

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022

1. Carátula

1.1. Identificación

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------|
| a. Nombre de la Organización | Chile Converge |
| b. RUT de la Organización | 65.206.306-3 |
| c. Tipo de Organización | Corporación |
| d. Relación de Origen | N/A |
| e. Personalidad Jurídica | Inscripción Registro Civil: N° 321881 con fecha 28-10-2021 |
| f. Domicilio de la sede principal | Av. El Golf 99, 101-B, Las Condes, Santiago |
| g. Representante legal | María Soledad Correa Manríquez, RUT 13.241.856-K |
| h. Sitio web de la organización | www.chileconverge.cl |

1.2. Información de la organización

| | |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Presidente del Directorio | Horacio Rodrigo Pavez Aro |
| b. Ejecutivo Principal | María Soledad Correa Manríquez |
| c. Misión / Visión | El desarrollo de proyectos, la prestación de servicios y en general todo tipo de actividades que busquen el fomento y promoción de ecosistemas de emprendimiento, competitividad, innovación y fortalecimiento de capacidades empresariales en personas naturales y jurídicas. |
| d. Área de trabajo | Fomento productivo, asesoría técnica, educación, emprendimiento, desarrollo social. |
| e. Público objetivo / Usuarios | Micros, Pequeñas y Medianas empresas de Chile. |
| f. Número de trabajadores | 8 |
| g. Número de voluntarios | 35 |

1.3. Gestión

| | 2022 | 2021 | | 2022 | 2021 |
|-------------------------|------|------|------------------------------------------|------|------|
| a. Ingresos totales M\$ | | | d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$ | 0 | 0 |

| | | | | | | |
|-----------------|-----------------------------|---|---|----------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| b. Privados M\$ | Donaciones | 0 | 0 | e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$ | 0 | 0 |
| | Proyectos | 0 | 0 | f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas) | N/A | N/A |
| | Venta de bienes y servicios | 0 | 0 | | | |
| | Otros (Ej. Cuotas sociales) | 0 | 0 | g. N° total de usuarios directos | | |
| c. Públicos M\$ | Subvenciones | 0 | 0 | | | |
| | Proyectos | 0 | 0 | | | |
| | Venta de bienes y servicios | 0 | 0 | | | |

i. Persona de contacto: María Soledad Correa Manríquez, soledad@chileconverge.cl, +569 9870 1807

La Corporación ChileConverge no posee ingresos del ejercicio del año 2022.

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Según la información del Ministerio de Economía, en Chile existen más de 2 millones de micro, pequeñas y medianas empresas, de las cuales un 50% está formalizada y generan casi el 60% de los puestos de trabajo en el país. Lo anterior hace que tengan un gran impacto económico y, sobre todo, social.

Para que Chile recupere su senda de crecimiento necesitamos mipymes y emprendedores con herramientas que les permitan hacer sostenibles sus proyectos y conseguir escalas eficientes. Para lograrlo es necesario la articulación y generación de redes de apoyo entre pymes, stakeholders y organizaciones.

Respondiendo a este desafío nace ChileConverge, una corporación sin fines de lucro, que articula herramientas y servicios para ayudar a empresarios mipymes y emprendedores a desplegarse y desarrollar el potencial de sus empresas y personas.

Detrás de ChileConverge hay un grupo de empresarios, emprendedores y profesionales con gran experiencia e interés en el apoyo a emprendedores y mipymes, con una misión común: ser una comunidad que articula herramientas y servicios a través de una plataforma social y digital, para ayudar a emprendedores a desplegarse y desarrollar el potencial de sus empresas y personas, formando una comunidad que genera redes entre mipymes, stakeholders y organizaciones de apoyo, a partir de la tecnología y la gestión. Por su parte, nuestro propósito o visión es: “generar la red de apoyo mipyme más grande de Chile”.

Nuestro proyecto consiste en disponibilizar herramientas, servicios, información y apoyo a emprendedores y mipymes, a través de una plataforma social y digital, a la que se puede acceder de manera gratuita previo a un registro. Esto nos permite apoyar y conectar a emprendedores y mipymes a lo largo de todo el país.

Actualmente contamos con más de 56.000 personas registradas, que pueden acceder a través de la plataforma a cursos en línea, mentorías, herramientas de gestión y beneficios especiales. Además, pueden contactarse con otros emprendedores y participar de las actividades que realizamos, como talleres, charlas y desayunos.

Nuestra red está compuesta además por más de 50 empresas aliadas que comparten nuestro propósito y buscan junto a nosotros poder apoyar y acompañar a emprendedores y mipymes, son quienes entregan beneficios y comparten sus conocimientos y servicios a través de talleres y otras actividades.

También participan de ChileConverge más de 300 mentores voluntarios, quienes ponen a disposición de los emprendedores su tiempo, conocimientos y experiencias. Son profesionales que, luego de ser convocados, preparados y seleccionados por ChileConverge, acompañan a los emprendedores en sesiones de mentoría a través de la plataforma.

Nuestros desafíos están en poder seguir desarrollando esta red, entregando el acompañamiento y apoyo que las mipymes necesitan, articulando las capacidades que existen en el mundo público y privado, que nos permitan cumplir nuestro propósito.

Buscamos ser el referente en el apoyo para el crecimiento de las mipymes, continuando con la invitación a todas las empresas y personas a contribuir en nuestra visión de la manera en que puedan (con recursos, tiempo, experiencia, servicios, etc.), generando un proyecto sostenible en el tiempo en el que el financiamiento recaudado permita continuar la operación, sumar nuevos proyectos y contribuir con el desarrollo económico y social del país.

María Soledad Correa, Directora Ejecutiva

2.2 Estructura de gobierno

CUADRO N° 1

| DIRECTORIO | |
|---------------------------------------------------------|----------------|
| Nombre y RUT | Cargo |
| Horacio Rodrigo Pavez Aro, RUT 9.737.844-4 | Presidente |
| María Gabriela Salvador Broussaingaray, RUT 8.652.842-8 | Vicepresidenta |
| María José Gutiérrez Correa, RUT 13.548.301-K | Tesorera |
| Aníbal Pinto Ferrada, RUT 10.521.504-5 | Secretario |
| María Fernanda Vicente Mendoza, RUT 10.892.494-2 | Directora |
| | |
| | |

De acuerdo a los estatutos de la Corporación, existe un Consejo Asesor, sin embargo, se encuentra pendiente la designación de las personas que ocuparán dicha posición.

2.3 Estructura operacional

| Cargo | Nombre | Descripción | Dependencia |
|-----------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Directora Ejecutiva | María Soledad Correa | Responsable de la definición de estrategia y actividades para cumplir el propósito de la organización junto con la sostenibilidad y la gestión financiera. Encargada de liderar al equipo. | Directorio |
| Directora Corporativa | Yael Rosenberg | Responsable de la gestión de ingresos para la corporación que permitan asegurar la sostenibilidad del proyecto | Directora Ejecutiva |
| Director de Proyectos | Daniel Quezada | Responsable de la coordinación, gestión y realización de los proyectos que realiza la corporación en conjunto con empresas y otras | Directora Ejecutiva |

| | | | |
|------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| | | organizaciones, como voluntariado corporativo, capacitación a emprendedores, etc | |
| Subdirector de Innovación y Estrategia | Sebastián Pavez | Responsable de coordinar estrategia y acciones para que más beneficiarios puedan aprovechar los servicios de ChileConverge, considerando la definición de estos servicios, el posicionamiento de la organización, la gestión de alianzas y las actividades de marketing | Directora Ejecutiva |
| Coordinadora Plataforma | Tatiana Quevedo | Supervisión de interacciones en plataforma de apoyo a emprendedores y MiPymes, atención y fidelización de usuarios (mentores y emprendedores), dinamización de la comunidad. | Director de Proyectos |
| Coordinadora Plataforma | Pamela Landaeta | Supervisión de interacciones en plataforma de apoyo a emprendedores y MiPymes, atención y fidelización de usuarios (mentores y emprendedores), dinamización de la comunidad. | Director de Proyectos |
| Coordinadora de Eventos y Comunicaciones | Camila García | Encargada de coordinar eventos con emprendedores y grupos de interés, gestionar las publicaciones en RRSS y coordinar comunicaciones internas | Directora Ejecutiva |
| Analista Desarrollador de Software | Anggiela Dorador | Gestionar los servicios tecnológicos de ChileConverge, principalmente el desarrollo de la plataforma en que se prestan servicios a emprendedores, es la contraparte técnica frente a proveedores tecnológicos. | Directora Ejecutiva |
| Coordinadora de Proyectos | Lorena Uzcátegui | Encargada de ejecutar proyectos de marketing y contacto directo con emprendedores | Subdirector Innovación y Estrategia |

2.4 Valores y principios

Los valores principales de la Corporación ChileConverge son los siguientes:

1. Sentido de urgencia.
2. Enfoque positivo.
3. Construir desde la legitimidad.
4. Incorporar cambios tecnológicos.
5. Hacer de puente.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

La Corporación realiza, entre otras, las siguientes actividades:

- Desarrollo y mantención de plataforma digital gratuita online para todos los usuarios y mentores, que disponibiliza servicios, información y herramientas de gestión especialmente diseñadas para emprendedores y MiPymes, además facilita el contacto y la colaboración entre los usuarios de la red.
- Creación y facilitación de cursos y talleres digitales gratuitos para las empresas MiPymes de nuestra red, muchos disponibles a través de la plataforma ChileConverge
- Gestión y facilitación de sesiones de mentorías entre profesionales expertos y empresas MiPymes de nuestra red.
- Captación y preparación de mentores que puedan acompañar y apoyar a MiPymes y emprendedores de la comunidad.
- Desarrollo de programas de voluntariado corporativo para vincular colaboradores de distintas empresas y organizaciones con emprendedores.
- Campañas específicas para ayudar a las empresas MiPymes de nuestra red.
- Obtención de alianzas para entregar beneficios a las empresas MiPymes de nuestra red.
- Realización de eventos relacionados al fomento productivo y a la generación de redes de colaboración entre las distintas empresas MiPymes y otros actores del país.

a. Proyectos

Durante el ejercicio del año 2022, la Corporación realizó los siguientes proyectos:

| | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Programa de mentorías Compromiso Pyme Copec – ChileConverge |
| Público Objetivo / Usuarios | Empresarios Pyme proveedores de Copec / Colaboradores voluntarios de diferentes áreas de Copec |
| Objetivos del proyecto | Impactar de manera positiva en los proveedores Pyme, entregando herramientas y un acompañamiento que les permita mejorar su gestión. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 40 personas (20 mentores y 20 empresarios Pyme). |
| Resultados obtenidos | La mayoría de las parejas del programa finalizó todas sus sesiones de mentoría. Además, todos los empresarios Pyme evaluaron con muy buena calificación el programa (solo notas sobre 8 en escala hasta 10). |
| Actividades realizadas | Se realizaron 10 sesiones de mentoría para todas las parejas asignadas, entre junio y diciembre de 2022. Además, actividades denominadas círculo de mentores, para obtener feedback entre pares y mejorar la realización de las mentorías. |
| Lugar geográfico de ejecución | Las sesiones de mentoría se realizaron de forma online, a través de la plataforma digital de ChileConverge. Los círculos de mentores se realizaron de manera mixta, tanto de forma online como presencial en las oficinas de Copec en Santiago. |

ChileConverge y Copec realizan programa de mentorías para Pymes

Con el fin de impactar de forma positiva en el desarrollo de las Pymes, ChileConverge y Copec están realizando el programa "Compromiso Pyme", creado por Copec, para acompañar y potenciar el trabajo de empresarios Pyme, proveedores de la compañía. Este se lleva a cabo a través de mentorías desarrolladas por sus trabajadores, quienes han sido preparados por ChileConverge y esta semana tuvieron una reunión para compartir experiencias.

El programa se realizará durante el año a través de la plataforma de ChileConverge, y serán desarrolladas por mentores voluntarios de Copec. "En nuestra experiencia esta es una excelente alternativa para que los colaboradores de una empresa aporten a la sociedad. Con estas mentorías voluntarias, los dueños de Pymes pueden revisar su modelo de negocio y trabajar en las áreas más débiles, acompañados por un profesional de Copec, y, de esta manera, potenciar el desarrollo de sus empresas", explicó María Soledad Correa, directora Ejecutiva de ChileConverge.

El programa "Compromiso Pyme" considera 10 sesiones de mentoría, las cuales serán desarrolladas por un grupo de trabajadores, voluntarios de Copec a través de la plataforma de ChileConverge.

Capacitación y Mentorías: María José Gutiérrez, directora de ChileConverge, y Juan Duana, gerente de Administración y Finanzas de Copec.

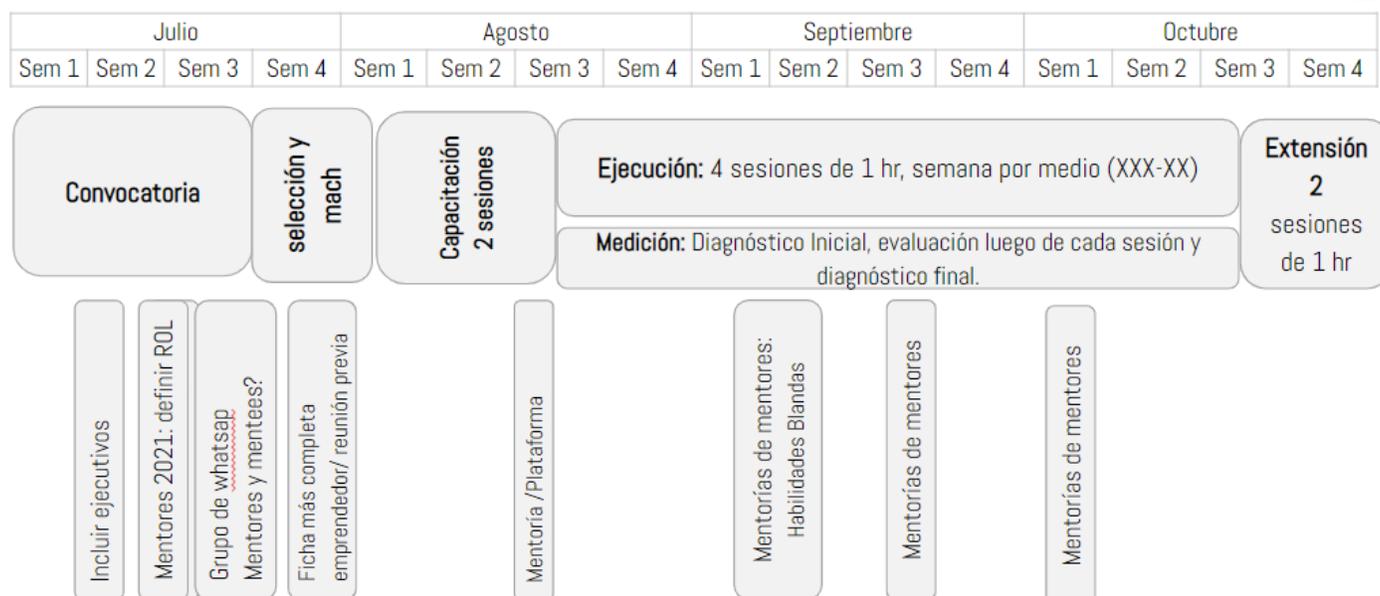
Mentores y Empresarios: Danica Kusanovic, subgerente de Compras de Copec, y María Soledad Correa, directora ejecutiva de ChileConverge; Carlos Olguín junto a Manuel Walker, mentor de Copec; Genaro Rojas, de subgerencia de Compras de Copec, y Yael Rosenberg, directora corporativa de ChileConverge; Diego Anabalón, de la empresa Juan Ricardo Anabalón Herrera y Cía Ltda.; Margarita Vega y Len González, ambos mentores de Copec.

Participantes: Yamel Soto, de Servicio Stella Maris y María SpA; Eduardo Sáez, mentor de Copec, y Alejandro Medina, de Servicio Stella Maris y María SpA; Mario Ciudad, de subgerencia de compras de Copec; Angélica Barrientos, de Transportes Patricio Beroiza Ltda., y Daniel Quezada, director de Proyectos de ChileConverge.

| | |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Programa de mentorías BCI 3 – ChileConverge |
| Público Objetivo / Usuarios | Empresarios MiPyme / Colaboradores voluntarios de diferentes áreas de Bci |

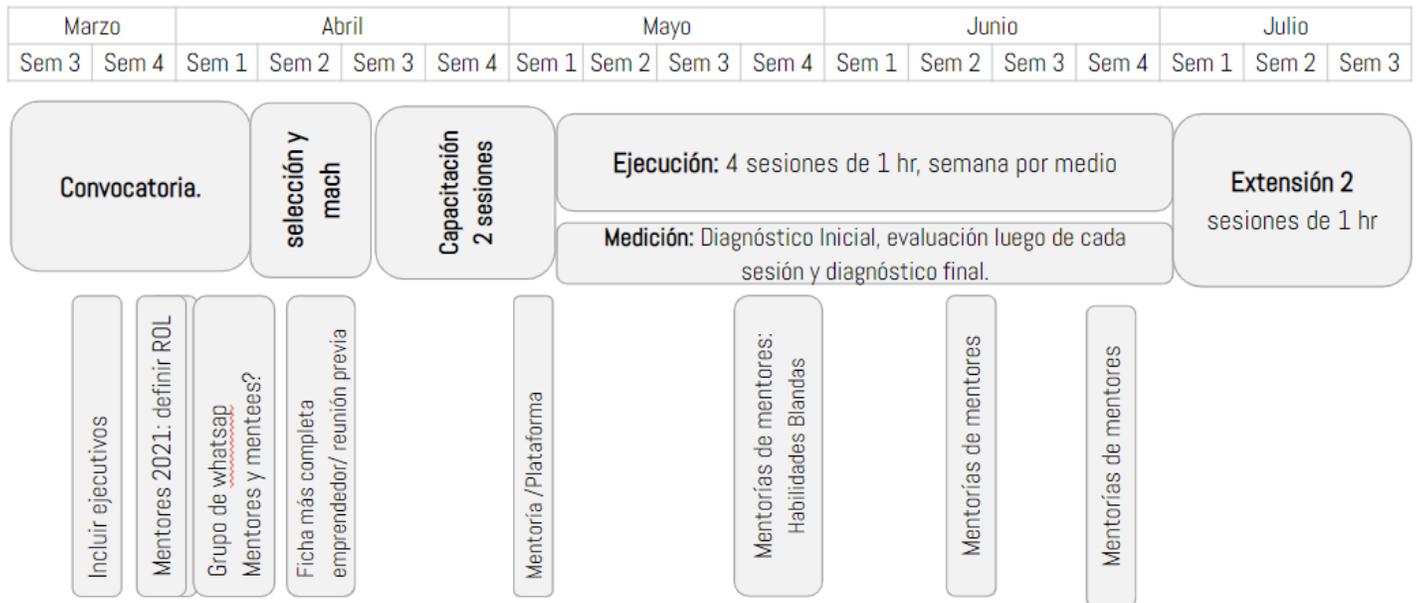
| | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivos del proyecto | Impactar de manera positiva en los emprendedores MiPyme, entregando herramientas y un acompañamiento que les permita mejorar su gestión. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 300 personas (150 mentores y 150 empresarios MiPyme). |
| Resultados obtenidos | El programa finalizó con 90 parejas de mentores-mentees realizando todas sus sesiones de mentorías (6), durante el segundo semestre de 2023. Además, entregando muy buenas evaluaciones de los resultados objetivos. |
| Actividades realizadas | Se realizaron 6 sesiones de mentoría para todas las parejas asignadas, entre junio y diciembre de 2022. Además, actividades denominadas círculo de mentores, para obtener feedback entre pares y mejorar la realización de las mentorías. |
| Lugar geográfico de ejecución | Todas las actividades de este programa fueron realizadas de forma online. |

● ● ● ● Roadmap Convocatoria 2do semestre 2022



| | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Programa de mentorías BCI 2 – ChileConverge |
| Público Objetivo / Usuarios | Empresarios MiPyme / Colaboradores voluntarios de diferentes áreas de Bci |
| Objetivos del proyecto | Impactar de manera positiva en los emprendedores MiPyme, entregando herramientas y un acompañamiento que les permita mejorar su gestión. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 150 personas (75 mentores y 75 empresarios MiPyme). |
| Resultados obtenidos | El programa finalizó con 55 parejas de mentores-mentees realizando todas sus sesiones de mentorías (6), durante el primer semestre de 2023. Además, entregando muy buenas evaluaciones de los resultados objetivos. |
| Actividades realizadas | Se realizaron 6 sesiones de mentoría para todas las parejas asignadas, entre marzo y junio de 2022. Además, actividades denominadas círculo de mentores, para obtener feedback entre pares y mejorar la realización de las mentorías. |
| Lugar geográfico de ejecución | Todas las actividades de este programa fueron realizadas de forma online. |

Roadmap Convocatoria 1er semestre 2022



| | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Programa de mentorías piloto en I. Municipalidad de La Pintana |
| Público Objetivo / Usuarios | Empresarios MiPyme |
| Objetivos del proyecto | Impactar de manera positiva en los emprendedores MiPyme, entregando herramientas y un acompañamiento que les permita mejorar su gestión. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 20 personas (10 mentores y 10 empresarios MiPyme) |
| Resultados obtenidos | El programa finalizó con 10 parejas de mentores-mentees realizando todas sus sesiones de mentorías (4 más 2 opcionales). |
| Actividades realizadas | Se realizaron 4 sesiones de mentoría para todas las parejas asignadas, entre agosto y septiembre de 2022. |
| Lugar geográfico de ejecución | Todas las actividades de este programa fueron realizadas de forma online. |

MATCH MENTORES - MENTEES



| NOMBRE MENTOR/A | NOMBRE EMPRENDEDOR/A | NOMBRE EMPRENDIMIENTO | DÍA MENTORÍA | HORARIO MENTORÍA |
|-------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------|--------------|------------------|
| Alejandra Olivares | Marisol Contreras | Muebles. argomedo | Lunes | 9 hrs |
| Anamaria Rosenberg Kriman | Jerusa Nuñez Toledo | Manualidades Angilu | Miércoles | 18 hrs |
| Camila Fissore | Nadia Curin Curallanca | Domo Newen Weichafe | Miércoles | 15 hrs |
| Gabriela Ascui Riquelme | Darinka Olivares Vidal | Mote con huesillos La Nube | Martes | 18 hrs |
| Georgina Mariaca de Fernández | Diana Valenzuela Vargas | Tutu_personalizados2 | Miércoles | 9 hrs |
| Joseph Daly | Valentina Astete | Pizza n cuatro | Lunes | 10 hrs |
| Nurvick Villegas Urbaiz | Ricardo Nuñez Marin | Estampados textiles y publicitarios Ricky | Lunes | 19 hrs |
| Pamela Andrea Muñoz Cretton | Cynthia Flores Romero | Sanate con plantas | Viernes | 9 hrs |
| Pedro Cerda | Sandra Zuñiga | Yourpacky | Viernes | 15 hrs |
| Roberto Calisto Araya | José Luis Valenzuela Villarreal | Inara-mujer de gran belleza | Lunes | 9 hrs |

- 9 programas finalizaron sus mentorías.
- 2 programas decidieron utilizar las sesiones extras de mentorías.
- Se realizaron 33 de las 36 mentorías agendadas (91,6%).

| | |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Programa de mentorías piloto en I. Municipalidad de Cartagena |
| Público Objetivo / Usuarios | Empresarios MiPyme |
| Objetivos del proyecto | Impactar de manera positiva en los emprendedores MiPyme, entregando herramientas y un acompañamiento que les permita mejorar su gestión. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 6 personas (3 mentores y 3 empresarios MiPyme) |
| Resultados obtenidos | El programa finalizó con 3 parejas de mentores-mentees realizando todas sus sesiones de mentorías (4 más 2 opcionales). |
| Actividades realizadas | Se realizaron 4 sesiones de mentoría para todas las parejas asignadas, durante diciembre de 2022. |
| Lugar geográfico de ejecución | Todas las actividades de este programa fueron realizadas de forma online. |



Ruta del Programa

- Proceso de **4 a 6 sesiones** con un mentor experto en **Modelo de Negocios**
- **5 cupos** para participar de los procesos de mentoría
- Postulación al programa desde el **Miércoles 19 de Octubre** y hasta el **Martes 1 de Noviembre**
- Difusión de los seleccionados el día **Lunes 7 de Noviembre**
- Comienzo de las mentorías la semana del **14 de Noviembre**

| | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Programa de Plataforma Digital ChileConverge |
| Público Objetivo / Usuarios | Empresarios MiPymes, Emprendedores (formalizados y no formalizados), Profesionales voluntarios (como mentores). |
| Objetivos del proyecto | Desarrollar una plataforma digital a medida, de acceso gratuito, que permite a sus usuarios participar en programas de mentorías, realizar cursos de capacitación y formación, obtener beneficios en distintas alianzas, y acceder a herramientas de gestión. |
| Número de usuarios directos alcanzados | La plataforma cuenta con más de 55.000 usuarios registrados. |
| Resultados obtenidos | Más de 6.000 cursos ejecutados. Más de 2.000 sesiones de mentorías. Más de 40 alianzas. Más de 20 beneficios para los usuarios. |
| Actividades realizadas | Se desarrollaron muchas mejoras dentro de la plataforma. Ejemplos: acceso personalizado para programas de mentorías de voluntariado corporativo; agendamiento de mentorías para usuarios de acuerdo al pilar, fecha y horario solicitado; mejoras en la reportabilidad de datos del uso de la plataforma; mejoras en el landing page de la plataforma para usuarios y mentores. |
| Lugar geográfico de ejecución | Todo se realiza dentro de la plataforma que está ubicada en la página web de ChileConverge. |

- Inicio
- Mentorías
- Cursos
- Perfil
- Empresas
- Beneficios
- Novedades
- Cerrar Sesión

Hola Daniel!

Nos encanta que seas parte de ChileConverge, la red más grande de las Mipyme nacionales. Como sabes tenemos distintos servicios para que nunca más te sientas solo. **Ahora, cuéntanos ¿qué necesitas hoy?**

Somos

20060
Pymes

305
Mentores

21
Cursos

40
Alianzas

Agenda

No tiene mentorías registradas

[Agendar Aquí](#)

Cursos

Mentorías

¡Postula tu producto estrella a la Divina Comida aquí!

ChileConverge

Este Domingo 19 de marzo se celebra el #DíadelArtesano y es por eso que en ChileConverge queremos reconocer a todas las #MiPymes que hacen de la artesanía un emprendimiento. [Ver más](#)

DÍA DEL ARTESANO

En su día **¡etiqueta tu emprendimiento de**

Hola Daniel

Agenda una mentoría, con un experto de nuestra red.

¡Descubre el programa que diseñamos para ti! En donde podrás conversar en reuniones virtuales de 1 hora.

Agendar Mentoría

Temas de Mentorías

Modelo de Negocios

Además te ofrecemos:

Contabilidad y Finanzas

Marketing Digital y Ventas

Operaciones y Procesos

Gestión de Personas y Liderazgo

Formalizar tu negocio y aspectos legales

Conoce los horarios disponibles

| marzo 2023 | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|
| LU | MA | MI | JU | VI | SÁ | DO |
| 27 | 28 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 1 | 2 |

Pilar

Gestión de Personas y Liderazgo

Horario

10:00 - 11:00

11:00 - 12:00

14:00 - 15:00

Agendar Aquí

Pilar

Operaciones y Procesos

Horario

12:00 - 13:00

13:00 - 14:00

16:00 - 17:00

18:00 - 19:00

Agendar Aquí

Pilar

Modelo de Negocios

Horario

15:00 - 16:00

17:00 - 18:00

Agendar Aquí

Pilar

Marketing Digital y Ventas

Horario

19:00 - 20:00

Agendar Aquí

Pilar

Contacto

Horario

20:00 -

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

CUADRO N° 2

| Grupo de interés | Forma de relacionamiento |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Iplacex SA 78.230.020-2 | Horacio Pavez es Accionista y María José Gutiérrez es Directora. Nos facilitan contenidos para cursos en línea. |
| Enovus SpA 76866228-2 | Horacio Pavez es Accionista. Nos facilitan contenidos, tecnología y aportes económicos. |

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

La Corporación realiza programas de mentorías, los cuales tienen dos métodos de evaluación:

1. Test de autoevaluación.
2. Encuesta de satisfacción.

El test de autoevaluación se realiza a los empresarios MiPyme tanto al comienzo como al final del período del programa de mentorías. Esto nos permite tener un *proxy* del impacto que tienen los programas en distintas áreas como: identidad y cultura, colaboradores, indicadores laborales, crecimiento y procesos, gobernanza, *know how*, ecosistema, posicionamiento, sostenibilidad, etc.

Por su parte, la encuesta de satisfacción se realiza a todos los participantes del programa, ya sean empresarios MiPyme o mentores (tanto a quienes finalizaron el programa, como a quienes se retiraron). De esta forma, podemos obtener resultados sobre la satisfacción de los participantes sobre distintos aspectos: apoyo por parte de Chile Converge, impacto en resolver el desafío, empoderamiento en el pilar, gestión de la empresa, el trabajo del mentor, su interés, el aporte de ideas útiles, el cumplimiento de expectativas y satisfacción general.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Actualmente ChileConverge no es parte de ninguna organización gremial u organización similar.

2.9 Reclamos o incidentes

No han habido reclamos por parte de los grupos de interés.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

La organización tiene indicadores definidos, según se describen en la letra b siguiente.

b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

CUADRO OBJETIVO GENERAL

| Objetivo general | Indicador (principal de gestión) | Resultado |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Ser la red de apoyo MiPyme más grande de Chile | <i>Cantidad de usuarios registrados en plataforma ChileConverge</i> | <i>Meta 2022: 50.000 usuarios registrados Cumplimiento: 93,3%</i> |

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Objetivo específico | Indicador | Resultado |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ser referente para emprendedores y MiPymes | <i>Cantidad de seguidores en RR.SS.</i> | <i>Meta 2022: 8.000 seguidores sumando Instagram y LinkedIn Instagram actual: 21.245 LinkedIn actual: 1.281 Cumplimiento: 237%</i> |
| Contar con una red de aliados que permita entregar servicios y beneficios a emprendedores | <i>Cantidad de alianzas</i> | <i>Meta: 40 aliados Cumplimiento: 120%</i> |
| Contar con recursos para hacer sostenible el proyecto | <i>Ingresos para financiar operación</i> | <i>Meta 2022: No necesitar financiamiento adicional a aportes y proyectos Cumplimiento: 100%</i> |

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

| | 2022 | 2021 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Total de ingresos | | |
| <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula)</i> | 0 | 0 |
| Ingresos provenientes del extranjero (en M\$) | 0 | 0 |
| OTROS INDICADORES RELEVANTES | | |
| $\frac{\text{Donaciones acogidas a algún beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos}}$ | 0% | 0% |
| $\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos totales}}$ | 0% | 0% |
| $\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}}$ | 0% | 0% |

La Corporación no percibió ingresos durante el año 2022.

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

No hay balance tributario, debido a que todos los ingresos y gastos anteriores, fueron realizados por la entidad que anteriormente desempeñaba las operaciones de la Corporación, los que a partir de este año serán asumidos por la ChileConverge.

5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 1 de Marzo de 2023, de acuerdo al siguiente detalle:

| Nombre | Cargo | RUT | Firma |
|-------------------------------|----------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| María Soledad Correa | <u>Directora Ejecutiva</u> | 13.241.856-k |  |
| MCG Auditores Consultores SpA | <u>Contador</u> | 76.642.280-2 |  <small>MCG Auditores Consultores SpA. Rut: 76.642.280-2</small> |

Fecha: 1 de Marzo de 2023

6. Anexo: Respuestas para dar curso al requerimiento de incorporación en el registro de entidades donatarias.

1) Se solicita indicar en la memoria actividades efectivas realizadas por la organización en 2022, se hace necesario que se acompañen antecedentes que permitan acreditar acciones efectivas relacionadas con los fines que se requiere tener por reconocidos en el Registro de Donatarias, realizadas en el periodo 2022. Se recomienda revisar la ley N° 21.440, artículo 46 A letra B esta señala expresamente los conceptos relacionados los fines que solicita inscribir.

El fin que se persigue en la organización es: **Desarrollo Social**. Algunos antecedentes que acreditan las acciones efectuadas son:

<https://www.valorpyme.cl/mentorias-bci>

<https://portalinnova.cl/deloitte-y-chileconverge-firman-acuerdo-para-otorgar-mentorias-a-mipymes/>

<https://www.emol.com/noticias/Economia/2023/04/13/1092142/alianza-mentorias-pequenas-medianas-empresas.html>

<https://www.df.cl/df-lab/innovacion-y-startups/chileconverge-lanza-plataforma-para-potenciar-el-desempeno-de-100-mil>

<https://www.diarioestrategia.cl/texto-diario/mostrar/3916834/plataforma-chileconverge-cumple-ano-suma-nuevos-beneficios-emprendedores>

<https://universo.cl/actualidad/chile-converge-entrega-a-emprendedores-la-conectividad-con-mentores-para-agilizar-gestion-conversamos-con-su-directora/>

<https://www.chicureohoy.cl/actualidad/programa-de-mentorias-para-emprendedores-de-colina-esta-disponible-la-inscripcion-para-mentores/>

<https://laquintaemprende.cl/oportunidad/cursos-gratuitos-chile-converge/>

2) ¿Quiénes son los beneficiarios finales e intermediarios para alcanzarlos (si es que corresponde) de la fundación?

Los principales beneficiarios de los programas de mentoría, talleres y en general, actividades de la corporación son emprendedores/as, sobre todo, personas que tienen micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes). Emprendedores de todo tipo se inscriben en nuestra plataforma digital gratuita y tienen acceso a todo lo mencionado anteriormente.

La plataforma permite a los/as emprendedores/as acceder de manera gratuita a: sesiones de mentorías con profesionales en distintas áreas (modelo de negocios, marketing digital, finanzas y contabilidad, gestión de personas, etc.); cursos de formación ofrecidos por distintas organizaciones educacionales en diversas áreas relacionadas al emprendimiento y los negocios (propuesta de valor, formalización, marketing digital, etc.); beneficios y descuentos en todas nuestras alianzas; talleres todas las semanas de distintas temáticas contingentes (impuesto a la renta, inteligencia artificial, redes sociales, herramientas digitales, etc.); una red colaborativa de emprendedores/as y organizaciones de apoyo.

3) ¿Los criterios con quienes definen a los beneficiarios e intermediarios señalados conforme a la pregunta anterior, no son discriminatorios? se solicita justificar su respuesta

No son discriminatorios. Las convocatorias para emprendedores son abiertas a todos los emprendedores que estén registrados en nuestra plataforma y no hay filtros que discriminen a un grupo por sobre otro.

Ahora bien, tenemos algunas actividades más restringidas en su convocatoria, por ejemplo, organizamos un programa de voluntariado corporativo con Deloitte, en el que las mentorías se le realizan a emprendedores que se identifiquen como pertenecientes a un pueblo originario de Chile. No obstante, consideramos que no es un criterio discriminatorio en el sentido que se pregunta.

Por otro lado, las herramientas y beneficios que están disponibles en la plataforma son abiertos para cualquier emprendedor/a que las quiera utilizar. Además, los talleres que se realizan también son abiertos y puede participar cualquier persona.

4) En concordancia con las dos preguntas anteriores: ¿Quiénes son las personas en situación de vulnerabilidad como consecuencia de su edad, enfermedad, discapacidad, dificultades económicas u otras circunstancias que quedan comprendidas como beneficiarias de la entidad, ¿cuál es y cómo se verifica su vulnerabilidad?

Las personas beneficiarias son vulnerables debido a sus dificultades económicas. En Chile, las microempresas y las pequeñas empresas representan una parte significativa del tejido empresarial. Según los datos del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, en 2019 el 98,5% de las empresas formales del país eran micro, pequeñas o medianas empresas (conocidas como MiPyMEs).

Dentro de ese porcentaje, las microempresas representan una proporción considerable. Según la Encuesta de Microemprendimiento (EME) realizada por el Servicio de Impuestos Internos (SII) en 2019, alrededor del 83% de las empresas registradas en el país eran microempresas, lo que significa que tenían menos de 10 trabajadores. Además, un 25% de todos los microemprendimientos y empresas pequeñas se originaron debido a la necesidad de sus dueños, y un 48,7% de estas empresas no está formalizado. Esta última característica representa una particular situación de vulnerabilidad, ya que se trata de personas con baja o nula cobertura en materia previsional y de salud y especialmente susceptibles a mínimas variaciones económicas.

Respondiendo a este desafío es que nace ChileConverge, con el objetivo de articular herramientas y servicios para ayudar a los emprendedores a desplegarse y desarrollar el potencial de sus empresas y personas. Somos una comunidad que genera redes entre MiPyMes, stakeholders y organizaciones de apoyo, a través de la tecnología y la gestión.

5) Favor indicar si las actividades tienen algún cobro para los beneficiarios.

Ninguna de las actividades que realizamos tiene costo para los beneficiarios.