



## Certificado de Inscripción

### REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS RECEPTORAS DE FONDOS PUBLICOS

El presente certificado acredita que la institución **FUNDACIÓN PARA LA INCLUSIÓN TECNOLÓGICA KODEA**, RUT **65.102.019-0**, se ha inscrito en el Registro de Colaboradores del Estado y Municipalidades, con fecha **11/01/2016**, como persona jurídica receptora de fondos públicos, dando así cumplimiento a lo establecido en el Artículo 6º de la Ley 19862.

La inscripción en este registro electrónico no sustituye la obligación de la persona jurídica de presentar los antecedentes de respaldo de la información (originales) en los registros institucionales de quienes le transfieren fondos al momento de realizar las transferencias.

#### Datos

Nombre del Representante Legal	: <b>MAURO VALDES RACZYNSKI</b>
RUT del Representante Legal	: <b>7.011.106-3</b>
Nombre de la Institución	: <b>FUNDACIÓN PARA LA INCLUSIÓN TECNOLÓGICA KODEA</b>
RUT de la Institución	: <b>65.102.019-0</b>
Fecha de emisión del certificado	: <b>07/04/2022</b>



FUNDACIÓN  
**K**  
kodea

# MEMORIA CORPORATIVA

# 2021



# CONTE NIDOS

## REFLEXIONES

- Presidente
- Directora Ejecutiva

## 01 NUESTRA FUNDACIÓN

- Misión y visión
- Nuestros valores
- Lineamientos estratégicos
- Directorio y equipo

## 02 KODEA IMPACTA

## 03 A VIVA VOZ

- Reconocimientos
- Medios y comunidad digital
- Mesas de trabajo
- Incidencia pública

## 04 EL VIAJE DE KODEA

## 05 MOMENTOS DESTACADOS

## 06 LÍNEAS DE ACCIÓN

- Educación
- Futuro Laboral
- Ciudadanía digital

## 07 EQUIPOS TRANSVERSALES

- Estudios
- Innovación social
- Servicios
- Sensibilización

## 08 ECOSISTEMA

- Organizaciones donantes
- Aliados estratégicos
- Media partners
- Red de voluntarios

## 09 ESTADOS FINANCIEROS







# MAURO VALDÉS R.



reflexiones

El 2021 fue un año muy desafiante, que duda cabe, pero tremendamente significativo para Kodea como equipo y como integrante del “tercer sector”; porque **nos mantuvimos resilientes** a un segundo año de pandemia y rediseñamos nuestra forma de hacer las cosas. Nuestra voluntad de seguir creciendo y co-construir un Chile preparado para formar a las nuevas generaciones fue más grande.

Elaboramos nuevas estrategias, renovamos alianzas y sellamos uno de los años más importantes- y de mayor crecimiento- de Fundación Kodea, dando los primeros pasos para una educación de futuro ejecutando el primer año de IdeoDigital y masificando a través de la televisión contenido científico-tecnológico con la gran final de Los Creadores, transmitida por NTV, la señal cultural de TVN.

El 2021 también concretamos un hito clave: estrenamos la nueva oficina, un espacio acorde al crecimiento de la fundación y donde de manera híbrida continuamos con el desarrollo de nuestras labores para que así nuestras iniciativas **aúnen visiones e influyan en políticas públicas.**

Si hacemos un análisis en retrospectiva, solo queda constatar la potencia del

espacio en que nos ubicamos, y la correcta decisión de establecer nuestros cimientos sólidos desde un principio. Esos mismos hoy nos permiten tomar sobre nuestros hombros los proyectos de la magnitud que IdeoDigital y Talento Digital, para acelerar el empoderamiento de niños, niñas, jóvenes, hombres y mujeres. Pese a las complejidades del escenario, vemos cómo la digitalización se transforma en una obviedad y el mundo social actúa para acortar brechas en un terreno que, si no ponemos atención, puede convertirse en otro espacio de inequidad. Ya no luchamos por instalarnos, hemos probado que tenemos la capacidad, los procesos y la infraestructura para aportar y trabajar de manera integrada con el mundo privado y público, y eso nos distingue.

El año 2021 también nos dio la oportunidad de reflexionar sobre nuestros nuevos lineamientos estratégicos y actualizarlos. Hoy se hacen cargo entonces de conceptos relevantes y evolutivos, como son la **ciudadanía y la cultura digital**, y nos permiten profundizar el **empoderamiento digital femenino** y una educación que nos permita asegurar el desarrollo de habilidades digitales a nivel escolar, independiente del contexto socioeconómico.

El 2022 nos trae nuevas energías y un proyecto validado por múltiples actores, nacionales y extranjeros, incluso a través de importantes aportes de financiamiento. En Kodea nos preparamos para enfrentar los desafíos con la experiencia de siete años, con un liderazgo sano, un equipo afiatado y entusiasta, que opera en un marco de trabajo ágil, lo que nos asegura un ritmo acelerado de **innovación social**, todo ello con una convicción profunda de nuestro propósito: empoderamos digitalmente a las personas para aprovechar los beneficios de una era que, si bien nos remece con sus cambios, también nos recibe con oportunidades y en cuyo camino siempre hay manos amigas -de nuestros donantes, colaboradores y voluntarios- quienes renuevan año tras año su confianza en nuestro trabajo.

Reciban un saludo afectuoso y esperanzado en seguir provocando impacto social a través de la tecnología.

**Mauro Valdés R.**  
*Presidente Directorio  
 Fundación Kodea*





# MÓNICA RETAMAL F.



reflexiones

Estamos, sin duda, viviendo un cambio de época y una serie de crisis que han hecho que todas las organizaciones replanteen su propósito y sobre todo, analicen con cuidado muchas de las prácticas que habían venido ejecutando a lo largo de décadas.

El verbo que tenemos que conjugar los que aspiramos a sobrevivir a este cambio es el de la **adaptación** y en particular en Kodea hemos vivido una revolución cambiándolo todo para asumir un crecimiento exponencial que nos permita **masificar los beneficios que esta revolución digital** - con su ventana de oportunidad - abre para miles de chilenos **masificando las habilidades digitales** con el objetivo de entregar herramientas que permitan a las personas abrirse camino en este nuevo escenario.

Desde esa mirada, el gran cambio que hemos vivido como organización es constatar que la estrategia digital pasó de ser un tema “innovador, pero periférico” a convertirse en un tema obligado dada la oportunidad y el riesgo que representa. Pasamos de operar proyectos de pequeña escala a escalar a nivel nacional grandes iniciativas como IdeoDigital, Talento Digital para Chile, Nuestra Voz o Emprendedoras Conectadas.

Trabajamos siempre con un **enfoque de género**, porque creemos fervientemente que enseñar nuevas habilidades y herramientas digitales a mujeres puede **emparejar la cancha y transformar**

**sus vidas** por completo, desde las microempresarias de subsistencia que elevan sus emprendimientos al siguiente nivel hasta las mujeres con aspiraciones digitales que se sumergen en nuestros procesos de reconversión laboral.

A partir de ello, hemos conseguido que cientos de mujeres se reconviertan en distintas especialidades como diseñadoras web, expertas en big data o en inteligencia artificial, que son algunas de las profesiones que hoy se requieren y, gracias a un proceso de intermediación laboral, el 80% de ellas hoy tienen un trabajo en la industria digital. Del mismo modo, sabemos que los países donde ha avanzado con fuerza la robotización los índices de desempleo no son más altos y el desafío es reubicar a las personas que tenían trabajos repetitivos para que realicen nuevas labores más sofisticadas y con mejores condiciones. Según la OCDE, la digitalización amenaza con eliminar un 21,6% de los puestos de trabajo actuales y otro 32% se verá altamente afectado por la tecnología, pero a su vez estima que mientras 77 millones de puestos de trabajo van a desaparecer, otros 130 millones de nuevos empleos de mejor calidad se van a crear, lo que nos obliga a desarrollar las habilidades que las personas van a requerir para ser parte de este último grupo.

Pese a ello, aún el 37% de la población mundial no tiene acceso a internet y en Chile alrededor de un 26,8% no tiene la capacidad de resolver un problema básico en un entorno digital por lo que el foco de

Kodea es apoyar sobre todo a ese grupo, democratizando el conocimiento científico tecnológico y así lograr una sociedad más equitativa, innovadora y preparada para los desafíos futuros.

Es por esta misma razón que nos involucramos en el proceso constituyente y la misma Convención Constituyente ya está incluyendo tres normas alusivas a temas como la conectividad, alfabetización digital y el ejercicio de los derechos de comunicación.

Ante ello, el concepto de ciudadanía digital cobró mucha fuerza y emergió a todo nivel. Como organización de la sociedad civil evidenciamos todos los días cómo las habilidades digitales son un factor habilitador de resiliencia y también de acceso a oportunidades.

A ustedes y a todos los beneficiarios de Kodea les renovamos nuestro compromiso y nuestra absoluta convicción por emparejar la cancha, democratizar el acceso y el conocimiento científico tecnológico a toda la ciudadanía, y en especial a las mujeres. Seguiremos escalando todo lo aprendido y llevando nuestras iniciativas a todos los rincones del país.

Un fuerte abrazo a todos y a todas!

**Mónica Retamal F.**  
Directora Ejecutiva  
Fundación Kodea





# 01.



# NUESTRA FUNDACIÓN

En Fundación Kodea, surfeamos los cambios; impulsando desde el origen una estructura no jerárquica, **con equipos de trabajo autónomos, colaborativos, empoderados y capaces de resolver las complejidades.** Todo, con el fin de lograr una organización horizontal con gran capacidad de adaptación; con foco en el delivery continuo a nuestros beneficiarios y aprendizaje en base a los resultados.



## NUESTRA MISIÓN

Empoderamos latin@s para que participen activamente del mundo digital.

## NUESTRA VISIÓN

Somos el motor de cambio digital de Latinoamérica.

# NUESTROS VALORES

Para cumplir nuestra misión en Kodea abrazamos cuatro principios fundamentales que conducen nuestro quehacer en cada iniciativa que articulamos y lideramos.

## NOS ADAPTAMOS

Tenemos la capacidad de adecuarnos a diferentes contextos y nos sobreponemos a la adversidad para seguir entregando valor a nuestros beneficiarios y a la comunidad.



## INNOVAMOS CON IMPACTO SOCIAL

Buscamos e incubamos nuevas maneras de hacer las cosas para mejorar la vida de nuestros beneficiarios y de la comunidad.



## ENTREGAMOS EXPERIENCIAS WOW

Generamos vivencias inolvidables basadas en las necesidades y perspectiva de nuestros beneficiarios.



## COLABORAMOS

Articulamos y fomentamos la colaboración en diversos ecosistemas del mundo público, privado y medios de comunicación.



# LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Frente a una era de acelerados cambios, que está en constante disrupción tecnológica y habiendo cumplido algunos de nuestros objetivos estratégicos fundacionales; **el 2021 revisamos nuestras prioridades y definimos seis lineamientos para los próximos cinco años.**



## CIUDADANÍA DIGITAL PARA TODOS

Dotar a las personas de herramientas y conocimientos para transformarse en ciudadanos digitales competentes capaces de ejercer adecuadamente su participación en el espacio digital potenciando la calidad de la democracia.

## CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN EN EL AULA

Incorporar las Ciencias de la Computación en la formación escolar de Chile y Latinoamérica, como una herramienta clave para el desarrollo de las habilidades del Siglo XXI, la empleabilidad futura, la transformación de la escuela y el empoderamiento, motivación y creatividad de los estudiantes.

## VALORACIÓN POSITIVA DE LAS HABILIDADES DIGITALES

Sensibilizar y fomentar una valoración positiva sobre las profesiones, oficios y disciplinas asociadas a la tecnología; cambiando sesgos y estereotipos instalados en la sociedad y relevando su importancia para el desarrollo de los países en este nuevo contexto global y digital.

## FUERZA LABORAL DIGITAL

Dotar a la industria digital de nuevos talentos con especial foco en aumentar la presencia en mujeres y sectores subrepresentados.

## EMPODERAMIENTO DIGITAL FEMENINO

Dotar de los conocimientos y herramientas tecnológicas necesarias para desarrollar habilidades digitales, de emprendimiento e innovación en mujeres y personas marginadas de esta oportunidad.

## REFERENTES DE LATINOAMÉRICA

Ser reconocidos como una organización ágil, sustentable, innovadora, que trabaja colaborativamente y que genera experiencias de servicio de excelencia aportando un impacto demostrable en beneficio del ecosistema social, stakeholders y las causas en que se involucra.





# NUESTRO DIRECTORIO



**MARÍA INÉS  
VARAS**



**MAURO  
VALDÉS**  
PRESIDENTE



**FRANCISCO  
MARDONES**



**MARTÍN  
LEWIT**



**MARCO ANTONIO  
ZÚÑIGA**



**FERNANDA  
VICENTE**



**FRANCISCA  
VARELA**



**ROBERTO  
BARRIGA**



Este Directorio nos acompaña desde los inicios de Kodea y trabaja junto al equipo con un fuerte sentido social, una mirada inclusiva y una enorme vocación por mejorar el país, cuidando que cada una de las iniciativas que diseñamos estén alineadas con el logro de nuestros objetivos estratégicos.

# EQUIPO KODEA

Contamos con un grupo humano en el que se funden trayectoria con ideas frescas y ganas de impactar positivamente en el país. El 2021 fue un año de muchos desafíos para este equipo que trabajó para mover la frontera de lo posible en tres grandes líneas de acción: ciudadanía digital, educación y futuro laboral.



**Mónica Retamal**  
Directora Ejecutiva



**Tania Sutín**  
Gerenta de Innovación Social y Futuro Laboral



**Claudia Jaña**  
Gerenta de Educación



**Karla Cantuarias**  
Gerenta de Sensibilización



**Andrea Viada**  
Gerenta de Servicios

## ESTUDIOS

Andreas Hein  
Elvira Rioseco  
Catalina Lyon  
Larraitx Otamendi  
Claudio Farias

## FUTURO LABORAL E INNOVACIÓN SOCIAL

Rodrigo Mercado  
Flavia Pandelera  
Andrea Armijo  
Javier Fuentes  
Valentina Olmedo

## EDUCACIÓN

Andrea Rivas  
Andrea Aracena  
Camila Fernández  
Giselle Sayeh  
Catalina Acevedo  
Cristina Cid  
Lorraine Schlotterbeck

## SENSIBILIZACIÓN

Francisca Zúñiga  
Mauricio Cantó  
Laura Gatica  
Gabriel del Río  
Bélen Bernstein  
Tamara Oyanedel  
Benjamín Puente

## SERVICIOS

Nathalia Rivero  
Francisca Cruz  
Joselenik Arroyo  
Natalia Macaya  
Armando Pradenas  
Merly Monsalve

## LEGAL

María Inés Varas  
Javiera Díaz





# 02.

# KODEA IMPACTA

A lo largo del 2021 con nuestras iniciativas de innovación temprana, bootcamps de reconversión laboral y de Ciencias de la Computación; de empoderamiento digital femenino y de ciudadanía digital, impactamos a más de 435 mil personas de diversos ecosistemas que comenzaron a desarrollar nuevas habilidades digitales básicas y de nivel superior provenientes de diversos ecosistemas y realidades.



**+3.100** **Hombres y Mujeres**  
potenciaron sus trayectorias laborales.

**+1.000**  
**Escolares y Docentes**  
desarrollaron habilidades digitales con la ruta formativa de la Escuela de Creadores.

**+120**  
**Instituciones**  
públicas y privadas colaboraron en nuestros proyectos.

**38** **Docentes**  
se formaron como líderes en las Ciencias de la Computación.







**+360**

**Establecimientos  
Educativos**

prepararon talentos para  
el siglo XXI.

**+430 mil**

**Niños y Niñas**

aprendieron contenido  
científico-tecnológico a  
través de la TV.



**338**

**Mujeres**

tuvieron voz en  
la Convención  
Constituyente.



**Niños y Niñas**

se transformaron en  
creadores de tecnología  
con Los Creadores.

**265**

**Microempendedoras**

se empoderaron digitalmente y  
potenciaron sus negocios.





# 03.

# A VIVA VOZ

Este 2021 corrimos la voz sobre lo trascendental que es mejorar las competencias y habilidades digitales de las personas e incorporar las Ciencias de la Computación al currículum escolar a través de los medios de prensa escrita, las redes sociales; la televisión; participando de múltiples charlas y mesas de trabajo y con el reconocimiento a nuestra Directora Ejecutiva por su inspiración y labor de inclusión de la mujer en la industria digital.



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### **WOMEN IN TECH**

Premio internacional Lifetime Achievement que reconoce el recorrido impecable, el profesionalismo y coraje de impulsar a otras mujeres en tecnología.

### **WOMEN THAT BUILD AWARDS**

Reconocimiento global en la categoría Tech Entrepreneur, busca cambiar la realidad de la industria tecnológica y reducir la brecha de género.

### **ACTI TECH AWARDS**

La Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de la Información destacó a Mónica Retamal por su trayectoria y trabajo en el área de las TICs.

## APARICIONES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD DIGITAL

**433**

**NOTICIAS**

entrevistas y reportajes en prensa escrita, digital, radio y TV

**16**

**COLUMNAS**

de opinión en medios económicos y de innovación

**71.082**

**SEGUIDORES**

en todas nuestras RRSS

**437.704**

**NIÑOS Y NIÑAS**

televidentes aprendieron contenido científico-tecnológico a través de la televisión





## PARTICIPACIÓN EN MESAS DE TRABAJO Y ENCUENTROS DIGITALES

Lideramos 54 charlas con speakers de Fundación Kodea

Integramos 5 mesas de trabajo para reflexionar e incidir en políticas públicas y estrategias digitales:

Agenda de Cultura Digital del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Libro Laboratorio de Gobierno / Otro ángulo

Hoja de Ruta en Innovación y Transferencia Tecnológica en el Sector Técnico Profesional

Mesa ODS 4 de Pacto Global Chile

Estrategia Chile Digital 2035, Comisión de Transporte y Telecomunicaciones del Senado, con el apoyo de la CEPAL, Chile Telcos y la Cámara Chilena de Infraestructura Digital.

## ALIANZA CON TIKTOK PARA CAMPAÑA MUNDIAL #GIVINGSZN

Tras una inédita alianza con TikTok, fuimos por la campaña Giving Season, iniciativa solidaria que se realiza a nivel global y que busca recaudar fondos, para organizaciones que tengan un fuerte impacto social, con la cual nos convertimos en la primera organización chilena en trabajar con TikTok de esta manera.

**34.649**  
REPRODUCCIONES  
EN LA CAMPAÑA

**32.196**  
PERSONAS  
ALCANZADAS





## INCIDENCIA PÚBLICA

### ELECCIONES PRESIDENCIALES

Los equipos de Educación, Estudios y Sensibilización elaboraron el documento Estrategias para incorporar las Ciencias de la Computación al sistema escolar de Chile, el que fue compartido con los candidatos presidenciales 2021 y la Comisión de Educación y Desafíos del Futuro del Senado de Chile.

En él se argumenta por qué es necesario enseñar Ciencias de la Computación en el aula, cuál es la situación de Chile en relación a este cuerpo de conocimiento y qué propone Fundación Kodea para implementar las Ciencias de la Computación en el sistema escolar.

### CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL

Entendiendo que nuestro deber ético es democratizar el acceso y el conocimiento científico tecnológico a toda la ciudadanía, en especial a las mujeres y con el fin de aportar a una constitución que trate de proyectarse en este siglo; preparamos material junto al Hub Chile Programa para los convencionales de las comisiones de Sistemas y Conocimientos y nos reunimos con ellos para explicar el valor que tiene la ciudadanía digital.

En este proceso constitucional buscamos integrar la accesibilidad digital como derecho fundamental y explorar espacios para una educación que forme ciudadanos del siglo XXI, capaces de apoyar y ser protagonistas de la transición de Chile a la

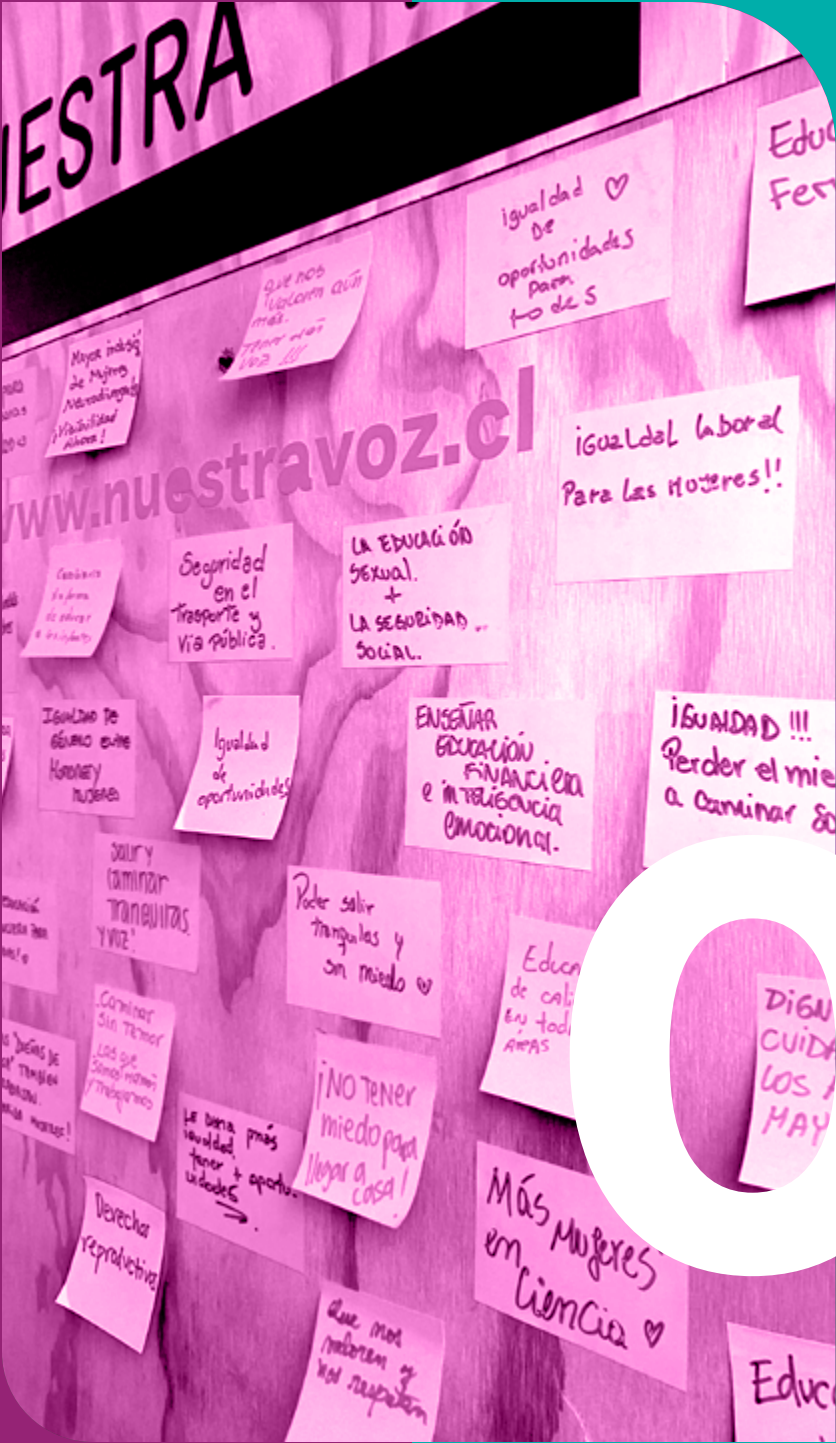
economía del conocimiento.

En la discusión llevada a cabo por la Convención se presentaron tres normas alusivas a temas como la conectividad, alfabetización digital y el ejercicio de los derechos de comunicación y el pleno aprobó seis artículos que formarán parte de nuestra próxima Carta Magna que entre otros indican:

“Todas las personas, individual y colectivamente, tienen derecho al acceso universal, a la conectividad digital y a las tecnologías de la información y comunicación (...)”

“Toda persona tiene el derecho a la educación digital, al desarrollo del conocimiento, pensamiento y lenguaje tecnológico, así como a gozar de sus beneficios. (...)”





# 04



# EL VIAJE DE KODEA

Nos propusimos empoderar a los latinos para que participen activamente del mundo digital. Desde hace seis años los hacemos impulsando proyectos que iluminan políticas públicas para que Chile y todos los que habitamos este hermoso y gran país aprovechemos los beneficios de la economía digital.

Hemos trabajado para empoderar a las mujeres y las niñas digitalmente; para fomentar la reconversión laboral digital, la alfabetización tecnológica y una educación escolar que incorpore las Ciencias de la Computación en el aula. En estos años articulamos un ecosistema de formación en modalidad bootcamp para que miles de personas tengan acceso a reentrenamientos cortos y de alto impacto que los incorpora a la fuerza laboral digital; para que Chile y América Latina tomen conciencia de la importancia de formar talentos para el mundo digital en forma masiva.

Trabajamos colaborativamente todos estos años para lograr que la inteligencia colectiva del mundo público, privado y social nos permita desarrollar iniciativas que mejoren la vida de las personas que habitan Chile de una forma innovadora y que podamos habilitar su participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia.

En  
**7 años**  
más de  
**1.950.000**  
personas  
han transformado  
su futuro con  
iniciativas de  
Kodea



2015

- Dimos **nuestros primeros pasos** como Fundación.
- Importamos **La Hora del Código** a Chile.

2016

- Diseñamos y articulamos **Mujeres Programadoras**, iniciativa pionera en reconversión laboral en TI.
- En la segunda **Hora del Código Chile**, 200 mil niños aprendieron a programar .

2017

- Lanzamos el primer Premio de **Talento Digital Escolar Los Creadores**.
- Recibimos un **Effe Award y un Avonni** por La Hora del Código.
- **Capacitamos a 6.000 docentes** en pensamiento computacional en todo Chile.

2018

- Implusamos una política pública en educación: **Plan Nacional de Lenguajes Digitales**.
- Lanzamos **Mujeres Programadoras**, con una experiencia territorial en Quilicura.

2019

- Inauguramos **Talento Digital para Chile**, política pública para desarrollar nuevas capacidades en la economía digital.
- Diseñamos y articulamos **Emprendedoras Conectadas**, para empoderar digitalmente a microempresarias de subsistencia.
- Estrenamos **Nuestra Voz**, primera plataforma digital de opinión ciudadana.

2020

- Nuevas versiones de **Emprendedoras Conectadas** en Quilicura y Estación Central.
- **Aterrizamos en la televisión educativa** y entregamos contenido científico tecnológico a miles de niñ@s de Chile.
- Recibimos el premio **JK Visionarios del BID**.

2021

- Lanzamos proyecto país **IdeoDigital** junto a BHP Foundation para transformar la educación de Chile.
- **¡Estrenamos nuestra oficina!**
- Lanzamos la III versión de **Emprendedoras Conectadas** y la II versión de **Nuestra Voz**.
- Logramos una alianza inédita con TikTok por la campaña mundial **#GivingSzn**.





05.

# MOMENTOS DESTACADOS



Enero



**Planificamos**  
los desafíos del  
primer semestre.

**Nos capacitamos**  
en Ciencias de la  
Computación junto  
a Fundación  
Sadosky.



Febrero

Marzo



**Nuestra Voz**  
publicó informe  
"16 Mil Voces"

Abril

**Partimos**  
la III generación de  
Emprendedoras  
Conectadas



Mayo



**¡Estrenamos  
Oficina!**

**Junto al**  
CPEIP organizamos el  
primer conversatorio  
sobre Ciencias de la  
Computación

Junio



Julio



**Apertura**

convocatoria premio "Los Creadores"

Septiembre

**Lanzamos**  
oficialmente  
IdeoDigital



Agosto



**Comenzamos**

el programa de becas Talento Digital de especialidad con Corfo

Noviembre

**Lanzamos**  
campaña de Ciudadanía Digital con Hora del Código y nuestra Tribu Digital



Octubre



**Llevamos**  
a IdeoDigital e EEUU a la #CSEdCon2021

**Vivimos**  
la gran final de Los Creadores televisada por NTV

Diciembre







06.

# LÍNEAS DE ACCIÓN

## EDUCACIÓN

IdeoDigital  
Los Creadores  
Hora del Código

## FUTURO LABORAL

Talento Digital para Chile  
Emprendedoras Conectadas

## CIUDADANÍA DIGITAL

Nuestra Voz





# EDUCACIÓN

## 06.1

El mundo avanza a pasos agigantados y en esta vorágine, democratizar el conocimiento científico tecnológico es clave para dotar a niños, niñas, jóvenes y sus docentes de las herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades digitales y construir así una sociedad más equitativa, innovadora y preparada para los desafíos futuros.

Con esta convicción nuestra área de Educación durante todo el 2021 puso en marcha **IdeoDigital**, una gran proyecto país que busca crear las condiciones necesarias para instalar las Ciencias de la Computación en el aula y dio continuidad a sus emblemáticos proyectos de educación digital e innovación temprana: **Los Creadores** y la **Hora del Código**.



IdeoDigital es un proyecto país, originado gracias a una alianza estratégica entre Fundación Kodea y BHP Foundation que busca crear las condiciones necesarias para implementar las Ciencias de la Computación (CC) en el sistema escolar público chileno y así entregar a los estudiantes conocimiento científico tecnológico clave para que se conviertan en protagonistas de la sociedad digital del siglo XXI.



Los Creadores es el Premio Nacional de Talento Digital Escolar que desarrollamos junto a El Mercurio, TVN y Medios Regionales para visibilizar a niños, niñas jóvenes y sus docentes con mentes creativas y capacidad para usar la tecnología al servicio de su comunidad. Es una iniciativa con la que fomentamos la innovación temprana y el desarrollo de habilidades digitales en el mundo escolar; con un reconocimiento de alto impacto para 16 equipos provenientes de cada región del país y una experiencia formativa con mirada de futuro, para todos sus participantes.



La Hora del Código es una campaña de educación digital creada por la ONG Code.org, que recorre el mundo incentivando a que niños y niñas completen una hora jugando, aprendiendo y creando con tecnología. Participan millones de estudiantes en más de 180 países promoviendo así la enseñanza de las Ciencias de la Computación y la programación en la sala de clases.

# Ideo Digital

En el primer año de IdeoDigital implementamos un piloto en ocho escuelas de la región de Ñuble y 15 de la región Metropolitana; desarrollamos contenidos en Ciencias de la Computación y creamos conciencia en la sociedad sobre la importancia de este cuerpo de conocimiento; sentando las bases de un proyecto a cinco años.

Con IdeoDigital queremos co-construir un futuro en el cual todos los niños en Chile en edad escolar, independiente de su escuela o trasfondo tengan la oportunidad de desarrollar las habilidades digitales necesarias para desarrollarse en el siglo XXI.



**38**  
**docentes**  
formados en  
Ciencias de la  
Computación

**+150**  
**apariciones**  
en medios de  
comunicación para  
promover las CC

**+360**  
**lecciones**  
de estudios en CC  
para 1° básico a IV  
medio

## ENERO

Creamos la identidad de imagen y marca IdeoDigital

## FEBRERO

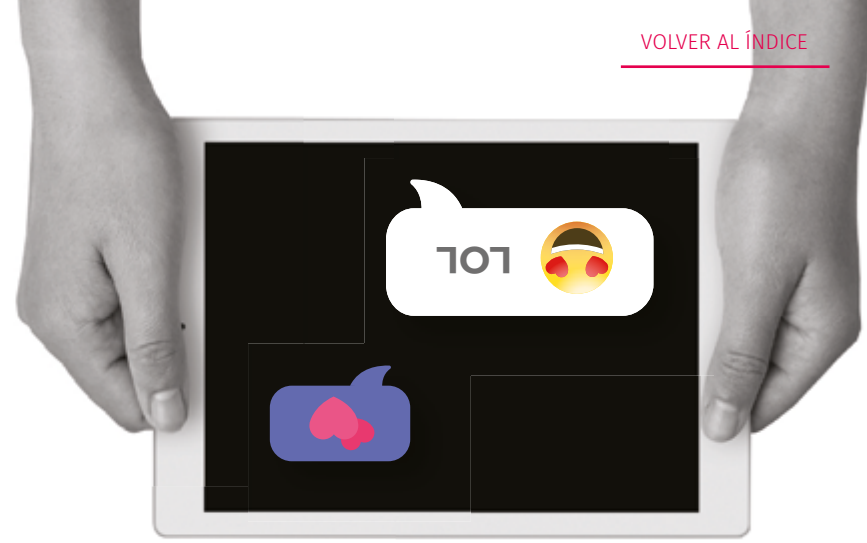
Todo el equipo Kodea se entrena en Ciencias de la Computación

## MARZO

Realizamos el 1° encuentro con unidades de asistencia educativas ATEs

## MAYO

Dimos la bienvenida a los equipos directivos de las escuelas piloto



“Es bueno cuando surgen iniciativas enfocadas en el profesor, porque nos facilitan las cosas y nos acompaña en un proceso desconocido. Es el inicio para cambiar nuestra manera de pensar y estructurar una nueva base educativa”

**VALENTINA ARÉVALO L.,**  
Docente que participó en Ideodigital

“El desafío de transformar la educación en Chile es gigantesco. Por ello, Ideodigital se puede situar como un referente desde el sector privado para avanzar de la mano con las políticas públicas”

**SEBASTIÁN MARAMBIO C.,**  
Director del Centro de Innovación del Ministerio de Educación

## JUNIO

Partimos nuestros eventos para la comunidad escolar junto al CPEIP

## JULIO

Train The Trainers para facilitadores en Ciencias de la Computación

## AGOSTO

Lanzamos oficialmente IdeoDigital en un gran evento mediático

## SEPTIEMBRE

Organizamos nuestro 1º Summit de Innovación y tecnología junto a FES

## OCTUBRE

Presentamos IdeoDigital en la cumbre Internacional CSEdCon

## NOVIEMBRE

Fuimos parte del seminario internacional del Consejo Nacional de Educación

## DICIEMBRE

Expusimos la visión de IdeoDigital en las Jornadas Argentinas de CC

# Los Creadores

Por quinto año consecutivo el premio Los Creadores motivó a docentes y alumnos a resolver desafíos de su comunidad y el mundo. Para apoyarlos estrenamos un Programa Formativo con encuentros digitales, masterClasses y talleres online donde se abordaron distintas temáticas y para visibilizarlos diseñamos una final de alto impacto que fue transmitida por las pantallas de NTV para llegar a todos los rincones de Chile.

El ganador nacional fue el equipo de la región del Maule con una innovadora solución para el mundo agrícola. Se trata de Can Reflect: el poder de la lata, que mediante robótica y haciendo un uso práctico del reciclaje de latas capta la luz solar para favorecer la maduración de los frutos. Con su prototipo y junto al equipo ganador nacional 2020 de la región de Valparaíso, viajarán a Boston para presentar sus proyectos al MIT Lab y vivir la experiencia de inmersión en Massachussets, cuna de la innovación mundial.

**+643**  
participantes  
participantes de  
todo Chile

**51%**  
son niñas  
creadoras de  
soluciones

**+3.000**  
niñ@s, docentes  
y padres  
fueron parte del  
programa formativo

## ABRIL

Preparamos el nuevo programa formativo

## MAYO

Patrocinamos la II Ideatón Virtual de Niñas STEM Chile

## JUNIO

Fuimos parte del inédito concierto virtual de Los Jaivas #ViveMACH

## JULIO

Comenzamos las masterclass y talleres del programa formativo

“La experiencia de Los Creadores es extraordinaria. Ver en jóvenes de 13 ó 14 años esa energía y ganas de poder aportar con nuevas ideas para resolver desafíos es impresionante”

**HOLGER PAULMANN M.,**  
Presidente ejecutivo de SKY

“Los Creadores es una experiencia única para aprender y conocer tecnología, para pensar en digital. Tenemos que tomar la iniciativa como jóvenes y comenzar a descubrir nuevas ideas”

**VALENTINA SAN MARTIN R.,**  
Ganadora primer lugar nacional 2021

## AGOSTO

Lanzamos la 5° versión por las pantallas NTV en el día del niñ@

## SEPTIEMBRE

Presentamos Los Creadores en el ciclo de webinars Mujeres STEM del Mineduc

## NOVIEMBRE

Comenzamos el proceso de evaluación con jurado regional, panel de expertos y jurado nacional

## DICIEMBRE

Estrenamos la Gran final en TV y los 16 ganadores regionales vivieron el Bootcamp en Santiago





# Hora del Código

Durante el 2021 trabajamos con enorme entusiasmo en la séptima versión de La Hora del Código, una de las primeras iniciativas de Kodea en educación, porque nos propusimos educar y promover el concepto de Ciudadanía Digital a través de material que pudiera insertarse en las salas de clases de forma lúdica y entretenida.

Niños, niñas, familias y profesores en conjunto reflexionaron, tomaron decisiones y aprendieron a programar con el juego Tribu Digital que estrenamos este año, con el que pudieron explorar cómo impacta en el mundo real o físico las acciones que realizan en el mundo digital y adquirieron buenas prácticas para hacer un uso responsable de la tecnología.

**+50.000**  
niños y niñas  
aprendieron con  
la guía interactiva  
Tribu Digital

**+230**  
docentes  
usaron la Hora del  
Código en la sala de  
clases

**+18.000**  
visualizaciones  
del juego Tribu  
Digital en todo Chile

**ABRIL**

Desarrollamos y programamos el nuevo tutorial interactivo Tribu Digital

**JUNIO**

Fuimos parte del Laboratorio de juegos- Colliding Planets junto a Code.org

“En Bci buscamos promover la importancia de desarrollar habilidades digitales en niños, niñas y jóvenes para que puedan desenvolverse en la sociedad de manera informada, segura y participativa”

**MARCELA BUSTAMENTE G.,**  
Gestora Ciudadanía Corporativa de BCI

“Nos parece fundamental apoyar iniciativas que promuevan la incorporación temprana de las niñas, niños y jóvenes en la programación computacional, objetivo que La Hora del Código y Kodea han venido impulsando de manera constante”

**ERIC BÁEZ B.,**  
NIC Chile



## JULIO

Diseñamos a Euge, Tomy, Seba y Kodi para aprender ciudadanía digital en la Tribu

## OCTUBRE

Lanzamos la Hora del Código 2021 junto al CPEIP

## NOVIEMBRE

Realizamos talleres educativos con Accenture Chile

## DICIEMBRE

Enseñamos a programar la Hora del Código junto a la Academia Atómicas de Fundación Tremendas





# FUTURO LABORAL

## 06.2

El arribo de la pandemia profundizó una serie de cambios en la forma de trabajar; que ya antes de la crisis sanitaria había comenzado a transformarse producto del cambio tecnológico. Millones de empleos han transitado por la senda de la automatización, razón por la cual el aprendizaje de nuevas habilidades digitales adquirió una relevancia nunca antes vista.

En un contexto donde lo único constante es el cambio; necesitamos dotar a la fuerza laboral, a las futuras generaciones y especialmente a las mujeres de las habilidades que permitan el desarrollo de su potencial y de gatillar su resiliencia. Con este fin, nuestro equipo de Futuro Laboral trabajó durante todo el 2021 para que más personas se acerquen y desarrollen competencias del siglo XXI, se empoderen, cambien sus trayectorias laborales y se inserten en esta nueva era digital.

# TALENTO DIGITAL

INTELIGENCIA  
HUMANA

Esta iniciativa, que está ad portas de cumplir cuatro años nació como un proyecto país que integra a las empresas, instituciones de formación y gobierno para desarrollar nuevas capacidades en las personas, en sintonía con las demandas de la economía digital; generando más oportunidades de empleabilidad y siendo un puente que conecta la demanda de talentos, la oferta de formación y la inserción laboral.



Emprendedoras Conectadas empodera digitalmente a mujeres con emprendimientos de subsistencia, para que identifiquen nuevas oportunidades y canales comerciales complementarios a su actividad tradicional. Esta iniciativa busca potenciar y expandir sus negocios, porque tenemos la convicción de que la apropiación digital que ellas hacen las empodera e inserta en la nueva economía.

# Talento Digital para Chile

El 2021 fue el año de la tercera edición en la que junto a nuestros co-ejecutores, Fundación Chile, lanzamos cerca de 4.900 becas. Asimismo, fuimos testigos de la veraz empleabilidad que ofrecen sus programas, ya que más de 280 empresas contrataron a nuestros egresados, lo que respalda la calidad y el potencial de Talento Digital.

Una de las convocatorias destacadas del año fue “Reiníciate en Digital” que realizamos con SENCE, en la que entregamos 1.400 becas orientadas a cubrir la demanda de profesionales digitales en el mercado y brindar nuevas oportunidades de reconversión laboral en tiempos que, debido a la crisis sanitaria, aumentó la producción digital en las empresas y con ello, la urgente necesidad de profesionales del área.

**+280**  
empresas  
conforman el  
ecosistema de  
empleabilidad TD

**3.000**  
becas  
para formar nuevos  
perfiles entry Level,  
especialidad y  
emprendedores  
digitales

**35%**  
postulantes  
son mujeres

## PERFILES DIGITALES 2021

- Desarrollador Front End Trainee
- Desarrollador Full Stack Java Trainee
- Desarrollador Full Stack JavaScript
- Desarrollador Full Stack Python
- Desarrollador Mobile Android Trainee
- Diseñador UX/UI
- DevOps
- Arquitecto Cloud
- Analista de Datos
- Científico de Datos

**MARZO**

Lanzamos Semillero de Talentos

**ABRIL**

Egreso primera generación de especialidades CORFO

**MAYO**

Egreso becas reinventate SENCE

**JUNIO**

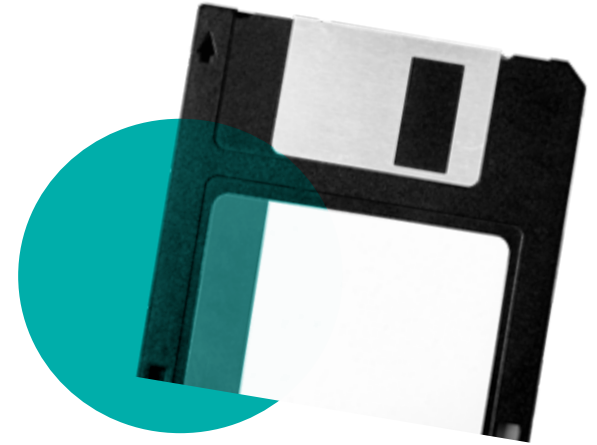
Egreso becas laborales OTIC SOFOFA

“No sabía si valía la pena el riesgo. Era un área donde no tenía mucha experiencia y terminó valiendo el esfuerzo. Ahora me siento cómoda programando y cuando estoy en mi entorno de desarrollo abierto estoy en mi zona”

**ALESSANDRA HUENTEMIL I.,**  
Egresada Full Stack Java

“Cuando entré al mundo de la informática jamás pensé que lo iba a lograr, pero cuando ocurrió se me abrió un abanico de oportunidades. Gracias a los bootcamp logré ser capaz y me di cuenta que esto era para mí”

**MARCELA ARRATIA F.,**  
Egresada Full Stack Java



## AGOSTO

Lanzamos 1.400 becas Reiníciate en Digital

## SEPTIEMBRE

Lanzamos 1.400 becas de especialidad con CORFO

## OCTUBRE

Upgrade de la plataforma del Semillero de Talentos

## NOVIEMBRE

Lanzamos 1.350 becas laborales OTIC SOFOFA



# Emprendedoras Conectadas

En 2021, la iniciativa cumplió tres años de existencia y, durante seis intensos meses, nos concentramos nuevamente en apoyar a las mujeres de Quilicura junto con el apoyo de Google para que adquirieran conocimientos de marketing y comercialización en diferentes canales digitales, nuevas estrategias de ventas por redes sociales y múltiples herramientas para potenciar sus emprendimientos.

En esta generación, se hicieron presentes diversos emprendimientos vinculados con temas como repostería, confección de ropa y costuras varias, producción de productos de belleza en base a hierbas medicinales, reventa de ropa, producción de eventos y servicios gastronómicos, peluquería; comercio detallista, pequeña artesanía, entre otros.

**265**  
mujeres  
emprendedoras  
inscritas

**82**  
egresadas  
con una tienda  
virtual y presencia  
en redes sociales

**mujeres**  
entre 20  
y 60 años



“Para nosotros uno de los temas importantes es acortar las brechas digitales y justamente este programa viene a potenciarlas, darles herramientas para que puedan hacer surgir sus emprendimientos y que generen redes de contacto”

**JEAN ADASME N.,**

Directora de la Dirección de Desarrollo Comunitario de Quilicura

“Es súper importante apoyar iniciativas tan valiosas como Emprendedoras Conectadas porque significa poner a disposición la tecnología a favor de mejorar la vida de las personas”

**EDGARDO FRÍAS B.,**

Director General de Google Chile

## MARZO

Iniciamos convocatoria para siete cursos

## ABRIL- JUNIO

Partimos las clases del grupo 1

## JULIO - OCTUBRE

Iniciamos la segunda convocatoria de los cursos 5, 6 y 7

## ENERO 2022

Celebramos el egreso de 82 nuevas emprendedoras conectadas





# CIUDADANÍA DIGITAL

## 06.3

El ejercicio de la ciudadanía del siglo XXI -concepto en constante evolución- y las posibilidades generadas por la tecnología- está cada vez más ligado al ejercicio democrático, porque lo condiciona e influencia; por lo tanto se vuelve crítico considerarlo para garantizar la calidad de la democracia.

Un ciudadano digital es aquel que tiene derecho al acceso y apropiación a las tecnologías de la información y la comunicación, al desarrollo de habilidades digitales, al acceso a la información en línea de forma segura, transparente y privada, así como a la participación a través de medios tecnológicos.

Nuestro deber ético entonces es democratizar el acceso y el conocimiento científico tecnológico a toda la ciudadanía. Con esta visión en Kodea somos parte fundacional del proyecto colaborativo Nuestra Voz, que usa la tecnología para habilitar espacios de participación para las mujeres.

## NUESTRA VOZ

Nuestra Voz es un proyecto colaborativo que parte en 2019 con el objetivo de posicionar a las mujeres en el debate público y hacerlas parte de las soluciones que exige el país. Asimismo, se convirtió en la primera plataforma de opinión ciudadana que utilizó la inteligencia artificial para recopilar y escuchar las voces de las mujeres de Chile, sin ningún tipo de exclusión.

COLABORAN:



# Nuestra Voz

En un año marcado por el proceso constituyente y electoral, Nuestra Voz siguió innovando en la investigación social y puso la tecnología al servicio de la mujer para abrir nuevos espacios de participación. Junto a Plataforma Telar, analizamos con perspectiva de género cómo las demandas femeninas fueron recogidas en el debate público, hecho que se materializó con la publicación de informes, reportes e infografías.

Comenzamos una ruta de incidencia que abarcó a los comandos presidenciales y miembros de la Convención Constituyente; además de co-organizar una jornada de Congreso Futuro 2022 dedicada exclusivamente a temas de género, denominada "Digitalizadas: Hackear lo binario".





“Durante el 2021 quisimos ir en busca de las mujeres menos escuchadas de Chile y visibilizar sus opiniones respecto al proceso constituyente, entre otros. Queremos que Chile sea un país en el que todas formen parte”

**SUSANA CLARO L.,**  
Académica de la Escuela de Gobierno UC

“Incorporar la voz de la mujer en la toma de decisiones y el debate público, como lo hace Nuestra Voz, es fundamental para la participación ciudadana y la equidad. Esperamos ayudar a dar cauce a las propuestas de las mujeres para un mejor Chile”

**ALEJANDRA GARCÉS,**  
Directora de BHP Foundation programa Chile

## MARZO

Lanzamos informe “16 mil voces para construir el Chile futuro con una perspectiva de género”

## AGOSTO

Iniciamos la segunda etapa de Nuestra Voz junto a Plataforma Telar

## SEPTIEMBRE

Publicamos reporte “Mujeres y proceso constituyente”

## NOVIEMBRE

Desarrollamos el webinar “Violencia hacia la mujer: La otra pandemia”

## DICIEMBRE

Co-organizamos Digitalizadas para Congreso Futuro 2022





07



# EQUIPOS TRANSVERSALES

[ESTUDIOS](#)

[INNOVACIÓN  
SOCIAL](#)

[SERVICIOS](#)

[SENSIBILIZACIÓN](#)



# ESTUDIOS

## 07.1

Nuestra área de Estudios encaró su segundo año con un desafío clave: evaluar el impacto que las iniciativas de Kodea tienen en sus beneficiarios y así contar con evidencias sólidas que nos permitan escalar y aportar al diseño de políticas públicas..

### FEBRERO

Diseñamos licitación para evaluación del piloto de IdeoDigital

### MARZO

Nos capacitamos en estrategias de revisión sistemática de evidencia

Durante el 2021, Estudios se convirtió en un soporte esencial para nuestra fundación por su **mirada crítica y basada en evidencias**, que puso a disposición de los equipos e iniciativas de manera transversal, para sistematización de los distintos proyectos, alineamiento de procesos, objetivos y coherencia al propósito.

La evaluación de impacto de la Implementación Piloto del Modelo de Transferencia de la Iniciativa IdeoDigital, a través de un **riguroso proceso de investigación y estudio**, sumado a una serie de encuestas, entrevistas y grupos focales ha sido fundamental para el desarrollo de nuestra iniciativa país que busca una educación con mirada de futuro.

“El 2021 fue un año de consolidación. Logramos introducir un enfoque de trabajo basado en evidencia y pusimos nuestro esfuerzo en que el desarrollo de iniciativas esté informado por investigación empírica en la materia, y que su implementación permita generar evidencia que oriente la mejora continua y el logro de resultados”

**ANDREAS HEIN W.,**  
Líder de Estudios

## ABRIL

Co-construimos el documento de estrategia de educación digital para candidatos presidenciales

## JUNIO

Implementamos talleres internos de actualización de evidencia

## AGOSTO

Desarrollamos taller de intervención basada en evidencia para el equipo directivo

## SEPTIEMBRE

Lanzamos el Manual de Monitoreo y Evaluación de Resultados Intermedios Iniciativa IdeoDigital 2022



# INNOVACIÓN SOCIAL

## 07.2

Con la mirada puesta en lograr mayor escala en el impacto de la fundación y una sostenibilidad financiera en el tiempo, en el 2021 nos abrimos paso con una nueva área en Kodea: Innovación Social, cuyo trabajo ha sido fundamental para la búsqueda, diseño y puesta en marcha de nuevos mecanismos de escalamiento de nuestras iniciativas.

El equipo de Innovación Social encaró su primer año con un foco claro: escalar el impacto de la fundación. Para ello, se requiere sostenibilidad financiera y una capacidad constante de explorar, pensar y esbozar nuevas iniciativas que apunten en esa dirección y que, finalmente, contribuyan a que Fundación Kodea pueda llegar a nuevas personas y sectores.

“Desde el 2021, en ésta área nos concentramos en pensar y diseñar nuevos programas e iniciativas, con el objetivo de crear nuevos caminos para que Fundación Kodea transite hacia una mayor sostenibilidad en el tiempo. Con eso, el día de mañana podremos seguir impactando con nuestros proyectos”

**JAVIER FUENTES H.,**  
Asesor de Innovación Social

## MARZO

Dimos paso a la nueva área de Innovación Social

## MAYO - JUNIO

Hicimos un discovery de voluntariado con la UC

## SEPTIEMBRE

Realizamos un discovery de nuevos negocios con la UAI

## OCTUBRE

Investigamos y diseñamos nuestro índice de empoderamiento digital femenino

## DICIEMBRE

Nos enfocamos en la internacionalización de nuestros programas





# SERVICIOS

## 07.3

El Área de Servicios lidera y controla los procesos financieros, legales, de personas, los recursos tecnológicos y la administración en general, para garantizar un trabajo de alto rendimiento en pos de nuestros beneficiarios y asegurar el correcto desempeño general de todas actividades con las que queremos transformar la vida de las personas y de los ecosistemas del país.

### ENERO

Armamos equipos nuevos e hicimos un profundo onboarding

### MARZO

Comenzamos un trabajo de cultura basada en agilidad

El Área de Servicios asumió enormes desafíos que mejoraron múltiples procesos y aspectos culturales de Kodea. Tras intensos meses de planificación y trabajo, cumplieron un rol clave en el estreno de nuestra nueva oficina en mayo, aun con las dificultades que implicó la pandemia.

A su vez, implementaron un plan estratégico destinado a generar una **innovación organizacional y transformar nuestra manera de trabajar con metodologías ágiles** para maximizar el desempeño de nuestros proyectos, campañas y programas. En este sentido, recorrimos un camino que moldeó a todos los equipos con empoderamiento gerencial, agilidad y mirada de procesos.

“Este año nos pusimos los pantalones largos por el gran crecimiento de Kodea, mejoramos todos los procesos legales, tecnológicos y financieros para dar la mejor experiencia a nuestros beneficiarios y donantes, y comenzamos a trabajar en team building para crear una cultura propia junto a nuestros colaboradores”

**ANDREA VIADA A.,**  
Gerente de Servicios

## MAYO

Abrimos la primera oficina de la Fundación Kodea

## JUNIO

Presentamos nuestra primera FECU social

## JULIO

Partimos actividades team building online y presencial

## SEPTIEMBRE

Implementamos CRM para dar soporte al crecimiento de Kodea

## NOV - DICIEMBRE

Implementamos el Modelo Prevención de Delito, la Planificación Estratégica y nueva estructura organizacional 2022



# SENSIBILIZACIÓN

## 07.4

Convencer a Chile de transformarse en un país que genera, y no solo consume, tecnología es uno de de nuestros principales anhelos y para ello, realizamos un arduo trabajo de alzar la voz para crear conciencia sobre la importancia de empoderar digitalmente nuestros ciudadanos y próximas generaciones.

Mediante un proceso creativo y el diseño de diversas estrategias rompemos barreras, paradigmas y estereotipos asociados al mundo tecnológico, para que así más personas se sumen y aprovechen las oportunidades de la era digital.

A lo largo del 2021, el Área de Sensibilización se concentró en apoyar y visibilizar cada una de las iniciativas de Kodea, con el objetivo final de posicionar a nuestra fundación como una referencia para latinoamérica.

Mediante un renovado plan de prensa y estrategia comunicacional, nos dedicamos a masificar conceptos claves para desenvolvernosen esta, tales como las **Ciencias de la Computación, el Empoderamiento Digital Femenino, la Ciudadanía Digital**, entre otros. También preparamos y difundimos evidencia sobre las Ciencias de la Computación y ciudadanía digital para presentar a los candidatos presidenciales y a la Convención Constitucional y nuevamente llevamos la creatividad digital a las pantallas de TV.

“Si hay algo que valoramos en Kodea es la colaboración y la capacidad de hacer inteligencia colectiva para lograr impacto social. El 2021 lo vimos muy cristalizado al masificar contenido científico tecnológico a través de la televisión; de lanzar un proyecto país cómo es IdeoDigital con alta presencia mediática. Visibilizar la importancia de comprender y desenvolverse con responsabilidad en el mundo digital que nos rodea y atraviesa, seguirá siendo nuestro desafío”

**KARLA CANTUARIAS B.,**  
Gerente de Sensibilización

**MARZO**

Adherimos a la campaña #mepongodepieporlosprofes

**MAYO**

Fuimos parte de la Ideatón virtual de niñas STEM

**JUNIO**

Presentamos Kodea en Haciendo Empresa de Icare

**SEPTIEMBRE**

Lanzamos IdeoDigital en Emol TV

**DICIEMBRE**

Nos sumamos a la campaña #GivingSzn en TikTok



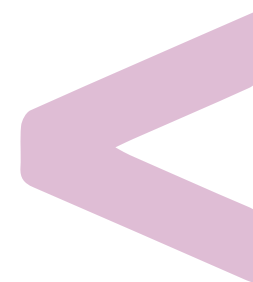
08

# ECO SISTEMA

En Fundación Kodea trabajamos mano a mano tanto con el mundo público como el privado. Por ello, somos plenamente conscientes de que la labor que tanto nos apasiona hacer día a día, no sería posible de llevar a cabo sin el apoyo y la colaboración de entidades que creen en nosotros.



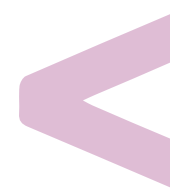
# ORGANIZACIONES DONANTES



Nuestros aliados son un pilar fundamental para que sigamos empoderando digitalmente a personas de Chile y América Latina. Valoramos el enorme compromiso que tienen con nuestras causas y la disposición de sus equipos de colaboradores para trabajar en las diversas etapas de nuestras iniciativas.



# ALIADOS ESTRATÉGICOS



TREMENDAS



# MEDIA PARTNERS



EL MERCURIO



TVN



# ASOCIACIONES



basepública

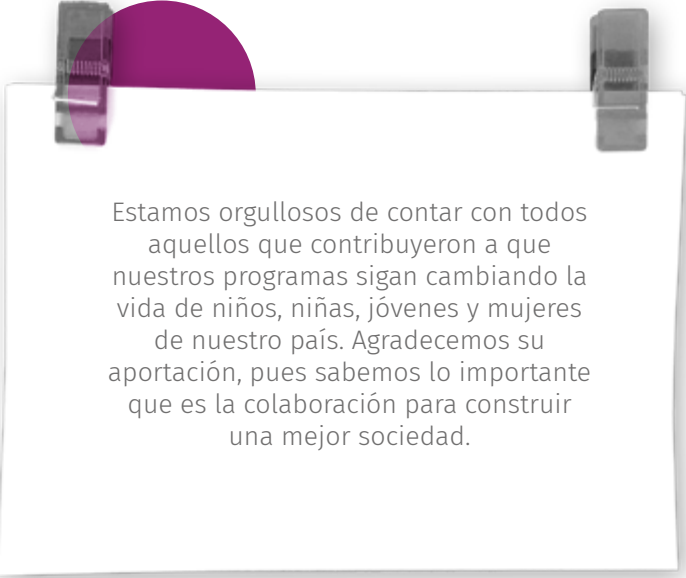


#AprendoEnCasa  
[www.aprendoencasa.org](http://www.aprendoencasa.org)



# RED DE VOLUNTARIOS

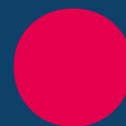
Agustín Speroni · Alejandra Achurra · Antonia Publins · Carla Villalobos · Carlo Monroy · Carlos Fernández · Catalina Acevedo · Claire Evans · Constanza De La Cuadra · Cristián Pérez · Cristina Cid · Daniel Opazo · Daniela Navarro · David Doll · Eduardo Campos · Elías Espinoza · Farah López · Felipe Izquierdo · Francisca Varela · Gabriela García · Gaspar Jarry · Guido Rodríguez · Ignacio Uribe · Isabel Plaza · Itiel Hidalgo · Javier Fuentes · Javiere López · Josefina Paredes · Karen Cereceda · Larraitz Otamendi · Laura Mata · Lidia Campos · Loraine Schlotterbeck · Mai Nie Chang · Mangdalena Inostroza · Marcela Momborg · Marco Antonio Zúñiga · María José Correa · Mariana Hidalgo · Matilde de la Fuente · Mauricio Rojas · Mauricio Rivas · Miguel Troncoso · Nathaly Portocarrero · Nury Ávila · Pablo Rodríguez · Raul Vinuela · Roberto Moraga · Rodrigo Poblete · Rodrigo Carrasco · Sara Lamanca · Sebastián Rodríguez · Sofía Lira · Soledad Castillo · Verónica Moreno · Virginia Díaz · Merly Monsalve · Konrad Peschka · Mariana Maggio · Rodrigo Fabrega · Valentina Muñoz · Carmen Gloria Cárcamo · Paulina Mendoza · Manuel Fernández · Federico Grunewald · Andrea Mancilla · Fernana Soza · Miguel Sepúlveda · Macarena Gidi · Fabián Hernández · Sofía Gomez · Eyal Szewkis · Constanza Ceja · Felipe Talavera · Carmina Hernández · Sebastián Villela · Felipe Conn · Manuel Fernández · Mónica Retamal · Gabriel Vergara · Marisa Cominetti · Juan Jaime Díaz · Victor Grimblatt · Jimena del Valle · Paloma Ríos · Fernanda Pérez · Cecilia Valdés · María de Los Angeles Romo · Verónica Alaimon · Xiomara Riveros · Juan Araya · Gonzalo Castillo · Marco Zúñiga · Jaime Villalobos · Martin Lewit · Constanza De la Cuadra · Ximena Auil · Angélica Alarcón · Anely Ramírez · Carol Pachecho · Claudia Bobadilla · Emiliana Soto · Fernanda Vicente · Allan Jarry · Adel Cabrera · Adriana Acosta · Adriana Perez · Adriana Regueiro · Alberto Balladares · Alberto Ceballos · Alberto Flores · Alberto Rodas · Alejandra Alucena · Alejandra Espinoza · Alejandra Gallo · Alejandra Nunes · Alejandra Ortega · Alejandra Parra · Alejandro D'Andrea · Alejandro Hermerosilla · Alejandro Vargas · Alessia Funari · Alex Lagos · Alexandra Momborg · Alfred Budschitz · Alfredo Compte · Alfredo Marchant · Alfredo Rolando · Amaya Bustos · Americo de Paula · Ana Guajardo · Ana Spoerer · Andrea Contreras · Andrea Onetto · Andrea Ossandón · Andrea Tokman · Andrea Vazquez · Andrea Velazco · Andrea Vizarra · Andrés Marinkovic · Andrés Tirado · Angelo Santagostino · Anita Morales · Antonia Donoso · Armando Burdiles · Armando Praderas · Arturo Vildósola · Augusto Clement · Augusto Ferreira · Barbara Aguiló · Bárbara Vera · Beatriz Silva · Benjamin Carrasco · Benjamin Toselli · Bernardita Mazo · Bernardita Zilliruelo · Boris González · Carla Bustos · Carla Ceroni · Carla Muñoz · Carlos Acosta · Carlos Caro · Carlos Mercado · Carlos Tello · Carolina Ramirez · Carolina Zamora · Catalina Campusano · Catalina González · Catalina Pimentel · Cecilia Curcio · Cesar Gazitua · Cesar Venegas · Christian Igor · Christian Onetto · Claudia Bórquez · Claudia Medina · Claudia Nuñez · Claudia Ramos · Claudia Vicentelo · Claudio Lemus · Claudio Silva · Claudio Zuleta · Cleve Lightfoot · Conchita Matorell · Constanza García · Constanza Levican · Constanza Mardones · Constanza Martinez · Consuelo Peña · Conzuelo Pi · Cristian Aguayo · Cristian Eyheramendy · Cristian Giha · Cristian Igor · Cristián Lara · Cristian Osorio · Cristian Pacheco · Cristian Pereira · Cristina Azis · Cristina Fariás · Cristina Morales · Cristóbal Carrasco · Cristobal Rojas · Daniel Barrientos · Daniel Céspedes · Daniel Kennedy · Daniel Puerta · Daniel Tremolini · Daniela Crespi · Daniela De Giorgis · Daniela Estrada · Daniela León · Daniela Navarrete · Daniela Riquelme · Danilo Buvinic · David Bousquet · David Mix · Denisse Gallardo · Denisse Goldfarb · Diana Jiménez Diego Arias · Diego Cooper · Diego Reyes · Doménica Parada · Doria Lassalle · Edgardo Barrueto · Eduardo Dáran · Eduardo Diaz · Eduardo Duarte · Eitan Guinguis · Elizabeth Medina · Emilio Deik · Enrique Gatica · Erik Marinkovic · Estefania Romero · Eugenia Cáceres · Eyal Shats · Ezequiel González · Fabián Acuña · Fabiola González · Felipe Cabrera · Felipe González · Felipe Kessi · Felipe León · Felipe Prado · Felipe Riquelme · Felipe Salazar · Felipe Valdes · Fernanda Oliver · Fernando Barraza · Fernando Berrondo · Florencia Romero · Francisca Arévalo · Francisca Bahamonde · Francisca Ciudad · Francisca Sánchez · Francisca Solar · Francisca Toledo · Vergara · Maia Pérez · Manuel Rubio · Manuel Yévenes · Marbelis Lugo · Marcela Hidalgo · Marcela Rodríguez · Marcela Silva · Marcelo Collao · Marcelo Díaz · Marcelo Lopetegui · Marcelo Muñoz · Marcelo Nunes · Marcelo Stocker · Marco Muñoz · Marco Zuniga · Marcos Castro · María Alejandra Cruz · María Angélica Aracena · María Belén Muñoz · María Cristina Morales · María Eugenia Riquelme · María Fernanda Silva · María Inés Locatelli · María Isabel Grandon · María Jesús García · María Jesús Puelma · María José Cornejo · María José Cuevas · María José Saldívar · María Lucía Santeliz · María Paz Coloma · Marian López · Maricel González · Maricruz Gredilla · Mario Mora · Marisa Cozak · Marisol Alarcón · Maritza Matus · Marlene Restovic · Mary Gael · Matías Gándara · Matías Nuñez · Matías Reina · Matías San Martín · Matías Soriano · Matías Wolff · Mauricio Cáceres · Mauricio Dinamarca · Mauricio Jofré · Mauricio Muñoz · Mauricio Rojas · Maurizio Mattoli · Maximiliano Arancibia · Maximiliano Marchant · Michelle Cascardo · Miguel Ángel Ruiz · Miguel Angel Seguel · Miguel Garrido · Natalia Beovic · Natalia Echeverría · Natalia Silva · Natalia Vargas · Natalie Trajman · Nathalie Kraus · Nicolás Hernández · Nicolás Labbé · Nicolás Morales · Nicolás Recabarren · Nicole Halpem · Nicole Opazo · Ninive Olivares · Noelia Villavicencio · Oscar Layet · Óscar Reyes · Óscar Rivera · Óscar Santibañez · Oscar Severino · Pablo Barceló · Pablo Barrero · Pablo Durán · Pablo Fabres · Pablo García · Pablo González · Pablo Neumann · Pablo Turner · Pamela Garrido · Paola Canessa · Paola Ortiz · Paola Ricordi · Paola Suau · Patricia De La Cerda · Patricio Cáceres · Patricio Lavín · Patricio Peraldi · Patricio Rojas · Patricio Vega · Patricio Viguera · Paul Malbec · Paul Schnettler · Paula Castro · Paula Donoso · Paula García · Paula Millar · Paula Passalacqua · Paulina Bustos · Paulina Saavedra · Paulo Rocha · Paz Mardones · Pedro Chacana · Pía Fuentes · Pilar Moreno · Rafael Contreras · Rafael Rizzo · Ramon Lillo · Ramon Rodríguez · Raúl Moya · Raymi Salcedo · Renato Pino · Ricardo Bascur · Ricardo Gaete · Ricardo López · Ricardo Ruiz · Roberto Bennett · Roberto Castro · Roberto Mancilla · Roberto Musso · Rocio Falcon · Rodrigo Orellana · Rodrigo Russell · Rodrigo Silva · Rodrigo Soto · Rodrigo Vera · Romina Muñoz · Rosario Pérez · Rossy Alegría · Samuel Nanco · Sandra Munilla · Santiago Fernandez · Santiago Habit · Sebastián Andrade · Sebastian Brombley · Sebastián Díaz · Sebastián Gómez · Sebastián Ilabaca · Sebastián Osses · Sebastián Thrun · Sebastián Vidal · Sergio Alcorta · Sergio Coyopae · Sergio del Pino · Sergio Gajardo · Sergio Nouvel · Sharon Perelmutter · Sofia Alegría · Sofia Chiodi · Sofia Giraudo · Sol Castro · Solange Leiva · Soledad Rodriguez · Soledad Santelices · Stephanie Bom · Stephanie Mayen · Stephanie Rodríguez · Takeshi Kita · Tamara Féndez · Tania Yovanovic · Tania Yovanovic · Telma Otero · Teresita García · Teresita Saavedra · Tomás Gazmuri · Tomás Ramírez · Ubaldo Taladriz · Valentina Boehm · Valentina Ramos · Valeria Manriquez · Verónica Lamarca · Verónica Rojas · Verónica Segura · Víctor Alarcon · Víctor Aravena · Víctor Grimblatt · Víctor Moya · Víctor Silva · Víctor Toscanini · Víctor Valenzuela · Victoria Larenas · Virginia Aldasoro · Viviana Camaggi · Vivi Ponce · Viviana Valdés · Viviana Yañez · Waleska Furrer · Wilson Pais · Wolfgang Bastic · Xaviera Parrochia · Ximena Barz · Ximena Hernández · Ximena Jofre · Ximena Lambert · Ximena Videla · Jacinta Aris · Juan Jaime Díaz · Domingo Salazar · Magdalena Aris · Mateo Aris · Gabriel Aris · Francisco Caso · Margaret Streter · Vivi Ponce · Carlos Lewit · Patrick Garhnam · Santiago Ramírez · Paul Patirro · Pablo Navarrete · Valentina Arévalo · Paula García · Francisca Aramburu · Mario Cayupan · Paula Fuentes · Gonzalo Saez



Estamos orgullosos de contar con todos aquellos que contribuyeron a que nuestros programas sigan cambiando la vida de niños, niñas, jóvenes y mujeres de nuestro país. Agradecemos su aportación, pues sabemos lo importante que es la colaboración para construir una mejor sociedad.



9



# ESTADOS FINANCIEROS



\* Por los períodos entre enero de 2021 y diciembre de 2021

<b>ACTIVOS</b>	<b>12.2021</b>
----------------	----------------

**Activos corrientes**

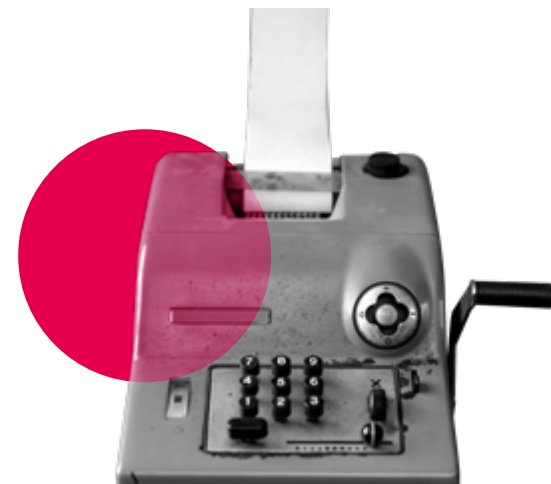
Efectivo y equivalente de Efectivo	435.863.365
Efectivo y equivalente de Efectivo Restringido	692.973.300
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	138.934.064
Activos por impuestos corrientes	307.319
<b>Total activos corrientes</b>	<b>1.268.078.048</b>

**Activos no corrientes**

Activos intangibles distintos de la plusvalía	0
Propiedades, plantas y equipos (neto)	513.281
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	19.841.217
Activos por Impuestos diferidos	18.300.033

<b>Total activos no corrientes</b>	<b>38.654.531</b>
<b>Total activos</b>	<b>1.306.732.579</b>

# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO



\* Por los períodos entre enero de 2021 y diciembre de 2021

**PASIVOS Y PATRIMONIO****PASIVOS****Pasivos corrientes**

Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	41.862.246
Otras provisiones a corto plazo	59.716.369
Pasivos por impuestos corrientes	4.961.932
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	69.856.035
Otros pasivos no financieros	0

<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>176.396.582</b>
---------------------------------	--------------------

Otros pasivos no financieros L/P	712.799.404
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleadores	0
Pasivos por Impuestos diferidos	10.579.359

<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>723.378.763</b>
------------------------------------	--------------------

<b>Total pasivos</b>	<b>899.775.345</b>
----------------------	--------------------

**PATRIMONIO****Patrimonio neto atribuido a los propietario de la controladora**

Capital emitido	1.000.000
Otras reservas	0
Resultados acumulados	384.203.914
Resultado del periodo	21.753.320

<b>Subtotal patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>406.957.234</b>
---	--------------------

Participaciones no controladoras

<b>Total patrimonio</b>	<b>406.957.234</b>
-------------------------	--------------------

<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>1.306.732.579</b>
-----------------------------------	----------------------

# ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN

\* Por los períodos entre enero de 2021 y diciembre de 2021

## ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES

Ingresos de actividades ordinarias	1.643.240.121
Costo de ventas	(1.512.807.079)
<b>Ganancia bruta</b>	<b>130.433.042</b>
<b>Margen Operacional</b>	<b>8%</b>
Gasto de administración	(125.037.063)
Otras ganancias (pérdidas)	5.256.880
Ingresos financieros	3.794.445
Costos financieros	(1.312.528)
Depreciación	(164.931)
Corrección Monetaria	13.745.396
Diferencias de cambio	11
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuestos</b>	<b>26.715.252</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(4.961.932)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>21.753.320</b>
<b>Margen Operacional Neto</b>	<b>1%</b>

## CRÉDITOS

### **Contenido**

Benjamín Puente

### **Diseño**

Francisca Zúñiga

Beatriz Astorga

Matías de los Reyes



FUNDACIÓN



kodea

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea
b. RUT de la Organización	65.102.019-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	De beneficencia, sin fines de lucro
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil. N°194878 y fecha 05-03-2015
f. Domicilio de la sede principal	Evaristo Lillo 178 oficina 24
g. Representante legal	Mauro Valdés Raczynski R.U.T. 7.011.106-3
h. Sitio web de la organización	www.kodea.org
i. Persona de contacto	Andrea Viada, Gerente de Servicios, aviada@kodea.org

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Mauro Valdés Raczynski R.U.T. 7.011.106-3
b. Ejecutivo Principal	Mónica Retamal F. Directora Ejecutiva R.U.T. 12.621.849-4
c. Misión / Visión	Empoderamos a latinas y latinos para que participen activamente del mundo digital / somos el motor de cambio digital en Latinoamérica
d. Área de trabajo	Educación, Ciudadanía Digital y Futuro Laboral
e. Público objetivo / Usuarios	Comunidad Escolar (directores, docentes, estudiantes, familias) mujeres y hombres que buscan potenciar sus trayectorias laborales, microempresarias y emprendedores / todos aquellos ciudadanos que están interesados en desarrollar habilidades del siglo XXI
f. Número de trabajadores	37
g. Número de voluntarios	Permanentes: 58 Ocasionales: 586

### 1.3 Gestión

	2021	2020		2021	2020
<b>a. Ingresos Operacionales (M\$)</b>	<b>1.643.240</b>	<b>936.696</b>	<b>c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)</b>	406.957	382.495
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	461.881	<b>d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>	21.755	134.092
	Proyectos	-			
	Venta de bienes y servicios	-	<b>e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso</b>	Donaciones, Proyectos	Donaciones, Proyectos
	Aportes y cuotas sociales	-			
Otros	78.335	<b>f. Número total de usuarios directos</b>	0	0	
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	-	<b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>	Número de iniciativas del 2021: 7 iniciativas	Número de iniciativas del 2020: 10 iniciativas
	Proyectos	396.480			
<b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>					



## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El 2021 fue un año muy desafiante, qué duda cabe, pero tremendamente significativo para Kodea como equipo y como integrante del “tercer sector”; porque nos mantuvimos resilientes a un segundo año de pandemia y rediseñamos nuestra forma de hacer las cosas. Nuestra voluntad de seguir creciendo y co-construir un Chile preparado para formar a las nuevas generaciones fue más grande.

Elaboramos nuevas estrategias, renovamos alianzas y sellamos uno de los años más importantes- y de mayor crecimiento- de Fundación Kodea, dando los primeros pasos para una educación de futuro ejecutando el primer año de IdeoDigital y masificando a través de la televisión contenido científico-tecnológico con la gran final de Los Creadores, transmitida por NTV, la señal cultural de TVN.

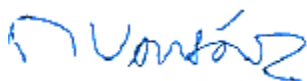
El 2021 también concretamos un hito clave: estrenamos la nueva oficina, un espacio acorde al crecimiento de la fundación y donde de manera híbrida continuamos con el desarrollo de nuestras labores para que así nuestras iniciativas aúnen visiones e influyan en políticas públicas.

Si hacemos un análisis en retrospectiva, solo queda constatar la potencia del espacio en que nos ubicamos, y la correcta decisión de establecer nuestros cimientos sólidos desde un principio. Esos mismos hoy nos permiten tomar sobre nuestros hombros los proyectos de la magnitud que IdeoDigital y Talento Digital, para acelerar el empoderamiento de niños, niñas, jóvenes, hombres y mujeres. Pese a las complejidades del escenario, vemos cómo la digitalización se transforma en una obviedad y el mundo social actúa para acortar brechas en un terreno que, si no ponemos atención, puede convertirse en otro espacio de inequidad. Ya no luchamos por instalarnos, hemos probado que tenemos la capacidad, los procesos y la infraestructura para aportar y trabajar de manera integrada con el mundo privado y público, y eso nos distingue.

El año 2021 también nos dio la oportunidad de reflexionar sobre nuestros nuevos lineamientos estratégicos y actualizarlos. Hoy se hacen cargo entonces de conceptos relevantes y evolutivos, como son la ciudadanía y la cultura digital, y nos permiten profundizar el empoderamiento digital femenino y una educación que nos permita asegurar el desarrollo de habilidades digitales a nivel escolar, independiente del contexto socioeconómico.

El 2022 nos trae nuevas energías y un proyecto validado por múltiples actores, nacionales y extranjeros, incluso a través de importantes aportes de financiamiento. En Kodea nos preparamos para enfrentar los desafíos con la experiencia de siete años, con un liderazgo sano, un equipo afiatado y entusiasta, que opera en un marco de trabajo ágil, lo que nos asegura un ritmo acelerado de innovación social, todo ello con una convicción profunda de nuestro propósito: empoderamos digitalmente a las personas para aprovechar los beneficios de una era que, si bien nos remece con sus cambios, también nos recibe con oportunidades y en cuyo camino siempre hay manos amigas -de nuestros donantes, colaboradores y voluntarios- quienes renuevan año tras año su confianza en nuestro trabajo.

Reciban un saludo afectuoso y esperanzado en seguir provocando impacto social a través de la tecnología.



**Mauro Valdés**  
**Presidente Directorio Fundación Kodea**

## 2.2 Estructura de gobierno

La Fundación es administrada por un directorio compuesto por 8 miembros. Los directores durarán en su cargo 2 años, pudiendo reelegirse sin limitación. El actual Directorio se ha mantenido intacto desde el 2015, año que se fundó Kodea. Los miembros son:

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Mauro Valdés R. R.U.T. 7.011.106-3	Presidente del Directorio
María Inés Varas I. R.U.T. 9.963.692-0	Directora
Marco Antonio Zúñiga Y. R.U.T. 9.072.048-1	Director
Francisca Varela T. R.U.T. 15.381.905-K	Directora
Martin Lewit R.U.T. 21.846.030-5	Director
Roberto Barriga T. R.U.T. 10.980.518-1	Director
Fernanda Vicente M. R.U.T. 10.892.494-2	Directora
Francisco Mardones E. R.U.T. 13.069.226-5	Director

## 2.3 Estructura operacional

Fundación Kodea es una organización horizontal con gran capacidad de adaptación; con foco en el delivery continuo a nuestros beneficiarios y aprendizaje en base a los resultados. Tenemos equipos de trabajo que operan las líneas de acción: futuro laboral e innovación social, educación y equipos transversales como servicios, estudios y sensibilización.

Nombre	Cargo
Andrea Viada	Gerenta Servicios
Monica Retamal	Directoria Ejecutiva
Claudia Jaña	Gerenta de Educación
Tania Sutin	Gerenta de Futuro Laboral e Innovación Social
Karla Cantuarias	Gerenta Sensibilización
Javier Fuentes	Líder Proyectos Digitales
Francisca Zúñiga	Directora Creativa
Rodrigo Mercado	Líder Proyectos
Flavia Pandelara	Líder de Operaciones Talento Digital para Chile
Francisca Cruz	Analista de Administración y Finanzas
Nathalia Rivero	Líder de Administración y Finanzas
Andrea Armijo	Líder Alianzas Empresariales Talento Digital para Chile
Valentina Olmedo	Coordinadora de empresas del Proyecto Talento Digital
Camila Fernández	Líder de Proyectos de Habilidades digitales para el trabajo y educación
Elvira Rioseco	Especialista Área Estudios
Catalina Lyon	Especialista Área Estudios
Andreas Hein	Líder de Estudios

Nombre	Cargo
Larraitz Otamendi	Analista de Estudios
Claudio Farias	Analista de Estudios
Armando Pradenas	Gerente de Tecnología
Merly Monsalve	Líder de Transformación
Andrea Rivas	Analista de IdeoDigital
Laura Gatica	Líder de Comunicaciones de Proyecto
Gabriel del Río	Community Manager
Mauricio Cantó	Diseñador
Bélen Bernstein	Líder de Comunicaciones de Grandes Proyectos
Tamara Oyanedel	Diseñadora Gráfica
Benjamín Puente	Líder de Comunicaciones
Joselenik Arroyo	Asistente de Administración y Finanzas
Natalia Macaya	Asistente de Administración y Finanzas
María Inés Varas	Asesora Legal
Javiera Díaz	Asesora Legal
Andrea Aracena	Coordinadora de Proyecto
Giselle Sayeh	Líder de Operaciones del Proyecto FBHP
Catalina Acevedo	Coordinadora de Implementadores
Cristina Cid	Líder de Recursos Pedagógicos
Loraine Schlotterbeck	Especialista en Ciencias de la Computación

## 2.4 Valores y/o Principios

Nuestro anhelo es que Chile y América Latina tomen conciencia de la importancia de empoderar talentos de forma masiva para el mundo digital y así, en consecuencia, tengamos una sociedad democratizada y que se desenvuelva activamente en los nuevos desafíos de esta era digitalizada.

Nuestros valores son:

**Nos adaptamos:** nos adaptamos a diferentes contextos y nos sobreponemos a la adversidad para seguir entregando valor a nuestros beneficiarios y a la comunidad.

**Innovamos con Impacto Social:** buscamos e incubamos nuevas maneras de hacer las cosas para mejorar la vida de nuestros beneficiarios y de la comunidad.

**Entregamos Experiencias Wow:** entregamos vivencias inolvidables basadas en las necesidades y perspectiva de nuestros beneficiarios.

**Colaboramos:** articulamos y fomentamos la colaboración en diversos ecosistemas del mundo público, privado y medios de comunicación.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

Impulsamos proyectos que buscan iluminar políticas públicas en tres áreas fundamentales: Ciudadanía Digital, Educación y Futuro Laboral.

### b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO

Nuestra voz

<b>Patrocinador/financista</b>	BHP Foundation
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Mujeres que quieren contribuir y conectarse con los desafíos que tiene nuestro país por delante
<b>Objetivos del proyecto</b>	En un año marcado por el proceso constituyente y electoral, Nuestra Voz siguió innovando en la investigación social y puso la tecnología al servicio de la mujer para abrir nuevos espacios de participación. Junto a Plataforma Telar, analizamos con perspectiva de género cómo las demandas femeninas fueron recogidas en el debate público, hecho que se materializó con la publicación de informes, reportes e infografías.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	16.000 voces de mujeres
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Marzo:</b> Lanzamos informe "16 mil voces para construir el Chile futuro con una perspectiva de género"</li> <li>- <b>Agosto:</b> Iniciamos la segunda etapa de Nuestra Voz junto a Plataforma Telar</li> <li>- <b>Septiembre:</b> Publicamos reporte "Mujeres y proceso constituyente"</li> <li>- <b>Noviembre:</b> Desarrollamos el webinar "Violencia hacia la mujer: La otra pandemia"</li> <li>- <b>Diciembre:</b> Co-organizamos Digitalizadas para Congreso Futuro 2022</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Más de 46.000 personas interactuaron con nuestros contenidos</li> <li>- Más de 2.000 asistentes al ciclo de conversatorios Nuestra Voz</li> <li>- Logramos más de 50 publicaciones de prensa</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Nivel Nacional
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> X

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Talento Digital para Chile</b>
<b>Patrocinador/financista</b>	CORFO, SENCE Y OTIC de SOFOFA
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas que requieren actualizar o adquirir nuevas habilidades: jóvenes desempleados, emprendedores, mujeres. Personas que no cerraron procesos de ESTP, personas en proceso de salida de un desempleo.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Acelerar la transición de Chile a la transformación digital y esto lo hace a través de un amplio acuerdo público privado compuesto por el Ministerio de Hacienda, Ministerio del Trabajo, Sence, Corfo, CPC, Sofofa, ACTI y Otic Sofofa. Proyecto a 5 años.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	3.109 Egresados en perfiles Entry Level
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Marzo:</b> Lanzamos Semillero de Talentos</li> <li>- <b>Abril:</b> Egreso primera generación de especialidades CORFO</li> <li>- <b>Mayo:</b> Egreso becas reinvéntate SENCE</li> <li>- <b>Junio:</b> Egreso becas laborales OTIC SOFOFA</li> <li>- <b>Agosto:</b> Lanzamos 1.400 becas Reiníciate en Digital</li> <li>- <b>Septiembre:</b> Lanzamos 1.400 becas de especialidad con CORFO</li> <li>- <b>Octubre:</b> Upgrade de la plataforma del Semillero de Talentos</li> <li>- <b>Noviembre:</b> Lanzamos 1.350 becas laborales OTIC SOFOFA</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- +280 Empresas conforman el ecosistema de empleabilidad TD</li> <li>- 3.600 becas para formar nuevos perfiles entry level, especialidad y emprendedores digitales</li> <li>- 35% postulantes mujeres</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Nivel Nacional
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> X

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Emprendedoras Conectadas</b>
<b>Patrocinador/financista</b>	Google Chile y Municipalidad de Quilicura
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Mujeres emprendedoras que requieran de herramientas digitales para su microempresa o negocio
<b>Objetivos del proyecto</b>	En 2021, la iniciativa cumplió tres años de existencia y, durante seis intensos meses, nos concentramos nuevamente en apoyar a las mujeres de Quilicura

	junto con el apoyo de Google para que adquirieran conocimientos de marketing y comercialización en diferentes canales digitales, nuevas estrategias de ventas por redes sociales y múltiples herramientas para potenciar sus emprendimientos.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	82 mujeres egresadas
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Marzo:</b> Iniciamos convocatoria para siete cursos</li> <li>- <b>Abril - Junio:</b> Partimos las clases del grupo 1</li> <li>- <b>Julio-Octubre:</b> Iniciamos la segunda convocatoria de los cursos 5, 6 y 7</li> <li>- <b>Enero 2022:</b> Celebramos el egreso de 82 nuevas emprendedoras conectadas</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 265 mujeres emprendedoras inscritas</li> <li>- 82 egresadas con una tienda virtual y presencia en redes sociales</li> <li>- Mujeres entre 20 y 60 años</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Quilicura - Modalidad Online
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	S <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Los Creadores</b>
<b>Patrocinador/financista</b>	BCI, Entel, Siemens, SKY, BID, MACH, Microsoft, Synopsys, Nisum, BHP Foundation, Innova Chile, CORFO, Ardian Foundation, AWS, Mineduc, InvestChile, ChileMass, Marca Chile, Start-Up Chile
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños y niñas desde sexto básico hasta cuarto medio con mentes creativas y que utilicen la tecnología a favor de sus comunidades y entorno y un docente que los acompaña como tutor.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Por quinto año consecutivo el premio Los Creadores motivó a docentes y alumnos a resolver desafíos de su comunidad y el mundo. Para apoyarlos estrenamos un Programa Formativo con encuentros digitales, masterclasses y talleres online donde se abordaron distintas temáticas y para visibilizarlos diseñamos una final de alto impacto que fue transmitida por las pantallas de NTV para llegar a todos los rincones de Chile.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	643 participantes de todo Chile
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Abril:</b> Preparamos el nuevo programa formativo</li> <li>- <b>Mayo:</b> Patrocinamos la II Ideatón Virtual de Niñas STEM Chile</li> <li>- <b>Junio:</b> Fuimos parte del inédito concierto virtual de Los Jaivas #ViveMACH</li> <li>- <b>Julio:</b> Comenzamos las masterclass y talleres del programa formativo</li> <li>- <b>Agosto:</b> Lanzamos la 5° versión por las pantallas NTV en el día del niño</li> <li>- <b>Septiembre:</b> Presentamos Los Creadores en el ciclo de webinars Mujeres STEM del Mineduc</li> <li>- <b>Noviembre:</b> Comenzamos el proceso de evaluación con jurado regional, panel de expertos y jurado nacional</li> <li>- <b>Diciembre:</b> Estrenamos la Gran final en TV y los 16 ganadores regionales vivieron el Bootcamp en Santiago</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- + 643 participantes de todo Chile</li> <li>- 51% de los creadores de estas soluciones son niñas</li> <li>- 3.000 niños, docentes y padres fueron parte del programa formativo</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Nivel nacional
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	S <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>La Hora del Código</b>
<b>Patrocinador/financista</b>	Fundación Cruzando, Nic Chile, BCI, AZERTA, Nisum, School of tech, IdeoDigital, Mineduc
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños/as y jóvenes escolares
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover el aprendizaje y la creación con tecnología mediante una hora de juego y así incentivar el pensamiento computacional y la programación en la sala de clases. Durante el 2021 trabajamos con enorme entusiasmo en la séptima versión de La Hora del Código, una de las primeras iniciativas de Kodea en educación, porque nos propusimos educar y promover el concepto de <b>Ciudadanía Digital</b> a través de material que pudiera insertarse en las salas de clases de forma lúdica y entretenida.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Más de 50.000 niños y niñas

<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Abril:</b> Desarrollamos y programamos el nuevo tutorial interactivo Tribu Digital</li> <li>- <b>Junio:</b> Fuimos parte del Laboratorio de juegos - Colliding Planets junto a Code.org</li> <li>- <b>Julio:</b> Diseñamos a Euge, Tomy, Seba y Kodi para aprender ciudadanía digital en la Tribu</li> <li>- <b>Octubre:</b> Lanzamos la Hora del Código 2021 junto al CPEIP</li> <li>- <b>Noviembre:</b> Realizamos talleres educativos con Accenture Chile</li> <li>- <b>Diciembre:</b> Enseñamos a programar la Hora del Código junto a la Academia Atómicas de Fundación Tremendas</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- + 50.000 niños y niñas aprendieron con la guía interactiva Tribu Digital</li> <li>- + 230 docentes usaron la Hora del Código en la sala de clases</li> <li>- + 18.000 visualizaciones del juego Tribu Digital en todo Chile</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Todo Chile / Modalidad Online
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	S <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	IdeoDigital
<b>Patrocinador/financista</b>	BHP Foundation
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Docentes, niños, niñas y adolescentes del sistema escolar público chileno.
<b>Objetivos del proyecto</b>	IdeoDigital es un proyecto país, originado gracias a una alianza estratégica entre Fundación Kodea y BHP Foundation que busca crear las condiciones necesarias para implementar las Ciencias de la Computación (CC) en el sistema escolar público chileno y así entregar a los estudiantes conocimiento científico tecnológico clave para que se conviertan en protagonistas de la sociedad digital del siglo XXI.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	38 docentes formados en Ciencias de la Computación
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Enero:</b> Creamos la identidad de imagen y marca IdeoDigital</li> <li>- <b>Febrero:</b> Todo el equipo Kodea se entrena en CC</li> <li>- <b>Marzo:</b> Realizamos el 1° encuentro con unidades de asistencia educativas ATEs</li> <li>- <b>Mayo:</b> Dimos la bienvenida a los equipos directivos de las escuelas piloto</li> <li>- <b>Junio:</b> Partimos nuestros eventos para la comunidad escolar junto al CPEIP</li> <li>- <b>Julio:</b> Train The Trainers para facilitadores en CC</li> <li>- <b>Agosto:</b> Lanzamos oficialmente IdeoDigital en un gran evento mediático</li> <li>- <b>Septiembre:</b> Organizamos nuestro 1° Summit de Innovación y tecnología junto a FES</li> <li>- <b>Octubre:</b> Presentamos IdeoDigital en la cumbre Internacional CSEdCon</li> <li>- <b>Noviembre:</b> Fuimos parte del seminario internacional del Consejo Nacional de Educación</li> <li>- <b>Diciembre:</b> Expusimos la visión de IdeoDigital en las Jornadas Argentinas de CC</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 38 docentes formados en Ciencias de la Computación</li> <li>- + 150 apariciones en medios de comunicación para promover las CC</li> <li>- + 360 lecciones de estudios en CC para 1° básico a IV medio</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Nivel Nacional
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input checked="" type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/>

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
<b>Organizaciones donantes</b>	Sofofa Otic, Google, BCI, BHP Foundation, AWS, Azerta, Nisum, Ardian, Sence, Corfo, Nic Chile, MINEDUC, Startup Chile, Innova Fosis, Marca Chile, Invest Chile, BID, ChileMass, Synopsys, Entel, PedidosYa, TikTok, Microsoft, Dunalastair, Junaeb, Siemens, SKY, MACH, Innova Chile
<b>Alianzas estratégicas</b>	Ministerio de Hacienda, Ministerio del Trabajo, Tremendas, Municipalidad de Quilicura, School of Tech, ICARE, CODE, Tironi, Hay Mujeres, CHILETEC, KI,



	Agencia FlacaEstudio, Escuela de Gobierno UC, Núcleo Milenio en Desarrollo Social, Fundación Cruzando, CPC, FCH, SOFOFA, ACTI, Explora, Coding-U, Consejo de Curso, Espinaca, DUOC, Rompecabeza, Netprovider, Niñas Valientes, Be Human, Comunidad Mujer, Mujeres del Pacífico, Mujer Impacta, Diseño UC, UCE, CPEIP
<b>Media Partners</b>	El Mercurio, Medios Regionales, TVN, NTV
<b>Asociaciones</b>	Hub ChilePrograma, 10 X, COS, Base Pública, RED, Aprendoencasa.org

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Durante este año, el área de Estudios trabajó en la medición de los resultados de las distintas iniciativas de la fundación a partir de datos observables. En este contexto, se realizó una evaluación en dos proyectos importantes de la fundación: Premio Nacional Los Creadores e IdeoDigital (área de educación).

Para conocer la trascendencia de Los Creadores, el equipo de estudios realizó una profunda investigación del impacto que genera el premio en sus participantes, su experiencia en el programa y cuáles son los efectos de su participación en las vocaciones STEM y el desarrollo de habilidades del siglo XXI. El análisis se realizó con entrevistas semi estructuradas a estudiantes y docentes antes y después de participar en Los Creadores y se revisó evidencia internacional.

Los hallazgos nos dicen, entre muchas otras cosas, que los participantes tienen una distribución equitativa de género, con una edad promedio de 15 años y el 41% de los postulantes provienen de la Región Metropolitana. En términos vocacionales, se duplica la proporción de participantes interesados en el desarrollo de tecnología al final del premio, de un 13,7% a un 29,5%, los seleccionados regionales reportan incrementos en percepción de habilidades e interés en el aprendizaje sobre tecnología y confianza en sus habilidades y se observa un aumento en la proporción de participantes que manifiestan interés en las ciencias y en seguir carreras STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Sumado a ello, como suele ser habitual, al final de Los Creadores 2021 se hizo una encuesta de satisfacción en relación a la experiencia final del premio, donde se les preguntó qué tan probable es que recomienden el premio a un profesor o amigo/a. Los resultados arrojaron que un 82% sí recomendaría la iniciativa. Se obtuvieron 91 respuestas de participantes de Los Creadores 2021, y a partir de esto se calculó el NPS.

En el caso de IdeoDigital, el objetivo fue evaluar el proceso y los resultados de la implementación piloto del modelo de transferencia de las Ciencias de la Computación a la Escuelas, lo cual nos arrojó que efectivamente tuvimos un aumento significativo de conocimientos en CC. Para ello, se realizó un estudio con metodología mixta, que mezcló entrevistas, grupos focales, Observación (TTT, Bootcamp e Implementación en Aula), cuestionarios pre y post (conocimientos y actitudes CC), evaluación entrenamiento y rúbrica de habilidades de formación.

Para el proyecto Emprendedoras Conectadas Quilicura se realizaron encuestas de seguimiento con preguntas cerradas y abiertas para evaluar los distintos componentes del programa y su experiencia durante la ejecución del curso. Entre sus resultados principales se encuentra que, en términos generales, la evaluación del curso es altamente positiva, pues un 92% de las participantes lo califica de bueno o muy bueno. Entre los contenidos más destacados por las mismas asistentes, el 33% valoró el uso de publicidad en RRSS seguido de la elaboración de plan de contenidos (29%) y el montaje de la tienda virtual (25%). Indagando en las posibilidades de asociatividad y colaboración de las emprendedoras, la mayoría (88%) considera que el curso fue una oportunidad para conocerse pese a desarrollarse en una modalidad totalmente online.

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Hub ChilePrograma
- 10 X
- COS
- Base Pública
- Aprendoencasa.org

## 2.9 Reclamos o Incidentes

No hay reclamos o incidentes hasta la fecha con respecto a la Fundación Kodea y los distintos proyectos que la conforman. De todas formas, tenemos implementado un canal de denuncias.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Kodea no realiza acciones directamente relacionadas con sustentabilidad y medio ambiente. No obstante, en su iniciativa Los Creadores invita a los estudiantes de todo Chile a desarrollar proyectos tecnológicos para que resuelvan la problemática de su entorno social, educacional y medioambiental. De este proyecto han nacido iniciativas innovadoras y eficientes para dar solución a temas de reciclaje de basura, eficiencia energética e hídrica.

## 3. Información de desempeño

### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

#### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Potenciar la generación de talentos para el mundo digital	Número de personas beneficiarias durante el 2021	Realizar 5 iniciativas durante el 2021 para desarrollar habilidades del siglo XXI	Realizamos 5 iniciativas durante el 2021 en distintas áreas de trabajo incluyendo tres proyectos en el área de Educación y dos proyectos en el área de Futuro Laboral.
Implementar las Ciencias de la Computación (CC) en el aula	Incorporar las Ciencias de la Computación en el currículo escolar público chileno.	Sensibilizar a 1.000 escuelas a lo largo de Chile sobre esta disciplina de estudio.  Capacitar 850 profesores en CC	436 escuelas sensibilizadas  38 docentes entrenados

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Dotar a las personas de herramientas y conocimientos para transformarse en ciudadanos digitales competentes capaces de ejercer su participación en el espacio digital, potenciando la calidad de la democracia.	Número de beneficiarios que pudieron ejercer su voz en el espacio digital y aprender sobre ciudadanía digital	Darle continuidad al proyecto "Nuestra Voz" y enseñar ciudadanía digital en los colegios	Se publicaron 5 informes, reportes e infografías para hacer incidencia pública de perspectiva de género en los comandos presidenciales y convención constituyente.  50.000 niños y niñas aprendieron nociones básicas de ciudadanía digital a través de la guía interactiva "Tribu Digital"
Desarrollo de habilidades digitales para el trabajo y el emprendimiento	Número de beneficiarios/as de las iniciativas de Fundación Kodea en Futuro Laboral	1.500 personas capacitadas en habilidades digitales de nivel superior y/o marketing digital	3.100 personas potenciaron sus trayectorias laborales y se empoderaron digitalmente a través de iniciativas de Kodea
Generar conciencia de la importancia de empoderar digitalmente a los habitantes de Chile	Número de publicaciones en prensa de las iniciativas de Fundación Kodea	Realizar al menos 300 publicaciones en medios de prensa escritos, digitales o tv-radio	Durante el 2021 se realizaron 433 publicaciones en prensa con proyectos de alto impacto y 16 columnas de opinión.

### 3.2 Indicadores financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones	1.643.240	858.361
- Sin restricciones	-	78.335
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>1.643.240</b>	<b>936.696</b>

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	73,26%	43,81%

c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	5,97%	13,44%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	7,16%	3,10%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	40,72%	51,0%

## **4. ESTADOS FINANCIEROS**

### **4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)**

31 de diciembre de 2021 y 2020

*En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de situación financiera que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6*

<b>ACTIVOS</b>	<b>2021 M\$</b>	<b>2020 M\$</b>
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	<b>303.841</b>	<b>395.353</b>
4.11.2 Inversiones temporales	824.995	246.201
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	-	-
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	138.824	-
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	-	-
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.11.3.5 Varios deudores	-	-
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	-	-
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	20.148	11.869
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	-	-
4.11.4.4 Otros	4.780	-
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	-	-
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>1.292.588</b>	<b>653.423</b>

<b>Activo Fijo</b>		
4.12.1 Terrenos	-	-
4.12.2 Construcciones	-	-
4.12.3 Muebles y útiles	903	928
4.12.4 Vehículos	-	-
4.12.5 Otros activos fijos	-	-
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(390)	(227)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)	-	-
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	-	-
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>513</b>	<b>701</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	-	-
4.13.2 Otros activos con restricciones	-	-
4.13.3 Otros activos reservados	-	442
4.13.4 Activos por Impuestos Diferidos	18.300	-
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>18.300</b>	<b>442</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.311.401</b>	<b>654.566</b>
-----------------------------	------------------	----------------

<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2021 M\$</b>	<b>2020 M\$</b>
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	-	-
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	39.602	9.218
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.21.2.3 Varios acreedores	-	-
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	4.962	22.479
4.21.4.2 Retenciones	6.962	3.846
4.21.4.3 Provisiones	129.572	236.528
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	712.799	-
4.21.4.5 Otros	-	-
<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>893.897</b>	<b>272.071</b>

<b>Largo Plazo</b>		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	-	-
4.22.2 Fondos y proyectos en administración	-	-
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros	-	-
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	-	-
4.22.4 Provisiones	-	-
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	-	-
4.22.6 Pasivos por Impuestos Diferidos	10.579	-
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>10.579</b>	<b>-</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>	<b>904.476</b>	<b>-</b>
-----------------------------	----------------	----------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	-	-
4.31.2 Reservado para fines específicos	406.957	382.495
4.31.3 Restringido	-	-
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>406.957</b>	<b>382.495</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>1.311.433</b>	<b>654.566</b>
--	------------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	1.288.703	461.881
4.40.1.2 Proyectos	292.787	-
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales	-	-
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.5 Otros	-	78.335
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones	-	-
4.40.1.7 Proyectos	61.750	396.480
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios	-	-
4.40.1.9 Otros	-	-
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>1.643.240</b>	<b>936.696</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	(689.299)	(337.304)
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	(823.508)	(404.504)
4.50.3 Gastos de dirección y administración	(125.037)	(23.981)
4.50.4 Depreciación	(165)	(155)
4.50.5 Castigo de incobrables	-	-
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	-	-
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	-	-
4.50.7 Otros costos operacionales	-	(6.755)
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>(1.638.009)</b>	<b>(772.699)</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>5.231</b>	<b>163.997</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones	3.794	263
4.71.2 Ganancia en venta de activos	-	-
4.71.3 Indemnización seguros	-	-
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	5.256	438
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>9.050</b>	<b>701</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros	(1.312)	(1.182)
4.72.2 Pérdida en venta de activos	-	-
4.72.3 Pérdida por siniestros	-	-
4.72.4 Otros gastos no operacionales	13.745	(6.958)
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>12.433</b>	<b>(8.140)</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>21.483</b>	<b>(7.439)</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>	<b>26.716</b>	<b>156.558</b>
4.80.2 Impuesto a la renta	(4.961)	(22.466)
4.80.3 Aportes extraordinarios	-	-
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>21.755</b>	<b>134.092</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros



### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	1.970.832	858.361
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	-	-
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	-	-
4.91.4 Otros ingresos recibidos	-	78.335
4.91.5 Aportes extraordinarios	-	-
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(550.243)	(319.954)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(315.728)	(184.645)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	(225.175)	(88.867)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	-	(9.071)
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>879.686</b>	<b>334.159</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos	-	-
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	-	-
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	-	-
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	(575.000)	-
4.92.5 Intereses recibidos	-	-
4.92.6 Otros flujos de inversión	-	-
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>(575.000)</b>	<b>-</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos	-	-
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	-	-
4.93.3 Gastos financieros (menos)	(845)	(1.095)
4.93.4 Fondos recibidos en administración	-	-
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	-	-
4.93.6 Otros flujos de financiamiento	-	(2.163)
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>(845)</b>	<b>(3.258)</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(91.512)</b>	<b>330.901</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>395.353</b>	<b>64.452</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>303.841</b>	<b>395.353</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

## 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2020</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2020</b>	<b>240.265</b>	-	-	<b>240.265</b>
4.101.1 Reservas establecidas	-	-	-	-
4.101.2 Reservas liberadas	8.138	-	-	8.138
4.101.3 Restricciones expiradas	-	-	-	-
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	134.092	-	-	134.092
4.101.5 Otros movimientos	-	-	-	-
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2020</b>	<b>382.495</b>	-	-	<b>382.495</b>
<b>EJERCICIO 2021</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2021</b>	<b>382.495</b>	-	-	<b>382.495</b>
4.201.1 Reservas establecidas	-	-	-	-
4.201.2 Reservas liberadas	2.709	-	-	2.709
4.201.3 Restricciones expiradas	-	-	-	-
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	21.753	-	-	21.753
4.201.5 Otros movimientos	-	-	-	-
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2021</b>	<b>406.957</b>	-	-	<b>406.957</b>

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante, existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones deban agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad. Una regla básica a considerar es que todo saldo que supere el 5% de su respectivo rubro (activos, pasivos, ingresos o gastos), requiere apertura en nota. Por otra parte, los saldos menores que resultan poco significativos, aun cuando figuren en los estados financieros no requieren ser detallados).

### 1. Información General

Kodea es una Fundación que potencia la generación de talentos para el mundo digital, fomentando un desarrollo tecnológico más inclusivo, la búsqueda de habilidades computacionales en grupos de personas que están marginados de esta formación y una educación que promueva desde la adopción de la tecnología de la información hasta la creación tecnológica, para apoyar la transición de Chile a la economía del conocimiento y enfrentas los desafíos de la era digital

La confección de sus estados financieros está a cargo de contadores, asesores externos, de entrega y revisión mensual y anual, bajo principios de contabilidad generalmente aceptados

### 2. Criterios de Contabilidad

#### a. **Período contable**

El período de contabilidad general de la nación reconoce períodos contables de doce meses, cuyas fechas de inicio y término coinciden con las del año calendario.

En consecuencia, los estados financieros corresponden a los siguientes períodos:

- Balance general al 31 de diciembre del 2021 y 2020 respectivamente
- Estados de Cambios en el Patrimonio al 31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente
- Estado de Flujos de efectivo al 31 de diciembre de 2021 y 2020 respectivamente

## **b. Criterios de contabilidad utilizados**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Chile.

## **c. Reconocimiento de ingresos**

Los Ingresos se reconocen sobre la base de los devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes y/o servicios

## **d. Bases de conversión y reajuste**

La Fundación no presenta sus estados financieros en distintas monedas a la corriente, miles de pesos chilenos.

## **e. Activo fijo**

Los Bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción. La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

## **g. Valorización de inversiones**

Las inversiones estarán ajustadas al valor de mercado que informe la institución financiera a cargo de las inversiones, mediante respaldo de cartola de inversiones.

## **h. Reconocimiento de pasivos y provisiones**

El reconocimiento de pasivos es una obligación presente de la Fundación, surgida a raíz de sucesos pasados, que para poder subsanar la entidad deberá desprender de recursos económicos, mientras que el reconocimiento de provisiones es en base a estimaciones.

## **i. Beneficios al personal**

En el caso del personal contratado con cargo al Código del trabajo, las indemnizaciones se valorizan según lo señalado en el citado código, de acuerdo a las fechas de ingreso y años de servicio de cada persona y que les corresponde como costo máximo en caso de invocar algunas de estas situaciones al término del año. En el evento que se requiera la indemnización antes del plazo previsto, se debe recalcular a un monto menor en función del tiempo efectivamente servido

## **j. Arrendamientos**

La Fundación no tiene arriendos financieros ni bienes de uso en leasing.  
Arriendos operativos solo se atienen al uso instalaciones

## **k. Reconocimiento de intereses**

Solo en caso de intereses ganados, que serán reconocidos como base imponible, en los casos en que la Fundación guarde sus activos en Fondos Mutuos, Depósitos a plazo, sólo el interés ganado en el rescate de ambas inversiones

## **l. Clasificación de gastos**

Los Gastos se reconocen al valor real, de acuerdo con el principio del devengo y la normativa contable y presupuestaria aplicable vigente

## **m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.**

No aplicable para los ejercicios vistos

## **3. Cambios Contables**

La Fundación no ha realizado cambios en las políticas contables, toda vez que se rige de acuerdo con la normativa que regula el sistema de Contabilidad según los Principios Contables Generalmente Aceptados.

## **4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración**

La Fundación no ha realizado cambios en las estimaciones contables.

## **5. Efectivo y efectivo equivalente**

TIPO	2021	2020	CLASIFICACIÓN
Caja Chica	150	151	Efectivo y efectivo equivalente
Banco Bci	303.691	394.052	Efectivo y efectivo equivalente
Fondos por Rendir	-	1.150	Efectivo y efectivo equivalente
Totales	303.841	395.353	

## 6. Activo fijo

La Fundación no presenta compras y/o inventarios de activos fijos que signifiquen un número material dentro de sus estados financieros.

## 7. Cuentas por pagar

TIPO	2021	2020	CLASIFICACIÓN
Facturas por Pagar	20.130	401	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes
Honorarios por Pagar	1.188	250	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes
Tarjetas Crédito	690	57	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes
Leyes Sociales	13.508	6.673	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes
Tarjetas Crédito	4.084	1.837	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes
TOTALES	39.600	9.218	

## 8. Provisiones

Provisiones relacionadas a fondos disponibles de uso. Como también las provisiones relacionadas a personal

TIPO	2021	2020	CLASIFICACIÓN
Provisión Digital Skill	24.188	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Vacaciones	28.022	13.251	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Bonificación	41.834	19.402	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Corfo Taller	-	89	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Los Creadores/Mineduc	-	21.785	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Habilitación de Oficina	-	6.532	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Talento Digital	-	33.277	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Fosis	1.201	19.030	Otros Pasivos, corrientes
Provisión BHP Escuela Digital	-	39.308	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Vitrina	-	6.939	Otros Pasivos, corrientes
Provisión EC 2021	-	44.030	Otros Pasivos, corrientes
Provisión EC 2020	-	8.131	Otros Pasivos, corrientes
Provisión HDC	-	1.000	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Los Creadores	6.287	13.808	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Beneficio al trabajador	-	1.946	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Nuestra voz	-	8.000	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Corporativo	933	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Emprendedoras Conectadas	989	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Hora del Código	996	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Alfabetización Digital	1.130	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Tik Tok	2.803	-	Otros Pasivos, corrientes
Provisión Ideo Digital Otros	681	-	Otros Pasivos, corrientes
TOTALES	109.064	236.528	

**9. Impuesto a la renta**

TIPO	2021	2020	CLASIFICACIÓN
Impuesto a la Renta	4.962	22.479	Pasivos por impuestos, corrientes

**10. Venta de bienes y servicios**

La Fundación no tiene artículos o productos que sean transitorios o a la venta ni en proceso de esto, por tanto, la Fundación en los períodos estudiados no tiene venta de Bienes y Servicios.

**11. Contingencias y compromisos**

La Fundación no tiene compromisos de impacto financieros en sus estados financieros.

**12. Donaciones condicionales**

La Fundación no mantiene Donaciones Condicionales.

**13. Donaciones en especies**

La Fundación no realiza donaciones en especies.

**14. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo**

La Fundación mantiene un directorio que no cobra dieta en los periodos estudiados.

**15. Patrimonio**

**a) Patrimonio inicial**

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$1.000. Los aportes posteriores son donaciones a ejecuciones de Proyectos y que no tienen la misión de solventar necesidades patrimoniales.

**16. Hechos relevantes**

La pandemia del Covid 19 sin duda tuvo un impacto significativo en el quehacer de Fundación Kodea - al igual que en muchas otras entidades. La incertidumbre de un escenario desconocido provocó que fuera más difícil llevar adelante nuestros proyectos y nos forzó a reorganizar nuestra manera de hacer las cosas, como, por ejemplo, realizar eventos online, modificar los cursos, coordinarnos de forma remota, entre otros. El desafío estuvo en reaccionar de forma rápida y ágil a todos estos cambios, al mismo tiempo que nos enfrentamos a los miles de cuestionamientos que provocan un escenario impredecible como es la crisis sanitaria, por lo mismo, la manera de recaudar fondos y pensar en cómo continuar con esta misión fue un tema muy presente durante el 2020, porque las empresas y las entidades que nos financian estaban más cautas por razones obvias. Esta misma sensación prevalece de alguna forma, porque la pandemia no se ha ido, pero contamos con los aprendizajes del año anterior para enfrentarla.

**17. Eventos posteriores**

Entre el 1 de enero de 2022 y la fecha de publicación de estos estados financieros, no han ocurrido situaciones

Signed by:Aletia Roman  
Signed at:2022-08-30 17:35:59 -04:00  
Reason:Firmado por Aletia Roman

Signed by:Andrea Viada  
Signed at:2022-08-30 21:36:41 -04:00  
Reason:Firmado por Andrea Viada

Aletia Román Fuentes  
Supervisora contable  
JR Consultores

Andrea Viada Aretxabala  
Gerente del área de Servicios  
Fundación para la Inclusión Tecnológica Kodea

## 5. Informe de terceros

### Opinión de los auditores independientes

En aquellos casos en que los estados financieros hayan sido sometidos a consideración de auditores externos, debe reproducirse el informe (dictamen) de dichos profesionales. En régimen, los estados financieros y notas examinados por los auditores deben ser sustancialmente los mismos que los contenidos en la sección anterior (no requieren repetirse). En caso de que no sea así, en un anexo debe incluirse también la versión distinta, sometida a consideración de los auditores, explicando en esta sección que originó la discrepancia.

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Signed by: MAURO VALDES Signed at: 2022-08-30 15:28:54 -04:00 Reason: Firmado por MAURO VALDES
Mauro Valdés Raczynski	Representante Legal	7.011.106-3	<i>Mauro Valdes</i>
Mónica Retamal Fuentes	Directora Ejecutiva	12.621.849-4	Signed by: Mónica Retamal Signed at: 2022-08-30 13:40:11 -04:00 Reason: Firmado por Mónica Retamal <i>Mónica Retamal</i>

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:



Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021

## ANEXOS

(La opción de incluir anexos está disponible para el caso que la entidad estime pertinente complementar los antecedentes presentados en la sección principal del formato o incluir información adicional)

- **Álbum fotográfico**

En estos links se pueden visualizar las principales las principales actividades de los proyectos de Fundación Kodea descritos anteriormente:

Clases Emprendedoras Conectadas

2021 <https://www.flickr.com/photos/fundacionkodea/albums/72157720138597117>

Ceremonia Egreso Emprendedoras Conectadas Quilicura

2021 <https://www.flickr.com/photos/fundacionkodea/albums/72177720296090775>

Gran Final Los Creadores

2021 <https://www.flickr.com/photos/fundacionkodea/albums/72157720250579722>

Bootcamp Los Creadores

2021 <https://www.flickr.com/photos/fundacionkodea/albums/72177720295536770>

Video lanzamiento iniciativa IdeoDeigital <https://www.youtube.com/watch?v=XEandeOF-Wc&t=1644s>

Viaje IdeoDigital a EEUU cumbre

CSedcon <https://www.flickr.com/photos/fundacionkodea/albums/72157720105593614>



Webinar Ciudadanía Digital para inicio de la Hora del Código  
2021 <https://www.youtube.com/watch?v=kjOrYK762ow>