

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE

FUNDACIÓN TRABÜN



Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2021

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Trabün
b. RUT de la Organización	65.120.259-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	No hay un origen en otra institución.
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil N°216649 con fecha 8 de enero de 2016
f. Domicilio de la sede principal	Las Hualtatas 10807, Vitacura
g. Representante legal	Juan Antonio Álvarez Said, RUT: 18.935.677-3
h. Sitio web de la organización	www.fundaciontrabun.cl

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Felipe Vandeputte, RUT: 19.079.085-1
b. Ejecutivo Principal	Juan Antonio Álvarez, RUT: 18.935.677-3
c. Misión / Visión	Misión: Apoyar a las familias y establecimientos educacionales en la formación de estudiantes integrales, a través de la educación en habilidades socioemocionales, la creación de vínculos personales y el aprendizaje basado en el juego. Visión: Queremos que la educación en valores sea una prioridad a nivel nacional, buscando formar no solo mejores profesionales, sino también mejores hijos, amigos y ciudadanos; en definitiva: personas integrales.
d. Área de trabajo	Formación valórica y socioemocional en educación prebásica, básica y media
e. Público objetivo / Usuarios	Niños y jóvenes de establecimientos con altos índices de vulnerabilidad escolar.
f. Número de trabajadores	28
g. Número de voluntarios	120 durante el año + 80 en instancias particulares

1.3 Gestión

		2021	2020		2021	2020
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		660.278	430.323	d. Patrimonio (en M\$)	487.985	326.114
b. Privados (M\$)	Donaciones	599.626	430.323	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	161.338	236.189
	Proyectos	0	0			
	Venta de bienes y servicios	60.652	0			
	Otros	0	0			
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones, socios mensuales y Venta programas	Donaciones particulares y socios mensuales
	Proyectos	0	0	g. N° total de usuarios (directos)	5.250	2.250
	Venta de bienes y servicios	0	0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Retención colegios y Crecimiento: 92,3% y 550% respectivamente	Retención colegios y Crecimiento: 87,5% y 62,5% respectivamente.
i. Persona de contacto		Enzo Conn, correo: econn@fundaciontrabun.cl , Fono: +569 8819 1784				

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Querida comunidad Trabün:

Ya tienen en sus manos la FECU 2021, que espero les sirva para conocer aún más en profundidad nuestra labor. Ha sido un año espectacular, pese a las dificultades experimentadas en la transición a la presencialidad. Hoy hay bastantes caras nuevas entre los más de 25 profesionales que vibramos con la fundación, además de los cientos de voluntarios. Comparto con ustedes mi alegría de que cada vez seamos más personas unidas por el mismo sueño, en un equipo al cual estoy infinitamente agradecido por su excelencia, motivación y compromiso.

Ha sido un año de innumerables hitos, tanto de trabajo dentro y fuera de la sala de clases, en nuestros queridos 13 colegios. Pero adicionalmente, tuvimos la primera versión abierta de nuestro Diplomado de Aprendizaje Socioemocional, así como numerosas actividades con el MINEDUC que nos permitieron llegar a todo el país. Esto nos ha permitido extender nuestro impacto y reconocimiento en numerosas instituciones del país.

Tras 7 años trabajando en la zona sur de Santiago, nos esperan grandes desafíos el próximo año. Hemos podido concretar grandes alianzas y gracias al apoyo de numerosas personas e instituciones, el próximo año trabajaremos directamente en más de 50 colegios, creciendo también a otras regiones. ¿Impresionante o no?

Por todo lo anterior, les agradezco una vez más por la indispensable ayuda que nos presta cada uno de ustedes en nuestra labor. Son miles de niños y jóvenes a quienes estamos apoyando en su formación valórica, espiritual y socioemocional, lo cual nos agradecen ellos, sus familias y colegios. Sin ustedes, esto sería imposible.

¡Gracias totales!

Juan Antonio Álvarez
Director Ejecutivo
Fundación Trabün

2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Felipe Vandeputte Martínez	Presidente
José Manuel Parodi Cruzat	Vice-presidente
Salvador Valdés Cruzat	Secretario
Manuel Vial Undurraga	Tesorero
Juan Antonio Álvarez Said	Director

2.3 Estructura Operacional

El organigrama de la Fundación se presenta a continuación:



De estas áreas, tanto el director ejecutivo como los jefes de las áreas de desarrollo, administración y académico son cargos remunerados, mientras que el consejo asesor, el directorio de la fundación y el área de voluntariado no son remunerados. A continuación, se explican de manera breve las tareas de cada jefe de área:

- Director Ejecutivo: líder y cara visible del proyecto. Principalmente se encarga de gestionar al equipo, establecer y supervisar metas por área, involucrarse en los temas más relevantes, y ser el nexo entre el directorio y la operación.
- Desarrollo: encargado de los procesos de *fundraising*, comunicaciones y marketing, evaluación de impacto y relación con los *stakeholders* de la fundación (colegios, donantes, municipalidades).
- Administración: encargado de las finanzas, contabilidad, las ramas legal y tributaria de la fundación.
- Académico: encargado del diseño de los programas educacionales y del manejo del equipo docente de la fundación.
- Voluntariado: encargado de monitorear los talleres y restantes actividades extraprogramáticas que realiza la fundación.

Además, existe un Directorio que entregue los lineamientos estratégicos de la fundación y un Consejo Asesor con expertos en distintos temas atingentes a Trabùn, que se reúne semestralmente para asesorar al Directorio y proponer nuevas iniciativas.

2.4 Valores y/o Principios

Nuestros valores se dividen en tres ejes principales:

Conmigo: Desarrollo personal a través del conocimiento, la valoración y la confianza en uno mismo. Los valores a trabajar son la autoestima, la perseverancia y la dignidad.

Contigo: Comportamientos de cooperación y ayuda a otros para formar relaciones constructivas. Se incluyen la empatía, la generosidad y el respeto.

Con el mundo: Motivación a tomar la iniciativa para ser parte del mundo, participar activamente en él y ser un agente de cambio en nuestro entorno. Se incluyen la participación en grupos, el sentido de pertenencia y el sentido de trascendencia.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

- Curriculares: instancias dentro de la sala de clases a través de tres programas: Aprendizaje Socioemocional (ASE), Religión y Tutorías.
- Extra-curriculares: actividades fuera de la sala de clases a través de nuestros talleres, bajo el lema “Jugando se Aprende”, además de otras iniciativas como escuelitas de verano e invierno, y otras actividades comunitarias.
- Nivel escuela: instancia con profesores de distintos establecimientos, en formación docente. Por ahora, se compone de nuestro Diplomado de Aprendizaje Socioemocional.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres Jugando se Aprende
Público Objetivo / Usuarios	<i>Niños y jóvenes de establecimientos con altos índices de vulnerabilidad escolar.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Apoyar la formación valórica, junto a algunas áreas académicas y artísticas, mediante una metodología lúdica.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	250
Resultados obtenidos	<i>La constancia de la asistencia online de los niños durante el primer semestre (siendo una actividad de carácter absolutamente voluntario), fue importante, teniendo en promedio 150 niños por colegio conectados cada sábado. Esto luego se repitió en el formato presencial. Además, el vínculo significativo formado entre tutores y alumnos, lo que se refleja en su contacto entre semana y en la confianza para solicitar apoyo.</i>
Actividades realizadas	<i>Talleres interactivos vía online, con una sección de formación en valores y otra sección que varía dependiendo de la edad, abarcando matemáticas, teatro o proyectos científicos. El segundo semestre retornamos a la presencialidad.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>5 establecimientos en la comuna de Puente Alto: Escuela República de Grecia, Colegio Sochides, Escuela Las Palmas, Colegio Monte Olivo y Colegio Albert Schweitzer. Adicionalmente, 1 establecimiento en la comuna de La Pintana: Escuela Célestin Freinet.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Aprendizaje Socioemocional
Público Objetivo / Usuarios	<i>Niños y jóvenes de establecimientos con altos índices de vulnerabilidad escolar.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Ayudar a la formación personal y ciudadana de los jóvenes a través de un curso enfocado en valores universales.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	1.500 estudiantes.
Resultados obtenidos	<i>Aumento de 22,5% en mentalidad de crecimiento de estudiantes y de 11,9% de empatía, de acuerdo a test socioemocional aplicado en marzo y en noviembre. Más de un 85% de satisfacción de estudiantes y docentes. El programa fue renovado para el 2022 en todos los colegios y ampliado a otros establecimientos, lo cual también es un indicador de éxito.</i>
Actividades realizadas	<i>Clases de instrucción explícita de aprendizaje socioemocional a estudiantes entre 1° básico y II° medio. Para su desarrollo, se capacita a profesores del colegio, se les observa y retroalimenta, y se entregan recursos planificados por personas de la fundación.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Escuela Celestin Freinet y Colegio Los Nogales, de La Pintana y Puente Alto respectivamente.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Religión Católica
Público Objetivo / Usuarios	<i>Niños y jóvenes de establecimientos católicos con altos índices de vulnerabilidad escolar.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Reformular el curso de Religión Católica, enseñándolo de una forma práctica y atractiva a través del juego y la reflexión.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>3.500 estudiantes.</i>
Resultados obtenidos	<i>Aumento de 12,5% en generosidad de estudiantes y de 10,8% de respeto, de acuerdo a test aplicado en marzo y en noviembre. Más de un 90% de satisfacción de estudiantes y docentes. El programa ha sido solicitado por más de 30 establecimientos para el próximo año, lo cual también es un indicador de éxito.</i>
Actividades realizadas	<i>Clases de enseñanza de la fe y formación de valores a estudiantes entre 1° básico y II° medio. Para su desarrollo, se capacita a profesores del colegio, se les observa y retroalimenta, y se entregan recursos planificados por el equipo de la fundación.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>6 colegios con altos índices de vulnerabilidad escolar, de la zona sur de Santiago.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Tutorías
Público Objetivo / Usuarios	<i>Niños y jóvenes de establecimientos con altos índices de vulnerabilidad escolar.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Crear una instancia de acompañamiento personalizado a los niños, para que a través de una relación simétrica se cree un vínculo significativo entre profesor y alumno.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>500</i>
Resultados obtenidos	<i>Mejora de la relación profesor-alumno, destacando un trato cercano y la preocupación personalizada por cada estudiante, revelado por la encuesta de satisfacción, en la cual en una escala del 1 al 5 se evaluó sobre 80% a las tutorías en general.</i>
Actividades realizadas	<i>Reuniones cada 1 mes de 25 minutos entre el profesor y un alumno, para crear un vínculo afectivo y acompañarlo en el cumplimiento de sus objetivos personales. Capacitamos y acompañamos a profesores y a estudiantes en este proceso.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Colegio PuenteMaipo, Colegio Almendral y Colegio Necedal, en las comunas de Puente Alto y La Pintana.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Diplomado de Aprendizaje Socioemocional
Público Objetivo / Usuarios	<i>Docentes y profesionales de la educación, de distintas escuelas de nuestro país.</i>
Objetivos del proyecto	<i>El objetivo de este Diplomado fue entregar formación teórica, realizar una práctica personal de habilidades socioemocionales y ejercitar estrategias prácticas para aplicar con los estudiantes, de tal forma de potenciar su desarrollo socioemocional.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>40 docentes y profesionales de la educación.</i>
Resultados obtenidos	<i>Sobre un 90% de satisfacción en el curso. Mejora de más del 20% en estrategias socioemocionales aplicadas en sus asignaturas.</i>

Actividades realizadas	<i>Talleres sincrónicos de formación socioemocional, 2 días a la semana. Lecturas y actividades asincrónicas en foros y plataforma. Proyecto práctico desarrollado por los estudiantes del diplomado. Evaluaciones de conocimientos y habilidades desarrolladas.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Online, vía plataforma.</i>

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Estudiantes Universitarios (foco en PUC, UCH y UAndes)	Asistencia a charlas y ferias para promover el reclutamiento de los interesados en la fundación.
Particulares y Empresas donantes	Reuniones, correos y llamadas para levantar fondos y entregar informes de gestión.
Equipos directivos de los colegios y Corporación Municipal Puente Alto	Reuniones de evaluación y comunicación constante para decisión de temas operacionales.
Apoderados de niños beneficiados	Almuerzos e instancias comunitarias para compartir con ellos y fortalecer relaciones.
Fundaciones Educativas	Reuniones, conversaciones y documentos que nos permitan fortalecer nuestros programas, obtener aprendizajes, proyectar el crecimiento y recaudar fondos.
MINEDUC	Realización conjunta de actividades para potenciar el desarrollo socioemocional.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Se realizaron evaluaciones de procesos, de diagnóstico, de satisfacción y de resultados durante el 2021.

Con respecto a la satisfacción del Programa de Aprendizaje Socioemocional, la nota general según 18 docentes que lo implementaron fue de un 4,39/5 (88%), del cual destacan el “material entregado”, lo “innovador, entretenido y muy lúdico” y “las actividades propuestas y los recursos utilizados”.

Con respecto a la satisfacción del Programa de Religión, según 11 docentes que lo implementaron, fue de un 4,64/5 (93%), del cual resaltan “las actividades lúdicas y el excelente libro, que dispusieron los estudiantes para su trabajo en clases”, “la metodología y el orden y claridad en que estaban descritos los distintos momentos de la clase”, y “la novedad de entregar contenidos de Religión con la metodología del juego”.

Con respecto a la satisfacción del Programa de Tutorías, 11 tutores también lo calificaron con un 4,64/5 (93%). Mientras que el primer Diplomado abierto de Aprendizaje Socioemocional, fue calificado con una nota 3,92/5 (78,4%), lo cual todavía refleja un espacio importante de mejora. Con respecto a los talleres semanales extra-curriculares para estudiantes, la nota promedio con la que los voluntarios que implementan evaluaron los talleres fue de 4,59/5 (91,8%).

Para los Programas de Aprendizaje Socioemocional y Religión también se hicieron encuestas de resultados, para conocer la evolución de los niños y jóvenes entre marzo y diciembre, aunque no podamos atribuir causalidad necesariamente, pues no es una evaluación de impacto aleatoria.

En relación a Religión, el programa aumentó en un 12,5% la generosidad de estudiantes y un 10,8% de respeto. En Aprendizaje Socioemocional, el programa aumentó en un 22,5% la mentalidad de crecimiento de los estudiantes y en un 11,9% la empatía.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Durante el 2021 se fortalecieron alianzas claves con fundaciones que permiten llevar a cabo la misión de Trabùn, trabajando en proyectos conjuntos que permiten tener un mayor impacto.

En primer lugar, se fortaleció la alianza con la Fundación Irarrázaval, la cual ha ayudado a vincularnos con colegios y perfeccionar programas, de cara a potenciar la escalabilidad. En segundo lugar, la Fundación Olivo comenzó a apoyarnos en nuestro programa de Aprendizaje Socioemocional, contribuyendo a que obtuviésemos aprendizajes en este proceso y evaluásemos su proyección. En tercer lugar, la Fundación LarraínVial nos apoyó en el desarrollo del primer diplomado abierto y la realización de tutorías en algunos establecimientos.

Adicionalmente, dos nuevas fundaciones comenzaron a apoyar fuertemente nuestra labor en el desarrollo de habilidades socioemocionales: Viento Sur con un foco en prevención y la fundación MC con un fondo concursable que obtuvimos para crecer a La Araucanía. Todas las fundaciones mencionadas ayudan a Trabùn participando tanto financieramente, como en la implementación y el alcance de los proyectos.

En otro ámbito, cabe mencionar el valioso trabajo en red con el Ministerio de Educación, que nos permitió compartir nuestro material y aprendizajes con todos los docentes y estudiantes del país que quisieran verlo. Asimismo, se participó en la Comunidad de Aprendizaje Telar, que fue de valiosa ayuda para ir generando nuevas formas de resolver desafíos comunes.

Por último, cabe mencionar a una diversidad de actores que nos apoyaron: sostenedores de colegios, municipalidades, asesores de educación, de evaluación de impacto y de sostenibilidad, donantes, empresas y otras personas naturales, quienes también forman parte de la comunidad Trabùn y sin las cuales no habríamos podido obtener tan buenos resultados.

2.9 Reclamos o Incidentes

La organización no fue objeto de reclamos relevantes durante el 2021.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

No tenemos indicadores de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Apoyar a colegios y familias en la formación de estudiantes integrales	<i>Niños alcanzados con los distintos programas</i>	<i>Trabajamos con alrededor de 5.250 niños, un aumento de más del doble respecto del año pasado. Además, con más de 750 estudiantes trabajamos en más de un programa paralelamente, de tal forma de brindar un apoyo integral.</i>

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Potenciar la sostenibilidad	<i>Monto de Venta de Programas</i>	<i>Se logró comenzar con la venta de programas, de tal forma de potenciar la sostenibilidad, para lo cual se obtuvieron más de \$60.000.000.</i>
Desarrollar habilidades socioemocionales a través del juego	<i>Resultados encuesta programas de Religión y de Aprendizaje Socioemocional</i>	<i>En la evaluación de resultados a la muestra de algo más de 1.800 estudiantes, estos reflejaron avances estadísticamente significativos en 8 de las 9 habilidades evaluadas en marzo y diciembre.</i>
Fomentar que los estudiantes más experimentados de los talleres sean voluntarios	<i>N° de voluntarios que pertenecen a los colegios donde trabajamos</i>	<i>El 2022 podremos contar con los 3 primeros voluntarios de nuestras propias comunidades educativas, que fueron capacitados a lo largo de todo el 2021.</i>

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2021 (en \$M)	2020 (en \$M)
Total de Ingresos	672.328	430.323
Ingresos provenientes del extranjero	0	0
Otros indicadores relevantes		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	90,8%	70%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	29,1%	6,3%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	35,5%	30,5%

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

FUNDACION TRABUN
FUNDACION
Las Huastotas N 10807
Vitacura
Santiago
65.120.259-0

Balance Tributario
Acumulado mes/año Diciembre/2021
Moneda : Peso Chileno

Fecha : 31/05/2022
Página : 1

Cuenta	VALORES ACUMULADOS		Deudor	SALDOS	Acreedor	INVENTARIO		Pérdida	RESULTADOS
	Débitos	Créditos				Activo	Pasivo		
1-1-01-010	Caja	30.000		30.000					
1-1-01-030	Banco Santander	1.005.227.463	741.892.105	263.335.358		263.335.358			
1-1-01-040	Banco Scotiabank-97	969.571	967.603	1.908		1.908			
1-1-02-010	Fondos Mutuos C/P	511.877.000	250.000.000	261.877.000		261.877.000			
1-1-04-001	Clientes	36.828.062	36.828.062						
1-1-04-002	Clientes Boletas de Ventas	26.574.090	26.574.000						
1-1-06-015	Anticipo Remuneraciones	972.030	900.000	72.030		72.030			
1-1-06-020	Anticipo Proveedores	1.906.963	1.906.963						
1-1-09-010	IVA Crédito Fiscal	4.821.384	4.821.384						
2-1-01-010	Sueldos por pagar	275.296.065	275.296.065						
2-1-02-030	AFP por pagar	37.098.018	42.240.978		5.182.960		5.182.960		
2-1-02-040	Isapre por pagar	21.639.238	24.666.001		3.006.763		3.006.763		
2-1-02-050	IPS por pagar		178.594		178.594		178.594		
2-1-02-060	SIS, ISL Y APC P/P	14.711.949	16.563.764		1.851.815		1.851.815		
2-1-02-070	APV por pagar		30.000		30.000		30.000		
2-1-03-010	Honorarios por Pagar	20.633.689	26.030.897		5.397.118		5.397.118		
2-1-04-010	Santander T.Credito Pesos	5.015.651	5.176.887		161.236		161.236		
2-1-04-020	Santander T.Credito Usd	3.194.747	3.219.097		24.350		24.350		
2-1-05-010	Impto. Unico Trabaja p/p	3.564.222	4.339.653		773.431		773.431		
2-1-05-020	Impto. 10.75% 2da. Categ. p/p	2.896.926	3.673.111		776.185		776.185		
2-1-07-010	Proveedores	333.267.875	341.440.929		8.173.054		8.173.054		
2-1-07-013	Anticipo de Clientes		400.000		400.000		400.000		
2-2-01-010	Fondos Concursables Injiv		5.000.000		5.000.000		5.000.000		
2-9-01-010	Capital pagado		1.200.000		1.200.000		1.200.000		
2-9-02-020	Superavit(Deficit) Pasados		325.447.374		325.447.374		325.447.374		
3-1-01-010	Donación Art.46 Ley 3063		333.371.923		333.371.923				333.371.923
3-1-01-020	Donación Art. I		160.024.000		160.024.000				160.024.000
3-1-02-010	Donación mensual sin Certif.		76.485.625		76.485.625				76.485.625
3-1-02-020	Donación Espora. sin Certif.		2.445.286		2.445.286				2.445.286
3-1-03-010	Ingresos por Venta de Diplomados	2.750.000	63.402.062		60.652.062				60.652.062
3-1-06-010	C.M Activo Círc.	305.176	11.531.776		11.226.600				11.226.600
3-2-02-010	Fondo I		27.299.177		27.299.177				27.299.177
3-3-01-010	Int. Fondos Mutuos		823.672		823.672				823.672
4-1-01-010	Sueldos Vol.	10.047.854	4.604.357	5.443.497				5.443.497	
4-1-02-010	Ctos. Imprenta Vol.	325.131		325.131				325.131	
4-1-02-030	Gtos en Equipo Vol.	935.470	173.302	802.168				802.168	
4-1-02-040	Ctos Colaciones Vol.	266.501		266.501				266.501	
4-1-02-050	Ctos Transporte Vol.	39.506		39.506				39.506	

FUNDACION TRABUN
FUNDACION
Las Huastotas N 10807
Vitacura
Santiago
65.120.259-0

Balance Tributario
Acumulado mes/año Diciembre/2021
Moneda : Peso Chileno

Fecha : 31/05/2022
Página : 2

Cuenta	VALORES ACUMULADOS		Deudor	SALDOS	Acreedor	INVENTARIO		Pérdida	RESULTADOS
	Débitos	Créditos				Activo	Pasivo		
4-1-02-090	Otros Gtos. Oper. Vol.	9.199.440		9.199.440				9.199.440	
4-2-01-010	Sueldos Aca.	240.686.511	780.902	239.905.549				239.905.549	
4-2-01-060	Sis, Isl y Afc Aca.	20.980		20.980				20.980	
4-2-01-090	Otros Gtos. Pers. Aca.	4.991.504	1	4.991.505				4.991.503	
4-2-02-010	Ctos. Imprenta Aca.	73.427.684		73.427.684				73.427.684	
4-2-02-020	Ctos. Materiales Aca.	4.950.713		4.950.713				4,950,713	
4-2-02-030	Gtos en Equipo Aca.	916.528		916.528				916.528	
4-2-02-060	Serv. Educac. Ext. Aca.	8.901.233		8.901.233				8,901,233	
4-2-02-090	Otros Gtos. Oper. Aca.	6.636.561		6,636,561				6,636,561	
4-3-01-010	Sueldos Des.	44.414.805		44,414,805				44,414,805	
4-3-01-030	Cot. Previsionales Des.	13.456		13,456				13,456	
4-3-02-010	Diseño Des.	5.268.656	1	5,268,655				5,268,655	
4-3-02-020	Marketing y Comunicaciones Des.	727.224		727,224				727,224	
4-3-09-010	Levant. Fondos Des.	1.345.643		1,345,643				1,345,643	
4-3-09-020	Gtos Imprenta Des.	2.873.352		2,873,352				2,873,352	
4-3-09-030	Campañas Apoyo Des.	4.622.560		4,622,560				4,622,560	
4-3-09-090	Otros Gtos. Des.	2.822.432		2,822,432				2,822,432	
4-4-01-010	Sueldos Adm.	40.720.482		40,720,482				40,720,482	
4-4-02-010	Com. Bancaria Adm.	100.770	988	99,782				99,782	
4-4-02-020	Ctos. Contables Adm.	1.271.149		1,271,149				1,271,149	
4-4-02-030	Gtos. Arriendo Adm.	9.839.761	1.617.140	8,222,621				8,222,621	
4-4-09-010	Gtos. Legales y Not. Adm.	604.579		604,579				604,579	
4-4-09-020	Gtos. Informática Adm.	1.544.328		1,544,328				1,544,328	
4-4-09-030	Gtos. Art. Oficina Adm.	6.582.633	3.709	6,578,866				6,578,866	
4-4-09-040	Gtos. Intereses Banco	1.430.983	73.692	1,357,291				1,357,291	
4-4-09-050	Multas Fiscales y Errores	1.125		1,125				1,125	
4-4-09-090	Otros Gtos No Oper. Adm.	4.124.498	859	4,123,639				4,123,639	
4-5-01-010	Sueldos Comunidad	22.145.976		22,145,976				22,145,976	

Cuentas	VALORES ACUMULADOS		Deudar	SALDOS	Acreedor	INVENTARIO		Pérdida	RESULTADOS
	Débitos	Créditos				Activo	Pasivo		
Sub Total	2.821.470.029	2.821.470.029	1.029.901.225	1.029.901.225	525.316.266	537.572.880	504.584.959	672.328.345	
Pérdidas/ Ganancias						167.743.386	167.743.386		
Total General	2.821.470.029	2.821.470.029	1.029.901.225	1.029.901.225	525.316.266	525.316.266	672.328.345	672.328.345	

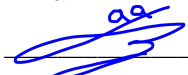
Firma Contador 

Fecha 31/5/2022

Firma Representante Legal 

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 diciembre de 2020”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Juan Antonio Álvarez Said	Director Ejecutivo	18.935.677-3	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia.