

IDENTIDADES

IX FESTIVAL INTERNACIONAL
DE ARTES ESCÉNICAS
EN EL DESIERTO DE ATACAMA
CHILE, SEPT-OCT 2023

INFORME FINAL

UN PROYECTO DE LA
CORPORACIÓN CULTURAL
LA HUELLA TEATRO
DE ANTOFAGASTA

ABRAZANDO LA

MAR COP RA

IX IDENTIDADES FESTIVAL

FESTIVAL INTERNACIONAL
DE ARTES ESCÉNICAS
EN EL DESIERTO DE ATACAMA

29 SEPT-07 OCT | 2023

CONTENIDOS

01.- DESCRIPCIÓN GENERAL	03
02.- RESUMEN EJECUTIVO	04
03.- PROGRAMA IX EDICIÓN	05
04.- EQUIPO DE TRABAJO	14
05.- RED DE TRABAJO	15
06.- RED COLABORADORES	16
07.- COMUNICACIONES	17
08.- INDICADORES	25

01.- DESCRIPCIÓN GENERAL

La IX Edición de IDENTIDADES FESTIVAL: ABRAZAR LA MEMORIA, se centró en elevar el territorio y el sentido de pertenencia, con el afán de rescatar la memoria histórica a través de las artes escénicas. Entendemos que sin memoria no hay futuro y creemos fervientemente en la capacidad reflexiva de las expresiones artísticas, de ahí que Identidades sea el único festival con sello Unesco en Chile.

En la raíz de Identidades Festival habita la memoria como una fortaleza que dota de sentido y conciencia el quehacer artístico y cultural de nuestra organización. La memoria como un palpitar dinámico que orienta el trabajo curatorial y que guía el crecimiento del encuentro y la conexión con las comunidades desde un lugar profundamente sensible que enriquece la experiencia humana de los habitantes de nuestro territorio.

En el 2023, la memoria y la acción de recordar tuvieron un lugar privilegiado en nuestro festival. Como país, traemos al presente un pedazo de nuestra historia que nos enseñó a apreciar la vida en comunidad, a valorizar nuestra diversidad y a profundizar la cultura de derechos humanos y la convivencia pacífica como base del desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

A 50 años del Golpe de Estado, en Identidades Festival asumimos nuestro compromiso cultural, artístico y social como organización conectada con su comunidad y apostamos por una programación que nos invite a recordar, reflexionar, revitalizar la memoria, reparar a través del arte y apreciar la historia de nuestros antepasados, imaginando otros modos de convivencia, más amables, respetuosos de la diversidad cultural y de las diferentes formas de habitar el mundo.

Homenajeamos la vida y visibilizamos la resistencia de los pueblos defensores de su comunidad y sus legados culturales. Abrazamos la memoria a través del movimiento, la danza, el teatro, la performance, las artes de la visualidad y todos aquellos lenguajes que nos brindan las artes para reconocernos como sujetos creadores de nuestro futuro, siempre apreciando nuestro pasado.

02.- RESUMEN EJECUTIVO



03.- PROGRAMA IX EDICIÓN

IDENTIDADES EN RUTA. LABORATORIOS CREATIVOS EN COMUNIDAD

Este año Identidades impulsó el desarrollo regional educativo a través de 02 Laboratorios Creativos en Comunidad (LCC), buscando generar un nexo con diferentes actores de esta: Mujeres Mayores, Niñas y Niños.

Los laboratorios propusieron espacios creativos constantes que se desarrollaron durante los meses previos al festival (Julio-Agosto) para la comunidad, y fueron guiados por 02 Artistas-talleristas con experiencia nacional y regional.

Estos laboratorios se desarrollaron en 02 comunas de la región: San Pedro de Atacama y Ollagüe, desarrollando 04 sesiones en cada comuna, con un total de 08 sesiones. La premisa de los laboratorios fue el intercambio de conocimientos entre un artista-tallerista especializado en un ámbito específico como son: LCC Reflejo de Memorias en Vellón de Lana y LCC El Viaje de la Memoria; y las memorias de mujeres mayores, niñas y niños de nuestro territorio. Este intercambio de conocimiento y experiencias, fue una instancia de mediación por sobre una instancia de entrega de conocimiento y/o técnica.

Laboratorio REFLEJO DE MEMORIAS EN VELLÓN DE LANA



Cultura-Tallerista: ILIA REYES AYMANI

ILIA REYES AYMANI:
Creadora y cultora de memoria, investigadora local, Artesana, tejedora, Profesora Deske Intercultural Ollagüe, miembro del Consejo Agrario Ollagüe impulsadora de instrumentos e iniciativas para la política de la Lengua Clásica.

LABORATORIO:
El laboratorio busca como materialidad a técnica de tejido de vellón de lana. En términos técnicos consiste en superponer pedales con el fin de crear a partir con la ayuda de una aguja especial para tejer, lo cual es ser introducida en la lana y formando hilo; obtener la figura deseada, en esta ocasión las mujeres realizaban un tejido que busca rescatar la percepción que venían su abuelitas, identificando su propia historia, sus usos y ritos y memorias del territorio que las transitó y habitan.

IDENTIDADES EN RUTA

PRESENTA
ESCONDIDA BHP



HACIA EL IX IDENTIDADES FESTIVAL

15 ASISTENTES
15 MUJERES / 0 HOMBRES

Laboratorio EL VIAJE DE LA MEMORIA



Artista-Tallerista: VALENTINA ESCORZA LUONGO

VALENTINA ESCORZA LUONGO:
Se forma en Italia trabajando con la compañía Teatro del sur, dirigido por Stefano, el dance teatro semi nortio y clases magistrales con grandes maestros como Eugenio Barba, Mario Biondi, Roberto Gatti y Julia Verdes. Allí conoció el concepto que teatral y el teatro físico donde el teatro político y social toman un rol fundamental en su carrera. Se especializa en la construcción de memorias y manipulación. Actualmente trabaja con las compañías La Hora Azul y La Follia Teatro y colabora con teatro del Viento en Italia.

LABORATORIO:
El laboratorio como elástico es valorar los relatos o episodios territoriales, narrados por sus protagonistas y transmitidos por la comunidad escolar. Se busca un viaje en la memoria del territorio a través de la mediación de las niñas y niños, uniendo diferentes generaciones los relatos con la búsqueda de conexión de una experiencia que da cuenta de una historia y pertenencia a la persona que la transmite.

IDENTIDADES EN RUTA

PRESENTA
ESCONDIDA BHP



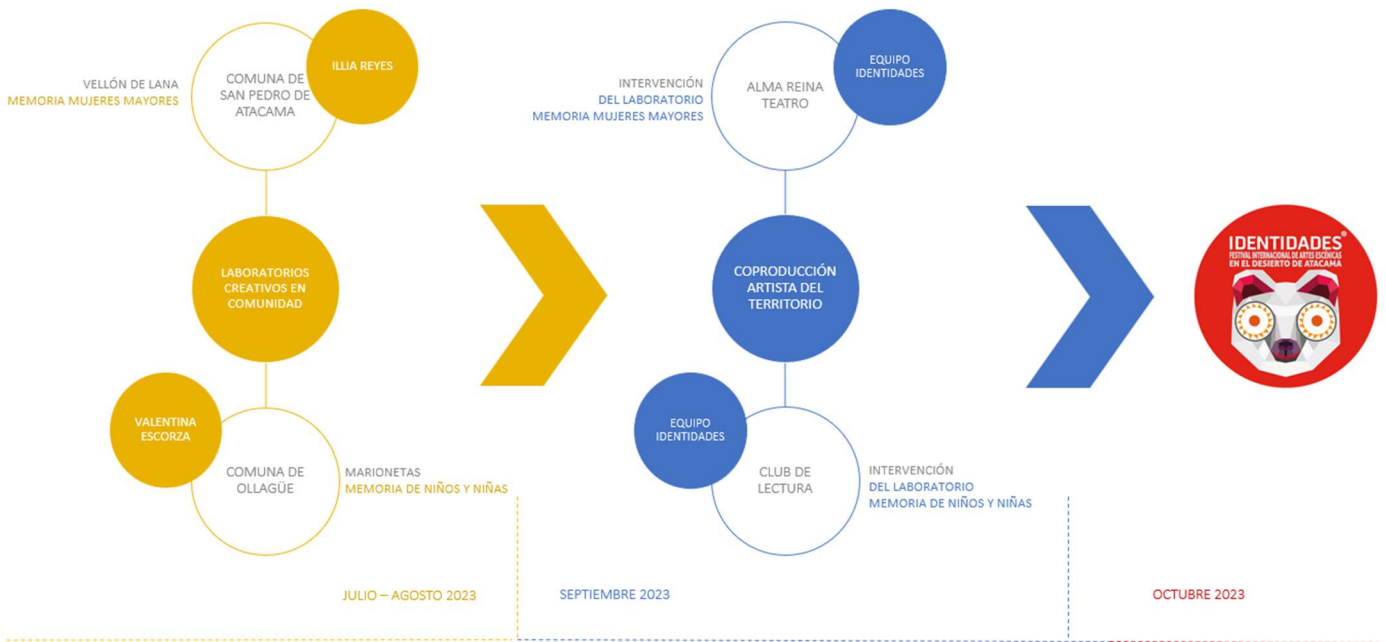
HACIA EL IX IDENTIDADES FESTIVAL

17 ASISTENTES
07 MUJERES / 10 HOMBRES

IDENTIDADES EN RUTA. COPRODUCCIÓN ARTISTAS DEL TERRITORIO

A partir de los LCC es que 02 compañías de artes escénicas de Antofagasta: ALMA REINA TEATRO y CLUB DE LECTURA, fueron invitadas a trabajar durante el mes previo al festival (Septiembre) en la creación de una intervención que tomará como premisa los relatos de memorias derivadas de la comunidad participante en los LCC.

Estos procesos creativos estuvieron acompañados por el Equipo de Identidades y fueron cruzadas por el texto curatorial de la IX Edición de Identidades.



650 ASISTENTES
448 MUJERES / 202 HOMBRES

600 ASISTENTES
414 MUJERES / 186 HOMBRES

IDENTIDADES FESTIVAL. ESPECTÁCULOS

Esta IX Edición contó con la participación de 04 Compañías Nacionales, 02 Compañías Internacionales, 01 Coproducción Internacional y 02 Bandas Musicales de la Región, como base de la curatoría.



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCANÍA

El traje del novio.
Médico Morales (Chile)

Olivia es una costurera que trabajó en una vieja sastreña del Gran Concepción. Su rutina se ve alterada con la aparición de Francisco Santos, un estilista italiano que llega a Chile para que, a toda costa, ella le confeccione su traje de novio. Lo que Olivia no sabe es que, al hilar la prenda, se revela su doloroso secreto: Francisco es el hijo que le robó en el dictador.

El traje del novio
Viernes 29 de septiembre
20:30 hrs
Ruinas de Huanuaccha



UN PROYECTO DE
HUELA
COMUNIDAD CULTURAL

PRESENTA
ESCONDIDA | BHP

FINANCIA
CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

COOPERACION
UNESCO

COOPERACION
THH

COOPERACION
UAA

COOPERACION
G+M

COOPERACION
Ruinias de Huanuaccha

COOPERACION
Gobierno Regional Antofagasta

650 ASISTENTES
448 MUJERES / 202 HOMBRES



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCANÍA

Noestango.
Grupo Noestango (Argentina)

Cinco bailarines en búsqueda de reconstruir su identidad artística en el caso de la moda del tango. Cinco música que se prometen y juegan a su presente, una música conmovedora e inabarcable. Los en la promesa de que hay que con esa ligazón, del cual sólo queda resaca de la última música en Buenos Aires y una danza unida por la tradición cultural.

Noestango
Sábado 30 de septiembre
21:00 hrs
Ruinas de Huanuaccha



UN PROYECTO DE
HUELA
COMUNIDAD CULTURAL

PRESENTA
ESCONDIDA | BHP

FINANCIA
CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

COOPERACION
UNESCO

COOPERACION
THH

COOPERACION
UAA

COOPERACION
G+M

COOPERACION
Ruinias de Huanuaccha

COOPERACION
Gobierno Regional Antofagasta

600 ASISTENTES
414 MUJERES / 186 HOMBRES



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCANÍA

Reminiscencia.
Malicha Vaca Vatezuola (Chile)

A través de un acto delicado y poderoso de pluralidad digital, María escucha en su biografía personal y al mismo tiempo en la biografía de la ciudad, en un momento de transición y transformación profesional. Es una experiencia que pone el foco en lugares, historias y singularidades, reafirmando una trayectoria emocional, una relación con la ciudad que para todos y todos siempre es diferente, pero en la que inevitablemente nos encontramos.

Reminiscencia
Domingo 01 de octubre
20:30 hrs
Ruinas de Huanuaccha



UN PROYECTO DE
HUELA
COMUNIDAD CULTURAL

PRESENTA
ESCONDIDA | BHP

FINANCIA
CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

COOPERACION
UNESCO

COOPERACION
THH

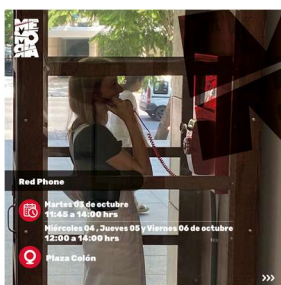
COOPERACION
UAA

COOPERACION
G+M

COOPERACION
Ruinias de Huanuaccha

COOPERACION
Gobierno Regional Antofagasta

450 ASISTENTES
310 MUJERES / 140 HOMBRES



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCANÍA

Red Phone.
Boca del Lupo (Canadá)

Es parte teatro y es parte intervención social. Red Phone es una actuación de público y público, que calza la intensidad de una llamada telefónica. Tiene lugar entre dos cabales hechas a mano, totalmente comestibles. Cada una equipada con un teléfono rojo vintage y un telepapel integrado. Se trata de conversaciones paralelas con los actores de los más importantes escenarios de Canadá y América del Sur, que invitan a la reflexión.

Red Phone
Martes 01 de octubre
19:45 a 14:00 hrs
Miércoles 04, Jueves 05 | Viernes 06 de octubre
12:00 a 14:00 hrs
Plaza Colón



UN PROYECTO DE
HUELA
COMUNIDAD CULTURAL

PRESENTA
ESCONDIDA | BHP

FINANCIA
CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

COOPERACION
UNESCO

COOPERACION
THH

COOPERACION
UAA

COOPERACION
G+M

COOPERACION
Ruinias de Huanuaccha

COOPERACION
Gobierno Regional Antofagasta

250 ASISTENTES
173 MUJERES / 77 HOMBRES



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

Testimonio sobre las muertes de Sabina.
Teatro Imagen (Chile)

Sabina y su mundo Rafael, pareja de adultos -sobrevivientes de la fusión de una vida virge- sobreviven precariamente, gracias a la existencia de un punto de fricción. Ambos se ven envueltos en una situación que pone en juego la realidad de su relación de 30 años. Su mundo se torna difícil, víctima de los sucesos reales impuestos por un mundo en el que no tienen cabida. ¿Hay esperanza? ¿Cómo seguir?

Viernes 06 de octubre
21:00 hrs

Ruinas de Huanchaca



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

ESCONDIDA | BHP

FINANCIADA POR

CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA

UN PROYECTO DE

HUELA
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

PRESENTA

ESCONDIDA | BHP

FINANCIADA POR

CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA

600 ASISTENTES
414 MUJERES / 186 HOMBRES



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

El Golpe, un relato de memoria.
Soledad Cruz (Chile)

El Golpe, un relato de Memoria, es ante todo un relato popular. A través del humor y la ironía humana que caracteriza los creaciones de Roberto Parra, este espectáculo muestra la estructura e ideología para superar los horrores de una época, pero por sobre todo resalta el habla, la cultura, pero sobre todo los lugares que conforman las raíces de Chile.

Sábado 07 de octubre
20:30 hrs

Ruinas de Huanchaca



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

ESCONDIDA | BHP

FINANCIADA POR

CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA

UN PROYECTO DE

HUELA
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

PRESENTA

ESCONDIDA | BHP

FINANCIADA POR

CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA

650 ASISTENTES
448 MUJERES / 202 HOMBRES



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

¿Hay viento en el desierto?
Débora Staiff, Argentina

¿Borra el viento en el desierto las marcas de aquellos que por allí pasaron?
¿Es el viento el olvido o simplemente una forma de disfraz? ¿Es quizás una desorientación, o un modo de adherirse a lo que a simple vista no se puede ver?

¿Hay viento en el desierto?, es una instalación de banderas bordadas de gran formato, es una magnificación, es la posibilidad de mostrar aquello que no se ve. ¿Cómo lidiamos con las marcas que nos deja a su paso la vida y el tiempo?

Una reflexión sobre las marcas en el alma, en el cuerpo y en la naturaleza. Una manera de observar el presente para construir futuras memorias.

Coproducción Internacional

¿Hay viento en el desierto?

Sábado 30 de septiembre
20:00 hrs

Ruinas de Huanchaca

IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

ESCONDIDA | BHP

FINANCIADA POR

CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA

UN PROYECTO DE

HUELA
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

PRESENTA

ESCONDIDA | BHP

FINANCIADA POR

CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA

250 ASISTENTES
173 MUJERES / 77 HOMBRES

IDENTIDADES FESTIVAL. DECENIO UNESCO

Desde la edición pasada (2022) IDENTIDADES asume el compromiso de apoyar “El Decenio de las Lenguas Indígenas”, propuesta por UNESCO. Es por esta razón que durante todas las ediciones futuras hasta el año 2032, se reserve un espacio dentro de la programación para una obra que tenga este énfasis en su propuesta. Para el caso de la IX Edición este Espacio Unesco correspondió a una compañía internacional.



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

Rosa Cuchillo.
Yuyachkani (Perú)

Un rito de purificación, limpieza y florecimiento a la usanza tradicional de algunos pueblos de los Andes del Perú. Es la historia de una casa de amor.

Rosa Cuchillo es la madre que busca más allá de la muerte a su hijo desaparecido, recorriendo los cinco mundos: el Mundo de Agua "Mujig Pachu" y el Mundo de Arriba "Sinaq Pachu". Su regreso a esta tierra, al "Mujig Pachu", busca armonizar la vida y a través de la danza, ayudar a que la gente piense el medio y recupere la usanza del diablo.

Jueves 05 de octubre
20:30 hrs

Plaza Nicolás Tirado



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

ESCONDIDA | BHP

FINANCIADA POR

CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA

UN PROYECTO DE

HUELA
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL DESIERTO DE ATACAMA

PRESENTA

ESCONDIDA | BHP

FINANCIADA POR

CORE
Consejo Regional
REGION DE ANTOFAGASTA

GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA

250 ASISTENTES
173 MUJERES / 77 HOMBRES

IDENTIDADES FESTIVAL. SEMINARIOS

Se realizaron 03 Seminarios de Artes Escénicas para artistas, profesionales, estudiantes y público en general con interés en esta área. Fueron dirigidos por artistas de trayectoria pertenecientes a las compañías invitadas a la IX Edición y un artista invitado. Se abordaron tres áreas de las artes escénicas: Diseño Escenográfico, Trabajo Escénico y Composición Musical.



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL SECTOR DE HUANCHACA

Memoria, discurso e identidad
Reflexiones sobre la Puesta en Escena con Eduardo Jiménez

Este seminario intenta ser un espacio de diálogo través de los distintos factores que pueden intervenir en la puesta en escena: "contexto", "discurso-narrativa", "espacio-tiempo", "sujeto-objeto".

Es un intento de contribuir desde una perspectiva sinérgica a la reflexión, al desarrollo de la sensibilidad estética, la capacidad creadora y su singularidad.

Seminario | Eduardo Jiménez

Lunes 02 de octubre 17:00 hrs UCM, Escuela de Periodismo, sala 200

SEMINARIOS



UN PROYECTO DE

HUELA

PRESENTA

ESCONDIDA | BHP

FINANCIADA

GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA

CORE Consejo Regional REGION DE ANTOFAGASTA

PRECIOSAS: unesco, Huanchaca, Ruinas de Huanchaca

CELEBRAN: TH, UA, G-M, etc.

MECENAS PATROTES: etc.

30 ASISTENTES
21 MUJERES / 09 HOMBRES



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL SECTOR DE HUANCHACA

Cuerpo y objeto de memoria
con Ana Correa

Ana Correa es actriz y directora. Magister en Antropología Visual. Es Personalidad Mestiza de la Cultura Peruana 2012 otorgado por el Ministerio de Cultura del Perú por «acercar el Teatro desde la diversidad de expresiones que lo caracterizan a nuevas generaciones, nuevos públicos y nuevos espacios».

Miembro integrante desde 1978 del Grupo Cultural Yuyachkani. Ana organiza talleres de sanación "Mamqi Warmi" (mujer sanadora), dirigió a mujeres víctimas de violencia familiar y sexual y participa activamente con performances y acciones teatrales feministas en espacios públicos. Es parte del Magistrala Project y organiza con las mujeres de Yuyachkani los Encuentros de Teatro Mujer.

Seminario | Ana Correa

Miércoles 04 de octubre 19:00 hrs UA, Campus COloso Sala Mario Bahamondes

SEMINARIOS



UN PROYECTO DE

HUELA

PRESENTA

ESCONDIDA | BHP

FINANCIADA

GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA

CORE Consejo Regional REGION DE ANTOFAGASTA

PRECIOSAS: unesco, Huanchaca, Ruinas de Huanchaca

CELEBRAN: TH, UA, G-M, etc.

MECENAS PATROTES: etc.

33 ASISTENTES
30 MUJERES / 03 HOMBRES



IX IDENTIDADES FESTIVAL 2023
FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTES ESCÉNICAS EN EL SECTOR DE HUANCHACA

Música y Teatro
con Juan Cristóbal Meza

Un acercamiento a la relación entre estructura dramática y estructura musical. Cómo se relacionan como se potencian y cómo se construye un relato a partir de un impulso musical.

Mediante ejercicios prácticos, ejemplos musicales y el montaje de un pequeño cuadro musical, descubriremos cuál es la profunda relación entre relato teatral, y relato musical.

Seminario | Juan Cristóbal Meza

Viernes 06 de octubre 11:00 hrs Teatro Municipal de Antofagasta Sala de Música

SEMINARIOS



UN PROYECTO DE

HUELA

PRESENTA

ESCONDIDA | BHP

FINANCIADA

GOBIERNO REGIONAL ANTOFAGASTA

CORE Consejo Regional REGION DE ANTOFAGASTA

PRECIOSAS: unesco, Huanchaca, Ruinas de Huanchaca

CELEBRAN: TH, UA, G-M, etc.

MECENAS PATROTES: etc.

36 ASISTENTES
22 MUJERES / 14 HOMBRES

REGISTROS AUDIOVISUALES PROGRAMA IX EDICIÓN

Para conocer las experiencias vividas en esta IX Edición, se realizó un registro audiovisual que derivó en contenido digital para nuestras redes, que permitió difundir diariamente el total de actividades del festival, sumando nuevo público y construyendo un registro visual y testimonial de la Edición 2023.

Spot Oficial IX Edición:

<https://www.youtube.com/watch?v=g9FHHGM0rDY&t=27s>

Spot Oficial Compañías:

<https://www.youtube.com/watch?v=zbNnoKWNu4A&t=8s>

Resumen LCC SPA:

<https://www.youtube.com/watch?v=V2MyHL3wxGE&t=18s>

Resumen LCC Ollagüe:

<https://www.youtube.com/watch?v=kRMtmz6YObY>

Resumen Jueves 28 Septiembre:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fg4ckwtKX7Y>

Resumen Viernes 29 Septiembre:

<https://www.youtube.com/watch?v=etzUMsCwKs4>

Resumen Sábado 30 de Septiembre:

<https://www.youtube.com/watch?v=knfAPZLwOSU>

Resumen Domingo 01 de Octubre:

<https://www.youtube.com/watch?v=tDaohTHzzDI>

Resumen Miércoles 04 de Octubre:

<https://www.youtube.com/watch?v=jlj5txeg40U>

Resumen Jueves 05 de Octubre:

<https://www.youtube.com/watch?v=KdO6waHC2MA>

Resumen Viernes 06 de Octubre:

<https://www.youtube.com/watch?v=CpAYBdsXW-E>

Resumen Sábado 07 de Octubre:

<https://www.youtube.com/watch?v=Wrij-3dCFEM>

Micro documental IX Edición:

<https://www.youtube.com/watch?v=AUxsUmV4dnA&t=13s>



Spot oficial de Ckapin, Identidades Festival 2023 IX...
IDENTIDADES FESTIVAL
404 visualizaciones · hace 5 meses



Spot programación oficial Identidades Festival 2023 IX...
IDENTIDADES FESTIVAL
116 visualizaciones · hace 5 meses



¡Llegó a término el primer laboratorio territorial de...
IDENTIDADES FESTIVAL
23 visualizaciones · hace 5 meses



Registro del segundo laboratorio territorial de...
IDENTIDADES FESTIVAL
32 visualizaciones · hace 3 meses



Trueque Equipo Identidades 2023
IDENTIDADES FESTIVAL
15 visualizaciones · hace 3 meses



Así fue la primera noche de Identidades Festival 2023 - IX...
IDENTIDADES FESTIVAL
88 visualizaciones · hace 3 meses



Segunda jornada de Identidades Festival - IX edición - Abrazan...
IDENTIDADES FESTIVAL
34 visualizaciones · hace 3 meses



Tercera jornada de Identidades Festival - IX edición- Abrazand...
IDENTIDADES FESTIVAL
21 visualizaciones · hace 3 meses



identidades_festival Quinta jornada de Identidades Festiva...
IDENTIDADES FESTIVAL
7 visualizaciones · hace 2 meses



identidades_festival Sexta jornada de Identidades...
IDENTIDADES FESTIVAL
9 visualizaciones · hace 2 meses



identidades_festival Séptima jornada de Identidades...
IDENTIDADES FESTIVAL
10 visualizaciones · hace 2 meses



identidades_festival Llegamos al fin IX edición de Identidades...
IDENTIDADES FESTIVAL
14 visualizaciones · hace 2 meses



Resumen Identidades Festival 2023 / "Abrazando la Memoria".
IDENTIDADES FESTIVAL
25 visualizaciones · hace 2 días

REGISTRO FOTOGRÁFICOS PROGRAMA IX EDICIÓN

Link

https://drive.google.com/drive/folders/1F89IA8sH6i6xeul_LyRgvnbrDglRilFx

https://www.instagram.com/identidades_festival/

https://www.facebook.com/IdentidadesFestival/?locale=es_LA

Para conservar las experiencias vividas en esta IX Edición, se realizó un portafolio fotográfico que fue utilizado como contenido digital para nuestras redes sociales, que permitió difundir el total de actividades a través de una mirada artística profesional.

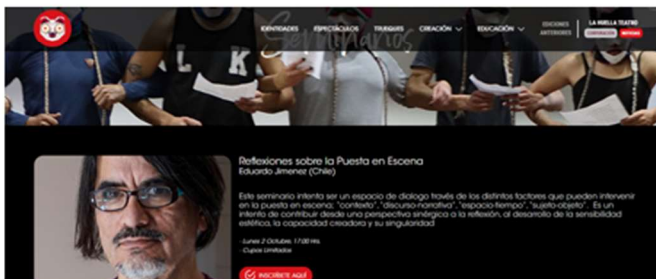
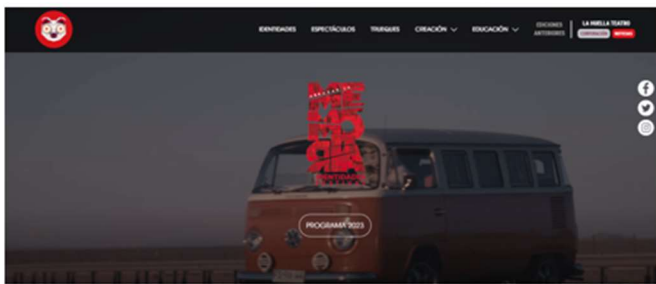


PLATAFORMA WEB PROGRAMA IX EDICIÓN

Link

<https://carpaidentidades.cl/>

Plataforma online con toda la información relacionada a la Edición actual y a las anteriores ediciones del festival. La plataforma interactúa con la comunidad a través de la inscripción a los seminarios, información actualizada sobre los espectáculos, trueques y conversatorio.



04.- EQUIPO DE TRABAJO

Identidades esta formado por un equipo central de profesionales de diversas áreas necesarias para la realización del festival.

En esta edición el equipo Identidades se planteó un funcionamiento neuronal, creyendo que la importancia de cada una de las funciones, sin distinción, para lograr los objetivos planteados al inicio del festival. Entendiendo que las diferencias de los roles radican en su nivel de responsabilidad.

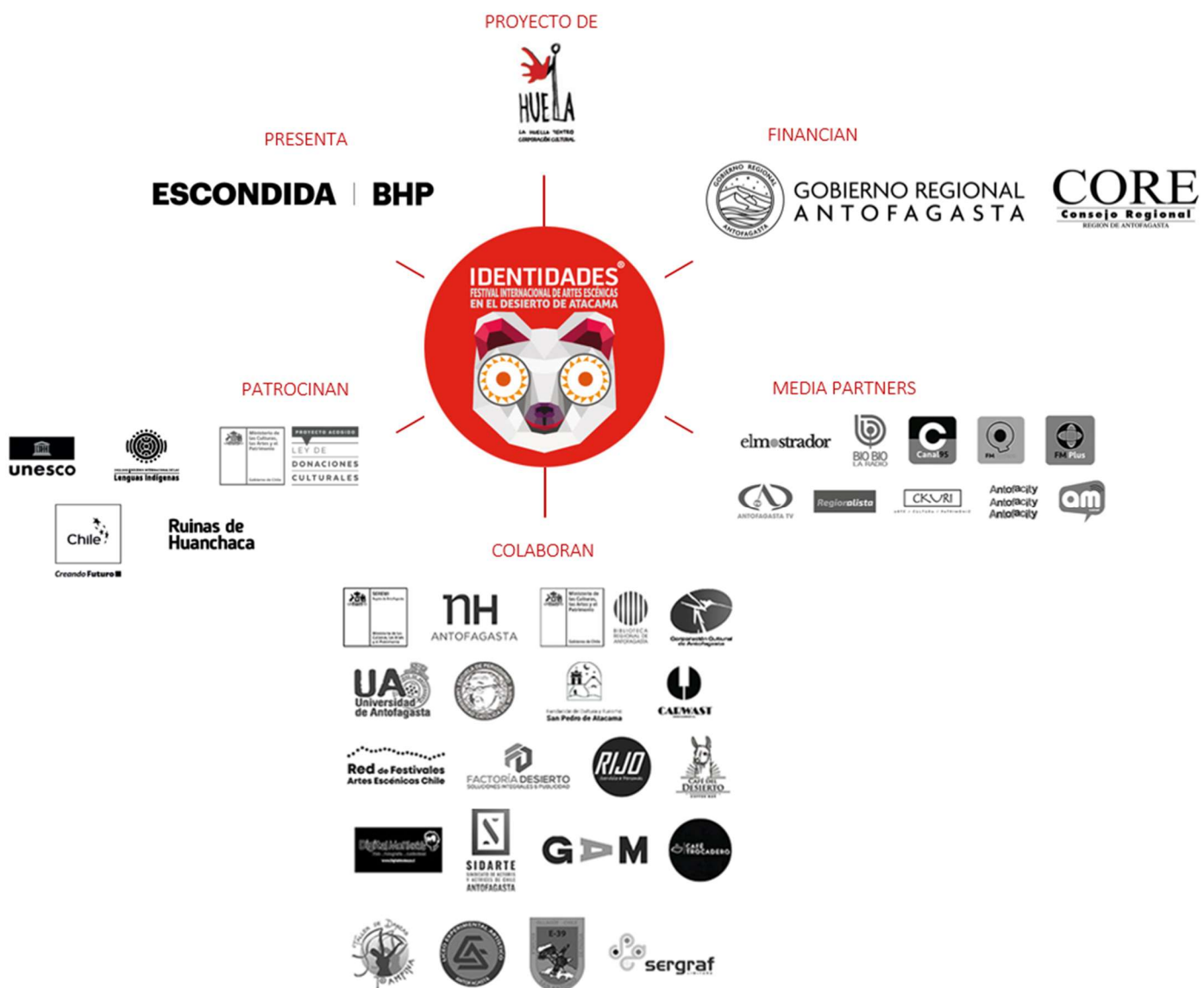


05.- RED DE TRABAJO

Identidades contribuye a la plataforma de económicas creativas de la Región de Antofagasta, generando una red de trabajo que involucra a diferentes profesionales del ámbito artístico-cultural. El festival se construye con más de 20 proveedores y servicios que impulsan el desarrollo económico con una nueva plataforma de crecimiento regional.



06.- RED COLABORADORES



07.- COMUNICACIONES

El objetivo principal del plan 2023 se cumplió al concretar las actividades de difusión en red programadas para posicionar a IDENTIDADES FESTIVAL como un encuentro consolidado, de prestigio y relevancia cultural a nivel nacional como internacional, instalándolo como un evento de alto impacto en la escena artística nacional, con fuerte arraigo local y alta convocatoria regional.

Se sumó el componente afectivo como una cualidad relevante a la hora de convocar a la comunidad, apostando por comunicar que Identidades Festival como un lugar abierto, generoso y diverso para establecer lazos entre comunidades de la región.

Se diseñó una estrategia comunicacional basada en la generación de contenido (audiovisual, escrito, gráfico y digital) que permitió conectarnos con la comunidad en general, focalizando en la II Región de Antofagasta.

Se definió una línea editorial, desde lo artístico y estético, para la generación de contenidos posibilitando la creación de un material original y de alto nivel, que logró unificar todos los elementos del plan de comunicaciones, incrementando su asociación directa.

RESUMEN EJECUTIVO PLAN COMUNICACIONAL



RED SOCIAL VIVA

Se realizaron gestiones directas con diferentes organizaciones locales de la ciudad de Antofagasta, que incluyeron: establecimientos educacionales, agrupaciones culturales y organizaciones sociales. Para entregar durante la etapa de preproducción la presentación del programa del proyecto, contenido audiovisual existente de ediciones anteriores y la respectiva invitación a disfrutar de todas las actividades y a difundirla dentro de sus respectivas comunidades.

Esta red social viva fue un aporte en la difusión local de las actividades propias de la IX Edición, para lograr la máxima convocatoria de asistentes y el posicionamiento del festival dentro de la agenda cultural de la región.

ORGANIZACIÓN	PRESENTADORA (O)
ESCUELA ARTÍSTICA ARMANDO CARRERA	JOSELINE ALFARO
LICEO EXPERIMENTAL ARTÍSTICO DE ANTOFAGASTA	JOSELINE ALFARO
ESCUELA DE PERIODISMO UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE	JOSELINE ALFARO
ESCUELA DE ARTES ESCÉNICAS UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA	LORENA ALVAREZ
CASA DEL ADULTO MAYOR, POBLACIÓN LA FAVORECEDORA	ALEJANDRA ROJAS
CASA COMUNAL ADULTO MAYOR	ALEJANDRA ROJAS
COLEGIO SAN NICOLÁS	LORENA ALVAREZ – JOSELINE ALFARO
CAFÉ DEL DESIERTO	LORENA ALVAREZ – JOSELINE ALFARO
CAFÉ TROCADERO	LORENA ALVAREZ – JOSELINE ALFARO
VEGA CENTRAL DE ANTOFAGASTA	ALEJANDRA ROJAS – ANA CORREA
CLUB DE TANGO ÁNGELES	JOSELINE ALFARO
BARRIO TRANSITORIO LUZ DIVINA 7	ALEJANDRA ROJAS – ANA CORREA
TALLER DE DANZAS PAMPINA	LENKA VILICIC

El posicionamiento de Identidades como un festival de la comunidad, fue uno de los objetivos de esta red, razón de la estrategia presentada en el proyecto, que incluyó la difusión de la gratuidad y las facilidades para la presencia de la comunidad en cada una de las actividades. Realizando gestiones directas como la eliminación de la distribución de entradas, punto que aporta a la eliminación de piezas gráficas contaminantes, y las gestiones para la incorporación de buses de traslado para algunas actividades.

MEDIOS DE PRENSA INTERNACIONALES, NACIONALES Y REGIONALES

La difusión del proyecto a través de los medios de prensa escritos, digitales, radiales y televisivos nacionales y regionales se logró con la gestión interna comunicacional, los servicios de la agencia de comunicación y servicios de publicaciones

El objetivo de la contratación de los servicios de la agencia y servicios directos de publicaciones con medios radica en el posicionamiento de los comunicados de prensa de estos hitos y la invitación de los medios a los lanzamientos de prensa asociados. Buscando posicionar el festival y sus actividades asociadas dentro de la prensa internacional, nacional y regional de mayor alcance para la valorización de proyectos regionales de calidad con continuidad y reconocimiento. Internamente se gestionaron entrevistas en medios tradicionales para profundizar la entrega de información de la edición, comunicados de prensa y la presencia de tres periodistas invitados a la IX Edición pertenecientes a medios nacionales e internacionales.

Destaca la cobertura de medios radiales y digitales de la zona como Regionalista, AM Canal, Revista Ckuri, La Estrella, FMPlus, FM Quiero, Antofacity y Canal 95. En lo que respecta a Gestión de Medios, los medios regionales y nacionales dieron cobertura, destacando BíoBío, El Mostrador, TVN, CNN y Radio Universidad de Chile.



MEDIO	PLATAFORMA	LINK
TVR	MATINAL	https://m.youtube.com/watch?v=N6NC1iXx8Zk&pp=ygUDdHZy
NORTV	YOUTUBE	https://m.youtube.com/watch?v=h2Q_QyIFUPA&fbclid=PAAaYWQeuPhtlDimVVrYKu40jWICFj3HvofgliitnB9VeOLGswYqq_7BhLEaac
AM CANAL	WEB/ RRSS	http://amcanal.cl/identidades-festival-abraza-la-memoria-con-su-programacion-artistica-2023/?fbclid=PAAaYDi7xA74ENve9hca3CC0qHh7xe3qVilfT1NgA_WpOrd2lBzB8sk6heUPS
EL MERCURIO	PRENSA ESCRITA	https://www.mercurioantofagasta.cl/impres/2023/08/05/full/cuerpo-principal/18/?fbclid=PAAablISs1uWzwLD_vz8T18_4NuZFSRU4ptyDPH7F8MZ0TnnRy65erm2R7Iaw

MEDIO	PLATAFORMA	LINK
ANTOFAGASTA NOTICIAS	PRENSA DIGITAL	https://www.antofagastanoticias.cl/2023/08/04/identidades-festival-abraza-la-memoria-con-su-programacin-artstica-2023/21453?fbclid=PAAaZumNlpqOb0ADcaeMbrsyJctwawG4D3e1M3p9qM-LFnEt-G49SQ7K9_D3o
DIARIO ANGAMOS	PRENSA DIGITAL	https://diarioangamos.com/espectaculos/identidades-festival-abraza-la-memoria-con-su-programacion-artistica-2023/?fbclid=PAAaa3a2f7DM7R4TarI07iHYdm1OQ2BI8TMQI-0BYQQ7SekSQIRLw6UUXBu98
EL MOSTRADOR	WEB/ RRSS	https://www.elmostrador.cl/cultura/2023/08/04/identidades-festival-presenta-su-programacion-artistica-2023-centrada-en-la-memoria/
REGIONALISTA	PRENSA DIGITAL	https://regionalista.cl/identidades-festival-abraza-la-memoria-con-su-programacion-artistica-2023/?fbclid=PAAaY3AQgXYz8LidWaXUoqs8o_CpNWSHmSr0TvcQj_FTfPobEmtS692Gvu45k
TVN	TV	https://www.24horas.cl/regiones/zona-norte/antofagasta/24-horas-central-red-antofagasta-04-de-agosto-de-0
MINCAP	WEB	https://www.cultura.gob.cl/actualidad/identidades-festival-abraza-la-memoria-con-su-programacion-artistica-2023/
BÍO BÍO	PRENSA DIGITAL	https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/actualidad-cultural/2023/08/07/identidades-festival-abraza-la-memoria-con-su-programacion-artistica-2023.shtml
REGIONALISTA	WEB	https://mobile.facebook.com/regionalistadiario/videos/1347750829282820/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-IOS_GK0T-GK1C&ref=sharing&wtsid=rdr_0jd9JriVlVXtS0Xf& rdc=1& rdr&refsrc=deprecated
REGIONALISTA	WEB	https://regionalista.cl/estas-son-las-proximas-actividades-de-identidades-festival-2023-en-antofagasta/
24 HORAS	TV	https://www.24horas.cl/regiones/zona-norte/antofagasta/comienza-identidades-festival
EL MOSTRADOR	WEB	https://www.elmostrador.cl/cultura/2023/10/05/ultimas-funciones-programadas-en-identidades-festival/
EL MOSTRADOR	WEB	https://www.elmostrador.cl/cultura/2023/09/29/asi-vivio-roberto-parra-el-golpe-la-obra-de-teatro-que-cuenta-su-historia-en-identidades-festival/
BIOBIO	RADIO	https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/actualidad-cultural/2023/10/05/conoce-las-ultimas-funciones-artisticas-gratis-del-identidades-festival-internacional-en-antofagasta.shtml
ANTOFAGASTA TV	RADIO	https://www.antofagasta.tv/categoria/cultura/noche-finaliza-ix-edicion-identidades-festival-antofagasta
CANAL 95	RADIO	https://www.canal95.cl/magazine/funciones-programadas-identidades-festival-ix-edicion-abrazando-memoria
COWEB	WEB	https://coweb.cl/inicio-la-ix-edicion-de-identidades-festival/
DIARIO ANTOFAGASTA	WEB	https://www.diarioantofagasta.cl/regional/antofagasta/183679/panoramas-culturales-ix-festival-de-identidades-trae-lo-mejor-de-las-artes-escenicas-en-antofagasta/
ANTOFAGASTA TV	TV	https://www.antofagasta.tv/categoria/cultura/emotiva-inauguracion-identidades-festival-ix-edicion-abrazando-memoria
XINHUA	WEB INTERNACIONAL CHINA	https://espanol.cgtn.com/news/2023-10-09/1711227912303177730/index.html
TVN	TV	https://www.24horas.cl/regiones/zona-norte/antofagasta/comienza-identidades-festival
KOHERO	WEB INTERNACIONAL ALEMANIA	https://www.kohero-magazin.de/festival-identidades-abrazar-la-memoria/

FECHA	MEDIO	ENTREVISTADA (O)
07/07/2023	RADIO MARIAREINA	FRANCISCO DIASPRO
08/07/2023	FM7, CALAMA	LORENA ALVAREZ
04/08/2023	TVR	IDENTIDADES, AUTORIDADES
04/08/2023	ANTOFAGASTA TV	IDENTIDADES, AUTORIDADES, PÚBLICO
04/08/2023	AM CANAL	IDENTIDADES, AUTORIDADES
04/08/2023	REGIONALISTA	IDENTIDADES, AUTORIDADES, PÚBLICO
04/08/2023	NORTV	IDENTIDADES, AUTORIDADES, PÚBLICO
22/09/2023	DIGITAL FM	ALEJANDRA ROJAS
25/09/2023	PODCAST SPOTIFY	ALEJANDRA ROJAS
26/09/2023	RADIO UA	FRANCISCO DIASPRO
26/09/2023	AM CANAL	LORENA ALVAREZ
26/09/2023	REGIONALISTA	ALEJANDRA ROJAS
28/09/2023	RADIO DIGITAL	LORENA ALVAREZ
28/09/2023	ANTOFAGASTA TV	ALEJANDRA ROJAS
28/09/2023	FM QUIERO	COMUNICADO
28/09/2023	FM PLUS	COMUNICADO
28/09/2023	CANAL 95	COMUNICADO
29/09/2023	RADIO UA	LORENA ALVAREZ
29/09/2023	CANAL 95	CLUB DE LECTURA
29/09/2023	24 HORAS	ALEJANDRA ROJAS - HECTOR MORALES
29/09/2023	AM CANAL	MALICHO VACA - REDPHONE
02/10/2023	CNC MEDIOS	CLUB DE LECTURA
05/10/2023	RADIO DESIERTO	COMUNICADO
05/10/2023	RADIO NUEVO NORTE	CUÑA - AUDIOS
06/10/2023	RADIO UA	LORENA ALVAREZ - ELSA POBLETE
06/10/2023	CNC MEDIOS	FRANCISCO DIASPRO - ELSA POBLETE

CONTENIDO AUDIOVISUAL

Elemento central de la generación de contenidos, se basó en la edición de los registros audiovisuales y fotográficos de todas las actividades de la IX Edición. Iniciando con IDENTIDADES EN RUTA y continuando con IDENTIDADES FESTIVAL. El servicio de registro y edición incorporados al proyecto, generó un Spot de la edición y uno de su programa, sumado a la generación de cápsulas audiovisuales y registros fotográficos de los siguientes hitos:

Lanzamiento de Programación
Laboratorios San Pedro de Atacama y Ollagüe
Coproducciones Antofagasta
Trueques
Seminarios
Conversatorio
Jornadas diarias de la programación del festival

Finalmente se generó un Microdocumental el proceso (Teaser) de la edición y un portafolio de fotografías.

Este material nos permitió desarrollar una difusión con contenido de alto nivel técnico y artístico, para entregar un material atractivo para los medios y la comunidad. Siendo clave en la generación de contenido digital.

REGISTROS AUDIOVISUALES

<https://www.youtube.com/@identidadesfestival2688>

REGISTROS FOTOGRÁFICOS

https://drive.google.com/drive/folders/1F89IA8sH6i6xeul_LyRgvmbRdglRilFx



PIEZAS GRÁFICAS

La pieza de arte que este año concentró el espíritu del festival estuvo a cargo del ilustrador, Komba Castro y fue el resultado de un trabajo colaborativo con el equipo Identidades. De este arte derivaron las piezas gráficas:

AFICHES IDENTIDADES 70X50 CM 150 GR

PROGRAMAS 32X48 CM EXTENDIDO, 4/4 COLOR EN COUCHE 130 GR

PENDÓN ROLLER 200X80 CM

GIGANTOGRAFÍA TIPO ARAÑA. PUNTO PRENSA

GIGANTOGRAFIA 400X180 CM - PLAZA COLÓN DE ANTOFAGASTA

GIGANTOGRAFIA 150X300 CM - MUSEO RUINAS DE HUANCHACA

GIGANTOGRAFIA 150X300 CM - BIBLIOTECA REGIONAL DE ANTOFAGASTA

GIGANTOGRAFIA 600X300 CM - TEATRO MUNICIPAL DE ANTOFAGASTA

VALLA PUBLICITARIA 600X300 CM - RUINAS DE HUANCHACA

Se contó con afiches para la distribución en espacios comunitarios de acceso público, sumado a gigantografías instaladas en espacios públicos de Antofagasta. Se realizaron pendones para el lanzamiento de programación y utilización en cada una de las actividades públicas de la edición.

En el caso del afiche pieza central esta fue utilizada en su formato digital, incrementando la generación de contenido atractivo para los medios y la comunidad.

Los programas impresos y digitales de la edición fueron entregados a la comunidad durante el desarrollo del festival y en actividades previas que permitieron difundir en detalle nuestra curatoría.

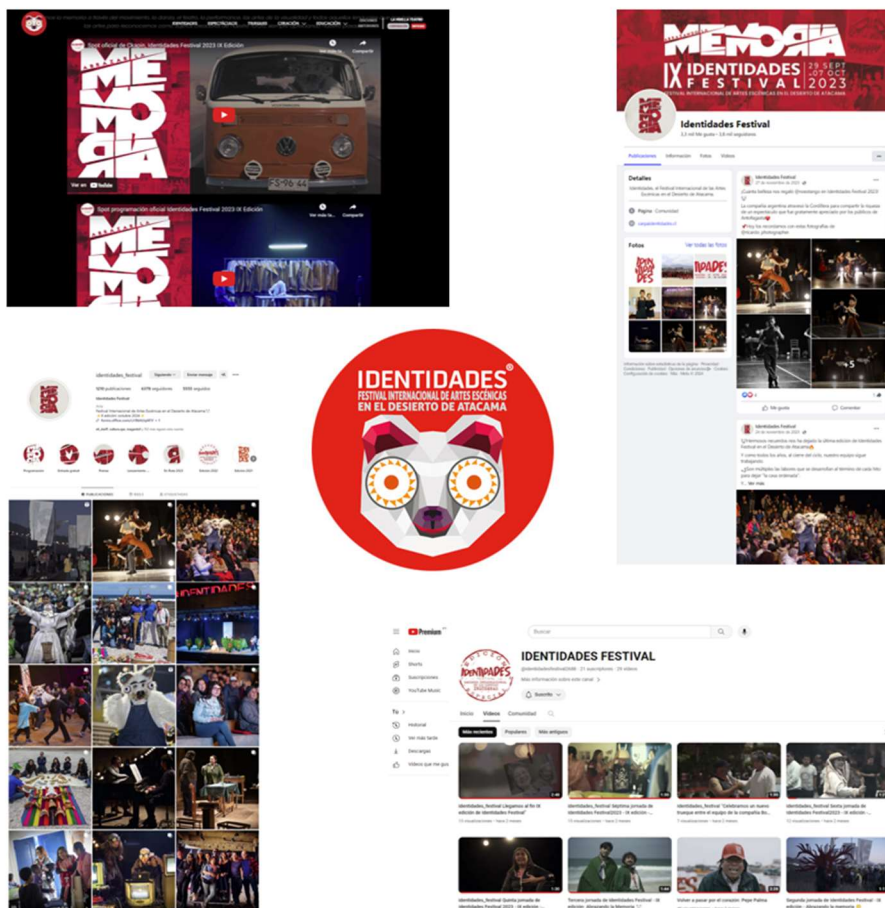


CONTENIDO DIGITAL

Identities Festival cuenta con una red digital de comunicación formada por:

- Página web www.carpaidentities.cl
- Instagram [@identidades_festival / https://www.instagram.com/identidades_festival/](https://www.instagram.com/identidades_festival/)
- Facebook Identities Festival / https://www.facebook.com/IdentitiesFestival/?locale=es_LA
- YouTube [@identidadesfestival2688 / https://www.youtube.com/@identidadesfestival2688](https://www.youtube.com/@identidadesfestival2688)

Todas estas plataformas se utilizaron para la difusión de la IX Edición, publicando información y contenido desde el período de preproducción hasta postproducción, por parte del equipo de comunicaciones. Se contó con un servicio de administración de páginas web para la publicación del material en la página del festival.



08.- INDICADORES

INDICADOR	CONTENIDO	FORMATO DE MEDICIÓN	META ESPERADA	RESULTADO 2023
CIFRA DE ESPECTADORES	Cuantificar el número de beneficiarios directos presenciales que asisten a los espectáculos de Identidades Festival y comparar la cifra con la edición pasada.	Conteo diario de ingreso en todos los espectáculos de la programación 2023 por parte del Equipo Identidades.	Aumento del 15% sobre el número de espectadores de la VIII Edición: 6.210 Espectadores Presenciales	6.250 ESPECTADORES PRESENCIALES
CIFRA DE ESPECTADORES VIRTUALES	Cuantificar el número de beneficiarios directos virtuales que alcancen las visualizaciones televisivas y digitales de la programación y comparar la cifra con la edición pasada.	Levantamiento de cifra de alcance otorgada por CNC Medios y CNN	Aumento del 5% sobre cifras de alcance de la VIII Edición: 241.500 Espectadores Alcanzados	229.900 ESPECTADORES ALCANZADOS
CIFRA DE ASISTENTES A SEMINARIOS	Cuantificar el número de beneficiarios directos asistentes a los 03 seminarios y comparar la cifra con la edición pasada.	Conteo diario de asistencia en los 03 seminarios de la programación 2023 por parte del Equipo Identidades.	Aumento del 28% sobre el número de asistentes de la VIII Edición: 60 Asistentes Seminarios	99 ASISTENTES SEMINARIOS
CIFRA DE ASISTENTES A LABORATORIOS	Cuantificar el número de beneficiarios directos asistentes a los 02 laboratorios y comparar la cifra con la meta esperada.	Conteo diario de asistencia en los 02 laboratorios de Identidades en Ruta 2023 por parte del Equipo Identidades.	30 Asistentes Laboratorios	32 ASISTENTES LABORATORIOS
CIFRAS EN REDES SOCIALES	Cuantificar el número de beneficiarios indirectos que alcancen nuestras publicaciones redes sociales y comparar la cifra con la edición pasada.	Levantamiento de cifras y estadísticas de nuestras redes sociales: INSTAGRAM FACEBOOK YOUTUBE	Aumento del 15% sobre cifras de alcance de la VIII Edición: 18.515 INSTAGRAM 20.815 FACEBOOK	23.432 INSTAGRAM 21.571 FACEBOOK
CIFRAS EN VISUALIZACIONES	Cuantificar el número de visualizaciones del contenido audiovisual generado y comparar la cifra con la edición pasada.	Levantamiento de cifras y estadísticas de nuestras redes sociales: INSTAGRAM FACEBOOK	Aumento del 15% sobre las visualizaciones del contenido audiovisual de la VIII Edición: 1.330 INSTAGRAM 4.415 FACEBOOK 777 YOUTUBE	1.483 INSTAGRAM 3.832 FACEBOOK 1.557 YOUTUBE

INDICADOR	CONTENIDO	FORMATO DE MEDICIÓN	META ESPERADA	RESULTADO 2023
ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN	<p>Realizar 05 encuestas de satisfacción a los beneficiarios directos de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunidad participante de laboratorios: Mujeres y Niñas/Niños. - Artistas y Compañías Regionales Invitados a Coproducciones. - Comunidad asistente a Espectáculos. - Artistas, estudiantes y comunidad participantes de los Seminarios. - Artistas y Compañías Regionales invitados a Trueques 	Contratación de un Servicio para la diseño y confección de cada encuesta, sumado a la generación de un informe de resultados por parte del servicio contratado.	Lograr resultados positivos de satisfacción por parte de los beneficiarios en cada actividad de IDENTIDADES FESTIVAL e IDENTIDADES EN RUTA.	GRADOS ALTOS DE SATISFACCIÓN EN LAS 05 ENCUESTAS REEALIDAS, SE ADJUNTAN INFORMES DE RESULTADOS
CIFRA DE IMPACTO EN ECONOMÍAS CREATIVAS	Cuantificar la generación de empleo: Temporal y permanente Local y nacional Interno y externo	Conteo total de contrataciones de profesionales y servicios.	Mantener la contribución al desarrollo de las economías creativas 20 PROVEEDORES 50 PROFESIONALES	22 PROVEEDORES 83 PROFESIONALES

Link Informes Encuestas Satisfacción

<https://drive.google.com/drive/folders/1zG3FGgf5xkdZNM9fYsseZAGKnCYJYgFN>

Link Permisos y Certificados

<https://drive.google.com/drive/folders/1jjaruSFH0HUqw6mOaZQeD3mbcDR4ZFkB>



YOCKONTUR

ESPACIO DECENIO LENGUAS INDÍGENAS

PROYECTO 2024-2025 PRESENTADO POR
CORPORACIÓN LA HUELLA TEATRO DE ANTOFAGASTA

RESUMEN EJECUTIVO 2024

“YOCKONTUR. Espacio Decenio Lenguas Indígenas”



CONFIRMACIÓN DE DATOS PREPRODUCCIÓN		
LOCALIDAD	ESCUELA	ESTUDIANTES
SAN PEDRO DE ATACAMA	ESCUELA BÁSICA E-26 SAN PEDRO DE ATACAMA	780
SAN PEDRO DE ATACAMA	LICEO AGROPECUARIO LIKAN ANTAI C-30	250
RÍO GRANDE	ESCUELA ANDINA G-28 RÍO GRANDE	5
AYLLU DE SOLOR	ESCUELA BÁSICA G-25 SOLOR	35
TOCONAO	COMPLEJO EDUCACIONAL TOCONAO	220
CAMAR	ESCUELA RURAL G-22 CAMAR	15
SOCAIRE	ESCUELA BÁSICA G-30 SAN BARTOLOMÉ	30
PEINE	ESCUELA BÁSICA G-27 SAN ROQUE	25
TALABRE	ESCUELA BÁSICA G-29 TALABRE	10
TOTAL		1.370

PROGRAMA GENERAL 2024

La planificación general del proyecto se basa en los siguientes hitos:

MARZO	PREPRODUCCIÓN
ABRIL	REGISTRO CÁPSULAS VIAJE PREPRODUCCIÓN
MAYO	09 MEDIACIONES 01 LABORATORIO
JUNIO	03 LABORATORIOS
JULIO	INSTALACIÓN Y CIERRE

El programa para el detalle de actividades de los hitos, será el siguiente:

ACTIVIDAD	MES	INICIO	FIN
REGISTRO CÁPSULAS	ABRIL	LUNES 08	MIÉRCOLES 10
VIAJE PREPRODUCCIÓN	ABRIL	LUNES 15	VIERNES 19
LANZAMIENTO PRENSA	ABRIL	LUNES 29	LUNES 29
MEDIACIÓN SAN PEDRO DE ATACAMA 01	MAYO	LUNES 13	LUNES 13
MEDIACIÓN AYLLU DE SOLOR 02	MAYO	MARTES 14	MARTES 14
MEDIACIÓN TALABRE 03	MAYO	MARTES 14	MARTES 14
MEDIACIÓN SOCAIRE 04	MAYO	MARTES 14	MARTES 14
MEDIACIÓN TOCONAO 05	MAYO	MIÉRCOLES 15	MIÉRCOLES 15
MEDIACIÓN CAMAR 06	MAYO	MIÉRCOLES 15	MIÉRCOLES 15
MEDIACIÓN SAN PEDRO DE ATACAMA 07	MAYO	MIÉRCOLES 15	MIÉRCOLES 15
MEDIACIÓN RIO GRANDE 08	MAYO	JUEVES 16	JUEVES 16
MEDIACIÓN PEINE 09	MAYO	JUEVES 16	JUEVES 16
SESIONES LABORATORIO SOCAIRE 01	MAYO	MIÉRCOLES 29	VIERNES 31
SESIONES LABORATORIO PEINE 02	JUNIO	MIÉRCOLES 05	VIERNES 07
SESIONES LABORATORIO TOCONAO 03	JUNIO	MARTES 11	JUEVES 13
SESIONES LABORATORIO SPA 04	JUNIO	MIÉRCOLES 19	VIERNES 21
INAUGURACIÓN INSTALACIÓN	JULIO (OPCIONES)	VIERNES 05	SÁBADO 06

Horarios definidos en preproducción:

ACTIVIDAD	MES	DÍAS	HORA INICIO
MEDIACIÓN SAN PEDRO DE ATACAMA 01	MAYO	LUNES 13	10:00 HRS.
MEDIACIÓN AYLLU DE SOLOR 02	MAYO	MARTES 14	09:00 HRS.
MEDIACIÓN TALABRE 03	MAYO	MARTES 14	12:00 HRS.
MEDIACIÓN SOCAIRE 04	MAYO	MARTES 14	14:30 HRS.
MEDIACIÓN TOCONAO 05	MAYO	MIÉRCOLES 15	09:00 HRS.
MEDIACIÓN CAMAR 06	MAYO	MIÉRCOLES 15	12:00 HRS.
MEDIACIÓN SAN PEDRO DE ATACAMA 07	MAYO	MIÉRCOLES 15	14:30 HRS.
MEDIACIÓN RIO GRANDE 08	MAYO	JUEVES 16	08:00 HRS.
MEDIACIÓN PEINE 09	MAYO	JUEVES 16	14:30 HRS.
SESIONES LABORATORIO SOCAIRE 01	MAYO	29 / 30 / 31	09:00 HRS.
SESIONES LABORATORIO PEINE 02	JUNIO	05 / 06 / 07	16:00 HRS.
SESIONES LABORATORIO TOCONAO 03	JUNIO	11 / 12 / 13	09:30 HRS.
SESIONES LABORATORIO SPA 04	JUNIO	19 / 20 / 21	17:00 HRS.

Duración MEDIACIÓN: 45 minutos

Duración SESIÓN LABORATORIO: 02 a 03 horas

RED DE COLABORADORES

PATROCINADORES

UNESCO
IDENTIDADES FESTIVAL
CONSEJO LINGÜÍSTICO CKUNSA

COLABORADORES

DIDECO – ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO DE ATACAMA
FUNDACIÓN DE CULTURA DE SAN PEDRO DE ATACAMA
FUNDACIÓN LA TINTORERA
COMUNIDAD ATACAMEÑA DE TOCONAO
FUNDACIÓN MINERA ESCONDIDA

MEDIA PARTNERS

DIARIO EN LA LÍNEA
CALAMA EN LÍNEA
RADIO TOCONAO

CONTACTO

GESTORES PROYECTO


YOCKONTUR

ESPACIO DECENIO LENGUAS INDÍGENAS

ALEJANDRA ROJAS PINTO

DIRECTORA GENERAL

 direccion@carpaidentidades.cl

 +56 9 9471 9422

FRANCISCO DIASPRO LEMUS

PRODUCTOR GENERAL

 produccion@carpaidentidades.cl

 +351 910 015 903