

FUNDACIÓN CLARO VIAL

Creación

La Fundación Claro Vial se creó el 1º de diciembre de 2005 y sus estatutos constan en Escritura Pública ante al Notario de Santiago René Benavente. El Decreto Exento N° 246 del Ministerio de Justicia publicado en el Diario Oficial de 2 de febrero de 2006 dio personalidad jurídica a esta institución.

Misión

Los objetivos de la Fundación son investigar, desarrollar y difundir la cultura y el arte, y colaborar a la instrucción, así como a la mantención en propiedad y administración de un museo abierto al público en general, destinado a los fines anteriores e incluyendo el apoyo a la arqueología.

Actualmente la Fundación mantiene y tiene a su cargo el Museo Andino y realiza actividades gratuitas musicales para niños y conciertos.

El museo

El Museo Andino, dependiente de la Fundación, exhibe y conserva colecciones arqueológicas y etnográficas de Chile, además de exposiciones temporales. Los aportes que provee la Fundación y la colaboración de la Ley de Donaciones Culturales a través de proyectos concursables de Funcionamiento, que se han obtenido desde la apertura del Museo Andino, en 2006, permiten total gratuidad a sus visitantes y a los programas educativos que sustenta.

Reseña del Museo Andino

El Museo Andino está ubicado en la comuna de Buin, en un edificio otorgado en comodato por Viña Santa Rita S.A. con 1.200 mt² de exhibición permanente y 600 mt² para las exhibiciones temporales.

La colección permanente cuenta con piezas arqueológicas de culturas representativas de nuestro territorio: Arica, Atacama, Diaguita, Huentelauquén, Chile Central, Extremo Austral, Rapa Nui, de textiles y orfebrería; y una colección etnográfica que abarca la cultura Mapuche y Huasa, junto a mapas y grabados de los siglos XVII al XIX. Todos los objetos están exhibidos y resguardados en vitrinas y depósitos que cumplen con rigurosos estándares internacionales de conservación y seguridad.

El museo está abierto a todo público de forma gratuita, se enfoca en convocar a los estudiantes, profesores y expertos para promover la educación, investigación y preservación del patrimonio. Con enfoque en la infancia, con énfasis en la comunidad

escolar, colaborando estrechamente con instituciones educativas locales, de comunas aledañas vulnerables, ofreciendo programas educativos que complementan la experiencia museal conforme al currículo nacional.

Planificación estratégica del museo

El Museo Andino ha definido seis grandes áreas con estrategias precisas, poniendo el foco en la infancia, patrimonio, vinculación con el medio y accesibilidad.

Educación. Refuerzo del programa educativo “CEM + Cerca de la Cultura”, con los proyectos “Pueblos Originarios” y “Reconocer nuestro Patrimonio” con alumnos de 1° básico a 4° medio, desarrollado hace once años, enfocado en los alumnos de las comunas: Buin, Calera de Tango, Paine y San Bernardo. Fortalecer la alianza con los colegios de la Fundación Necedal de La Pintana y Puente Alto, y Fundación Astoreca de Renca y Lampa. Ampliando la invitación a otras comunas de la Región Metropolitana. Además de la implementación de una zona educativa dentro del recinto.

Investigación. Con el fin de involucrar a la comunidad estudiantil superior, se está trabajando en alianza con la Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Chile y Universidad Finis Terrae. Donde los alumnos y docentes trabajan en proyectos de investigación de la colección.

Exposiciones. Nuestra atención se centra en ampliar nuestras perspectivas y explorar nuevas tipologías que enriquezcan la oferta museal y brinden opciones culturales a las comunas periféricas de la Región Metropolitana, fortaleciendo así la difusión de contenidos culturales diversos.

Vinculación con el medio. Nuestro trabajo con la comunidad está marcado por el eje de accesibilidad e inclusión. Por medio de charlas online, conversatorios, visitas guiadas y entrega de material complementario, abriremos mayores espacios a las municipales, adultos mayores, colectivos o agrupaciones sociales. Generando múltiples espacios de encuentros a la comunidad, facilitando la difusión equitativa de conocimientos.

Colecciones. Dentro de la planificación, la colección es fundamental y constituye el elemento central del museo. La conservación, el resguardo y la documentación de estos objetos arqueológicos y etnográficos son partes esenciales de los procesos y estrategias, centrados en destacar su valor patrimonial ante la comunidad. Continuar nutriendo la plataforma Surdoc con nuestras colecciones, resulta relevante como medio de catalogación, puesta en valor y difusión.

Infraestructura. Se trabaja en generar espacios accesibles que aporten a mejorar la experiencia museal. Se cuenta con un proyecto de iluminación (colecciones), arreglo techumbre museo (patrimonio), nutrir la zona educativa (enfoque infancia) y un nuevo sistema de cédulas con contenido actualizado y contextualizado (pueblos originarios).

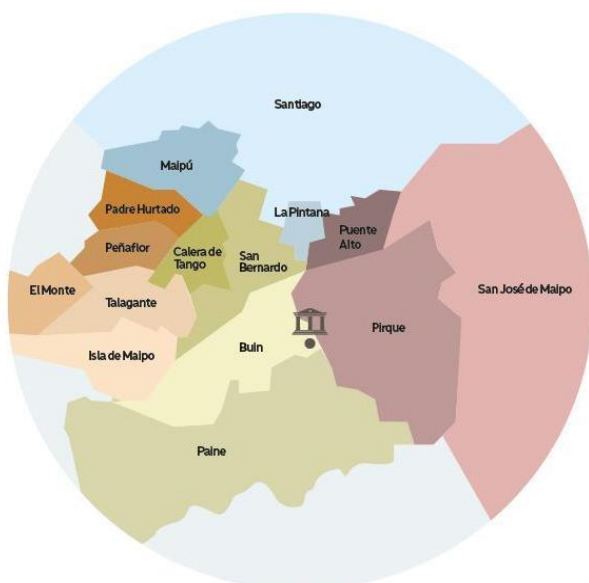
Estadísticas de público y características de la población de la comuna y región

El Museo Andino cuenta con una audiencia diversa que incluye escolares, residentes de comunas cercanas y visitantes extranjeros. Al estar ubicados en un entorno patrimonial, formamos parte de una ruta turística importante para la región. Sin embargo, nuestra principal atención se centra en la infancia y las comunidades locales dentro del área circundante al museo.

Es fundamental destacar que gran parte de nuestra audiencia obtiene información a través de nuestra página web y redes sociales, donde predominan las mujeres (64.6%) de comunas pertenecientes a la Región Metropolitana. Este dato refleja la percepción positiva del museo en las comunidades, especialmente en cuanto a comunicaciones y enfoque de género.

Nuestra estrategia se enfoca en ampliar nuestra audiencia más allá del área inmediata del Museo Andino, pero previamente buscamos afianzar nuestra posición como un espacio seguro y de referencia en las comunidades locales. Aspiramos a que el museo sea reconocido por sus procesos, accesibilidad y valor cultural patrimonial para toda la comunidad, incluyendo colectivos, pueblos originarios, personas con discapacidad, así como niñas, niños y adolescentes.

Público objetivo del Museo Andino



Comunas	Población	Matrículas Escolares
Buín	96.614	23.376
Paine	72.759	17.455
San Bernardo	301.313	60.355
Calera de Tango	25.392	5.514
Pirque	26.521	4.257
Puente Alto	568.106	105.102
San José de Maipo	18.189	2.664
La Pintana	177.335	34.721
Maipú	521.627	94.242
Padre Hurtado	63.250	15.634
Peñaflores	90.201	17.905
Talagante	74.237	22.673
Isla de Maipo	36.219	7.225
EL Monte	35.923	6.385

Fuente: <https://datosabiertos.mineduc.cl> : <https://www.inegob.cl>

Visitantes al Museo Andino en el periodo 2018-2023

Visitantes 2018-2023

Público M.A.	2018	2019	2020*	2021*	2022	2023
Estudiantes	10.327	6.873	121	76	5.511	6.845
Universitarios					188	325
Adultos Mayores					751	1.792
Turistas Nacionales	19.506	17.507	1.970	6.152	12.167	19.263
Turistas Extranjeros	30.233	21.303	3.894	956	6.812	10.672

* Pandemia

Visita al Museo Andino de Establecimientos Educativos

Visitas Establecimientos Educativos

Comunas	NºTotal x comuna	%
Buín	1.219	18,2
Paine	261	3,9
San Bernardo	608	9,1
Calera de Tango	749	11,2
Pirque	116	1,7
Puente Alto	781	11,7
San José de Maipo	0	0
La Pintana	119	1,8
Maipú	97	1,5
Padre Hurtado	-	-
Peñaflor	54	0,8
Talagante	-	-
Isla de Maipo	70	1,0
El Monte	-	-
Otras Comunas RM	2.607	

Público · Seguidores

Sexo

64,4%
Mujeres



35,5%
Hombres

Fuente: Instagram @museoandino