

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



FECU SOCIAL SIMPLIFICADA - 2021

Fecha de publicación: 30 de junio de 2022

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2021

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Educación Empresa, Junior Achievement Chile
b. RUT de la Organización	72.373.600-5
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Fundada por Francisco Píriz Simonetti y Alberto Montanarii Mazzarelli
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°1185 con fecha 08-10-1993. Inscripción Registro Civil N°34972 con fecha 08-10-1993
f. Domicilio de la sede principal	Andrés de Fuenzalida 66, oficina 103, Providencia, Santiago
g. Representante legal	Magdalena Peralta Larraín 7.410.959-4 / Patricio Díaz Lucarelli 7.014.502-2
h. Sitio web de la organización	www.jachile.org
i. Persona de contacto	Constanza Mattos, secretaria@jachile.org 222329588

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Ana Isabel Álvarez Bulacio, RUT. 6.698.856-2
b. Ejecutivo Principal	Magdalena Peralta Larraín, RUT: 7.410.959-4
c. Misión / Visión	Misión: Inspiramos y preparamos a las y los jóvenes para promover su participación exitosa en la economía / Visión: ser el socio preferido de los educadores y los responsables de las políticas públicas que buscan ampliar la educación de los jóvenes y el desarrollo económico.
d. Área de trabajo	Educación e Investigación /Programas de capacitación para el emprendimiento
e. Público objetivo / Usuarios	Estudiantes de educación básica y media de establecimientos vulnerables de todo Chile. Mujeres emprendedoras que necesitan mejorar la digitalización de sus emprendimientos a lo largo de todo el país.
f. Número de trabajadores	6 trabajadores contratados.
g. Número de voluntarios	Permanentes: 0 Ocasionales: 217

1.3. Gestión

	2021	2020		2021	2020	
a. Ingresos operacionales M\$	210.372	85.628	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	49.754	(41.847)	
b. Privados M\$	Donaciones	210.372	85.628	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones directas de empresas y de Corporación de Educación de Las Comdes	Donaciones directas de empresas y de Corporación de Educación de Las Comdes
	Proyectos	0	0			
	Venta de bienes y servicios	0	0			
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	0	0			
c. Públicos M\$	Subvenciones	0	0	f. N° total de usuarios directos	8.315	4.299
	Proyectos	0	0	g. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Incrementar a 7.500 personas atendidas	Mantener N° de usuarios de 2019
	Venta de bienes y servicios	0	0		Resultados: incremento de un 10% con	Resultado: reducción de un 37% con

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El 2021 fue un año de grandes desafíos de adaptación a una nueva realidad vivida tanto en los establecimientos educacionales como en la sociedad chilena en general. Nos ha permitido importantes aprendizajes como Fundación y hemos seguido adelante con nuestro propósito: desarrollar en niños, jóvenes y adultos la ilimitada aventura de emprender con renovadas herramientas.

Con orgullo les cuento que con NUESTROS PROGRAMAS EDUCATIVOS Junior Achievement logramos un alcance de 8.315 personas de Arica a Puerto Montt. Esto significó casi duplicar la cantidad de estudiantes beneficiados en 2020 (año especialmente difícil por la pandemia del coronavirus), y a 36 establecimientos educativos.

El trabajo online nos permitió llegar de manera más fácil y efectiva a zonas del país donde se nos hubiese hecho difícil trabajar en forma presencial, entre ellas Alto Hospicio, Diego de Almagro, Sagrada Familia, Pucón y Panguipulli. También pudimos ampliar nuestro ámbito de acción, capacitando a adultos emprendedores que buscan mejorar el uso de sus redes sociales para ampliar sus ventas. Por último, la virtualidad nos permitió incorporar a ejecutivos voluntarios de distintos lugares del país y del extranjero al trabajo educativo.

Quiero destacar especialmente algunos logros del año 2021 como la finalización del Proyecto #Yo Emprendo con el financiamiento de CORFO Valparaíso que se desarrolló en La Ligua y Cabildo; el inicio del proyecto Crece con Google para jóvenes que capacitará a 300 jóvenes en habilidades laborales y en aplicaciones de Google; y la adjudicación de un proyecto para capacitar a mujeres emprendedoras migrantes del Norte de Chile por parte de la Embajada de los Estados Unidos de América en Chile. Asimismo, me gustaría destacar a empresas como Scotiabank, Oracle, SAP, SC Johnson y la Corporación de Educación y Salud de Las Condes que continúan año a año apoyando a nuestra fundación.

El 2021 fue un año de avances en nuestra estrategia comunicacional, siendo un hito importante la elaboración de nuestro primer newsletter, el cual sirvió para difundir actividades y logros. También se logró una mayor presencia en medios de comunicación de algunas actividades realizadas, lo que significó un aumento de seguidores de nuestras redes sociales y visitas a nuestra página web.

El año 2022 se inicia con la tarea de desarrollar los inspiradores proyectos de Google y la Embajada de Estados Unidos y todos los compromisos adquiridos con las demás empresas. En nuestras manos está aumentar el número de alumnos atendidos y de voluntarios que participen, así como continuar con una estrategia comunicacional que nos permita difundir nuestras actividades. Aspiramos a enriquecer y mejorar el contacto directo con empresas y voluntarios a fin de fortalecer el vínculo y fidelizar sus aportes.

Creemos que la realidad chilena nos marca una hoja de ruta muy clara que priorizará acciones orientadas hacia la perspectiva de género, la problemática del cambio climático y la incorporación de los pueblos originarios.

ISABEL ÁLVAREZ BULACIO

Presidenta

Fundación Educación Empresa

Junior Achievement Chile

2.2 Estructura de gobierno

El Directorio se rige por los siguientes estatutos:

- El Directorio está compuesto por 8 miembros
- Los directores duran en su cargo en forma indefinida debiendo, una vez cada 2 años, en el mes de junio, ser confirmados en forma expresa por los fundadores
- Los directores ejercen su cargo gratuitamente

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Ana Isabel Álvarez Bulacio, 6.698.856-2	Presidente
Ricardo Sebastián Costabal Llona, 5.103.334-5	Vicepresidente
Roberto Píriz Simonetti, 10.466.593-4	Secretario
Patricio Roberto Carlos Díaz Lucarelli, 7.014.502-2	Tesorero
Paulina Eugenia Bocaz Escobedo, 7.626.145-8	Directora
Raúl Hernán Leiva Chacón, 5.056.268-9	Director
Francisco Javier Píriz Simonetti, 10.121.548-2	Director
Alberto Ricardo Montanari Mazzarelli, 6.979.758-k	Director

2.3 Estructura operacional

Fundación Educación Empresa (Junior Achievement Chile) es una institución que depende organizativamente de Junior Achievement Americas, que a su vez, depende de Junior Achievement Worldwide



La estructura organizativa de Fundación Educación Empresa (Junior Achievement Chile) se conforma de la siguiente manera:

- Una directora ejecutiva, con funciones directivas y de fundraising. Magdalena Peralta.
- Cuatro Ejecutivos de proyecto, coordinación de actividades con los establecimientos educativos o municipalidades, coordinación y capacitación de voluntarios de empresas, organización de los cursos y talleres, capacitación de profesores, relaciones sociales con las empresas. De ellos dependen los facilitadores, profesores y voluntarios. Soledad García, Bernardita Marchant, Patricia González, Jorge Daboin.
- Un encargado de las redes sociales, diseño y administración. Constanza Mattos
- Un servicio externo de contabilidad. CCL TAX



2.4 Valores y principios

Nuestra institución se adhiere a los valores de Junior Achievement Worldwide:

- Creer en el potencial infinito de nuestros jóvenes.
- Abogar por el aprendizaje práctico relevante.
- Abordar nuestro trabajo con pasión, honestidad, integridad y excelencia.
- Buscar orígenes, perspectivas y talentos diversos en nuestro personal, voluntarios y directorio para reflejar las geografías y comunidades a las que servimos.
- Enseñar economía y emprendimiento basados en principios que construyan un mundo más sostenible.
- Fomentar el poder de la asociación y la colaboración.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

Fundación Educación Empresa (Junior Achievement Chile) tiene tres líneas de acción principales:

1.- Capacitación de niños y jóvenes de escuelas y liceos a través de los programas de educación para el emprendimiento Junior Achievement. Estos programas están diseñados para ser aplicados en las salas de clases ya sea en forma presencial u online y buscan desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor, darles herramientas para enfrentar el mundo laboral y educarlos financieramente. Contamos con más de 10 programas, entre ellos "Habilidades para el Éxito", "Innovation Camp", "Socios por un Día", "Busca tu éxito", "Aprender a Emprender en el

Medio Ambiente”, “Mujeres que la Rompen”, “Habilidades para el éxito” que son aplicados en educación básica y media. Estos cursos son realizados por los profesores de los establecimientos educacionales previamente capacitados o por personal de nuestra institución. Un total de 6.862 estudiantes de 36 establecimientos educativos participaron en 2021 en nuestros programas Junior Achievement. En anexo 1 se presenta la descripción de los programas educativos.

Contamos con el apoyo de ejecutivos de empresas que voluntariamente participan en las clases, compartiendo sus experiencias de vida e impartiendo las sesiones a los alumnos. Durante el año 2021, 217 voluntarios de más de 20 empresas pusieron su tiempo a disposición de los jóvenes, generando lazos y redes de apoyo.

2.- Capacitación de emprendedores adultos a través de cursos online de marketing digital, apoyándolos en uso de las redes sociales para mejorar sus ventas y aumentar sus clientes. Estos cursos se realizan presencial o virtualmente y son dictados por expertos. A través del convenio con el Departamento de Desarrollo Productivo de distintas Municipalidades reunimos a los emprendedores que necesitan del apoyo de nuestros programas. En 2021 participaron un total de 1.301 adultos.

3.- Capacitación de profesores en metodologías de los programas Junior Achievement y en el uso de herramientas tecnológicas para la enseñanza aprendizaje. En 2021 fueron capacitados 152 profesores.

En anexo 2, ver archivo fotográfico

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	#Yo Emprendo
Patrocinador/financista	CORFO Valparaíso
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de básica y media de la provincia de Petorca
Objetivos del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar en los jóvenes la creación de productos o servicios innovadores 2. Que los alumnos generen redes con emprendedores de diferentes rubros que les sirvan de inspiración y modelo. 3. Que los profesores queden capacitados en el uso de metodologías para la enseñanza del emprendimiento. 4. Difundir las actividades del proyecto de manera de promover el emprendimiento y la innovación como temas relevantes para el desarrollo de la provincia de Petorca.
Número de usuarios directos alcanzados	800
Actividades realizadas	<p>Aplicación de programas Junior Achievement de manera virtual a estudiantes:</p> <p>START UP: Los alumnos idearon una aplicación (app) para resolver el problema del desempleo juvenil</p> <p>HABILIDADES PARA EL ÉXITO: A través de un programa virtual, los jóvenes descubrieron sus habilidades, intereses y valores.</p> <p>BUSCA TU ÉXITO En una plataforma, los jóvenes se prepararon para su futuro, planteándose metas, aprendiendo de presupuesto y networking.</p> <p>JORNADA DE EMPRENDIMIENTO: Los jóvenes se relacionaron directamente con ejecutivos de empresas que compartieron sus experiencias, como trabajadores, emprendedores y estudiantes.</p>
Resultados obtenidos	<p>4 establecimientos educativos participantes</p> <p>112 profesores capacitados</p> <p>800 estudiantes participaron en un programa Junior Achievement</p> <p>9 publicaciones en los diarios y 1 video</p>
Lugar geográfico de ejecución	La Ligua y Cabildo
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Mujeres Emprendedoras Migrantes del Norte de Chile</i>
Patrocinador/financista	Embajada de los Estados Unidos en Chile
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres Emprendedoras Migrantes del Norte Grande
Objetivos del proyecto	Entregar habilidades comerciales y de marketing digital a mujeres inmigrantes de las regiones de Arica, Antofagasta, Tarapacá o Atacama.
Número de usuarios directos alcanzados	150
Actividades realizadas	Convenio con instituciones que trabajan con migrantes Preparación del material de trabajo Convocatoria de voluntarios mentores
Resultados obtenidos	Proyecto en ejecución
Lugar geográfico de ejecución	Regiones de Arica, Tarapacá, Antofagasta y Atacama
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Crece con Google para Jóvenes</i>
Patrocinador/financista	Google
Público Objetivo / Usuarios	Desempleados entre 18 y 30 años
Objetivos del proyecto	Entregarle a los jóvenes capacitación de marketing digital y habilidades blandas para prepararlos para su inserción laboral.
Número de usuarios directos alcanzados	300
Actividades realizadas	Capacitación online de 200 jóvenes en Google Ads, Red de búsqueda, Red de display, Implementación de campañas, Google Analytics, Planificación de medios. Capacitación online de 200 jóvenes en armado de CV y linkedin, comunicación efectiva, entrevista personal, Prácticas de entrevista laboral con empresas socias de Google.
Resultados obtenidos	201 jóvenes capacitados 40 prácticas de entrevistas laborales 60 apariciones en la prensa
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Busca tu éxito 2.0</i>
Patrocinador/financista	Scotiabank
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes entre 16 y 18 años
Objetivos del proyecto	Entregarle a los jóvenes herramientas para preparar su acercamiento al mundo laboral y orientarlos vocacionalmente
Número de usuarios directos alcanzados	3.000
Actividades realizadas	Convenios con establecimientos educacionales y sostenedores Preparación de una plataforma virtual para la aplicación del programa Aplicación del programa con los estudiantes Participación de un grupo de jóvenes en actividad virtual internacional.

Resultados obtenidos	3.000 estudiantes completaron el programa en la plataforma
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Aumenta tus ventas a través de las redes sociales</i>
Patrocinador/financista	Corporación de Educación y Salud de Las Condes/ Equifax
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores adultos
Objetivos del proyecto	Entregar a los emprendedores herramientas de marketing digital para que mejoren sus ventas.
Número de usuarios directos alcanzados	1.100
Actividades realizadas	Convenios con Municipalidades Aplicación del programa online con los emprendedores.
Resultados obtenidos	1.200 emprendedores participaron en los cursos de marketing digital El 80% de los participantes se siente más preparado para vender a través de las redes sociales que antes de iniciar el curso.
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

NOMBRE DEL PROYECTO	<i>Mujeres que la Rompen</i>
Patrocinador/financista	SC Johnson
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres estudiantes de enseñanza media
Objetivos del proyecto	Promover en estudiantes mujeres las carreras STEM
Número de usuarios directos alcanzados	400
Actividades realizadas	Seminarios onlne con invitadas del área de las ciencias que transmitieron su experiencia a estudiantes.
Resultados obtenidos	2 seminarios "Mujeres que la rompen" 400 estudiantes mujeres de enseñanza media participaron en los seminarios 20 apariciones en la prensa
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

2.6 Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Establecimientos educativos	Espacios principales donde se aplican los programas Junior Achievement a los estudiantes
Empresas privadas	Instituciones que financian la aplicación de los programas y donde se realiza el reclutamiento de los voluntarios
CORFO	Adjudicación de proyectos
Junior Achievement Worldwide	Institución de la cual depende Junior Achievement Chile, provee de material educativo y redes de apoyo financiero
Municipalidades	Instituciones que colaborar en el reclutamiento de emprendedores para ser capacitados
SERCOTEC	Apoyo en entrega de información relevante para transmitir a los emprendedores

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Para evaluar y medir la satisfacción de los usuarios, durante el año 2021 se aplicó:

1.- Evaluaciones pre y post programa a la totalidad de los estudiantes, realizadas en las distintas plataformas en las que se encuentran alojados los programas. Incluyen preguntas del contenido aprendido y de satisfacción. Los resultados arrojados señalan que un 65% de los jóvenes comprendió totalmente los conceptos transmitidos en los programas educativos, el 80% de los estudiantes se manifiesta satisfecho con la experiencia y se lo recomendaría a otros jóvenes y al 90% le gusta la manera participativa de hacer las clases.

2.- Encuestas online de satisfacción al finalizar el programa a los adultos emprendedores. Los resultados arrojados señalan que más de un 80% de los participantes conocieron instrumentos y aplicaciones para digitalizar sus emprendimientos que les permitirán aumentar sus ventas y clientes. El 90% le gusta la metodología práctica de enseñanza y la actitud de los profesores y recomendaría el curso a otros emprendedores.

3.- Encuestas de satisfacción a profesores de los establecimientos educativos, quienes en su gran mayoría señalan que los programas Junior Achievement sirven para que sus alumnos adquirieran habilidades y conocimientos para acercarse al mundo laboral, conocen a voluntarios de empresas que les muestra un mundo diferente y valoran la calidad de los materiales de los programas Junior Achievement.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Desde hace 10 años, Fundación Educación Empresa ha participado en el Grupo Consultivo de la Sociedad Civil, liderado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

2.9 Reclamos o incidentes

Fundación Educación Empresa no ha recibido reclamos ni ha establecido protocolos para enfrentar eventualidades.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Capacitar a niños, jóvenes y adultos con programas Junior Achievement	Incrementar en un 50% el número de capacitados con respecto al 2020	7.500	8.315 Se supera la meta propuesta en más de un 10%

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Involucrar voluntarios de empresas en el proceso educativo	Cantidad de voluntarios participantes en los programas	200	217
Mejorar el aprendizaje de los estudiantes	60% de los alumnos aprenden contenidos y habilidad específicas	60%	63%
Aumentar el número de alumnos de colegios de regiones	Incrementar en un 10% de alumnos con respecto al año anterior	2.300	4.800
Mejorar la visibilidad y posicionamiento de la fundación	Aumentar de un 20% los seguidores de nuestras redes sociales Obtener 1.000 visitas a la página web promedio mensual	Instagram: 2.000 Linkedin 120 Crear Twitter Newsletter 2 Usuarios web: 12.000 anual	Instagram 2.265 Linkedin 120 Creación de Twitter Newsletter 2 Usuarios web: 13.071 anual

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	210.372	85.628

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	53.18%	44.75%
---	--------	--------

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	18.37%	32.69%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	74.59%	69.07%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	23.63%	23.72%

4. INFORME FINANCIERO

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL:

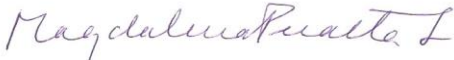
<u>ACTIVOS</u>	<u>NOTAS</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>	<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	<u>NOTAS</u>	<u>31/12/2021</u>	<u>31/12/2020</u>
		M\$	M\$			M\$	M\$
ACTIVOS CORRIENTES				PASIVOS CORRIENTES			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	168.296	129.232	Cuentas por pagar comerciales y otras			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	6	15.360	12.350	cuentas por pagar	10	682	1.234
Otros activos corrientes	7	8.480	8.480	Fondos recibidos en administración	14	4.522	11.466
				Provisiones por beneficios a los empleados	11	5.029	5.032
				Otros pasivos corrientes	12	3.360	2.442
				Otras provisiones	13	1.763	-
Total activos corrientes		192.136	150.062	Total pasivos corrientes		15.356	20.174
ACTIVOS NO CORRIENTES				PATRIMONIO NETO			
Propiedades, planta y equipos	9	0	150	Aportes de patrimonio		500	500
Total activos no corrientes		0	150	Superávit acumulado		176.280	129.538
				Total patrimonio neto		176.780	130.038
TOTAL ACTIVOS		192.136	150.212	TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		192.136	150.212
		=====	=====			=====	=====

4.2 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN:

	<u>NOTAS</u>	Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de	
		<u>2021</u>	<u>2020</u>
		M\$	M\$
Ingresos de la operación	17 a)	210.372	85.628
Costos de la operación	17 b)	<u>(39.456)</u>	<u>(23.942)</u>
Margen bruto		<u>170.916</u>	<u>61.686</u>
Gastos de administración	17 c)	(121.637)	(108.074)
Otros gastos		-	(123)
Otros ingresos	17 e)	-	4.080
Ingresos financieros	17 f)	475	612
Diferencias de cambio		<u>-</u>	<u>(28)</u>
Superávit (Déficit) antes de impuestos		49.754	(41.847)
Impuesto a la renta y diferidos		<u>-</u>	<u>-</u>
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		<u>49.754</u>	<u>(41.847)</u>
		=====	=====
Estado de otros resultados integrales			
Superávit (Déficit) del ejercicio		49.754	(41.847)
Otros ingresos y gastos con cargos o abonos al patrimonio neto		<u>-</u>	<u>-</u>
Total otros ingresos y gastos integrales del ejercicio		<u>-</u>	<u>-</u>
Total ingresos y gastos integrales del ejercicio		<u>49.754</u>	<u>(41.847)</u>
		=====	=====

5. Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Magdalena Peralta	Directora Ejecutiva	7.410.959-4	

Fecha: 30 de Junio de 2022

ANEXOS

ANEXO 1: Programas Educativos

A través de programas basados en la pedagogía aprender haciendo, niños y jóvenes vulnerables desarrollan las competencias socioemocionales necesarias para el siglo XXI: pensamiento crítico, creatividad, comunicación, colaboración, iniciativa y liderazgo; con especial hincapié en la promoción de las carreras del futuro vinculadas a las STEM y las habilidades digitales. Los programas desarrollados con jóvenes durante el año 2020, de manera virtual, fueron:

Socios por un día: Es un programa de orientación vocacional, cuyo propósito es acercar a los jóvenes al mundo laboral, a través del contacto con trabajadores de la empresa. Los jóvenes ven las diferentes profesiones, responsabilidades, funciones y son incentivados a creer en ellos mismos, a estudiar, seguir sus vocaciones y lograr sus objetivos.

Busca Tú Éxito 2.0: A través de una plataforma virtual, los alumnos identifican sus intereses, valores y habilidades, conocen del networking y se preparan para el ingreso al mundo laboral.

Innovation Camp: Los alumnos participan en una jornada online en la que se debe dar una solución innovadora a una problemática planteada, trabajan en equipo, desarrollan la creatividad y compiten exponiendo sus ideas ante un jurado.

Latin Code Week: Los jóvenes participan en un desafío de innovación que los acerca a las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Trabajan en la construcción de una aplicación a través de la herramienta SAP BUILD, ideando la solución a un desafío. Un grupo participa en la competencia internacional organizada por Junior Achievement Worldwide.

GAMES4GOOD: Los estudiantes se acercan a las herramientas digitales -tecnologías emergentes- y aprenden de inteligencia artificial para dar solución a un problema que afecta a la comunidad. El programa se realiza junto con estudiantes de Junior Achievement Argentina.

Apresto Laboral: Los jóvenes aprenden consejos prácticos para la búsqueda de trabajo: hacer un curriculum vitae, usar las redes sociales para su futuro laboral, especialmente linkedin y la entrevista laboral.

Mujeres que la Rompen: Mujeres reconocidas en el ámbito de las ciencias, el emprendimiento y la innovación, conversan con estudiantes de enseñanza media de manera virtual de sus experiencias, conocimientos y desafíos. Les transmiten sus historias y las formas de enfrentar los problemas para lograr los objetivos.

Habilidades Para el Éxito: A través de una plataforma online, los alumnos van reconociendo sus habilidades e intereses, aprenden de comunicación efectiva y de resiliencia.

Aprender a Emprender en el Medio Ambiente: Estudiantes de enseñanza básica aprenden sobre el manejo de la basura, la importancia de cuidado del agua y el medioambiente, proponiendo un proyecto para reutilización de residuos.

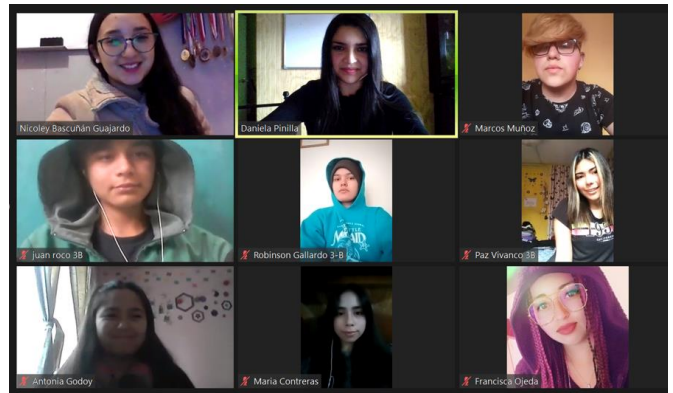
Crece con Google para Jóvenes: Jóvenes sin empleo entre 18 y 30 años aprenden sobre herramientas de marketing digital de la mano de trabajadores de Google y de habilidades blandas para la búsqueda de un empleo.

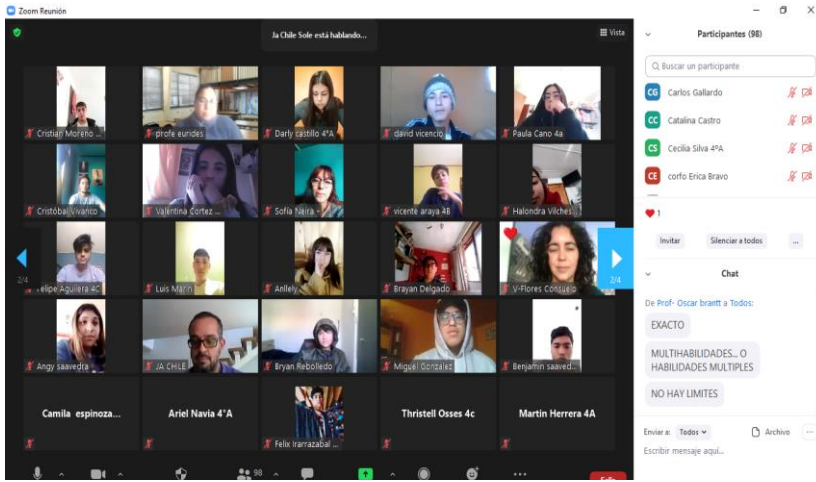
A través de la capacitación por medio de talleres virtuales, microempresarios y comerciantes adultos participan de cursos para aumentar sus ventas online. Los talleres desarrollados durante el año 2020 fueron:

Taller de ventas online: Los emprendedores conocen las herramientas, aplicaciones y técnicas más usadas para la venta por redes sociales, armando sus propias redes o mejorando las que ya tienen. Aprenden a digitalizar su emprendimiento a través de instagram, facebook, whatsapp business y marketplace.

Taller de formalización de la empresa: Los alumnos aprenden los pasos básicos para formalizar su empresa y cuáles son sus beneficios. Aprenden a gestionar "empresa en un día".

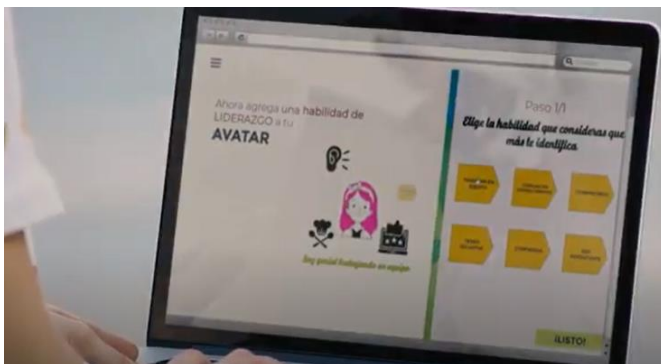
ANEXO 2: Álbum fotográfico





'Mujeres que la rompen' convocará a chilenas destacadas en STEM

Organizado por Junior Achievement Chile y con el propósito de promover el interés y la participación de mujeres en las áreas STEM, acrónimo en inglés asociado a ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, el próximo miércoles 7 de julio, a las 10:00 horas, se estrenará el Ciclo de Webinars "Mujeres que la rompen".



ORACLE EDUCATION FOUNDATION | JA Chile

Games4Good

Tercera Edición Games4Good

#OracleVolunteers

MUJERES QUE LA ROMPEN

INVITAMOS A TODAS LAS ALUMNAS A PARTICIPAR DE ESTE PROGRAMA CON ESTAS DESTACADAS CHILENAS DEL MUNDO DE LA CIENCIA.

MIÉRCOLES 7 DE JULIO DE 10:00 A 11:00 HRS.

Carol Hullin
Experta en Salud Digital.
Profesora en Ja U. Tecnológica de Swinburne, Australia

Tatiana López
Estudiante de Ingeniería Civil Aeroespacial de la Universidad de Concepción

Camila Martínez
Ingeniera Telemática del Observatorio ALMA

JA Chile
A Member of JA Worldwide



Zoom Meeting

Participantes (99)

Q: buscar un participante

- Brian Peña 4c
- Bryan Rebolledo
- Carlos Gallardo
- Catalina Castro
- Cecilia Silva 4FA

Chat

De Prof - Oscar brantt a Todos:

EXACTO

MULTIHABILIDADES... O HABILIDADES MULTIPLES

NO HAY LIMITES

Enviar e: Borrar v: Archivar

Escribir mensaje aquí...

Scotiabank

1981

1993

2014

2015

2020

¡Vamos Finalizando!
Estos son los conceptos vistos

- Habilidades
- Intereses
- Valores
- Comunicación
- Liderazgo
- Autoclima y Resiliencia
- Trabajo en equipo

Descubre aquello para lo que eres bueno, eso que te sale bien.

Qué palabra te queda después de vivir esta jornada?



Show Image

TALLER DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES
ESCUELA BICENTENARIO ALERCE PUERTO MONTT

JA Chile

EL EMPRESARIO INICIATIVA EMPRESARIAL DESTACADA

GOOGLE Y JUNIOR ACHIEVEMENT AMÉRICAS ANUNCIAN EL PROGRAMA CRECE CON GOOGLE PARA JÓVENES 2021-2022

Esta nueva edición de Crece con Google para Jóvenes se realizará con Junior Achievement en 5 países: Argentina, Colombia, Chile, México y Perú. Está dirigida a grupos pertenecientes a minorías o grupos vulnerables.

Se espera que este programa ayude a alrededor de 200 mil jóvenes entre julio de 2021 y agosto de 2022.

Los talleres orientados al desarrollo son gratuitos y están dirigidos a jóvenes entre los 18 y 30 años quienes podrán postularse desde el 6 de septiembre.

Google, en colaboración con Junior Achievement, anuncia el lanzamiento de "Crece con Google para Jóvenes 2021-2022", un programa gratuito que busca capacitar a jóvenes pertenecientes a grupos minoritarios y vulnerables de Argentina, Colombia, Chile, México y Perú en el uso de herramientas digitales, competencias de marketing digital y habilidades blandas. La convocatoria comienza el 6 de septiembre y estará dirigida a jóvenes entre los 18 y 30 años de edad. Los interesados pueden registrarse en <https://www.jachile.org>.

El programa consistirá de 22 sesiones de capacitación digital, en donde los jóvenes recibirán formación en áreas técnicas de publicidad y marketing digital, así como en el desarrollo de habilidades blandas y competencias de liderazgo. Google también ofrece apoyo en el desarrollo de planes de negocios, liderazgo personal y relaciones interpersonales.

El objetivo del programa es habilitar la empleabilidad de estos jóvenes, por lo que Junior Achievement les ofrecerá un seguimiento para el desarrollo de entrevistas, mejora de sus CV y cartas de presentación, así como talleres de capacitación en habilidades blandas para postularse a roles con roles del sector privado, como por ejemplo, emprendedores de negocios digitales.

Los participantes deberán tener entre los 18 y 30 años de edad de los países anteriormente mencionados, ser graduados de colegio público o particular de vulnerabilidad, no tener un trabajo formal ni la actualidad y disponer de una conexión a internet.

El proceso de selección consistirá de una serie de entrevistas enfocadas en la identificación del perfil que mejor se ajuste al programa gratuito. Todos los candidatos serán entrevistados y se les comunicará el resultado de su selección.

Adicionalmente, Junior Achievement de las Américas, quien también agrupa que "habilidades que las habilidades blandas son un requisito de los empleadores, pero si estos no se combinan con la formación técnica, la mayoría de los jóvenes no podrá acceder a la acción, es por eso que crece con Google para Jóvenes, para la cual Junior Achievement junto con Google, trabaja en la capacitación y el acompañamiento en relación al mercado laboral de los países beneficiarios de este programa, como parte de la estrategia del emprendimiento.

Acerca de Junior Achievement (JA) Américas

Como parte de una de las ONG más grandes del mundo que sirven a los jóvenes, JA Américas ofrece a los jóvenes una experiencia de aprendizaje innovadora y combinada en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, capacitando a los jóvenes para que desarrollen sus habilidades laborales, administrativas y financieras, así como sus competencias digitales para el mundo del futuro. JA Américas está impulsada por más de 300 voluntarios y miembros que sirven a cerca de 1.4 millones de jóvenes cada año. Más información en www.jaamericas.org.

Acerca de Google
Google es una empresa global líder en tecnología que se dedica a mejorar las formas en que las personas se conectan con la información, las transacciones de Google en la búsqueda por internet y la publicidad. Google ha hecho de su misión de mejorar la vida de las personas su principal propósito. Google es una de las marcas más reconocidas en el mundo. Google es una marca comercial de Google Inc. El resto de los nombres de productos y de empresas son marcas comerciales de las empresas con las que están asociadas.

Crece con Google para jóvenes

¿BUSCAS DESARROLLAR HABILIDADES DE MARKETING DIGITAL?

SI TIENES ENTRE 18 Y 30 AÑOS, TE INVITAMOS A PARTICIPAR EN EL PROGRAMA "CRECE CON GOOGLE PARA JÓVENES" DONDE APRENDERÁS HABILIDADES Y LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL, DE LA MANO DE EXPERTOS DE GOOGLE.

APROVECHA ESTA OPORTUNIDAD Y OBTÉN ALGUNAS DE LAS HERRAMIENTAS MÁS REQUERIDAS EN EL MERCADO LABORAL!

¡EL PROGRAMA ES TOTALMENTE GRATUITO!

REGÍSTRATE HOY MISMO EN [XXXX.ORG](https://www.jachile.org)



Google + JA Americas
100 YEARS OF ACHIEVEMENT
A POWER TO INSPIRE

Vínculos que acreditan actividades efectivas y directas, realizadas durante el año 2021 y 2022, asociadas a la educación:

- <https://www.jachile.org/>
- <https://www.jachile.org/post/gracias-por-acompa%C3%B1arnos-en-2022>
- <https://www.jachile.org/post/competencia-interescolar-de-innovaci%C3%B3n-2022>
- <https://www.jachile.org/post/alumnos-de-la-ligua-participan-en-programa-medioambiental>
- <https://www.jachile.org/post/queremos-ser-parte-de-tu-programa-escolar>
- <https://www.jachile.org/post/taller-de-tecnolog%C3%ADas-para-profesores>
- <https://www.jachile.org/post/alumnas-en-el-mundo-stem>
- <https://www.jachile.org/post/socios-por-un-d%C3%ADa-scotiabank>
- <https://www.jachile.org/post/gran-qu%C3%B3rum-en-clase-virtual-de-habilidades-para-el-%C3%A9xito>
- <https://www.jachile.org/post/belltech-conversa-con-estudiantes-de-4to-medio>
- <https://www.jachile.org/post/ni%C3%B1os-de-puerto-montt-conocen-tecnolog%C3%ADas-emergentes>