

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**

Fecha de publicación: No aplica

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2020



1. Carátula

1.1. Identificación

| | |
|-----------------------------------|---|
| a. Nombre de la Organización | Fundación Crea Igualdad |
| b. RUT de la Organización | 65.188.531-0 |
| c. Tipo de Organización | Fundación |
| d. Relación de Origen | No hay |
| e. Personalidad Jurídica | Inscripción N° 291989 de 11 de julio de 2019 del Registro Nacional de Personas Jurídicas sin Fines de Lucro del Registro Civil, |
| f. Domicilio de la sede principal | Paseo Huérfanos 779, Oficina 705, comuna de Santiago. |
| g. Representante legal | Karina Suter Giancaspero, RUT: 16.606.416-3 |
| h. Sitio web de la organización | No tiene |

1.2. Información de la organización

| | |
|--------------------------------|--|
| a. Presidente del Directorio | Karina Suter Giancaspero, RUT: 16.606.416-3 |
| b. Ejecutivo Principal | Paola Giancaspero Farías, RUT: 10.733.247-2 |
| c. Misión / Visión | Fundación Crea Igualdad se propone contribuir a la construcción de una sociedad basada en la igualdad entre los seres humanos, mediante el desarrollo de iniciativas que promuevan la protección y respeto de los derechos humanos y el medio ambiente y, que fomenten la creación, cultural, artística y patrimonial en todas sus manifestaciones, generando mayor conciencia y valoración del entorno, mejorando la calidad de vida, e incorporando y promoviendo la educación ambiental y la participación ciudadana. |
| d. Área de trabajo | Derechos humanos, empoderamiento ciudadano, medio ambiente, arte, cultura y patrimonio |
| e. Público objetivo / Usuarios | Personas, comunidades y organizaciones sociales que se interesan en la construcción de una sociedad más equitativa, y carecen de las herramientas para su pleno desarrollo, acceder al arte, la cultura y educación en general, así como el ejercicio de sus derechos fundamentales y/o la solución de conflictos socioambientales de sus territorios. |
| f. Número de trabajadores | La entidad no cuenta con trabajadores remunerados. Las actividades son desarrolladas directamente por los integrantes del directorio u otros participantes del proyecto y/o voluntarios. |
| g. Número de voluntarios | 5 voluntarios de manera permanente y 15 que brindaron apoyo durante el año para proyectos específicos. |

1.3. Gestión

| Items | 2020 M\$ |
|-------------------------|--------------|
| a. Ingresos totales M\$ | 1.000 |
| b. Privados M\$ | Donaciones - |

| | | |
|--|---|-------|
| | Proyectos | - |
| | Venta de bienes y servicios | - |
| | Otros (Aporte fundadores) | 1.000 |
| c. Públicos M\$ | Subvenciones | - |
| | Proyectos | - |
| | Venta de bienes y servicios | - |
| d. Patrimonio | | - |
| e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$ | | 1.000 |
| f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas) | Aporte fundadores | |
| g. N° total de usuarios directos | | 520 |
| h. Indicador principal del gestión y su resultado del período | Sin información | |
| i. Persona de contacto | Paola Giancaspero, creaigualdad@gmail.com , 992402285 | |

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Amigos y amigas:

Desde la creación de la Fundación Crea Igualdad nos propusimos contribuir a superar las brechas de equidad existentes en nuestra sociedad desde los más diversos ámbitos en los que nos hemos desempeñado en los territorios con que nos relacionamos.

Con las distintas iniciativas desarrolladas hemos aportado conocimiento, experiencia y herramientas para empoderar a las personas, comunidades y organizaciones que participaron de nuestros talleres de fotografía y patrimonio, educación cívica, medio ambiente y derechos humanos. En el contexto del estallido social y luego la pandemia hemos fortalecido los lazos con las comunidades que trabajamos, en especial con las que forman parte de la Red Ciudadana del Buen Vivir, con quienes hemos compartido diversas experiencias de aprendizaje, inquietudes sobre el futuro, pero también esperanzas que es posible construir una sociedad distinta.

Agradecemos a los amigos y las amigas que con su trabajo voluntario y de mucho esfuerzo han hecho posible el desarrollo de nuestros proyectos, aceptando el desafío de crear igualdad a través de diferentes maneras y expresiones.

Karina Suter Giancaspero

Presidenta Fundación Crea Igualdad

2.2 Estructura de gobierno

La Fundación Crea Igualdad se organiza de manera horizontal y participativa con sus distintos colaboradores y cuenta con un Directorio formado por cuatro integrantes, todas personas naturales y mayores de edad.

| DIRECTORIO | | |
|--------------------------|--------------|----------------|
| Nombre | RUT | Cargo |
| Karina Suter Giancaspero | 16.606.416-3 | Presidente |
| Gabriel Pérez Seguel | 15.897.766-4 | Vicepresidente |
| José Ríos Bel | 10.986.611-3 | Secretario |
| Paola Giancaspero Farías | 10.733.247-2 | Tesorera |

2.3 Estructura operacional

En su estructura operacional Fundación Crea Igualdad opera de manera horizontal distribuyendo las tareas administrativas y operativas entre la Presidenta de la Fundación y la Directora, atendido que se trata de una organización pequeña y de reciente creación. Ambas ejercen como directoras de Proyectos, y forman los equipos según la iniciativa que se trate.

2.4 Valores y principios

Nuestra organización aún no ha estimado necesario definir formalmente sus valores y/o principios, en consideración a su reciente formación.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Fundación Crea Igualdad ha focalizado su gestión en su primer año de creación, en la generación de redes con comunidades, organizaciones y personas de diferentes regiones del país, con las cuales comparten como eje la construcción de una sociedad más igualitaria, destacando en especial su activa participación como fundadora de la Red Ciudadana para el Buen Vivir, colectivo desde donde ha colaborado en la articulación de distintas iniciativas de formación ciudadana.

Asimismo, Fundación Crea Igualdad ha participado y organizado distintos talleres, charlas y conversatorios temáticos como una forma de contribuir a superar las asimetrías de información que existen y de esa manera empoderar a las personas en las áreas de medio ambiente, derechos humanos, arte, cultura y patrimonio.

b. Proyectos

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | FORMACIÓN CÍVICA CIUDADANA |
| Público Objetivo / Usuarios | Jóvenes y adultos, hombres y mujeres, que habitan en la Región Metropolitana y que tienen interés en aprender del proceso socio-político que se vive en Chile y que no tienen acceso a otras fuentes de educación cívica. |
| Objetivos del proyecto | Entregar a la ciudadanía los conceptos básicos para comprender la Constitución y un proceso constituyente como una herramienta de superación de la desigualdad. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 200 personas |
| Resultados obtenidos | - Aumento de demandas en la realización de charlas. |
| Actividades realizadas | - Realización de 15 charlas presenciales en las comunas de Renca, Macul, Ñuñoa, Santiago, Peñalolén, La Reina, Recoleta y Pudahuel. - Realización de conversatorios sobre el proceso constituyente de manera remota. - Elaboración de material educativo. - Generación de redes de monitores constituyentes. |
| Lugar geográfico de ejecución | Región Metropolitana de Santiago, Chile |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | CABILDOS PARA NIÑOS- NIÑAS Y ADOLESCENTES (NNA) |
| Público Objetivo / Usuarios | Niños, niñas y adolescentes de 4 años a 16 años, de comunas de la Región Metropolitana. |
| Objetivos del proyecto | Los Cabildos constituyen instancias de discusión y participación ciudadana convocada con el objeto de escuchar las opiniones y propuestas ciudadanas sobre determinada materia de interés público. Corresponde a un proceso de participación temprana, que permite recoger insumos para elaborar una determinada política pública o programa estratégico. Pueden tener carácter territorial o sectorial, nacional o local El objetivo de los cabildos para NNA era conocer sus impresiones, emociones y otros respecto al estallido de octubre del 2019 y cuáles son sus anhelos en estos cambios. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 40 |
| Resultados obtenidos | Alto interés por parte del público objetivo (NNA) como por un público asociado (adultos). Identificación de temas relevantes e importantes para NNA permitiendo generar nuevas instancias participativas. |
| Actividades realizadas | Conversatorios con NNA y expresión de sus emociones, sentimientos e inquietudes a través del arte. |
| Lugar geográfico de ejecución | Región Metropolitana de Santiago, Chile |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | TALLER DE FORMACIÓN DE MONITORES CONSTITUYENTES |
| Público Objetivo / Usuarios | Todo público (jóvenes y adultos, hombres y mujeres) |
| Objetivos del proyecto | Entregar herramientas a los participantes para que puedan organizar y realizar charlas y conversatorios sobre el proceso Constituyente de Chile. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 60 personas |
| Resultados obtenidos | Entrega de material didáctico |
| Actividades realizadas | Se realizaron 3 talleres presenciales, interactivos en conjunto con la Corporación Ciudad Viva en los que se entregó la información jurídica del proceso constituyente y herramientas territoriales. |
| Lugar geográfico de ejecución | Región Metropolitana de Santiago |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | RED CIUDADANA DEL BUEN VIVIR |
| Público Objetivo / Usuarios | Todo público, personas naturales y organizaciones de la sociedad civil. |
| Objetivos del proyecto | Conformar una red de organizaciones de base y personas voluntarias profesionales y técnicos que se apoyen de manera colaborativa en la generación de proyectos e iniciativas de interés común, así como brindar soporte en los problemas socioambientales que enfrentan en sus territorios. |
| Número de usuarios directos alcanzados | Indeterminado pero la Red está conformada por 20 integrantes personas naturales y organizaciones sociales que tienen un número variable de integrantes. |
| Resultados obtenidos | Generación de la Red Ciudadana del Buen Vivir, en alianza con la Corporación Ciudad Viva y el CFT IDMA, logrando difundir su existencia, sumar nuevos integrantes y desarrollo de actividades presenciales y virtuales para conocerse, generar lazos y programa de actividades. |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Encuentros presenciales para elaborar diagnóstico y priorización de intereses comunes en los territorios a los que pertenecen los integrantes. - Desarrollo de proyecto de Generación de Red de Huertas Comunitarias liderado por la Corporación Ciudad Viva. - Taller formativo sobre contaminación acústica, su regulación y mecanismos de denuncia. - Conversatorio sobre Zonas de Sacrificio. - Talleres temáticos formativos sobre los temas de interés de la Red: Proceso Constituyentes, Planificación Territorial, Energía Solar, Derechos Humanos, Medio Ambiente, entre otros, - Campaña solidaria de apoyo a las ollas comunes de Pudahuel. |
| Lugar geográfico de ejecución | La Red se funda en la Región Metropolitana de Santiago, sin embargo, cuenta con integrantes de la Región de Valparaíso, Tarapacá y Coquimbo. |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Talleres fotografía y patrimonio |
| Público Objetivo / Usuarios | Todo público |
| Objetivos del proyecto | Todo territorio posee una identidad cultural y un patrimonio que espera ser visibilizado y activado. Este proyecto tiene como objetivo fomentar la reflexión crítica sobre territorio y patrimonio a través de la fotografía. Los objetivos específicos son entregar aspectos teóricos de la fotografía para aplicar en el registro fotográfico del Patrimonio, brindar la experiencia de identificar, mapear y valorar el patrimonio presente en los territorios, resignificando el concepto y su entorno mediante el lenguaje fotográfico, y registrar a través de fotografías el territorio y patrimonio identificado para la creación de un archivo comunitario y difusión en redes sociales como galería virtual. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 200 personas |
| Resultados obtenidos | <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento y aplicación de los aspectos teóricos de la técnica fotográfica. - Manejo del lenguaje fotográfico y el aparato. - Aplicación del uso de herramientas digitales. - Valorizar la fotografía en tanto documento histórico y archivo de la memoria. - Comprensión genérica de los procesos de conformación histórica de la comuna y del barrio, de manera de estimular la memoria e incentivar el valor por el patrimonio y la memoria en sus diferentes representaciones en el territorio. |
| Actividades realizadas | <ul style="list-style-type: none"> - Talleres de fotografía, archivo y patrimonio. - Salidas a terreno para fotografiar y aplicar lo aprendido. |
| Lugar geográfico de ejecución | Región Metropolitana de Santiago |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO | Podcast Chao_Constitución_Chanta |
| Público Objetivo / Usuarios | Todo público |
| Objetivos del proyecto | Difundir conocimiento sobre el proceso constituyente y las temáticas de interés de la Red Ciudadana del Buen Vivir, mediante la interacción en vivo con profesionales, dirigentes, y líderes y lideresas comunitarios, y su transmisión en distintas plataformas digitales. |
| Número de usuarios directos alcanzados | No se ha precisado el número de personas alcanzadas, sin embargo, es posible señalar que se cuenta con 500 seguidores en la plataforma Instagram. |
| Resultados obtenidos | Transmisión del podcast semanalmente en vivo y su reproducción de manera diferida a través de Youtube y Facebook. |
| Actividades realizadas | Conversatorio semanal con diferentes actores sociales, expertos y candidatos y candidatas del proceso constituyente |
| Lugar geográfico de ejecución | Region Metropolitana de Santiago. |

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

| Grupo de interés | Forma de relacionamiento |
|--------------------------------|--|
| Organizaciones sociales | La Fundación Crea Igualdad es cofundadora de la Red Ciudadana del Buen Vivir en la que interactúan organizaciones sociales y profesionales voluntarios en la implementación de proyectos y resolución de conflictos territoriales. De la misma forma se generan alianzas estratégicas con organizaciones para el desarrollo de charlas, talleres y conversatorios. |
| Actores y agrupaciones locales | Talleres y/o capacitaciones en relación al medio ambiente, cultura y patrimonio y temáticas de interés territorial. |
| Instituciones Gubernamentales | La gestión y creación de convenios y acuerdos de mutuo beneficio para el desarrollo actividades y desarrollo de las comunidades. |
| Instituciones educacionales | Colaboración mutua para el desarrollo de proyectos e iniciativas que contribuyan a la difusión equitativa del conocimiento. |

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

La organización aún no ha desarrollado instancias de evaluación, dada su reciente creación.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Somos cofundadores de la Red Ciudadana del Buen Vivir, instancia que reúne a organizaciones sociales y ambientales y también profesionales-técnicos que buscan generar un trabajo colaborativo e intercambio de experiencias y conocimientos para enfrentar colectivamente las problemáticas de sus territorios y construir iniciativas que mejoren su entorno social y ambiental.

2.9 Reclamos o incidentes

La organización no ha sido objeto de reclamos ni han ocurrido incidentes.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

La organización aún no ha desarrollado indicadores de gestión ambiental, no obstante ha desarrollado y participado en instancias formativas de temáticas ambientales.

3. Información de desempeño

3.1. Objetivos e indicadores de gestión

Dada la reciente creación de la organización no se desarrollaron indicadores de gestión, siendo el objetivo principal concluir su instalación administrativa para el desarrollo organizacional y posterior planificación de su Plan de Trabajo.

3.2. Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

| | |
|--|-------------|
| Total, de ingresos (en M\$) | 2020 |
| Aporte de fundadoras | 1.000 |
| Ingresos provenientes del extranjero (en M\$) | 0 |
| $\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos totales}}$ | 0% |
| $\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}}$ | 0% |

NOTA: Dada la reciente creación la organización no tuvo movimientos contables en el año 2020.

4. Estados Financieros
4.1. Balance General.

Balance General Inicial
1 enero a 31 Diciembre 2020

| ACTIVOS | 2020 M\$ | PASIVOS | 2020 M\$ |
|--|---------------------|--|---------------------|
| Circulante | | Corto plazo | |
| 4.11.1 Disponible: Caja y Bancos | 1.000 | 4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras | 0 |
| 4.11.2 Inversiones Temporales | 0 | 4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios | 0 |
| 4.11.3 Cuentas por Cobrar | | 4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración | 0 |
| 4.11.3.1 Donaciones por Recibir | 0 | 4.21.4 Otros pasivos | |
| 4.11.3.2 Subvenciones por Recibir | 0 | 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar | 0 |
| 4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto) | 0 | 4.21.4.2 Retenciones | 0 |
| 4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto) | 0 | 4.21.4.3 Provisiones | 0 |
| 4.11.4 Otros activos circulantes | 0 | 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado | 0 |
| 4.11.4.1 Existencias | 0 | 4.21.4.5 Otros | 0 |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar | 0 | | |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado | 0 | | |
| 4.11.4.4 Otros | 0 | | |
| 4.11.5 Activos con Restricciones | 0 | | |
| 4.11.0 Total Activo Circulante | 1.000 | 4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo | 0 |
| | | | |
| Fijo | | Largo Plazo | |
| 4.12.1 Terrenos | 0 | 4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras | 0 |
| 4.12.2 Construcciones | 0 | 4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración | 0 |
| 4.12.3 Muebles y útiles | 0 | 4.22.3 Provisiones | 0 |
| 4.12.4 Vehículos | 0 | 4.22.4 Otros pasivos a largo plazo | 0 |
| 4.12.5 Otros activos fijos | 0 | | |
| 4.12.6 (-) Depreciación Acumulada | 0 | | |

| | | | | |
|--------------------------------------|--------------|--|--|----------|
| 4.12.7 Activos de Uso Restringido | 0 | | | |
| 4.12.0 Total Activo Fijo Neto | 0 | | 4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo | 0 |
| Otros Activos | | | | |
| 4.13.1 Inversiones | 0 | | 4.20.0 TOTAL PASIVO | 0 |
| 4.13.2 Activos con Restricciones | 0 | | PATRIMONIO | |
| 4.13.3 Otros | 0 | | 4.31.1 Sin Restricciones | 0 |
| | | | 4.31.2 Con Restricciones Temporales | 0 |
| | | | 4.31.3 Con Restricciones Permanentes | 0 |
| 4.13.0 Total Otros Activos | 0 | | 4.31.0 TOTAL PATRIMONIO | 0 |
| 4.10.0 TOTAL ACTIVOS | | | | |
| | 1.000 | | 4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 0 |

NOTA: Dada la reciente creación la organización no tuvo gastos ni movimientos contables en el año 2020.

5. Manifestación de Responsabilidad

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al año de 2020 de acuerdo al siguiente detalle:

| Nombre | Cargo | RUT | Firma |
|-------------------|------------|--------------|---|
| Karina Suter | Presidenta | 16.606.416-3 |  |
| Paola Giancaspero | Tesorera | 10.733.247-2 |  |

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 01 de abril de 2021