

Memoria

Anual

2022



Chile
Se Educa



Nuestro Equipo



1 Contexto

Presentación

CORPORATIVA



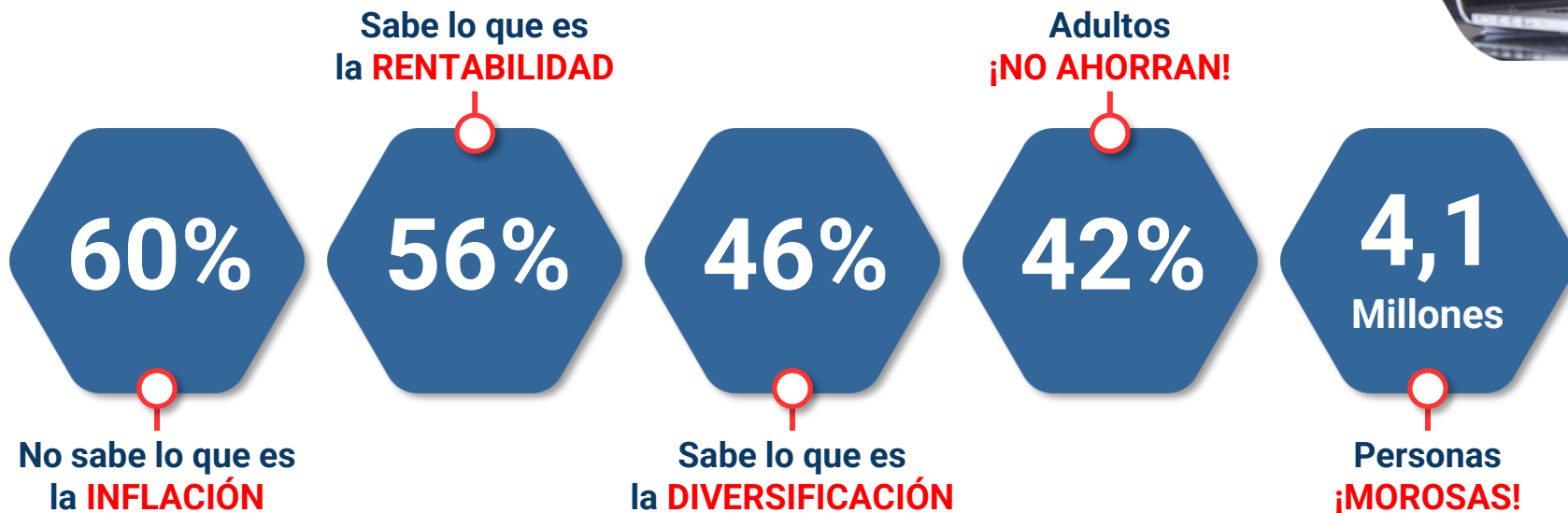
**Chile
Se Educa**



Situación Cívico-Financiera de Chile



- **Diagnóstico #1:** Nivel de educación financiera de la población chilena es **BAJO**



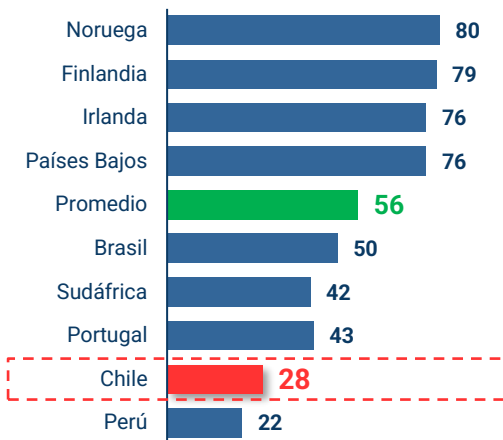
Situación Cívico-Financiera de Chile



- **Comparación Internacional:** Chile exhibe un **REZAGO IMPORTANTE** en manejo de conceptos financieros, tanto a nivel escolar como en adultos

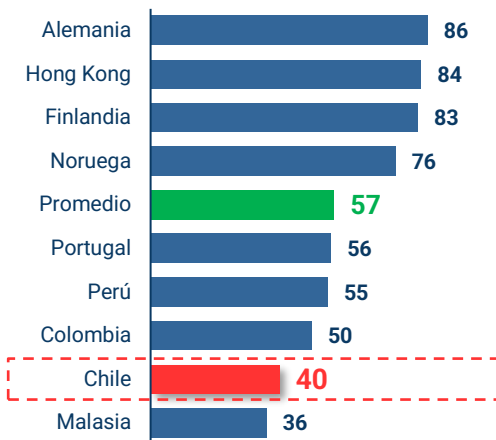
Concepto de Interés Simple*

% Adultos encuestados que responde correctamente



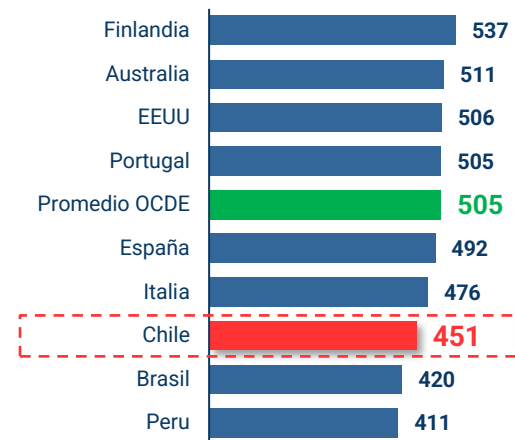
Concepto de Inflación*

% Adultos encuestados que responde correctamente



Puntaje Prueba PISA 2018*

Alfabetización financiera en alumnos de 15 años



*Gráfico muestra un subconjunto del total de países analizados.

5 Fuentes: (1) International Survey of Adult Financial Literacy, OCDE (Diversos Años). (2) Alfabetización Financiera, Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (2022). (3) PISA 2018 Results – Are Students Smart About Money? OCDE (2020).

Situación Cívico-Financiera de Chile



- Diagnóstico #2: **CRISIS** cívica que limita el desarrollo y bienestar social del país

Cree que la **SITUACIÓN POLÍTICA ES PEOR** que hace 5 años

83%

Cree que Chile está **ESTANCADO o EN DECADENCIA**

44%

CONFÍA en los **SENADORES y DIPUTADOS**

15%

CONFÍA en los **TRIBUNALES DE JUSTICIA**

10%

CONFÍA en los **PARTIDOS POLÍTICOS**

4%

Algunas Consecuencias...



Incapacidad para enfrentar emergencias financieras y ahorrar para la vejez



Estrés financiero, peor calidad de vida y salud mental



Disminución en la productividad y rendimiento laboral



Desconfianza en instituciones fundamentales para el desarrollo de Chile



Fuerte caída en los sentimientos de identificación y orgullo nacional



Baja participación ciudadana y baja percepción de legitimidad en procesos democráticos



Nuestra Misión

Presentación

CORPORATIVA



**Chile
Se Educa**



Misión y Valores de Chile Se Educa

Buscamos **contribuir al desarrollo de los chilenos** mediante:

- 1 Educación Financiera:** Otorgar herramientas financieras para mejorar el bienestar de las personas
- 2 Educación Cívica:** Promover la participación ciudadana y fortalecer el rol de instituciones claves para el desarrollo de Chile

Somos fieles representantes de **nuestros valores:**

Transversales	 EMPATÍA	 INTEGRIDAD	 EQUIDAD
Educación Financiera	 PERSEVERANCIA	 SOSTENIBILIDAD	 INCLUSIÓN
Educación Cívica	 PARTICIPACIÓN	 IMPARCIALIDAD	 DIÁLOGO



Nuestra Historia

Presentación

CORPORATIVA



**Chile
Se Educa**



Historia de CSE

Chile Se Educa nace en Octubre del 2020, posterior al estallido social y pandemia, buscando entregar herramientas de educación cívica y financiera que aporten a mejorar la vida de los Chilenos

A lo largo de nuestra vida hemos aportado a través de:

- 1 Creación de contenido en RRSS
- 2 Entrevistas a personas influyentes
- 3 Participación en eventos de contingencia
- 4 Cursos de educación financiera
- 5 Newsletter mensual

1



Fuerte Presencia
En Redes Sociales

61,8k

Seguidores
Instagram

23,4k

Alcance
Promedio



2

Entrevistamos:

- *Candidatos Presidenciales*
- *Ejecutivos Relevantes*
- *Académicos Destacados*



3

Discusión Reforma
Tributaria con
Mario Marcel



Lanzamiento Libro
Educación Financiera
Enrique Marshall

4

Nuestros Primeros Cursos:

- *+20 cursos, +500 personas*
- *Cursos cortos: Finanzas personales, introducción a finanzas, etc*



5

- *Publicación digital mensual*
- *Noticias actualidad, contingencia cívica y financiera*
- *Datos historia nacional, entre otros...*





Hacia Dónde Vamos

Presentación

CORPORATIVA



**Chile
Se Educa**



Nuestra Hoja de Ruta

Fase I - Profesionalización



Tener fuentes de financiamiento estables para las operaciones de la fundación



Contratar a dos empleados full-time para desarrollo de actividades y contenidos



Entablar alianzas de colaboración a largo plazo con entidades afines

2023

2024

Fase II - Expansión



Expandir red de impacto de cursos de educación financiera a 10.000 personas al año



Expandir alcance de redes sociales a 300.000 personas



Desarrollar nuevos contenidos educativos (ej.: Podcasts, radio, libros, etc.)

2025

2026

Fase III - Consolidación



Ser agentes activos y de cambio en debate público de educación financiera y cívica



Ser la institución de educación financiera y cívica con mayor impacto y reconocimiento en Chile

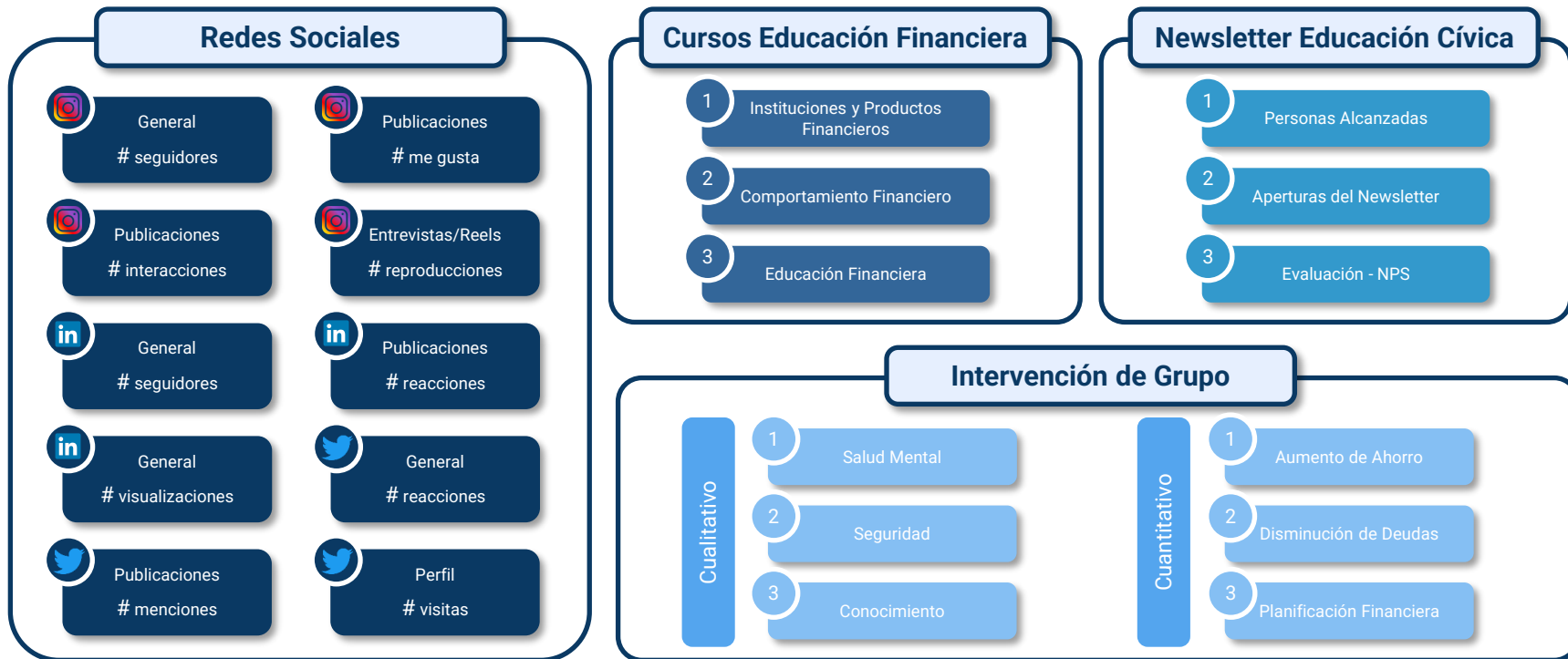


Tener equipo de investigación y consejo asesor para desarrollar políticas públicas

2027

2028

Medición de Impacto





Medición de impacto: I. REDES SOCIALES



OBJETIVOS

REDES SOCIALES



1. Promover una mayor participación ciudadana informada
2. Fortalecer el rol de instituciones fundamentales para el desarrollo del país
3. Generar espacios de interacción entre la población y expertos reconocidos

KPIs

REDES SOCIALES



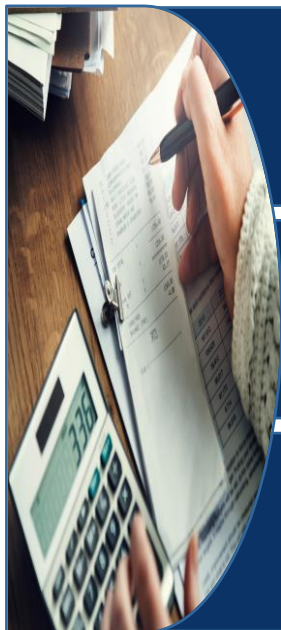


Medición de impacto:

II. CURSOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

OBJETIVOS

CURSOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA



1. Familiarizar las instituciones y productos financieros disponibles
2. Promover un buen comportamiento financiero
3. Potenciar la educación financiera mediante conceptos de interés general

Evaluación de impacto

CURSOS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

1

Instituciones y Productos
Financieros

Percepción

Conocimiento

Tenencia

2

Comportamiento Financiero

Endeudamiento

Capacidad de Pago

Medios de Pago

3

Educación Financiera

Temas de Interés

Cuenta de Ahorro

Diversificación



Evaluación de impacto en RRSS





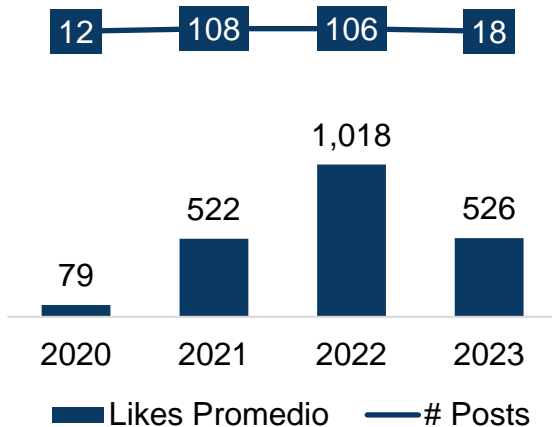
INSTAGRAM



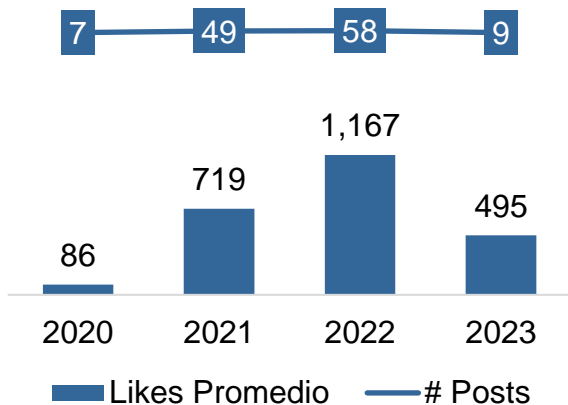


POSTS

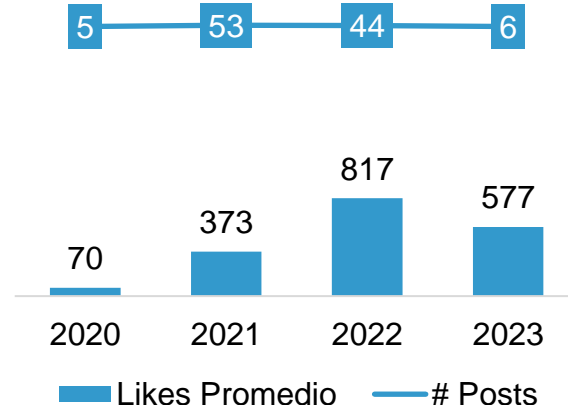
Likes Promedio



Likes Promedio Financiera



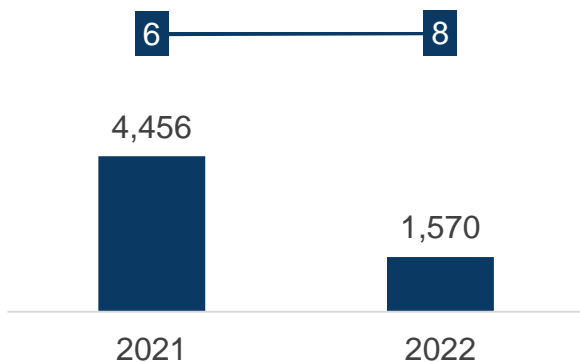
Likes Promedio Cívica



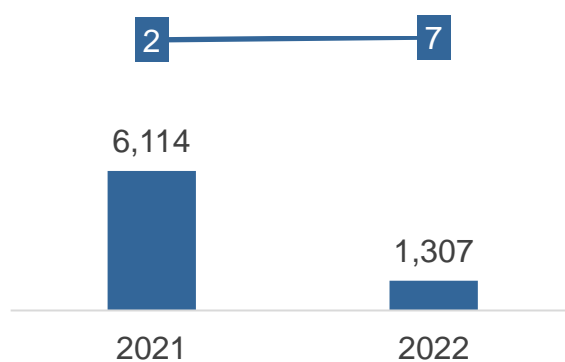


ENTREVISTAS

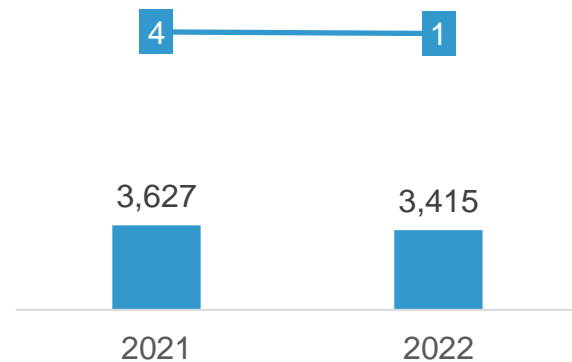
Reproducciones Promedio



Reproducciones Promedio Financiera



Reproducciones Promedio Cívica



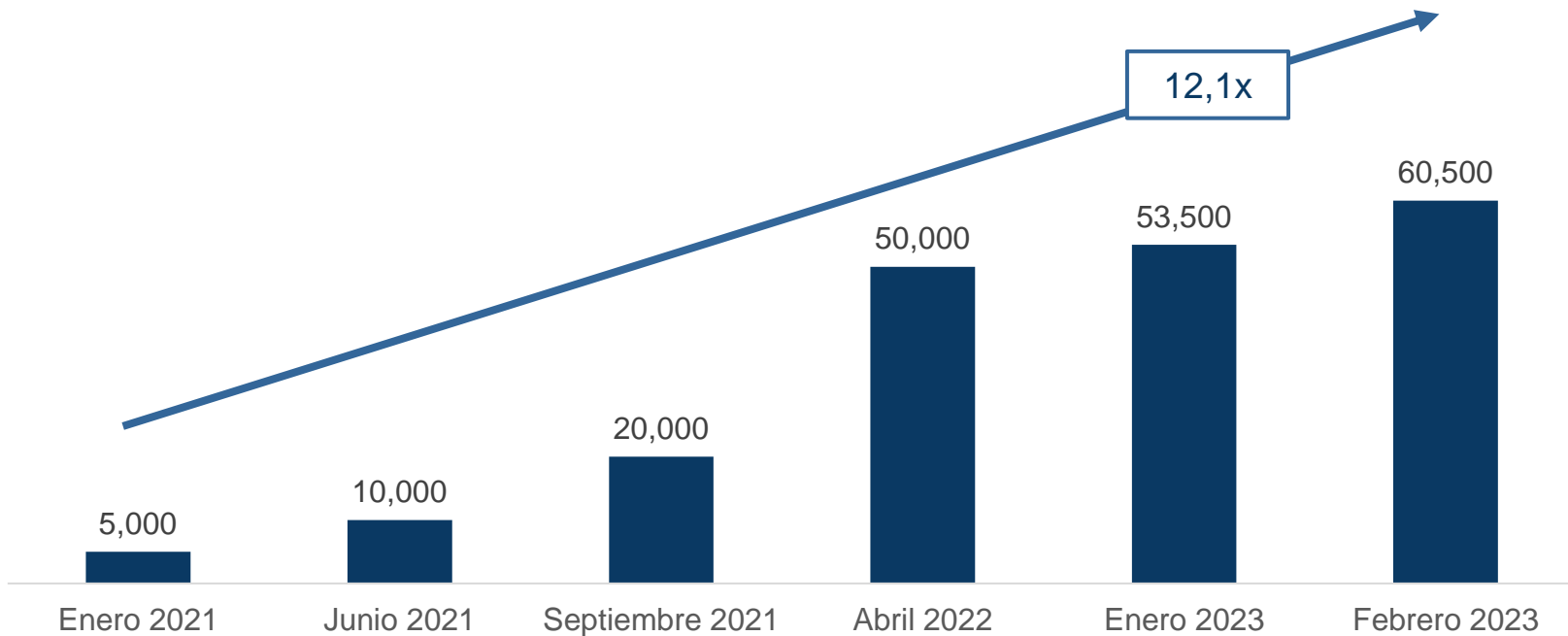
■ Reproducciones Promedio
— # Entrevistas

■ Reproducciones Promedio
— # Entrevistas

■ Reproducciones Promedio
— # Entrevistas



SEGUIDORES



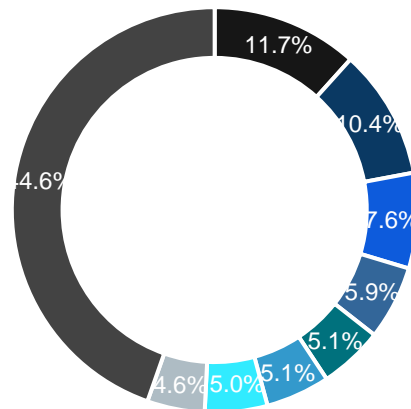
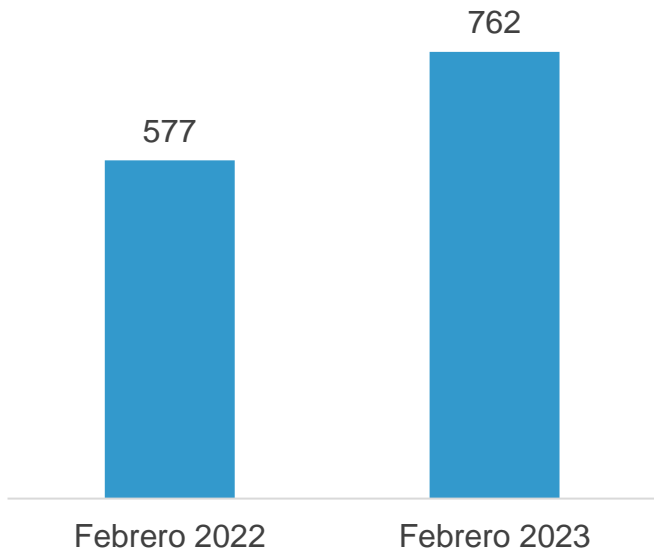


LINKEDIN





SEGUIDORES



- Finanzas
- Desarrollo empresarial
- Marketing
- Ventas
- Consultoría
- Operaciones
- Educación
- Investigación
- Otros

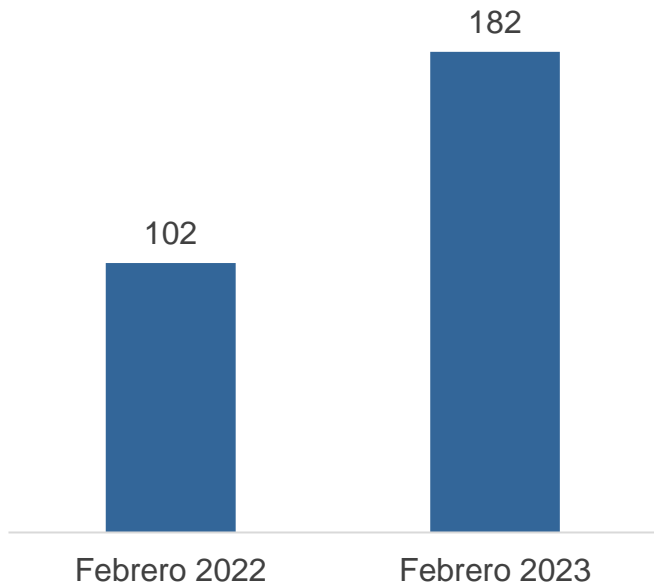


TWITTER





SEGUIDORES



***“Trabajemos juntos por un Chile
más justo, unido y desarrollado”***



**Chile
Se Educa**



5

Actividades educativas

Cursos destinados a mejorar al mejoramiento de la educación financiera en el país



Chile
Se Educa



Programa de los Cursos

Presupuesto Familiar

1

Sesión N°1: Inicio al curso de Presupuesto Familiar. Enfatizamos la importancia de las finanzas personales en nuestra vida diaria y realizamos un ejercicio práctico de planificación individual o familiar para poner en práctica lo aprendido.

Endeudamiento Responsable & Acceso al Crédito

2

Sesión N° 2: Exploramos el concepto del crédito y analizamos los diferentes tipos de créditos existentes en Chile. También discutimos las variables clave a considerar al momento de tomar un crédito y compartimos métodos y consejos para controlar nuestras deudas de manera responsable.

La Importancia del Ahorro

3

Sesión N° 3: Exploramos la pregunta *¿Por qué ahorrar?*. Una vez comprendida su importancia, enseñamos a determinar nuestra capacidad de ahorro personal o familiar. Concluimos la sesión con una breve introducción a diversos instrumentos de ahorro disponibles.

Introducción a la Inversión

4

Sesión N° 4: Comenzamos con la diferenciación entre ahorro e inversión. Definimos los conceptos clave al momento de invertir, como riesgo, rentabilidad y liquidez. Luego introducimos los tipos de inversión existentes, junto con consejos para evitar caer en estafas o fraudes financieros.



4

Sesiones mensuales



Primera sesión: 3/8/2022

Los cursos se han realizado **los días**
miércoles desde la fecha

Nuestro Impacto

Desde el 2022, como fundación comenzamos a dictar un programa gratuito de finanzas personales, compuesto por 4 cursos, dictados a grupos de 20 a 30 personas*. Hemos experimentado gran interés y resultados:



Cifras previas y posteriores a participación en el programa:



Realización de los cursos

The image shows a Zoom meeting interface. The main content is a presentation slide with a dark blue background and a pattern of 3D cubes in shades of blue and red. The slide title is "INVERSIÓN" in white capital letters. Below the title, there are two bullet points, each preceded by a red cube icon: "¿Qué es la inversión? ¿En qué consiste?" and "Beneficios y riesgos asociados". In the bottom right corner of the slide, the logo for "Chile Se Educa" is visible, consisting of a stylized cube icon and the text "Chile Se Educa".

At the top of the Zoom window, there is a status bar that says "Zoom Reunión" and "Usted está viendo la pantalla de Francisco Mena H.". Below this is a gallery of participant video thumbnails. The thumbnails are labeled with names: Isabel Hubner, DANILO SOTO A..., Francisco Mena H., Patricio Mansilla, Felipe Espinoza, and Alejandro. The name "DANILO SOTO A..." is partially cut off.

On the right side of the Zoom window, there is a sidebar with two sections: "Participantes (20)" and "Chat de la reunión". The "Participantes" section shows a list of participants with their names and icons for muting, video, and chat. The participants listed are: DANILO SOTO AGUERO (Yo), Alejandro (Anfitrión), Francisco Mena H., Isabel Hubner, Patricio Mansilla, and Ailine. Below the list are buttons for "Invitar" and "Reactivar mi audio".

The "Chat de la reunión" section shows a list of messages. The first message is from "DANILO SOTO AGUERO" (DS) and says "ale graba pls para ver en q mejorar dps". The second message is from "Nicolás Catalán RM DS a Todos" (NC) and says "sí, cierto. Es muy volátil". Below the chat is a search bar and a dropdown menu for "Alejandro" (Mensaje directo).

At the bottom of the Zoom window, there is a toolbar with icons for "Reactivar audio", "Iniciar video", "Participantes", "Chat", "Compartir pantalla", "Grabar", "Reacciones", "Aplicaciones", and "Salir".

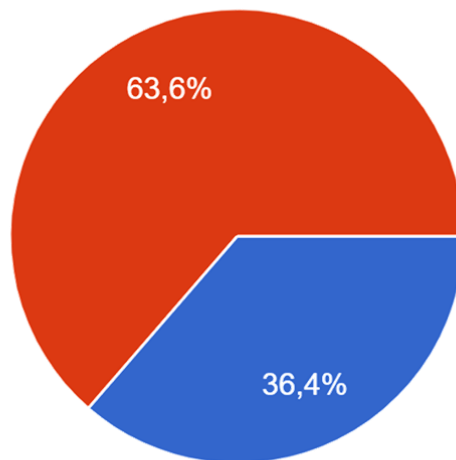


¿A quiénes estuvieron dirigidos los cursos?

Participantes de los cursos - Género

Cantidad de participantes

523



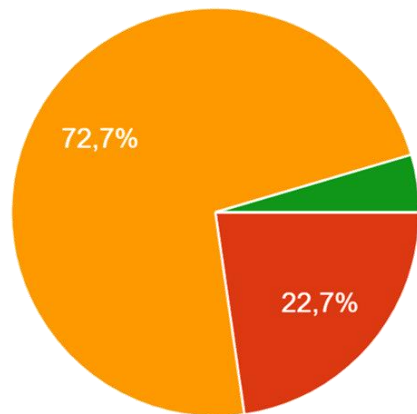
- Femenino
- Masculino
- Otro



Participantes de los cursos – Edad

Cantidad de participantes

523



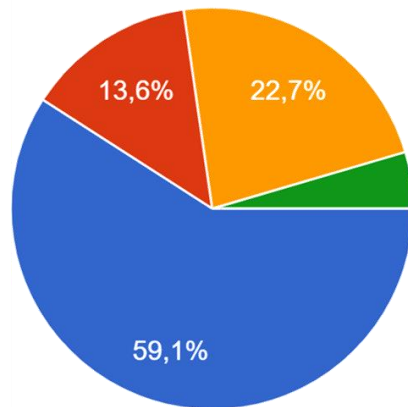
- Menos de 15 años
- Entre 15 y 24 años
- Entre 25 y 34 años
- Entre 35 y 44 años
- Entre 45 y 54 años
- Entre 55 y 64 años
- Más de 64 años



Participantes de los cursos – Situación laboral

Cantidad de participantes

523



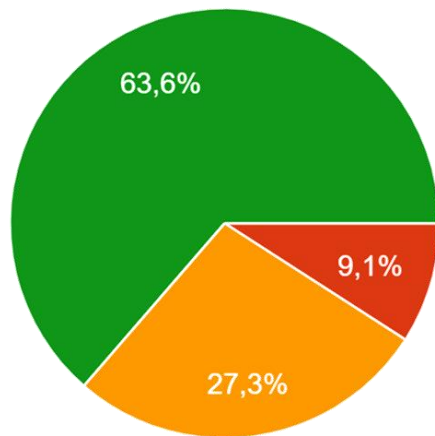
- Dependiente
- Independiente
- Estudiante
- Desempleado



Participantes de los cursos – Nivel educativo

Cantidad de participantes

523



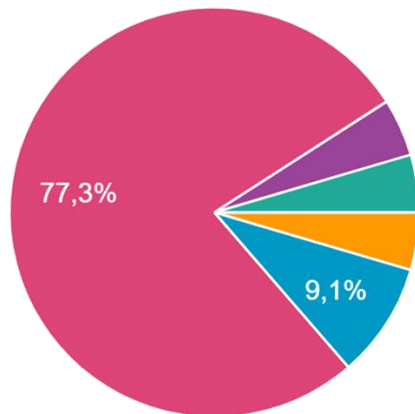
- Educación Básica
- Educación Media
- Educación Superior - Técnica
- Educación Superior - Universitaria



Participantes de los cursos – Región de origen

Cantidad de participantes

523



- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana
- O'Higgins

▲ 1/2 ▼

