

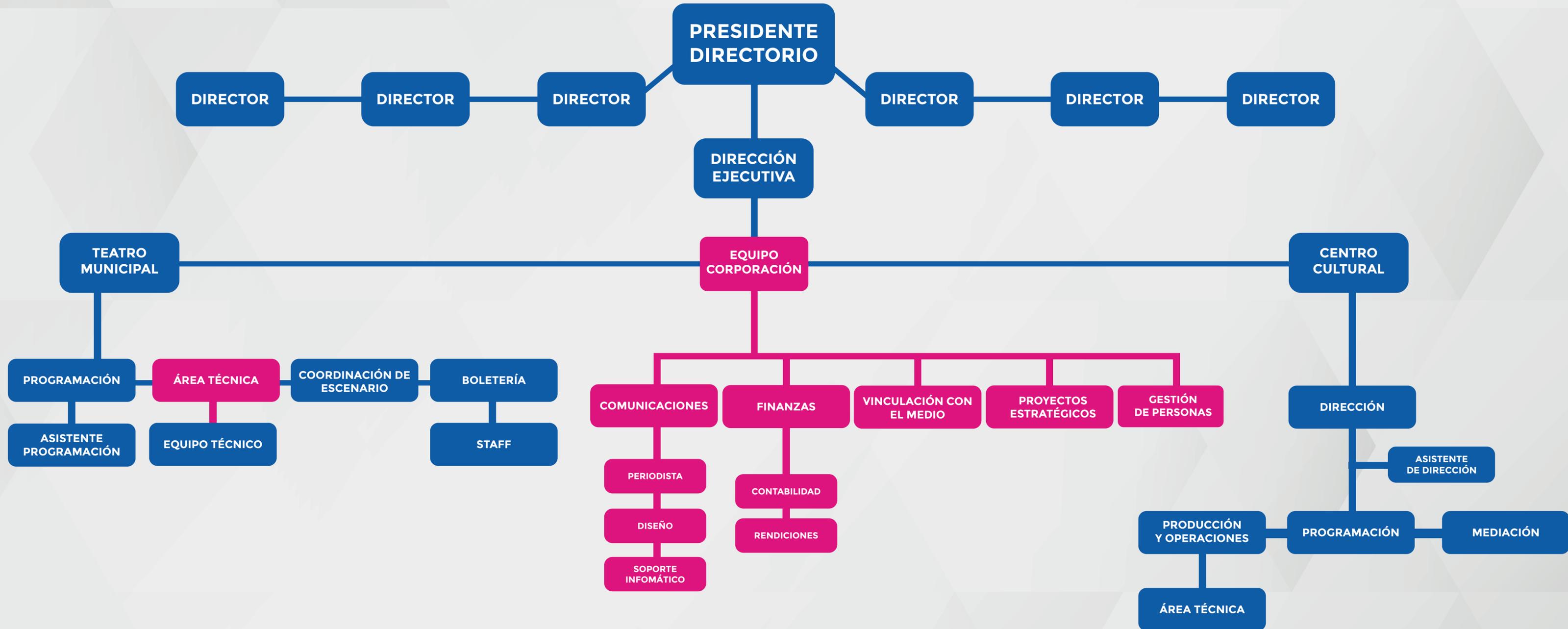
INFORME DE GESTIÓN EJECUTIVA 2022

CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE CHILLÁN

Asamblea General de Socios



ORGANIGRAMA CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE CHILLÁN



EQUIPOS NUEVOS

■ FUENTES DE FINANCIAMIENTO

CORPORACIÓN CULTURAL MUNICIPAL DE CHILLÁN



■ CONVENIOS

**Casa de la
Neurodiversidad**

**Fundación
Orquestas
Juveniles e
Infantiles**

**Gobierno
Regional**

**Universidad
del Alba**

**Escuela Artística
Claudio Arrau León**

■ CAPACITACIONES

Pasantía en Gestión Cultural

Corporación Cultural Municipal de los Ángeles

Platea 22: Encuentro de Programadores

Festival Teatro a mil en Santiago

5to encuentro Nacional de Salas de Teatro

Red de salas en Santiago

1er Encuentro de personas encargadas de espacios culturales de la región de Ñuble

Programa Red Cultura MINCAP - Cobquecura

AMA: Encuentro de Artistas del Maule

Teatro Regional del Maule

Pasantía en Gestión Cultural

Teatro Municipal de Santiago

Escuela de Productores Artísticos para Ñuble

Proyectos "Culturas de Chillán"

Capacitación de streaming y operación de equipamiento audiovisual

Proyectos "Culturas de Chillán"

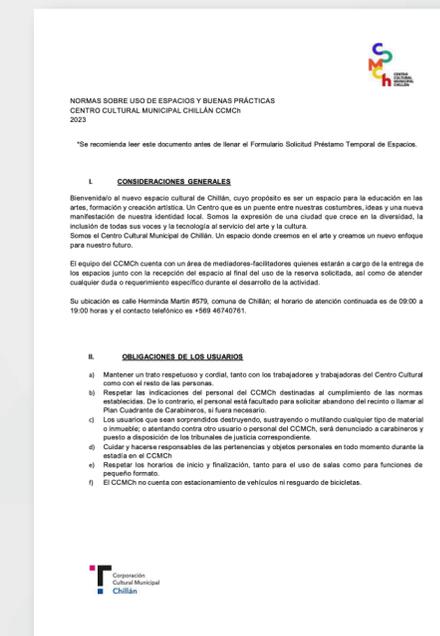
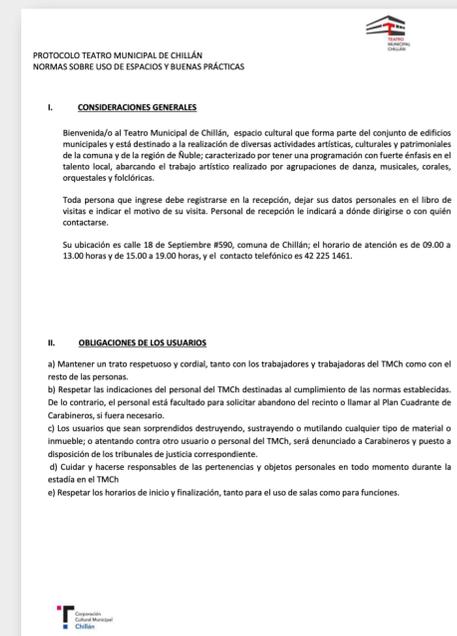
Mesas Territoriales de Desarrollo de Públicos

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio - Chillán

■ PROTOCOLO DE USO

Elaboración de protocolos a nivel corporación para ambas sedes: Teatro Municipal y Centro Cultural Municipal

Documentación informativa y descriptiva de los espacios, sus normas y buenas prácticas



Nueva calendarización de préstamos de espacios del Teatro Municipal de Chillan (2023)

LUNES Sin programación	MARTES Préstamo municipalidad y otras instituciones	MIÉRCOLES Préstamo municipalidad y otras instituciones	JUEVES Programación propia y arriendos artístico, cultural y de patrimonio	VIERNES Programación propia y arriendos artístico, cultural y de patrimonio	SÁBADO Programación propia y arriendos artístico, cultural y de patrimonio	DOMINGO Programación propia y arriendos artístico, cultural y de patrimonio
--------------------------------------	---	--	--	---	--	---

■ MANTENCIÓN E IMPLEMENTACIÓN 2022

Monto total: \$222.156.926

Mantenciones

**Equipos
de audio e
iluminación**

**Mobiliario y
equipamiento
tecnológico**

Edificio

■ NUEVO PLAN DE GESTIÓN 2023/2027



PROYECTOS ESTRATÉGICOS

MINISTERIO DE LAS CULTURAS,
LAS ARTES Y EL PATRIMONIO

4

Proyectos estratégicos
\$113.866.530*

GOBIERNO REGIONAL

2

Proyectos estratégicos
\$183.000.000

DISEÑO DE PROYECTOS PRESENTADOS AL MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO CONVOCATORIA 2023

8

**Iniciativas
presentadas**

Formación

Artes escénicas

Gestión docente

Festival de música en vivo

Infraestructura

Sala de grabación

Itinerancia

Difusión digital

***\$63.800.000 / Proyectos subsanados**

PROYECTOS PRESENTADOS A LA LEY DE DONACIONES CULTURALES



**Iniciativas
presentadas
en espera de
aprobación**

ACTIVIDADES:

Principales hitos programáticos del Teatro Municipal y Centro Cultural

EQUIPAMIENTO:

Implementación de espacios innovadores

INFRAESTRUCTURA:

Mejoramientos generales

COMPARATIVO MONTOS ADJUDICADOS

AÑO 2020

AÑO 2021

AÑO 2022

\$15.000.000

\$24.583.932

\$256.135.726

PROGRAMACIÓN

COMITÉ DE PROGRAMACIÓN

Integrado por áreas estratégicas de la Corporación Cultural, se encargan de definir las líneas programáticas y las selección en convocatorias

PRINCIPALES ACTIVIDADES

Selección de programación artística
"Inauguración del Centro Cultural Municipal de Chillán"

Selección de talleristas

Selección de artistas para el programa de co-producción en obras de creación

Selección de artistas para Laboratorio de artes visuales

Selección de artistas del tour cultural

Seminario Presente y Futuro de sus públicos a 6 años de su apertura (Julio 2022)

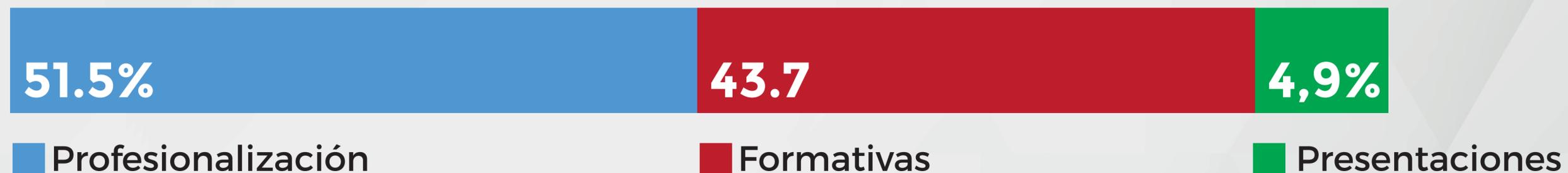
Diálogo Ciudadano: "Pensando la Programación del Teatro Municipal" (Julio 2022)

CENTRO CULTURAL MUNICIPAL DE CHILLÁN

Actividades

Se pueden categorizar en

824



CANTIDAD DE ARTISTAS CONTRATADOS

Por el Centro Cultural Municipal de Chillán

130

Artistas
De Junio a
Noviembre

ASISTENTES

Mes	Asistentes
Enero	304
Febrero*	76
Marzo*	275
Abril	883
Mayo	822
Junio	1.053
Julio	706
Agosto*	1.017
Septiembre*	1.401
Octubre	1.141
Noviembre	1.546
Actividades permanentes que comprenden más de un mes	

TOTAL

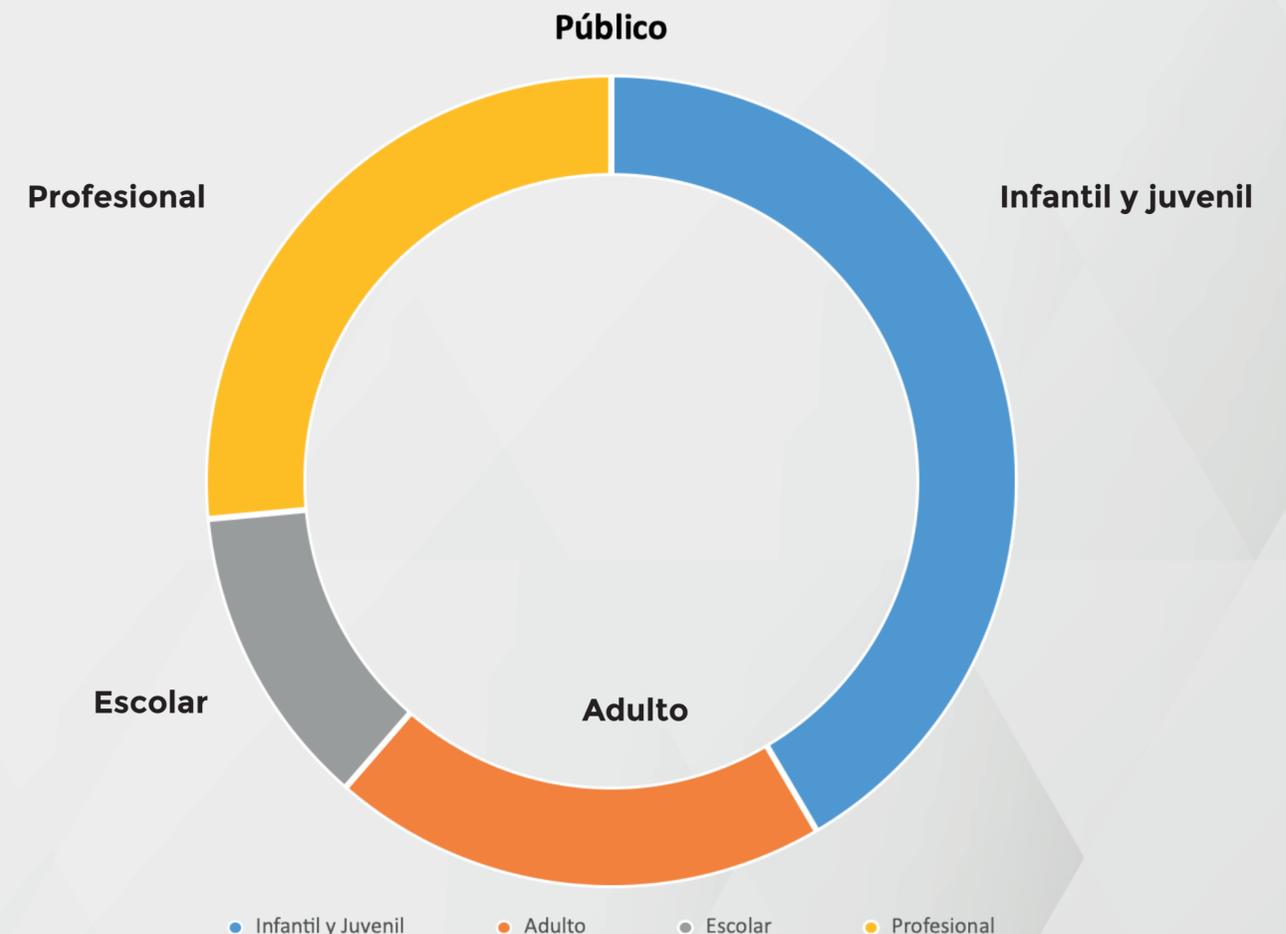
12.974

Desde la apertura del CCMCh ha asistido el 82% del público anual (10.614)

3.750

■ CANTIDAD DE PARTICIPANTES

Infantil y Juvenil	7.402
Adulto	2.353
Escolar	658
Profesional	2.561



Si consideramos el público infantil + juvenil + escolar en total suman 53% del total del público asistente. Se categoriza como profesional a todas las personas que realizan actividades con fines profesionales en el arte y la cultura.

PROGRAMA PILOTO ARTES ESCÉNICAS

Centro Cultural Municipal de Chillán y Escuela de Cultura y Difusión Artística Claudio Arrau

ESCUELAS

Danza clásica

Danza
Contemporánea

Teatro

69

Beneficiarios
directos

MÓDULOS INTERDISCIPLINARIOS

Comprendiendo
la contracultura
en nuestra
sociedad

Iluminación

Apreciación
Musical

Como parte del proceso formativo las tres escuelas trabajaron de forma multidisciplinaria para la muestra final, siendo la primera vez que desarrollan una acción conjunta.

■ RESUMEN PRINCIPALES HITOS

Talleres artísticos

53 talleres artísticos
693 beneficiarios directos

Artes Visuales, Musicales
Escénicas, Artesanía y
Promoción Lectora

Procesos creativos

Financiamiento de 5
procesos artísticos

Laboratorio de Artes Visuales
4 Co-producciones

Espacio para el desarrollo de las artes

Más de 77 ensayos
profesionales

Musicales y escénicos

Convocatorias abiertas

Más de 317 postulaciones
en los procesos

Desde marzo a noviembre

TEATRO MUNICIPAL DE CHILLÁN

Cantidad actividades y asistentes por tipo de programación, durante el período Enero-Noviembre 2022

Tipo de programación por cantidad de asistentes

Tipo programación	Cantidad de actividades	Asistentes
Préstamo	295	49.614
Propia	106	30.221
Municipal	51	2.539
Arriendo	30	21.470

ASISTENTES

Mes	Asistentes
Enero	8.903
Febrero*	1.387
Marzo*	1.732
Abril	3.800
Mayo	7.537
Junio	15.530
Julio	12.194
Agosto*	11.931
Septiembre*	9.370
Octubre	19.084
Noviembre	12.374

TOTAL

103.844

**Información obtenida
durante el período Enero
a Noviembre del 2022**

*Cabe destacar que los meses de enero, febrero, marzo, agosto y septiembre, tuvieron restricción de aforo.

■ SERVICIO DE VISITAS GUIADAS

Período Enero a Noviembre 2022:

29

visitas guiadas
con más de

600

visitantes

■ CANTIDAD DE ARTISTAS CONTRATADOS

Por el Teatro Municipal de Chillán

66

Elencos

340

Artistas

■ PRINCIPALES HITOS

**La Gran Noche de
Chillán**

**Hacer Arte Ñuble
Festival**

Vive el Circo

**Celebración del
Día de la Música
Chilena**

Sumérgete

Tour Cultural

El Teatro es Tuyo

**El Rincón de
las Artes**

■ COMUNICACIONES

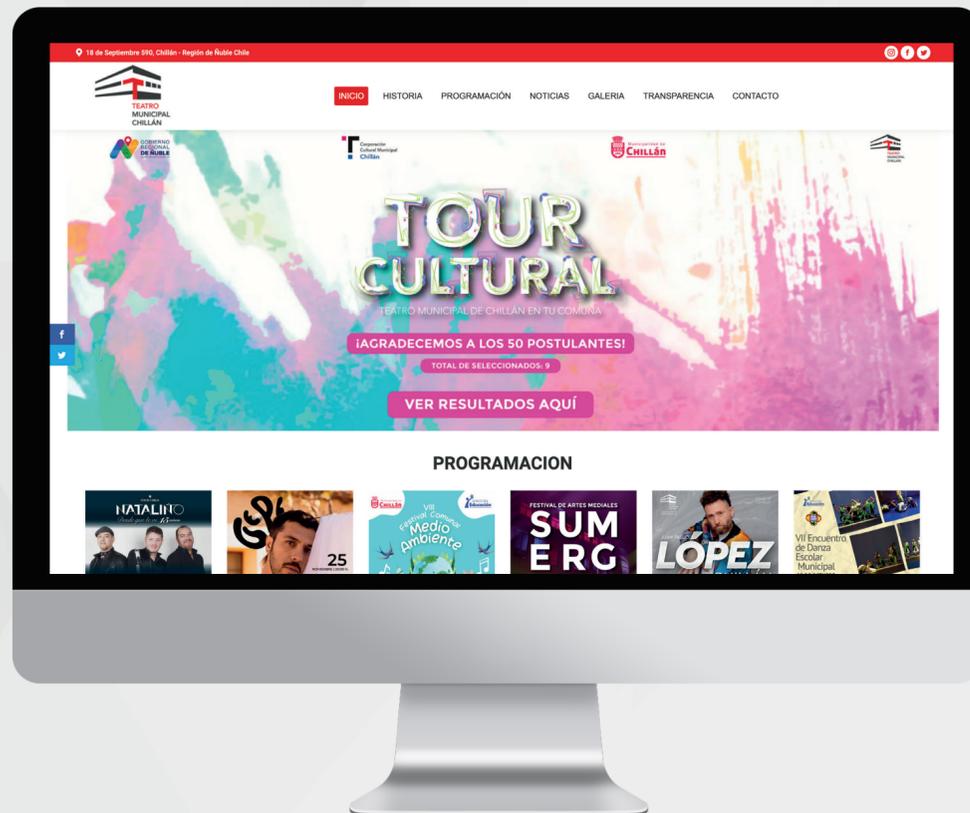
Nuevas marcas gráficas de la Corporación Cultural Municipal de Chillán



COMUNICACIONES

Sitios web de la Corporación Cultural Municipal de Chillán

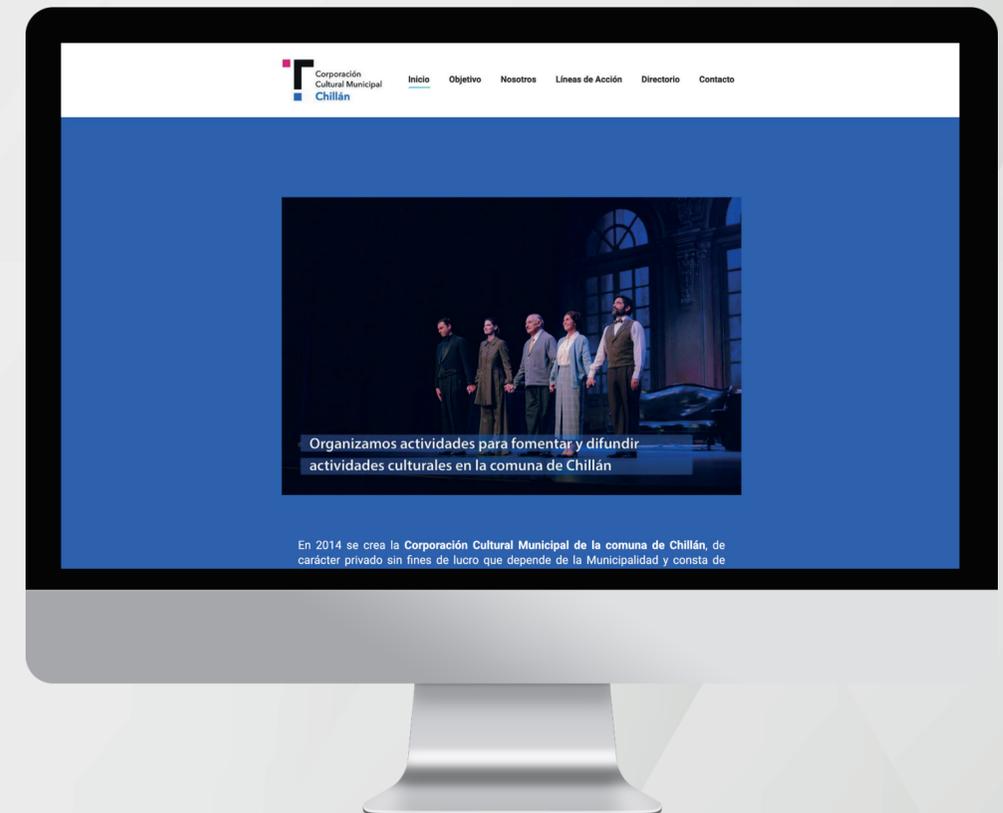
Teatrochillan.cl



Ccmch.cl



Corporacionculturalchillan.cl



■ GESTIÓN DE PRENSA Y MEDIOS

Menciones en prensa local y nacional

198

**Teatro
municipal de
Chillán**

41

**Centro cultural
municipal de
Chillán**

Visitas a radios locales (Julio a Noviembre)

51

**Corporación Cultural
Municipal de Chillán**

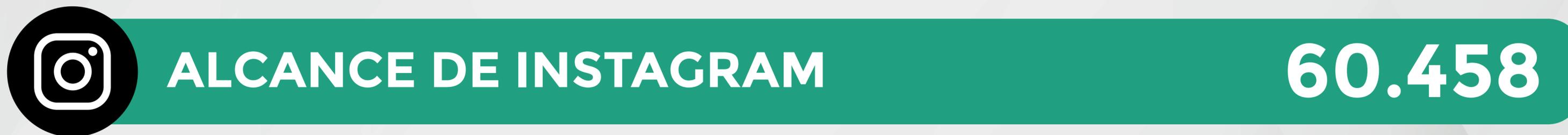
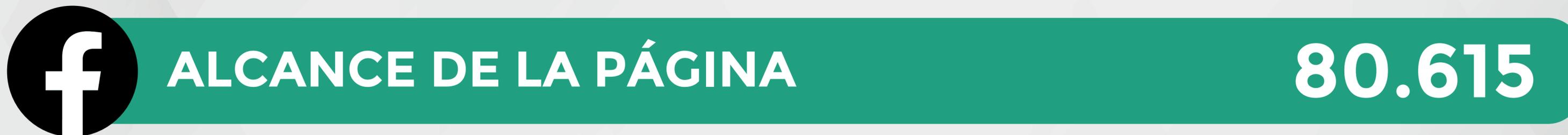
RESUMEN RRSS

TEATRO MUNICIPAL DE CHILLÁN



RESUMEN RRSS

CENTRO CULTURAL DE CHILLÁN



■ INTERACCIÓN TOTAL EN MEDIOS DIGITALES

Corporación Cultural Municipal de Chillán

TOTAL

2.248.074

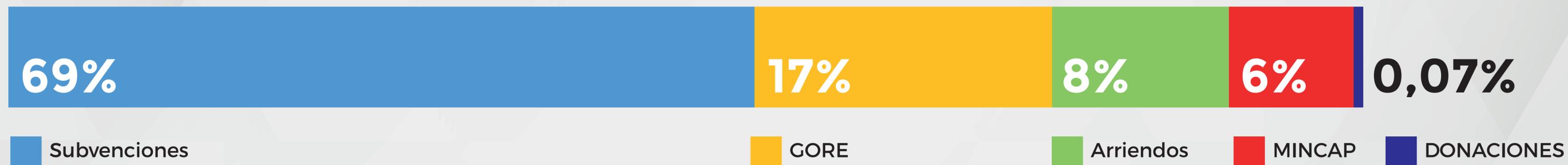
**Información obtenida
durante el período Enero
a Noviembre del 2022**

■ FINANCIAMIENTO HISTÓRICO

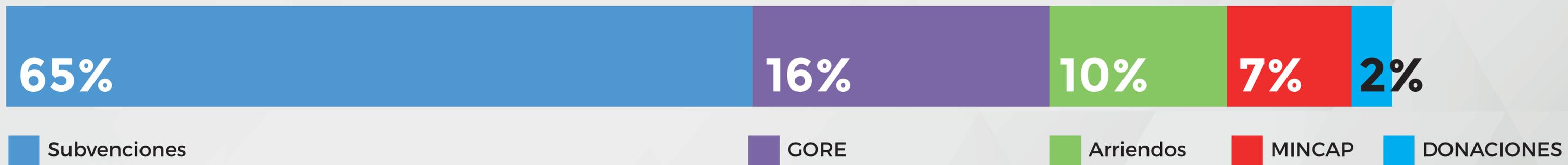
	Subvenciones	Arriendos	MINCAP	GORE	Donaciones	Total
2016	176.000.000					176.000.000
2017	127.500.000		99.261.582			226.761.582
2018	353.000.000	95.211.950				448.211.950
2019	400.000.000	66.537.389			500.000	467.037.389
2020	335.000.000	4.969.340	15.000.000	100.000.000		454.969.340
2021	325.000.000	15.888.805	30.450.462		1.234.999	372.574.266
2022	750.000.000	86.797.295	68.000.000	182.269.196	700.000	1.087.766.491
2023	1.160.000.000	150.000.00	14.175.707	150.000.000		1.474.175.707

■ DISTRIBUCIÓN ANUAL Y PROYECCIÓN

2022



2023



INGRESOS PROPIOS 2022

Mes	N°
Enero	2.625.500
Febrero*	2.109.000
Marzo*	700.000
Abril	3.383.000
Mayo	1.000.000
Junio	4.487.000
Julio	16.294.000
Agosto*	10.082.675
Septiembre*	7.752.620
Octubre	23.988.500
Noviembre	10.269.500
Diciembre	4.105.500

TOTAL

86.797.295

■ CONTROL Y TRANSPARENCIA

Medidas realizadas 2022

Creación del departamento de administración y finanzas

Regularización de la contabilidad de la corporación

Correcta rendición de subvenciones, proyectos y ley de donaciones

Especificación de funciones de los trabajadores

Cargos con responsabilidad administrativa

Traspaso de trabajadores honorarios al código del trabajo

Mantenimiento de equipamiento de alto costo

Formulación de presupuesto anual 2023

Ingreso a portal de transparencia (Diciembre 2022)

Proceso de ingreso a portal de compras públicas

Primera auditoría anual 2021



