## 1.1. MISIÓN O PROPÓSITO DE ÁREA

El Área Artística de la Asociación Patrimonial Cultural y Teatro Regional Cervantes, se encuentra a cargo de la operación de contenidos programáticos al interior del inmueble, en concordancia con el Modelo de Gestión del teatro y los estatutos de la Asociación, ambos instrumentos de planificación transferidos por el Gobierno Regional de Los Ríos y en el caso del Modelo de Gestión, monitoreado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Así también, está a cargo de aquellas actividades culturales y artísticas en el contexto regional que cruzan transversalmente los objetivos, misión y visión de la Asociación Patrimonial Cultural.

El Área Artística de la Asociación Patrimonial Cultural posee como objetivo, dotar a la región de un espacio cultural con un óptimo equipamiento: formar, educar, difundir y expresar, las diversas manifestaciones artísticas, para la valorización de la identidad regional y gestión eficiente, en beneficio de las necesidades culturales de toda la población.

Durante el periodo 2022 -2023 (enero y febrero), el área se concentró en restablecer la normalidad ante el estado de emergencia, además de consolidar proyectos de organizaciones impactados por el contexto sanitario, ejecutados en el Teatro Regional. Así también, se concentró en lograr presencia de la Asociación Patrimonial Cultural en cada una de las comunas de la región de Los Ríos e hitos interregionales.

## 1.2 OBJETIVOS DEL AREA

La propuesta de gestión del Teatro Regional Cervantes expresa una visión de desarrollo y una misión para la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos, el cual fue transferido como modelo de puesta en marcha en la ejecución de la Asociación, por el Gobierno Regional de Los Ríos y es monitoreado además en su cumplimiento por el Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio.

La Asociación es quien se hace cargo de su ejecución, ofreciendo oportunidades para consolidar beneficios directos e indirectos en tres ámbitos de desarrollo, Cultural, Social y Económico, poniendo en ejecución para su cumplimiento, las metas establecidas por modelo y trabajadas durante el año 2021 para abordar metas 2021-2022 con el Directorio de la Asociación, de las cuales se desmonta el presente informe, se concentran en desarrollar el Objetivo Cultural según instrucción de la Dirección Ejecutiva.

<b>Ámbito Cultural:</b>	Apoyar la creación artística regional, facilitando la programación de espectáculos en condiciones técnicas excepcionales y aportando a la experiencia escénica de calidad que densifique el capital cultural de los habitantes y visitantes de la Región de Los Ríos.
-------------------------	---

### 1.3 EQUIPO DE TRABAJO ÁREA ARTÍSTICA

El equipo de trabajo del área se conforma además por las subáreas de **producción** y **extensión**, detalladas de la siguiente manera:

**1.3.1 ÁREA DE PRODUCCIÓN:** El equipo de área, desarrolla la producción técnica de espectáculos al interior de la sala de teatro, además de actividades distintas desarrolladas en espacios culturales a lo largo de la región de Los Ríos, cuando la programación lo requiera. Este equipo, asegura el correcto funcionamiento de la sala en cuanto los protocolos internos, manipulación de escenotécnica, gestionando los recursos técnicos, asignando tiempos y prioridades para las diferentes tareas a llevar a cabo de manera que se optimicen los costos y los plazos de producción y montaje, logrando los niveles de calidad y seguridad en el trabajo que la Asociación requiere. Asesora, orienta y apoya técnicamente y con un equipo humano capacitado a las actividades propias programadas por la administración, usuarios y usuarias de la Asociación Patrimonial Cultural.

**1.3.2 ÁREA DE EXTENSIÓN:** El área de extensión opera como unidad a cargo de un ejecutivo, el cual es responsable en conjunto con la Dirección Artística de la programación. El profesional, es el encargado de la formación de audiencias, planificación y ejecución de las diversas actividades artísticas de la Asociación, con una visión global y externa a la creación; centrándose en los públicos. Desarrolla, además, la misión de instalar las tendencias en la práctica de referentes, hábitos y valores culturales, estudiando a las audiencias y relevando los objetivos de la Asociación Patrimonial Cultural.



*Nota: El Ejecutivo de extensión inicia funciones el 03 de enero de 2023, por lo que su impacto positivo ha sido dedicado durante los meses de enero y febrero del presente informe.*



Concierto Lucybell, septiembre 2022.

## 2. GESTIÓN 2022 ÁREA ARTÍSTICA

El plan de trabajo se estructuró en base al cumplimiento logrado de los objetivos y metas del Modelo de Gestión transferido a la Asociación Patrimonial Cultural de la región de Los Ríos y de las metas 2021-2022 con las comisiones de Directorio en junio de 2021, en este contexto se plantea desde Sesión Ordinaria de Directorio, poder trabajar con los Directores y Directoras de la Asociación Patrimonial Cultural en el desarrollo de las metas de manera transversal, para poder involucrar metas a corto, mediano y largo plazo considerando la pandemia existente y reestructurar aquellas imposibles de ser conseguidas por dicho contexto. Se acuerda desarrollar comisiones de trabajo, en las cuales participen directores(as) titulares y suplentes, con perspectiva de un trabajo colaborativo en vías de mejorar y replantear las metas existentes en relación con las necesidades reales, actuales y el contexto sanitario.

Los objetivos y metas fueron organizados en función de agrupar los contenidos en ítems, para dar cumplimiento a los objetivos prioritarios del Modelo de Gestión transferido, en el contexto sanitario acontecido desde el mes de marzo del 2020 y considerando la utilización del instrumento de planificación como insumo para el punto de partida de la gestión del Área Artística. Quienes participan del proceso son los siguientes directores y directoras:

- Beatriz Zamorano Herrera, directora Suplente.
- Bárbara Núñez Cáceres, directora Suplente.
- Sergio Irrarrázaval Fernández, director Titular
- Claudio Alarcón Aravena, director Titular
- Alexi Pérez Guilnay, en representación SEREMI C.A.P
- Rubén Soto Higuera, director ejecutivo APC.
- Liliana Ili Raimilla, directora Artística Cultural APC.

Una contextualización de lo trabajado con directores y directoras consideró el tratamiento de la matriz sugerida de metas, compartida a los participantes mediante la cual se observaron uno a uno los componentes, actividades y metas dada las sugerencias de modificaciones y/o inclusiones en las sesiones anteriores y en función de las consultas de directores y directoras; se fue tomando nota de estas para la consolidación de los compromisos. Las observaciones arrojaron las siguientes conclusiones que se manifiestan de manera breve:

- Los directores mencionaron que es necesario estar muy claros en la síntesis y presentación estratégica de metas, para poder dar un correcto cumplimiento y no abordar compromisos que no sea posible cumplir en el plazo, por ejemplo, de un año.
- Se menciona la importancia de incorporar el tema radial en el comportamiento de la programación y que podría aportar en esa línea desde comunas.
- Así mismo, la comisión aprueba el trabajo realizado, sin embargo, plantean ser objetivos en la mirada territorial, por ejemplo, ver metas a largo plazo y por la vía de patrimonio, es decir, en el marco del trabajo de recuperación de algún inmueble se pueda sugerir habilitar una sala de exhibición en comunas que no lo posean. Se plantea de esta forma, poniendo presente el no replicar trabajo de responsabilidad del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio o acciones que se repliquen en este ámbito; además de cautelar la eficiencia del trabajo realizado por el recurso humano y económico.

## 2.1 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Las líneas estratégicas desarrolladas en el Área Artística son aquellas que se cruzan transversalmente con la POLÍTICA DE DESARROLLO CULTURAL E IDENTIDAD REGIONAL y sus objetivos estratégicos, en específico el objetivo estratégico “Contexto o ciclos culturales”, que se detalla a continuación:

		PLANES ESTRATÉGICO	PLANES OBJETIVO
<b>EJE ESTRATÉGICO</b>	<b>CICLO CULTURAL</b>	Plan de fortalecimiento de la creación y producción artística y cultural regional.	Mejorar integralmente los procesos de creación y producción del ciclo cultural regional.
		Plan de fortalecimiento de la exhibición y circulación de la producción artística y cultural regional.	Lograr la visibilización pública de la producción artística y cultural regional en medios de comunicación y en espacios, circuitos y mercados que sean relevantes para su desarrollo
		Plan regional para la mediación cultural regional.	Formar audiencia y fortalecer el consumo cultural para mejorar la calidad de vida, las capacidades de pensamiento crítico y analítico y la integración regional.

El trabajo desarrollado en el área se estableció en función de cumplir con las tres líneas prioritarias de utilización del inmueble las que se establecen según el modelo de gestión de la siguiente manera:



Así los contenidos programados en el inmueble son de diversa índole, quedando fuera por acuerdo de Directorio y descrito en el Estatuto de la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos, los siguientes:

- Actividades con fines sindicales.
- Actividades de carácter religioso.
- Actividades de carácter proselitista y/o político partidista.
- Actividades que se encuentren fuera de las líneas programáticas planteadas por el modelo de gestión del Teatro Regional Cervantes y la Asociación Patrimonial Cultural.

Los instrumentos de planificación utilizados para el tratamiento del contenido, en el contexto programático de las actividades fueron los siguientes:

Documento	Descripción
<b>1. Protocolo de uso y funcionamiento Teatro Regional Cervantes</b>	Documento que describe las líneas prioritarias de utilización del inmueble y sus contenidos, las directrices para la utilización del inmueble, los tipos de acuerdos según

	organización solicitante y cuidados relativos al ámbito patrimonial por corresponder a un teatro restaurado.
<b>2. Anexo Sanitario COVID-19</b>	Documento que describe las directrices en función de los establecido en el Plan Paso a Paso, indicado por el Gobierno de Chile en el contexto sanitario y protocolos de Teatro Regional Cervantes, aplicado a las actividades.
<b>3. Formulario de Solicitud</b>	Documento que deja constancia de solicitud formal del espacio por arte de las organizaciones. Descripción breve de la actividad a ejecutar.
<b>4. Ficha Técnica Teatro Regional Cervantes</b>	Documento que describe aspectos técnicos y de producción y visibiliza el equipamiento existente al servicio de la operación artística del inmueble.
<b>5. Fichas de Producción Teatro Regional Cervantes</b>	Documento para las organizaciones en la cual se solicita información formal y descriptiva de las actividades a realizar por parte de las organizaciones.

A estos documentos se suma durante el año 2022, la “*Guía preventiva de violencia de género y discriminación, en el sector de las artes escénicas y audiovisuales*” la cual busca aportar al desarrollo de una conciencia crítica sobre dinámicas generalizadas de violencia de género y de discriminación en el sector de las artes escénicas y audiovisuales. A través de definiciones, ejemplos y recomendaciones entrega a las personas, organizaciones e instituciones, orientaciones para visibilizar, evitar y erradicar aquellas prácticas y relaciones que perpetúan la violencia hacia las mujeres y otras identidades. El documento posee un enfoque práctico y de sugerencia que ofrece a la comunidad sectorial, herramientas para habilitar un cambio de la realidad actual, sin perjuicio de la aplicación de otras medidas complementarias, que garanticen la debida protección de grupos y personas frente a cualquier tipo de violencia en los contextos laborales, de formación y de organización gremial. Este documento fue elaborado por la Comisión de Género, Igualdad y No Discriminación del Sindicato de Actores y Actrices, Trabajadores y Trabajadoras de las Artes Teatrales SIDARTE. Esperando en el futuro poder desarrollar un trabajo local en el área.

## 2.2 CUMPLIMIENTO DE METAS 2021 – 2022

A continuación, se presentan los resultados de ejecución de actividades comprometidas por el modelo de gestión correspondientes al objetivo cultural 2021 – 2022 y metas trabajadas con el Directorio.



COMPONENTE	ACTIVIDADES	METAS ANUALES PROPUESTAS POR MODELO DE GESTION TRC	EJECUTADO 2021	EJECUTADO 2022	PROMEDIO BIANUAL	OBSERVACION
			%	%	%	
PROGRAMACIÓN	Artes de la Representación	Total de la programación de espectáculos de Artes Escénicas.	101%	98,2%	99,6%	Aumentaron los días de ocupación por actividades en el segundo periodo ej. Temporadas y días de ensayos previos.
		A lo menos el 50 % de la programación de espectáculos de Artes Escénicas en modalidad gratuitas anuales.	130%	105%	117,5%	Se aprueba por la comisión modificar el concepto Artes Escénicas, por Artes de la Representación u otro que integre más disciplinas artísticas. Dado que incluye además teatro hablado, música, musical, gestual, danza, ópera, opereta, marionetas Artes Mediáticas, performance, cine, tv, radio y otro.
		Generar convenios de uso de la sala con 24 artistas, instituciones y/o organizaciones culturales con financiamiento de fondos concursables, FNDR, FONDART u Otro.	63%	108%	85,5%	Fortalecimiento complementario a la gestión de las organizaciones culturales y artistas, que utilizan los instrumentos de financiamiento público.
		Generar convenios de uso de sala con 12 municipalidades de la región.	25%	33%	29%	Se sugiere en metas 2023-2024 poder abrir la meta a convenios de uso de sala con municipalidades y organizaciones de las 12 comunas, ya que no siempre es posible desarrollar

						actividades a través de los municipios.
		12 convenios de programación con conjunto, compañía o elenco para temporada de espectáculos en la sala	50%	42%	46%	Necesario desarrollar temporadas, para identificar el comportamiento del año calendario y anteponerse a su proyección.  No obstante, se sugiere disminuir el indicador dada la alta ocupación de sala por temporada.
		Realizar al menos 12 actividades digitales anuales.	NO EXISTIA 2021	67%	67%	NUEVA META. Se decidió incluir considerando el contexto sanitario, no obstante, dado el retorno a la presencialidad, se cree pertinente eliminar en 2023-2024 ya que puede ser una acción transversal asociado a alguna otra meta.
		Desarrollar al menos 01 actividad de carácter Internacional.	NO EXISTIA 2021	400%	400%	NUEVA META. Intercambios culturales se sugiere al menos una anual (durante el contexto sanitario). Mantener
		Desarrollar un espectáculo como hito programático artístico y multidisciplinar (en las líneas prioritarias) con artistas de cada comuna, que pueda itinerar por la región.	NO EXISTIA 2021	600%	600%	NUEVA META. Descentralización y coordinación de un hito cultural multidisciplinar en las líneas prioritarias del TRC, para el fortalecimiento de la cohesión entre comunas.
		10 convenio de programación conjunta con Agrupaciones culturales con personería	110%	200%	155%	Fortalecer las organizaciones con personalidad jurídica,

		jurídica, centros culturales u otros.				además de desarrollar colaboraciones conjuntas con centros culturales
Desarrollo de Festivales		Ejecutar 1 Festival de Música Popular de carácter nacional en Homenaje a Nelson Schwenke.	0%	100%	100%	Se sugiere replantear la meta en contexto sanitario seguro para un mayor aforo de público en el estreno de una actividad de esta índole, relevante para la región.  Se logra ejecutar exitosamente en 2022. Evaluar si se mantiene
		Colaboración directa o indirecta en al menos 01 festival anual, en comuna distinta de la capital regional	NO EXISTIA 2021	200%	200%	NUEVA META. Dado lo mencionado por comisión de directores, asociado al Festival de Alerce Milenario y a los círculos virtuosos en atención a estas instancias en otras comunas distintas de la capital regional.
		Generar convenios de uso de la sala para la realización de 05 festivales.	100%	83%	91,5%	Se fundamenta dado la cantidad de festivales ya proyectados en Teatro Regional Cervantes. No obstante, el segundo año no se pudieron cumplir cabalmente, se sugiere poder disminuir la cantidad a 4 para el cumplimiento y considerando la ocupación de Festival.

	Ejecución Grabaciones	Ejecutar a lo menos 6 actividades de grabación de repertorios musicales propios de Org. Culturales en sala de grabación.	17%	50%	33,5%	Se solicita modificar en función del estudio acústico realizado: Ejecutar a lo menos 6 actividades de grabación de actividades o repertorio musical en instalaciones del TRC.
		Desarrollar programación radial, radioteatro, musical y/o radiofónica que tengan alcance regional (zonas rezagadas, escuelas rurales, otros)	NO EXISTIA 2021	0%	0%	NUEVA META. Según estudio acústico para dinamizar el uso de la sala de grabación TRC
		Grabación de espectáculos en sala, para recopilación y documentación de material artístico digital ejecutada en TRC.	NO EXISTIA 2021	0%	0%	NUEVA META. Según estudio acústico para dinamizar el uso de la sala de grabación TRC
FORMACION	Desarrollo formación de carácter Artístico y/o técnico	Ejecutar a lo menos 6 actividades de formación artística para Org. Culturales en la sala de ensayo (preferentemente 4 música, 1 de danza, 1 de teatro y 1 de cine)	67%	100%	83,5%	Mantener
		Desarrollar al menos 02 Actividades de formación y/o Capacitación, presencial y/o digital.	NO EXISTIA 2021	100%	100%	Mantener y sugerir elevar el indicador
		Al menos 01 convenio de práctica profesional con carreras afines a temas de producción técnica (acústica, audiovisual, comunicaciones u otras).	NO EXISTIA 2021	0%	0%	Mantener y tratar de materializar periodo 2023-2024. La meta no fue alcanzada por la alta demanda de temas en los cuales se concentró el equipo, por lo cual no fue posible abordarla. No obstante, en los próximos años, se harían los esfuerzos para cumplir la meta, dada la necesidad de contar con apoyo en temas transversales

						además de transmitir el conocimiento.
		Al menos 01 actividad de formación técnica para trabajadores del espectáculo regional (iluminadores, gestión cultural, anfitriones, tramoyas, sonidistas, diseño escénico u otros).	NO EXISTIA 2021	100%	100%	Se realizó una capacitación de Orquestas por Loretta Nass, patrocinada por la Orquesta de Cámara de Valdivia con invitación a técnicas y técnicos de espectáculo.
	Formación de Audiencias	Desarrollar al menos una actividad de Club de espectadores para el adulto mayor.	NO EXISTIA 2021	0%	0%	NUEVA META. La meta no fue alcanzada por el contexto sanitario. No obstante, en 2023-2024; con la llegada del Ejecutivo de Extensión, se espera poder cumplir la meta.
	Formación académica y capital humano	Desarrollo de seminarios, conversatorios o congresos de alto nivel: Al menos 02 seminarios, uno en el ámbito de las artes escénicas y otro en el ámbito del Patrimonio Cultural.	NO EXISTIA 2021	100%	100%	NUEVA META. Se sugiere como meta dado las 2 áreas de responsabilidad de la Asociación Patrimonial Cultural. Sin embargo, no excluye a otros temas de ejecución)

MEDIACION	Mediación	Realizar al menos 03 Actividades de mediación con públicos, presencial y/o digital	NO EXISTIA 2021	167%	167%	NUEVA META. Desarrollar actividades de mediación propias de TRC.  La meta se incluye y se logra concretar en 2022
VINCULACION	Vinculación	Desarrollar 02 actividades de intercambio cultural intercomunal e interregional con Teatros distintos a los de la Región de Los Ríos.	NO EXISTIA 2021	50%	50%	NUEVA META. Se sugiere integrar para favorecer el intercambio cultural entre teatros.
	Difusión	Desarrollar Un Plan de Medios	NO EXISTIA 2021	0%	0%	Transversal, plantea desarrollar un Plan de Medios que contenga aquellos indicadores de posicionamiento, como estrategias dentro del Plan de Medios y que este sea transversal a la Asociación (no solo del TRC).  No se logra el objetivo asociado al plan de medios. Se sugiere externalizar el Plan en fortalecimiento del área comunicaciones de ser posible.
		Desarrollar un Plan de Audiencias del Teatro Regional Cervantes	NO EXISTIA 2021	0%	0%	Se observa que la meta fue muy amplia para abordar en un escenario saliendo de pandemia. Por lo que se espera poder desarrollarlo en un periodo 2023-2024, asociado a poder contar con recursos para externalizar con monitoreo del área un estudio de audiencias que pueda investigar los públicos

						asociados, arrojar resultados, interpretarlos y poder levantar el Plan de Audiencias con acciones y estrategias. Posiblemente tenga más injerencia realizar un proyecto.
		A lo menos 30 Organizaciones sociedad civil y comunitarias de Valdivia reciben información mensual la oferta cultural disponible.	273%	273%	273%	Modificar y aumentar el número de medios que reciben información y complementar con comunas de toda la región y con canales de difusión que no solo correspondan a medios escritos sino digitales y radiales. Se sugiere elevar el indicador.
		A lo menos la utilización de 06 medios de comunicación utilizados para difundir la programación mensual.	433%	833%	658%	Se sugiere aumentar el número de organizaciones que reciben información y complementar con comunas de toda la región, no sólo con la capital regional. Por lo que se sugiere sea una meta de carácter transversal. Se sugiere elevar el indicador.
		Desarrollo de al menos 02 seminarios, conferencias, de temas distintos a los de APC y TRC.	NO EXISTIA 2021	100%	100%	Se sugiere considerar actividades que puedan generar ingresos por alquiler de sala, pero además, logren posicionarse a APC, de manera internacional Ej.: Congreso de Futuro

FORMULACION	Gestión de Recursos	Formulación de proyectos y/ subvenciones públicas	NO EXISTIA 2021	100%	100%	Se sugiere que, desde el ámbito artístico cultural, se formulen proyectos tanto públicos como privados para la gestión de recursos que puedan desarrollar programación, pero también fortalecer la gestión y equipamiento de la organización.
		Formulación de proyectos y/ subvenciones privadas	NO EXISTIA 2021	100%	100%	(Reporta comercial) 3 auspicios por un valor total de \$6.200.000 se sugiere incluir un indicador de al menos "X" ya que he valor es bajo

### 2.3 ACTIVIDADES Y ACCIONES DE GESTIÓN AÑO 2022

Para dar cumplimiento a lo solicitado según instrumento de planificación, se programaron actividades en función de las necesidades culturales identificadas en el territorio en concordancia con el modelo de gestión, estas arrojaron una cantidad mayor de la propuesta por el modelo, sin embargo, en la primera mitad del año 2022 se observa un detrimento de actividades, por el contexto, dadas las fases de restricción sanitarias establecidas por el Plan Paso a Paso.

En la primera parte del año 2022, la situación sanitaria fue un tema importante a evaluar dado que se consideraron aún restricciones de aforo para la sala principal y actividades en comunas distintas de la capital regional, lo cual fue en directo detrimento de la actividad artística y economía del ecosistema cultural. Esto llevó al equipo del área a plantear soluciones paliativas ante la pandemia por lo cual se presentaron oportunidades de alianzas con proyectos asociados a la Bioseguridad de los espacios culturales, lo cual fue una excelente iniciativa para abordar el contexto sanitario, generar programación y dar seguridad a los usuarios artistas y audiencias en la segunda mitad del año 2022.

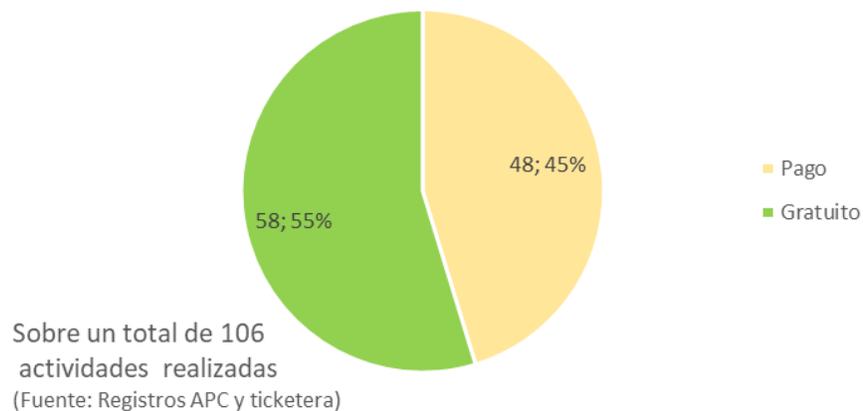
Resumen ejecución de actividades	
Descripción	Cantidad de actividades
Eventos realizados en TRC	106
Eventos en comuna	16
Tickets emitidos	26.058
Asistentes actividades en comunas	1.944
Asistentes actividades realizadas en TRC	21.181
Colegios de la región	27

Distribución de actividades desarrolladas en sala	
Total, de actividades programadas	106
Días de ocupación actividades ejecutadas	169

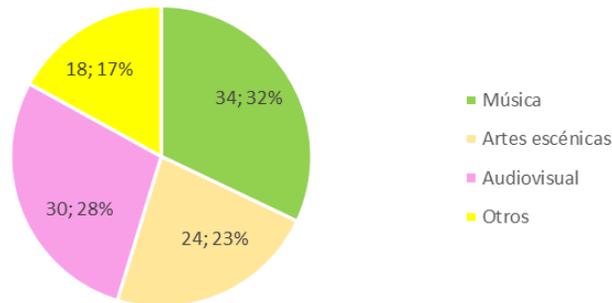
Días de ocupación distribuidos por línea prioritaria desarrolladas en sala	
Línea	Cantidad de actividades
Música	64 (37%)
Artes Escénicas	36 (21,3%)
Cine	38 (22,5%)
Otras	31 (18%)
<b>Total</b>	<b>169</b>

Distribución de actividades de pago y gratuitas	
Total, de actividades ejecutadas de pago	58
Total, de actividades ejecutadas gratuitas	48

#### Distribución de actividades, según cobro de entrada.



### Distribución de actividades según línea prioritaria.



Sobre un total de 106 actividades realizadas.  
(Fuente: Registros APC y ticketera)

ACTIVIDADES REALIZADAS AÑO 2022				
N°	NOMBRE ACTIVIDAD PROGRAMADA	Carácter	Fecha	Asistentes
1	¡¡A Pura FERIA!! Teatro Periplos	Gratuito	20-ene	173
2	Música en Los Ríos - Concierto Javier Arrey	Gratuito	14-ene-22	347
3	Piano y Voz - Concierto Roberto Bravo	Gratuito	15-ene	327
4	Piano y Voz - Concierto Roberto Bravo	Gratuito	16-ene	336
5	Congreso futuro enero 2022	Gratuito	20-ene	100
6	Reconocimiento Fondos Innovación y CC.	Gratuito	27-ene	400
7	Película " Las Sufragistas"	Gratuito	08-mar	88
8	Instalación Gobierno Regional	Gratuito	11-mar	200
9	Grabación Piloto Proyecto Patrick Moore	Gratuito	28 al 31 de marzo	0
10	Asamblea de Socios	Gratuito	21-abr	20
11	Conmemoración Día del Trabajo	Gratuito	01-may	100
12	Obra Teatro Familiar "Masa Madre" (estudiantes)	Gratuito	11-may	239
13	Obra Teatro Familiar " Masa Madre" (estudiantes)	Gratuito	12-may	235
14	Obra Teatro Familiar " Masa Madre" (estudiantes)	Gratuito	13-may	228
15	Jornadas Técnicas CCBR	Gratuito	16 al 19 mayo	20
16	Cantata "Valdivia año 60" Grupo Antares	Gratuito	22-may	561
17	Película " Violeta se fue para los cielos "	Gratuito	25-may	113
18	Cuenta Pública Gobierno Regional	Gratuito	27-may	200
19	Visitas Guiadas Día del Patrimonio	Gratuito	28-may	60
20	Documental y Conversatorio Terremoto 1960	Gratuito	29-may	275

21	Aniversario PC	Gratuito	04-jun	120
22	Cantata "Valdivia año 60" Grupo Antares	Gratuito	15-jun	92
23	Ensamble Bronces - Panguipulli	Gratuito	17-jun	142
24	Concierto "Homenaje a Nelson Schwenke"	Gratuito	22-jun	415
25	Coro Uach/ Bafuach "Desde la ciudad que habito"	Gratuito	24-jun	411
26	Coro Uach/ Bafuach "Desde la ciudad que habito"	Gratuito	25-jun	455
27	Encuentro ACORIS (10 coros)	Gratuito	02-jul	359
28	Visitas Guiadas (estudiantes UACH)	Gratuito	11-jul	29
29	Película " Heidi"	Gratuito	21-jul	116
30	Película " El Orden Divino"	Gratuito	28-jul	71
31	Obra " Peer Gynt" (Gira 12X12)	Gratuito	29-jul	198
32	Concierto Orquesta Sinfónica Panguipulli	Gratuito	05-ago	100
33	Concierto Orquesta Sinfónica Panguipulli	Gratuito	05-ago	484
34	Obra "Maquina Sonora" Cortesa	Gratuito	24-ago	223
35	Obra " Sorda Piel" Cortesa	Gratuito	25-ago	219
36	Obra Infantil "Ursaris"	Gratuito	26-ago	34
37	Obra Infantil "Ursaris"	Gratuito	26-ago	391
38	Obra danza "Circadiano" (colegios)	Gratuito	30-ago	21
39	Festival Marea Rock	Gratuito	07-sept	533
40	Festival Marea Rock	Gratuito	08-sept	503
41	Aniversario Core	Gratuito	01-oct	250
42	Aniversario de la Región (concierto)	Gratuito	02-oct	350
43	FICV	Gratuito	10-16 oct	3477
44	Actividad sensibilización cáncer de mamas	Gratuito	19-oct	211
45	Obra teatro "Chatarrita"	Gratuito	20-oct	264
46	Obra teatro "Chatarrita"	Gratuito	20-oct	377
47	Concierto cierre Coro UACH	Gratuito	25-oct	377
48	Festival "SuReal" (Cantoras populares)	Gratuito	29-oct	361
49	Exposición Retablos Patrimoniales	Gratuito	7 al 19 de nov	373
50	Mercado Piloto AAEE	Gratuito	2 al 5 nov	160
51	Lanzamiento libro "Cines de Valdivia"	Gratuito	14-nov	65
52	Obra teatro "Carpinteros"	Gratuito	17-nov	237
53	Orquesta Filarmónica de Temuco	Gratuito	25-nov	358
54	Documental "Trazos de Agua"	Gratuito	02-dic	209
55	Visita Guiada Instituto Alemán Valdivia	Gratuito	05-dic	23
56	Premios FIC (Gore)	Gratuito	14-dic	116
57	Visita Guiada estudiantes comuna Futrono	Gratuito	16-dic	16
58	"Cuentos de Navidad " (Agrupación migrantes)	Gratuito	17-dic	75

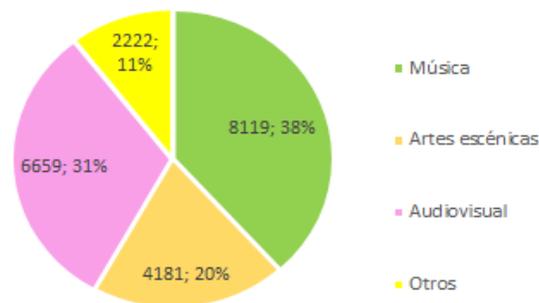
59	Película "Titanic"	Pago	06-abr	200
60	Película "Cinema Paradiso"	Pago	08-abr	200
61	Película "Rey León "	Pago	13-abr	210
62	Película "Romeo y Julieta "	Pago	20-abr	186
63	Película "Jurassic Park"	Pago	22-abr	214
64	Película "Fiebre de Sábado por la Noche "	Pago	27-abr	140
65	Película "Pina"	Pago	29-abr	50
66	Película "Último Grumete"	Pago	04-may	91
67	Obra Teatro Familiar "Masa Madre" (público general)	Pago	13-may	280
68	Obra Teatro Familiar "Masa Madre" (público general)	Pago	14-may	295
69	Concierto "Nano Stern"	Pago	20-may	384
70	Película "Lo que el viento se llevó"	Pago	01-jun	163
71	Película "El imperio contraataca"	Pago	08-jun	212
72	Concierto "Chicoria Sánchez"	Pago	10-jun	87
73	Concierto "Camila Moreno"	Pago	11-jun	192
74	Película "Volver al futuro"	Pago	29-jun	105
75	Concierto "Benjamín Walker"	Pago	01-jul	115
76	Obra Danza y Circo "Wolf"	Pago	06-jul	168
77	Obra Danza "Oleada"	Pago	07-jul	75
78	Obra Danza "Biolenia"	Pago	08-jul	132
79	Obra Danza "Oasis"	Pago	09-jul	101
80	Película "El Libro de la Vida "	Pago	13-jul	105
81	Película "Nicky, aprendiz de bruja "	Pago	20-jul	40
82	Película "Ratatouille "	Pago	27-jul	72
83	Película "El Resplandor "	Pago	03-ago	236
84	Película "El Exorcista "	Pago	10-ago	228
85	Película "Los Otros "	Pago	17-ago	207
86	Concierto "Dulce y Agradz"	Pago	20-ago	126
87	Concierto Orquesta Filarmónica de Los Ríos	Pago	29-ago	430
88	Obra danza "Circadiano" (público general))	Pago	01-sept	211
89	Lucybell	Pago	10-sept	623
90	Agrupación Folklórica Alerzal de Los Ríos (FP)	Pago	13-sept	47
91	Película chilena "Machuca"	Pago	14-sept	25
92	René Inostroza (FP)	Pago	15-sept	211
93	Concierto OCV "Entre Arcos"	Pago	30-sept	246
94	Película " El bueno, el malo y el feo"	Pago	05-oct	128
95	Presentación BAFUACH (FP)	Pago	07-oct	360
96	Presentación Yury Revich	Pago	17-oct	637

97	Concierto OCV "Les bioujx de Ravel "	Pago	22-oct	151
98	Película " El Resplendor"	Pago	26-oct	215
99	Homenaje "Claudio Alarcón"	Pago	08-nov	218
100	Película " Tiempos Modernos"	Pago	09-nov	91
101	Concierto OCV "Tiempo de solistas"	Pago	12-nov	139
102	Concierto Roberto Bravo y Montserrat Prieto	Pago	19-nov	459
103	Película " Luces en la ciudad"	Pago	23-nov	73
104	Película " El Joven manos de tijera "	Pago	07-dic	183
105	Concierto Diego Lorenzini	Pago	09-dic	359
106	Concierto Mahani Teave y Valeria Prado	Pago	23-dic	401
				<b>26.058</b>

### 2.3.1 ESTIMACIÓN DE AUDIENCIA AÑO 2022

En relación con las actividades ejecutadas, la cuantificación de audiencias que pasaron por el Teatro Regional Cervantes durante el año 2022, de manera presencial y cuando las disposiciones sanitarias lo permitieron, corresponden a un total calculado por ticketera y APC de 21.181 asistentes.

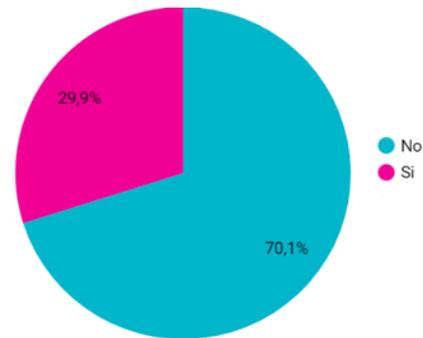
Este valor fue en relación con tickets liberados, de pago y listados de asistencia. Se observa un alza importante en relación con los públicos, lo cual se infiere es directamente relacional al retorno de la presencialidad.



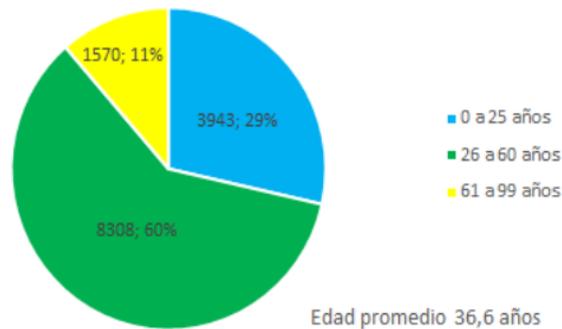
Sobre 21.181 asistentes.  
(Fuente: Registros APC y ticketera)

**Distribución de audiencias, según géneros  
(sobre 12.726 respuestas. Fuente: Ticketera)**

P_¿Eres estudiante?	Cantidad
No	9.699
Si	4.133



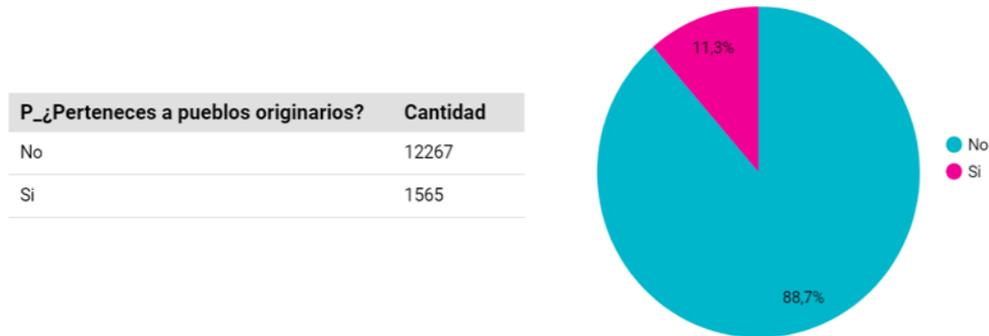
### Distribución de públicos según rango etario (sobre un total 13.821 respuestas. Fuente: Ticketera)



Se observa que la gran cantidad de públicos asistentes fluctúa entre los 26 y los 60 años, no obstante, a criterio del análisis del área, el rango propuesto por la ticketera es bastante amplio, por lo que sería beneficioso poder acotar el rango propuesto (26 a 60) por la amplia brecha generacional entre uno y otro valor de medición propuesto. Esto propiciaría, mayor caracterización de las audiencias y posibilidades de análisis más profundo.

En una muestra total de 13.855 respuestas, tomadas por la ticketera se observa que del 100% de la muestra, sólo un 29,9% corresponden a estudiantes. Se observa que el porcentaje es bajo, por consiguiente, en el proceso bianual futuro, se deberá enfatizar en la difusión y formación de audiencias de carácter estudiantil, además de en lo posible tipificar los rangos etarios de estos estudiantes para dirigir la programación del calendario en sala.

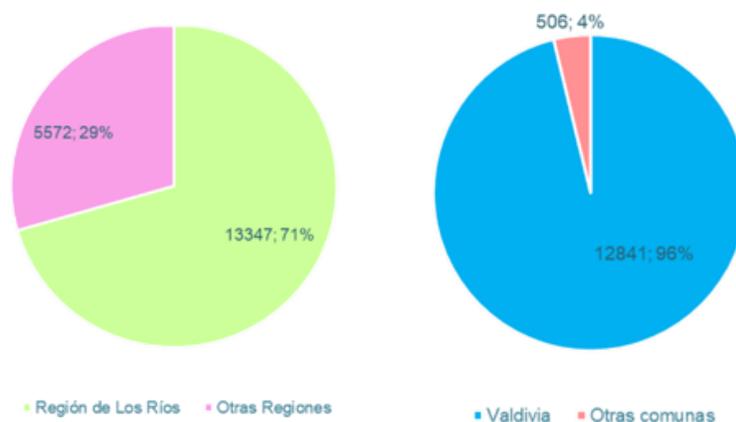
Así también de un universo de 13.829 personas que adquieren sus tickets por plataforma, se observa que un 11,3% pertenece a pueblos originarios. Fuente: Ticketera). Según solicita indicar modelo de gestión.



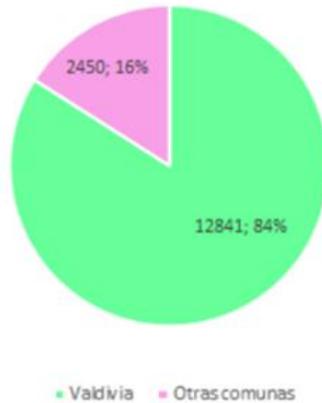
En relación con la procedencia geográfica de las audiencias asistentes, sobre una muestra de 18.919 respuestas en ticketera al adquirir el ticket, la distribución nacional y regional fue la siguiente:

**Distribución Nacional:** Se observa que la gran cantidad de públicos asistentes corresponden a personas de la región de Los Ríos, no obstante, existe un porcentaje no menor de asistentes, correspondiente a casi un tercio del total de asistentes. Esto, considerando el escenario de pandemia vivido los años 2020,2021 y primera parte del 2022, presenta un escenario positivo ante las personas que están visibilizando el espacio cultural Teatro Regional Cervantes desde otras regiones.

**Distribución Regional:** En relación con la distribución en comunas de la región de Los Ríos, tomando la misma muestra mencionada (18.919) se observa una baja participación de audiencia de comunas distintas de la ciudad de Valdivia, lo que implicará poner mayor énfasis en la difusión, comunicación y extensión en comunas distintas de la capital regional.



En relación con las audiencias que participaron de manera transversal en el Teatro Regional Cervantes y en actividades programadas por el área en comunas distintas de la capital regional la distribución de públicos fue de un 16% asistencia en comunas y un 84% a la sala TRC.



Por consiguiente, es necesario reforzar el trabajo comunicacional y de extensión en comunas, reforzando otras estrategias comunicacionales, además de las ya visibilizadas en el periodo 2021-2022.

Actividades desarrolladas en comunas durante el año 2022					
Actividad	Pago/ Gratuito	Fecha	Asistentes reales	Comuna	Categoría
Cía. Escénica Encuentro, obra "Peer Gynt en el Waljmapu"	Gratuito	29-jul	116	Valdivia	Artes escénicas teatro
Cía. Escénica Encuentro, obra "Peer Gynt en el Waljmapu"	Gratuito	05-ago	50	Lanco	Artes escénicas teatro
Cía. Las Habitantes, obra "Las Habitantes"	Gratuito	12-ago	45	Paillaco	Artes escénicas teatro
Cía. Las Habitantes, obra "Las Habitantes"	Gratuito	02-sept	25	Corral	Artes escénicas teatro
Cía. Abuela Poroto, obra "Kefe y el Bosque Milenario"	Gratuito	14-sept	200	Los Lagos	Artes escénicas teatro
Cía de Teatro Periplos obra "a Pura Feria"	Gratuito	29-ago	200	La Unión	Artes escénicas teatro
Cía de Teatro Periplos obra "a Pura Feria"	Gratuito	26-ago	30	Rio Bueno	Artes escénicas teatro
Cía. Circo a Pulso, obra "Masa Madre"	Gratuito	18-nov	260	San José de la Mariquina	Artes escénicas circo
Cía. Circo a Pulso, obra "Masa Madre"	Gratuito	22-nov	180	Máfil	Artes escénicas circo

Centro Experimentación Escénica, obra "De Alta Densidad"	Gratuito	24-nov	200	Futrono	Artes escénicas teatro
Centro Experimentación Escénica, obra "De Alta Densidad"	Gratuito	30-nov	210	Lago Ranco	Artes escénicas teatro
Cía. Abuela Poroto, obra "Kefe y el Bosque Milenario"	Gratuito	06-dic	105	Panguipulli	Artes escénicas teatro
Gira Regional Shwenke y Nilo	Gratuito	12-oct	80	Lanco	Música popular
Gira Regional Shwenke y Nilo	Gratuito	13-oct	103	San José	Música popular
Gira Regional Shwenke y Nilo	Gratuito	14-oct	30	Futrono	Música popular
Gira Regional Shwenke y Nilo	Gratuito	15-oct	110	Lago Ranco	Música popular
<b>TOTAL ASISTENTES</b>			<b>1.944</b>		

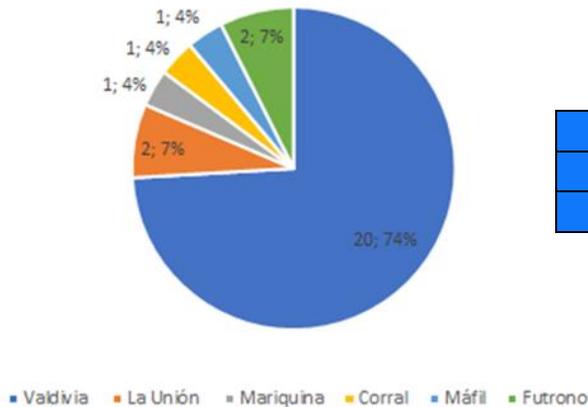
Importante mencionar, que la Asociación Patrimonial Cultural de la región de Los Ríos, tuvo presencia en cada una de las comunas de la región (12 comunas) a través de un proyecto denominado Gira 12x12 “Doce funciones, doce comunas”, iniciativa que contó con la participación del Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio en su financiamiento y como contraparte los encargados y encargadas de cultura de los 12 municipios para fortalecimiento del trabajo conjunto y colaborativo. Además, en esta participación se incluyen las corporaciones de Amigos de Panguipulli, Amigos de Lago Ranco y de Futrono. Lo relevante del desarrollo de este proyecto es la continuidad del financiamiento para un periodo 2023-2024 con foco en zonas rezagadas, en esta oportunidad la iniciativa llevará por nombre Gira 12x12: “Doce funciones, doce territorios”

### 2.3.2 ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES

En relación con el consumo cultural asociado a la extensión desarrollada por colegios, es necesario precisar que las posibilidades desde el ecosistema cultural son inagotables en el contexto de desarrollo y ampliación de audiencias, dadas las posibilidades creativas y oportunidades que plantea el modelo. No obstante, más allá de la programación es necesario poder desarrollar la extensión a través de temas transversales de APC (artes escénicas y patrimonio) para los usuarios y usuarias del entorno educativo. Durante el periodo 2022, la participación de establecimientos educacionales fue la siguiente en actividades desarrolladas por el área:

Obra Teatro Familiar " Masa Madre" (estudiantes)	Colegio	n° estudiantes	Fecha
	Colegio Helvecia	58	11-may
	Colegio Laico	83	
	Escuela México	45	
	UACH (estudiantes Ed Física)	43	
Obra Teatro Familiar " Masa Madre" (estudiantes)	Colegio	n° estudiantes	Fecha
	Colegio Aliwen	27	12-may
	Inmaculada Concepción	85	
	Colegio Laico	38	
	Máster College	52	
	Escuela Diferencial Walter Schmidt	9	

Obra Teatro Familiar " Masa Madre" estudiantes)	Colegio	n° estudiantes	Fecha
	Padre Damián (La Unión)	84	13-may
	Escuela Alabama (Máfil)	17	
	El maitén (La unión)	41	
	Escuela Las Animas	41	
	Escuela Libre Punucapa	17	
	Colegio Ecológico Valdivia	18	
Obra teatro "Chatarrita"	Colegio	n° estudiantes	Fecha
	Alonso de Ercilla	146	20-oct
	Escuela Chaihuin (Corral)	42	
	Escuela San Marcos	9	
	Escuela El Bosque	64	
	Liceo Armando Robles	59	
Obra Infantil " Ursaris "	Colegio	n° estudiantes	Fecha
	Escuela Chile	25	25-ago
	Escuela Francia	29	
	Padre Luis Beltrán (Mariquina)	20	
	Domus Matter	25	
	Planeta Azul	36	
Visita Guiada	Colegio	n° estudiantes	Fecha
	Instituto Alemán Valdivia	23	05-dic
Visita Guiada	Colegio	n° estudiantes	Fecha
	Estudiantes comuna Futrono (2 colegios rurales)	16	16-dic
		<b>1.152</b>	



27	Establecimientos
6	Comunas
1152	Alumnos

El teatro debe tener una estrategia de desarrollo de público en el ámbito educativo. Para sustentarse en el tiempo en esta área, no obstante, se sugiere no solo educar audiencias en el tema artístico sino reforzar los objetivos transversales de APC, que incluyen al ámbito de Patrimonio. Por consiguiente, es sumamente importante entablar dialogo con los facilitadores, educadores y quienes se encuentran a cargo de las políticas de educación cultural.

### 2.3.3 MANTENCIONES EQUIPAMIENTO TÉCNICO DE PRODUCCIÓN DEL TEATRO REGIONAL CERVANTES 2022

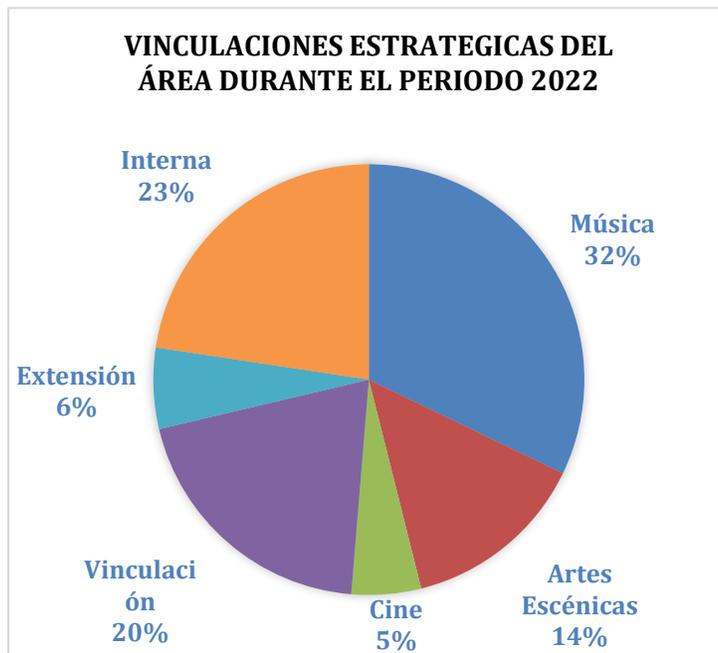
Para el correcto funcionamiento del área técnica de producción del Teatro Regional Cervantes y considerando el equipamiento especializado que este posee, se realizaron las siguientes mantenciones:

Tipo de mantención	Fecha	Empresa	Descripción
Iluminación y Sonido	3,4,5, y 6 de enero	Empresa Light Solution	Servicio de Mantención y Mejoramiento Técnico. Incluye mejoras en sistema de iluminación Incluye mejoras en sistema de audio. Procedimiento de Mantención: Limpieza de filtros, carcasas, óptica, y componentes electrónicos y toma de horómetro y serie de cada equipo
Mantención Motores	30, 31 de mayo; 1,2 y 3 de junio	Empresa Chemtrol	Maquinaria escénica Sala Principal: 1 Ud. Plataforma de foso de orquesta. 30 unds. cortes de elevación motorizados tipo multilínea VV. 4 unds. motores puntuales de cadena. 1 unds. sistema de control de cortes motorizados. Actualizaciones de softwares Revisión de consola de motores
*Ambas empresas reportan vía informe técnico de trabajo de mantención e incidencias.			

## 2.3.4 GESTIÓN, FORMULACIÓN Y FINANCIAMIENTO

### A. Gestión

En términos de gestión asociada al área, se desarrollaron las producciones mencionadas en el ámbito. Para ello se requirió gestionar vinculaciones con distintos actores locales, nacionales y regionales para la ejecución de las acciones y el posicionamiento de la Asociación Patrimonial Cultural; estas se detallan a continuación describiendo las organizaciones y el área prioritaria a la cual pertenecen, en síntesis.



Música	37
Artes Escénicas	16
Cine	6
Vinculación y Extensión	30
Interna	26
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>

### B. Formulación y financiamiento

En relación con la ejecución de proyectos durante el periodo 2022, se puede mencionar la realización de:

**1. Proyecto "PROGRAMACIÓN CULTURAL CON IDENTIDAD REGIONAL" (segunda etapa).** Se realizó en dos etapas:

- Programa Itinerancia Circense Red Residencias de la Oficina Mejor Niñez del Ministerio de Desarrollo Social y Familia (EX Sename).

El Proyecto “Itinerancia en las Residencias de Red Residencias de la Oficina Mejor Niñez del Ministerio de Desarrollo Social y Familia (Ex Sename) en la Región de los Ríos”, buscó apoyar y motivar la reactivación de la programación presencial con especial atención en niños y niñas, que han vivenciado el aislamiento o distanciamiento social en confinamiento constante, además de descentralizar esta programación para fortalecer espacios menos favorecidos socialmente en el territorio a través de una propuesta artística que incorporó y fortaleció el trabajo de Artistas circenses de la Región. La propuesta consideró realizar una presentación artística en 7 hogares de menores pertenecientes a la Oficina Mejor Niñez del Ministerio de Desarrollo Social y Familia de la Región de los Ríos, posibilitando la constitución de estos niños, niñas y jóvenes en audiencias presenciales, de esta manera dar acceso al disfrute de la manifestación circense a este público objetivo.

b. Orientación, difusión y alcance

<b>04 de enero</b>	Comuna de Máfil, Residencia Ahora <b>Asistentes 13 personas</b>
<b>05 de enero</b>	Comuna de la Unión, Residencia Cree Ser <b>Asistentes 40 personas</b>
<b>06 de enero</b>	Comuna de Panguipulli, Residencia Rucasuyai <b>Asistentes 20 personas</b>
<b>10 de enero</b>	Comuna de Valdivia, Residencia Vida Familiar Las Parras. <b>Asistentes 35 personas</b>
<b>11 de enero</b>	Comuna de Valdivia, Parque SAVAL, espectáculo abierto a la comunidad. <b>Asistentes: 200 personas (estimado ya que fueron rotando)</b>
<b>12 de enero</b>	Comuna de Valdivia, CIFAN, Rotonda Yáñez Zavala con Pablo Neruda. Cierre itinerancia. <b>Asistentes 150 personas</b>

Motivación y resultados:

El proyecto se genera por sugerencia del Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio, como una posibilidad de vinculación con residencias Mejor Niñez (ex SENAME) y la vinculación con estos niños y niñas que han experimentado el confinamiento añadido a la desafortunada situación en pandemia. Por tanto, se plantea desarrollar las actividades al aire libre en las residencias y con circulación a lo largo del territorio regional. De esta manera poder fortalecer una programación que incluya un varieté de circo para el disfrute de los niños y niñas. El objetivo principal es logrado, no obstante, con las problemáticas evidentes de un mundo expuesto a la situación sanitaria y todos los inconvenientes experimentados al respecto como brotes COVID en algunas residencias, se debieron presentar variadas modificaciones en virtud del cumplimiento de los objetivos y resguardo de las niñas y niños de las residencias.

## 2. Programa Gira 12x12: doce funciones, doce comunas.

La SEREMI de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio en conjunto con la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos, ambas instituciones en colaboración vía convenio, convocaron a compañías de Artes Escénicas de la Región de Los Ríos a presentar portafolio de obra para participar de la iniciativa “Programación Cultural con Identidad Regional” en el contexto de la iniciativa “Gira 12-12: Doce funciones, doce comunas”; la cual se plantea en concordancia con las líneas estratégicas y líneas de acción vinculadas a la política regional de cultura en su línea de acción: Organizaciones públicas y privadas a cargo de espacios de circulación y distribución de obras y servicios creativos, que cuentan con programa regional de gestión de audiencias.

En esta iniciativa la importancia de descentralizar el contenido cultural y acercarlo a las doce comunas de la región de Los Ríos y su red de espacios culturales. Para ello se presentaron bases de convocatoria específicas, las cuales tuvieron como objetivo dar a conocer la oferta cultural regional realizando una gira de artes escénicas, al servicio de la comunidad artística regional. Para la selección de las producciones participantes en la presente convocatoria, se constituyó de un Comité Evaluador de las distintas propuestas. Este comité realizó una instancia de EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROPUESTAS DE PRESENTACIONES en el que se seleccionaron 6 compañías para desarrollar la Gira en ambos ciclos.

Los objetivos específicos con los cuales se desarrolló esta gira fueron los siguientes:

- a) Conocer y difundir proyectos de creadores de la Región de Los Ríos, en el ámbito de las artes escénicas.
- b) Descentralizar las manifestaciones culturales, exhibiendo la actividad artística regional en otros teatros, salas de exhibición, centros culturales, escuelas u otros distintos a los de la capital regional.
- c) Promover la reactivación de los espacios culturales en el contexto de pandemia, generando visibilización de las y los artistas, en vías de recuperar la presencialidad.
- d) Fomentar la participación de artistas regionales, en comunas de la región de Los Ríos distintas a la ciudad de Valdivia.
- e) Seleccionar proyectos de calidad artística, estrenos y/o reestrenos, con el fin de configurar una oferta variada para la audiencia regional local.
- f) Poner al servicio de los y las artistas de la región, la gestión y producción del equipo de la Asociación Patrimonial Cultural.
- g) Fortalecer la empleabilidad del sector de las artes escénicas, considerando la reactivación cultural asociado a la crisis sanitaria por COVID-19

*Nota: Todos estos objetivos fueron cabalmente alcanzados en la ejecución del proyecto.*

### Orientación y Alcance:

<b>1° CICLO GIRA 12X12</b>				
	<b>COMUNA</b>	<b>OBRA</b>	<b>ASISTENTES</b>	<b>LUGAR</b>
1	VALDIVIA	Cía. Escénica Encuentro, obra "Peer Gynt en el Waljimapu"	116	Teatro Regional Cervantes
2	LANCO	Cía. Escénica Encuentro, obra "Peer Gynt en el Waljimapu"	50	Teatro Galia Lanco
3	PAILLACO	Cía. Las Habitantes, obra "Los Habitantes"	45	Auditorio Santiago Santana
4	CORRAL	Cía. Las Habitantes, obra "Los Habitantes"	25	Sala Biblioteca Municipal
5	LOS LAGOS	Cía. Abuela Poroto, obra "Kefe y el Bosque Milenario"	200	Auditorio Municipal
6	LA UNION	Cía. de Teatro Periplos obra "a Pura Feria"	200	Colegio de Cultura y Difusión Artística La Unión
7	RIO BUENO	Cía. de Teatro Periplos obra "a Pura Feria"	30	Cine Armando Sandoval Rudolph
<b>2° CICLO GIRA 12X12</b>				
	<b>COMUNA</b>	<b>OBRA</b>	<b>ASISTENTES</b>	<b>LUGAR</b>
8	SAN JOSE DE LA MARIQUINA	Cía. Circo a Pulso, Obra "Masa Madre"	260	Colegio Valle de Mariquina
9	MAFIL	Cía. Circo a Pulso, Obra "Masa Madre"	180	Colegio Santo Cura de Ars
10	FUTRONO	Centro de experimentación Escénica, obra "De Alta Densidad"	200	Gimnasio Municipal
11	LAGO RANCO	Centro de experimentación Escénica, obra "De Alta Densidad"	210	Gimnasio Municipal
12	PANGUIPULLI	Cía. Abuela Poroto, obra "Kefey el Bosque Milenario"	105	Teatro Educativo de las Artes

**TOTAL, ASISTENTES GIRA**

**1.621**

### **Motivación y resultados:**

El proyecto surge desde la oportunidad entre APC, Los Ríos y SEREMI de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio en trabajar en virtud de la colaboración entre organizaciones dedicadas al ámbito cultural y artístico, con foco en Artes Escénicas, para el trabajo descentralizado, pero como prioridad dar énfasis al fortalecimiento del sector, impactado por la pandemia. En este sentido se priorizaron compañías de calidad con producto escénico terminado y que logren desarrollar temática con las cuales se pueda identificar el territorio. Además de aquello realizar una

función en cada comuna de la región de Los Ríos, que propicie la mediación cultural para la formación de audiencia, objetivo que se cumplió cabalmente.

\*Cabe destacar que la segunda etapa de este proyecto tuvo amplia recepción ante el Ministerio Nacional de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio; lo cual propició un nuevo convenio de transferencia directa, para la realización de un nuevo proyecto con el mismo nombre Gira 12x12: “Doce funciones, doce territorios”, el cual involucrará a zonas rezagadas de la región de Los Ríos.

**Porcentaje de ejecución:** 100% ejecutado

**Resolución:** Resolución Exenta N° 720

**Periodo de ejecución:** 2021-2022

**Monto:** \$28.000.000.-

### **3. PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO ARTISTICO CULTURAL, A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN PATRIMONIAL CULTURAL Y TEATRO REGIONAL CERVANTES, REGION DE LOS RÍOS (SEGUNDA ETAPA)**

#### **a. Concierto Homenaje Nelson Schwenke (Valdivia):**

Al retornar a la presencialidad, fue necesario repensar la actividad programática, considerando el factor de retorno de audiencias a las salas de teatro nacionales e internacionales y apertura actual, para poder llegar a más beneficiarios pudiendo compartir con los públicos sin distanciamiento físico, pero en un entorno seguro. Fue posible desarrollar la actividad de manera presencial y de esta forma cumplir cabalmente con los objetivos de la propuesta de interés regional, pero además sumar a las audiencias regionales a la experiencia de conocer el Teatro Regional Cervantes en funcionamiento a través de un espectáculo presencial, lo cual no era posible en el momento de formular y tratar de ejecutar el proyecto. De esta manera la actividad se realizó como un ciclo de artistas regionales los cuales desarrollaron un espectáculo representativo de la región y de la música (principal línea programática del Teatro Regional Cervantes) de manera transversal a través de una propuesta que pueda contener al ciclo de artistas con pertinencia regional. En este caso se realizó el Festival en Homenaje al Artista Nelson Schwenke con motivo de los 10 años de su fallecimiento (22 de junio), siendo además uno de los objetivos del Modelo de Gestión transferido por el Gobierno Regional a la Asociación Patrimonial Cultural y propuesto en su momento por el ecosistema cultural. El ciclo se concentró en un festival colaborativo que logró reunir con público presencial y bajo un contexto representativo de la comunidad artística y audiencia regional. El Festival consideró a los siguientes artistas y/o grupos regionales:

- Camilo Eque
- Sortilegio
- Del Monte al Mar
- Antares
- Unión Rock
- La Rata Bluesera

- Schwenke y Nilo (encabezó el homenaje)

#### **b. Gira Regional Homenaje Nelson Schwenke, con Schwenke y Nilo:**

El grupo “Schwenke & Nilo” en conjunto con el quinteto de cuerdas regional “Ruta 5 Sur”, realizó presentaciones en las comunas de Lanco, Mariquina, Futrono y Lago Ranco, con un concierto donde se pudo revivir grandes clásicos de esta agrupación surgida a final de la década de los 80 en la ciudad de Valdivia y que inmortalizó el movimiento musical conocido como “Canto Nuevo”. Los horarios de realización de las presentaciones fueron: miércoles 12 de octubre en el Teatro Galia de Lanco a las 19 horas; jueves 13 de octubre en el Gimnasio Municipal de San José de la Mariquina a las 19 horas; viernes 14 de octubre en el Gimnasio Municipal de Futrono; y sábado 15 de octubre en el Gimnasio Municipal a las 19 horas. Todas las presentaciones fueron con entrada liberada. Cabe recordar que la gira fue además parte del año homenaje a Schwenke y Nilo y la presentación realizada en el mes de junio 2022 en donde se llevó a cabo un homenaje en memoria de Nelson Schwenke Q.P.D, en el Teatro Regional Cervantes que tuvo como protagonista a “Schwenke & Nilo”, además de artistas locales que interpretaron los grandes éxitos del dúo. La gira se desarrolló en el contexto de las celebraciones del Aniversario n° 15 de la Región de Los Ríos, logrando descentralizar la programación y además poniendo en valor los atributos musicales del quinteto de cuerdas compuesto por músicos de la región. Además, los arreglos musicales del grupo Schwenke y Nilo, fueron realizados por el reconocido compositor de la región, Sr. Sergio Berchenko.

- Apoyar la creación artística regional, programando su contenido en las plataformas del Teatro Regional Cervantes y de la Asociación Patrimonial Cultural.
- Facilitar la programación de espectáculos en condiciones técnicas excepcionales y aportar a la experiencia escénica de calidad, que densifique el capital cultural de los/las habitantes y visitantes de la Región de Los Ríos.
- Proveer del equipo humano técnico para el desarrollo de creación de contenido cultural al interior del Teatro Regional Cervantes.
- Desarrollar programación al interior del Teatro Regional Cervantes.
- Promover y visibilizar programación cultural en las 12 comunas de la región de Los Ríos.
- Desarrollar la coexistencia de públicos de distintas edades en actividades educativas y familiares para el disfrute de las 12 comunas de la región.
- Fortalecer la cadena de valor cultural de la comunidad y de artistas regionales.
- Desarrollar actividades de carácter digital- audiovisual, para abarcar mayor cantidad de audiencias en virtud de difundir la cultura local y nacional, aplicando el concepto de democracia cultural.
- Desarrollar programación digital en virtud de ser resilientes frente a la pandemia, propiciando espacios para el cumplimiento de los objetivos programáticos.
- Generar dinamización y fortalecimiento de la economía en el sector de las artes escénicas regional y sus creadores (as).

**Orientación y alcance:**

Nombre	Acceso	Fecha	Asistentes	Comunas	Línea Prioritaria
Gira Regional Shwenke y Nilo	Gratuito	12-oct	80	Lanco	Música popular
Gira Regional Shwenke y Nilo	Gratuito	13-oct	103	San José	Música popular
Gira Regional Shwenke y Nilo	Gratuito	14-oct	30	Futrono	Música popular
Gira Regional Shwenke y Nilo	Gratuito	15-oct	110	Lago Ranco	Música popular
			<b>323</b>		

Nombre	Acceso	Fecha	Tickets emitidos	Asistencia real
Concierto " Homenaje a Nelson Schwenke"	Gratuito	22-jun	415	273

**Porcentaje de ejecución:** 100% ejecutado

**Resolución:** Resolución Folio 43

**Periodo de ejecución:** segunda etapa 2022

**Monto:** \$48.969.539

**Observación:** El proyecto en su primera etapa ejecución 2021 incluyó además siguientes acciones:

- Puesta en valor del folclor nacional con identidad regional y mediación en comunas.
- Concierto de Piano para Los Ríos.
- Presentación de obra Tus Extremos y cierre formativo en artes escénicas.

<p><b>GIRA 12x12</b> 12 FUNCIONES 12 COMUNAS</p> <p><b>A PURA FERIA</b> RÍO BUENO CINE MUNICIPAL DE RÍO BUENO <b>26 DE AGOSTO</b> 19:00 HORAS Inscripciones: gestioncultural@muni.riobueno.cl Más información: +56995375257</p> <p>Colabora: Programa Identidad Regional, Río Bueno, ASOCIACIÓN PATRIMONIAL CULTURAL, TEATRO REGIONAL CERVANTES</p>	<p><b>GIRA 12x12</b> 12 FUNCIONES 12 COMUNAS</p> <p>Compañía Las Habitantes presenta: <b>LAS HABITANTES</b> de Fernanda Figueroa Aaby PAILLACO AUDITORIO MUNICIPAL SANTIAGO SANTANA <b>12 DE AGOSTO</b> 19:30 HORAS Inscripciones: Paillico: programacion.ccmp@gmail.com Más información + 56990815113</p> <p>Colabora: Programa Identidad Regional, PAILLACO, ASOCIACIÓN PATRIMONIAL CULTURAL, TEATRO REGIONAL CERVANTES</p>	<p><b>GIRA 12x12</b> 12 FUNCIONES 12 COMUNAS</p> <p>Centro de Experimentación Escénica <b>DE ALTA DENSIDAD</b> LAGO RANCO GIMNASIO MUNICIPAL <b>30 DE NOVIEMBRE</b> 12:00 HORAS ENTRADA LIBERADA</p> <p>Contacto: asociacionpatrimonialcultural@apcregiondelosrios.cl contacto@amigosdelagoranco.cl</p> <p>Colabora: Programa Identidad Regional, Centro de Experimentación Escénica, MUNICIPALIDAD DE LAGO RANCO, ASOCIACIÓN PATRIMONIAL CULTURAL, TEATRO REGIONAL CERVANTES</p>
<p><b>ENCUENTRO</b> compañía de teatro ambulante</p> <p><b>PEER GYNT EN WALJMAPU</b> LANCO TEATRO GALIA DE LANCO <b>05 DE AGOSTO</b> 19:00 HORAS Inscripciones: cultura@muni.lanco.cl Más información: +56940481478</p> <p>Colabora: Programa Identidad Regional, ASOCIACIÓN PATRIMONIAL CULTURAL, TEATRO REGIONAL CERVANTES</p>	<p><b>GIRA 12x12</b> 12 FUNCIONES 12 COMUNAS</p> <p>Compañía de Teatro y Títeres Abuela Poroto <b>KEFE Y EL BOSQUE MILENARIO</b> PANGUIPULLI TEATRO EDUCATIVO <b>6 DE DICIEMBRE</b> 18:00 HORAS ENTRADA LIBERADA</p> <p>Contacto: asociacionpatrimonialcultural@apcregiondelosrios.cl</p> <p>Colabora: Programa Identidad Regional, Municipalidad de Panguipulli, Teatro Educativo de los Ríos, ASOCIACIÓN PATRIMONIAL CULTURAL, TEATRO REGIONAL CERVANTES</p>	<p><b>GIRA 12x12</b> 12 FUNCIONES 12 COMUNAS</p> <p>Centro de Experimentación Escénica <b>MASA MADRE</b> MARIQUINA ESCUELA VALLE DE MARIQUINA <b>18 DE NOVIEMBRE</b> 12:00 HORAS Para estudiantes de la Escuela Valle de Mariquina</p> <p>Colabora: Programa Identidad Regional, Centro de Experimentación Escénica, MUNICIPALIDAD DE MARIQUINA, ASOCIACIÓN PATRIMONIAL CULTURAL, TEATRO REGIONAL CERVANTES</p>

Gira 12x12: Graficas difusión



Gira 12x12 en comuna de Mariquina, Escuela Valle de Mariquina, obra de Teatro: Masa Madre de Colectivo Circo "A Pulso".

Fotografías principales hitos del Periodo 2022



Concierto a cuatro manos: pianistas Mahani Teave y Valeria Prado en Teatro Regional Cervantes.



Temporada Relámpago en Teatro Regional Cervantes



Javier Arrey y Roberto Bravo en conciertos de verano 2022, Teatro Regional Cervantes



Nano Stern; Antares; Presentación Libro: Replicas (Terremoto 1960).



Mediación el ultimo Grumete; Antares Cantata 1960; Obra de Circo Masa Madre



Reconocimiento Joaquín Jiménez Proyeccionista Cine Cervantes



Aniversario Región de Los Ríos



Concierto Yuri Revich, Natasha Mair y Danor Quinteros.



Festival Internacional de Cine de Valdivia

### 3. PLANIFICACIÓN 2023-2024

#### 3.1 SÍNTESIS PLAN DE TRABAJO ÁREA DIRECCIÓN ARTÍSTICA:

El Plan de Trabajo, se estructura desde el análisis del Modelo de Gestión propuesto en 2020 y las conclusiones asociadas al trabajo de metas con directores para el periodo 2021-2022 y aquellas conclusiones del mismo periodo bianual; pudiendo consolidar una propuesta de planificación que incluya lograr hitos y programas más consolidados y menos sobre la marcha como lo fue en el periodo anterior, lo cual fue propiciado por el contexto sanitario y los esfuerzos de apuntalar el retorno a la presencialidad y la empleabilidad del sector. Cabe destacar, que una condicionante apremiante es lograr fortalecer la búsqueda de recursos privados para poder disponer de una programación anticipada, considerando los tiempos de producción, fechas y calendarios de las y los artistas; además de poder considerar otras acciones de fortalecimiento de la gestión como vinculación, mediación, formación y capacitación, acciones a las cuales se pondrá foco en un siguiente periodo según la exploración asociada al análisis 2021-2022.

#### OBJETIVO GENERAL:

Lograr consolidar una programación anual, que incluya programas, temporadas e hitos permanentes año a año, para fortalecer la planificación del área contribuyendo a las acciones de cumplimiento de metas de la Asociación Patrimonial Cultural y Teatro Regional Cervantes, además de a presencia en las 12 comunas de la región.

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Fortalecer el ámbito de formación de audiencias.
- Fortalecer el ámbito de extensión en comunas distintas de la capital regional.
- Fortalecer el ámbito de comunicaciones y visibilización de APC
- Contar con programaciones de mayor trayectoria, especializadas e internacionalizadas que puedan aportar a la diversidad de contenidos, lo cual dependerá del desarrollo del área comercial de APC.
- Fortalecer la formación y capacitación de artistas y trabajadores del espectáculo para una mejor calidad de ejecución de ciclo cultural en la región de Los Ríos.
- Fortalecer vínculo con teatros a nivel interregional, nacional e internacional.

**Sala:** Teatro Regional Cervantes.

**Categoría:** Teatro de exhibición.

**Infraestructura:** De prosenio o a la italiana.

## PLANIFICACIÓN ÁREA ARTÍSTICA SEGÚN MODELO DE GESTIÓN

### LÍNEAS ESTRATEGICAS DE TRABAJO AL INTERIOR DEL ÁREA

a. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS	b. EXTENSION			c. GESTIÓN, FORMULACIÓN Y FINANCIAMIENTO
Líneas prioritarias de programación	Líneas de trabajo extensión			Proyectos
<p>Música   Artes escénicas   Audiovisual</p> <p>Programación Anual TRC</p>	<p>Mediación</p>	<p>Formación</p>	<p>Vinculación y territorio</p>	<p>G.R. 8 % Cultura Postulaciones Institucionales Asignación Directa Inst. Empresa Privada Ley Donaciones Embajadas</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programación (temporadas, ciclos, hitos, festivales)</li> <li>- Estimación de Audiencias y posicionamiento</li> <li>- Mantención de escenotecnia y equipos.</li> <li>- Capacitación área de producción.</li> <li>- Programación de carácter internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de mediación de</li> <li>- Acercamiento a distintos tipos de públicos (tipificación de públicos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades de Formación</li> <li>- Capacitaciones, seminarios, entre otros.</li> <li>- Capacitación técnica u otros, distintos artistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipios</li> <li>- Organizaciones</li> <li>- Corporaciones</li> <li>- Identificación espacios de exhibición regionales</li> <li>- Extensión</li> <li>- Visitas Guiadas</li> <li>- Acciones programáticas en comunas</li> </ul>	<p><b>Colaboración</b></p> <p>Colaboración salas de teatro regionales. Convenio colaboración teatros nacionales. Convenio colaboración red de espacios: Ej: Red salas cine, Red salas teatro</p>

**AREA ARTISTICA METAS 2023 – 2024**

<b>COMPONENTE</b>	<b>1. PROGRAMACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>1.1 ARTES DE LA REPRESENTACIÓN</b>

<b>META</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>OBERVACIONES</b>
A lo menos el 50 % de la programación de espectáculos de Artes Escénicas en modalidad gratuitas anuales.	Reporte ticketera	Mantener de no poder cambiar la meta. Sin embargo, evaluaría bajar el indicador de actividad gratuita y subir al menos algo de % en las actividades de pago, dada la necesidad de recursos para la reinversión en acciones programáticas de APC, tanto para el área de Patrimonio como Artística.
Generar convenios de uso de la sala con 24 artistas, instituciones y/u organizaciones culturales con financiamiento de fondos concursables, FNDR, FONDART u Otro.	Convenios firmados	Mantener
Generar convenios de uso de sala con 12 municipalidades de la región y otras organizaciones fuera de la capital regional para el fortalecimiento de la gestión.	Convenios firmados	Mantener, ya que no se ha cumplido al 100%, no obstante, aquello, evaluaría sumar convenios con otras instituciones que igual tenor que se encuentren en las comunas de la región. Ej: Corporaciones, Centros Culturales u otros.
6 convenios de programación con conjunto, compañía o elenco para temporada de espectáculos en la sala	Convenios firmados	Evaluar reducir el indicador de temporada en relación con el periodo anterior a la mitad, dado que la alta demanda hace que la ocupación de 12 temporadas como lo fue la meta 2021-2023 (duración en el caso de teatro, al menos 5 días por temporada) son aprox. 60 días de ocupación lo cual es demasiado al criterio de la Dirección Artística, dada la demanda de actividades y de uso de la sala.
Desarrollar al menos 04 actividades de carácter Internacional.	Cartelera con programación de la actividad, imágenes de la actividad.	Mantener y subir el indicador al menos 2 o más actividades (idealmente una de pago)
10 convenios de programación conjunta con Agrupaciones culturales con personería jurídica, centros culturales u otros.	Convenios firmados	Mantener

<b>COMPONENTE</b>	<b>1. PROGRAMACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>1.2 DESARROLLO DE FESTIVALES</b>

META	INDICADOR	OBERVACIONES
Ejecutar 1 Festival de Música Popular de carácter nacional en Homenaje a Nelson Schewenke.	Festival realizado	<p>Evaluar continuidad, si es así poner los esfuerzos en mantener año a año y producir el Festival innovando cada año. Dedicar acciones a la gestión de recursos para la producción de la instancia.</p> <p>*Importante dedicar las acciones cumplir la meta si se decide continuar. Desarrollar bases de convocatoria y poner énfasis en el contenido y el ¿Por qué? es importante desarrollar el Festival.</p>
Colaboración directa o indirecta en al menos 01 festival anual, en comuna distinta de la capital regional	Convenio de colaboración firmado	Mantener
Generar convenios de uso de la sala para la realización de 05 festivales.	Convenio de colaboración firmado	Se debe mantener el indicador y establecer un máximo y mínimo anual de festivales, dado que los días de ocupación son similares a los desarrollados en temporadas y la demanda es altísima.

<b>COMPONENTE</b>	<b>1. PROGRAMACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>1.3 EJECUCIÓN GRABACIONES</b>

META	INDICADOR	OBERVACIONES
Ejecutar a lo menos 10 actividades de grabación en sala de grabación.	Registro de grabación Imágenes de la actividad de grabación	Idealmente mantener y ajustar, dada la implementación de la sala de grabaciones para podcast y acciones de grabación. El indicador se subió de 6 a 10.
Desarrollar programación radial, radioteatro, musical y/o radiofónica que tengan alcance regional (zonas rezagadas, escuelas rurales, otros)	Registro de grabación Imágenes de la actividad de grabación	<p>Idealmente mantener y ajustar, dada la implementación de la sala de grabaciones para podcast.</p> <p>Se sugiere unir la meta anterior con esta meta.</p>

<b>COMPONENTE</b>	<b>2. FORMACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>2.1 DESARROLLO FORMACIÓN DE CARÁCTER ARTÍSTICO Y/O TÉCNICO</b>

META	INDICADOR	OBERVACIONES
Al menos 01 convenio de práctica profesional con carreras afines a temas de producción técnica (acústica, audiovisual, comunicaciones u otras).	Convenio de práctica firmado por establecimiento de educación superior	Mantener
Al menos 01 actividad de formación técnica para trabajadores del espectáculo regional (iluminadores, gestión cultural, anfitriones, tramoyas, sonidistas, diseño escénico u otros).	Registro de participantes, registro fotográfico de la actividad	Mantener

<b>COMPONENTE</b>	<b>2. FORMACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>2.2 FORMACIÓN ACADÉMICA Y CAPITAL HUMANO</b>

META	INDICADOR	OBERVACIONES
Desarrollo de seminarios, conversatorios o congresos de alto nivel: Al menos 02 seminarios, uno en el ámbito de las artes escénicas y otro en el ámbito del Patrimonio Cultural.	Registro fotográfico de la actividad	Mantener

<b>COMPONENTE</b>	<b>3. MEDIACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>3.1 MEDIACIÓN</b>

META	INDICADOR	OBERVACIONES
Realizar al menos 03 Actividades de mediación con públicos, presencial y/o digital	Registro fotográfico de la actividad	Mantener

<b>COMPONENTE</b>	<b>4. VINCULACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>4.1 VINCULACIÓN</b>

META	INDICADOR	OBERVACIONES
Desarrollar 02 actividades de intercambio cultural intercomunal e interregional con Teatros distintos a los de la Región de Los Ríos.	Registro fotográfico de la actividad, convenio con los teatros y/o invitación formal a	Mantener

	desarrollar trabajo conjunto	
--	------------------------------	--

<b>COMPONENTE</b>	<b>4. VINCULACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>4.2 DIFUSIÓN</b>

META	INDICADOR	OBERVACIONES
Desarrollar al menos 3 estrategias de fortalecimiento de Audiencias del Teatro Regional Cervantes	Descripción de las estrategias, aplicación e informe de funcionamiento de las estrategias. Imágenes visuales de su aplicación	El plan de audiencia requiere recursos importantes de estudio. Por tanto, se sugieren metas de extensión como estrategias de difusión en vías del desarrollo de un Plan de Audiencias.
A lo menos 75 Organizaciones sociedad civil y comunitarias de Valdivia reciben información mensual la oferta cultural disponible.	Registro e medios	Se elevó el indicador
A lo menos la utilización de 25 medios de comunicación utilizados para difundir la programación mensual.	Registro e medios	Se elevó el indicador cuatro veces más, dado el alto cumplimiento en el periodo

<b>COMPONENTE</b>	<b>5. FORMULACIÓN Y FINANCIAMIENTO</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>5.1 GESTION DE RECURSOS</b>

META	INDICADOR	OBERVACIONES
Al menos una Formulación de proyectos y/ subvenciones públicas	Registro ejecución del proyecto (rendiciones y formulaciones)	Se mantiene
Al menos una Formulación de proyectos y/ subvenciones privadas	Registro ejecución del proyecto (rendiciones y formulaciones)	Se mantiene (responsabilidad área comercial)

<b>COMPONENTE</b>	<b>6. PRODUCCIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>6.1 CAPACITACIÓN</b>

META	INDICADOR	OBERVACIONES
al menos 1 instancia de capacitación para el sector técnico	Programa de capacitación, imágenes de la actividad	Existe muy poca oferta de recurso humano capacitado en el sector para cubrir espectáculos de alto nivel y que conozcan el equipamiento especializado
al menos 1 instancia de capacitación del equipo de producción técnica en un teatro distinto del teatro regional cervantes	Programa de capacitación, imágenes de la actividad, invitación de otro teatro regional a participar de la capacitación	Sumamente necesario para el área poder retroalimentar la labor técnica y conocer el equipamiento técnico de otros teatros en relación con las solidaridades de la red, además de consolidar trabajo en red no solo programático sino técnico.

<b>COMPONENTE</b>	<b>6. PRODUCCIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>6.2 PROGRAMACIÓN</b>

META	INDICADOR	OBERVACIONES
1 programa anual mediado de cine que incluya además películas chilenas	Propuesta de programa	Sumamente necesario poder realizar un programa con enfoque en los usuarios pero que vaya más allá. Considerando mediación se logra formación de audiencia. Además de lo anterior, se espera que esta acción además de ser un programa propio de TRC no impacte en las acciones ya desarrolladas por FICV y Cine Club UACH, sino que sean complementarias para la comunidad

<b>COMPONENTE</b>	<b>7. VINCULACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>7.1 EXTENSIÓN</b>

META	INDICADOR	OBERVACIONES
Al menos 1 entrevista mensual tipo podcast en sala de grabación para grupos de interés (patrimonial y artístico)	grabación y emisión del programa	Incluir nuevas iniciativas programáticas es una de las metas a las que se quiere apuntar
Generar al menos 3 estrategias de fortalecimiento de audiencias que incluyan audiencia fuera de la ciudad de Valdivia	Informe de estrategias y sus etapas de desarrollo	n/a

Desarrollo de al menos un consolidado total de bases de datos de grupos de interés	Base de datos operando como como contactos estratégicos para el desarrollo de públicos de interés	Se hace sumamente necesario contar con estos instrumentos de planificación para la eficiencia de la comunicación permanente y actualizada de usuarios, usuarias y beneficiarios
Desarrollo de al menos 4 exposiciones en hall de TRC	Fotografías y registro de lanzamiento exposiciones	n/a
Desarrollar al menos 2 actividades distintas de las líneas prioritarias en TRC y sus espacios. ej: lanzamiento de libros, exposiciones, otros	Fotografías y registro lanzamiento de la actividad	Siendo necesaria la fidelización de nuevos públicos se plantea la meta para abordar a audiencias de otras líneas programáticas tales como: literarios, diseño, arquitectura, AAVV u otros.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL PERIODO

En relación con la ejecución de las actividades propuestas por las metas del modelo de gestión del Teatro Regional Cervantes en el periodo 2021-2022, se observa un positivo cumplimiento de la gestión anual y bianual. No obstante, habiendo analizado la ejecución, se observan acciones que son sumamente necesarias para poder dar continuidad y mixtura al tejido cultura regional, al fortalecimiento del ciclo cultural y las líneas estratégicas planteadas, y a la Política Regional de Cultura.

Las principales conclusiones observadas y que pueden tomarse en cuenta en virtud del mejoramiento de la gestión en un segundo periodo son las siguientes:

- 1. Fortalecimiento del área comercial:** Es sumamente necesario poder considerar mayores recursos privados para dinamizar la actividad cultura y poder programar con libertad la cartelera cultural. En el periodo se debió declinar un sinnúmero de actividades (posterior a pandemia) por la falta de recursos económicos para la operación de dichas producciones. La necesidad se encuentra directamente relacionada a dar seguridad previa a los elencos de los gastos operacionales de sus equipos, fuera de lo reportado a porcentaje por cobro de entradas. Esta situación se observa de manera transversal en la Asociación Patrimonial, dado que la gestión de recursos no solo impacta al Área Artística, sino a aquellas actividades que puedan desarrollarse conjuntamente con el área de Patrimonio y su desarrollo estratégico para el fortalecimiento de la APC, como para el equipamiento necesario y constante que ambas direcciones necesitan para el cumplimiento de objetivos.
- 2. Fortalecimiento del área comunicaciones:** Se sugiere poder involucrar un Plan de Medios que profundice en las estrategias de comunicación asociadas a APC y que logre generar un nexo entre las áreas que no solamente

visibilice al Teatro Regional, dada su impronta, no obstante, que logre posicionar a la APC de manera macro para no hacer distinciones entre las áreas, sino más bien desarrollando trabajos en ambas líneas, pero lograr visibilizar que son áreas de una misma organización ya que desarrollan en algunos ámbitos programación y trabajo conjunto. Aún la comunidad no entiende muy bien la labor, misión-visión de la APC, por lo cual es sumamente necesario tener directrices de ejecución en la comunicación y cómo este mensaje permea en la sociedad a través de los nuevos medios, más allá de promocionar eventos sino iniciativas que puedan perdurar. Un caso exitoso del área durante el periodo pudiese ser la “Gira 12x12”, producto que caló en la comunidad artística y generó consulta permanente de la comunidad por el retorno de la iniciativa, lo cual conlleva a un segundo financiamiento para el periodo 2023. No obstante, tanto los recursos como las estrategias provienen del vínculo y equipos de comunicación del Ministerio de Las Culturas, Las Artes y el Patrimonio; por tanto, es sumamente necesario contar con un Plan de Comunicaciones que no solo incluya las acciones y medios, sino que focalice las estrategias año a año, o periodo a periodo, para medir el posicionamiento progresivamente, tomando otros modelos ya probados e innovando cada periodo a través de estrategias de innovación en la comunicación.

3. **Vínculo Interregional:** Además de desarrollar vínculo con otras organizaciones al interior de la región de Los Ríos, se observa necesario poder desarrollar intercambio cultural con teatros fuera de la región. Esto favorece la colaboración y va en detrimento de la competencia, de esta manera se pueden establecer programas permanentes y nacionales para el disfrute de la comunidad, pero compartiendo recursos económicos entre salas de exhibición cuando existen giras programáticas de elencos con elevado presupuesto o internacionales. Además de lo anterior compartir información técnica de producción entre teatros y/o negociar los valores de mantención (que son bastante altos).
4. **Extensión vinculación con comunas:** Durante el periodo en el equipo del área, no se contaba con un Ejecutivo de Extensión, lo cual hacía muy difícil la comunicación con comunas distintas de la capital regional por la alta demanda de uso del Teatro Regional, lo que además consideraba una alta demanda de recurso humano al interior del equipo. No obstante, las vinculaciones que se lograron en el periodo fueron positivas teniendo presencia en las 12 comunas; pero el desgaste del equipo y las largas jornadas de trabajo hacen que la calidad de la producción baje debido al agotamiento del recurso humano. En este sentido se sugiere externalizar vía proyecto algunas producciones y/o iniciativas o ejecutarlas en conjunto con organizaciones para poder abultar los equipos de trabajo y de esta manera dar mayor eficiencia la ejecución de las actividades comprometidas.

En los primeros meses del año 2023 se logra la contratación del Ejecutivo de Extensión, el cual ya está dando resultados positivos hacia la vinculación con el territorio y apoyo a la unidad de comunicaciones.

5. **Participación del Directorio y Consejo Regional:** Para el área sería muy positivo involucrar presencialmente en sus actividades a Directoras y Directores de APC, para poder conocer sus apreciaciones artísticas respecto a la utilización del inmueble más allá de las metas proyectadas. Que tanto Directorio, como Consejo Regional puedan desarrollar una visita guiada, experimentar cómo funciona la técnica y el recorrido patrimonial, para que puedan apropiarse del relato in situ y ser embajadores de la Asociación en sus entornos de desarrollo o en

a transmisión hacia el equipo de las necesidades de la población en relación con el tema cultural. Para ello se sugiere poder desarrollar una jornada de socialización, camaradería y/o visita a las instalaciones para que estos actores claves, puedan conocer al equipo APC, que hace cada cual y la labor que cumple cada uno (a) dentro del organigrama para la gestión de la Asociación Patrimonial. Además de lo anterior poder vincular su participación en las actividades en comunas y ser parte del aniversario año a año.

En general se evalúa positivamente por parte del Área el porcentaje de cumplimiento de las metas propuestas por el Objetivo Cultural inserto en el Modelo de Gestión transferido. Principalmente considerando las problemáticas asociadas a la crisis sanitaria durante el primer periodo 2021 y parte de 2022, dado los constantes cambios de fase lo que por consecuencia llevó a suspensiones de actividades generando un detrimento esperado en el cumplimiento de los objetivos. No obstante, aquello, los porcentajes que logran cumplimiento superan en algunos casos el 100%, infiriendo que en esas líneas se observa mayor interés y/o existe mayor demanda de los usuarios. Para estos casos se sugiere aumentar indicadores en la meta para el mejoramiento de la gestión.

En consecuencia, según lo reportado y experimentado por el área, la gestión fue satisfactoria desde el punto de vista de la ejecución del objetivo cultural, siempre considerando la presencia de la situación sanitaria la cual se abordó de tal manera que no impactara violentamente en el cumplimiento de objetivos y apoyo a los beneficiarios. No obstante, es preocupante la gestión de recursos económicos para poder programar con antelación la cartelera cultural y proyectar anualmente, anteponiéndose a la tendencia y no posterior a ella.

## **V. AREA COMERCIAL**

### **1.1 MISIÓN DEL ÁREA**

Generación de recursos a través de venta de servicios, arriendo sala y nuevos negocios para desarrollo y gestión de las dos áreas de trabajo de la Asociación, artística y patrimonial.

### **1.2 FUNCIONES**

Gestión de nuevos negocios, evaluación factibilidad económica, administración ticketing, planificación y desarrollo con agencia de diseño y programación, de tal manera de asegurar la disponibilidad de plataformas de difusión y comercialización de entradas, generación y administración bases de datos, con el objetivo de hacer más eficiente la convocatoria y venta a las distintas actividades.

### **1.3 EQUIPO DE TRABAJO**

a. Ejecutiva Comercial – Yaneth Fotealba Bertín: Ing. Comercial, Univ. Austral de Chile.

## 2. GESTIÓN 2021 – 2022

- Componente: Generación de Recursos
- Metas 2021 - 2022 / % Cumplimiento

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META 2021 - 2022	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIÓN
Generación de Recursos	Gestionar oferta de artes de la representación de programación pagada en el escenario principal	A lo más 54 espectáculos de Artes Escénicas de programación pagada anualmente	89%	Se realizan 48 actividades de pago.
Generación de Recursos	Gestionar oferta de artes de la representación de programación pagada en el escenario principal	A lo más 09 espectáculos A.E anualmente en el primer tramo de entrada máxima de \$15.000	89%	Se realizan 8 actividades en este tramo de valor de entrada.
Generación de Recursos	Gestionar oferta de artes de la representación de programación pagada en el escenario principal	A lo más 12 espectáculos A.E anualmente en el segundo tramo de entrada máxima de \$10.000	92%	Se realizan 11 actividades en este tramo de valor de entrada.
Generación de Recursos	Gestionar oferta de artes de la representación de programación pagada en el escenario principal	A lo más 09 espectáculos A.E anualmente en el primer tramo de entrada media de \$5.000	122%	Se realizan 11 actividades en este tramo de valor de entrada.
Generación de Recursos	Gestionar oferta de artes de la representación de programación pagada en el escenario principal	A lo más 12 espectáculos A.E anualmente en el segundo tramo de entrada media de \$2.000	192%	Se realizan 23 actividades en este tramo de valor de entrada.

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META 2021 - 2022	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIÓN
Generación de Recursos	Gestionar arriendo de sala para actividades privadas	A lo más 12 arriendos de sala para espectáculos, eventos o actividades privadas anualmente	100%	Se realiza 1 arriendo de sala.
Generación de Recursos	Definir áreas y tareas de mantenimiento y operación, financiados por arriendos de la sala	100 % de arriendos de sala se invierten en gasto de operación y mantenimiento.	100%	
Generación de Recursos	Diseñar y poner en marcha tarjeta de socio indicadas en el plan financiero .	05 % de los costos totales de operación generados por Tarjeta de Amigos del Teatro Regional Cervantes	0%	
Generación de Recursos	Diseñar propuesta de donaciones con fines culturales y ejecutar la propuesta indicadas en el plan financiero	10 % de los costos totales de operación y/o financiamiento financiados por Ley de Donaciones	0%	
Generación de Recursos	Diseñar propuesta de arriendo de espacios con fines publicitarios indicadas en el plan financiero	0.5 % de los costos totales de operación generados por arriendo de espacios publicitarios	0%	

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META 2021 - 2022	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIÓN
Generación de Recursos	Diseñar propuesta de concesión de uso cafetería indicadas en el plan financiero	0.25 % de los costos totales de operación generados por concesión de cafetería	0%	Eliminar , se reemplaza por nueva meta
Generación de Recursos	Diseñar propuesta de venta butacas premium indicada en el plan financiero. N/A	0.25 % de los costos totales de operación generados por venta anual de butacas Premium	0%	Eliminar , se reemplaza por nueva meta
Generación de Recursos	Diseñar y gestionar visitas guiadas para conocer el teatro	0.1 % de los costos totales de operación generados por visitas guiadas anualmente	0%	
Comunicación y Difusión	Diseñar propuesta de plataforma digital para redes creativas	Administrar 1 plataforma informática conectada con redes creativas	100%	En funcionamiento sitio <a href="http://www.apcregiondelosrios.cl">www.apcregiondelosrios.cl</a>
Generación de Recursos	Generar un espacio de comercialización de artículos de merchandising en el TRC	<b>NUEVA META:</b> Total de recursos obtenidos destinados a gestión y/o implementación del TRC	0%	

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META 2021 - 2022	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIÓN
Generación de Recursos	Generar convenios con empresas, por venta de butacas como beneficio cultural a sus trabajadores	<b>NUEVA META:</b> Total de recursos obtenidos destinados a gestión y/o implementación del TRC	0%	
Generación de Recursos	Generar convenios con empresas, por auspicios destinados a artes de la representación y/o gestión del TRC.	<b>NUEVA META:</b> Total de recursos obtenidos destinados a gestión y/o implementación del TRC	100%	Se realizaron 3 convenios con empresas
Generación de Recursos	Generar convenios con empresas auspicios destinados a educación y difusión del área patrimonio	<b>NUEVA META:</b> Total recursos obtenidos destinados a educación y difusión de área de patrimonio.	100%	Se realizaron 3 convenios con empresas

A continuación, se muestra el detalle de las actividades de pago realizadas el año 2022, en la sala del Teatro Regional Cervantes. En total se realizaron 48 actividades distribuidas en 17 espectáculos musicales, 8 espectáculos de artes escénicas y 23 exhibiciones de cine.

N°	Actividad	Fecha
1	Película "Titanic"	06-abr
2	Película " Cinema Paradisso"	08-abr
3	Película " Rey León "	13-abr
4	Película " Romeo y Julieta "	20-abr
5	Película "Jurassic Park"	22-abr
6	Película "Fiebre de Sábado por la Noche "	27-abr
7	Película "Pina"	29-abr
8	Película " Ultimo Grumete"	04-may
9	Obra Teatro Familiar " Masa Madre" (publico general)	13-may
10	Obra Teatro Familiar " Masa Madre" (publico general)	14-may
11	Concierto "Nano Stern"	20-may
12	Película " Lo que el viento se llevó"	01-jun
13	Película " El imperio contraataca"	08-jun
14	Concierto "Chicoria Sánchez"	10-jun
15	Concierto "Camila Moreno"	11-jun
16	Película " Volver al futuro"	29-jun
17	Concierto " Benjamin Walker"	01-jul
18	Obra Danza y Circo " Wolf"	06-jul
19	Obra Danza "Oleada"	07-jul
20	Obra Danza "Biolencia"	08-jul
21	Obra Danza " Oasis"	09-jul
22	Película " El Libro de la Vida "	13-jul
23	Película " Nicky , aprendiz de bruja "	20-jul
24	Película " Ratatouille "	27-jul
25	Película " El Resplendor "	03-ago
26	Película " El Exorcista "	10-ago
27	Película " Los Otros "	17-ago
28	Concierto " Dulce y Agraz"	20-ago
29	Concierto Orquesta Filarmónica de Los Ríos	29-ago
30	Obra danza " Circadiano" ( público general)	01-sept
31	Concierto Lucybell	10-sept
32	Agrupación Folklórica Alerzal de Los Ríos (FP)	13-sept

33	Película chilena " Machuca"	14-sept
34	René Inostroza ( FP)	15-sept
35	Concierto OCV " Entrea Arcos"	30-sept
36	Película " El bueno , el malo y el feo"	05-oct
37	Presentación BAFUACH (FP)	07-oct
38	Presentación Yury Revich	17-oct
39	Concierto OCV " Les bioujx de Ravel "	22-oct
40	Película " El Resplandor"	26-oct
41	Homenaje "Claudio Alarcón"	08-nov
42	Película " Tiempos Modernos"	09-nov
43	Concierto OCV " Tiempo de solistas"	12-nov
44	Concierto Roberto Bravo y Montserrat Prieto	19-nov
45	Película " Luces en la ciudad"	23-nov
46	Película " El Joven manos de tijera "	07-dic
47	Concierto Diego Lorenzini	09-dic
48	Concierto Mahani Teave y Valeria Prado	23-dic

Observación: Se cancelaron 3 eventos de pago en enero y febrero 2022, debido a la condición sanitaria, para los que se debió realizar la devolución de las entradas. Estos fueron:

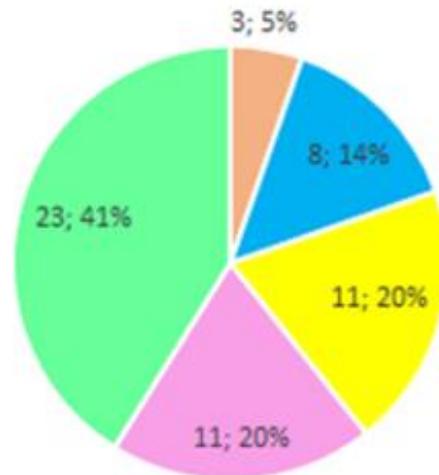
Gala Lírica (OCV), 29 enero 2022

Compañía Embrujo, 5 febrero 2022

Concierto Lucybell, 10 febrero 2022

A continuación, se muestra el rango de valores de las entradas cobradas en las actividades de pago realizadas en el Teatro Regional Cervantes (Fuente ticketera, operación año 2022).

La mayoría se concentra en el rango de "menos de \$2.000", justificado por la programación de cine, la que se mantiene de abril a diciembre de manera ininterrumpida, con la exhibición de 23 películas logrando 2.630 asistentes.

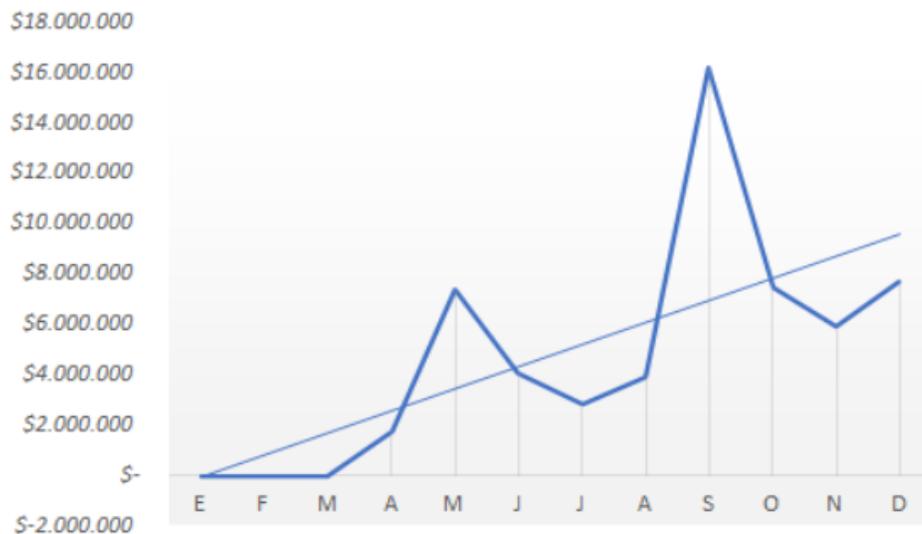


Rangos valores de entradas

■ Sobre \$15.000 ■ Máximo \$15.000 ■ Máximo \$10.000 ■ Media \$5.000 ■ Menos \$2.000

La sigui  
espectá

Durante el primer trimestre del año 2022 se aplicó restricción sanitaria y desde abril se retoma, de manera gradual, la programación.



Durante los meses de mayo y septiembre se aprecia un peak en las ventas, lo que está explicado por la realización de los conciertos de Nano Stern y Lucybell, respectivamente.

A continuación, se muestra el detalle de la generación de auspicios para actividades artísticas y de patrimonio durante el año 2022.

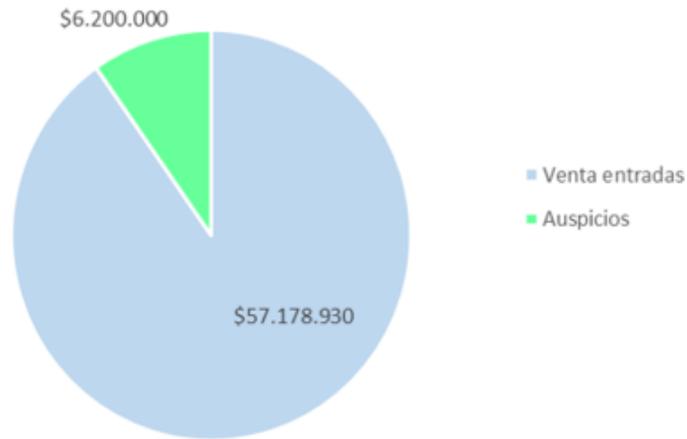
Empresa	Monto
Plaza de los Ríos Mall	\$ 2.500.000
GTD	\$ 3.200.000
Colún	\$ 500.000
	\$ 6.200.000



Se contactaron a más de 25 empresas con el objetivo de dar a conocer la Asociación e invitar a participar de las acciones tanto del área artística como patrimonial, además de interiorizarnos en las áreas de interés de las empresas, de tal forma de direccionar de manera cada vez más eficiente la búsqueda de aportes.

Nº	Empresa
1	Abastible
2	Acciona
3	Aguas Décima
4	Arauco
5	CMPC
6	Colbún
7	Colún
8	Dreams
9	GTD
10	Inacap
11	Inmobiliaria Ialtura
12	Intervial
13	Isaflor
14	Lipigas
15	Molino Kunstmann
16	Mundo (telecomunicaciones)
17	Nestlé
18	Pasmar
19	Plaza de Los Ríos Mall
20	Portuaria Reloncaví
21	Saesa
22	Salfa Sur
23	Salmon Chile
24	Socoepa
25	Tecnosur
26	Transbank
27	Universidad San Sebastián
28	Universidad Santo Tomás

Finalmente, la gráfica siguiente muestra el resumen de la generación de ingresos privados (fuente: ticketera y registros APC, operación año 2022), lográndose una recaudación total de \$63.378.930.



Sobre un total de ingresos de \$63.378.930

### 3. PLANIFICACIÓN 2023-2024

#### 3.1 METAS 2023 – 2024

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META 2023/ 2024	OBSERVACIÓN
Generación de Recursos	Gestionar oferta de artes de la representación de programación pagada en el escenario principal	A lo más 54 espectáculos de Artes Escénicas de programación pagada anualmente	Se mantiene meta período anterior .
Generación de Recursos	Gestionar oferta de artes de la representación de programación pagada en el escenario principal	A lo más 09 espectáculos A.E anualmente en el primer tramo de entrada máxima de \$15.000	Se mantiene meta período anterior .
Generación de Recursos	Gestionar oferta de artes de la representación de programación pagada en el escenario principal	A lo más 12 espectáculos A.E anualmente en el segundo tramo de entrada máxima de \$10.000	Se mantiene meta período anterior .
Generación de Recursos	Gestionar oferta de artes de la representación de programación pagada en el escenario principal	A lo más 09 espectáculos A.E anualmente en el primer tramo de entrada media de \$5.000	Se mantiene meta período anterior .
Generación de Recursos	Gestionar oferta de artes de la representación de programación pagada en el escenario principal	A lo más 12 espectáculos A.E anualmente en el segundo tramo de entrada media de \$2.000	Se mantiene meta período anterior .

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META 2023/ 2024	OBSERVACIÓN
Generación de Recursos	Gestionar arriendo de sala para actividades privadas	Un mínimo de 4 arriendos de sala para espectáculos, eventos o actividades privadas anualmente	Se ajusta cantidad . Nueva meta considera un mínimo.
Generación de Recursos	Definir áreas y tareas de mantenimiento y operación, financiados por arriendos de la sala	100 % de arriendos de sala se invierten en gasto de operación y mantenimiento.	Se mantiene meta período anterior .
Generación de Recursos	Diseñar y poner en marcha tarjeta de socio indicadas en el plan financiero .	05 % de los costos totales de operación generados por Tarjeta de Amigos de la Cultura Regional Cervantes	Proyecto Amigos de la Cultura , definición incluye APC .
Generación de Recursos	Diseñar propuesta de donaciones con fines culturales y ejecutar la propuesta indicadas en el plan financiero	10 % de los costos totales de operación y/o financiamiento financiados por Ley de Donaciones	Se mantiene meta período anterior .
Generación de Recursos	Diseñar propuesta de arriendo de espacios con fines publicitarios indicadas en el plan financiero	0.5 % de los costos totales de operación generados por arriendo de espacios publicitarios	Se mantiene meta período anterior .

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META 2023/ 2024	OBSERVACIÓN
<b>Generación de Recursos</b>	Diseñar y gestionar visitas guiadas para conocer el teatro	0.1 % de los costos totales de operación generados por visitas guiadas anualmente	Se mantiene meta período anterior .
<b>Comunicación y Difusión</b>	Diseñar propuesta de plataforma digital para redes creativas	Administrar 1 plataforma informática conectada con redes creativas	Se mantiene meta período anterior .
<b>Generación de Recursos</b>	Generar un espacio de comercialización de artículos de merchandising en el TRC	Total de recursos obtenidos destinados a gestión y/o implementación del TRC	Se mantiene meta período anterior . Se considera venta de souvenirs y merchandising en plataforma digital y presencial.

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META 2023/ 2024	OBSERVACIÓN
<b>Generación de Recursos</b>	Generar convenios con empresas, por venta de butacas como beneficio cultural a sus trabajadores	A lo menos 2 convenios con empresas . Uso del total de recursos en gestión y/o implementación.	Nueva meta cuantificable
<b>Generación de Recursos</b>	Generar convenios con empresas, por auspicios destinados a artes de la representación y/o gestión del TRC.	A lo menos 4 convenios (OC) con empresas . Uso del total de recursos en gestión y/o implementación.	Nueva meta cuantificable
<b>Generación de Recursos</b>	Generar convenios con empresas auspicios destinados a educación y difusión del área patrimonio	A lo menos 2 convenios con empresas . Uso del total de recursos en educación y difusión del área patrimonio.	Nueva meta cuantificable

### 3.2 PLAN DE TRABAJO 2023-2024

Objetivo : Generación de ingresos para el financiamiento de programación, gestión e implementación de las áreas artística y patrimonial de la Asociación.					
Actividad 1	Descripción	Periodo Implementación	Cierre 2022	Objetivo 2023	Verificador
Arriendo sala	Arriendo sala para espectáculos , eventos o actividades privadas .	Enero a diciembre 2023	\$ 1.413.000	\$ 10.000.000	Convenios de arriendo
Actividad 2	Descripción	Periodo Implementación	Cierre 2022	Objetivo 2023	Verificador
Creación de Club Amigos de la Cultura	Implementación de club que permita recibir donaciones de la comunidad, en una modalidad fácil y con montos accesibles. (Ley de Donaciones 21440)	Junio a diciembre 2023	\$ -	\$ 10.000.000	Cartola bancaria / Mandatos bancarios
Actividad 3	Descripción	Periodo Implementación	Cierre 2022	Objetivo 2023	Verificador
Aportes empresa privada	Presentación de propuestas integrales, considerando ambas áreas,tanto en Ley de Donaciones Culturales como en auspicios .	Enero a diciembre 2023	\$ 6.200.000	\$ 10.000.000	Convenios / Facturación
Actividad 4	Descripción	Periodo Implementación	Cierre 2022	Objetivo 2023	Verificador
Articulación asociativa	Realización de eventos de pago tanto de música , artes escénicas como audiovisual, mediante convenios de asociatividad.	Enero a diciembre 2023	\$ 57.100.000	\$ 80.000.000	Programación / Facturación ticketera

#### 4. CONCLUSIONES

La mejora en la situación sanitaria permitió, desde el segundo semestre del año 2022, la reactivación de las actividades en la sala del Teatro Regional Cervantes y por lo tanto la posibilidad de ofrecer una programación variada e interesante, tanto para los públicos como para empresas, las que paulatinamente se han sumado colaborando en las distintas iniciativas de la Asociación.

El desafío para el presente período consiste en fortalecer las 4 líneas de generación de ingresos: arriendos de sala, Club de Amigos de la Cultura, aportes de la empresa privada y la articulación asociativa en la realización de actividades, entre otros; que permitan el financiamiento de iniciativas tanto del área artística como de patrimonio.

Finalmente, considerando el total de ingresos a generar desde el área comercial, se propone como objetivo para el próximo período, 2024, un crecimiento mínimo del 30% anual.

## 5. OBJETIVO SOCIAL

### 5.1 Gestión 2021-2022

- Componente: Desarrollo de públicos, formación, vinculación, programación

- Metas 2021 - 2022 / % Cumplimiento

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIÓN
Desarrollo de Públicos	Gestionar oferta de artes de la representación, de programación para audiencias del teatro al año	A lo menos 21.084 Residentes de la comuna de Valdivia se constituyen en audiencias del teatro al año	61%	12841 residentes de la comuna de Valdivia asisten a las actividades realizadas en TRC .
Desarrollo de Públicos	Gestionar oferta de artes de la representación, de programación para audiencias del teatro al año	A lo menos 14.555 Residentes de otras 11 comunas se constituyen en audiencias del teatro al año	17%	2450 residentes de las otras 11 comunas asisten a las actividades realizadas en TRC .
Desarrollo de Públicos	Diseño, promoción y ejecución de atenciones y prestaciones	A lo menos 9.000 atenciones y/o prestaciones anuales a niños y jóvenes en edad escolar y universitaria de la región	57%	5095 niños y jóvenes asisten a las actividades realizadas en TRC .
Desarrollo de Públicos	Diseño, promoción y ejecución de atenciones y prestaciones	A lo menos 2.030 atenciones y/o prestaciones anuales a personas que pertenecen a un pueblo originario en la región	77%	1565 personas pertenecientes a una etnia asisten a las actividades realizadas en TRC .
Desarrollo de Públicos	Diseño, promoción y ejecución de atenciones y prestaciones	A lo menos 7.161 atenciones y/o prestaciones anuales a personas no residentes de la región	78%	5572 residentes de otras regiones asisten a las actividades realizadas en TRC .
Formación	Convocatoria, realización y evaluación de ensayos abiertos	A lo menos 12 ensayos abiertos a niños y jóvenes en edad escolar y universitaria de la región de espectáculos de la programación de la sala anualmente	8%	Se realiza un ensayo abierto .

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIÓN
Vinculación	Convocatoria, realización y evaluación de reuniones abiertas	A lo menos 6 reuniones abiertas con Personas naturales y jurídicas organizadas en cultura de la comunidad regional para informar línea curatorial y consultar la programación de espectáculos anualmente	0%	
Programación	Diseñar y aplicar instrumentos para capturar la demanda y transferirlas a la programación	% de las demandas de artistas, creadores y actores culturales de la comunidad regional acordadas e integradas a la programación anualmente	0%	
Programación	Contacto, postulación, selección de los convenios que se programan	Generar convenios de uso de la sala con 06 artistas, creadores y u organizaciones culturales que pertenece a una etnia anualmente	0%	
Vinculación	Elaborar perfil de proyecto para habilitación de CDOCS	01 centro de documentación de Artes Escénicas funcionando a público . Se sugiere dada la infraestructura actual cumplir este indicador de forma digital.	0%	
Vinculación	Realizar reuniones periódicas con posibles socios estratégicos	Establecer 3 convenios con Cámaras de Comercio, Operadores Turismo, otros , para visibilizar oferta cultural del Teatro Cervantes	33%	Convenio con Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Valdivia
Comunicación y Difusión	Posicionarse en la ciudadanía por medio de la radio y diarios	06 acciones que promuevan la valoración del teatro a los visitantes y opinión pública	817%	Acciones en distintas plataformas y medios , prensa escrita,radio,medios electrónicos , TV , RRSS, entre otros.

La reactivación de las actividades durante el segundo semestre del año 2022 permitió contar con una audiencia superior a los 21.000 asistentes, de procedencia local y nacional, niños, jóvenes y adultos.

Los registros se obtienen desde la ticketera e inscripción presencial a las distintas actividades realizadas.

En la siguiente gráfica se aprecia la evolución de la asistencia en el período 2022:



Se debe considerar que se aplicó restricción sanitaria durante seis semanas, desde el 9 de febrero al 24 de marzo de 2022.

El peak de asistencia en el mes de octubre del año 2022, está explicado por la realización del Festival Internacional de Cine.

## **5.2. Planificación 2023-2024**

Respecto de la planificación para el periodo 2023-2024, cabe señalar que tanto el Objetivo Social, como las metas asociadas, se encuentran establecidas en el Modelo de Gestión definido para el Teatro Regional Cervantes.

Dado el fortalecimiento que tuvo el equipo de trabajo del Área Artística de la Asociación durante el año 2022 y principios de 2023, con la respectiva incorporación del Asesor en Organizaciones Comunitarias y luego del Ejecutivo de Extensión, se ha definido que las actividades para el logro de las metas del periodo 2023-2024 vinculadas al Objetivo Social se mantengan, no obstante, sean asumidas en funciones, tareas y responsabilidades por parte de este nuevo equipo de trabajo.

## VI. ÁREA COMUNICACIONES

### 1. PRESENTACIÓN

#### 1.1 MISIÓN

El área de comunicaciones y difusión externa de la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos tiene como propósito informar a los distintos públicos sobre las acciones, tanto en los ámbitos de patrimonio como de las artes vivas, que realiza la Asociación Patrimonial Cultural.

Para dichos efectos cuenta con distintos canales comunicacionales que permiten crear publicaciones de acuerdo con las propias características y finalidades, llegando con un mensaje claro, veraz y oportuno a los usuarios.

Asimismo, destaca en su formato la omnicanalidad (FIGURA 1), que permiten estar en constante feedback con la audiencia, con la finalidad de dar respuesta a inquietudes y consultas que surgen diariamente, poniendo énfasis en la rapidez del mensaje.

Mientras que el área de comunicaciones interna de la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos, busca informar al público interno –colaboradores- sobre las últimas acciones que se han realizado en los ámbitos artísticos y cultural; así como conocer de forma más personal y cercana a los trabajadores de la institución.

Los canales que actualmente se ocupan para desarrollar estas tareas son:

- Medios de comunicación masivos
- Sitio web
- Redes sociales
- Newsletter
- Correos Electrónicos
- Google Mi Negocio
- Ticketera virtual TicketPlus.cl
- Cartelera física alojada en el exterior del Teatro.

Actualmente se está cotizando una pantalla electrónica para reforzar los mensajes.

#### 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dar a conocer y posicionar la marca Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos a nivel regional.
- Confeccionar semanalmente textos periodísticos (crónicas informativas, entrevistas, breves noticiosos, columna de opinión, etc.) para ser publicados en la página web. [www.apcregiondelosrios.cl](http://www.apcregiondelosrios.cl)
- Confeccionar semanalmente comunicados de prensa para los diferentes medios de comunicación de la región.
- Creación y edición de material audiovisual para subir a las diferentes Redes Sociales de la Asociación en Facebook e Instagram.

- Toma de fotografía digital de las acciones que realiza la Asociación y el Teatro Regional Cervantes para ser publicadas en la web, redes sociales y envío de comunicados de prensa.
- Creación de todos los eventos que se realizan en el Teatro Regional Cervantes en los diferentes canales de la Asociación: Facebook, Instagram, Google, Website, Tickerera (ticketplus.cl)
- Envío de mínimo 1 Newsletter informativo mensual a las audiencias inscritas en esta modalidad.
- Envío de 1 Newsletter informativo mensual a los funcionarios de la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos.
- Creación de Campañas de Tráfico en las Redes Sociales de Facebook e Instagram a través de ADS para promover e informar los eventos que se realizan en el Teatro Regional Cervantes.
- Publicaciones en las distintas redes sociales de la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos.
- Creación y diagramación de piezas gráficas de los eventos que se realizan en el Teatro Regional Cervantes. (Actualmente se cuenta con un apoyo en el campo de la diagramación).
- Contactar a las y los encargados culturales de cada comuna de la Región de Los Ríos para publicación de Columnas de Opinión en el Diario Austral.

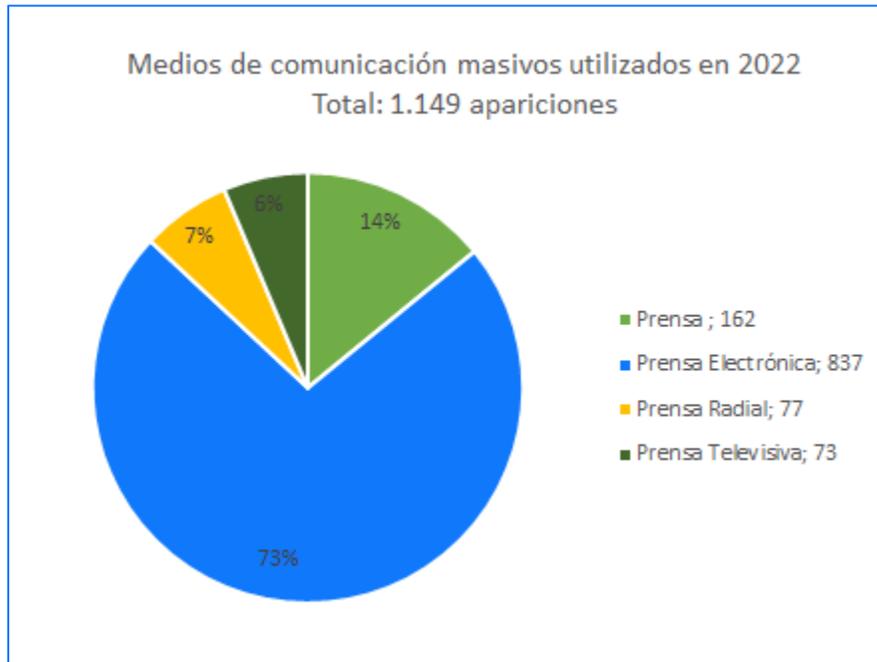
### 1.3 EQUIPO DE TRABAJO

- a. Ejecutivo de Comunicaciones – Álvaro Frías Pino: Periodista, Univ. Austral de Chile.

## 2. GESTIÓN DE COMUNICACIONES 2022

A continuación, se detalla en extenso las cifras de Comunicación y Difusión del periodo 2022 en los diferentes canales ocupados por la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos:

### 2.1 Medios de comunicación masivos utilizados en 2022



<b>2.2. Noticias publicadas en sitio web APC:</b>	135 noticias publicadas <sup>17</sup>
---	---------------------------------------

2.3 Website APC: Visitas, Usuarios y otros datos	
Usuarios nuevos	42.000 – 43.000
Visitas	143.526
Retención <sup>18</sup>	9.500 usuarios(as) recurrentes
N° de Eventos	425.000
Top 5 pantallas con más visitas	1. Cartelera: 34.848 visitas 2. APC Inicio: 17.029 visitas 3. TRC: 8.257 visitas 4. Yury Revich: 4.017 visitas 5. Roberto Bravo & Montserrat Prieto: 2.650

<sup>17</sup> Valor no considera los eventos en cartelera

<sup>18</sup> Usuarios con ingreso mayor a 2 veces.

#### 2.4 Principales fuentes de tráfico de usuarios(as) hacia sitio web APC:

Google	14.217 usuarios(as)
Facebook	11.932 usuarios(as)
Direct <sup>19</sup>	11.081 usuarios(as)
Instagram	5.695 usuarios(as)

#### 2.5 Redes Sociales

<b>Facebook TRC</b>	
Alcance	327.836 personas
Visitas	15.998 personas
Seguidores	2.656 / 5.945 personas
<b>Instagram APC</b>	
Alcance	87.337 personas
Visitas	21.180 personas
Seguidores	2.958 / 5.731 personas

\*Posteos en las 3 redes sociales (incluyendo historias, edición de video, respuestas a comentarios y preguntas; creación de eventos en Facebook e Instagram a través de Linktree -enlace a Instagram.

#### 2.6 Otras Google Mi Negocio:

N° de personas que vieron el perfil	9.876
smartphone	5.512 (56%)
PC escritorio	2.458
Google Map smartphone	1.621
Google Map PC	258

#### 2.7 Búsquedas en Google Mi Negocio que mostraron el Perfil de Negocio: 5.647

teatro cervantes Valdivia	1.912
teatro cervantes	839
teatro regional cervantes Valdivia	665
Teatro regional cervantes	361
Teatro Valdivia	341

<sup>19</sup> Referido a bookmark o barra de navegación URL

2.8 E-mail marketing	
Newsletters enviados a públicos externos e internos	39
Se compró ampliación de 500 cuentas debido a restricción gratuita de 2k	500
Audiencia	2405-1329 son suscriptores
Tasa de apertura	Aprox. 28% /superior al estándar 25%

2.9 Tiketera Virtual: Ticketplus.cl	
Creación de eventos	95

## 2.10 REGISTRO ANUAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN 2022 / APC – TRC

### ENERO



**Columna de Opinión Diario Austral: María Inés Gutiérrez, Encargada de Cultura. Municipalidad de Máfil.**

### FEBRERO



**Lanco al Día: Convenio de Colaboración APC - Municipalidad de Lanco.**

### MARZO



**Paillaco busca fomentar la industria cultural junto a la Asociación Patrimonial Cultural**

**Página 14: Trabajos colaborativos entre la Unidad de Cultura de la Municipalidad de Paillaco y la APC.**

### ABRIL



**El Mercurio: Grabaciones de la Orquesta Filarmónica de Los Ríos, bajo proyecto del compositor Patrick Moore.**

## MAYO

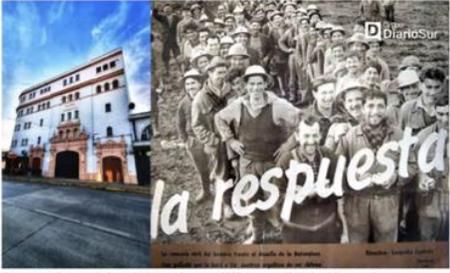
SECCIONES REPORTAJES DIARIOS ESPECIALIZADOS GUÍA DE EMPRESAS Y NEGOCIOS

**Panoramas y Cultura**

Por Pablo Santesteban, 27 de mayo de 2022 | 17:33

**Con film y conversatorio recordarán terremoto de 1960**

ATENCIÓN: ESTA NOTICIA FUE PUBLICADA MÁS DE 7 HOURS



El terremoto y el esfuerzo de cientos de obreros en los tacsos del Ríñhue son recordados con el documental La respuesta.

**Diario de Valdivia:  
Actividades "Día de Los Patrimonios"  
2022.**

## JUNIO

**Diario Austral** REGIÓN DE LOS RÍOS \$400

**Informe de Banco Central muestra alza en situación económica de regiones**

**Informe especial en la DVAL.** Desde Los Ríos entregamos antecedentes trimestrales que indican recuperación del Producto Interno Bruto y del gasto por hogares.

**Cifras son favorables,** pero preocupa el panorama general del país, con una inflación de dos dígitos que podría mantenerse todo el año. Pág. 2, 3 y 4

**Juan Manuel Córdoba deja el CDV tras 8 temporadas**

**Corte ordena retener pago de Códigos al Cees Valdivia**

**Entregan recursos a proyectos culturales**

**PIDEN QUE UNA PLAZA DE VALDIVIA LLEVE EL NOMBRE DE NELSON SCHWENKE**

**Tras larga espera...**

**Abren cien cupos para...**

**Diario Austral: Concierto homenaje Nelson Schwenke en el Teatro Regional Cervantes.**

## JULIO



**Radio Biobío: Entrevista con Liliana Ili sobre la cartelera del Teatro Regional Cervantes.**

## AGOSTO

**soyvaldivia** Tarifas Electorales SOYTV

**SoyTV Entrevistas y streaming: la programación de este viernes 10 de Agosto**

**Buscan poner en valor la historia y el patrimonio**

Municipalidad de Futrono y APC Los Ríos lideran nuevo proyecto.

10 de Agosto de 2022 | 11:47 | Por Daniel Navarro



**Soyvaldivia: Inicio proyecto Loncopán de la Municipalidad de Futrono y la APC.**

# SEPTIEMBRE



Provincias Secciones Noticias Opinión

Inicio > Cultura > Obra de títeres y marionetas "Kefe y El Bosque Milenario" se presentará en Los Lagos

## Obra de títeres y marionetas "Kefe y El Bosque Milenario" se presentará en Los Lagos

Regional 14 9 de septiembre de 2022 Cultura, Los Lagos



**Regional 14:**  
**Obra de títeres en el marco de la Gira de Artes Escénicas 12x12.**

# OCTUBRE

## Espéctáculos

### Realizaron lanzamiento de la primera versión de evento "Valdivia Patrimonial"

EN LA CAPITAL REGIONAL. El encuentro es organizado por la Mesa del Patrimonio junto al municipio e incluye un extenso programa de actividades que se realizarán entre el 17 y 20 de noviembre.



El libro Verde Vivo y el Manifiesto del Agua, de Erwin Nettig, serán las nuevas publicaciones que se lanzarán en el marco del evento "Valdivia Patrimonial".

### La editorial Libros Verde Vivo anunció el lanzamiento de dos nuevas publicaciones

TÍTULOS. Son "Cantoras populares de Los Ríos", de Natalia García, y "Tey Piley Ko Manifiesto del Agua", de Erwin Nettig.



**Diario Austral: Lanzamiento de "Valdivia Patrimonial" desde el Teatro Regional Cervantes.**

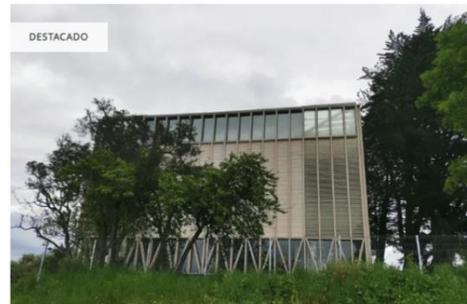
# NOVIEMBRE



**ATV: Homenaje de la APC a don Joaquín Jiménez, ex proyeccionista del "Cine Cervantes."**

# DICIEMBRE

Panguipulli Noticias



5 de diciembre 2022

### Eventos que nos esperan para esta semana en el Teatro Educativo de las Artes

Esta semana en el TEAP tendremos dos actividades gratuitas: este martes 6 a las 16 horas tendremos la presentación de la obra "Kefe y El Bosque Milenario" de la Compañía de Teatro Abuelo Poroto, y el viernes 9 a las 19 horas finalizarán las galas de las cátedras de la Casona Cultural con la presentación de la Gala de la Escuela de Danza.

**Panguipulli Noticias: Función de Teatro Gira 12x12 se presentó en el Teatro Educativo de las Artes.**

## 2.11 METAS 2022

COMPONENTE	ACTIVIDADES	META 2022 (Cumplida - Se mantiene)	NOTA 2023 - 2024
Comunicaciones y Difusión	Gestionar publicaciones en diferentes medios de comunicación locales, regionales y nacionales, considerando diferentes plataformas offline y online.	Gestionar publicaciones en diferentes medios de comunicación locales, regionales y nacionales, considerando diferentes plataformas offline y online.	Se mantiene
Comunicaciones y Difusión	Gestionar publicaciones por medio de nuestra plataforma web	2 actualizaciones semanales sitio web APC	3 actualizaciones semanales
Comunicaciones y Difusión	Gestionar publicaciones en nuestras RRSS de Facebook e Instagram	3 acciones semanales a realizar	5 acciones semanales
Comunicaciones y Difusión	Gestionar publicaciones en páginas WEB de otros Teatros u Organizaciones culturales	Al menos 1 publicación mensual	Se mantiene
Comunicaciones y Difusión	Generar un informativo de entrega a Organizaciones sociales y culturales de nuestra región	Al menos 1 newsletter mensual para organizaciones	Mínimo 2 al mes
Comunicaciones y Difusión	Gestionar un informativo para nuestro público interno, funcionarios, Socios, Directores y Consejeros Regionales	Al menos 1 newsletter interno	Se mantiene
Comunicaciones y Difusión	Generar convenios como Media Partner con medios de comunicación locales y regionales, en las diferentes plataformas	Convenios media partners y medios locales/regionales	Por cumplir
Comunicación y Difusión	Definir una campaña para aumentar el número de visitantes en la WEB y seguidores en RRSS	1 campaña web y rrs	Se mantiene
Comunicación y Difusión	Posicionarse en la ciudadanía por medio de la radio y diarios	06 acciones comunicacionales que promuevan la valoración del teatro a los visitantes y opinión pública	Se mantiene

## 3. PLANIFICACION 2023 – 2024

COMPONENTE	ACTIVIDADES	NUEVAS METAS 2023 - 2024	INDICADOR
Comunicaciones y Difusión	Apertura en Ciber mundo	Dar inicio al sitio web del TRC.	Mes de apertura
Comunicaciones y Difusión	Uso de Newsletter / RRSS/ Google Mi Negocio /Sitio web APC / Medios de Comunicación	Inscripción de 250 suscriptores orgánicos al Newsletter de la website del TRC durante 2023.	Total de inscritos al año 2023
Comunicaciones y Difusión	Uso de Newsletter / RRSS/ Google Mi Negocio /Sitio web APC / Medios de Comunicación	20.000 usuarios nuevos en website TRC	Total de usuarios nuevos en 2023
Comunicaciones y Difusión	Publicación de Noticias / Galerías de Foto / Carelera	Actualización 2 veces a la semana website TRC	Total de publicaciones al año
Comunicaciones y Difusión	Envío de Comunicados de prensa a MCM	Aumentar presencia de marca en MCM entre a un 20% : 114 menciones más que en 2022	Públicaciones al año en MCM
Comunicaciones y Difusión	Realizar 1 acción de camaradería con MCM regionales	Reconocimiento de marca en medios	Número de invitaciones / MCM asistentes
Comunicaciones y Difusión	Posteos orgánicos y de pago en FB e IG	Posicionar la nueva web site en rrs	Tráfico a la website mediante RRSS
Comunicaciones y Difusión	Posteos orgánicos y de pago en FB e IG	Aumento de seguidores RRSS de la Asociación FBTRC: 7.200 / FBAPC: 3.000 - 3.200 / IG: 7.000	Número de seguidores al año
Comunicaciones y Difusión	Acciones rápidas de respuestas en las distintas plataformas de la APC	Mantener tasa de respuestas inferior a 15 minutos en las RRSS y Google Mi Negocio	% de la respuesta en Social Media de la APC
Comunicaciones y Difusión	Creación, edición y diseño de un E-BOOK para alojar en las websites	Generación de Tráfico a website(s)	Número de descargas
Comunicaciones y Difusión	Puesta en marcha del Podcast de la Asociación	Branding	Número de escuchas en spotify / Descargas en APC
Comunicaciones y Difusión	Envío de podcast a radios regionales que quieran incluirlo en su programación	Difusión marca	Número de radios

#### 4. CONCLUSIONES COMUNICACIONES

El área de comunicaciones y difusión de la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de Los Ríos ha adoptado un modelo de omnicanalidad para satisfacer las demandas y consultas de los diferentes públicos que hoy en día interactúan con la marca. Para esto se han implementado diferentes canales, tales como: website, newsletters, redes sociales, ticketera virtual y Google Mi Negocio.

Cada uno de estos medios ha permitido establecer un feedback individual con los usuarios a través de sus comentarios en las publicaciones y, por, sobre todo, a las preguntas que diariamente surgen y las cuales - idealmente- deben ser respondidas en el menor tiempo posible para dar una solución certera al problema que aqueja al usuario. Esta es una de las ventajas más grandes que hoy día nos entrega internet, poder fidelizar con un número amplio de clientes, de manera personal, conociendo sus gustos, temores y anhelos.

Asimismo, estos canales han posibilitado la entrega de información oportuna sobre las distintas acciones que realiza la Asociación Patrimonial Cultural, siempre intentado generar la mayor cantidad de tráfico hacia nuestra Website, que es nuestra “casa” en el ciber mundo.

A futuro, será importante evaluar nuevas tecnologías que vayan surgiendo -o algunas ya existentes- y adoptarlas para sumar nuevos canales de comunicación, previamente desarrollando un análisis si cumplen o no con los objetivos de la empresa y si se cuenta con los medios y personal adecuado para su realización.

El uso de los medios de comunicación regionales ha sido otro punto fundamental para lograr un posicionamiento en la marca y la entrega de información a la comunidad, especialmente a través de sus redes sociales y sus sitios webs, donde el alcance es siempre mayor. En este punto, se ha realizado un trabajo en base a la gestión de prensa que se basa en el envío de comunicados a una amplia base de datos de medios regionales.

Otros de los apartados donde se ha trabajado es en comunicación interna, buscando fortalecer las relaciones grupales y dar a conocer de manera personal a los y las trabajadores con la finalidad de fortalecer las relaciones. Para esto se ha usado el newlester como herramienta comunicativa. A futuro se podría implementar un sistema de gamificación para generar mayor engagement entre los colaboradores y aumentar su motivación. Sería conveniente pensar en adquirir un software de este tipo que actualmente son solo de pago como Kahoo.

Finalmente, se considera necesario evaluar la posibilidad de contar con un segundo profesional de las comunicaciones para cubrir en un 100% las áreas de Artes Vivas y Patrimonio de la Asociación, más aun tomando en consideración que prontamente se dará inicio a un segundo sitio web ([www.teatroregionalcervantes.cl](http://www.teatroregionalcervantes.cl)) que se sumará al ya existente ([www.apcregiondelosrios.cl](http://www.apcregiondelosrios.cl)).

## VI. AREA ORGANIZACIONES COMUNITARIAS

### 1. PRESENTACIÓN

#### 1.1 MISIÓN Y OBJETIVOS

El **Área de Organizaciones Comunitarias** es la instancia generada tras el diagnóstico del quehacer y la gestión sociocultural de la Asociación Patrimonial Cultural de la Región de los Ríos (APC) en la región de Los Ríos. El contacto y vinculación con manifestaciones artísticas comunitarias es el sentido de este trabajo.

La Asociación Patrimonial Cultural de la Región de los Ríos, con vista en sus objetivos de posicionamiento y fortalecimiento de su quehacer sociocultural en vinculación con el medio y el territorio, ha iniciado un proceso de creación de alianzas y construcción de redes de apoyo con las diversas organizaciones comunitarias de la región de los Ríos, lo que contribuiría tanto a la creación de nuevas audiencias, como también apoyar sus expresiones artísticas e identitarias.

#### 1.2 FUNCIONES

Las principales funciones y actividades definidas para el Área de Organizaciones Comunitarias en la región de Los Ríos son:

- a. Identificar los principales actores comunitarios del territorio regional.
- b. Gestionar el vínculo entre las comunidades y los proyectos de la Asociación, tanto en el área de Patrimonio, como en el área Artística.
- c. Promover la participación social en los diversos proyectos del área artística y cultural que se ejecuten en la región de los Ríos.
- d. Promover el trabajo colectivo con organizaciones territoriales de acuerdo a sus objetivos y poniendo en valor sus identidades.

#### 1.3 EQUIPO DE TRABAJO

- Asesor de Organizaciones Comunitarias: Marcelo Medina, Comunicador Social y Gestor Cultural.

## 2. GESTIÓN 2022

Las acciones y actividades ejecutadas para el cumplimiento de los objetivos del área se desarrollan en un contexto de contactos iniciales, de animación y fortalecimiento de sus orgánicas territoriales y temáticas, iniciando un trabajo de construcción de confianza, de apoyo y redes de contacto, identificando a los nuevos actores/as sociales que lideran los territorios.

Esta vinculación encuentra a las organizaciones sociales y comunitarias, tras un largo tiempo de pandemia y post pandemia, desarticuladas en su gran mayoría, con directivas y dirigentes sin renovar sus periodos, vencidos en sus tiempos y formalidades, que han debido prorrogar sus plazos, alargar mandatos y reanimar a sus vecinos y comunidad para seguir organizando el barrio, el territorio, la comuna.

Así entonces, se han producido en los diversos territorios la renovación y cambio de directivas, de juntas de vecinos, Clubes deportivos, centros culturales, como también se han renovado las confianzas en los líderes que continúan sus gobernanzas.

Actores relevantes en la dirigencia comunitaria son las Uniones Comunales de Juntas de Vecinos. Allí se ha producido la renovación de directivas, con las cuales se han articulado acciones de apoyo y vinculación que nos posibilitan el acceso y participación en procesos creativos desde los territorios, como también la creación de nuevas audiencias para las artes escénicas, el cine, la música y todas las posibles actividades que son parte de la cartelera anual del Teatro Regional Cervantes.

En lo referido a la vinculación con organizaciones e instituciones que desarrollan acciones y actividades en los territorios, hemos podido establecer contacto y vínculos de trabajo en sus áreas temáticas, a través del Ministerio de la Mujer, Equidad y Género, Fosis, Corporación Cambiando destinos, Cámara de comercio y Turismo de Valdivia, Cefam Angachilla, Cosoc Regional de los Ríos, la Asociación Nacional de Empleados Fiscales (ANEF), las cajas de compensación Los Andes y La Araucana, la Oficina Inmigrantes de la Municipalidad de Valdivia, la Federación Interregional de Pescadores Artesanales del Sur (FIPASUR), Centro Cultural Ex Peña UTE, Centro Cultural Huilli Kurruuf, entre otros artistas y gestores territoriales.

### 2.1 ACTIVIDADES Y ACCIONES DE VINCULACIÓN CON EL TERRITORIO Y SUS ORGANIZACIONES (Desde julio de 2022 a febrero 2023)

1	Actividad	Toma de contacto con juntas de vecinos de la comuna de Valdivia, su directiva de la unión comunal renovada, agendada reunión de trabajo y gestiones de apoyo recíproco estableciendo a través de un convenio de colaboración sus alcances y objetivos, en proceso de firma y validación.
	Organización	Unión Comunal de Juntas de Vecinos de Valdivia
	Contacto	Presidente, Alejandro Paredes fono +56987083185
2	Actividad	El Servicio Nacional de la Mujer y equidad de género; en su vinculación territorial ha desarrollado diversas acciones a nivel nacional destacando dos fechas relevantes en su gestión anual, el 08 de marzo Día Internacional de la Mujer y el 25 nov Día

		Internacional contra la violencia hacia la Mujer, en el desarrollo de estas actividades hemos iniciado un trabajo de gestión, que posibilite apoyar y fortalecer el desarrollo de estas actividades desde el Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género y Apc de los Ríos ( Club de Amigos, butaca Social)
	Organización	Seremía Servicio Nacional de la Mujer y Equidad de Género
	Contacto	Seremi Francisca Corvalan y Jefa Gabinete Cecilia Manzano fono +56984961015

3	Actividad	El Fondo de Solidaridad e Inversión Social FOSIS es una de las Instituciones con las cuales ya hemos avanzado en acciones concretas de vinculación con sus programas y beneficiarios, siendo la primera audiencia de invitados en lo que hemos denominado “Butaca Social”. En lo referido a la formalización de nuestra vinculación, ya se encuentra en gestión por parte de FOSIS la adecuación de un convenio de colaboración entre esta Institución y Apc de los Ríos.
	Organización	FOSIS
	Contacto	Cesar Fuentes +5697164856

4	Actividad	Corporación Cambiando Destinos; Institución sin fines de lucro que trabaja con niños/as jóvenes adolescentes que provienen del Ex Sename , hoy Oficina de mejor niñez, su vinculación ya es realidad han sido parte de nuestra nueva audiencia, ( butaca social) , a quienes hemos invitado a la programación del Teatro Regional Cervantes, estamos trabajando con sus encargados, un convenio de colaboración para afianzar este vínculo comunitario con la Corporación Cambiando Destinos.
	Organización	Corporación Cambiando Destinos
	Contacto	Directos : Edu Correa y Leonardo Cárcamo +56954054211

5	Actividad	La Cámara de Comercio y Turismo de Valdivia es una de la organizaciones con las que establecimos el primer vinculo formal, de apoyo y trabajo colaborativo, es la primera organización con la que firmamos un convenio de este carácter, ya son parte activa de las nuevas audiencias que participan de la programación del TRC, (Club de Amigos) como también de las actividades que se desarrollan en los espacios públicos y en temáticas artísticas, ferias , exposiciones y patrimoniales.
	Organización	Cámara de comercio y turismo de Valdivia
	Contacto	Camila Sanchez sec. Ejecutiva + 56987865858

6	Actividad	Cesfam Angachilla: en este caso nuestra vinculación ha sido de convocatoria e invitación a la programación específica del TRC, por ejemplo Conciertos de Orquesta Sinfónica Regional, allí hemos activado invitaciones de cortesía, priorizando tercera edad e infancia y niñez.
	Organización	Cesfam Angachilla
	Contacto	Claudia Quichiyao +56968409326

7	Actividad	COSOC Regional de Adulto Mayor, esta organización ha sido vinculada como parte de las nuevas audiencias que acceden a la programación TRC, las invitaciones de cortesía son coordinadas con los dirigentes para su distribución en esta organización de carácter regional.
	Organización	COSOC Regional de Adulto Mayor
	Contacto	Santiago Guarda, Presidente Regional Cosoc +56942509787 y Guillermina Pedraza +56946968647

8	Actividad	La Asociación Nacional de Empleados Fiscales, ANEF. Es una organización de trabajadores del estado, quienes a través de su dirección nacional y su encargado de cultura y la coordinación de sus dirigentes regionales, han activado este vínculo para desarrollar actividades relevantes y significativas en el ámbito artístico y cultural, en fechas simbólicas como lo son por ejemplo el 1º de Mayo, también se han avanzado las gestiones para establecer un convenio de colaboración entre la Anef y APC de los Ríos
	Organización	La Asociación Nacional de Empleados Fiscales, ANEF
	Contacto	Nancy Silva +56985009905

9	Actividad	Las cajas de compensación Los Andes y Los Héroes, han sido vinculadas con una programación específica, para favorecer a la tercera edad como sus principales beneficiarios. En el año 2022, fueron nuestros invitados para conciertos de música docta y folclore en el mes de septiembre.
	Organización	Cajas de compensación Los Andes y Los Héroes
	Contacto	Basny.vega@cajalosandes.cl

10	Actividad	Oficina de Inmigrantes Valdivia, es la vinculación que ya logro un producto concreto de creación y vinculación con APC de los Ríos, al establecer un trabajo sistemático de
----	-----------	---

		<p>reuniones de coordinación y orientación artística con equipo de profesionales y técnicos, para producir el día internacional del Inmigrantes en el mes de Noviembre, la actividad planificada de manera colectiva, logro la articulación de comunidades de inmigrantes de Haití, Colombia y Venezuela.</p> <p>EL pasado 17 de diciembre 2022, el TRC vivió por vez primera una fiesta del folclore , la cultura e identidad de tres países que hoy son parte de nuestra comunidad en la Región de los Ríos, articulados desde la municipalidad de Valdivia y mantenemos un contacto cotidiano y nuestra programación de cartelera cuenta siempre con esta nueva audiencia , que ya es parte de la butaca social e inclusiva de nuestra gestión desde esta Área de Organizaciones sociales y territoriales.</p>
	Organización	Oficina de Inmigrantes Valdivia
	Contacto	Amalia Vergara , Coordinadora Oficina Inmigrantes Valdivia fono +56996832951
11	Actividad	<p>Federación de Pescadores del Sur .Fipasur, Esta organización de trabajadores vinculados al área específica de la pesca artesanal, se ha vinculado con nuestra accionar en el área de la intervención del espacio público, con ocasión de la producción del Aniversario de la Región de los Ríos y el montaje de Ferias sociales, artesanales y en este caso , de gastronomía de alimentos del mar, así se coordinó por ejemplo la participación de una demostración y degustación de productos del mar , en el contexto del Aniversario Región de los Ríos, celebrado en la comuna de la Unión. 15 aniversarios de la Región de los Ríos.</p>
	Organización	Federación de Pescadores del Sur, Fipasur
	Contacto	Marco Ide. Presidente Fipasur <a href="http://www.fipasur.cl">www.fipasur.cl</a>
12	Actividad	<p>Centro cultural Ex Peña UTE, el contacto y vinculo generado con quienes fueron los principales gestores culturales en la década del 70 en nuestra región de los ríos, nos ha posibilitado ir al pasado creativo, artístico y cultural de otras generaciones quienes se encontraban en espacio como por ejemplo la Ex Peña de la UTE. Su gestión posibilito poner en valor a otras representaciones de la región, conocer de los procesos de formación, de identidad nacional y latinoamericana, “El canto en patota”.</p> <p>La directiva de esta organización encabezada por su presidente honorario Hernán Bravo, su secretaria Verónica Mendoza y Apc, han iniciado las gestiones para firmar un convenio de colaboración que posibilite la restauración de esta Peña, como un referente de la creación con identidad de este territorio. Se han calendarizado actividades para sept. 2023, (Homenaje a Patricio Manss). Lanzamiento de libro; Develando la Memoria.</p>
	Organización	Centro cultural Ex Peña UTE
	Contacto	Hernán Bravo +56972432852 Verónica Mendoza. +5699182377

13	Actividad	<p>Centro Cultural Huilli Kurruf. Artistas y gestores territoriales. Esta organización es el paraguas institucional de diversas expresiones artísticas, como la música, el folclore, la artesanía, escultura, poesía, libros, gestores y artistas agrupados en este centro Cultural.</p> <p>Sus objetivos son de largo plazo y están focalizados en la formación, educación de artes y oficios desde la comunidad escolar, a través de una mesa de trabajo en colegios municipalizados, reconstruyendo la vinculación con consejos comunales de padres y apoderados. Para ello han gestionado su vinculación con Daem Valdivia, su proyección de acciones en conjunto con Apc de los Ríos, es con la propuesta de “ Encuentro de músicos y culturas de la Región de los Ríos, Verano 2024.</p>
	Organización	Centro Cultural Huilli Kurruf
	Contacto	Ernesto Álvarez Presidente Centro Cultural fono +56969177108

### 2.2.1 Reflexiones de vínculos y contactos generados en el periodo julio 2022 a febrero 2023

El presente informe describe de manera sintética y cualitativa un trabajo cotidiano de vinculación con el medio, en este caso con organizaciones sociales y territoriales que son las referencias en cada sector donde se desarrollan acciones y actividades, el trabajo de investigación, actualización y creación de una nueva base de datos, con nuevas directivas, nuevos dirigentes/as.

El estado del arte en la gobernanza territorial ha visto llegar también a una nueva generación de dirigentes/as a juntas de vecinos, centros culturales, instituciones sociales y sin fines de lucro, siendo destacadas las nuevas mujeres líderes en sus territorios.

En el plano de la vinculación con las instituciones del estado y la gobernanza regional, hemos asumido la realización y producción ejecutiva del Aniversario de la Región de los Ríos 2022, coordinando desde la APC la realización del Carnaval Aniversario en las ciudades de Valdivia y La Unión, vinculando organizaciones sociales, artesanales, artistas, gastronómicos, batucadas, pasacalles, compañías de circo teatro, bandas musicales, comparsas y la comunidad que concurre al espacio público donde se programan estas actividades, plazas públicas de las comunas de Valdivia y la Unión.

La vinculación con todas las organizaciones comunitarias y sociales de la comuna de Valdivia y la Unión, en este caso para difundir el Aniversario de la Región de los Ríos y motivar su participación es una constante que debemos seguir activando, a través de redes sociales, como también en el territorio.

En lo referido a la formalización de estos contactos y vínculos, la proyección de un trabajo colectivo que favorezca sus objetivos en los ámbitos territoriales, artísticos y patrimoniales, serán entonces las acciones que nos permitirán, tomar acuerdos, firmar convenios de colaboración que posibiliten alcanzar objetivos comunes en los planos de la creación artística y cultural en la región de los ríos.

## **El verano 2023 en APC de los Ríos**

El trabajo de la temporada estival del Área de Organizaciones Comunitarias, es el producto de una planificación que busca animar con mayor entusiasmo la vida cotidiana de los barrios de la región de los Ríos. Para ello hemos propuesto al Gobierno Regional la realización del 12vo Festival de Teatro Latinoamericano 2023 (FETEL 2023), en cuatro comunas de la región: Valdivia, Los Lagos, Riñihue, La Unión y Mafil.

A ello sumamos también dos pasacalles, en las comunas de Valdivia y Mafil, de tal forma de encontrarnos en el espacio público, con expresiones de arte y cultura, ausentes de nuestra cotidiana vida. Para ello se coordinaron esfuerzos institucionales, internacionales y de apoyos de artistas que viajaron de sus países con su gestión de transporte para llegar a la región de los Ríos a esta nueva versión del FETEL 2023.

## **Adquisición de Toldos para stand de ferias e intervenciones en el espacio Publico**

Una de las acciones que forma parte de cada intervención pública, artística, de feria y exposición es la instalación de toldos de parte de las organizaciones participantes. En nuestro caso, como área de vinculación con el territorio, hemos adquirido cinco (05) toldos para uso de la APC y de las organizaciones sociales que lo requieran para estos efectos, mediante sistema de préstamos y responsabilidad del uso por parte de las organizaciones sociales.

La creación de un área de organizaciones comunitarias que sea el vínculo con el territorio, es un proceso de construcción de confianzas de manera reciproca entre la institucionalidad y las organizaciones comunitarias. Nuevas generaciones liderando el barrio en el caso de juntas de vecinos y nuevas propuestas artísticas e identitarias que también ponen en valor su patrimonio histórico y territorial.

El barrio tiene patrimonio, “la Corvi Aguanta” dice un rayado en calle Vicuña Mackenna, con Hernando de Magallanes en Valdivia.

En el ámbito de las organizaciones sin fines de lucro que han formalizado su vinculación con APC de los Ríos, nos mantenemos en contacto y de manera cotidiana estamos generando invitaciones de cortesía para asistir a nuestra programación en TRC.

Por su parte, a las organizaciones cuyas acciones y actividades se desarrollan en sus territorios y espacios, de igual forma las apoyamos en su gestión y concreción de proyectos, de acuerdo a los recursos técnicos y profesionales que ponemos al servicio de la comunidad.

### 3. PLANIFICACIÓN 2023-2024

Para el periodo 2023-2024, el área de Organizaciones Comunitarias se plantea las siguientes metas:

PRODUCTO	ACTIVIDADES	METAS 2023/24
Crear Registro de organizaciones comunitarias vinculadas con APC en los Ríos	Actualización de registros de organizaciones comunitarias y funcionales de la región de los Ríos. 2023	1 registro actualizado de organizaciones territoriales y funcionales, de la Región de Los Ríos con sus nuevas directivas y su periodo de vigencia.
Vincular a la comunidad de la región con proyectos patrimoniales y artísticos desde APC	Generar canales de información pública y directa sobre cartelera y contenidos a compartir con la comunidad.  Promover su información en nuestras plataformas de rrss.	Habilitación de espacio de información comunitario en sitio web APC, con retroalimentación desde o hacia las comunidades.  Generación de al menos 1 podcast apoyado y/o programa radial de vinculación sonora con las organizaciones comunitarias.
Club de amigos de la Cultura	Crear una comunidad que se identifique y sienta parte del Club del TRC.  Generar una instancia de vinculación con esta comunidad y la programación y cartelera del TRC	1 Encuentro del Club de amigos de TRC
Butaca Social	Creación de una reserva en la capacidad del TRC para Butaca Social, en su programación y cartelera anual.  Vinculado a instituciones sin fines de lucro, de programas sociales tales como niñez y/o de adulto mayor, entre otras.	Implementación de "Butaca Social" en TRC
Participación y acceso a las expresiones artísticas y patrimoniales	Promover y animar a la comunidad a ser parte y protagonista de los proyectos artísticos y patrimoniales en su territorio	Asistencia técnica en la formulación de iniciativas artísticas y/o patrimoniales de al menos 3 organizaciones territoriales al año.
	Poner en valor las expresiones territoriales en lo artístico y patrimonial	Cogestión y/o coparticipación en la producción y/o ejecución de iniciativas artísticas y/o patrimoniales de al

		menos 2 organizaciones comunitarias o territoriales
Trabajo colectivo con organizaciones comunitarias	<p>Levantamiento territorial en los ámbitos patrimoniales y artísticos</p> <p>Levantamiento de puestas en valor barrial y territorial en la región de los Ríos</p>	<p>1 levantamiento de espacios y comunidades que den cuenta de patrimonio y expresiones artísticas e identitarias.</p> <p>Formulación de al menos 1 propuesta de iniciativas del ámbito patrimonial y/o artístico generadas desde el trabajo colectivo con la comunidad</p>
Fortalecimiento de Organizaciones Comunitarias	Creación de un programa informativo que oriente y asesore propuestas comunitarias, en conjunto con gore/ fondos concursables	2 jornadas informativas hacia la comunidad en conjunto con GORE para presentación de fondos regionales disponibles durante el periodo para organizaciones sociales.
50 años memoria y futuro	Desarrollar un programa artístico y cultural diverso con organizaciones de DD.HH., comunitarias y artísticas. En sus espacios de memoria.	Al menos 1 Programa por la Memoria y el Futuro en 2023 formulado
Cultura Viva Comunitaria	<p>Animar el encuentro de buenos ejemplos y prácticas comunitarias, a nivel local, regional y latinoamericano.</p> <p>Convocatoria a encuentro Muralismo comunitario en la Región de Los Ríos</p>	<p>Al menos 1 Programa Encuentro Cultura Viva Comunitaria en Chile, Región de Los Ríos, formulado y/o ejecutado</p> <p>Al menos 1 programa Encuentro de artistas visuales, grafiteros y paisajistas, en la región de Los Ríos, formulado y/o ejecutado</p>

### 3.1 Reflexiones de metas y proyecciones

Las metas y proyecciones que visualizamos como norte en este trabajo de vinculación, es un proceso lento y que requiere de reencantamiento de la comunidad. La afectación de la pandemia y post pandemia en la utilización del espacio público y comunitario, es una realidad que debemos revertir.

Nuestra vinculación al territorio y sus organizaciones desde julio de 2022 a la fecha se ha ido incrementando, las instancias de reuniones y encuentros para planificar y construir propuestas conjuntas desde sus espacios, es el proceso que hoy estamos desarrollando.

El Área de Organizaciones Comunitarias de Apc Los Ríos, es el apoyo profesional con que cuenta el gobierno regional de los Ríos para el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias de la Región. Su asesoría y acompañamiento a propuestas territoriales que pongan en valor sus identidades y expresiones artísticas. Es el vínculo facilitador que da sentido a la creación del Área de Organizaciones comunitarias.

