

**FUNDACIÓN JUAN LEPE FLORES**  
**INFORME ACTIVIDADES**  
**AÑO 2023**

**2.3 Estructura operacional**

[Respaldo de la tabla como imagen](#) para subirla a la plataforma de la FECU

Nombre	Función o rol	Responsabilidades
Verónica Morales Ibáñez	Dirección ejecutiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y cumplimiento de la planificación estratégica y plan operativo anual.</li> <li>- Ejecución del presupuesto aprobado.</li> <li>- Vinculación con aliados estratégicos</li> <li>- Representación de la Fundación en espacios de trabajo con actores relevantes</li> <li>- Fortalecimiento institucional a través de nuevas alianzas</li> </ul>
Francisca Cordero Unghiatti	Dirección comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visibilizar y posicionar a la fundación como una organización que se va a hacer cargo de acelerar e implementar acciones comunitarias de Desarrollo Regenerativo que permitan enfrentar y adaptarse a los desafíos derivados de la crisis climática, a través de sus programas: Fondo Común y Vivo Curimón</li> <li>- Fomentar la comprensión y valoración de los lineamientos estratégicos de la fundación</li> <li>- Velar por el estándar de la imagen corporativa de la fundación</li> </ul>
Antonia Madrid Cox	Coordinación FC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apoyo y seguimiento técnico de los proyectos de Fondo Común y acciones asociadas al programa.</li> <li>- Supervisión de indicadores y cumplimiento de metas para acciones de ejecución interna y externa asociadas al programa.</li> <li>- Trabajo en terreno con los proyectos a lo largo de Chile.</li> <li>- Supervisión de las rendiciones financieras y de los informes de avances de los proyectos.</li> <li>- Supervisión y participación de procesos de evaluación y selección de proyectos de Fondo Común.</li> <li>- Diseño e implementación de instancias de co-creación y co-evaluación con fondos comunes adjudicatarios</li> </ul>
Dazma Guzmán Meza	Coordinación VC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar y ejecutar iniciativas enfocadas a la comunidad de Curimón y el Valle del Aconcagua, junto a otros actores clave del territorio, que apunten a fortalecer el conocimiento del patrimonio biocultural de la zona y ponerlo en valor; complementado con iniciativas que promuevan el turismo sostenible en la localidad de Curimón y el Valle del Aconcagua.</li> <li>- Coordinar y supervisar la implementación de estrategias de restauración y regeneración en el Cerro San Francisco de Curimón</li> <li>- Diseñar y ejecutar iniciativas que potencien el Cerro San Francisco como un eco parque que ponga en valor su condición de reservorio de flora y fauna; y de espacio privilegiado como aula al aire libre.</li> <li>- Vinculación con actores relevantes en el sector público, el mundo privado y en el ámbito de las organizaciones solidarias u</li> </ul>

		ONGs para el logro de los objetivos del programa.
Victoria Carvajal Labra	Encargada Territorial	- Planificación, Co-creación de contenidos y coordinación de actividades comunitarias en Curimón y el Valle del Aconcagua, junto a la coordinación del programa Vivo Curimón - Programación y coordinación de actividades con actores clave del territorio
Evelyn Dixon Gatica	Coordinación Comunicaciones	- Apoyo en la planeación, ejecución y monitoreo de la estrategia de comunicaciones anual de la Fundación. - Dar a conocer a la fundación, sus programas y posicionarla como un referente en desarrollo regenerativo a través de los diferentes canales para estos fines: gestiones de prensa, redes sociales, email marketing, actualización de la página web
Sandra Garrido Cuevas	Asistente Administrativa	- Contabilidad - Administración - Recursos humanos (contratos, remuneraciones, vacaciones, permisos, licencias, etc.) - Administración Casa Lepe
Luis Vergara Nuñez	Administración cerro	- Vigilancia y control de actividades en el Cerro San Francisco de Curimón - Trabajo en terreno asociado a la restauración ecológica del cerro y la mantención paisajística de éste - Apoyo en las actividades que realiza el programa Vivo Curimón en el cerro
Damián Cortés Tapia	Administración Casa Vivo	Aseo, limpieza y mantención de la casa sede del Programa Vivo Curimón.

## ORGANIGRAMA EQUIPO EJECUTIVO



[Respaldo de la imagen](#) para subirla a la plataforma de la FECU.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a) Actividades

Breve descripción de las actividades que desarrolla la organización, detallada al nivel que cualquier lector pueda entender el quehacer de la organización. Si se estima pertinente compartir mayores detalles, se sugiere incluirlos en un anexo.

El programa Vivo Curimón se desarrolla en el Valle del Aconcagua, con un enfoque integral en la promoción y puesta en valor del patrimonio biocultural del territorio, con la visión de promover un turismo responsable y sustentable a futuro. Trabaja en 3 ejes de acción para lograr ese objetivo:

- I. Fortalecer el conocimiento del patrimonio biocultural.
- II. Desarrollar estrategias de restauración y regeneración.
- III. Promover el turismo sostenible en la localidad de Curimón y el Valle del Aconcagua.

<b>PROGRAMA VIVO CURIMÓN 2023</b>	
<b>Actividad</b>	Asesoría de Fundación Parque Katalapi para capacitar al equipo del programa Vivo Curimón en la capacidades para facilitar actividades de Educación Ambiental al Aire Libre.
<b>Organizaciones ejecutoras</b>	Fundación Parque Katalapi
<b>Fecha de la actividad</b>	31 de marzo al 2 de abril. 21 al 23 de abril.
<b>Ubicación de la actividad</b>	Santuario de la Naturaleza y Parque Katalapi, Puerto Montt, región de Los Lagos.
<b>Objetivo del programa al que se adscribe la actividad</b>	I. Fortalecer el conocimiento del patrimonio biocultural.
<b>Público Objetivo</b>	Público adulto con interés en facilitar actividades de Educación Ambiental al Aire Libre.
<b>Descripción de la actividad</b>	<b><u>Taller Didáctica de la Educación Ambiental al Aire Libre.</u></b> Realizado entre el 31 de marzo y el 2 de abril de 2023.  La capacitación busca entregar criterios para la creación y selección de actividades de Educación Ambiental al Aire Libre. Utiliza conceptos de la neurobiología para entender cómo aprende nuestro cerebro en 4 etapas del desarrollo, desde la infancia hasta la adultez. Presenta el juego como motor de aprendizaje y entrega consideraciones para la enseñanza y aprendizaje al aire libre. Ofrece modelos de actividades, estrategias de reflexión y de retroalimentación y un método para crear y estructurar buenos programas.  el taller de didáctica aplica la metodología del ciclo del aprendizaje experiencial y se orienta en torno a los principales objetivos de la Educación Ambiental. No obstante, no profundiza en estos ámbitos, sino se enfoca de

	<p>manera teórica-práctica en cómo la gente aprende mejor en las diferentes etapas de su vida.</p> <p><b><u>Taller Formación de Facilitadores de Educación Ambiental al Aire Libre.</u></b></p> <p>Realizado entre el 21 y el 23 de abril de 2023.</p> <p>Tiene como objetivo aumentar la capacidad de liderar grupos con fines educativo-ambientales, tanto en las escuelas como en el ámbito informal. Es un taller dinámico de tres días que combina presentaciones teóricas con entretenidos juegos y actividades de aplicación, tanto al aire libre como en el aula.</p>
--	---

<b>Actividad</b>	Inauguración del Mirador de la Cruz del Gallo.
<b>Organizaciones ejecutoras</b>	Fundación Lepe y Teodoro Fernandez Arquitectos.
<b>Fecha de la actividad</b>	31 de marzo de 2023.
<b>Ubicación de la actividad</b>	Cerro San Francisco, Curimón, San Felipe, región de Valparaíso.
<b>Objetivo del programa al que se adscribe la actividad</b>	I. Fortalecer el conocimiento del patrimonio biocultural.
<b>Público Objetivo</b>	Habitantes de Curimón y alrededores. La actividad contó con la presencia de autoridades de diferentes localidades del Valle del Aconcagua: la alcaldesa de San Felipe, Carmen Castillo; el delegado municipal de San Felipe en Curimón, José Luis Mardini; el obispo de la diócesis de San Felipe, Gonzalo Bravo; representantes de Carabineros, Bomberos, y juntas de vecinos de Curimón; de Fundación Lepe y Familia Lepe, Agrícola Moncuri, entre otros.
<b>Descripción de la actividad</b>	La remodelación del Mirador del Cristo del Juncal, es parte del desarrollo de un Plan Maestro para el Cerro San Francisco. Consistió en habilitar el lugar para que fuese más amigable para quienes lo visitan y utilizan como zona de contemplación y meditación. Se le incorporó escaleras para que fuese más fácil su acceso, bancas, se emparejó el suelo y se acompañó con el desarrollo del paisajismo utilizando flora nativa.

<b>Actividad</b>	Día de los patrimonios "Tus recuerdos, nuestro patrimonio": la historia de Curimón relatada por sus habitantes.
<b>Organizaciones ejecutoras</b>	Programa Vivo Curimón y Delegación Municipal de Curimón en San Felipe.
<b>Fecha de la actividad</b>	Sábado 27 de mayo de 2023.
<b>Ubicación de la actividad</b>	Iglesia y convento San Francisco de Curimón; ex escuela

	Carmela Carvajal de Prat y actual Biblioteca de Curimón; y Cerro San Francisco, Curimón, San Felipe, región de Valparaíso.
<b>Objetivo del programa al que se adscribe la actividad</b>	I. Fortalecer el conocimiento del patrimonio biocultural.
<b>Público Objetivo</b>	Habitantes de Curimón urbano y rural.
<b>Descripción de la actividad</b>	Con el fin de fortalecer el relato común de la localidad de Curimón, se realizaron dos recorridos patrimoniales para rescatar la memoria colectiva y popular de la comunidad. Cada recorrido inició en la Iglesia y convento San Francisco de Curimón, para luego caminar hasta la ex escuela Carmela Carvajal de Prat y terminar en el Cerro San Francisco. En cada espacio se conversó acerca de los recuerdos y/o anécdotas vividas por la comunidad en el lugar.

<b>Actividad</b>	Marcha blanca de actividades de Aula al aire libre
<b>Organizaciones ejecutoras</b>	Fundación Lepe
<b>Fecha de la actividad</b>	Junio de 2023
<b>Ubicación de la actividad</b>	Cerro San Francisco, Curimón, San Felipe, región de Valparaíso.
<b>Objetivo del programa al que se adscribe la actividad</b>	I. Fortalecer el conocimiento del patrimonio biocultural.
<b>Público Objetivo</b>	Centros educacionales de Curimón, Rinconada y la comunidad general.
<b>Descripción de la actividad</b>	Durante el mes de junio el programa de Fundación Lepe contactó a la escuela Carmela Carvajal de Prat de Curimón y al colegio Greenhouse de Rinconada, a grupos de scouts y a adultos mayores, quienes participaron de las actividades con gran éxito.

<b>Actividad</b>	Plan de Restauración Ecológica Comunitaria
<b>Organizaciones ejecutoras</b>	Fundación Lepe, Fundación Pangué y CONAF
<b>Fechas de la actividades</b>	15 de abril de 2023. 20 de agosto de 2023. 1 y 2 de septiembre de 2023. 13 de octubre de 2023.
<b>Ubicación de la actividad</b>	Cerro San Francisco, Curimón, San Felipe, región de Valparaíso.
<b>Objetivo del programa al que se adscribe la actividad</b>	II. Desarrollar estrategias de restauración y regeneración

<b>Público Objetivo</b>	Centros educacionales de Curimón, Rinconada y la comunidad general.
<b>Descripción de la actividad</b>	<p>Comienza a ejecutarse el plan de restauración ecológica comunitaria con Fundación Pangué y en alianza con CONAF.</p> <p>Se ejecutaron las siguientes acciones como parte del plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornadas de reforestación comunitaria Población Santa Teresa (incluye implementación del sistema de riego para esa zona);</li> <li>• Arborización comunitaria del camino de subida al Cerro San Francisco de Curimón (incluye implementación del sistema de riego para esa zona);</li> <li>• Taller práctico parcelas experimentales de restauración.</li> <li>• Instalación de una estación meteorológica.</li> </ul>

<b>Actividad</b>	Seminario: «Avanzando hacia el Turismo Verde en el destino Valle del Aconcagua»
<b>Organizaciones ejecutoras</b>	Fundación Lepe, Programa Territorial Integrado de CORFO y los municipios de: San Felipe, Santa María, Calle Larga y Los Andes.
<b>Fechas de la actividades</b>	28 de septiembre de 2023.
<b>Ubicación de la actividad</b>	San Felipe, región de Valparaíso.
<b>Objetivo del programa al que se adscribe la actividad</b>	III. Promover el turismo sostenible en la localidad de Curimón y el Valle del Aconcagua
<b>Público Objetivo</b>	Personas y organizaciones interesadas en el turismo responsable y sustentable
<b>Descripción de la actividad</b>	<p>Evento gratuito que tiene como objetivo promover prácticas sostenibles en el sector turístico del Valle del Aconcagua e impulsar el rubro poniendo en valor su patrimonio biocultural.</p> <p>Como parte de la iniciativa, se elaboró el Mapa ilustrado del destino Valle del Aconcagua.</p>

<b>Actividad</b>	Primera Escuela especializada de Guías de Turismo del Valle del Aconcagua
<b>Organizaciones ejecutoras</b>	Programa Vivo Curimón de Fundación Lepe, en colaboración técnica y logística con el Programa Territorial Integrado (PTI) de CORFO y con la Universidad de Valparaíso, campus San Felipe, a través de la 'Universidad Abierta'.

<b>Fechas de la actividades</b>	26 de octubre al 19 diciembre de 2023.
<b>Ubicación de la actividad</b>	San Felipe, región de Valparaíso.
<b>Objetivo del programa al que se adscribe la actividad</b>	III. Promover el turismo sostenible en la localidad de Curimón y el Valle del Aconcagua
<b>Público Objetivo</b>	Guías de turismo, estudiantes técnicos y universitarios, empresarios turísticos locales, tour operadores del territorio, organizaciones y personas relacionadas o con interés hacia el turismo y el patrimonio biocultural del Valle del Aconcagua.
<b>Descripción de la actividad</b>	<p>La Escuela de guías turísticos del Valle del Aconcagua es una iniciativa que surge en 2023 con el objetivo de fortalecer el conocimiento del patrimonio biocultural del Valle de Aconcagua en los guías de turismo que actualmente trabajan en el rubro y para aquellas personas que deseen hacerlo, teniendo una base académica sólida y un relato unificado que les permita desarrollarse en este destino turístico.</p> <p>No. total de postulantes: 120 personas No. total de estudiantes: 38 personas</p>

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### b) Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

El programa Fondo Común, de Fundación Lepe tiene como objetivo principal consolidar, ampliar o replicar buenas prácticas comunitarias y colaborativas vinculadas al desarrollo regenerativo que contribuyan a mejorar la calidad de vida de diversas comunidades y los ecosistemas con los que se relacionan.

Desde 2023, ha fijado 3 objetivos específicos, en el marco de las soluciones regenerativas, como respuesta a la crisis climática:

1. Posicionar a Fondo Común -interna y externamente- como un programa de alto impacto socio ambiental, con pertinencia local y que fortalece a las organizaciones adjudicatarias
2. Optimizar el proceso de acompañamiento técnico a las organizaciones adjudicatarias, con herramientas adaptadas a la realidad de cada proyecto.
3. Implementar Proyectos de Fondo Común "Alto Impacto".
4. Implementar mejoras para el proceso de postulación, adjudicación y seguimiento de los proyectos 2023-2024 bajo los nuevos lineamientos del nuevo propósito de Fundación Lepe: Acelerar e implementar acciones comunitarias de desarrollo regenerativo que permitan enfrentar y adaptarse a los desafíos derivados de la crisis climática.

<b>FONDO COMÚN 2021</b>	
Patrocinador/financista	Fundación Lepe a través de programa Fondo Común
Sistema de participación	Fondo concursable bianual, para iniciativas a ejecutarse por un mínimo de 12 meses y un máximo de 24. Se financia desde \$10 a 30 millones de pesos y además se les provee acompañamiento técnico y comunicacional
Criterios para la selección de los beneficiados	Detallados en las <a href="#">bases de postulación del fondo</a>

<b>Nombre del proyecto</b>	Somos Cuenca Habitantes del Biobío
<b>Organización ejecutora</b>	Bestias del Sur Salvaje
<b>Monto adjudicado</b>	\$30.000.000
<b>Duración del proyecto</b>	18 meses
<b>Periodo de ejecución del proyecto</b>	enero de 2022 a junio de 2023
<b>Objetivo del proyecto</b>	Conformar una Red Colaborativa de organizaciones del territorio que se articulan y promueven la colaboración, identidad territorial y la conservación de la naturaleza basada en el buen vivir en tres zonas de la cuenca del río Biobío.

<b>Público Objetivo</b>	Comunidades territoriales, deportivas, empresas de turismo y académicas como Junta Vecinos San Pedro, Comité defensa Barrio San Pedro, Ojos de Mar, Fundacion Ecolety, Junta de vecinos 5 pinos, Indo Pro Chile, Fundacion Mingako, Pumara Rafting, Malen Leubu Rafting, Red por la Defensa Rio Queuco, Escuela diseño Universidad Diego Portales, CODEFF, Escuela Eter, Fundeso, Centro de Ciencia del Clima y la Resiliencia, Fundación Cosmos Cooperativa Liken, Artistas porcelana Magicelf, Sureste Naturaleza
<b>Beneficiarios directos</b>	5.250
<b>Resultados obtenidos</b>	<p><b>Acciones en la cuenca del Biobío</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 encuentros territoriales de conservación</li> <li>- Más 30 expositores locales, nacionales e internacionales.</li> <li>- 4 censos comunitarios de biodiversidad en San Pedro de la Paz, Hualpén, Antuco, Ango</li> <li>- 439 observaciones disponibles en <a href="#">INATURALIST</a></li> <li>- 5 exploraciones en kayak por el Biobío para profundizar en la comprensión de su ecosistema. Más de 200 actores vinculados en torno a la protección de la cuenca.</li> <li>- Comunidad virtual de más de 20 mil seguidores.</li> </ul> <p><b>Festival Somos Cuenca 2023</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 mil asistentes 80 organizaciones participantes</li> <li>- 6 países: Costa Rica, Colombia, Perú, México, Estados Unidos y Chile.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Cuenca Biobío: Alto Biobío, angol, Antuco, Concepción, Laja, Lonquimay, Muchén, Nacimiento, Negrete, Quilleco, Renaico, Rucalhue, Santa Bárbara, Talcahuano

<b>Nombre del proyecto</b>	Red Comunitaria de Agua del sector de Nal Alto
<b>Organización ejecutora</b>	Asociación de Usuarios y Consumidores Chiloé
<b>Monto adjudicado</b>	\$30.000.000
<b>Duración del proyecto</b>	15 meses
<b>Periodo de ejecución del proyecto</b>	enero de 2022 a abril de 2023
<b>Objetivo del proyecto</b>	Establecer una red comunitaria de agua en la comunidad de Nal Alto, asegurando su continuidad y mantención.
<b>Público Objetivo</b>	Comunidad de Nal Alto. Familias que forman parte de la red, recibiendo agua en sus casas, y participando activa y colaborativamente en la co-construcción de la red de agua. Personas externas a la red que se atienden en la posta, que acuden a la escuela, que consumen productos agrícola ganaderos que compran a beneficiarios directos, también turistas, etc.

<b>Beneficiarios directos</b>	1.500
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se instala una red de agua potable que entrega abastecimiento hídrico a 34 hogares, 1 posta y escuela, sumando 1.500 usuarios totales.</li> <li>- La red le genera un ahorro de \$17.900.000 anual para el Municipio de Ancud</li> <li>- Antes de la instalación de la red 64% de los usuarios se abastecía de agua a través de camiones aljibe</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Ancud, región de Los Lagos

<b>Nombre del proyecto</b>	Red-generando las aguas y bosques del lavkenmapu
<b>Organización ejecutora</b>	Fundación Lican
<b>Monto adjudicado</b>	\$29.978.997
<b>Duración del proyecto</b>	24 meses
<b>Periodo de ejecución del proyecto</b>	enero 2022 a enero 2024
<b>Objetivo del proyecto</b>	20 Familias campesinas y mapuche lavkenche de Tirúa cuentan con una estrategia comunitaria de restauración de microcuencas y bosques.
<b>Público Objetivo</b>	Grupo de Mujeres Santa Mónica en Alto Primer Agua, Comunidad mapuche Colcuma, familias de diversas comunidades mapuche, Red de Mujeres del lavkenmapu, comunidad educativa escuela Eloisa Gonzalez de Tirúa, comunidad mapuche Yebilao, comunidad de Quidico. Campesinas/os mapuche de la comuna de Tirúa
<b>Beneficiarios directos</b>	166
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación y acompañamiento a 19 familias para la restauración de sus predios, a través de: <ul style="list-style-type: none"> <li>cercado -curvas de nivel - zanjas de infiltración y acumulación de desechos orgánicos para retener el agua -</li> <li>plantación de nativos, frutales, eliminación de pinos y eucaliptus.</li> </ul> </li> <li>- 19 familias trabajando colaborativamente por la restauración de sus predios.</li> <li>- Impacto territorial en el ecosistema: <ul style="list-style-type: none"> <li>* Más12 hectáreas protegidas y en proceso de restauración.</li> <li>* 3 mil árboles nativos y herbáceas reforestadas</li> </ul> </li> <li>8 cápsulas audiovisuales sobre prácticas de restauración con cerca de 1,5 millón de reproducciones.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Tirúa, región del Biobío.

<b>Nombre del proyecto</b>	Red económica Pueblo a Pueblo, organizando la producción, distribución y el consumo
<b>Organización ejecutora</b>	Red Pueblo a Pueblo
<b>Monto adjudicado</b>	\$29.950.000
<b>Duración del proyecto</b>	13 meses
<b>Periodo de ejecución del proyecto</b>	enero 2022 a febrero 2023
<b>Objetivo del proyecto</b>	100 núcleos familiares de consumidores y 12 productores (de la Red Pueblo a Pueblo ven fortalecidos sus procesos de gestión y distribución de productos básicos de consumo.
<b>Público Objetivo</b>	Organizaciones comunitarias y territoriales que apoyan este proyecto junto a la organización Pueblo a pueblo, de Santiago y Valparaíso y la red de productores de alimentos, siendo 15 organizaciones con poco más de 100 personas. La totalidad de la red PuebloAPueblo, y sus comunidades asociadas, que inicialmente no forman parte de la postulación a este proyecto, pero que participarán de las actividades propuestas.
<b>Beneficiarios directos</b>	448
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Más de \$16 millones movilizados por las Redes Económicas de Autogestión para la compra de productos de pequeños agricultores y proveedores durante el 2022 y 2023.</li> <li>- Se suman 18 nuevos productores a la red mientras se ejecuta el proyecto</li> <li>- Se realizan 2 Encuentros para fortalecer la identidad y vínculos sociales de la red, donde participan 110 personas y más de 45 organizaciones comunitarias</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Maipú, Pudahuel, Quinta Normal, región Metropolitana

<b>Nombre del proyecto</b>	Centro comunitario de Artes Musicales Inclusivo (CAMI), especializado en discapacidad visual
<b>Organización ejecutora</b>	Fundación Idava
<b>Monto adjudicado</b>	\$29.990.000
<b>Duración del proyecto</b>	24 meses
<b>Periodo de ejecución del proyecto</b>	enero 2022 a enero 2024
<b>Objetivo del proyecto</b>	Crear y poner en funcionamiento un centro comunitario de artes musicales inclusivo, con capacidad de atención a personas ciegas, con baja visión y sin discapacidad.

<b>Público Objetivo</b>	<p>Personas con discapacidad visual ligados a una característica en común: grupos marginados y discriminados por su condición, sin poder acceder a la música escrita y a quienes se les han presentado diversas barreras para estudiar música a nivel profesional e incorporarse a la industria en igualdad de condiciones, quienes durante un año, han generado diferentes acciones bajo el alero de la Fundación con el fin de crear propuestas y cambiar esta realidad.</p> <p>Personas con ceguera legal mayores de 15 años, con interés en la música y/o que sean estudiantes de música a nivel formal e informal, de las distintas regiones del país y países latinoamericanos donde no exista una red de apoyo.</p> <p>Personas que participen como espectadores de las actividades realizadas por la organización, familiares de las personas con ceguera profesores de música, Instituciones donde cursan estudios.</p>
<b>Beneficiarios directos</b>	120
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centro Comunitario de Artes Musicales inclusivo en funcionamiento, con 10 personas inscritas y 3 docentes realizando clases de canto, guitarra y canto con una malla académica acorde.</li> <li>- 1 presentación, con más de 60 asistentes al cierre de 2023</li> <li>- 2 convenios para el funcionamiento del Centro Comunitario: Escuela de Jazz y Balmaceda Arte Joven.</li> <li>- Adquisición de la Primera impresora braille para musicografía de Chile, con la que imprimieron 4 manuales en musicografía braille</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Los Ángeles, Santiago.

<b>Nombre del proyecto</b>	Fortalecimiento de la red Colaborativa de producción sustentable y consumo responsable de Las Palmas de Olmué.
<b>Organización ejecutora</b>	Colaborativa las Palmas
<b>Monto adjudicado</b>	\$26.555.000
<b>Duración del proyecto</b>	12 meses
<b>Periodo de ejecución del proyecto</b>	enero 2022 a enero 2023
<b>Objetivo del proyecto</b>	Fortalecer la producción, distribución y comercialización de productos locales de impacto medioambiental positivo en la Comunidad de las palmas potenciando la economía local.
<b>Público Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidad Las Palmas de Olmué y Quebrada de Alvarado</li> <li>- Productores de alimentos de producción ecológica y familias consumidoras de productos saludables</li> </ul>

<b>Beneficiarios directos</b>	232
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción de 1 cocina comunitaria en la sede de la Junta de Vecinos Las Palmas.</li> <li>- 6 talleres de alimentación saludable a consumidores, productores y comunidad.</li> <li>- 17 ferias de intercambio y comercialización de productos locales de impacto medioambiental positivo abiertas a la comunidad</li> <li>- Técnicas de agroecología y alimentación saludable puestas en práctica por 10 productores de la red en su forma de producción</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las Palmas de Olmué, región de Valparaíso

<b>Nombre del proyecto</b>	"Fortalecimiento del Parque Terapéutico Comunitario Leonor Mascayano"
<b>Organización ejecutora</b>	ONG Rebrotá
<b>Monto adjudicado</b>	\$28.007.547
<b>Duración del proyecto</b>	24
<b>Periodo de ejecución del proyecto</b>	enero de 2022 a enero de 2024
<b>Objetivo del proyecto</b>	Promover el encuentro de la comunidad en torno a la salud mental y educación ambiental a través del Parque Terapéutico Leonor Mascayano.
<b>Público Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usuarios/as y funcionarios/as del Servicio de psiquiatría y COSAM Leonor Mascayano y miembros de la Agrupación Razón de vivir.</li> <li>- colectivos comunitarios, jardines infantiles, escuelas especiales, estudiantes de educación superior, enseñanza básica y media, juntas de vecinos, servicios de salud de atención primaria, centros de rehabilitación y ONG de las comunas de Concepción, Chiguayante, Penco, San Pedro de la Paz, Talcahuano</li> </ul>
<b>Beneficiarios directos</b>	300
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 370m2 del Parque Terapéutico Leonor Mascayano intervenidos a través: <ul style="list-style-type: none"> <li>* mejoras huerta agroecológica</li> <li>* mejoramiento vermicomposteras</li> <li>* reforestación de las laderas del cerro aledaño al parque</li> </ul> </li> <li>- Más de 1.960 visitas durante la implementación del proyecto.</li> <li>- Más de 120 talleres realizados sobre: huerta terapéutica; baños de bosque; biofábrica; y otros temas propuestos por</li> </ul>

	los pacientes.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Concepción, región del Biobío

<b>Nombre del proyecto</b>	"Mujeres revitalizando la diversidad de porotos del sur"
<b>Organización ejecutora</b>	Porotarium Austral
<b>Monto adjudicado</b>	\$30.000.000
<b>Duración del proyecto</b>	24 meses
<b>Periodo de ejecución del proyecto</b>	marzo de 2022 a marzo 2024
<b>Objetivo del proyecto</b>	Conformar una red colaborativa de huerteras de la Araucanía para resguardar la agrobiodiversidad y conocimiento cultural sobre el poroto como variedad agrícola tradicional y como parte del patrimonio alimentario local.
<b>Público Objetivo</b>	- huerteras y curadoras de semillas, a sus familias y también a sus comunidades y organizaciones vecinales, de las comunas de Curarrehue, Padre Las Casas, Pucón, Villarrica.
<b>Beneficiarios directos</b>	350
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 92 variedades de semillas de porotos tradicionales documentadas e ingresadas al banco de semillas "Semilloteca Porotarium Austral".</li> <li>- 42 variedades de porotos estudiadas y descritas agro-botánicamente.</li> <li>- 10 huerteras como activas propagadoras e investigadoras.</li> <li>- Más de 10.000 semillas de porotos tradicionales intercambiadas en trafkintu (actividad cultural mapuche de intercambios de bienes y conocimiento), fomentando la libre circulación campesina.</li> </ul> <p>Primera e inédita huerta viva "Huerta Museo Porotarium Austral" abierta al público durante el verano en en La Araucanía andina, + 300 visitas.</p> <p>8 instancias de co-educación y formación para huerteras de Porotarium</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Villarrica, Pucón, Curarrehue, Padre de Las Casas, región de La Araucanía



FUNDACION  
LEPE

## REPORTE ANUAL DE ACTIVIDADES DE FUNDACIÓN LEPE

20/12/2023

# CORPORATIVO

# 2023

Considerando el desafío planteado el 2022 a través del nuevo propósito de FL; **“Acelerar e implementar acciones comunitarias de DESARROLLO REGENERATIVO que permitan enfrentar y adaptarse a los desafíos derivados de la crisis climática.”** Este año 2023, la Dirección ejecutiva continuó trabajando en el proceso de formación de las diferentes integrantes del equipo, principalmente con el área de comunicaciones, dado su rol generando contenidos acordes tanto para el programa Vivo Curimón, Fondo Común y asuntos corporativos, como por ejemplo los Newsletter y columnas de opinión.

# 2023

Durante el año 2023, continúa, y ya se comienzan a formalizar, alianzas con diferentes organizaciones de la sociedad civil y de la red de fundaciones donantes vinculadas a los ámbitos comunitarios, colaborativos, pero principalmente esta vez relacionadas con los desafíos que conllevan la actual crisis climática, social y ambiental.

Resultado del trabajo corporativo, para el lanzamiento de Fondo Común 2023-Regenerativo ya contábamos con 12 organizaciones que contribuyeron en la difusión, tanto de manera virtual como presencial, como fue el caso relacionado a la presencia del Subsecretario del Ministerio de Medio Ambiente, Max Proaño, y del Director de INDAP, Santiago Rojas.

# CORPORATIVO

## Alianzas estratégicas de colaboración



Chile Regenerativo

kawo∞



COLUNGA



olivo



## CORPORATIVO 2024

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>Acelerar e implementar acciones comunitarias de DESARROLLO REGENERATIVO que permitan enfrentar y adaptarse a los desafíos derivados de la crisis climática.</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="710 459 1763 568">1. Posicionar a Fundación Lepe como un referente nacional e internacional en relación a acciones vinculadas al Desarrollo Regenerativo.</li><li data-bbox="710 618 1763 727">2. Fortalecer los distintos programas de Fundación a través de la generación de alianzas, convenios, cofinanciamiento y/o acciones concretas de apoyo.</li><li data-bbox="710 770 1763 841">3. Contribuir al desarrollo de políticas públicas vinculadas al Desarrollo Regenerativo.</li></ol>

# COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

# REPORTE 2023

OBJETIVOS, INDICADORES, PRESUPUESTO Y ACTIVIDADES

## COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA CORPORATIVA - 2023

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Posicionar a Fundación Lepe como una <b>organización referente en términos de Desarrollo Regenerativo</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Posicionar a la fundación como un agente positivo de cambio</u> en el marco del desarrollo regenerativo.</li> <li>2. <u>Generar alianzas</u> a través de convenios, cofinanciamiento y/o acciones concretas de apoyo para hacer crecer los distintos programas y maximizar su impacto.</li> <li>3. <u>Fortalecer el entendimiento del desarrollo regenerativo</u> en el público interno de FL, que permita establecer una vocería consistente en torno al desarrollo regenerativo, con énfasis en la visibilización y experiencias de los proyectos de Fondo Común.</li> </ol>

# ESTRATEGIA CORPORATIVA

## Indicadores de desempeño 2023

KPI	INDICADOR	ESTATUS	META ANUAL
ALIANZAS COMUNICACIONALES	N° de alianzas	<u>6</u>	3
ALIANZAS ESTRATÉGICAS	N° de alianzas	<u>10</u>	3
SEMINARIOS ORGANIZADOS POR FL	N° de seminarios	<u>3</u>	3
PRESENTACIONES EN SEMINARIOS EXTERNOS	N° de participaciones	<u>4</u>	3
ACUERDOS MAPA DE LA COLABORACIÓN	N° acuerdos organizaciones FC	0	1
	N° acuerdos entre FC y VC	0	1
BASE DE DATOS DE FONDOS VINCULADOS A DR	N° de fondos identificados	<u>50%</u>	10

[Revisar indicadores de desempeño 2023.](#)

## PRESUPUESTO PROPUESTO 2023

	Valor Mensual	Impuestos	Valor Anual	meses	Total
Plataforma envío mail marketing (Fidelizador)	\$73.000	\$13.870	\$852.000	12	<b>\$1.042.440</b>
Plataforma reporte de noticias. Global News	\$545.000	\$103.550	\$7.782.600	12	<b>\$7.782.600</b>
Plataforma de autogestión para streaming (Streamyard)	\$40.000	0	\$480.000	11	<b>\$440.000</b>
Fee mensual diseño	\$270.000	\$35.100	\$3.661.200	11	<b>\$3.356.100</b>
Publicidad mensual instagram (incremento seguidores)	\$25.000	\$4.750	\$327.250	11	<b>\$327.250</b>
Publicidad mensual Facebook (incremento seguidores)	\$25.000	\$4.750	\$327.250	11	<b>\$327.250</b>
Consultoría Comunicación Efectiva	\$5.000.000	\$950.000	\$0	1	<b>\$5.950.000</b>
Registros fotográficos corporativos	\$100.000	\$13.000		3	<b>\$339.000</b>
Memoria 2022. Diagramación	\$1.500.000	\$195.000		1	<b>\$1.695.000</b>
Pauta de medios	\$5.017.000	\$953.230		2	<b>\$11.940.460</b>
Participación (presencial) en evento Desarrollo Regenerativo	\$5.748.540	\$0		1	<b>\$5.748.540</b>
Nueva web	\$5.000.000	\$950.000		1	<b>\$5.950.000</b>
Lanzamiento digital nuevo propósito. Video	\$1.000.000	\$190.000		1	<b>\$1.190.000</b>
Lanzamiento digital nuevo propósito. Inversión en medios	\$100.000	\$19.000	\$119.000	1	<b>\$119.000</b>
<b>TOTAL</b>					<b>\$46.207.640</b>

## HITOS REALIZADOS

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPTIEMBRE
GESTIONES DE PRENSA								
	COLUMNA: <u>VALOR</u> <u>BIOCULTURAL</u> <u>DE LAS</u> <u>VACACIONES</u>	COLUMNA: <u>ESCASEZ</u> <u>HÍDRICA</u>		COLUMNA: <u>VITALIDAD</u> <u>COMUNITARIA</u> <u>PARA LA</u> <u>RESTAURACIÓN</u>		COLUMNA: <u>ENFOQUE</u> <u>REGENERATIVO</u> <u>FRENTE AL</u> <u>CAMBIO</u> <u>CLIMÁTICO</u>		COLUMNA: <u>HACIA UN</u> <u>TURISMO VERDE</u> <u>Y</u> <u>REGENERATIVO</u>
		CONVERSATORIO ONLINE AGUA					CONVERSATORIO ONLINE PATRIMONIO Y SEG. ALIMENTARIA	
			PRE- CONVOCATORIA FC	CONVOCATORIA FC				
		BÚSQUEDA DE ALIANZAS						
				REDISEÑO WEB				
							ANIVERSARIO CURIMÓN	SEMINARIO TURISMO

# CORPORATIVO

## HITOS REALIZADOS



OCT	NOV	DIC
GESTIONES DE PRENSA		
	COLUMNA: REGENERACIÓN, AGUA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	COLUMNA: REGALEMOS VIDA
		CONVERSATORIO ONLINE TURISMO
	LANZAMIENTO COMUNICACIONAL DR	
	FESTIVAL LADERA SUR (RM)	
	FESTIVAL SOMOS CUENCA (CONCEPCIÓN)	
	EVENTO CON FAMILIA LEPE	
MEMORIA 2022		
DÍA DE LOS CERROS		
FIESTA DE SAN FRANCISCO		
ESCUELA DE GUÍAS DE TURISMO		
		ADJUDICACIÓN FONDO COMÚN 2023

## CORPORATIVO

### Alianzas comunicacionales

**LANDER SUR**



**Diario  
Sustentable**  
Hay historias que merecen crecer.

**elmostrador**

**ARCHI**  
*Somos la que Chile escucha*



**miVOZ**  
La red de Diarios Ciudadanos



# CONVERSATORIOS

# 454

Total inscritos

# 685

Reproducciones

# +17.000

Alcance rrss



- 319 Inscritos
- 377 reproducciones totales
- 22 Publicaciones en prensa
- + 4 mil usuarios alcanzados en redes sociales.
- Peak de 58 asistentes en vivo
- 38 pers. contestaron la encuesta (63%)
- 84% de los encuestados comprendió mejor el DR.



- 135 Inscritos
- 308 reproducciones totales
- 17 Publicaciones en prensa
- +13 mil usuarios alcanzados en redes sociales.
- Peak de 57 asistentes en vivo
- 21 pers. contestaron la encuesta (36%)
- 81% de los encuestados comprendió mejor el DR.
- el 81% de los encuestados no participaron del anterior conversatorio



- 84 inscritos
- 118 reproducciones totales
- Peak de 28 de asistentes en vivo
- + 33 mil usuarios alcanzados en redes sociales

# PARTICIPACIÓN EN SEMINARIOS EXTERNOS



ABRIL  
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO  
Panel de sustentabilidad:  
Relevancia de las org. sociales en  
su rol para dar solución al Cambio  
Climático



JUNIO  
CHILE REGENERATIVO  
Oportunidades y desafíos para  
financiar la regeneración



NOVIEMBRE  
ASOCIACIÓN CHILENA DE  
MUNICIPALIDADES  
Conferencia Internacional  
“Planificación eficaz para  
enfrentar la crisis climática.  
Oportunidades y desafíos  
para la gestión municipal”



NOVIEMBRE  
FESTIVAL SOMOS CUENCA  
“Ríos como territorios en  
disputa: oportunidades para  
su regeneración”

# NUEVO SITIO WEB

Implementación nuevo sitio: 23 de junio

## junio a noviembre 2023

Ruta de página ...se de pantalla	Vistas	Usuarios	Visitas por usuario	Tiempo de interacción medio	Número de eventos
	<b>35.946</b> 100 % respecto al total	<b>11.658</b> 100 % respecto al total	<b>3,08</b> Media 0 %	<b>1 min y 45 s</b> Media 0 %	<b>105.564</b> 100 % respecto al total
/	13.261	7.753	1,71	43 s	41.503
/fondo-comun/	8.427	4.212	2,00	1 min y 10 s	24.220
/quienes-somos/	2.518	1.676	1,50	1 min y 41 s	7.075
/vivo-curimon/	927	512	1,81	1 min y 07 s	2.389
/noticias/hasta-el-14-de-julio-estara-abierto-el-proceso-de-postulacion-de-fondo-comun-regenerativo/	701	497	1,41	1 min y 16 s	1.861
/documentos/	691	506	1,37	27 s	1.995
/noticias/	537	258	2,08	1 min y 15 s	1.163
/noticias/mapa-ilustrado-invita-a-turistas-a-conocer-el-valle-del-aconcagua/	401	279	1,44	47 s	1.222
/sala-de-prensa/	371	162	2,29	36 s	815
/noticias/cual-es-el-rol-de-la-seguridad-alimentaria-y-el-patrimonio-biocultural-frente-al-cambio-climatico/	295	188	1,57	58 s	953

## junio a noviembre 2022

Página	Vistas de una página	Número de vistas de página únicas	Promedio de tiempo en la página
	<b>13.033</b> % del total: 100,00 % (13.033)	<b>10.457</b> % del total: 100,00 % (10.457)	<b>00:01:16</b> Media de la vista: 00:01:16 (3,05%)
1. /	<b>3.404</b> (26,12 %)	<b>2.311</b> (22,10 %)	00:01:24
2. /programa/fondo-comun/?post_type=proyecto	<b>1.056</b> (8,10 %)	<b>836</b> (7,99 %)	00:00:49
3. /historia/	<b>668</b> (5,13 %)	<b>514</b> (4,92 %)	00:01:33
4. /equipo/	<b>579</b> (4,44 %)	<b>495</b> (4,73 %)	00:01:03
5. /directorio/	<b>545</b> (4,18 %)	<b>447</b> (4,27 %)	00:00:44
6. /acciones/	<b>544</b> (4,17 %)	<b>401</b> (3,83 %)	00:00:51
7. /proposito/	<b>394</b> (3,02 %)	<b>346</b> (3,31 %)	00:00:56
8. /podcast-causa-comun/	<b>342</b> (2,62 %)	<b>304</b> (2,91 %)	00:00:39
9. /programa/vivo-curimon/?post_type=proyecto	<b>302</b> (2,32 %)	<b>263</b> (2,52 %)	00:00:41
10. /programa/fondo-comun/?post_type=proyecto&periodo=2021	<b>275</b> (2,11 %)	<b>250</b> (2,39 %)	00:01:02

PRESUPUESTO PROYECTADO: \$4.522.000  
**PRESUPUESTO EJECUTADO: \$4.165.000**

# DIAGRAMACIÓN MEMORIA 2022

FUNDACIÓN LEPE

MEMORIA 2022

## La Fundación en 2022: un nuevo proceso estratégico y la evolución de nuestro propósito

Desde 2016, cuando Fundación Lepe comienza a operar en el territorio con un marco de filosofía estratégica, la misión de la organización se definió en torno a: "Tormentar el desarrollo comunitario sostenible a lo largo de Chile, a través de iniciativas que promuevan la colaboración, fortalezcan el tejido social y potencien la identidad de cada comunidad"

Durante 2022, la organización concretó un nuevo proceso de planificación estratégica para los siguientes cuatro años, liderado por la Directora Ejecutiva, donde se optó por convertir la misión en un propósito, que en el contexto de crisis climática, evolucionó con un sentido de mayor urgencia



### Nuestro propósito

"Acelerar e implementar acciones comunitarias de desarrollo regenerativo para enfrentar y adaptarse a los desafíos derivados de la crisis climática."



En la misma línea, tras concluir el proceso de planificación estratégica 2022-2026, se determinó que la visión que había hasta la fecha, también debía evolucionar. Por lo tanto "Ser un agente de cambio social que impulse iniciativas de impacto positivo en el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de las comunidades", también debió enmarcarse en un contexto de crisis climática y se estableció que el motor de la organización en el largo plazo debía ser el siguiente:

116

117

PRESUPUESTO PROYECTADO: \$1.695.000

**PRESUPUESTO EJECUTADO: \$517.241** (50% inicial)

## PARTICIPACIÓN EN FESTIVAL LS 2023

- **Asistentes al festival:** +15 mil personas.
- **Credenciales entregadas:** 300 speakers.
- **Asistentes presencial al panel:** + 90 personas.
- **Alcance total del contenido en redes sociales:** 18.697 usuarios.
- **Visualizaciones video del panel:** 370 (326 [Youtube](#) + 45 [FB](#))



PRESUPUESTO PROYECTADO: \$5.748.570

**PRESUPUESTO EJECUTADO: \$5.121.222**

[Revisar detalle del presupuesto](#)



# COMUNICACIONES

## Indicadores de desempeño redes sociales



LÍNEA BASE



META PROPUESTA



ACUMULADO



INCREMENTO  
COMPARACIÓN 2022



% CUMPLIMIENTO  
META



10.500  
SEGUIDORES

12.000  
SEGUIDORES

10.823  
SEGUIDORES

321

21,4%



5.229  
SEGUIDORES

10.000  
SEGUIDORES

10.301  
SEGUIDORES

5.072

106%



902  
SEGUIDORES

1.500  
SEGUIDORES

1.565  
SEGUIDORES

662

110,7%

# COMUNICACIONES

## Indicadores de desempeño redes sociales

 VIVO CURIMÓN	 LÍNEA BASE	 META PROPUESTA	 ACUMULADO	 INCREMENTO COMPARACIÓN 2022	 % CUMPLIMIENTO META
	1.927 SEGUIDORES	2.500 SEGUIDORES	2.247 SEGUIDORES	341	59.5%
	504 SEGUIDORES	1.000 SEGUIDORES	1.123 SEGUIDORES	620	125%

# COMUNICACIONES

## Indicadores de desempeño en prensa

Actualizado al 15 de dic. de 2023

# 501

PUBLICACIONES TOTALES  
EN PRENSA 2023  
(Gestionadas por FL)

# \$230.799.501

VALORIZACIÓN PUBLICACIONES TOTALES  
EN PRENSA 2023 (Gestionadas por FL)

[Revisar reporte completo de noticias](#)



Corporativo

# 184

Publicaciones



# 203

Publicaciones

Considera notas de FC y corporativas que hablan de FC

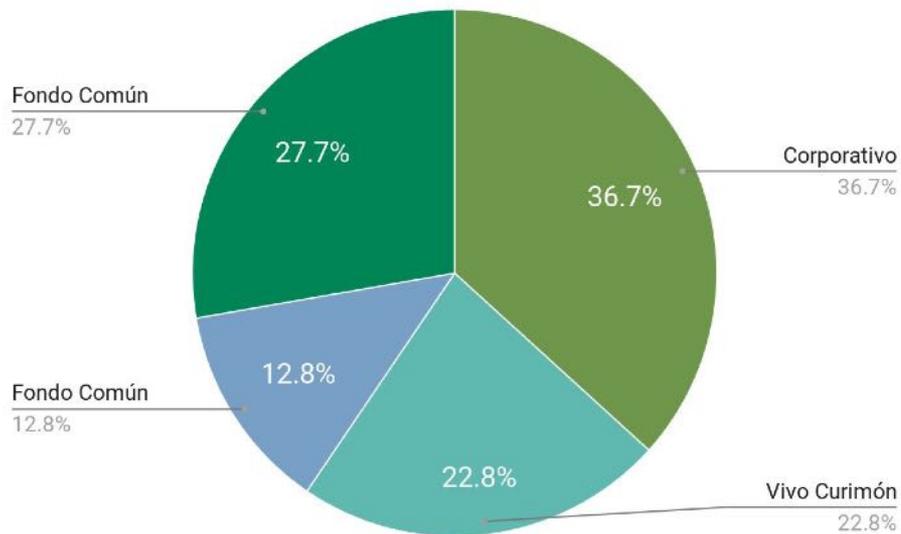


# 114

Publicaciones

# COMUNICACIONES

## Indicadores de desempeño en prensa



Área	N° de noticias	Valorización
Corporativo	184	\$66.250.544
Vivo Curimón	114	\$88.384.634
FC 2021	64	\$22.657.209
FC 2023	139	\$53.507.114
<b>TOTAL</b>	<b>501</b>	<b>\$230.799.501</b>

Actualizado al 15 de dic. de 2023

# COMUNICACIONES

## Indicadores de Columnas de Opinión

	Publicaciones	Valorización	Medios Nacionales	Medios regionales
<b>El Valor biocultural de las vacaciones Febrero 2023</b>	33	\$7.075.015	5	28
<b>Escasez hídrica: una problemática a abordar en alianza con la naturaleza - Marzo 2023</b>	27	\$9.275.767	10	17
<b>Generemos vitalidad comunitaria para frenar el sobregiro ecológico - Mayo 2023</b>	18	\$4.498.347	6	12
<b>Incorporando el enfoque regenerativo en la lucha contra el cambio climático - Agosto 2021</b>	16	\$4.749.266	4	12
<b>¿Puede el turismo ser verde y regenerativo? Septiembre 2023</b>	19	\$8.213.161	3	16
<b>Regeneración y cuidado del agua para nuestra seguridad alimentaria - Noviembre 2023</b>	7	\$5.000.814	3	4
<b>Regalemos Vida Diciembre 2023</b>	16	\$9.351.221	7	9
<b>Total</b>	136	\$48.374.613	38	98

[Revisar reporte completo de noticias](#)

Actualizado al 15 de dic. de 2023

# COMUNICACIONES

## Comparativo prensa 2002-2023

	2022	META 2023	2023	INCREMENTO COMPARACIÓN 2022
<b>PUBLICACIONES TOTALES</b> (Gestionadas por FL)	<b>218</b>	<b>300</b>	<b>501</b>	<b>283</b>
<b>VALORIZACIÓN PUBLICACIONES</b> (Gestionadas por FL)	<b>\$107.806.639</b>		<b>\$230.799.501</b>	<b>\$122.992.862</b>

Actualizado al 15 de dic. de 2023

# COMUNICACIONES

## Indicadores de desempeño prensa. Desglose de publicaciones Fondos Comunes 2021

	2022	2023	Total
<b>Idava</b>	21	0	21
<b>Bestias del Sur Salvaje</b>	11	5	16
<b>Porotarium Austral</b>	0	8	8
<b>Licán</b>	0	30	30
<b>Nal Alto</b>	3	38	41
<b>Pueblo a Pueblo</b>	1	33	34
<b>Rebrota</b>	2	2	4
<b>Las Palmas</b>	0	22	22

# COMUNICACIONES

## Indicadores mail marketing

MES DEL ENVÍO	APERTURAS %	CLICKS
Enero	35%	80
Marzo	27%	123
Mayo	33%	217
Agosto	39%	136
Septiembre	28%	143
Noviembre	32%	126
Diciembre	20%	85

# PLANIFICACIÓN 2024

OBJETIVOS, INDICADORES, PRESUPUESTO Y ACTIVIDADES

## COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA CORPORATIVA - 2024

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Posicionar a Fundación Lepe como una <b>organización referente en términos de Desarrollo Regenerativo</b>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="710 408 1765 484">1. <u>Posicionar a la fundación</u> como un agente positivo de cambio en el marco del desarrollo regenerativo.</li><li data-bbox="710 517 1765 637">2. <b>Apoyar la generación</b> de alianzas a través de convenios, cofinanciamiento y/o acciones concretas de apoyo para hacer crecer los distintos programas y maximizar su impacto.</li><li data-bbox="710 681 1765 834">3. Fortalecer el entendimiento del <u>desarrollo regenerativo</u> en el público interno de FL, que permita establecer una vocería consistente en torno al desarrollo regenerativo, con énfasis en la visibilización y experiencias <b>de los programas de la fundación (FC y VC)</b></li></ol>

# ESTRATEGIA CORPORATIVA

## Indicadores de desempeño 2023

KPI	INDICADOR	META ANUAL
ALIANZAS COMUNICACIONALES	N° de alianzas	3
APOYO ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Herramientas de comunicación	1
	Plan de encuentros	1
	N° de alianzas	3
CONVERSATORIOS ORGANIZADOS POR FL	N° de seminarios	3
PRESENTACIONES EN SEMINARIOS EXTERNOS (NO PAGADAS)	N° de participaciones	3

[Revisar indicadores de desempeño 2024.](#)

# PRESUPUESTO 2024

	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sept-23	oct-23	nov-23	dic-23	TOTALES	TOTAL PRE-COMITÉ	DIFERENCIAS
<b>COMUNICACIONES CORPORATIVAS</b>															
Plataforma reporte de noticias. Global News	\$374.850	\$374.850	\$374.850	\$374.850	\$374.850	\$374.850	\$374.850	\$374.850	\$374.850	\$374.850	\$374.850	\$374.850	\$4.498.200	\$7.782.600	\$3.284.400
Plataforma envío mail marketing (Fidelizador)	\$87.185	\$87.185	\$87.185	\$87.185	\$87.185	\$87.185	\$87.185	\$87.185	\$87.185	\$87.185	\$87.185	\$87.185	\$1.046.221	\$1.270.495	\$224.275
Plataforma de autogestión para streaming (Streamyard)			\$40.000	\$40.000	\$40.000	\$40.000	\$40.000	\$40.000	\$40.000	\$40.000	\$40.000	\$40.000	\$400.000	\$400.000	\$0
Fee mensual diseño	\$305.100	\$305.100	\$305.100	\$305.100	\$305.100	\$305.100	\$305.100	\$305.100	\$305.100	\$305.100	\$305.100	\$305.100		\$3.051.000	\$3.051.000
Publicidad Mensual Instagram (Incremento de seguidores)	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$357.000	\$327.250	-\$29.750
Publicidad Mensual Facebook (Incremento de seguidores)	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$29.750	\$357.000	\$327.250	-\$29.750
Registros fotográficos corporativos			\$114.943			\$114.943			\$114.943				\$344.829	\$339.000	-\$5.829
Memoria 2023. Diagramación					\$1.034.483								\$1.034.483	\$1.695.000	\$660.517
Espacio presentación en seminarios enfocados en empresas sostenibles/regenerativas				\$1.190.000			\$1.190.000			\$1.190.000				\$1.000.000	\$1.000.000
Producción evento presencial Desarrollo Regenerativo en alianza con actores ecosistema						\$5.570.000							\$5.570.000	\$5.570.000	\$0
Participación en Festival Ladera Sur											\$2.975.000			\$2.975.000	\$2.975.000
Evento familia Lepe					\$2.950.000								\$2.950.000	\$2.950.000	\$0
Video corporativo VC				\$3.570.000										\$3.570.000	\$3.570.000
	\$826.635	\$826.635	\$981.578	\$5.626.635	\$4.851.118	\$6.551.578	\$2.056.635	\$866.635	\$981.578	\$2.056.635	\$3.841.635	\$866.635	\$16.557.733	\$31.257.595	\$14.699.863

TOTAL PROPUESTO 2024	TOTAL PROPUESTO PRE-COMITÉ	TOTAL PROPUESTO 2023
\$16.557.733	\$31.257.595	\$46.840.295

# PLAN DE ACTIVIDADES 2024

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
GESTIONES DE PRENSA											
COLUMNA MENSUAL	COLUMNA MENSUAL	COLUMNA DÍA MUNDIAL DEL AGUA	COLUMNA MENSUAL	COLUMNA PATRIMONIO	COLUMNA MENSUAL	COLUMNA MENSUAL	COLUMNA SEGURIDAD ALIMENTARIA	COLUMNA TURISMO RESP Y SUST	COLUMNA MENSUAL	COLUMNA MENSUAL	COLUMNA MENSUAL
	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA REDACTADA			SOCIALIZACIÓN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA							
	DISEÑO, PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN PLAN CO-FINANCIAMIENTO					SISTEMATIZACIÓN ALIANZAS Y COFINANCIAMIENTO					
		CONVERSATORIO DÍA MUNDIAL DEL AGUA		CONVERSATORIO PATRIMONIO			CONVERSATORIO SEGURIDAD ALIMENTARIA				
			SEMINARIO EXTERNO POR DEFINIR	EVENTO FAMILIA LEPE	EVENTO PRESENCIAL FL EN ALIANZA CON OTRAS ORGANIZACIONES	SEMINARIO EXTERNO POR DEFINIR	SEMINARIO EXTERNO POR DEFINIR			FESTIVAL LADERA SUR	
			MEMORIA 2023								
LANZAMIENTO COMUNICACIONAL FC 2023 - JORNADA DE CO-CREACIÓN Y PREMIACIÓN			JORNADA CO-EVALUACIÓN FC 2021		GRABACIONES CON FECHAS POR DEFINIR FC 2023						
		ACTIVIDADES DE AULA		DÍA DE LOS PATRIMONIOS	ESCUELA DE GUÍAS DE TURISMO DEL VALLE DEL ACONCAGUA		SEMINARIO DE TURISMO	FIESTA DE SAN FRANCISCO	DÍA DE LOS CERROS		
						VIDEO CORPORATIVO VC					

# PROGRAMA FONDO COMÚN

## TEMAS



- 01 Objetivos Planificación Estratégica 2023-2025
- 02 Presupuesto ejecutado 2023
- 03 Presupuesto 2024
- 04 Proyectos adjudicados Fondo Común Regenerativo

## I. OBJETIVOS FONDO COMÚN PERÍODO 2023-2025

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<p>Consolidar, ampliar o replicar buenas prácticas comunitarias y colaborativas vinculadas al desarrollo regenerativo que contribuyan a mejorar la calidad de vida de diversas comunidades y los ecosistemas con los que se relacionan.</p>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS (2023-25)</b>	<p>Posicionar FC -interna y externamente- como un programa de alto impacto socio ambiental, con pertinencia local y que fortalece a las organizaciones adjudicatarias</p>
	<p>Optimizar el proceso de acompañamiento técnico a las organizaciones adjudicatarias, con herramientas adaptadas a la realidad de cada proyecto.</p>
	<p>Implementar Proyectos de FC Alto Impacto</p>
	<p>Implementar mejoras para el proceso de postulación, adjudicación y seguimiento de los proyectos 2023-2024 bajo los nuevos lineamientos del nuevo propósito de FL</p>

**Fondo Común es un programa que posee ciclos 4 años desde la Convocatoria hasta la última jornada de Co-evaluación. Los objetivos planteados buscan abarcar más de un año de ejecución.**

**[AQUÍ la planificación](#)**

# OBJETIVOS ESPECÍFICO 1: Posicionar FC-Regenerativo

ACCIONES	META 2023
1.1. Desarrollo e implementación de una Estrategia Comunicacional con nuevo enfoque del programa en Desarrollo Regenerativo	Apariciones en prensa: 47/20 nacionales, 60/80 regionales y 23/20 en Valle Aconcagua Visitas landing: 38.000/40.000 Nº de descarga de bases: 3.000 Nº de alianzas: 6/3 medios de comunicación, 10/3 organizaciones territoriales Q de postulaciones enviadas: 328/400 Más información en <a href="#">2023-08-01_Directorio FL</a>
1.2 Evaluación y redefinición de indicadores generales del programa FC 2023/24	No aplica, es para diciembre 2023 y enero 2024
1.3 Vinculación entre equipos de proyectos adjudicatarios FC 2023/24 con directorio Fundación Lepe y Moncuri	Nº de representantes familiarizados con proyectos FC 2021 y 2023: 100% Nº de reportes actualizados: <a href="#">Planilla de seguimiento</a> mensual construída y a disposición de directores. Nº de invitaciones donde participa al menos 1 director: Se realizaron invitaciones a directores a visitar FC 2021 y se decidió, por sesgo, que los directores no participen de la visita a los 16 proyectos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICO 2: Optimización acompañamiento técnico

ACCIONES	META 2023
<p>2.1 Identificación de ámbitos de apoyo de proyectos FC 2021 para 2do año de ejecución del proyecto a través de evaluación intermedia</p>	<p>8 de 8 evaluaciones intermedias planificadas y realizadas</p> <p><a href="#">AQUÍ información</a></p>
<p>2.2 Desarrollo Estrategias específicas según necesidades y debilidades identificadas en cada organización para la implementación del proyecto y su sostenibilidad para proyectos FC 2021.</p>	<p>8 de 8 estrategias de acompañamiento para proyectos FC 2021 realizadas.</p> <p>Apoyo Asesoría Fundación Más realizada: BBSS, Rebrotá, IDAVA Resultados Evaluación Asesoría Fundación Más - <a href="#">AQUÍ información</a></p> <p>Taller de cromatografía de suelo - Licán y Rebrotá</p> <p>Red Pueblo a Pueblo, Porotarium, Nal Alto: Acciones específicas por proyecto planificadas: reuniones con actores estratégicos, acompañamiento en planificación, seguimiento, entre otras.</p> <p><a href="#">Planilla seguimiento proyectos</a></p>

## OBJETIVOS ESPECÍFICO 2: Optimización acompañamiento técnico

<b>ACCIONES</b>	<b>META 2024</b>
<p>2.3 Identificación de ámbitos de apoyo organizaciones adjudicatarias Fondo Común 2023 a partir de jornada de Co-Creación</p>	<p>1 Documento con proceso de acompañamiento de la Fundación Lepe a las organizaciones adjudicatarias del programa Fondo Común.</p>
<p>2.4 Identificación de ámbitos de apoyo organizaciones adjudicatarias Fondo Común 2023 a partir de jornada de Co-Creación.</p>	<p>1 diagnóstico para cada proyecto adjudicado FC 2023 (7 proyectos)</p>
<p>2.5 Planificación e implementación de Estrategia de Acompañamiento para cada organización adjudicataria 2023 año 1 y año 2</p>	<p>1 estrategia de acompañamiento por proyecto FC 2023 (7) año 1</p>

## OBJETIVOS ESPECÍFICO 3: Implementar proyectos FC Alto Impacto

<b>ACCIONES</b>	<b>META 2023</b>	
3.1 Definición Proceso selección de proyectos de Alto Impacto de FC 2017, 2019 y 2021	1 proceso de selección definido para proyectos de Alto Impacto	Materia de la Dirección ejecutiva. No se ha facilitado financiamiento para preparar la metodología
3.2 Identificación de fuentes de financiamiento para proyectos FC Alto Impacto versiones 2017, 2019 y 2021	1 alianza estratégica, con presupuesto comprometido, para replicabilidad y/o escalabilidad de 1 proyectos FC de Alto Impacto	
3.3 Implementación proyectos Alto Impacto	1 proyecto implementándose durante el 2024-25	

## OBJETIVOS ESPECÍFICO 4: Implementar mejoras para el proceso de convocatoria

ACCIONES	META 2023
<p>4.1 Identificación y desarrollo de mejoras en proceso de postulación bajo nuevos lineamientos de desarrollo regenerativo 2023</p>	<p>3 Rúbricas de evaluación convocatoria Fondo Común 2023 ajustada bajo principios de Desarrollo Regenerativo</p> <p>Bases convocatoria Fondo Común 2023 ajustadas bajo principios de Desarrollo Regenerativo</p> <p>Formularios convocatoria Fondo Común 2023 ajustadas bajo principios de Desarrollo Regenerativo</p> <p><a href="#">AQUÍ información</a></p>
<p>4.2 Identificación y desarrollo de mejoras en la plataforma web Fondo Común para la postulación y gestión de proyectos.</p>	<p>Plataforma web optimizada</p> <p>Nivel de satisfacción en uso de la plataforma organizaciones adjudicatarias FC 2021 y 2023</p> <p><a href="#">Encuesta Etapa de evaluación 1</a> , Nota 4 en esa pregunta en una escala del 1 al 5. Sin embargo, en los comentarios cualitativos, RRSS sociales y correo de contacto, surgieron muchos comentarios negativos en torno a la plataforma</p>

### OBJETIVOS ESPECÍFICO 3: Implementar mejoras para el proceso de convocatoria

ACCIONES	META 2023
4.3 Evaluación Convocatoria FC Regenerativo 2023	Evaluación interna de la Convocatoria al Programa FC 2023/24 <i>Estado: En proceso informe final, junto con POLOC</i>



## II. PRESUPUESTO 2023 EJECUTADO

FC 2021	Presupuestado	Ejecutado	Puntos claves
Transferencias Directas Remesas	\$72.134.100	\$76.497.971  Provisionado 2022: \$27.247.800 Total ejecutado (sin \$ provisionados 2022) \$49.250.171  *Idava solicitará \$2.652.729 en lo que resta de diciembre	Gastos provisionados 2023 Rebrota: \$13.137.547  Gastos provisionados Porotarium: \$6.707.850  Total a provisionar 2023: \$19.845.387
Acompañamiento Técnico/Plan de apoyo	\$12.800.000	\$10.278.579	Asesoría Fundación Más, Taller Cromatografía de Suelo, apoyos técnicos y económicos
Visitas a terreno	\$8.000.000	\$3.254.679	Convocatoria 2023 impidió ir a visitar en terreno todos los proyectos
<b>Total</b>	<b>\$92.934.100</b>	<b>\$62.783.429</b>	

## II. PRESUPUESTO 2023 EJECUTADO

FC 2023	Presupuestado	Ejecutado	Puntos claves
Evaluación y Selección de proyectos	\$45.836.700	\$40.214.610	Falta última boleta Poloc y pago a BNEX diciembre. Se gastó \$3.254.831 (de \$8.000.000) en visita a terreno de los proyectos
Comunicaciones	\$15.000.000	\$12.980.820	Capacidad ahorra equipo Comunicaciones
Jornada Co-Creación y Premiación	\$11.032.149	Parte ejecutada en diciembre (compra de pasajes): \$2.585.230 Gasto provisionado a enero 2024: \$10.056.919	Se define mover la jornada de co-creación para la primera semana de enero 2024
Jornada Presentación Interna proyectos Moncuri	\$1.000.000	No	Por plazos y carga laboral no se ha realizado.
<b>Total</b>	<b>\$72.868.849</b>	<b>\$57.195.430</b>	

### III. PRESUPUESTO PROYECTADO 2024

FC 2021	Presupuestado	Puntos claves
Jornada de Co-Evaluación	\$10.666.712	Planificada para fines de marzo 2024. Fecha a definir.
<b>Total</b>	<b>\$10.666.712</b>	

Provisionado al 2023	\$19.845.387 Rebrotas y Red Pueblo a Pueblo rinden gastos antes de 14 de febrero 2024 Porotarium cierra administrativamente abril 2024
----------------------	--

### III. PRESUPUESTO PROYECTADO 2024

<b>FC 2023</b>	<b>Presupuestado 2024</b>	<b>Puntos claves</b>
Remesas	\$144.000.000 *Estaba pensado para 8 proyectos	
Jornada Co-Creación y Premiación	\$11.032.149	Se define mover la jornada de co-creación para la primera semana de enero 2024
Insinuaciones y personalidad jurídica	\$13.500.000	Las 7 organizaciones adjudicatarias ya poseen personalidad jurídica.
Plan de apoyo técnico	Registro audiovisual: \$23.000.000 Apoyo técnico: \$3.000.000	El apoyo este primer año se vincula con los ajustes y modificaciones en torno a la matriz de marco lógico del proyecto.
Visitas a terreno	\$8.000.000	Se espera poder viajar más, sin convocatoria.
<b>Total</b>	<b>\$30.512.099</b>	

### III. INQUIETUDES PRESUPUESTO PROYECTADO 2024

¿Qué se realizará con el presupuesto considerado para un 8vo proyecto?

Alternativas pensadas por el equipo:

- Proyecto Alto Impacto
- Generar un encuentro de fortalecimiento de organizaciones sociales beneficiarias de Fondo Común en sus versiones 2017, 2019, 2021 y 2023
- Generar un encuentro intermedio, para las organizaciones adjudicatarias 2023, de análisis de los avances de sus proyectos.



## IV. Proyectos seleccionados

Nombre proyecto	Organización Ejecutora	Lugar	Líneas temáticas
Conectando Aguas: Regeneración Ecológica y Fortalecimiento Comunitario en torno al Parque La Reserva de Peñablanca	Organización por la Restauración Ecológica Villa Alemana	Villa Alemana, Valparaíso	SbN, Agua, Patrimonio Biocultural
Consolidación del Sendero ecológico humedal Mapocho urbano de Talagante como herramienta para el desarrollo de culturas regenerativas	Frente de Río	Talagante, RM	SbN, Patrimonio biocultural
Turismo Rural Comunitario y Comercio Justo para la sustentabilidad del territorio Ramal Talca-Constitución	ONG Surmaule	Talca, Constitución, Penciahue. Maule. Zona rural.	Turismo responsable y sustentable, Patrimonio (biocultural), Economía circular





El río con-voca  
Descubriendo SpA.  
Fondo Común 2023

## IV. Proyectos seleccionados

Nombre proyecto	Organización Ejecutora	Lugar	Líneas temáticas
Prevención de ecológica y comunitaria de incendios forestales en Santa Juana y Nahuelbuta	Buena Cabra spa	Santa Juana, zona rural, región Biobío	SbN , Patrimonio (biocultural), Seguridad alimentaria
Sistema Participativo de Garantía Agroecológica para Semillas Tradicionales	Cooperativa Semilla Austral	Curarrehue, Nueva Imperial, Calbuco, Valdivia, Lago Ranco, Río Bueno	Patrimonio (biocultural), Seguridad alimentaria, Economía circular
Legumbres agroecológicas como alternativa económica para la agricultura familiar campesina, la adaptación al cambio climático y la regeneración de los suelos	Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia, La Manzana	La Araucanía, Los Ríos, Pitrufquén, Valdivia, Corral, Paillaco, Río Bueno	Seguridad alimentaria, Economía circular, Agua
El río con-voca	Descubriendo SpA	Cochrane, Aysén	Patrimonio (biocultural), Turismo responsable y sustentable, SbN





Sistema Participativo de Garantía Agroecológica  
para Semillas Tradicionales,  
Cooperativa Semilla Austral  
Fondo Común 2023



# PROGRAMA VIVO CURIMÓN

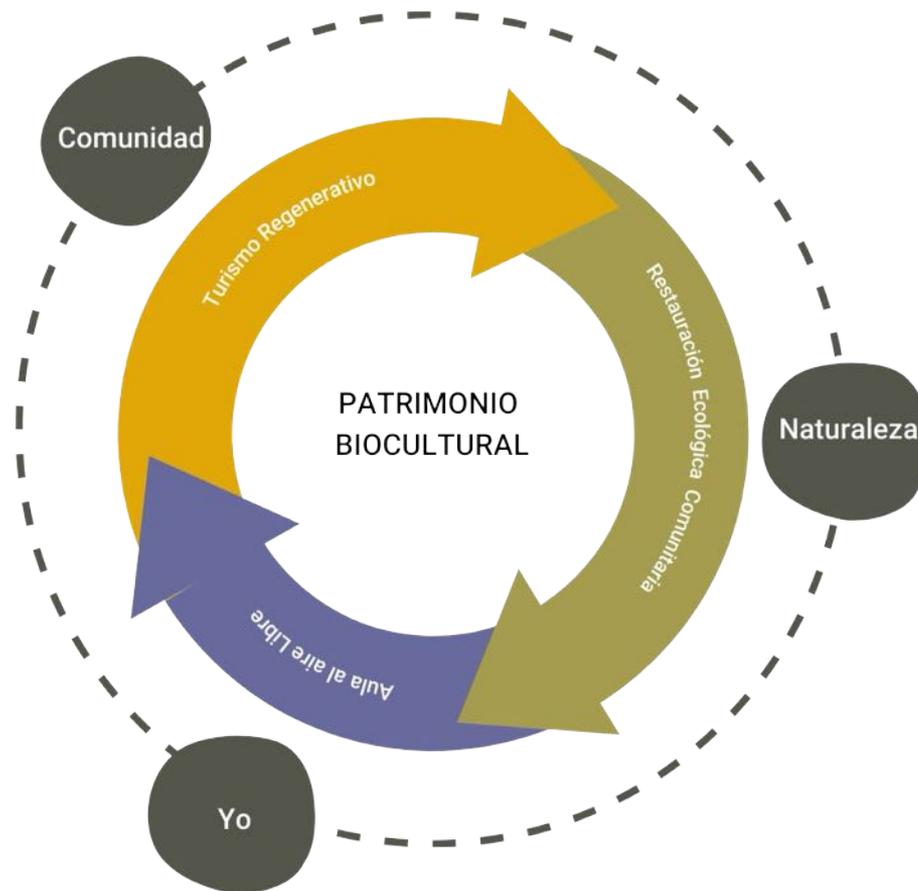


VIVO CURIMÓN

# Vivo Curimón 2023-2026

Ejes de acción en  
el marco del  
desarrollo  
regenerativo

[Hitos del programa Vivo  
Curimón 2023-2026](#)





VIVO CURIMÓN

01

I. Fortalecer el conocimiento del patrimonio biocultural

02

II. Desarrollar estrategias de restauración y regeneración

03

III. Promover el turismo sostenible en la localidad de Curimón y el Valle del Aconcagua

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS Vivo Curimón 2023-2026**



ACCIÓN	META 2023	RESULTADO
<p>Act. 1 Elaboración de material didáctico-educativo que contribuya al aprendizaje y formación de la comunidad, teniendo como espacio de desarrollo el CSF como Aula al aire libre.</p>	<p>Participación de 3 personas en talleres “Didáctica de la Educación Ambiental” (31 marzo a 2 abril) y 2 personas en taller “Formación de Facilitadores de la Educación Ambiental” (21 - 23 abril).</p>	<p>Equipo VC con aprendizajes sobre elaboración de actividades de educación ambiental al aire libre enlazadas con el currículum nacional para aplicarse en Curimón.</p>
	<p>4 guías/actividades de educación ambiental para estudiantes (2) y comunidad general (2) elaboradas por Fund. Parque Katalapi (FPK).</p> <p>1 guía para estudiantes de pre-básica con su marcha blanca</p>	<p>4 guías/actividades de educ. ambiental para adultos/comunidad general. (2 elaboradas por FPK y 2 por equipo VC).</p> <p>3 guías/actividades de educ. ambiental para estudiantes de 1ro., 4ro. y 5to. básico. (2 elaboradas por FPK y 1 por equipo VC)</p> <p>La guía de estudiantes de pre-básica y la actividad de prueba no fue terminada por licencia médica de la responsable.</p>

01

## I. Fortalecer el conocimiento del patrimonio biocultural



ACCIÓN	META 2023	RESULTADO
<p>Act. 2 Diseño e implementación de sendero interpretativo sensorial para el Cerro San Francisco (CSF)</p>	<p>Contar con señalética y al menos 4-5 estaciones interpretativas en el sendero principal del CSF en el cual se muestre información que ha sido recopilada a través de las investigaciones hechas: Proyecto miradores, Historia del cementerio y cerro, Catastro de flora (La Vertiente), Línea base de Fauna.</p>	<p>Se trabajaron 2 propuestas de diseño para señalética y estaciones interpretativas que no fueron aprobadas. Actualmente se está trabajando en la 3ra. versión que incluye los comentarios y sugerencias del directorio y comité.</p> <p><a href="#">Ver propuesta de 3ra. versión corregida.</a></p>



ACCIÓN	META 2023	RESULTADO
Act. 3 Ejecutar programa de educación biocultural en alianza con diversos actores que releven el patrimonio del valle.	Realizar la celebración del Aniversario de Curimón en colaboración con la Delegación Municipal, JJVV y otros actores de la localidad.	Se realizó la actividad colaborativamente, por parte del equipo VC se organizaron y ejecutaron 3 talleres (Pintura prehispánica, pan amasado, fotografía patrimonial) y un té comunitario que en total tuvieron 55 participantes provenientes de San Felipe, Curimón, Los Andes, Santiago y Rinconada.
	Apoyar la difusión de la Fiesta de Sn. Francisco.	Se entregó un monto de \$2.000.000 para toma de fotografías por parte de Diego Sandoval, impresión de afiches, amplificación, otros.
	Desarrollo de exposición itinerante de la Fiesta de Sn. Francisco.	No se realizó porque se propuso que la inauguración se hiciera en Casa López, cuando esta esté operativa.
	Realizar actividades educativas al aire libre (mes de los patrimonios, día de los cerros, etc.)	Se realizó la actividad del mes de los patrimonios con Delegación Municipal de Curimón: 33 participantes.  Se realizó la actividad en el día de los cerros en conjunto al Municipio de San Esteban, la Viña Insitu y Fund. Cerros Isla: 39 participantes.

# Ejecución presupuestaria 2023

Obj. I.Fortalecer el conocimiento del patrimonio biocultural como una forma para promover un turismo responsable y sustentable - (PATRIMONIO BIOCULTURAL TRS)							
	Presupuesto Anual	Ejecución 1er Semestre	Ejecución 2do Semestre	Ejecución total anual	Aportes de 3ros.	Total actividad	Saldo programa
Act. 1 Elaboración de material didáctico-educativo que contribuya al aprendizaje y formación de la comunidad, teniendo como espacio de desarrollo el CSF como Aula al aire libre.	\$6.400.000	\$5.772.331	\$408.895	\$6.181.226	\$0	\$6.181.226	\$218.774
Act. 2 Diseño e implementación de sendero interpretativo sensorial para el Cerro San Francisco de Curimón (CSF)	\$6.899.000	\$0	\$1.330.319	\$1.330.319	\$0	\$1.330.319	\$5.568.681
Act. 3 Ejecutar programa de educación biocultural en alianza con diversos actores que releven el patrimonio del valle.	\$7.600.000	\$0	\$4.152.272	\$4.152.272	\$300.000	\$4.452.272	\$3.447.728
Act. 4 Investigación sobre el patrimonio arqueológico biocultural del CSF	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>TOTALES</b>	<b>\$20.899.000</b>	<b>\$5.772.331</b>	<b>\$5.891.486</b>	<b>\$11.663.817</b>	<b>\$300.000</b>	<b>\$11.963.817</b>	<b>\$9.235.183</b>

# Asesoría Fundación Parque Katalapi

Abril - junio 2023



VIVO CURIMÓN







Te invitamos a inscribirte en entretenidas actividades

A través del link en nuestras rrs o escaneando el código QR

Instagram Facebook  
@vivocurimon



— Domingo 27 de agosto —

¡Celebremos para poner en valor nuestra querida localidad!

<b>Taller de fotografía</b> 10:00 a 12:00 hrs Facilita: Diego Sarcón Dilegón-Ando Lugar: Iglesia de Curimón, stand de Vivo Curimón 15 años en adelante	<b>Contarventos infantil</b> 10:00 a 11:00 hrs Facilita: Lucero Balcía Secreña de barrio de Inga, "Sombrillas" Lugar: Biblioteca de San Felipe y Curimón, en coordinación con Delegación Municipal de Curimón Lugar: Estadio de Curimón, stand de Vivo Curimón	<b>Ventas de emprendedores y juegos infantiles</b> 10:00 a 13:00 hrs 18:00 a 19:00 hrs Lugar: Estadio de Curimón	<b>Taller de pintura de figuras de palo</b> 13:00 a 15:00 hrs Facilita: Humberto González Lugar: Alameda de Curimón, stand de Vivo Curimón 10 años en adelante	<b>Taller familiar de pan artesanal</b> 15:00 a 16:30 hrs Facilita: Agrupación las Bravas Lugar: Cementerio de Curimón Todos los días	<b>Té comunitario. Memorias y video de Curimón</b> 16:30 a 18:00 hrs Oratoria: Pío Curimón Lugar: Cementerio de Curimón 18 años en adelante	<b>Música en vivo</b> 18:00 a 19:30 hrs Lugar: Estadio de Curimón
---	---	---	--	---	---	---

ORGANIZAN



Aniversario de Curimón  
27 de agosto



VIVO CURIMÓN



Firma de convenio de  
colaboración con el  
Jardín Conejitos  
Saltarines

6 de septiembre

Día de los Cerros Isla

15 de octubre



VIVO CURIMÓN

# DÍA DE LOS CERROS

¡Vive tus cerros islas!

Explorando la riqueza natural y cultural del Aconcagua

DÍA DE LOS CERROS

15 DE OCTUBRE



ACCIÓN	META 2023	RESULTADO
Act 1 Ejecución de la Restauración Ecológica Comunitaria (REC)	<p>Tener un plan de acción de Restauración y regeneración ecológica comunitaria para el CSF.</p> <p>Ejecutar actividades del plan correspondientes al primer año.</p>	<p>Fundación Pangué elaboró un <a href="#">plan de acción</a> para el CSF.</p> <p>Se ejecutaron las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Jornadas de reforestación comunitaria Población Santa Teresa (incluye implementación del sistema de riego para esa zona);</i></li> <li>2. <i>Arborización comunitaria del camino de subida al Cerro San Francisco de Curimón (incluye implementación del sistema de riego para esa zona);</i></li> <li>3. <i>Taller práctico parcelas experimentales de restauración;</i></li> <li>4. <i>Acompañamiento del proceso Regenerativo.</i></li> <li>5. <i>Instalación de una estación meteorológica (en proceso).</i></li> </ol>



Participa en las  
**Jornadas de  
 arborización**  
 este fin de semana  
 en el cerro San  
 Francisco de Curimón

Se realizaron 5 jornadas de plantación.

370 árboles y arbustos nativos  
 plantados.

FECHA	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES
15/04	Primeros 20 árboles (VC, DIPMA y vecinos/as.	<b>11</b>
20/08 - 1 y 2/9	300 árboles y sistema de riego (estanque y mangueras). Estudiantes del colegio Assunta Pallota, CONAF, Fund. Pangue y comunidad	<b>29</b>
13/10	50 árboles y arbustos plantados en el sendero principal.	<b>32</b> (25 estudiantes y profesores del Col. Assunta Pallota + 7 personas equipo Pangue y VC.
	<b>TOTAL</b>	<b>72</b>



**Nueva  
Jornada restauración  
ecológica comunitaria  
en el cerro San  
Francisco de Curimón**



**Aportes en plantas** VIVO CURIMÓN

	<b>CONAF</b>	Uni	Total
50	Maravilla del campo	\$ 1.000	\$ 50.000
100	Colliguay	\$ 1.100	\$ 110.000
100	Guayacán	\$ 2.200	\$ 220.000
50	Romerillos	\$ 1.000	\$ 50.000
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 430.000</b>

	<b>DIPMA</b>	Uni	Total
20	Algarrobo	\$ 2.500	\$ 50.000
40	Quillay	\$ 2.200	\$ 88.000
10	Molle	\$ 1.500	\$ 15.000
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 153.000</b>

**TOTAL EN PLANTAS \$ 583.000**

## Ejecución presupuestaria 2023

Obj.2. Desarrollar estrategias de restauración y regeneración que permitan mitigar y adaptarse a la crisis climática, convirtiendo estas acciones en parte del relato turístico del Valle del Aconcagua (RESTAURACIÓN REGENERACIÓN Y TURISMO)							
	Presupuesto Anual	Ejecución 1er Semestre	Ejecución 2do Semestre	Ejecución total anual	Aportes de 3ros.	Total actividad	Saldo programa
Act 1 Ejecución de la Restauración Ecológica Comunitaria (REC)	\$30.000.001	\$0	\$10.601.285	\$10.601.285	\$6.207.279*	\$16.808.564	\$19.398.716
Act. 2 Continuidad del plan de reciclaje de aguas grises en establecimientos educacionales y organizaciones de Curimón y/o del Valle	\$5.200.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$5.200.000
<b>TOTALES</b>	<b>\$35.200.001</b>	<b>\$0</b>	<b>\$10.601.285</b>	<b>\$10.601.285</b>	<b>\$6.207.279</b>	<b>\$16.808.564</b>	<b>\$24.598.716</b>

\*[Materiales e insumos comprados con fondo CONAF](#)  
+ plantas entregadas por la DIPMA



ACCIÓN	META 2023	RESULTADO
Act. 1 Realizar consultoría de turismo regenerativo	Obtener informe de resultados de potencial y oportunidades del desarrollo del turismo regenerativo en Curimón.	No se aprobó su ejecución para el 2023. La coordinadora del programa tomó un curso online de diseño de experiencias de turismo regenerativo para empezar a planificar actividades en ese marco para la localidad.
Act. 2 Desarrollar Seminario de turismo sostenible 2023	Desarrollar 1 seminario de turismo ejecutando la actividad junto con actores locales.	El seminario de turismo se realizó conjuntamente con el Programa Territorial Integrado de CORFO y los municipios de: San Felipe, Santa María, Calle Larga y Los Andes. También se elaboró el <b>Mapa ilustrado del destino Valle del Aconcagua</b> el cual se había considerado en la Act. 3 de la planificación de este año.



ACCIÓN	META 2023	RESULTADO
Act. 4 Operativizar el uso de Casa López que contribuya a la educación y desarrollo cultural de la localidad de Curimón y alrededores.	<p>4.1 Consultoría para la definición y creación de modelo de negocio.</p> <p>4.2 Restauración de 2da. etapa del inmueble.</p>	4.1 No se aprobó su ejecución para el 2023.
Act. 5 Consolidar Ruta de Talentos del Aconcagua	<p>5.1 Elaboración de mapa en la web de FL con descripción de cada experiencia.</p> <p>5.2 Generar alianzas con otros municipios e instituciones del territorio para dar continuidad a la iniciativa</p>	Como parte de la generación de alianzas con otros actores territoriales se sostuvieron varias reuniones con el municipio de San Esteban y fruto de eso se proyectó el largometraje en la plaza de ese municipio. El convenio de colaboración está en revisión por parte de sus abogados.

03

### III. Promover el turismo sostenible en la localidad de Curimón y el Valle del Aconcagua



ACCIÓN	META 2023	RESULTADO
Act. 6 Desarrollar el Plan Maestro del CSF	Término de obra del mirador Cristo del Juncal/Cruz del Gallo	Obra terminada e inaugurada el 31 de marzo.
Act. 7 Desarrollar la escuela de guías del Valle del Aconcagua	Realizar un programa de capacitación de guías locales en conjunto con institutos técnicos, universidades y org. relacionadas.	Se creó la <b>Escuela de guías de Turismo del Valle del Aconcagua</b> en conjunto con el Programa Territorial Integrado (PTI) de CORFO y la Universidad de Valparaíso, campus San Felipe.  No. total de postulantes: 120 personas No. total de estudiantes: 38 personas

# Ejecución presupuestaria 2023

Obj. 3 Promover el turismo sostenible en la localidad de Curimón y el Valle del Aconcagua							
	Presupuesto Anual	Ejecución 1er Semestre	Ejecución 2do Semestre	Ejecución total anual	Aportes de 3ros.	Total actividad	Saldo programa
Act. 1 Realizar consultoría de turismo regenerativo	\$6.000.000	\$102.523	\$0	\$102.523	\$0	\$102.523	\$5.897.477
Act. 2 Desarrollar Seminario de turismo sostenible 2023	\$3.800.000	\$0	\$1.326.991	\$1.326.991	\$3.500.585	\$4.827.576	\$2.473.009
Act. 3 Levantar información sobre las iniciativas turísticas del Valle del Aconcagua que destaquen por su trabajo alineado a la consecución de los ODS para que sean ejemplo de buenas prácticas replicables en el contexto territorial	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Act. 4 Operativizar el uso de Casa López que contribuya a la educación y desarrollo cultural de la localidad de Curimón y alrededores.	\$33.462.695	\$14.939.643	\$10.222.977	\$25.162.620	\$0	\$25.162.620	\$8.300.075
Act. 5 Consolidar Ruta de Talentos del Aconcagua	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Act. 6 Desarrollar el Plan Maestro del CSF	\$1.000.000	\$6.493.860	\$5.493.860	\$11.987.720	\$0	\$11.987.720	-\$10.987.720
Act. 7 Desarrollar la escuela de guías del Valle del Aconcagua	\$3.500.000	\$0	\$3.407.577	\$3.407.577	\$14.790.926	\$18.198.503	\$92.423
<b>TOTALES</b>	<b>\$47.762.695</b>	<b>\$21.536.026</b>	<b>\$20.451.405</b>	<b>\$41.987.431</b>	<b>\$18.291.511</b>	<b>\$60.278.942</b>	<b>\$5.775.264</b>



VIVO CURIMÓN

31 de marzo

Inauguración Mirador  
Cruz del Gallo





VIVO CURIMÓN

28 de febrero

Entrega del documento  
impreso con los resultados  
del seminario 2022 a la  
gobernanza de turismo del  
valle.



28 de septiembre  
Seminario de turismo 2023





# Escuela de Guías de Turismo del Valle del Aconcagua

26 de octubre al 19 de diciembre



VIVO CURIMÓN



# Colaboradores

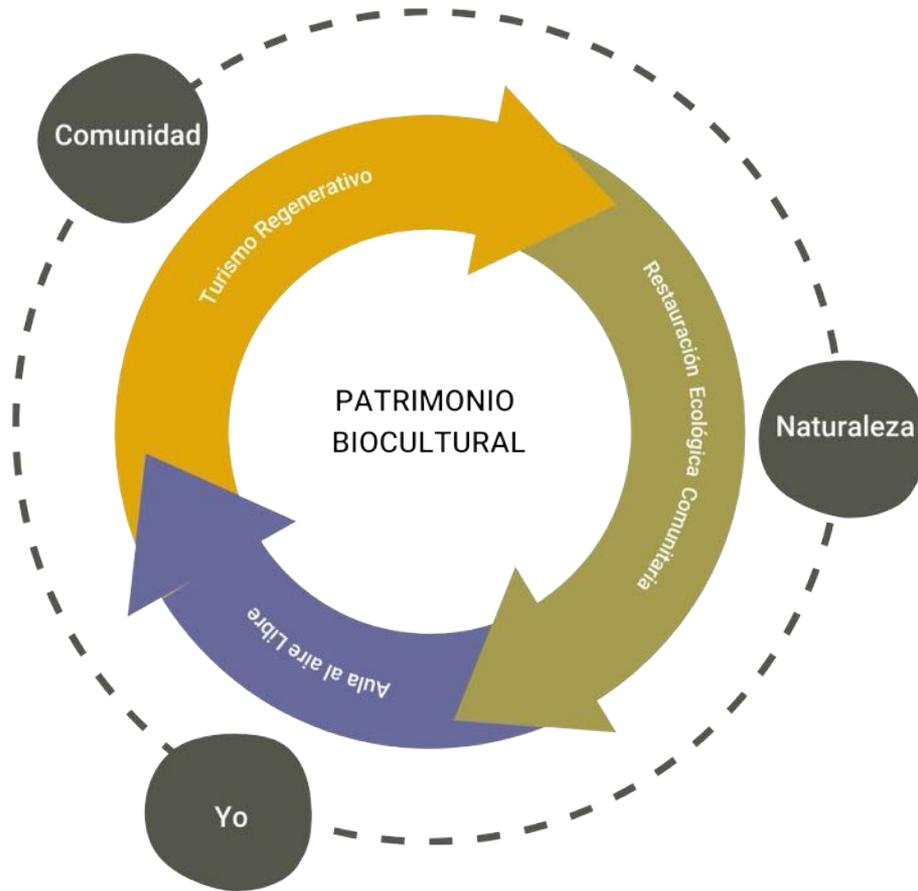


# Colaboradores





VIVO CURIMÓN



Planificación Programa  
Vivo Curimón  
2024

¡Gracias!



[www.fundacionlepe.cl](http://www.fundacionlepe.cl)





# FONDO COMÚN REGENERATIVO



POTENCIANDO PROYECTOS SOCIOAMBIENTALES  
DESDE LA COMUNIDAD

Un programa de



FUNDACION  
LEPE

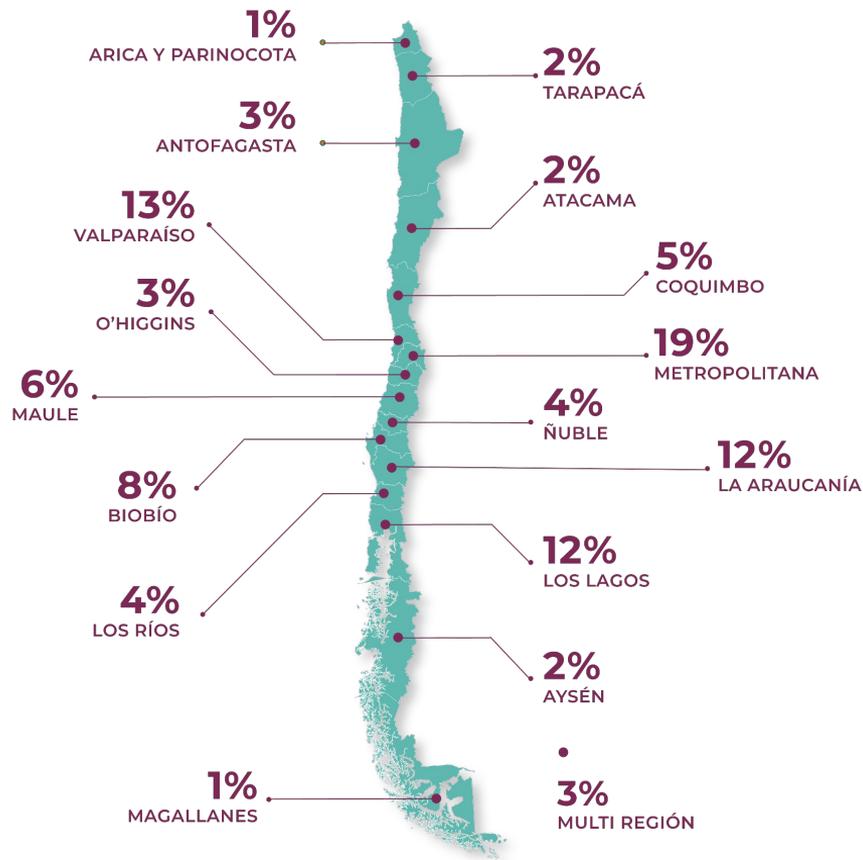
# POSTULACIONES A FONDO COMÚN REGENERATIVO

## ALGUNOS INDICADORES DE LA PRIMERA ETAPA



# Distribución territorial de las postulaciones a Fondo Común Regenerativo 2023

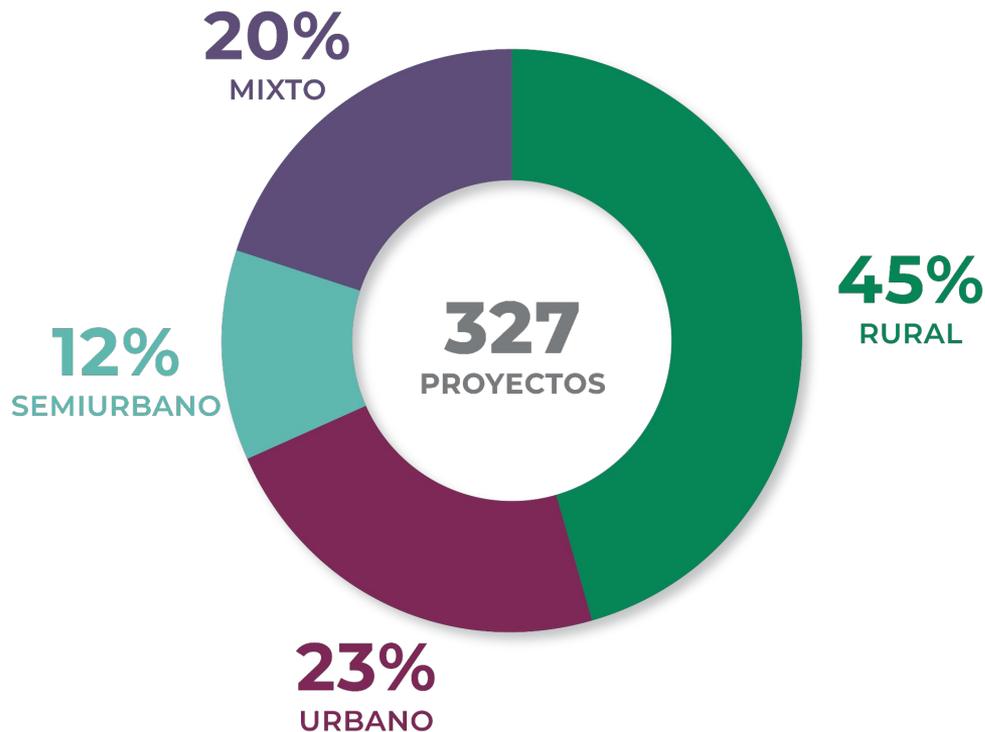
**327 postulaciones recibidas  
de las 16 regiones de Chile**



Los proyectos multiregión, circunscriben su trabajo e impacto en más de 1 región

## ¿En qué tipo de zona se desarrollan principalmente los proyectos?

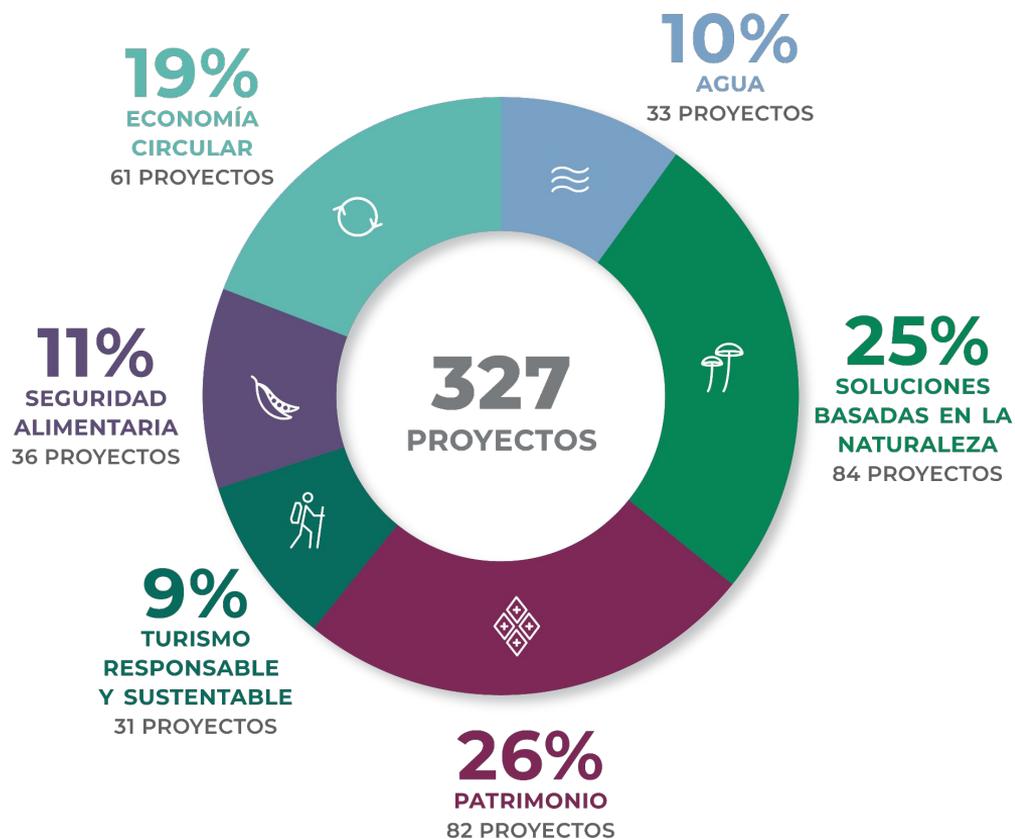
Cerca de la mitad de los proyectos postulados se desarrolla en un contexto rural



\*Las zonas "mixtas" se refieren a proyectos que eligen más de una alternativa

## ¿Qué temáticas postularon a Fondo Común Regenerativo?

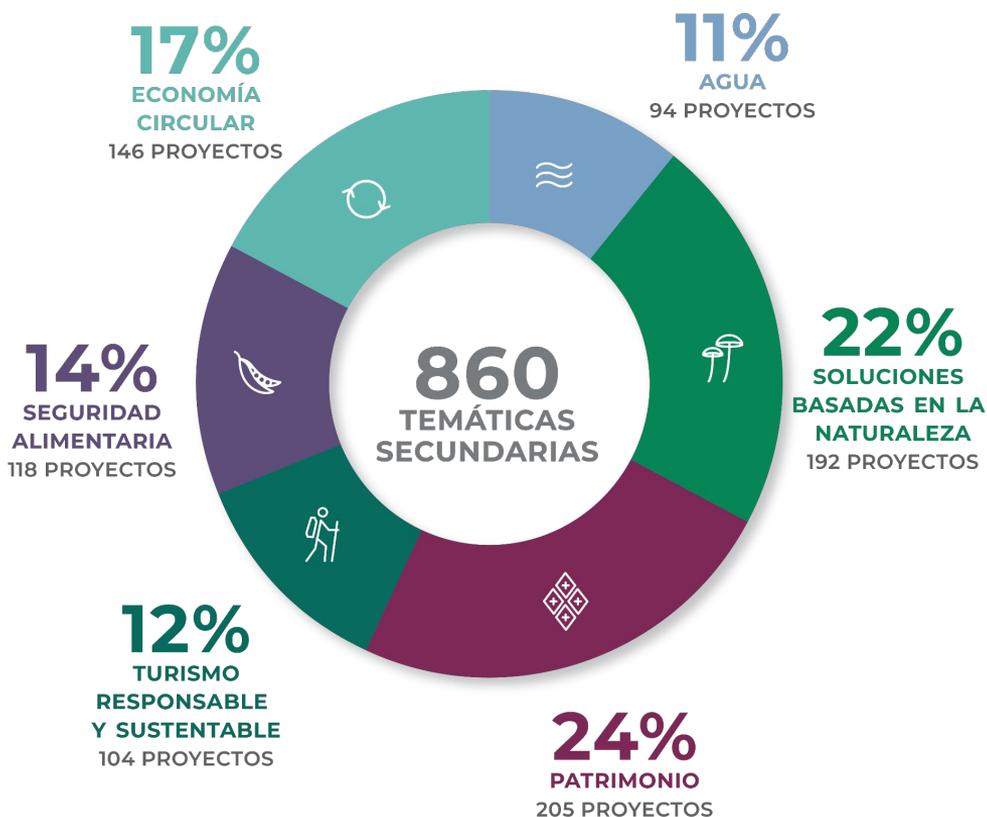
Cada proyecto postulante debe seleccionar la temática principal de su iniciativa, eligiendo entre las 6 líneas que promueve Fundación Lepe, para enfrentar y adaptarse a los desafíos derivados de la crisis climática.



\*Cada postulación admite 1 temática principal

## ¿Qué temáticas secundarias abordan los proyectos postulantes a Fondo Común Regenerativo?

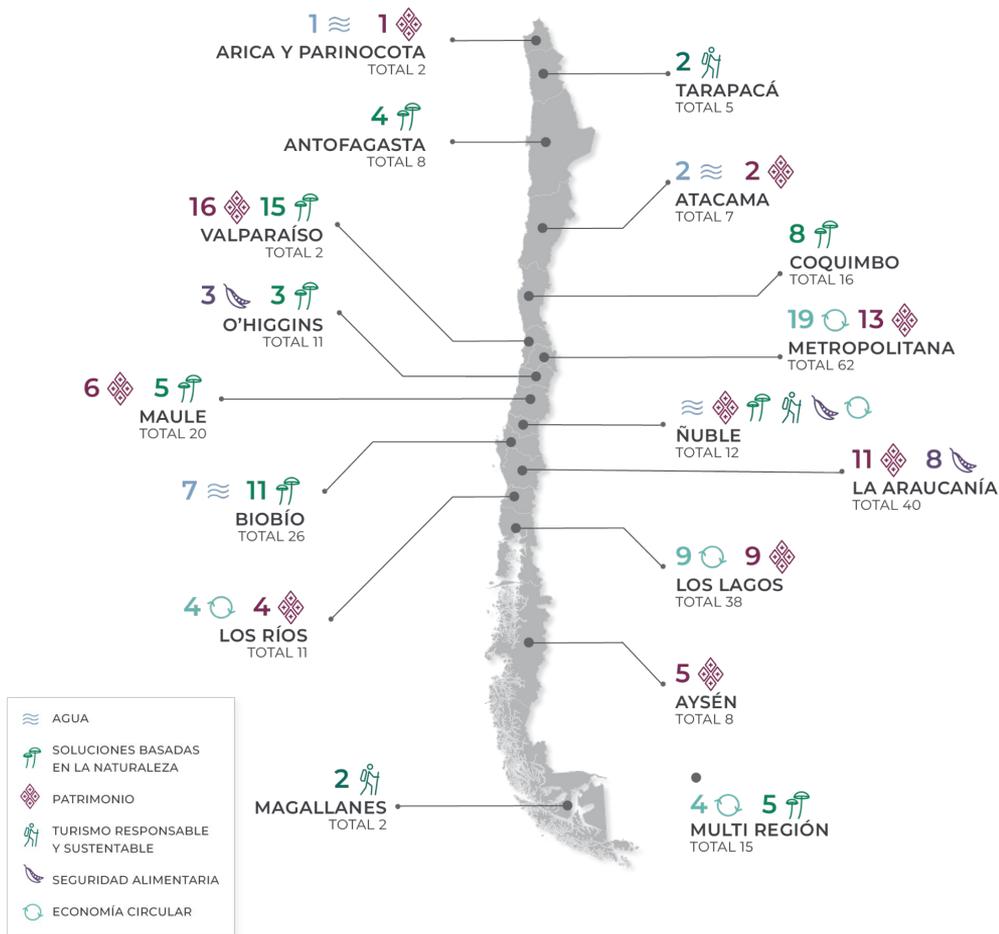
Cada proyecto postulante a Fondo Común, puede seleccionar 2 temáticas secundarias, eligiendo entre las 6 líneas que promueve Fundación Lepe, para enfrentar y adaptarse a los desafíos derivados de la crisis climática.



\*Cada postulación admite hasta 2 temáticas secundarias

# Mayorías temáticas por región

El mapa detalla las primeras mayorías temáticas por región.

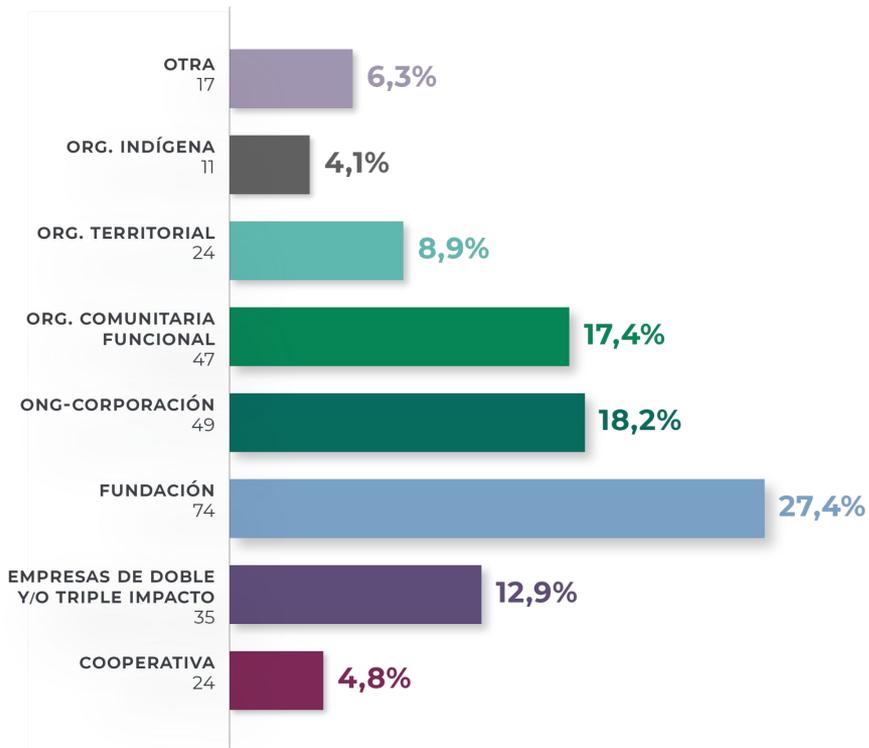


## Tipos de organizaciones postulantes a Fondo Común Regenerativo 2023

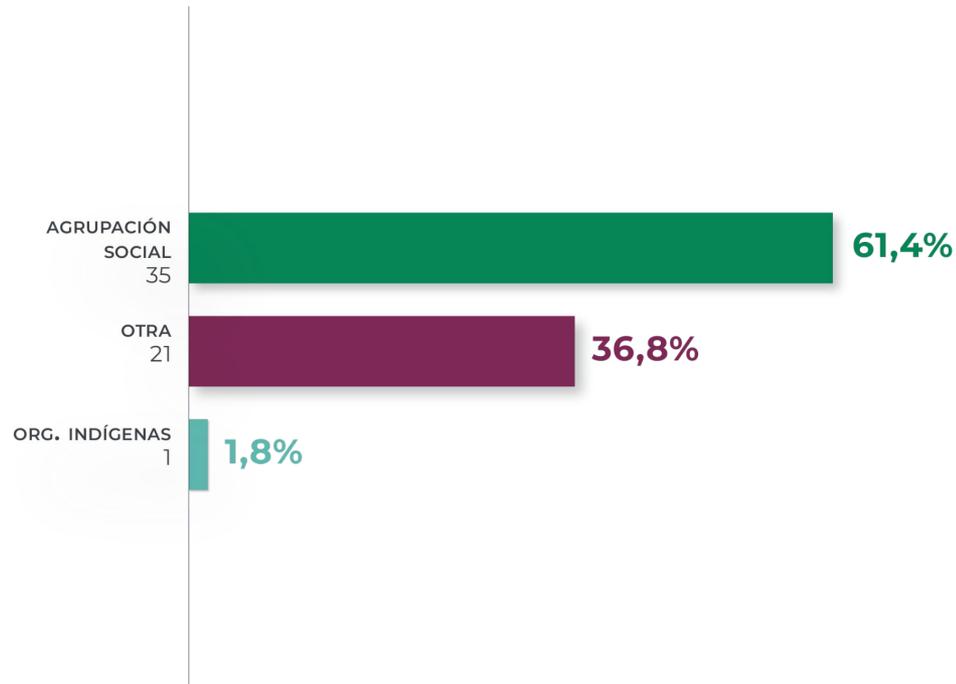


# Tipos de organizaciones postulantes a Fondo Común Regenerativo 2023

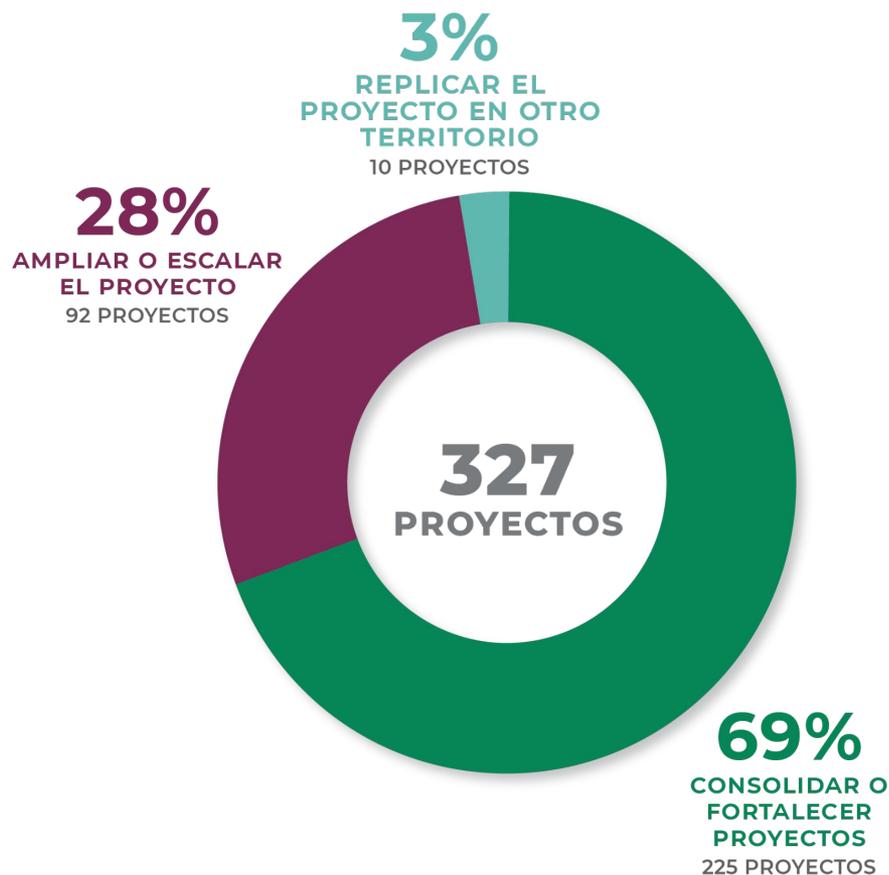
## AGRUPACIONES CON PERSONALIDAD JURÍDICA



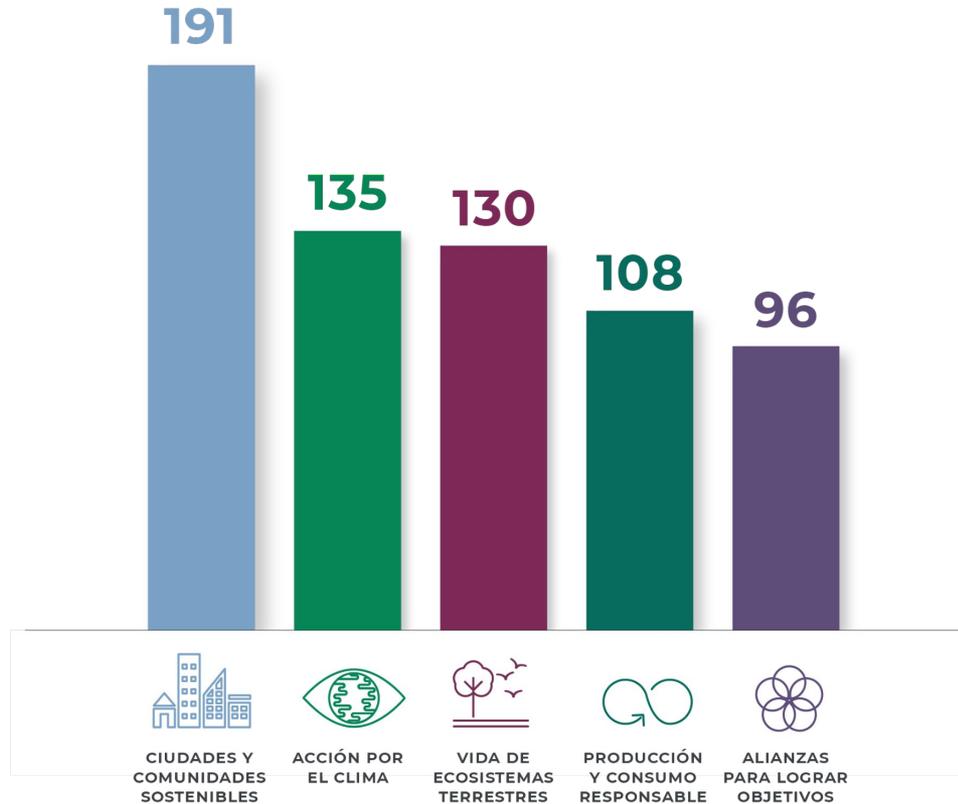
## AGRUPACIONES SIN PERSONALIDAD JURÍDICA



## Objetivo de los proyectos postulados a Fondo Común Regenerativo



# Principales Objetivos de Desarrollo Sostenible con los que se identifican los proyectos





**¡GRACIAS!**

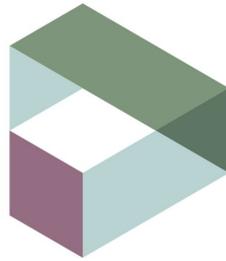
\*\*\*

**EQUIPO DE FUNDACIÓN LEPE**

[contacto@fundacionlepe.cl](mailto:contacto@fundacionlepe.cl)



Un programa de



FUNDACION  
LEPE



## COLABORAN



Chile Regenerativo

kawo



Balloon Latam



BOSQUE FRÍO

olivo



Fundación COSMOS



ilumina  
FUNDACION

MEDIA PARTNERS

**ARCHI**  
*Somos lo que Chile escucha*

elmostrador

LADERA SUR.

 **Diario  
Sustentable**  
Hay historias que necesitan crecer.

 **mivoz**