

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL FECU SOCIAL SIMPLIFICADA



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2021

## 1. Carátula

### 1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	ONG La Comunidad de la Leche
b. RUT de la Organización	65.135.234-7
c. Tipo de Organización	Organización no gubernamental sin fines de lucro
d. Relación de Origen	No existe
e. Personalidad Jurídica	Inscripción DJ N° 254051 10-06-2017
f. Domicilio de la sede principal	Las Brumas 5125 – Ñuñoa
g. Representante legal	Larisa Milena Chacón Contreras Rut: 15.886.742-7 (hasta Junio 2021) Katerine Silván Fénero Rut: 16.701.223-K (desde Junio 2021)
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.delaleche.com">www.delaleche.com</a>
i. Persona de contacto:	Constanza Loren Molina - C.I.: 17.418.037-7. Coordinadora de la Dirección Ejecutiva - Correo: constanza@delaleche.com

### 1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Macarena Moya Inzunza – C.I.: 16.470.253-7
b. Ejecutivo Principal	Larisa Chacón Contreras - C.I.: 15.886.742-7 / Katerine Silván Fénero - C.I.: 16.701.223-K
c. Misión / Visión	Misión: Apoyar a mujeres que deseen amamantar y fomentar la Lactancia Materna Visión:
d. Área de trabajo	Promoción y formación en Lactancia Materna
e. Público objetivo / Usuarios	Madres gestante y lactantes Profesionales de la Salud u otros que acompañan madres desde la gestación hasta el destete Profesionales de la salud en búsqueda de actualizar conocimientos en Lactancia Materna
f. Número de trabajadores	6 prestadores de servicios con boleta de honorario
g. Número de voluntarios	Permanentes: 5

### 1.3. Gestión

		2021			2021
a. Ingresos totales M\$			e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		M\$19.584
b. Privados M\$	Donaciones	\$0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)		- Formación De Consejeras/os de lactancia materna - Formación para personal de instituciones de salud
	Proyectos		g. N° total de usuarios directos		172 egresados
	Venta de bienes y servicios	M\$144.392	h. Indicador principal del gestión y su resultado del período		495 matrículas en nuestras formaciones
c. Públicos M\$	Otros (Ej. Cuotas sociales)				
	Subvenciones				
	Proyectos				
	Venta de bienes y servicios				

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

*La Fundación Comunidad de la Leche nace como un sueño gestado en los corazones y mentes de un grupo de mujeres madres y lactantes, que deseaban contribuir a que cada día fuesen más las mujeres que tuviesen acceso a apoyo e información oportunos para experimentar lactancias positivas. Fue precisamente a partir de la experiencia personal de cada una de las fundadoras, del dolor y la soledad vivida en el puerperio, que surge la necesidad de hacer "algo" para que ya no estuviésemos tan solas y la vida de madres no fuese tan complicada y dolorosa.*

*Hoy nuestra misión continúa siendo la misma, ofrecer acompañamiento y apoyo a las mujeres que desean amamantar y formar personas en distintos niveles de conocimiento sobre lactancia, para que trabajen promoviendo o acompañando a mujeres en periodo de gestación y lactancia. Todo para hacer de la experiencia personal de amamantar, una vivencia placentera y empoderadora. Y también para que el mundo se torne un espacio amable con las mujeres, maternidades, lactancias y la niñez.*

*¿Por qué es necesario que como sociedad avancemos hacia un mundo amable con las maternidades y lactancias? porque somos sociedad y todos tenemos el derecho a desarrollarnos libre y sostenidamente dentro de nuestras comunidades. Tenemos el derecho a tomar decisiones de manera informada, a contar con redes de apoyo, a participar activamente de la construcción de sociedad, a crear, a emitir opiniones, a movilizarnos y trabajar en todo aquello queelijamos. Hoy, ¿realmente las madres y la niñez, tenemos la posibilidad real de ejercer esos derechos, mientras transitamos los primeros años de cuidados?*

*Las mujeres al devenir en madres, hemos sido relegadas a lo doméstico, a lo privado, a los cuidados en el seno del hogar. Todo lo que nos pasa como mujeres, cuando somos madres, queda en el silencio: los dolores, las frustraciones, el cansancio. Se ha invisibilizado a tal punto que la gran mayoría de las mujeres no sabemos cómo amamantar a nuestro bebé cuando llega a nuestros brazos, no tenemos conocimiento de cómo duermen los bebés, de lo que necesitaremos para vivir los primeros meses de puerperio, no sabemos cómo se alimentan los bebés, las necesidades de los bebés, cómo es la vida maternando a un nuevo ser humano.*

*Y todo eso tiene que ver con que como sociedad hemos ignorado los procesos vitales como el nacimiento, el puerperio, la lactancia, la crianza e incluso a la propia niñez.*

*Desde nuestro lugar como organización de la sociedad civil, deseamos contribuir a que la lactancia deje de ser un tema solo propio de las mujeres porque son las que amamantan, y pase a ser un tema del que todos hablan, conocen y se hacen cargo, porque es así como lograremos incluirles para que participen activamente de la sociedad.*

*Nos importa tanto que la mujer deje de experimentar dolor al amamantar, como también el que el resto de quienes participamos de la vida social, apoyemos, acompañemos, facilitemos y posibilitemos la lactancia materna libre, consciente, sostenida y placentera.*

## 2.2 Estructura de gobierno

Durante el año 2021 suceden cambios administrativos importantes en relación al directorio y la dirección ejecutiva de nuestra Corporación La Comunidad de la Leche.

En marzo se procedió a la renovación de directorio, el cual tendrá una vigencia de 2 años, mediante asamblea entre el directorio y socios establecidos en periodo anterior. Como resultado de este proceso se cuenta con un directorio renovado el cual se presenta a continuación:

DIRECTORIO (a marzo de 2021)	
Nombre y RUT	Cargo
Macarena Alejandra Moya Inzunza	Presidenta
Larisa Milena Chacón Contreras	Vicepresidenta
Daniela Zarin-Taj Rojas Cornejo	Secretaria
Pamela Elena Larraín Armijo	Tesorera

DIRECTORIO (desde marzo 2021)	
Nombre y RUT	Cargo
Macarena Moya Inzunza	Presidenta
Katerine Silván Fénero	Vicepresidenta
Paula Herrera Larraín	Secretaria
Cristina Maltraín Sandoval	Secretaria

## 2.3 Estructura operacional

Para cumplir la misión, en nuestra Corporación contamos con una estructura diseñada para alinearse con los objetivos principales que se han definido previamente: "promover y cuidar la lactancia materna, desde lo social acompañando el proceso vivido por madres desde la gestación hasta el destete; generando alianzas con marcas y otras entidades relacionadas con la lactancia materna, y desde lo profesional formando y ofreciendo actualizaciones en conocimiento a profesionales de la salud y otros que acompañan el proceso mencionado anteriormente

En este sentido, la dirección general hasta agosto recae en una Directora Ejecutiva, la que a su vez coordina 5 áreas: Dirección de Proyectos, Dirección de Relaciones con el Medio, Dirección de Servicios, Dirección Académica, Dirección de Finanzas.



## 2.4 Valores y principios

En agosto de 2021, luego del cambio de Dirección Ejecutiva, se establecen los siguientes valores:

- **Honestidad:** quienes trabajamos en la organización somos honestas en nuestros sentires, pensares y acciones, tanto con una misma como con el equipo y vínculos externos.
- **Buenos tratos:** quienes conformamos la comunidad de la leche nos tratamos bien, de manera amistosa, agradable y clara. Nos preocupamos por impulsar a nuestras compañeras, por ayudarlas en la concreción de sus metas y contribuir a que desarrollen su máximo potencial sintiéndose suficientes, capaces y queridas.
- **Excelencia:** trabajamos con excelencia, es decir, dando lo mejor de nosotras para el logro de nuestras metas específicas y de las organizacionales, todo con el fin último que es encaminarnos hacia el cumplimiento de la visión de la organización.
- **Feminismo:** somos una organización feminista porque creemos firmemente que la lactancia y la maternidad son experiencias que deben ser sacadas del ámbito doméstico para ser puestas afuera, en lo público y lo político, para que ya dejen de ser responsabilidades únicas de las mujeres lactantes y maternantes y pasen a ser tema de la agenda social en la que todes tomen responsabilidad activa; de esta manera contribuimos a que las mujeres madres podamos desarrollarnos en todos los demás ámbitos que nos definen: profesional-laboral, académico, social, económico, político, etc.
- **Sororidad:** buscamos ser una organización en la que vivamos día a día la sororidad, el acompañamiento amoroso, respetuoso y bien tratante entre mujeres, porque comprendemos el sistema patriarcal que nos ha dividido y confrontado por tantos años, hoy queremos instaurar una cultura de colaboración y compañerismo femenino.
- **Integración Social:** trabajaremos para que todas las personas, sin mayores barreras, tengan acceso a información y apoyo oportunos y respetuosos en lactancia; y también para que personas de todas las áreas del conocimiento puedan capacitarse en lactancia, pudiendo a su vez proveer de acompañamiento a tantas otras personas.
- **Equidad:** por un lado, quienes trabajamos en la comunidad de la leche somos la mayoría mujeres, por lo que queremos ofrecer puestos de trabajo con condiciones laborales óptimas para el bienestar completo de las trabajadoras: económico, protección social, promoción de la salud mental personal y familiar y potenciar el desarrollo profesional. Por otro lado, trabajaremos para que la lactancia y los cuidados dejen de ser un tema del que solo se hacen responsables las mujeres maternantes y entonces tomen participación activa los hombres padres y la sociedad entera, de manera de permitir el desarrollo de las mujeres en todas las demás áreas de la vida y de promover a su vez una mayor implicancia de los hombres en la crianza.
- **Democratización del conocimiento:** queremos que el conocimiento en lactancia llegue a todas las personas, por lo que nuestras formaciones y capacitaciones tienen las menores barreras posibles y nos comprometemos a facilitar el acceso a la información y a apoyo oportunos tanto a las familias como a profesionales, cuando sea necesario.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Proyectos

En nuestra La Comunidad de la Leche tenemos 2 líneas de acción: EDUCACIÓN y SERVICIOS.

#### EDUCACIÓN:

- *Capacitaciones online: formación de Monitoras/es de Lactancia Materna; formación de Consejeras/os de Lactancia Materna*

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Formación de Consejeras y Consejeros de Lactancia Materna ( Versión X)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Profesionales de la Salud y otros que acompañan gestantes y madres lactantes, público en general.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Formar y actualizar al público que acompaña y atiende diadas y familias en proceso de lactancia (desde la gestación hasta el destete)
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Se inscriben 92 estudiantes
<b>Resultados obtenidos</b>	<b><i>Resultados serán calculables en 2022 cuando finalice la formación</i></b>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>230 horas cronológicas, formato e-learning 6 módulos: 33 clases 5 cápsulas de apoyo Clases asincrónicas y sincrónicas Examen final: simulación de consejería en formato online.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las clases, talleres, etc. Se realizan a través de plataformas virtuales (teacheble y zoom). Las clases asincrónicas y sincrónicas son grabadas en distintas partes del mundo por cada profesional que las facilita (detallar lugares), luego son cargadas en la plataforma teachable desde Santiago de Chile.
<b>Concluido el cierre ejercicio</b>	<i>No, esta formación finalizará en 2022</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Formación de Consejeras y Consejeros de Lactancia Materna ( Versión XI)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Profesionales de la Salud y otros que acompañan gestantes y madres lactantes, público en general.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Formar y actualizar al público que acompaña y atiende diadas y familias en proceso de lactancia (desde la gestación hasta el destete)
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Se inscriben 115 estudiantes
<b>Resultados obtenidos</b>	<b><i>Resultados serán calculables en 2022 cuando finalice la formación</i></b>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>230 horas cronológicas, formato e-learning 6 módulos: 33 clases 5 cápsulas de apoyo Clases asincrónicas y sincrónicas Examen final: simulación de consejería en formato online.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las clases, talleres, etc. Se realizan a través de plataformas virtuales (teacheble y zoom). Las clases asincrónicas y sincrónicas son grabadas en distintas partes del mundo por cada profesional que las facilita (detallar lugares), luego son cargadas en la plataforma teachable desde Santiago de Chile.
<b>Concluido el cierre ejercicio</b>	<i>No, esta formación finalizará en 2022</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Formación de Consejeras y Consejeros de Lactancia Materna ( Versión XII)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Profesionales de la Salud y otros que acompañan gestantes y madres lactantes, público en general.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Formar y actualizar al público que acompaña y atiende diadas y familias en proceso de lactancia (desde la gestación hasta el destete)
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Se inscriben 118 estudiantes
<b>Resultados obtenidos</b>	<b><i>Resultados serán calculables en 2022 cuando finalice la formación</i></b>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>270 horas cronológicas, formato e-learning 6 módulos: 45 clases 12 cápsulas de apoyo Clases asincrónicas y sincrónicas Examen final: simulación de consejería en formato online.</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las clases, talleres, etc. Se realizan a través de plataformas virtuales (teacheble y zoom). Las clases asincrónicas y sincrónicas son grabadas en distintas partes del mundo por cada profesional que las facilita (detallar lugares), luego son cargadas en la plataforma teachable desde Santiago de Chile.
<b>Concluido el cierre ejercicio</b>	<i>No, esta formación finalizará en 2022</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Formación de Monitoras y Monitores de Lactancia Materna ( Versión V)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas que deseen apoyar y contener a mujeres y sus familias durante el proceso de lactancia y crianza.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Formar personas que deseen apoyar y contener a mujeres y sus familias durante el proceso de lactancia y crianza, principalmente facilitando grupos de apoyo a la lactancia materna (GALM)
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>170 personas inscritas</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>De esta formación aprueban 136 personas y reprueban 34 personas</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>45 horas de formación en modalidad e-learning 10 clases en modalidad online (7 clases asincrónicas, 3 clases sincrónicas) Quiz tras cada clase Examen final de contenidos</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las clases, talleres, etc. Se realizan a través de plataformas virtuales (teachable y zoom). Las clases asincrónicas y sincrónicas son grabadas en distintas partes del mundo por cada profesional que las facilita (detallar lugares), luego son cargadas en la plataforma teachable desde Santiago de Chile.
<b>Concluido el cierre del ejercicio</b>	<i>si</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Formación de Monitoras y Monitores de Lactancia Materna en Haití</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Equipo de profesionales de CSI Ana Du Rousier (4 mujeres y dos hombres) Grupo de MLM: 12 mujeres Mujeres gestantes en atención en el centro: 60 mujeres Madres y/o cuidadoras de niñas/os de 0 a 2 años en seguimiento en el centro de salud: 200
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Objetivo general:</b> Capacitar a mujeres y hombres pertenecientes a la cultura haitiana como monitoras/es de lactancia comunitarias/os con el fin de que adquieran herramientas técnicas y sociales para el trabajo en grupos de apoyo a la lactancia materna, permitiendo así que se generen GALM's en la mayor parte del territorio posible</p> <p><b>Objetivo específico:</b> Conocer aspectos científicos básicos relacionados con la LM de manera de tener una base sólida y libre de mitos, sobre la cual fomentar, promover y proteger la LM y el amamantamiento. Adquirir herramientas técnicas que permitan acompañar a mujeres en el proceso de amamantamiento en situaciones comunes y no patológicas que se pueden presentar en este periodo. Adquirir habilidades sociales, comunitarias y éticas que permitan a la monitora o monitor de lactancia, organizar y facilitar espacios para la implementación de GALM gratuitos, voluntarios, comunitarios y sin conflicto de interés.</p>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<b>16 personas inscritas</b>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Mejoramientos de la atención realizada en el centro CSI Ana Du Rousier</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>17 Clases asincrónicas 3 sesiones sincrónicas de resolución de dudas</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	País de la población objetivo: Haití Ciudad: Puerto Príncipe Localidad: Balan, comuna de Hanthier
<b>Concluido el cierre del ejercicio</b>	<i>No, proyecto finaliza en 2022</i>

**SERVICIOS:**

- Facilitación de Grupos de Apoyo a la Lactancia Materna

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Grupos de Apoyo a la Lactancia Materna (GALM)</b>
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Madres y familias que deseen amamantar // <b>Comunidades vulnerables o personas en situación de pobreza</b>
<b>Objetivos del proyecto</b>	Acompañar a madres y sus familias en periodo de lactancia
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<i>Esto no se logra cuantificar ya que no se entrega registro desde la administración anterior</i>
<b>Resultados obtenidos</b>	<i>Esto no se logra cuantificar ya que no se entrega registro desde la administración anterior</i>
<b>Actividades realizadas</b>	<i>Se levantan y mantienen grupos de apoyo en formato online a lo largo de Chile, estos son facilitados por Monitoras/es formados en nuestra Corporación</i>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Como el formato es online se logra llegar a distintos lugares dentro del territorio chileno así como en algunos lugares fuera de Chile, de habla hispana.
<b>Concluido el cierre del ejercicio</b>	<i>No, los GALM se gestionan de forma permanente</i>

## 2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

CUADRO N° 1

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Asesoras/es y Consejeras/os de Lactancia Materna	A través de distintas formaciones y jornadas de actualización en lactancia materna A través de canales virtuales tales como; <ul style="list-style-type: none"><li>- Instagram academia: <a href="https://www.instagram.com/academiadelaleche/">https://www.instagram.com/academiadelaleche/</a></li><li>- Instagram delaleche: <a href="https://www.instagram.com/delaleche/">https://www.instagram.com/delaleche/</a></li></ul>
Profesionales de la Salud	A través de distintas formaciones y jornadas de actualización en lactancia materna: <ul style="list-style-type: none"><li>- Formación de Consejeras/os de lactancia materna</li><li>- Formación de Monitoras/es de lactancia materna</li><li>- Charlas en centro de salud IHAN</li><li>- Apertura de lactarios y salas de lactancia</li></ul> A través de canales virtuales tales como; <ul style="list-style-type: none"><li>- Instagram academia: <a href="https://www.instagram.com/academiadelaleche/">https://www.instagram.com/academiadelaleche/</a></li><li>- Instagram delaleche: <a href="https://www.instagram.com/delaleche/">https://www.instagram.com/delaleche/</a></li></ul>
Madres y familias	Facilitando grupos de apoyo a la lactancia materna (GALM) en distintos puntos de Chile otros países como Costa Rica, Perú, Bolivia, Haití, Ecuador, Argentina, Israel, Venezuela, Colombia. A través de distintos canales virtuales tales como <ul style="list-style-type: none"><li>- Grupo de apoyo virtual en Facebook : <a href="https://web.facebook.com/groups/LaComunidaddeLaLeche">https://web.facebook.com/groups/LaComunidaddeLaLeche</a></li><li>- Instagram de GALM: <a href="https://www.instagram.com/galmdelaleche/">https://www.instagram.com/galmdelaleche/</a></li></ul>
Instituciones públicas/privadas con/sin fines de lucro	Realizando sensibilización a grupos externos para promover el cuidado y fomento de la lactancia materna
Marcas relacionadas con el trabajo dirigido a madres, niños y niñas en periodo de lactancia	Realizando alianzas y colaboraciones en beneficio de todas las partes involucradas permitiendo así, llegar a más público objetivo-

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Dentro de la forma de medición de satisfacción de las/los usuarias/os se encuentran:

- Envío de formulario de solicitud de opinión sobre las formaciones a las/los participantes de estas.
- Recopilación de relatos de experiencias a usuarias/os de nuestros servicios los que posteriormente son publicados en nuestras RRSS

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

*Durante el 2021 La Comunidad de la Leche genera trabajo en red y alianza con otras entidades en búsqueda poder llevar la misión desde distintas partes hacia la población objetivo.*

### **Leche para Haití:**

*Leche para Haití y nuestra Corporación genera alianza para poder formar Monitores/as de Lactancia mantera. El objetivo es empoderar a las mujeres de la comunidad de Balan, para gestionar la Lactancia Materna de forma comunitaria. Para esto se certificarán Monitoras Comunitarias de LM y se creará una Comunidad de la Leche en Haití, que ofrezca apoyo y acompañamiento continuo y oportuno. Las mujeres que presenten problemas de resolución clínica contarán con derivación a profesional de la salud, y los niños y las niñas de 6 a 24 meses con desnutrición aguda recibirán suplementación con alimento terapéutico listo para consumir, para mejorar las tasas de LM y de nutrición infantil.*

*El proyecto inicia en 2021 con la gestión de programación, calendarización, reclutamiento de docentes, confección de malla académica. Clases comienzan en noviembre de 2021. Formación finaliza en abril 2022.*

**MINSAL:** *El trabajo constante con MINSAL para la revisión y reconocimiento de nuestra formación de Monitoras/es de Lactancia ha permitido mantener en constante actualización el programa alineándose con las necesidades de las/os usuarias/os.*

*Otra forma de trabajo indirecto es a través de CONALMA, comisión encargada de levantar y acordar recomendaciones en torno a políticas públicas que buscan la protección y promoción de lactancia materna en nuestro país*

**CONALMA:** *participamos de la comisión siendo representadas por Macarena Moya. La Comisión Nacional de Lactancia Materna es el organismo asesor en temas de lactancia del MINSAL. Actuamos siendo parte de la mesa de trabajo, evaluando situaciones, entregando feedback, en reuniones mensuales donde se acuerdan y levantan recomendaciones a MINSAL*

## 2.9 Reclamos o incidentes

*Durante este año se recibieron, vía redes sociales, comentarios llamando al mejoramiento de la gestión de nuestra Corporación. Estos fueron acogidos por el directorio realizando los cambios necesarios y entregando respuestas satisfactorias y las/los usuarias/os.*

*La pandemia generada por el COVID-19 fue un elemento que efectivamente afectó el desempeño y la forma de entregar nuestros productos y servicios, viéndose trastocada en muchos casos la adecuada comunicación tanto con las/los estudiantes de nuestras formaciones, como con las/los usuarias/os de nuestros servicios, sin embargo logramos bajo distintos cambios y adaptaciones el mejoramiento de varios procesos logrando así reestablecer adecuadas relaciones y comunicaciones por las distintas vías (redes sociales, plataforma de estudiantes, correos electrónicos, etc.)*

*Con respecto a la facilitación de Grupos de Apoyo a la lactancia en formato presencial, estos se continuaron limitando según íbamos avanzando en el plan Paso a Paso. El formato virtual siguió predominando, logrando así mantener la comunicación y el alma de nuestra corporación*

*Tras el cambio de Dirección Ejecutiva y por consecuencia, de la administración de nuestra corporación, producido en Agosto se ven afectada en gran medida las formaciones en curso. Tras esto se comprometen distintas mediadas reparatorias con alumnas y alumnos específicamente de la generación X de la formación de Consejeras/os de Lactancia Materna, dándoles la posibilidad de elegir entre ellas la que más se acomode a sus realidades y así puedan terminar su formación.*

*Este cambio administrativo conlleva a su vez la pérdida de registros y respaldos de distintas direcciones por lo que no se logra obtener toda la información necesaria para la generación de esta memoria.*

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

Los principales objetivos y metas de nuestra Corporación son la promoción y protección de la lactancia materna mediante dos grandes grupos: las formaciones dirigidas a personas que acompañan y atienden a madres (desde la gestación hasta el destete); y el levantamiento de grupos de apoyo a la lactancia materna.

#### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Meta	Resultado
<b>Promoción y protección a la Lactancia Materna</b>	<i>Cantidad de personas impactadas directamente por el desarrollo de nuestros grupos de apoyo a la Lactancia Materna (GALM)</i>	<i>Que el levantamiento y mantención de funcionamiento de Grupos de Apoyo a la Lactancia Materna sea de un <b>30%</b> correspondiente al total de Monitoras/es formados por nuestra Corporación</i>	<i>Los resultados no son cuantificables ya que la administración anterior no entrega datos.</i>
<b>Formación en LM</b>	<i>Cantidad de personas impactadas directamente por el desarrollo de nuestras formaciones en Lactancia Materna</i>	<i>Que el total de personas formadas y egresadas de nuestras formaciones sea de un <b>80%</b></i>	<i>Los resultados no son cuantificables ya que la administración anterior no entrega libro de clases de esta generación y las medidas reparatorias conllevan una subdivisión del curso que continúa su calendarización para el 2022</i>

#### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
<b>Formación de Monitoras/es de Lactancia Materna V° generación</b>	<i>Total de participantes inscritos/total de participantes egresados</i>	<i>Que el total de monitores/as egresados/as sea de un <b>80%</b></i>	<i>Total de participantes inscritas: 170 Total de participantes aprobadas: 136 Resultado: <b>80%</b> <b>Meta cumplida</b></i>
<b>Formación de Consejeras/os de LM Versión X</b>	<i>Total de participantes inscritos/total de participantes egresado</i>	<i>Que el total de consejeras/os egresadas/os sea de un <b>80%</b></i>	<i>Los resultados no son cuantificables ya que la administración anterior no entrega libro de clases de esta generación y las medidas reparatorias conllevan una subdivisión del curso que continúa su calendarización para el 2022</i>

#### 3.2 Indicadores financieros

## CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

### BALANCE

	2021
<b>Total de ingresos</b> <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula)</i>	\$144.392.870
<b>Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)</b>	<i>No aplica</i>
<b><u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u></b> <b>Total de ingresos</b>	<i>No aplica</i>
<b><u>Gastos administrativos</u></b> <b>Gastos totales</b>	3%
<b><u>Remuneración principales ejecutivos</u></b> <b>Total remuneraciones</b>	63%

#### 4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

RAZON SOC. :ONG LA COMUNIDAD DE LA LECHE  
 R.U.T. :65.135.234-7  
 DIRECCION :BROWN NORTE 100 Oficina 303  
 COMUNA :ÑUÑO A  
 GIRO :ASESORIA Y CAPACITACION EN LAC

Fecha 21/03/2022  
 Página 1

### BALANCE GENERAL

A NIVEL 4  
 Desde 01/01/2021 Al 31/12/2021

#### CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS

Cuenta	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia
CAJA	17.153.425	17.153.425						
BANCO ESTADO	191.292.876	184.625.587	6.667.289		6.667.289			
CLIENTES FACTURA	7.824.500	6.824.500	1.000.000		1.000.000			
CLIENTES BOLETAS	139.577.370	139.577.370						
PLATAFORMA DE PAGO	87.518.550	81.253.458	6.265.092		6.265.092			
ANTICIPOS	9.163.000	6.549.000	2.614.000		2.614.000			
DEUDORES VARIOS	214.802		214.802		214.802			
FONDOS POR RENDIR	736.417	123.750	612.667		612.667			
PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	447.493	56.215	391.278		391.278			
IMPUESTOS POR RECUPERAR	56.215	56.215						
CREDITO FISCAL I.V.A.	1.939.969	1.720.568	219.401		219.401			
PROVEEDORES	14.286.404	14.286.404						
ACREEDORES VARIOS SALDO 2020	143.660	75.500.000		75.356.340		75.356.340		
PROVISION P.P.M.		124.703		124.703		124.703		
RETENCION DE SEGUNDA CATEGORIA	17.538.959	19.202.039		1.663.080		1.663.080		
RETENCION PTMO SOCIAL	911.254	1.172.164		260.910		260.910		
HONORARIOS POR PAGAR	118.578.957	120.674.940		2.095.983		2.095.983		
HONORARIOS POR PAGAR SALDO 2020	8.024.960	58.458.207		50.433.247		50.433.247		
ANTICIPO CLIENTE	69.635.628	69.635.628						
CAPITAL SOCIAL		1.000.000		1.000.000		1.000.000		
PERDIDAS ACUMULADAS	132.616.043	39.250.385	93.365.658		93.365.658			
HONORARIOS	137.629.166		137.629.166				137.629.166	
INDEMNIZACION	8.500.000		8.500.000				8.500.000	
GASTOS GENERALES	2.083.569		2.083.569				2.083.569	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	559.589	202.219	357.370				357.370	
ARRIENDOS PAGADOS	326.995		326.995				326.995	
GASTOS ASESORIAS	1.034.044		1.034.044				1.034.044	
GASTOS PUBLICIDAD	529.344		529.344				529.344	
GASTOS CURSOS	7.647.143		7.647.143				7.647.143	
GASTOS PLATAFORMA	222.332		222.332				222.332	
COMUNICACIONES	809.977	3.000	806.977				806.977	

RAZON SOC. :ONG LA COMUNIDAD DE LA LECHE  
R.U.T. :65.135.234-7  
DIRECCION :BROWN NORTE 100 Oficina 303  
COMUNA :ÑUÑO A  
GIRO :ASESORIA Y CAPACITACION EN LAC

Fecha 21/03/2022  
Página 2

COMISIONES PAGADAS	2.829.076	18.217	2.810.859			2.810.859		
GASTOS FINANCIEROS	8.838		8.838			8.838		
REAJUSTE REMANENTE	1.720.568		1.720.568			1.720.568		
INTERESES Y MULTAS FISCALES	301.540		301.540			301.540		
ASESORIAS - CURSOS	1.504.500	145.897.370		144.392.870				144.392.870
<b>Total Página</b>	<b>983.367.163</b>	<b>983.367.163</b>	<b>275.328.932</b>	<b>275.328.932</b>	<b>111.350.187</b>	<b>130.934.263</b>	<b>163.978.745</b>	<b>144.394.669</b>

## BALANCE GENERAL

A NIVEL 4  
Desde 01/01/2021 Al 31/12/2021

### CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS

Cuenta	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADOS	
	Debe	Haber	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Perdida	Ganancia

#### ASES ADM Y CONTABLE PANVITTIN SPA

#### KATERINE CORIN SILVAN FENERO

CONTADOR			REPRESENTANTE LEGAL					
De la Página Anterior	983.367.163	983.367.163	275.328.932	275.328.932	111.350.187	130.934.263	163.978.745	144.394.669
OTROS INGRESOS FUERA DE EXPLOTACION		1.799		1.799				1.799
	983.367.163	983.367.163	275.328.932	275.328.932	111.350.187	130.934.263	163.978.745	144.394.669
					19.584.076			19.584.076

#### PERDIDA DEL EJERCICIO

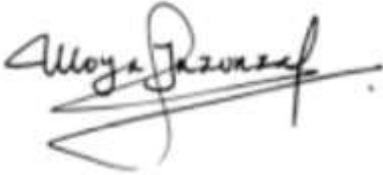
SUMAS IGUALES	983.367.163	983.367.163	275.328.932	275.328.932	130.934.263	130.934.263	163.978.745	163.978.745
---------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

De acuerdo al ARTICULO 100 del CODIGO TRIBUTARIO de jo constancia que los datos proporcionados para los ASIENTOS CONTABLES son FIDEDIGNOS

## 5. Manifestación de Responsabilidad

En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo.

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe ANUAL referido al 31 de DICIEMBRE de 2021, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Macarena Moya Inzunza	PRESIDENTA	16.470.253-7	
Katerine Silván Fénero	VICEPRESIDENTA	16.701.223-K	
Paula Herrera Larraín	SECRETARIA	15.678.931-2	

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 31 de DICIEMBRE de 2021