



# MEMORIA EXPLICATIVA DE LA FUNDACIÓN



A photograph of a port terminal. In the foreground, a large stack of colorful shipping containers (red, blue, orange, green) is visible. A blue container with the CSAV logo and name is being lifted by a crane. The sky is clear and blue. The image is partially obscured by a white circular graphic on the right side.

Compañía Sud Americana de Vapores S.A. (CSAV) fue fundada en Chile el 9 de octubre de 1872, por lo que en el año 2022 se celebró su aniversario número 150. Nació de la fusión de las empresas marítimas Compañía Nacional de Vapores (1864) y la Compañía Chilena de Vapores (1870). Es la empresa naviera más antigua de América Latina y una de las cinco primeras sociedades anónimas de Chile que subsisten en la actualidad.

CSAV participa en el negocio naviero a través de Hapag-Lloyd, la quinta mayor compañía en el transporte de carga de contenedores del mundo y de la cual CSAV es el principal accionista con el 30,0% del capital. Además, forma parte del pacto de accionistas que controla el 73,9% de la propiedad de Hapag-Lloyd.

# Estrategia ASG

**CSAV es un actor en el desarrollo sostenible del comercio global.** Por ello cuenta con una estrategia ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) que busca generar valor para los grupos de interés con los cuales se relaciona y aportar en la mejora continua de la actividad. Esta estrategia tiene una bajada con 3 objetivos claros que a su vez cuentan con 3 ejes de acción.

## Valores:



**Integridad:** La compañía desarrolla sus negocios respetando la legalidad, las normas de libre competencia y la entrega de información transparente.



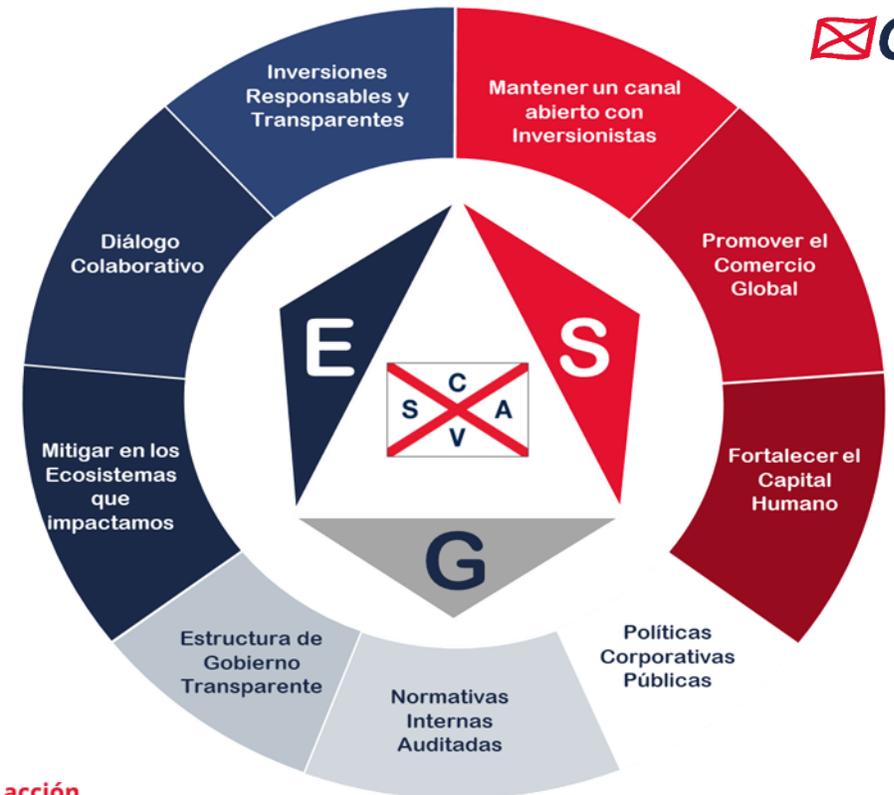
**Pasión:** El compromiso y el esfuerzo que CSAV asume cada día la posiciona como una compañía que se ha mantenido por más de un siglo fomentando el comercio internacional.



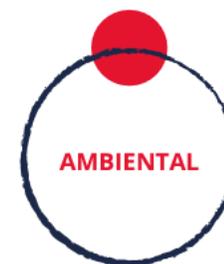
**Excelencia:** CSAV trabaja con perseverancia y mirada de largo plazo para alcanzar los mejores resultados para sus inversionistas, con un análisis de triple impacto desde lo económico, social y ambiental.



**Adaptación:** Es una característica fundamental de cómo CSAV ha desarrollado su negocio en un contexto dinámico. Así puede reinventarse, abrir oportunidades y asumir nuevos desafíos.

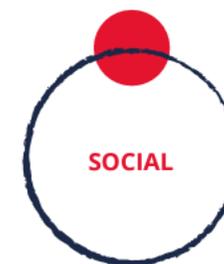


## Ejes de acción



**AMBIENTAL**

- Política ambiental



**SOCIAL**

- Política de proveedores
- Política de gestión de personas
- Política de donaciones



**GOBERNANZA**

- Política de relación con inversionistas
- Política de riesgos
- Código de ética y cumplimiento
- Modelo de Prevención de Delito (MPD)



## Fundación CSAV

La creación de la fundación nos permitirá ejecutar nuestro compromiso de largo plazo, acompañando nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa dando mayor visibilidad a las acciones tanto dentro de la empresa como hacia los accionistas y la sociedad.

De esta manera se podrá asegurar la continuidad de trabajo hacia las causas específicas, permitiéndonos un uso de recursos más estratégico, eficiente, riguroso y transparente. Así se logrará tener mayor control sobre la administración y se podrá medir de forma directa el impacto de lo que hacemos.

## Trabajamos en línea con 3 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU Actividades 2022



### Educación y Capital Humano (Proyectos de la Fundación CSAV)

- Proyecto de mejoramiento de infraestructura – Escuela Padre André Coindre en San Antonio
- Vinculación con el Instituto Comercial Marítimo Pacífico Sur (INCO) para contribuir a la educación superior técnico profesional de los estudiantes de San Antonio

### Actividades Culturales (Proyecto de CSAV)

- Lanzamiento del libro “150 años cruzando los océanos” que conmemora la trayectoria de CSAV
- Trabajo en conjunto con el Museo Marítimo Nacional de Valparaíso, mediante el aporte de CSAV de una colección de cuadros para la exposición sobre la Isla de Pascua y el trabajo de concretar la primera sala de marina mercante
- Nuevas oficinas, lo que implicó un trabajo de conservación y de puesta en valor del patrimonio de la compañía, resaltando la colección de arte privada, maquetas de buques navieros, muebles antiguos, mobiliario de oficina y otros artículos que han sido parte de la historia de CSAV.



### Alianzas que promueven el diálogo (Proyecto de CSAV)

- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA).
- Fundación Chilena del Pacífico.
- CAMPORT.
- Fundación Desafío Levantemos Chile.



“En sus 150 años, en CSAV hemos trabajado con pasión para tener un rol predominante en el desarrollo del comercio internacional, lo cual ha tenido como resultado beneficios para la sociedad y la calidad de vida de las personas, como el acceso a bienes de consumo a precios más competitivos, desarrollo económico y reducción de la pobreza”

# Educación y Capital Humano

## Proyectos actuales de la Fundación CSAV

### Proyecto de mejoramiento de infraestructura, Escuela Padre André Coindre en San Antonio.

Colegio de enseñanza básica, ubicado en el cerro bellavista, cuenta con 700 alumnos con un alto índice de vulnerabilidad social, que acorde a JUNAEB alcanza un 96% al año 2022.

Cuenta con un 83% de alumnos prioritarios, es decir, aquellos para quienes la situación socioeconómica de sus hogares puede dificultar sus posibilidades de enfrentar el proceso educativo

El objetivo del proyecto es garantizar un ambiente adecuado para el desarrollo pedagógico, mediante el mejoramiento de infraestructura de la multicancha, camarines y servicios higiénicos.



### Contribuir a la educación superior técnico profesional de los estudiantes del Instituto Comercial Marítimo Pacífico Sur de San Antonio.

El INCO es un establecimiento de educación superior técnico profesional que cuenta con las especialidades de Operaciones Portuarias y Administración con mención logística.

El colegio no tiene infraestructura ni equipos tecnológicos acordes a las especialidades, limitando el aprendizaje de los estudiantes de 3° y 4° medio.

El proyecto Sala Portuaria cuenta con la instalación de simuladores de realidad virtual y el mejoramiento de infraestructura de la sala, lo que beneficiará directamente a 215 alumnos y a más de 900 alumnos de manera indirecta.





## Alianzas que promuevan el diálogo

Se necesitan alianzas entre los gobiernos, el sector privado, y la sociedad civil que permitan construir sobre la base de principios y valores, una visión compartida, y objetivos comunes que prioricen a las personas y a la sociedad

