

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



FECU SOCIAL SIMPLIFICADA

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2022

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN PARA EL PENSAMIENTO, LA EDUCACIÓN Y LAS ARTES
b. RUT de la Organización	65.201.463-1
c. Tipo de Organización	FUNDACIÓN
d. Relación de Origen	N/A
e. Personalidad Jurídica	N°171988 con fecha 02-06-2014.
f. Domicilio de la sede principal	Avenida Presidente Kennedy N° 5454 Oficina 804, Vitacura.
g. Representante legal	Angélica Fanjul Hermosilla RUT: 8.277.222-7
h. Sitio web de la organización	N/A

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Angélica Fanjul Hermosilla
b. Ejecutivo Principal	Angélica Fanjul Hermosilla
c. Misión / Visión	Fomento, desarrollo e innovación a través de la cultura, el pensamiento y las artes, especialmente a personas de escasos recursos.
d. Área de trabajo	Arte, cultura, innovación, personas de escasos recursos, beneficencia pública.
e. Público objetivo / Usuarios	Músicos, artistas en general y público en general.
f. Número de trabajadores	N/A
g. Número de voluntarios	3

1.3. Gestión

		2022	2021		2022	2021
a. Ingresos totales M\$		59.097.822	234.000	e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	61.023.424	234.000
b. Privados M\$	Donaciones	59.097.822	234.000			
	Proyectos	59.097.822	234.000			

	Venta de bienes y servicios	0	0
	Otros (Ej. Cuotas sociales)		
c. Públicos M\$	Subvenciones	0	0
	Proyectos	0	0
	Venta de bienes y servicios	0	0

f. Identificación de las tres principales fuentes de		
g. N° total de usuarios directos	9000 personas	

H:

h. Indicador principal del gestión y su resultado del período

Indicador principal es la cantidad de personas que postula a las becas y que accede a las actividades.

. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso: Las potenciales fuentes de ingreso son: Festival Academia Internacional de Música Portillo, HUB de directoras de orquesta, conciertos en distintas organizaciones y comunidades.

i. Persona de contacto: *Nombre, e mail y teléfono de contacto para cuestiones relativas a la Memoria y Balance Social*

Angélica Fanjul Herмосilla

bkangelica@gmail.com

+56 9 7 978 2364

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

(Presentación del Presidente, Gerente General, Fundador, etc. La carta debe incluir al menos un análisis de: la misión y, visión de la organización; sus objetivos, y la estrategia para dar cumplimiento a los mismos; contexto en el que opera la organización, incluyendo si fuera pertinente, la realidad país, regional, etc., hechos relevantes del período y desafíos futuros)

La misión de la Fundación para el Pensamiento, la Educación y las Artes, en adelante la “Fundación”, surge como una necesidad de crear mayor acceso a jóvenes talentos de la música clásica y de crear oportunidades a estos y también de usar la música clásica como una herramienta de transformación social creando experiencias tan profundas, verdaderas y llenas de belleza que provoque la energía de la elevación en la cual las personas puedan sentir y experimentar lo mejor que pueden ser para sí mismos y la sociedad. El objeto de la Fundación es servir a través de la música específicamente y de las artes, al público en general. Proponemos que la música clásica es un agente de transformación social y tenemos que asegurarnos que es accesible para todas las personas sin distinción. Por esto los objetivos son:

- Crear acceso a la música como herramienta transformadora al público en general;
- Innovar en las maneras de presentar la música docta;
- Servir a través de la música, la cultura y las artes.

Chile, es un país en que la música clásica está tomada por espacios que son muy de elite, por lo que su lugar se ha vuelto de difícil acceso al público en general y se suele pensar que a la mayoría de la comunidad no le gusta la música clásica. Entonces nuestra propuesta es asegurarnos que podemos acercar la música clásica a distintas comunidades y al público en general, porque sostenemos que es una herramienta de transformación social. Nuestra estrategia ha sido:

- Crear experiencias, hacer que cada proyecto pase por el vivir de las personas de manera que se acceda a través de experiencias de elevación.
- Acercar a las comunidades y al público en general, haciéndolas parte de los proyectos.
- Vinculando los proyectos a otras esferas de las artes y de los temas actuales como la crisis climática.
- Acceso abierto.
- Hacer proyectos inclusivos.

Para esto tenemos los siguientes proyectos que ya tienen varias versiones y que sustentan la estrategia propuesta:

- Gran Concierto por la Hermandad.
- Festival Academia Internacional de Música Portillo.
- HUB de Directoras de Orquesta.
- Campos de Composición.

Esperamos durante el próximo año 2023:

- Consolidar los proyectos que estamos realizando, volviéndolos sostenibles en el tiempo, innovadores y logrando mantener una red de alianzas con organizaciones y empresas que sean parte de estos proyectos.
- Realizar mediciones para tener estadística de la experiencia de las personas en las actividades que realizamos de manera de ir midiendo y el impacto que estas tienen en la vida de las personas.
- Realizar un Plan de Negocios que nos permita entender con mayor claridad nuestras fortalezas y los desafíos y poder desarrollar indicadores que midan cómo va el trabajo que estamos desarrollando.
- Involucrar a más empresas en alianza con el trabajo que hacemos y asegurarnos de que creamos valor agregado para hacer de esta alianza una sostenible.

2.2 Estructura de gobierno

(En este apartado debe incluirse una descripción de la estructura de gobierno de la organización, detallando la identificación de los directores, comités – de haberlos, rol y responsabilidades del directorio; Incluir el mecanismo de nombramiento de los directores y otros cargos relevantes; En caso de haber un Consejo Asesor detallar).

La Fundación es administrada por un Directorio compuesto de cinco miembros, que tiene a su cargo la dirección superior de la Fundación en conformidad con sus estatutos.

CUADRO N° 1

DIRECTORIO			
Nombre y RUT			Cargo
Angélica	Fanjul	Hermosilla	Presidenta
8.277.222-7			
Alejandra	Urrutia	Borlando	Vice Presidenta
12.918.826-K			
Pedro	Comparini	Olavarria	Secretario
9.032.146-3			
Alejandra Pizarro Melo	8.961.118-0		Tesorera
Maria Eugenia	Hirmas	Rubio	Directora
4.435.858-1			

2.3 Estructura operacional

Describe los principales cargos y cómo se relacionan



Ok lo entiendo, pero lo real ahora es que no tenemos capacidad de tener director ejecutivo y de pagarle, entonces yo hago las veces de directora ejecutiva

2.4 Valores y principios

(Indicar aquí los valores y principios de la organización, si estos han sido definidos)

El objetivo de la Fundación es fomentar, desarrollar e innovar a través de la cultura el pensamiento y las artes; crear conectividad con los artistas de Chile y el mundo; desarrollar programas artísticos, culturales y educativos innovadores y creativos; educar y servir a través de las artes, la cultura y la educación haciéndolas accesibles a la comunidad.

Por lo anterior, nuestros principios son:

- Crear acceso y oportunidades a jóvenes talentos de la música clásica.
- Crear conectividad entre las diferentes artes y con los problemas globales que aquejan a la humanidad de manera que el arte y la cultura sea una herramienta viva de transformación social.
- Usar la música como un escenario que una, reúna y cree acceso a las comunidades.
- Visibilizar a las directoras de orquesta de manera que se cree un precedente en las nuevas generaciones y en las salas de conciertos impactando la paridad y la inclusión.
- Impactar la creación de nuevas obras a través de la promoción, Desarrollo y capacitación de nuevos compositores.
- Difundir, visibilizar y promocionar a artistas como embajadores de una cultura nueva, inclusive, generosa y colaborativa. Hacer de ellos un producto de exportación.

Y nuestros principios son:

- Ética
- Compromiso
- Curiosidad.
- Innovación
- Servir a través de las artes
- Crear acceso

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

(Incluir una breve descripción narrativa del quehacer de la organización; a qué se dedica, cuál es su principal actividad – o principales actividades. Posteriormente, se pueden agregar las actividades específicas que se hayan desarrollado durante el período, según su relevancia).

Las actividades de la Fundación están destinadas a dar cumplimiento al objeto de la misma, es decir, la investigación, desarrollo y difusión de la cultura y el arte, principalmente a través de la música como herramienta transformadora. Proponemos que la música clásica es un agente de transformación social y tenemos que asegurarnos que es accesible para todas las personas sin distinción.

a. Proyectos

(Detallar, por medio del cuadro que sigue, los principales proyectos que se hayan realizado durante el año, con una breve descripción de sus objetivos, acciones desarrolladas, usuarios, y resultados obtenidos)

NOMBRE DEL PROYECTO	GRAN CONCIERTO POR LA HERMANDAD 2022
Público Objetivo / Usuarios	Público en general.
Objetivos del proyecto	Acceso gratuito a un gran concierto que usar la música como un territorio común y honrar a la humanidad que pasó las horas más difíciles durante la pandemia.
Número de usuarios directos alcanzados	800 personas que era el máximo de aforo permitido por la pandemia
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none">. Se realizó concierto con 200 coristas. 100 instrumentistas. Se transmitió por streaming al mundo de habla hispana e inglesa. Se estimó la huella de carbono y se volvió el primer concierto de música clásica carbono neutral<ul style="list-style-type: none">- Es un concierto totalmente gratuito y ciudadano.

Actividades realizadas	Ensayos por 6 meses con 200 coristas Ensayo por 7 días con orquesta Producción del concierto Estimación Huella de carnono Promoción concierto Concierto
Lugar geográfico de ejecución	Centro Cultural Estación Mapocho

NOMBRE DEL PROYECTO	HUB Gratuito de Encuentro de directoras de ORQUESTA liderado por Alejandra Urrutia
Público Objetivo / Usuarios	Directoras de Orquesta profesionales y no profesionales
Objetivos del proyecto	Capacitar, visibilizar y empoderar a directoras de orquesta mujeres
Número de usuarios directos alcanzados	18 directoras capacitándose 300 personas en el concierto
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> . se capacitó a 9 directoras activas . se capacitó a 9 directoras pasivas . las directoras activas estuvieron al frente dirigiendo la Orquesta de Cámara del Municipal de Santiago <ul style="list-style-type: none"> - Todas las directoras activa y pasivas son becadas para participar en el HUB.
Actividades realizadas	Clases con Alejandra Urrutia Conversaciones Talleres sobre marca personal y comunicaciones Entrevistas con Alejandra Urrutia, Carmen Gloria Larenas y Pablo Zamora Entrevistas de Alejandra Urrutia y Marin Alsop Ensayos junto a la Orquesta de Cámara del Municipal de Santiago Concierto Final
Lugar geográfico de ejecución	Teatro Municipal de Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Campos de Composición
Público Objetivo / Usuarios	Una iniciativa para jóvenes compositores para estudiar con el compositor Carlos Zamora. El objetivo es crear una obra de 5 minutos inspirada en los poemas de Gabriela Mistral y dedicada a las niñas y niños de Montegrande.
Objetivos del proyecto	Capacitar, visibilizar y colaborar con el proceso creativo de jóvenes compositores.
Número de usuarios directos alcanzados	10 compositores 1 compositor líder 1 mezzosoprano 1 pianista 1 actriz 1 directora artística y musical
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> . Se crearon 10 nuevas obras contemporáneas . Se realizó un video de cada obra para que les sirva a los jóvenes compositores para mostrar su trabajo <ul style="list-style-type: none"> - Todos los compositores son becados.

Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> . Clases con Carlos Zamora . Lectura de los poemas de Gabriela Mistral junto a la actriz Paulina García . Ensayos con los compositores e intérpretes . Se realizaron 2 días de conciertos para mostrar las obras . Presentación de cada uno de los poemas y obras antes del concierto por los jóvenes compositores . Conversación final después de cada concierto con intérpretes, compositores y público
Lugar geográfico de ejecución	Clases de manera online y los conciertos en la Galería de Arte de Patricia Ready

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

(Presentar los principales grupos de interés con los que se relaciona la organización y su interacción).

- Artistas principalmente instrumentistas de música clásica
- Teatros locales e internacionales
- Cantantes
- Empresas y personas interesadas en hacer filantropía en el arte, la cultura y específicamente la música clásica
- Municipios

CUADRO N° 2

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Artistas locales	Promoción y visibilización Becas Conciertos Coaching
Teatros	Realizar proyectos conjuntos Promover a los artistas en los distintos teatros
Cantantes	Creación de coros Trabajo con algunos cantantes
Empresas y colaboradores	Auspiciadores Crear valor compartido Poner en la estructura de las organizaciones el arte y la cultura
Municipios	Crear mejor acceso de la música clásica Crear nuevas audiencias Crear trabajo colaborativo

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

(Especificar si existen prácticas de evaluación de satisfacción de los usuarios, en relación con las actividades y proyectos de la organización; esta pregunta hace referencia específicamente a “satisfacción de usuarios”, lo que usualmente se evalúa a través de encuestas, cuestionarios, u otros tipos de consulta relativas a las actividades en las que los usuarios han participado)

Nos encontramos desarrollando encuestas y otros medios para evaluar el impacto de nuestros proyectos.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

(Incluir una breve descripción de la participación en redes, y de la coordinación con otros actores para el desarrollo de sus actividades)

En todos los proyectos que realizamos trabajamos coordinadamente y en redes con distintos stakeholders tales como: Municipios, Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, Empresas de servicios tales como por ejemplo PW, hoteles, empresas que están en el mundo de la innovación, empresas que tengan actividades productivas en el área y que por lo tanto estén en el área de influencia, Fundaciones con interés en el arte y la cultura, como la Fundación Ibáñez Atkinson por ejemplo, Organizaciones Territoriales, Artistas de distintas disciplinas, Profesionales colaboradores, teatros locales e internacionales.

Nuestro objetivo es crear valor compartido de manera que nuestras alianzas se fortalezcan y perduren en el tiempo.

2.9 Reclamos o incidentes

(Incluir en este apartado la ocurrencia de reclamos o incidentes relevantes, si los hubiere, de parte de cualquier grupo de interés relevante, como los usuarios, sus familias, los trabajadores, voluntarios, la autoridad, entre otros).

No observado.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

(Indicar cuáles son los principales objetivos y metas de la organización, para el año que se reporta, y una evaluación de su cumplimiento. Adicionalmente, responder las preguntas planteadas).

Las metas principales fue llevar adelante los proyectos que se mencionaron anteriormente y para esto una de las metas principales es hacer de la fundación sostenible en el tiempo, para lo cual uno de las propuestas es realizar un Plan de Negocio Social.

- a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos? NO.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2021	2022
Total de ingresos <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula)</i>	234.000	59.988.602
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	0	0
OTROS INDICADORES RELEVANTES		
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> Total de ingresos	%0	<i>Ley de donaciones culturales</i>
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	%0	109.131
<u>Remuneración principales ejecutivos</u> Total remuneraciones	%0	<i>328.038 esto no estoy segura, estoy poniendo los honorarios que dice el balance</i>

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

FUNDACION CULTURAL DEL PENSAMIENTO FUNDACION CULTURAL
 AV KENNEDY 5454 OF 804
 VITACURA

SANTIAGO 65.201.463-1

Balance Tributario Acumulado mes/año Diciembre/2022

Cuenta Contable	Valores Acumulados		Saldos		Inventario		Resultados	
	Débitos	Créditos	Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdida	Ganancia
1-1-02-01 BANCO ESTADO	64,690,557	5,592,735	59,097,822	0	59,097,822	0	0	0
1-1-05-01 CTA CTE ANGELICA FANJUL	2,500,000	0	2,500,000	0	2,500,000	0	0	0
1-1-05-02 CTA CTE ALEJANDRA URRUTIA	600,000	0	600,000	0	600,000	0	0	0
1-1-07-01 IVA CREDITO FISCAL	16,933	16,933	0	0	0	0	0	0
2-1-03-01 PROVEEDORES NACIONALES	106,054	106,054	0	0	0	0	0	0
2-1-04-02 HONORARIOS POR PAGAR	150,480	150,480	0	0	0	0	0	0
2-1-05-05 IMPUESTO 2DA CATEGORIA	21,751	21,751	0	0	0	0	0	0
2-1-05-09 IMPTO 3% HONORARIOS	5,327	5,327	0	0	0	0	0	0
2-1-08-02 ACREEDORES VARIOS	0	28,550	0	28,550	0	28,550	0	0
3-1-01-01 CAPITAL	0	1,200,000	0	1,200,000	0	1,200,000	0	0
3-1-03-01 RESULTADOS ACUMULADOS	0	234,000	0	234,000	0	234,000	0	0
4-2-02-13 GASTOS GENERALES	109,131	0	109,131	0	0	0	109,131	0
4-2-03-04 HONORARIOS	177,558	0	177,558	0	0	0	177,558	0
4-3-01-06 GASTOS FISCALES	1,473	0	1,473	0	0	0	1,473	0
5-1-01-01 DONACIONES	0	59,988,602	0	59,988,602	0	0	0	59,988,602
5-1-01-02 OTROS INGRESOS	0	1	0	1	0	0	0	1
5-1-01-03 CONCIERTOS	3,539,178	4,574,009	0	1,034,831	0	0	0	1,034,831
Sub-Totales	71,918,442	71,918,442	62,485,984	62,485,984	62,197,822	1,462,550	288,162	61,023,434
Pérdidas / Ganancias						60,735,272	60,735,272	
Total General	71,918,442	71,918,442	62,485,984	62,485,984	62,197,822	62,197,822	61,023,434	61,023,434

5. Manifestación de Responsabilidad

En este apartado debe incluirse tanto la manifestación de responsabilidad de la dirección, como el informe del auditor independiente, de haberlo.

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual anual, referido al 31 de diciembre de 2023, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Angélica Fanjul Herмосilla	Presidenta	8.277.222-7	
Alejandra Urrutia Borlando	Vice Presidenta	12.918.826-K	
Pedro Comparini Olavarria	Secretario	9.032.146-3	
Alejandra Pizarra Melo	Tesorera	8.961.118-0	
Maria Eugenia Hirmas Rubio	Directora	4.435.858-1	

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia - Fecha: 31 de diciembre de 2022.