

# MEMORIA Y BALANCE DE FUNDACION FOCUS Y SU FECU SOCIAL

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de enero al 31 de diciembre 2021



## 1. Caratula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Focus
b. RUT de la Organización	65.151.587-4
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Estudios y Consultorías Focus Limitada
e. Personalidad Jurídica	Resolución 187/2017 y N°259359, 12 Agosto 2017
f. Domicilio de la sede principal	Europa 2081, Providencia, Santiago, RM.
g. Representante legal	Francisco Covarrubias Fernández - RUT: 5.226.088-4
h. Sitio web de la organización	www.focus.cl

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Francisco Covarrubias Fernández - RUT: 5.226.088-4
b. Ejecutivo Principal	Adriana Swett Lira - RUT: 13.883.360-7
c. Misión / Visión	Proporcionar asesorías, capacitación, desarrollo de programas y evaluación educacional, formativa, cultural y/o social a personas de escasos recursos económicos, y promover el desarrollo sostenible, tanto, social, económico, cultural y medioambiental.
d. Área de trabajo	Infancia, Educación, Pobreza, Desarrollo Sostenible.
e. Público objetivo / Usuarios	Niños/as y adolescentes, personas y familias de escasos recursos.
f. Número de trabajadores subcontratados	0
g. Número de voluntarios	3

### 1.3 Gestión 2021

		2021	2020		2021	2020
a. Ingresos Operacionales (en Miles\$)		238.618	657.863	d. Patrimonio (en Miles \$)	(2.521)	(31.710)
b. Privados (Miles\$)	Donaciones	14.667	61.086	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en Miles\$)	29.188	(61.190)
	Proyectos					
	Venta de bienes y servicios	162.478	143.147	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		SeDP Unilever MDS
	Otros (ej. Cuotas sociales)					
c. Públicos (Miles\$)	Subvenciones			g. N° total de usuarios (directos)		672 Agentes Educativos 3.563 niños/as 1.187 familias
	Proyectos	61.473	440.781			
	Venta de bienes y servicios		12.849	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)		Ejecución del 100% de las Consultorías y encuentros
i. Persona de contacto		Adriana Swett. <a href="mailto:aswett@focus.cl">aswett@focus.cl</a> , celular: 56 9 9748 3698				

## Información general y de contexto

### 2.1 Carta del Presidente

La Fundación Focus nace como una necesidad de proyectar la labor social que Estudios y Consultorías Focus ha desarrollado en sus 30 años de vida.

En marzo del año 1992, se funda Focus, siendo su primera actividad el “Rediseño de Ficha de Estratificación Social”. Es así como Focus, lleva su nombre, por la focalización de las políticas públicas y programas en la población más vulnerable y con foco en la superación de la pobreza. Focus desde sus inicios nació con vocación de aportar al país, especialmente a los grupos más vulnerables.

Focus, en el año 2018, cuenta con un equipo profesional de 50 profesionales principalmente psicólogos, profesores, sociólogos, ingenieros y otros profesionales de las ciencias sociales. Constituye un equipo profesional, independiente y comprometido que está aportando, junto a otras instituciones, a los complejos temas educacionales y al desempeño social de las empresas privadas a través de sus acciones de sostenibilidad.

Un hito muy relevante fue para Focus su incorporación en la Comunidad de Empresas B, donde se está decididamente comprometidos con el bienestar de la comunidad y la preservación del medio ambiente.

El año 2006, Focus entra de lleno en el campo de la Educación especializándose como gestores de programas educacionales y sociales en infancia, barrios, comunidad y sostenibilidad, aportando con estudios e investigaciones sobre políticas públicas, programas en distintas escuelas y comunidades del país. Varios de estos programas están siendo financiados por empresas privadas, en el marco de sus políticas y acciones en sostenibilidad.

La Fundación Focus, continuadora de Estudios y Consultoras Focus, ha comenzado su labor desarrollando importantes programas, entre ellos, el Programa Escuelas Cero Residuos y a partir de marzo 2019 el Programa Aprender en Familia. Durante el año 2020 se evaluó el diseño, implementación y resultados intermedios de la iniciativa “Juntos por la Infancia”(Jxl), gestionado por la Comunidad de Organizaciones Solidarias.

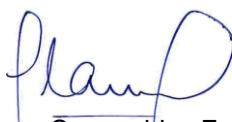
El año 2021 se evaluaron los resultados intermedios y procesos del Programa Habitacional Integral para la Inserción Casas Compartidas de Fundación Sentido. El cual consiste en una evaluación de diseño, procesos y resultados intermedios del dispositivo residencial para jóvenes egresados de residencias de protección del Sename que no cuentan con una vivienda ni apoyo familiar y social. La evaluación fue financiada por el Fondo del concurso de Chile de todas y todos 2018 del Ministerio de Desarrollo Social.

Durante el año 2021 comenzamos a cerrar el Programa “Escuela Cero Residuos” financiado por Unilever que tenía como objetivo formar estudiantes conscientes y con herramientas para el cuidado del medio ambiente. Y comenzamos a desarrollar el Programa sustentabilidad en casa, el cual es un plan de difusión medioambiental dirigido a colaboradores y colaboradoras de Unilever Chile. El plan de difusión abarcó temáticas de gestión y escasez hídrica, así como gestión de residuos orgánicos, inorgánicos e informáticos entre otros.

El programa Aprender en Familia Educación Parvularia es un programa perteneciente a Fundación CAP, diseñado e implementado por Focus. El Programa nace en 2016, implementándose ese año, en 21 jardines infantiles en las comunas de Talcahuano (región del Bío Bío) y Colina (región Metropolitana), su principal objetivo es potenciar, desde el jardín infantil y sala cuna, el efecto familiar en el desarrollo, aprendizaje y bienestar de los niños y niñas. A partir del segundo semestre del año 2017, se decide que el proyecto pase a ser ejecutado por la Fundación Focus con el propósito de extenderlo a un universo mayor de escuelas vulnerables.

Nuestro propósito es certificar estos programas ante el fondo de financiamiento Público Privado y, de esta forma, conseguir financiamiento privado para extender su cobertura.

Fundación Focus, se define entonces como una gestora de proyectos sociales y queremos desarrollar y fortalecer, sobre la base de las evidencias, innovadores programas sociales y educacionales, participativos, que impacten en las personas y en la sociedad, especialmente en aquellos que sufren contextos vulnerables.



Francisco Covarrubias Fernández  
Presidente Fundación Focus

## 2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Francisco Covarrubias Fernández RUT: 5.226.088-4	Presidente
Javier Zulueta Azócar RUT: 13.039.847-2	Secretario
Teresa Izquierdo Walker RUT:7.608.354-8	Tesorerera
Magdalena Sánchez Allende RUT: 15.384.163-2	Directora

El 17 de marzo del 2021 Francisco Covarrubias Fernández, en su calidad de Presidente de la Fundación, conforme lo dispuesto en el artículo octavo de los estatutos de la Fundación, notifico la revocación total del directorio y nueva designación de quienes lo compondrán por un nuevo período de 3 años, sin perjuicio de su facultad de revocar y designar a sus miembros conforme lo dispuesto en los estatutos.

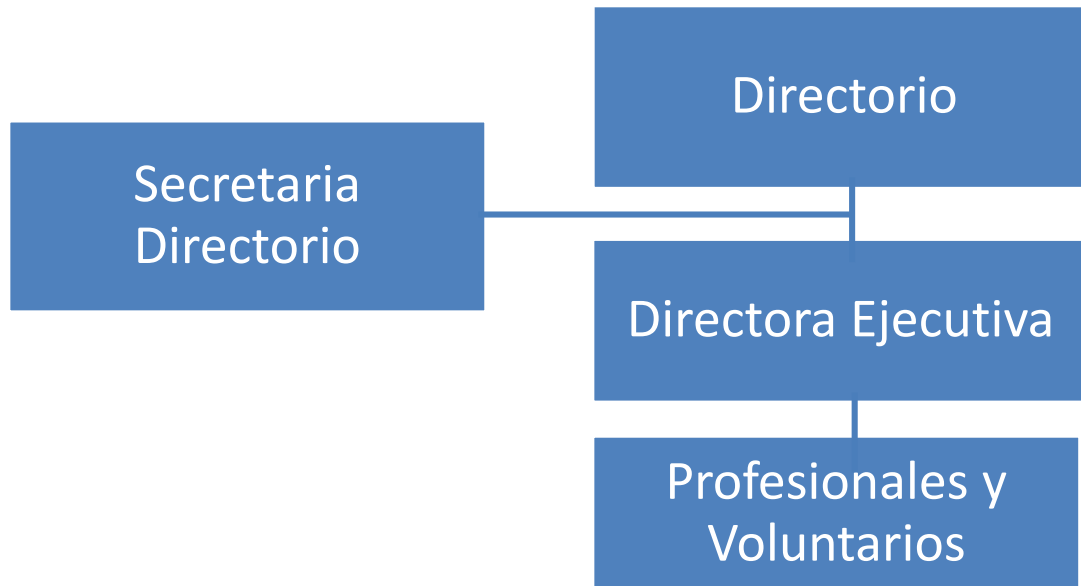
La Fundación es administrada por un directorio compuesto por 4 miembros, los cuales fueron designados por acuerdo entre ambos fundadores. Los directores durarán 3 años en sus funciones y podrán designarse nueva e indefinidamente en sus cargos. En caso de no realizarse la renovación del directorio antes de vencer el plazo de duración en el cargo de los directores en ejercicio, la vigencia de sus cargos se prorrogará hasta la próxima elección.

Los directores desempeñan su función en forma totalmente gratuita.

El presidente del directorio lo será también de la Fundación, la representará judicial y extrajudicialmente. También debe, convocar y presidir las sesiones de directorio y ejecutar los acuerdos del directorio.

El secretario tendrá a su cargo las actas de las sesiones del directorio, el despacho de las citaciones a reuniones, el otorgamiento de copias de las actas, las certificaciones y firma de documentación que indiquen los estatutos.

El tesorero subrogará al presidente en todas las actuaciones de tal, cuando éste se hallare impedido o ausente para desempeñar el cargo, circunstancia que no será necesario acreditar ante terceros. El tesorero tendrá la función dar cuenta en las reuniones de Directorio del estado de situación financiera de la Fundación, contando para tal efecto de la colaboración del Director(a) Ejecutivo(a) y contador de la Fundación.



La directora ejecutiva es responsable por la gestión y administración de la Fundación, y debe asegurar la implementación de los programas, para ello cuenta con los servicios de los profesionales de Estudios y Consultorías Focus Spa cuando es necesario.

### Nuestra Misión

“Desarrollar y fortalecer políticas, programas y estudios innovadores y transformadores en educación, infancia, desarrollo social y sostenible, que impacten positivamente en las personas y en la sociedad, especialmente en aquellos en situación de vulnerabilidad”

### Nuestra Visión

“Una sociedad inclusiva y cohesionada en el que cada persona y comunidad tenga oportunidades y herramientas para ser protagonista de su propio desarrollo y del entorno”

### Nuestros Valores

#### **Justicia Social**

Velar por el cumplimiento de los derechos de las personas y las comunidades, promoviendo criterios de equidad

#### **Participación colaborativa**

Promovemos comunidades que favorezcan el desarrollo y empoderamiento de todos/as sus integrantes desde la base del respeto y la promoción de derechos

#### **Inclusión**

Promovemos la capacidad de identificar, respetar y valorar las diferencias y particularidades de cada persona, de manera individual o como parte de un grupo. Promovemos la comprensión, apreciación y protección del bienestar de todas las personas buscando el ejercicio pleno de los derechos

#### **Integridad**

Actuamos en consecuencia con lo que consideramos correcto, comunicando las intenciones, ideas y sentimientos transparentemente y actuamos con honestidad en todo momento

#### **Sostenibilidad social y ambiental**

Trabajamos por una cultura que consolida el compromiso con nuestro entorno social, urbano, ambiental y económico, que involucra a todos los actores de la sociedad

## 2.5 Principales Actividades y Proyectos

La Fundación tiene como principales actividades la asesoría, consultoría, capacitación, desarrollo y evaluación de programas educacionales, culturales y sociales destinados a personas de escasos recursos y/o dirigidos a la promoción y desarrollo sostenible y sustentable.

### A. Dentro de sus principales actividades está:

#### 1. APOYO Y ASISTENCIA TÉCNICA A LA RESIDENCIA “ALDEA DE NIÑOS CARDENAL RAÚL SILVA HENRÍQUEZ” Y A SU FUNDACIÓN

Esta asesoría tiene como objetivos apoyar el desarrollo del proyecto formativo, la propuesta de valor y el modelo de trabajo en la Aldea, aportar al mejoramiento de la calidad de vida de los niños del Hogar, y generar un espacio de colaboración y aprendizaje entre los equipos profesionales de la Aldea y de Focus. Consiste principalmente en el acompañamiento a la gestión del equipo directivo y técnico de la Aldea y de su Fundación, aportando en el desarrollo de su propuesta de valor, capacitando al equipo en temáticas atingentes, apoyando a los niños, niñas y jóvenes, y favoreciendo la activación y trabajo con redes.

#### 2. DISEÑO Y ASESORÍA EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO “JUNTOS POR LA INFANCIA” DE LA ORGANIZACIÓN 3XI (INSPIRARNOS, INCLUIRNOS, INNOVARNOS)

La organización 3XI está integrada por la Corporación de Organizaciones Solidarias (COS), Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), el Sistema de Empresas B, el Centro de Innovación UC, quienes han decidido financiar una serie de proyectos sociales, entre ellos “Juntos por la Infancia”, para lo cual, la Fundación Focus les presta su colaboración en el diseño desarrollo y puesta en marcha del proyecto. Teniendo como objetivo mejorar la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes que viven en residencias administradas por organismos colaboradores acreditados del Sename (OCAS).

#### 3. FAMILIA DE ACOGIDA

Fundación Focus, en el año 2021, participó en la ejecución del "Estudio de Costo de Familias de Acogida" cuyo propósito fue estimar el costo real de la atención de los niños, niñas y adolescentes en un programa de Familia de Acogida implementado por un Organismo Colaborador, OCA y basado en estándares de calidad. Se ejecutó junto al Centro Iberoamericano de Derechos del Niño – Cideni. A su vez, el estudio responde a la iniciativa de la Fundación Pro Acogida y cuenta con el patrocinio de la Fundación Colunga.

#### 4. ESTUDIO DE INGRESOS Y EGRESOS DE RESIDENCIAS.

estudio que tuvo como objetivo consignar la situación financiera y el balance presupuestario entre los ingresos y egresos del año 2019 para cada una de las 220 residencias del país. Y también por la conformación y remuneraciones de los equipos de colaboradores de las residencias. El estudio surgió de la hipótesis de que las residencias presentan serias dificultades para financiar proyectos de calidad y contar con equipos capacitados. Es por ello que, mostrando fidedignamente los costos a los que se ven enfrentados y las remuneraciones del personal, es posible fundamentar ante los mandantes la necesidad de subvenciones acordes a los altos estándares exigidos. El equipo de trabajo lo conformaron integrantes de La Protectora, Fundación Focus y Fundación Coanil.

### B. Los principales proyectos son:

#### 1. Desarrollo del PROGRAMA APRENDER EN FAMILIA EDUCACIÓN PARVULARIA es un programa perteneciente a Fundación CAP, diseñado e implementado por Fundación Focus.

El Programa nace en 2016, implementándose ese año, en 21 jardines infantiles en las comunas de Talcahuano (región del Bío Bío) y Colina (región Metropolitana).

Contempla una aplicación sistemática de dos años trabajando desde el comienzo con las comunidades educativas para que vaya siendo incorporado en el proyecto educativo y en la gestión institucional regular de cada establecimiento.

El Programa desarrolla tres líneas de acción que se trabajan en forma simultánea contribuyendo al logro de los objetivos: Línea Relación Familia – Jardín; Línea Entre Familias y Línea RedCreando.

De estas líneas se desprenden los tres objetivos específicos, que buscan responder a las necesidades de los jardines infantiles/salas cuna considerando lo que la evidencia de la literatura especializada presenta:  
 Desarrollar una relación de colaboración y alianza estratégica entre el jardín infantil/sala cuna y las familias.  
 Fortalecer una parentalidad positiva en los padres, madres y otros adultos significativos.  
 Fortalecer los vínculos y activar las redes entre las familias, los centros educativos y la comunidad.

La metodología utilizada es adecuada para el contexto de la educación pública y además se focaliza en cada establecimiento. Es implementado por un equipo multidisciplinario con vasta experiencia en el trabajo con familias dentro del contexto educativo y comunitario y cuenta con material especialmente diseñado para trabajar con padres, madres, apoderados y con los agentes educativos de cada institución.

Desde marzo del año 2019 y hasta febrero del año 2021 se desarrolla el Programa Aprender en Familia educación parvularia, en 30 jardines infantiles/salas cuna VTF de 3 comunas del país; Maipú (región metropolitana), La Serena (región de Coquimbo) y Viña del Mar (región de Valparaíso). Este servicio es solicitado por la Subsecretaría de Educación Parvularia y es realizado por el equipo de profesionales de Fundación Focus quienes lo han diseñado e implementado desde sus inicios.

<b>Nombre del Proyecto</b>	Programa Aprender en Familia educación Parvularia, de Fundación CAP
<b>Público Objetivo/ Usuarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jardines infantiles y salas cuna.</li> <li>- Equipos educativos de cada centro educativo.</li> <li>- Familias de los niños y niñas que asisten a los jardines infantiles y salas cuna.</li> <li>- Niños y niñas de los niveles sala cuna, medio menor, medio mayor y transición (entre los 6 meses y los 6 años de edad).</li> </ul>
<b>Objetivos del Proyecto</b>	<p>Potenciar, desde el jardín infantil y sala cuna, el efecto familiar en el desarrollo, aprendizaje y bienestar de los niños y niñas</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar una relación de colaboración y alianza estratégica entre el jardín infantil/sala cuna y las familias.</li> <li>2. Fortalecer una parentalidad positiva en los padres, madres y otros adultos significativos.</li> <li>3. Fortalecer los vínculos y activar las redes entre las familias, los centros educativos y la comunidad.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agentes educativos (Directoras, educadoras y técnicos en educación de párvulos): 672</li> <li>- Niños y niñas: 3.563</li> <li>- Familias (aproximadas): 1.187</li> </ul>
<b>Actividades Realizadas</b>	Ver anexo 1
<b>Resultados Obtenidos</b>	Ver anexo 2
<b>Actividades Realizadas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Componente formación de equipos educativos: Capacitaciones virtuales en diferentes temáticas relacionadas con la alianza familia</li> </ol>



	<p>Jardín infantil/sala cuna (resolución de conflictos, entrevistas de apoderados, climas tóxicos y nutritivos, entre otros)</p> <p>2. Componente formación Centros de Padres y apoderados de los centros educativos: Capacitaciones virtuales (roles y funciones, personalidad jurídica, etc)</p> <p>3. Componente fortalecimiento de la parentalidad a través de Talleres Entre familias: Capacitaciones a monitores voluntarios</p> <p>4. Componente fortalecimiento de redes en las comunidades educativas: Trabajo con jardines infantiles/salas cuna; fiesta de la familia comunal.</p>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Chile. Comuna Maipú en Región Metropolitana, comuna de Viña del Mar en Región de Valparaíso y comuna de La Serena en Región de Coquimbo.

### Componentes del Programa

El Programa desarrolla tres líneas de acción que se trabajan en forma paralela: Línea Relación Familia – Jardín; Línea Entre Familias y Línea RedCreando.

#### 1.- Relación Familia – Jardín

En esta línea se busca generar una alianza estratégica entre el jardín infantil, las familias y la comunidad.

Se trabaja con un equipo conformado por directivos, educadores y técnicos en educación de párvulos, centros de padres y/o apoderados, etc. de todos los jardines de la comuna para elaborar una política territorial (comunal) de involucramiento familiar que establecerá los lineamientos para fortalecer la relación entre las familias, los centros educativos y la comunidad. Luego se elaborará un plan de acción, de monitoreo y evaluación propia para cada jardín infantil.

Se trabaja con la totalidad de los equipos directivos, educadoras y técnicos en educación de párvulos de los jardines infantiles, reconociéndolos como protagonistas en la relación que se establece entre las familias, el jardín y la comunidad.

Se realizan 5 capacitaciones durante los dos años de implementación, buscando fortalecer diferentes herramientas para lograr los objetivos propuestos.

El trabajo con las directivas de Centros de Padres y apoderados de los centros educativos, también es parte de este ámbito y se realizan dos capacitaciones comunales con los apoderados representantes de cada curso y/o con los Centros Generales de Padres de cada jardín infantil/sala cuna, además del trabajo que mensualmente los consultores del programa llevan a cabo con estos grupos.

#### 2.- Línea Entre Familias

La segunda línea de trabajo del programa es Entre Familias, que busca fortalecer una parentalidad positiva que facilite y potencien el aprendizaje y desarrollo integral de los niños y niñas. Se trabaja a través de talleres que se desarrollan en las reuniones de apoderados y son facilitados por padres, madres, o apoderados voluntarios del mismo jardín infantil que serán capacitados como monitores para cumplir este rol, o por las educadoras o técnicos en educación parvularia de cada establecimiento.

El material es confeccionado por un equipo de psicólogos y educadores en base a las necesidades de la educación inicial y de acuerdo a lo que las investigaciones relevan como central en el trabajo con familias.

Las metodologías que se usan son dinámicas y lúdicas, haciendo que los apoderados tomen un rol activo, se conozcan, se ríen, compartan sus dificultades y aciertos, resaltando su rol como primeros formadores de sus hijos e hijas. El modelo del programa hace que los padres, madres y apoderados trabajen a partir de sus recursos y de su propia experiencia y no sólo a partir de sus dificultades. El propósito es que activen los recursos con que cuentan, fortalezcan su autoestima y amplíen su red social de apoyo impactando positivamente a sus familias.

Se diseñarán 6 talleres por ciclo (sala cuna y nivel medio/transición), para cada año de implementación del programa, que abarcan tres grandes dimensiones:

- Identidad Familiar
- Apoyo al aprendizaje y desarrollo
- Relación al interior de la Familia.

### 3.- Línea Redcreando

Con el objetivo de fortalecer los vínculos entre las familias, los centros educativos y la comunidad, se realizan diferentes actividades familiares recreativas para los establecimientos participantes.

Para esto se conforman en cada una de las comunas un “Comité Comunal RedCreando” en el cual participan representantes de los jardines infantiles/salas cuna, representantes de los departamentos municipales de deporte, cultura, comunicaciones, etc. Este comité se reúne para trabajar en conjunto, proponer y organizar iniciativas que fortalezcan la generación de vínculos en la comunidad educativa

## 2. Desarrollo del Programa sustentabilidad en Casa, de la empresa Unilever Chile.

Finalizado el programa Escuelas Cero Residuos que se desarrolló en conjunto entre Focus y Unilever desde los años 2016 al 2020, el año 2021 comenzamos a desarrollar el desarrollo del Plan de difusión medioambiental dirigido a colaboradores y colaboradoras de Unilever Chile. Este plan contó con un diagnóstico temático y la implementación de video-cápsulas y desafíos de sustentabilidad en el hogar. El plan de difusión abarcó temáticas de gestión y escasez hídrica, así como gestión de residuos orgánicos, inorgánicos e informáticos entre otros.

<b>Nombre del Proyecto</b>	Sustentabilidad en Casa
<b>Público Objetivo/ Usuarios</b>	Colaboradores y colaboradoras Unilever Chile.
<b>Objetivos del Proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer las prácticas cotidianas que realizan las/os colaboradoras/es de Unilever en pos de la sustentabilidad.</li> <li>2. Indagar la percepción y valoración que le dan los colaboradores/as a la sustentabilidad.</li> <li>3. Fomentar el vínculo de las/os colaboradoras/es en relación a los objetivos y metas de sustentabilidad que se realizan en Unilever.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	350 colaboradores y colaboradoras de 11 áreas de Unilever Chile
<b>Resultados Obtenidos</b>	En ejecución
<b>Actividades Realizadas</b>	Se realizó una encuesta diagnóstico en las 11 áreas de Unilever Chile en la que se pesquisaron acciones sustentables realizadas por los colaboradores desde cuatro temáticas (Gestión y escasez hídrica, gestión de residuos, naturaleza y reforestación y gestión energética. Adicionalmente su nivel de conocimiento de las metas institucionales y preferencia de temáticas a abordar en el plan de difusión temático. Una vez definido el contenido, se realizaron 11

	publicaciones en la plataforma web institucional sobre prácticas sustentables hogareñas, información ambiental actualizada al país y al mundo y sobre metas y objetivos de Unilever al mediano plazo. Adicionalmente las publicaciones incluyeron un componente de participación y premios a través de los comentarios y reacciones que colaboradores y colaboradoras tenían sobre las publicaciones. La participación fue incentivada a través de pequeños premios relacionados a la temática abordada. Finalmente, el hito de cierre incluye la entrega de un presente para las y los colaboradores. Contiene una pequeña suculenta con el acceso a la consolidación de los contenidos publicados en una sola pieza gráfica.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región metropolitana, Chile

## Componentes del Programa

### Diagnóstico

Encuesta diagnóstica en las 11 áreas de Unilever Chile en la que se pesquisaron acciones sustentables realizadas por los colaboradores desde cuatro temáticas (Gestión y escasez hídrica, gestión de residuos, naturaleza y reforestación y gestión energética). Adicionalmente su nivel de conocimiento de las metas institucionales y preferencia de temáticas a abordar en el plan de difusión temático. Este componente contó con una presentación de resultados a las 11 áreas participantes.

### Contenido y publicación

Se realizaron publicaciones y video cápsulas sobre 7 temáticas; Reutilización del plástico, regalar sustentable, vacaciones sustentables, conservación del agua, escasez hídrica, mapas y residuos electrónicos y residuos informáticos. De estas 7 temáticas extraídas del diagnóstico y concordadas con la contraparte, se realizaron 11 publicaciones y la entrega de 5 premios a las personas que mostraron mayor participación en la sección de comentarios.

Además, se trabajaron 3 temáticas con 5 publicaciones en las que se repasó el contenido y se "desafiaba" a los participantes a comentar sobre este:

Reutilización del plástico: Video-cápsula de comedero de aves reciclado, mapa de puntos verdes y desafío de registrar el reciclaje de botellas vacías.

Regalar sustentable: Impacto ambiental y fiestas (navidad año nuevo), desafío de tips para disminuir impacto en fiestas.

Vacaciones sustentables: Sistema "Sin Dejar Rastro" y estado actual de áreas verdes en Chile. Vinculación de acciones de Unilever para la reforestación. Desafío de nombrar tips para visitar a parques nacionales con bajo impacto ambiental ponentes del Programa.

### Seguimiento y monitoreo

Para resguardar la pertinencia de las publicaciones y de los contenidos a abordar, se realizaron reuniones semanales con la contraparte y se siguen modelos de revisión y visaje de los contenidos. Con lo anterior, fue posible adaptar las publicaciones a los requerimientos de la contraparte y a los niveles de participación de la población objetivo.

## Cierre

Una vez finalizadas las publicaciones se realizará un documento consolidado con la información más relevante publicada, registros de participación de colaboradores/as y un resumen de las metas de sustentabilidad que tiene Unilever.

### Actividades realizadas el año 2021

- Reuniones semanales de coordinación y monitoreo
- Encuesta diagnóstica en las 11 áreas de Unilever Chile en la que se pesquisaron acciones sustentables realizadas por los colaboradores desde cuatro temáticas (Gestión y escasez hídrica, gestión de residuos, naturaleza y reforestación y gestión energética). Adicionalmente su nivel de conocimiento de las metas institucionales y preferencia de temáticas a abordar en el plan de difusión temático.
- Análisis de la información levantada
- Presentación de resultados a las 11 áreas participantes.

### 3. Evaluación de resultados intermedios y procesos del Programa Habitacional Integral para la Inserción Casas Compartidas – Fundación Sentido

El proyecto consiste en una evaluación de diseño, procesos y resultados intermedios del dispositivo residencial para jóvenes egresados de residencias de protección del Sename que no cuentan con una vivienda ni apoyo familiar y social. La evaluación considera, entre otros ámbitos la gestión de los equipos y el rediseño de la estrategia organizacional para la intervención.

El objetivo de este proyecto fue realizar una evaluación de procesos y resultados de la iniciativa “Programa Habitacional Integral para la Inserción - Casas Compartidas”, gestionado por la Fundación Sentido. Los objetivos específicos fueron: (i) elaborar una línea base que permita identificar el nivel de bienestar de los beneficiarios al ingreso; caracterizar y evaluar los procesos de la experiencia, para determinar si se implementó el diseño según lo planificado; (ii) evaluar los resultados intermedios alcanzados, en relación a los objetivos que se propone la experiencia en su diseño; analizar el diseño proponiendo ajustes en función de la evaluación; (iii) y promover instancias de difusión reflexivas que permitan aportar a la replicabilidad.

Se realizó una evaluación de procesos por medio de entrevistas semiestructuradas, para identificar el cumplimiento de las actividades programadas y la gestión adecuada de los servicios comprometidos en el diseño de la experiencia. Esto fue complementado con informes de monitoreo de gestión levantado por el equipo ejecutor. Este material se revisó antes de las entrevistas y fue contrastado con la información levantada en ellas.

La evaluación de resultados se hizo por medio de encuestas y entrevistas. Mediante las encuestas se hizo una evaluación pre y post, y las entrevistas permitieron profundizar en las percepciones de los beneficiarios respecto de su satisfacción con los servicios.

#### Metodología:

La metodología contempla tres técnicas de levantamiento de información. 1) Revisión documental: durante la primera etapa se realizó una revisión documental, que contempló la revisión tanto de información que se ha generado en el marco de la experiencia (diseño, teoría de cambio, marco conceptual, protocolos, definiciones estratégicas); como una revisión de bibliografía complementaria, que indagará en programas o experiencias similares (de “casa común”) en el ámbito internacional, estrategias de evaluación y también en las características de la población objetivo de la experiencia. El objetivo de la revisión documental fue lograr en el equipo evaluador un piso común conceptual básico en vistas de la evaluación de la experiencia, diseñar una Matriz de Evaluación y ajustar los instrumentos con que cuenta la institución ejecutora. 2) Entrevistas semiestructuradas: Se aplicó la técnica de entrevista semi-estructurada, herramienta que permitirá acceder temáticamente a las percepciones y valoraciones que los entrevistados poseen sobre situaciones, hechos, así como sus intereses, aprensiones y proyecciones respecto de la experiencia; descripción de las interacciones;

y desarrollo y satisfacción respecto de actividades. Estos instrumentos fueron aplicados tanto a los ejecutores de la experiencia (para insumar la evaluación de procesos) como a los beneficiarios (evaluación de procesos y resultados). 3) Encuestas: Se aplicaron encuestas presenciales al comienzo y al final de la evaluación, con el objetivo de evaluar los resultados del programa. Se generó una línea base, los instrumentos con que cuenta ya la institución ejecutora (en particular, dos encuestas: instrumento de autoevaluación y test de bienestar), y también se aplicaron al final del proceso de evaluación. Antes de su aplicación inicial, estos instrumentos fueron revisados y ajustados por el equipo evaluador.

Considerando lo anterior, la evaluación de procesos se realizó por medio de entrevistas semiestructuradas, que permitieron identificar el cumplimiento de las actividades programadas y la gestión adecuada de los servicios comprometidos en el diseño de la experiencia. Esto fue complementado, de forma periódica (bimensual), con la solicitud de informes de monitoreo de gestión al equipo ejecutor. Este material se revisó antes de las entrevistas y fue contrastado con la información levantada en ellas.

La evaluación de resultados se hizo por medio de encuestas y entrevistas. Mediante las encuestas se hizo una evaluación pre y post, y las entrevistas permitieron profundizar en las percepciones de los beneficiarios respecto de su satisfacción con los servicios. Tanto para el ajuste de encuestas como para el diseño de entrevistas, se consideraron los indicadores definidos en la Matriz de Evaluación, asegurando que las dimensiones de la matriz estuvieran incorporadas en los instrumentos

### **Principales resultados:**

En relación con la evaluación de procesos se identifican obstáculos en la permanencia de los jóvenes por incumplimiento de las normas establecidas y compromisos adquiridos. Esto se asocia al proceso inicial de instalación de un programa de estas características (definición de normas) y al actual contexto de emergencia sanitaria. En esta línea, el equipo ha realizado ajustes permanentes a los procesos y actividades de acompañamiento para responder de mejor manera a las necesidades de los participantes.

A partir de la revisión de indicadores queda de manifiesto la necesidad de avanzar en la formulación y/o reformulación de varios de estos para lograr un registro adecuado y actualizado de todas las actividades de acompañamiento realizadas

Si bien, el proceso educativo es responsabilidad principalmente de las y los participantes, se constata la necesidad avanzar en la elaboración de indicadores que permitan lograr un registro adecuado y actualizado de las actividades de acompañamiento que realiza el equipo en este ámbito.

En lo que refiere a la dimensión laboral, los procesos y actividades considerados para esta dimensión no han sido suficientes. Al respecto, los factores que obstaculizan el cumplimiento dicen relación con elementos asociados a la responsabilidad de las y los participantes o a incompatibilidades entre los estudios y el trabajo. Se observa la necesidad de rediseñar actividades y productos para promover efectivamente la consecución de los objetivos propuestos en esta dimensión.

Se constata que los procesos y actividades asociados al diseño del programa no contemplan muchas de las acciones que actualmente realiza el equipo. En este sentido, existe una necesidad de avanzar en la formulación y/o reformulación de indicadores que permitan lograr un registro adecuado y actualizado de todas las actividades que se realizan en esta materia.

Respecto a los resultados intermedios, se observa que los ámbitos domésticos mejor evaluados dentro de las casas compartidas refieren a la distribución de tareas, la toma de decisiones conjuntas y el aceptar los defectos de los demás, y que los más críticos son el no respeto de los intereses y necesidades de otros, la falta de armonía y el que cada uno cumpla sus responsabilidades.

A nivel educacional, se observa un aumento en la asistencia semanal a clases, aunque el ítem matrícula y expectativa educativa no presenta mayores cambios. Asimismo, en lo que refiere a la dimensión laboral, se constata que aumenta el número de jóvenes que han trabajado remuneradamente durante el último mes. A

nivel familiar, sólo dos participantes aumentaron su frecuencia de contacto con hermanos y uno de ellos con su madre.

Un elemento crítico que se levanta a partir de la encuesta es un aumento en el puntaje de sintomatología depresiva de Bielerson en cuatro de los cinco casos, lo que indicaría una mayor presencia de síntomas depresivos. Asimismo, tres de los cinco participantes muestran un mayor riesgo de tener o desarrollar un trastorno con abuso de sustancias, de los cuales dos alcanzan un riesgo *Alto*.

### **Buenas prácticas:**

El estudio identifica una serie de prácticas que se recomiendan promover por resultar facilitadores para los resultados que busca la iniciativa, tales como los procesos de sistematización y registro de los procesos de intervención de los participantes; la calidad del acompañamiento por parte de las duplas psicosociales; y las estrategias de diálogo y resolución de conflictos implementadas a la fecha.

### **Conclusiones:**

A continuación, se presentan las principales conclusiones:

#### Evaluación de procesos:

- Se constatan dimensiones que son abordadas de manera suficiente y pertinente, y otras que requieren ajustes para optimizar los procesos y obtener así mejores resultados.

#### Evaluación de resultados:

- **Habitabilidad y convivencia:** se constatan elementos fundamentales para una buena convivencia que no están siendo bien evaluados por las y los participantes (respeto, armonía, comunicación).
- **Educación y formación:** no se identifican variaciones significativas, más bien se ve constancia y avances en esta materia, lo que indica que las actividades y esfuerzos están logrando los objetivos definidos.
- **Empleo:** se sigue constatando poca conexión con las redes laborales externas al programa. De hecho, es a través de emprendimientos propios que las y los jóvenes están obteniendo ingresos económicos actualmente.
- **Redes sociales y comunitarias:** no se observan avances en la participación en organizaciones e instituciones sociales.
- **Salud física y mental:** se observa una mayor presencia de síntomas depresivos e indicadores de estrés en las y los participantes, donde se constata que el 60% de los jóvenes con necesidad de atención psiquiátrica redujeron su frecuencia de tratamiento.
- **Consumo problemático:** si bien, actualmente no se registran participantes con problemas de consumo, si se identifican participantes que presentan un mayor riesgo de tener o desarrollar un trastorno de abuso de sustancias.

### **Recomendaciones:**

- **Ajustes al diseño del programa:** es necesario avanzar en el rediseño de actividades y productos para promover efectivamente la consecución de los objetivos propuestos, además de considerar la formulación y/o reformulación de indicadores que permitan lograr un registro adecuado para un monitoreo eficiente.
- **Indicadores de rotación:** ajustar las metas establecidas considerando la etapa inicial de implementación del programa, que conlleva diferentes modificaciones normativas y operativas que deben ser asimiladas e internalizadas por la primera generación de jóvenes. Además, se debe tener en cuenta el contexto de emergencia sanitaria que dificulta el proceso de instalación.
- **Habitabilidad y convivencia:** Se plantea la necesidad de reforzar y revisar estos ámbitos, entendiendo su importancia en la intervención a nivel transversal.
- **Empleo:** se propone complementar las actividades e indicadores del programa, pensando en entregar las herramientas necesarias para promover capacidades y potenciar este tipo de actividades.

- **Redes sociales y comunitarias:** ajustar las actividades y los tiempos considerados por el programa para la promoción efectiva de estas vinculaciones, en el entendido que es un ámbito de acción que requiere de avances previos en otras dimensiones.
- **Salud física y mental:** replantearse el abordaje de los problemas en el ámbito de la salud mental de los participantes, especialmente asociados a la adherencia a los procesos terapéuticos y farmacológicos.
- **Consumo problemático:** se plantea la importancia de mirar y revisar las acciones consideradas para abordar estos ámbitos, y generar los ajustes necesarios para promover estrategias oportunas y eficientes.

<b>Nombre del Proyecto</b>	<b>Evaluación de proceso y resultados intermedios del Programa Habitacional Integral para la Inserción Casas Compartidas – Fundación Sentido</b>
<b>Público Objetivo/ Usuarios</b>	Jóvenes egresados de OCAS o residencias del Sename
<b>Objetivos del Proyecto</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar una línea base que permita identificar el nivel de bienestar de los beneficiarios al ingresar al programa.</li> <li>2. Caracterizar y evaluar los procesos de la experiencia, para determinar si se implementó el diseño según lo planificado</li> <li>3. Evaluar los resultados intermedios alcanzados, en relación a los objetivos que se propone la experiencia en su diseño</li> <li>4. Analizar el diseño proponiendo ajustes en función de la evaluación.</li> <li>5. Promover instancias de difusión reflexivas que permitan aportar a la replicabilidad.</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	12
<b>Resultados Obtenidos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se identifican obstáculos en la permanencia de los jóvenes por incumplimiento de las normas establecidas y compromisos adquiridos.</li> <li>2. El proyecto logra que las y los jóvenes que se mantienen en el programa incorporen hábitos asociados a actividades domésticas y de la vida diaria</li> <li>3. Las relaciones de convivencia entre los jóvenes se constituyen como un elemento a destacar, cambios en las estrategias de dialogo y resolución de conflictos.</li> <li>4. Se levantan alertas tempranas en temáticas de salud mental y consumo problemático.</li> </ol>
<b>Actividades Realizadas</b>	Teoría de cambio; línea base; evaluación de procesos; y una evaluación de resultados intermedios, considerando un análisis reflexivo pensando en los ajustes al diseño del programa.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Región Metropolitana

## 2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Subsecretaria de Educación Parvularia	Financia el programa Aprender en Familia educación parvularia
Unilever	Financia el programa Programa sustentabilidad en Casa
Establecimientos Educativos	Jardines Infantiles y salas cunas donde se implementó el programa Aprender en Familia
Ministerio de Desarrollo Social	Fondo Proyecto del concurso Chile de todas y todos 2018

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Cada programa ejecutado por la Fundación, tiene su criterio de evaluación.

## 2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

El programa Aprender en Familia Educación Parvularia es un programa perteneciente a Fundación CAP, diseñado e implementado por Fundación Focus y financiado por la Subsecretaria de educación parvularia.

El programa Programa sustentabilidad en Casa se realiza en conjunto entre Focus y la empresa Unilever, donde Focus diseña e implementa el programa y UNILEVER lo financia.

El programa Evaluación de resultados intermedios y procesos del Programa Habitacional Integral para la Inserción Casas Compartidas – Fundación Sentido fue evaluado por Fundación Focus con el financiamiento del fondo del Proyecto del concurso Chile de todas y todos del MDS.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

No hubo reclamos, incidentes o multas por incumplimiento de leyes o regulaciones

## 2.10 Indicadores de gestión ambiental

El programa sustentabilidad en Casa está en su primer año de ejecución por lo que aún no tiene indicadores de gestión ambiental.



### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

##### OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS

#### 1. Programa Aprender en Familia, Educación Parvulario

El programa Aprender en Familia tiene como objetivo potenciar, desde la sala cuna y jardín infantil, el efecto familiar en el desarrollo, aprendizaje y bienestar de los niños y niñas.

El Programa desarrolla tres líneas de acción que se trabajan en forma simultánea contribuyendo al logro de los objetivos: Línea Relación Familia – Jardín; Línea Entre Familias y Línea RedCreando.

De estas líneas se desprenden los tres objetivos específicos, que buscan responder a las necesidades de los jardines infantiles/salas cuna:

- (i) Desarrollar una relación de colaboración y alianza estratégica entre el jardín infantil/sala cuna y las familias.
- (ii) Fortalecer una parentalidad positiva en los padres, madres y otros adultos significativos.
- (iii) Fortalecer los vínculos y activar las redes entre las familias, los centros educativos y la comunidad.

#### 2. Programa Sustentabilidad en casa

El programa Sustentabilidad en casa tiene como objetivo:

- (i). Conocer las prácticas cotidianas que realizan las/os colaboradoras/es de Unilever en pos de la sustentabilidad.
- (ii) Indagar la percepción y valoración que le dan los colaboradores/as a la sustentabilidad.
- (iii) Fomentar el vínculo de las/os colaboradoras/es en relación a los objetivos y metas de sustentabilidad que se realizan en Unilever.

#### 3. Evaluación de resultados intermedios y procesos del Programa Habitacional Integral para la Inserción Casas Compartidas – Fundación Sentido

El objetivo de este proyecto fue realizar una evaluación de procesos y resultados de la iniciativa “Programa Habitacional Integral para la Inserción - Casas Compartidas”, gestionado por la Fundación Sentido.

Los objetivos específicos fueron:

- (i) elaborar una línea base que permita identificar el nivel de bienestar de los beneficiarios al ingreso; caracterizar y evaluar los procesos de la experiencia, para determinar si se implementó el diseño según lo planificado.
- (ii) evaluar los resultados intermedios alcanzados, en relación a los objetivos que se propone la experiencia en su diseño; analizar el diseño proponiendo ajustes en función de la evaluación.
- (iii) y promover instancias de difusión reflexivas que permitan aportar a la replicabilidad.

## 1. Indicadores Financieros

### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en Miles\$)	2021	2020
- Con restricciones		
- Sin restricciones	238.618	657.863
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>238.618</b>	<b>657.863</b>

La Fundación el año 2017 cuenta con una donación que hicieron sus fundadores.

## 4. Estados Financieros

### A. Balance General al 31 de Diciembre de 2021 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	42.185	89.987
4.11.2 Inversiones Temporales		
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	25.367	7.158
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	2.492	7.199
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	101	2.761
4.11.4.4 Otros	4.902	17.372
4.11.5 Activos con Restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>75.047</b>	<b>124.477</b>

Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	8.387	6.755
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	(2.996)	(1.469)
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>5.391</b>	<b>5.286</b>

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros		
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>		

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>80.438</b>	<b>129.763</b>
-----------------------------	---------------	----------------

PASIVOS	2021 M\$	2020 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	51.479	56.623
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración	30.909	94.867
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	357	1.008
4.21.4.2 Retenciones	214	8.975
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>82.959</b>	<b>161.473</b>

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>82.959</b>	<b>161.473</b>
----------------------------	---------------	----------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin Restricciones	(2.521)	(31.710)
4.31.2 Con Restricciones Temporales		
4.31.3 Con Restricciones Permanentes		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>(2.521)</b>	<b>(31.710)</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>80.438</b>	<b>129.763</b>
---	---------------	----------------

## B. Estado de Actividades al 31 de Diciembre de 2021

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	14.667	61.086
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	162.478	143.147
4.40.1.4 Otros		
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones		
4.40.2.2 Proyectos	61.473	440.781
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		12.849
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>238.618</b>	<b>657.863</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones	80.633	430.061
4.50.2 Gastos Generales de Operación	60.515	145.295
4.50.3 Gastos Administrativos	58.229	141.377
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>199.377</b>	<b>716.733</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>39.241</b>	<b>(58.870)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones		
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	2.710	236
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>2.710</b>	<b>236</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros	75	219
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales	12.688	2.263
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>12.763</b>	<b>2.482</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>(10.053)</b>	<b>(2.246)</b>
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	29.188	(61.116)
4.62.2 Impuesto Renta		74
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)</b>	<b>29.188</b>	<b>(61.190)</b>

### C. Estado de Flujo de Efectivo al 31 de Diciembre de 2021

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas	13.798	60.549
4.71.2 Subvenciones recibidas		
4.71.3 Cuotas sociales cobradas		
4.71.4 Otros ingresos recibidos	151.698	546.114
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(131.832)	(348.593)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	(66.407)	(339.456)
4.71.7 Impuestos pagados (menos)	(6.250)	(20.043)
<b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>(38.993)</b>	<b>(101.429)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
<b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos	5.000	49.529
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)	(13.809)	(33.000)
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
<b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>	<b>(8.809)</b>	<b>16.529</b>
<b>4.70.0 Flujo Neto Total</b>	<b>(47.802)</b>	<b>(84.900)</b>
<b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>	<b>(47.802)</b>	<b>(84.900)</b>
<b>4.74.1 Saldo inicial de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2019 de la hoja Balance</i> )	<b>89.987</b>	<b>174.887</b>
<b>4.74.2 Saldo final de efectivo</b> ( <i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2020 de la hoja Balance</i> )	<b>42.185</b>	<b>89.987</b>

**D. Tabla IFAF al 31 de Diciembre 2021**

<b>Objeto ONG:</b>			
	<b>Código del proyecto</b>	<b>Año 2021 M\$</b>	<b>Total M\$</b>
<b>1.- Saldo inicial para el período</b>			
1.1.- En efectivo			
1.2.- En especies			
<b>TOTAL SALDO INICIAL</b>			<b>0</b>
<b>2.- ENTRADAS (DONACIONES - TRANSFERENCIAS) DEL PERÍODO</b>			<b>0</b>
2.1.- Donaciones o transferencias superiores a US\$ 20.000			
2.2.- Donaciones o transferencias con objetivos específicos			
2.3.- Donaciones o transferencias inferiores a US\$ 20.000			
2.4.- Ingresos propios			
<b>3.- TOTAL PAGOS DEL PERÍODO</b>			<b>0</b>
3.1.- Pagos realizados a proyectos con objetivos específicos			
3.2.- Transferencias a otras OSFL			
3.3.- Pagos realizados a proyectos en general			
3.4.- Pagos por gastos de administración y generales			
<b>4.- SALDO FINAL</b>		<b>0</b>	<b>0</b>

## **E. Notas Explicativas a los Estados Financieros**

### **1. Formación y actividades de la entidad**

Fundación Focus fue creada en Julio 2017 para complementar el trabajo que ha venido haciendo Estudios y Consultoría Focus en las áreas de educación, niñez y sostenibilidad, con el fin de continuar nuestro compromiso con los desafíos sociales de nuestro país.

### **2. Criterios Contables Aplicados**

- a. **Período Contable**  
Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de Enero y 31 Diciembre 2021.
- b. **Criterios de contabilidad**  
Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a criterios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.
  - No se han registrado los aportes y donaciones recibidas en especies
  - No se han valorizado ni reconocido como gasto las horas hombre dedicadas a la entidad por sus formadores, sostenedores y directivos ni el trabajo efectuado por profesionales y personal voluntario
  - Se han mantenido los criterios de corrección monetaria establecidos por los criterios de contabilidad aplicables en Chile
- c. **Criterio de reconocimiento de ingresos**  
Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado y son obtenidos a través de:
  - Aportes Privados de fundaciones
  - Donaciones de particulares
  - Fondos Concursables de organismos públicos
- d. **Bases de conversión y reajuste**  
En los EEEF no hay cifras en moneda extranjera
- e. **Activo Fijo**  
Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción. La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.
- f. **Existencias**  
No hay existencias
- g. **Criterios de valorización de inversiones**
- h. **Reconocimiento de pasivos y provisiones**  
No hay provisiones
- i. **Beneficios al personal**  
Los beneficios al personal se restringen a lo legal, y no hay provisiones por indemnización por años de servicio ni vacaciones devengadas
- j. **Reconocimiento de intereses**  
Se reconocen los intereses de las inversiones temporales en forma devengada
- k. **Clasificación de gastos**  
Los gastos son contabilizados como gastos operaciones, divididos en gastos sueldos, gastos generales y gastos administrativos.

### **3. Entidades incluidas en la consolidación/combinación**

No existe consolidación

**4. Cambios Contables**

Los estados financieros al 31 de Diciembre del 2021 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior.

**5. Caja y Bancos**

Cuenta banco BCI.

**6. Inversiones y Valores Negociables**

Inversiones Temporales

**7. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar**

Cuentas por cobrar

**8. Obligaciones con bancos e instituciones financieras**

No hay

**9. Otras obligaciones**

No hay

**10. Fondos y proyectos en administración**

**11. Provisiones**

No existen provisiones

**12. Impuesto a la Renta**

Las Donaciones recibidas son Ingresos no Constitutivos de Renta, según el artículo 17 N° 9 del D:L. 824 de 1974, por tal motivo no están gravados con IMPUESTO A LA RENTA;

**13. Contingencias y Compromisos**

No existen juicios u otras acciones legales en que se encuentre involucrada la Fundación.

**14. Donaciones condicionales**

No hay

**15. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo Ejecutivo**

El Directorio no recibe remuneración alguna por el ejercicio de su función, No hay Consejeros

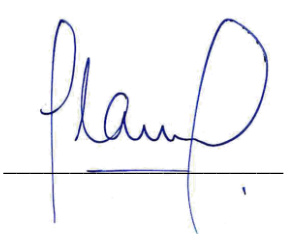
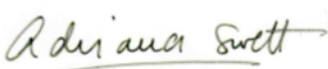
Adriana Swett L. Directora Ejecutiva 13.883.360-7	Fernando Pizarro Contador 6.697.336-0
---	---

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros

*(Responsable financiero y contador)*

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre del 2021.

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Francisco Covarrubias F.	Presidente	5.226.088-4	
Adriana Swett L.	Directora Ejecutiva	13.883.360-7	

Fecha: 30 de Mayo 2022

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia



Anexo 1

**Objetivos, líneas de acción y actividades programa Aprender en Familia Educación Parvularia Fundación CAP**

<b>Objetivos PAF (Convenio con SdEP)</b>	<b>N°</b>	<b>Objetivos específicos PAF en alianza SDEP</b>	<b>Línea de Acción PAF</b>	<b>Objetivo de la Línea PAF</b>	<b>Detalle de actividades realizadas acorde a los objetivos y líneas de acción</b>
<b>1. Gestionar desde el equipo directivo, financiero y administrativo la correcta ejecución de la implementación del Programa.</b>  [Punto 3.1 del reporte – página 15]	1.1	Gestión Directiva, Técnica y Operativa del proyecto	No aplica (Gestión General de la implementación del Programa)	No aplica	Reunión Coordinación Reuniones equipo completo Reunión equipo Entre Familias Reunión equipo Familia-Jardín Reunión RedCreando
	1.2	Seguimiento y Evaluación con la contraparte de la Subsecretaría Educación Parvularia	No aplica (Gestión General de la implementación del Programa)	No aplica	Reuniones contraparte técnica SdEP
	1.3	Seguimiento y Evaluación con contrapartes comunales DAEM y Corporación	No aplica (Gestión General de la implementación del Programa)	No aplica	Reuniones presenciales y virtuales contraparte Maipú Reuniones presenciales y virtuales contraparte Viña del Mar Reuniones presenciales y virtuales contraparte La Serena
	1.4	Gestión financiera y soporte administrativo (rendiciones, control presupuestario, compras, pago remuneraciones, proveedores, control presupuestario, secretariado, otros)	No aplica (Gestión General de la implementación del Programa)	No aplica	Gestión y reuniones equipo administración programa
	2.1	Consultorías mensuales en cada Centro Educativo	Objetivo General del Programa (Línea transversal PAF)	Potenciar, desde la sala cuna y jardín infantil, el efecto	Consultorías periódicas con cada Centro Educativo presenciales y virtuales (vía Zoom, Meet u otro).

Objetivos PAF (Convenio con SdEP)	N°	Objetivos específicos PAF en alianza SDEP	Línea de Acción PAF	Objetivo de la Línea PAF	Detalle de actividades realizadas acorde a los objetivos y líneas de acción
<p>desarrollo y bienestar de los niños y niñas.</p> <p>[Punto 3.2 del reporte – página 44]</p>				familiar en el desarrollo, el aprendizaje y el bienestar de los niños y niñas.	
	2.2	Preparación y sistematización consultorías mensuales	Objetivo General del Programa (Línea transversal PAF)	Potenciar, desde la sala cuna y jardín infantil, el efecto familiar en el desarrollo, el aprendizaje y el bienestar de los niños y niñas.	<p>Desarrollo de las políticas familias-jardines infantiles/salas cunas: normas, procedimientos y plan de acción que guíen y regulen la relación con las familias.</p> <p>Gestión de la relación familia-jardín a través del espacio Familia-Jardín (EFJ)</p> <p>Promover la participación de las familias a través de organizaciones de Centros de Padres y Apoderados (CPA)</p> <p>Promover la participación de apoderados en espacios formales (reuniones de apoderados, entrevistas de apoderados y voluntariados).</p> <p>Mejorar la eficacia de los canales y estrategias de comunicación en cada establecimiento, a través de la agenda y otros medios.</p> <p>Establecer un sistema de monitoreo del trabajo realizado con familias</p> <p>Promoción del desarrollo de espacios formativos en reuniones de apoderados, a través de la</p>

Objetivos PAF (Convenio con SdEP)	N°	Objetivos específicos PAF en alianza SDEP	Línea de Acción PAF	Objetivo de la Línea PAF	Detalle de actividades realizadas acorde a los objetivos y líneas de acción
					implementación de los talleres o cápsulas de video Entre Familias.
					Apoyar la formación continua de los agentes educativos
	2.3	Trabajo con Directoras y Coordinadoras Jardines infantiles y Salas Cuna	Objetivo General del Programa (Línea transversal PAF)	Potenciar, desde la sala cuna y jardín infantil, el efecto familiar en el desarrollo, el aprendizaje y el bienestar de los niños y niñas.	Encuentros comunales de directoras y coordinadoras Encuentro formativo virtual (vía zoom) para las directoras y subrogantes (u otra que defina el jardín infantil) de los 30 centros educativos simultáneamente. Duración 2 horas (Se elabora material digital).
	2.4	Acompañamiento en terreno a los consultores por parte de los coordinadores.	Objetivo General del Programa (Línea transversal PAF)	Potenciar, desde la sala cuna y jardín infantil, el efecto familiar en el desarrollo, el aprendizaje y el bienestar de los niños y niñas.	Co-consultorías (presenciales y virtuales) entre consultor a cargo del jardín infantil y el coordinador/a zonal o general del Programa.
	2.5	Sesiones de coordinación y supervisión equipo PAF	Objetivo General del Programa (Línea transversal PAF)	Potenciar, desde la sala cuna y jardín infantil, el efecto familiar en el desarrollo, el aprendizaje y el bienestar de los niños y niñas.	Reunión de trabajo equipo PAF Ed. Parvularia Maipú Reunión de trabajo equipo PAF Ed. Parvularia Regiones Reunión de trabajo equipo general PAF Educación Parvularia SdEP
<b>3. Desarrollar una relación de colaboración y alianza estratégica entre el jardín</b>	3.1	Participación en sesiones técnicas CAUE o CAA	Línea Familia Jardín	Desarrollar una relación de colaboración y alianza estratégica	Participación en sesiones técnicas CAUE o CAA

<b>Objetivos PAF (Convenio con SdEP)</b>	<b>N°</b>	<b>Objetivos específicos PAF en alianza SDEP</b>	<b>Línea de Acción PAF</b>	<b>Objetivo de la Línea PAF</b>	<b>Detalle de actividades realizadas acorde a los objetivos y líneas de acción</b>
<b>infantil/sala cuna y las respectivas familias.</b>  <b>[Punto 3.3 del reporte – página 120]</b>				entre el Jardín/Sala Cuna y las familias	
	3.2	Jornadas Comité Comunal para elaborar la Política Familia - Jardín/Sala Cuna	Línea Familia Jardín	Desarrollar una relación de colaboración y alianza estratégica entre el Jardín/Sala Cuna y las familias	Ejecutado en primer año de implementación (2019)
	3.3	Capacitaciones comunales de Agentes Educativos	Línea Familia Jardín	Desarrollar una relación de colaboración y alianza estratégica entre el Jardín/Sala Cuna y las familias	5 capacitaciones comunales para agentes educativas presenciales como virtuales.
	3.4	Capacitaciones comunales de Centros de Padres	Línea Familia Jardín	Desarrollar una relación de colaboración y alianza estratégica entre el Jardín/Sala Cuna y las familias	Capacitación comunal con asesores CPA + directivas constituida y/o delegados de cada jardín infantil (2019 y 2020). Diseño y elaboración de material digital de apoyo y guía para agentes educativas asesoras de CPA.
	3.5	Desarrollo de materiales Programa Aprender en Familia	Línea Familia Jardín	Desarrollar una relación de colaboración y alianza estratégica entre el Jardín/Sala Cuna y las familias	Materiales impresos, digitales y audiovisuales desarrollados el 2019 y 2020.

<b>Objetivos PAF (Convenio con SdEP)</b>	<b>N°</b>	<b>Objetivos específicos PAF en alianza SDEP</b>	<b>Línea de Acción PAF</b>	<b>Objetivo de la Línea PAF</b>	<b>Detalle de actividades realizadas acorde a los objetivos y líneas de acción</b>
	3.6	Adquisición de libros y morral estrategia Mi Familia Cuenta, Diseño y grabación de videocuentos y Envío de videocuentos a las familias.	Línea Familia Jardín	Desarrollar una relación de colaboración y alianza estratégica entre el Jardín/Sala Cuna y las familias	Libros y morrales entregados a los jardines infantiles a comienzos de año (marzo 2019 y 2020). Diseño, grabación y edición de audiocuentos en diferentes modalidades, para los niveles sala cuna y medio/transición. Envío de cuentos físicos y cápsulas/videos de audiocuentos (varios formatos) a las familias, creando un canal de YouTube para facilitar la recepción de estos
<b>4. Fortalecer una parentalidad positiva en padres, madres y otros adultos significativos</b>  [Punto 3.4 del reporte – página 163]	4.1	Captación y reactivación de monitores.	Línea Entre Familias	Fortalecer la parentalidad positiva en madres, padres y/o adultos significativos	Voluntariados de apoderados monitores de talleres Entre Familias y reactivación de monitores 2020 según posibilidades de cada jardín infantil.
	4.2	Capacitación comunal de apoderados monitores voluntarios Entre familias y charlas virtuales.	Línea Entre Familias	Fortalecer una parentalidad positiva en madres, padres y/o adultos significativos	Capacitación monitores 2019 Ciclo de charlas Entre Familias vía canal YouTube. Se trataron temáticas de fortalecimiento de la parentalidad positiva durante cuatro semanas.
	4.3	Encuentros de monitores mensuales.	Línea Entre Familias		Trabajo con apoderados monitores para preparación de talleres.
	4.4	Cierre de monitores Entre familias presencial y virtual.	Línea Entre Familias	Fortalecer una parentalidad positiva en madres, padres y/o adultos significativos	Realizar 1 cierre virtual del Programa y trabajar la sostenibilidad del grupo para el próximo año.

<b>Objetivos PAF (Convenio con SdEP)</b>	<b>Nº</b>	<b>Objetivos específicos PAF en alianza SDEP</b>	<b>Línea de Acción PAF</b>	<b>Objetivo de la Línea PAF</b>	<b>Detalle de actividades realizadas acorde a los objetivos y líneas de acción</b>
<b>5. Fortalecer los vínculos y activar las redes entre las familias, los centros educativos y la comunidad</b>  <b>[Punto 3.5 en el reporte / página 177]</b>	5.1	Asambleas motivacionales, a través de la actividad "Sueño Compartido"	Línea Redcreando	Fortalecer los vínculos y activar las redes entre las familias, los centros educativos y la comunidad	Sueño compartido de cada jardín infantil desarrollada el 2019
	5.2	Realización Fiesta de la Familia	Línea Redcreando		Fiesta de la Familia
	5.3	Desafíos virtuales	Línea Redcreando		Desafíos Virtuales: se invita a cada comunidad educativa a responder un desafío que será comunicado de manera virtual, a través de las agentes educativas para ser realizado en familia.
<b>6. Documentación, sistematización y difusión del Proyecto</b>  <b>[Punto 3.6 en el reporte / página 184]</b>	6.1	Sistematización del programa Aprender en Familia para la SdEP	No Aplica (Transversal a todas las líneas PAF)	No aplica	Sistematizar el Programa Aprender en Familia Educación Parvularia de Fundación CAP para SdEP.
	6.2	Encuentro y Cierre Comunal del Proyecto (3 comunas)	No Aplica (Transversal a todas las líneas PAF)	No aplica	Reuniones de cierre con directoras y contrapartes, en cada comuna. Modalidad virtual (vía Zoom).
	6.3	Seminario de Difusión Resultados del Proyecto	No Aplica (Transversal a todas las líneas PAF)	No aplica	Seminario virtual de cierre de Programa.

Anexo 2

**Objetivo 1 - Gestionar desde el equipo directivo, financiero y administrativo la correcta ejecución de la implementación del Programa.**

Actividad	Resultados 2019	Resultados 2020	Observaciones
Gestión Directiva, Técnica y Operativa del proyecto	<b>100%</b> de los equipos de trabajo del Programa se reúnen con frecuencia (semanal) para la gestión del Programa.	<b>100%</b> de los equipos de trabajo del Programa se reúnen con frecuencia (semanal) para la gestión del Programa, variando de modalidad presencial a una virtual.	Durante todo el año se trabajó coordinadamente de manera virtual para lograr una adecuada gestión del Programa en las tres comunas.
Seguimiento y evaluación del programa con la contraparte de la Subsecretaría de educación Parvularia	Todo el año ( <b>100%</b> de los meses de ejecución del PAF) se mantuvo una comunicación directa y fluida entre la coordinadora general y la contraparte SdEP, para hacer seguimiento a la implementación del PAF	Todo el año ( <b>100%</b> de los meses de ejecución del PAF) se mantuvo una comunicación directa y fluida entre la coordinadora general y la contraparte SdEP, para hacer seguimiento a la implementación del PAF	El trabajo entre el 2019 y 2020 se desarrolló con distintas representantes de la SdEP.
Gestión financiera y soportes administrativos	El <b>100%</b> de los meses se realizaron reuniones entre el equipo de administración y finanzas y la coordinadora del PAF.	El <b>100%</b> de los meses se realizaron reuniones entre el equipo de administración y finanzas y la coordinadora del PAF.	Durante el año se logró un alto nivel de organización financiera que permitió terminar el año de acuerdo a lo esperado y proyectado.

**Objetivo 2 - Potenciar desde el Jardín infantil y sala cuna el efecto familiar en el aprendizaje, desarrollo y bienestar de los niños y niñas**

Actividad	Resultados 2019	Resultados 2020	Observaciones
Consultorías mensuales en cada Centro Educativo		<b>100%</b> de los jardines logra todas las consultorías planificadas para el periodo de marzo a octubre 2020.  Cada jardín infantil presenta <b>8 instancias mensuales formales de acompañamiento.</b>	Sólo hubo cambio de modalidad presencial a virtual.
Encuentros comunales de Directoras y Coordinadoras Jardines infantiles y Salas Cuna	<b>150%</b> de logro de la meta. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Maipú tiene 4 encuentros.</li> <li>● Viña del Mar tiene 4 encuentros.</li> <li>● La Serena tiene 5 encuentros.</li> </ul>	<b>150%</b> de logro de la meta. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Maipú tiene 4 encuentros.</li> <li>● Viña del Mar tiene 5 encuentros.</li> <li>● La Serena tiene 4 encuentros.</li> </ul>	La meta anual de referencia fue desarrollar dos encuentros en cada comuna.
Encuentro formativo de directoras	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>No aplica.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actividad ejecutada.</li> <li>● <b>90%</b> (27 de 30) de los jardines infantiles participa de la actividad.</li> <li>● <b>61</b> participantes en total.</li> <li>● Sitio Web para la actividad con recursos para agentes educativas</li> </ul>	Esta fue una actividad inserta en el segundo año de implementación.  Solo 3 jardines infantiles de la comuna de Maipú no pudieron participar.

Actividad	Resultados 2019	Resultados 2020	Observaciones
		líderes de sus comunidades educativas.	
Acompañamiento en terreno a los consultores por parte de los coordinadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>100%</b> de los consultores de Maipú, Viña del Mar y La Serena son acompañados por sus coordinadores zonales.</li> <li>● <b>10 acompañamientos ejecutados.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>100%</b> de los consultores de Maipú, Viña del Mar y La Serena son acompañados por sus coordinadores zonales.</li> <li>● <b>8 acompañamientos ejecutados.</b></li> </ul>	
Sesiones de coordinación y supervisión equipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se mantiene la regularidad de los espacios de coordinación del equipo de todas las comunas donde se implementa el Programa.</li> </ul>	Se mantuvo la frecuencia semanal de reuniones sólo se cambió a modalidad virtual.

**Objetivo 3 - Desarrollar una relación de colaboración y alianza estratégica entre el Jardín infantil/sala cuna y las respectivas familias.**

Actividad	Resultados 2019	Resultados 2020	Observaciones
Participación en sesiones técnicas CAUE o CAA	<p><b>100%</b> de los jardines ha realizado al menos 1 encuentro con presencia del consultor.</p> <p>Promedio de CAUE con participación de consultores: <b>2,4</b></p>	<p><b>100%</b> de los jardines ha realizado al menos 1 encuentro con presencia del consultor.</p> <p>Promedio de CAUE con participación de consultores: <b>3,8</b></p>	
Jornadas Comité comunal para elaborar y evaluar la política Familia Jardín	<p>Se desarrollaron en total <b>17 sesiones del comité comunal</b> entre las 3 comunas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 4 - La Serena</li> <li>● 8 - Maipú</li> <li>● 5 - Viña del Mar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>No aplica</b></li> </ul>	Actividad planificada para el 2019
Capacitaciones comunales de agentes educativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Se ejecutan 3 de las 5 capacitaciones.</b></li> <li>● <b>100%</b> de los jardines infantiles participa.</li> </ul> <p>- Capacitación 1 / 63% asistencia y 6,6 evaluación.</p> <p>- Capacitación 2 / 93% asistencia y 6,9 evaluación.</p> <p>- Capacitación 3 / 91% asistencia y 6,8 evaluación.</p> <p>-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Se totalizan las 5 capacitaciones planificadas entre los dos años.</b></li> </ul> <p>- Capacitación 4 / 88% asistencia y 6,2 evaluación.</p> <p>- Capacitación 5 / 81% asistencia y 6,7 evaluación.</p>	Las capacitaciones 1 a 3 fueron en formato presencial, mientras que la 4 y 5 fueron virtuales.
Capacitaciones comunales de Centros de Padres	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada.</b></li> <li>● <b>100%</b> de los jardines infantiles participa de la actividad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada.</b></li> <li>● <b>100%</b> de los jardines infantiles participa de la actividad.</li> </ul>	En el 2019, 13% de los jardines no tuvo CPA y un 23% tenía una CPA legitimado, representativo y con personalidad jurídica,



Actividad	Resultados 2019	Resultados 2020	Observaciones
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>72%</b> de los asistentes planificados (104).</li> <li>● <b>3,6</b> como promedio de evaluación de las participantes (escala de 1 a 4).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 100% de los asistentes planificados (115).</li> <li>● <b>3,6</b> como promedio de evaluación de las participantes (escala de 1 a 4).</li> </ul>	mientras que el 2020 culminó con un 50% de los jardines con sus organizaciones disueltas o sin funcionamiento y sólo un 13% mantuvo sus directorios y personalidad jurídica.
Actualización, diseño e impresión agenda de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada.</b></li> <li>● Agenda de comunicaciones <b>revisada, actualizada e impresa.</b></li> <li>● <b>675 copias</b> de agendas de nivel salan cuna.</li> <li>● <b>1465 copias</b> de agendas de nivel medio y transición.</li> <li>● <b>53,3%</b> (16 de los 30) jardines infantiles recibe el material.</li> </ul>	La comuna de Maipú rechazó la recepción del material, ya que elaboran su propia agenda de comunicaciones.
Adquisición de libros y morral estrategia Mi Familia Cuenta, Diseño y grabación de videocuentos y Envío de videocuentos a las familias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada.</b></li> <li>● <b>1470</b> textos adquiridos.</li> <li>● <b>147 sets entregados</b> (caja plástica, colección de 10 libros, 10 morrales para envío, plotter de monitoreo).</li> <li>● <b>100% de las salas de los 30 jardines infantiles</b> recibe material de Mi Familia Cuenta.</li> <li>● <b>6,4 cuentos leídos promedio por familia</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada.</b></li> <li>● <b>1410</b> textos adquiridos.</li> <li>● <b>141 sets entregados</b> (caja plástica, colección de 10 libros, 10 morrales para envío, plotter de monitoreo).</li> <li>● <b>100% de las salas de los 30 jardines infantiles</b> recibe material de Mi Familia Cuenta.</li> <li>● <b>30 semanas</b> de funcionamiento de Mi Familia Cuenta Online.</li> <li>● <b>48</b> videocuentos elaborados.</li> <li>● <b>36.457 reproducciones</b> en canal oficial de YouTube.</li> <li>● <b>6,4</b> videos vistos entre abril y junio.</li> <li>● <b>3,7</b> videos vistos entre julio y septiembre.</li> <li>● <b>3,2</b> videos vistos entre octubre y diciembre.</li> <li>● 77% de las familias reporta que <b>le gustan las</b></li> </ul>	

Actividad	Resultados 2019	Resultados 2020	Observaciones
		temáticas abordadas por los cuentos.	

**Objetivo 4 - Fortalecer una parentalidad positiva en padres, madres y otros adultos significativos.**

Actividad	Resultados 2019	Resultados 2020	Observaciones
Captación y reactivación de monitores a distancia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada</b></li> <li>● <b>213 monitores activos</b></li> <li>● <b>100%</b> jardines constituyó equipo de monitores y realizó encuentros mensuales.</li> <li>● <b>6,1</b> encuentros de monitores en promedio</li> <li>● <b>La Serena y Viña del Mar 5,8</b></li> <li>● <b>Maipú 6,6</b></li> <li>● <b>57%</b> Asistencia promedio a los encuentros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada.</b></li> <li>● <b>125 monitores activos.</b></li> <li>● <b>90%</b> de los jardines reactivó grupos de monitores y realizó encuentros.</li> <li>● <b>2,1</b> encuentros de monitores en promedio</li> <li>● <b>Serena 2,3</b></li> <li>● <b>Viña del Mar 1,5</b></li> <li>● <b>Maipú 2,4</b></li> <li>● <b>76%</b> Asistencia promedio a los encuentros</li> </ul>	<p>La asistencia a los encuentros sube de 2019 a 2020 pero hay que considerar que los encuentros fueron menos.</p> <p>El número de monitores activos corresponde al número máximo de apoderados que participó en alguna instancia durante el año.</p>
Capacitación comunal de apoderados monitores voluntarios Entre familias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada.</b></li> <li>● <b>100%</b> Jardines representados</li> <li>● <b>237 asistentes (suma de las tres comunas)</b></li> <li>● <b>6,8 evaluación promedio.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada.</b></li> <li>● Visualizaciones de los videos de las charlas al 29 de octubre 2020: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Charla 1: 1.391</b></li> <li>- <b>Charla 2: 2.061</b></li> <li>- <b>Charla 3: 1002</b></li> <li>- <b>Charla 4: 855</b></li> </ul> </li> </ul>	<p>Actividad original fue reemplazada por ciclo de 4 charlas abiertas a todas las familias de la comunidad educativa y a público general, lo que permitió llegar a una mayor cantidad de familias.</p>
Cierre Anual de monitores Entre familias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada.</b></li> <li>● <b>93%</b> jardines realiza encuentro de cierre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada</b></li> <li>● <b>50%</b> jardines realiza encuentro de cierre.</li> </ul>	<p>El 2020 la reactivación y el trabajo con monitores fue planteada a los jardines como una actividad voluntaria dada la complejidad el contexto, es por eso que bajó la cantidad que realizaron esta actividad.</p>
Revisión de talleres, Diseño de cápsulas de video, elaboración de cápsulas de videos	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada</b></li> <li>● <b>5 talleres implementados en promedio</b></li> <li>● <b>La Serena 4,4</b></li> <li>● <b>Viña del Mar 4,8</b></li> <li>● <b>Maipú 5,5</b></li> <li>● <b>Más del 80% de las salas aplicó los talleres.</b></li> <li>● <b>78%</b> de los talleres fue aplicado en dupla monitor-agente educativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Actividad ejecutada</b></li> <li>● <b>100% de los talleres adaptado a la modalidad de cápsula de video.</b></li> <li>● <b>100% de las cápsulas talleres socializadas con las familias.</b></li> <li>● <b>72% de las familias visualizó al menos una cápsula- taller</b></li> <li>● <b>100% de las familias las reciben por WhatsApp</b></li> <li>● <b>20% de las cápsulas talleres fueron facilitadas en dupla monitor-agente educativa</b></li> </ul>	<p>Se mantuvieron los objetivos, pero varió la metodología, por lo que las mediciones de ambos años fueron diferentes. De todas formas, ambos resultados fueron muy positivos.</p> <p>El año 2020, se aplicaron 2 encuestas a los apoderados para determinar promedio de visualizaciones y evaluar las cápsulas talleres, la última de ellas fue contestada por 1.200 personas, correspondiente al 35% de las familias beneficiadas por el programa.</p>

**Objetivo 5 - Fortalecer los vínculos y activar las redes entre las familias, los centros educativos y la comunidad**

Actividad	Resultados 2019	Resultados 2020	Observaciones
Asambleas motivacionales, a través de la actividad "Sueño Compartido"	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecutada en el 100% de los jardines, totalizando 30 "sueños compartidos".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No aplica.</li> </ul>	Actividad planificada para el 2019
Realización Fiesta de la Familia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se postergó en las 3 comunas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sólo se ejecutó en la comuna de La Serena.</li> <li>150 asistentes.</li> </ul>	Resto de las comunas canceladas por las restricciones sanitarias producto de la pandemia COVID-19.
Desafíos virtuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>No aplica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 de los 2 desafíos ejecutados.</li> <li>100% de los jardines infantiles <b>participa en ambas actividades</b></li> </ul>	Actividad añadida en el segundo año de implementación para compensar la suspensión de la Fiesta de la Familia.

Indicadores MDS del programa Aprender en Familia COMPONENTE 1

Componente 1			
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	META	Reporte 2020
Talleres para cuidadores principales sobre estimulación efectiva del lenguaje Capacitaciones / Cursos / Charlas (Cursos, charlas y talleres)	Talleres que, en cada etapa, se diferencian según el nivel en que estén matriculados los párvulos. Para SC y NM se realizarán en la instancia de reunión de apoderados, se abordará la importancia de la lectura en familia y se enseñarán estrategias para la lectura dialogada. Los talleres serán dirigidos por apoderados que se inscriban voluntariamente para ser monitores y que serán capacitados por la institución ejecutora para ello, acompañados por la educadora. Por jardín se realizan anualmente 6 talleres para SC y 6 para NM. Considerando 30 jardines son 360 talleres.	N° de Talleres a cuidadores principales realizados el 2020 <sup>1</sup> : Meta de producción proyectada 2020: 360 talleres	N° 2020:  6 videotalleres de Sala Cuna creados y socializados con los 30 jardines infantiles = 180 talleres.  6 video talleres de Nivel Medio y Transición creados y socializados con los 30 jardines infantiles = 180 talleres.  Total 360 talleres.
Indicadores a nivel de propósito: Porcentaje de cuidadores que cuentan con recursos para potenciar el entorno lingüístico	Número de cuidadores principales participantes del programa que, al finalizar el programa y en base a estándar definido, cuentan con recursos para para potenciar un entorno lingüístico afectivo de calidad para sus niños (t) / Número de cuidadores principales	% de cuidadores que cuentan con recursos para potenciar el entorno lingüístico afectivo de calidad para sus niños. Año 2020:	% 2020  72% de los padres reporta observar talleres Entre Familias <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Los talleres se encuentran disponibles en: <https://sites.google.com/focus.cl/materialespafedparvularia/materiales-para-padres-y-apoderados/talleres-entre-familias>

<sup>2</sup> Dato obtenido de encuesta respondida por 1201 padres, lo que representa al 34% de la población objetivo).

Componente 1			
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	META	Reporte 2020
afectivo de calidad para sus niños.	participantes del programa en el año (t))*100 <b>Fuente de información:</b> Informe Final de Ejecución de Programa	Valor estimado año 2020 60%	87% de los padres encuestados indica haber visto videocuentos de la estrategia Mi Familia Cuenta <sup>3</sup> .
Indicadores a nivel de componente. Porcentaje de talleres ejecutados con éxito.	(Número de talleres ejecutados con éxito en el año t / Número de talleres del programa en el año t) *100 <b>Fuente de información:</b> Informe Final de Ejecución de Programa	<b>% de talleres ejecutados con éxito:</b>  Valor estimado año 2020 70%	% 2020  100% de las cápsulas de videotaller Entre Familias socializadas por WhatsApp <sup>4</sup>
Presupuesto Componente año 2020 Talleres para cuidadores principales sobre estimulación efectiva del lenguaje	El componente 1 contempla gastos para monitores, traslados y gastos asociados a alojamiento y alimentación, además de capacitación para monitores voluntario.		Gasto 2020:

#### Indicadores MDS del programa Aprender en Familia COMPONENTE 2

Componente 2			
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	META	Reporte 2020
Entrega de un kit de material complementario a cuidadores principales de niños matriculados en el Nivel Sala Cuna, Nivel Medio. (Bienes, insumos Educativos)	Cuidadores de niños de Nivel Sala Cuna y Medio reciben un kit que incluye: una agenda-libro al inicio del programa, una ficha resumen con información, preguntas de reflexión y actividades para trabajar con sus niños (canción, poema, cuento o juego), al finalizar cada taller y una biblioteca que se pondrá a su en el aula de los niños con libros y sus respectivas fichas de apoyo a la lectura para llevarlos a casa y leerlos con sus niños. A los cuidadores que serán monitores voluntarios: un manual con los contenidos a tratar y los materiales necesarios para desarrollar cada (esto es lo que aparece en la ficha)	<b>N° de materiales entregados (desglosados)</b>  Meta de producción proyectada 2020: 3.544 kit de material de apoyo entregado	N° de Kit entregados 2020 <sup>5</sup>  <u>MATERIALES IMPRESOS:</u> - 2230 agendas de comunicaciones entregadas. - 3870 fichas Entre Familias entregadas a los jardines infantiles. - 250 bolsos Talleres Entre Familias nivel Sala Cuna. - 365 bolsos Talleres Entre Familias Niveles Medio y Transición. - 1470 textos (cuentos, poesía, etc.) con bolsa de protección.

<sup>3</sup> Promedio obtenido de 3 encuestas aplicadas a lo largo del año a padres y apoderados para indagar en los videocuentos específicos vistos (promedio de representatividad del 36%).

<sup>4</sup> Reporte de consultores del Programa Aprender en Familia.

<sup>5</sup> Registros de materiales y reportes consultores y actas de entrega de materiales a jardines infantiles.

Componente 2

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	META	Reporte 2020
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 147 cajas plásticas par colección Mi Familia Cuenta.</li> <li>- 147 impresiones de poster de monitoreo de Mi Familia Cuenta.</li> </ul> <p><b>MATERIAL DIGITAL:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-54 videocuentos de Mi Familia Cuenta<sup>6</sup> (más 3 traducciones a creoles y 1 a mapuzungun).</li> <li>- 5 cartillas de Mi Familia Cuenta<sup>7</sup> para el fomento del gusto por la lectura.</li> <li>- 3 cartillas para familias sobre rutinas y manejo de crisis en pandemia<sup>8</sup>.</li> <li>-12 video talleres Entre Familias<sup>9</sup>.</li> <li>- 1 cartilla liderazgo<sup>10</sup>.</li> <li>-1 cartilla de entrevistas/llamadas telefónicas<sup>11</sup>.</li> <li>- 1 cartilla reuniones virtuales efectivas<sup>12</sup>.</li> <li>- 7 cartillas formativas para agentes educativas<sup>13</sup>.</li> </ul>
<p>Indicadores a nivel de propósito: Tasa de libros disponibles para cuidadores principales por nivel tras la implementación del programa. (año 2020)</p>	<p>Número de libros de cuentos que están a disposición de los cuidadores principales por cada nivel durante el primer año de implementación del programa (t) / número de libros de cuentos que están a disposición de los cuidadores principales por cada nivel durante el año anterior a la implementación del programa (t-1))*100 <b>Fuente de información:</b> Monitoreo de la cantidad de libros que están a disposición de los cuidadores</p>	<p><b>% tasa de libros disponibles para cuidadores</b></p> <p>Valor estimado año 2020 20%</p>	<p>% 2020 2019 – 10 cuentos 2020 – 58 cuentos <b>Aumento del +480%</b><sup>13</sup></p>

<sup>6</sup> <https://sites.google.com/focus.cl/materialespafedparvularia/materiales-para-padres-y-apoderados/mi-familia-cuenta/videocuentos>

<sup>7</sup> <https://sites.google.com/focus.cl/materialespafedparvularia/materiales-para-padres-y-apoderados/mi-familia-cuenta/cartillas-mfc>

<sup>8</sup> <https://sites.google.com/focus.cl/materialespafedparvularia/materiales-para-padres-y-apoderados/parentalidad-en-pandemia>

<sup>9</sup> <https://sites.google.com/focus.cl/materialespafedparvularia/materiales-para-padres-y-apoderados/talleres-entre-familias>

<sup>10</sup> <https://sites.google.com/focus.cl/materialespafedparvularia/materiales-para-agentes-educativas/liderazgo>

<sup>11</sup> <https://sites.google.com/focus.cl/materialespafedparvularia/materiales-para-agentes-educativas/relaci%C3%B3n-con-las-familias>

<sup>12</sup> <https://sites.google.com/focus.cl/materialespafedparvularia/materiales-para-agentes-educativas/cartillas-formativas-sdep>

<sup>13</sup> Registros de materiales y reportes consultores y actas de entrega de materiales a jardines infantiles.

Componente 2			
INDICADOR	DESCRIPCIÓN	META	Reporte 2020
	principales por cada nivel, por parte de la institución ejecutora del programa. (esto es lo que aparece en la ficha)		
<b>Indicadores a nivel de componente:</b> Porcentaje de utilización en el hogar del kit de lectura entregado por el programa	(Número de cuidadores principales beneficiados por el programa que al finalizar el año del programa reportan haber utilizado en su hogar con sus niños por lo menos un 60% de los materiales del kit de lectura en año (t) / Número de cuidadores principales beneficiados por el programa en el año (t)) * 100  <b>Fuente de información:</b> Informe Final de Ejecución de Programa	<b>% De utilización en el hogar del kit:</b>  Valor estimado año 2020 50%	% 2020 <sup>14</sup>  <b>14 videocuentos promedio vistos por cada familia.</b>  <b>87% de los padres encuestados indica haber visto videocuentos de la estrategia Mi Familia Cuenta.</b>
<b>Presupuesto Componente año 2020</b> Entrega de un kit de material complementario a cuidadores principales de niños matriculados en el Nivel Sala Cuna, Nivel Medio y Primer Nivel de Transición	El componente 2 contempla gastos asociados a la compra de libros y materiales necesarios para los talleres en todas las sedes en que se impartirá el programa.		Gasto 2020

<sup>14</sup> Promedio obtenido de 3 encuestas aplicadas a lo largo del año a padres y apoderados para indagar en los videocuentos específicos vistos (promedio de representatividad del 36%).