



# Memoria 2021

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL FUNDACIÓN EMMA”

Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Emma Centro de Atención y Estudios de la Maternidad		
b. RUT de la Organización	65.164.585-9		
c. Tipo de Organización	Fundación		
d. Relación de Origen	Fundadoras: Francisca Jofré Illanes, Virginia Latorre Astaburuaga, Rosario Vidal Diéguez		
e. Personalidad Jurídica	Escritura pública número 3212 otorgada con fecha 1 de octubre 2018 en la 67ª notaría de Santiago de don Sergio Jara Catalán Número de inscripción Registro civil; 273796 Fecha: 25-04-2018		
f. Domicilio de la sede principal	Elena Blanco 1145, Providencia		
g. Representante legal	Virginia Latorre Astaburuaga	Rut. 10.915.194-7	
h. Sitio web de la organización	Rosario Vidal Diéguez	Rut. 13.924.917-8	
	www.fundacionemma.cl		
i. Persona de contacto	Virginia Latorre Directora ejecutiva vlatorre@gmail.com 998269771		

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Virginia Latorre Astaburuaga RUN 10.915.194-7		
b. Ejecutivo Principal	Virginia Latorre Astaburuaga RUN 10.915.194-7 Directora Ejecutiva		
c. Misión / Visión	Que cada mujer ejerza su maternidad en condiciones que favorezcan su bienestar y el de sus hijos, y que se reconozca culturalmente el valor de ésta como factor fundamental del desarrollo social		
d. Área de trabajo	Maternidad vulnerable, empoderamiento, inserción social		
e. Público objetivo / Usuarios	Mujeres, adolescentes, jóvenes y adultas, con embarazo y/o maternidad en situación de vulnerabilidad que amenace o dificulte su desarrollo y bienestar, el de su o sus hijos y su familia, independiente de su lugar de residencia y nacionalidad		
f. Número de trabajadores	7 jornada parcial		
g. Número de voluntarios	Permanentes: 10	Ocasionales 20	

### 1.3 Gestión

		2021	2020			2021	2020
<b>a. Ingresos Operacionales (M\$)</b>				<b>c. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>		31.831	8.997
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	81.361	61.324		<b>d. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso</b>	Donaciones Subvenciones	Donaciones
	Proyectos	0	0				
	Venta de bienes y servicios	0	0				
	Aportes y cuotas sociales	0	0				
	Otros	0	0				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	20.000	0	<b>f. Número total de usuarios directos</b>	269	220	
	Proyectos	0	0	<b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>	Número de participantes	Número de participantes	
	Venta de bienes y servicios	0	0				
<b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>		0	0				

## **Índice**

1. Carátula .....	1
2. Información general y de contexto .....	3
2.1 Carta del máximo responsable de la organización .....	3
2.2 Estructura de gobierno .....	5
2.3 Estructura operacional.....	5
2.4 Valores y/o Principios .....	6
2.5 Principales actividades y proyectos .....	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés .....	16
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios ...	18
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores .....	20
2.9 Reclamos o Incidentes.....	20
2.10 Prácticas de gestión ambiental .....	21
3. Información de desempeño .....	21
3.1 Objetivos e indicadores de gestión.....	21
3.2 Indicadores financieros .....	23
4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos .....	23
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección.....	25
ANEXOS .....	26
• Álbum fotográfico .....	26
• Estados financieros auditados.....	26
• Otros .....	26



## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

(Debe presentar un análisis conciso de la misión de la organización, sus objetivos y la estrategia para dar cumplimiento a los mismos. Debe explicar, de ser necesario, el contexto en el que opera la organización, incluyendo aspectos regulatorios, geográficos, demográficos, etc. en la medida en que éstos sean relevantes para el quehacer de la organización. También debe incluir hechos los relevantes del período y los desafíos futuros, tanto en sus aspectos operacionales como financieros, así como las barreras o dificultades enfrentadas)

Enfrentados a un segundo año de pandemia muy desafiante para todo el país -en especial para las mujeres madres- nuestra labor se hizo más urgente, así como también la necesidad de crecer y ampliar nuestro alcance. La gestión de Fundación Emma en 2021 se caracterizó, fundamentalmente, por la consolidación de los programas sociales, beneficiando a un total de 269 madres en situación vulnerable y a sus hijos e hijas. Durante el año se avanzó hacia la adaptación de un sistema híbrido de atención luego de un 2020 marcado por la pandemia del Coronavirus y las restricciones sanitarias.

Las madres atendidas en Emma han reconocido en la Fundación un lugar de contención, apoyo e impulso para su desarrollo, a través de su empoderamiento. La adherencia, si bien no ha estado exenta de dificultades, ha sido alta, permitiendo que los procesos de cambio se vayan dando con éxito. El 87,5% de las madres que ha participado en los programas sociales de la Fundación ha mejorado su nivel de empoderamiento. Además, 6 de cada 10 mujeres ha avanzado en su autonomía económica, lo que se traduce en mayores oportunidades de desarrollo para su familia y el 87% ha mostrado significativa mejoría en su salud mental, gracias a un importante trabajo en red e interdisciplinario.

En la gestión de 2021 destacó la realización de la primera colecta de Fundación Emma **“Mamás que Mueven el Mundo”**. Ésta fue uno de los hitos más importantes para la Fundación y significó un gran esfuerzo de coordinación de las distintas áreas para elaborar una estrategia de comunicación, gestión comercial y activación de voluntarios para llevar a cabo la campaña. Cien personas participaron como voluntarios de colecta difundiendo su alcancía virtual lo que nos ayudó a consolidar una base de personas comprometidas con la Fundación. Además, nuestra primera colecta virtual fue una plataforma para dar a conocer la labor que realizamos y nos posicionó dentro de la sociedad civil.

La correlación entre el empoderamiento materno y el sano desarrollo de la infancia que sustenta nuestro quehacer nos llevó a presentar importantes proyectos que han despertado el interés de reconocidas organizaciones e instituciones públicas y privadas como **Fundación Colunga - Huneus, Huella Gestión Social y Subvención Presidencial**, quienes decidieron este 2021 apostar a nuestro modelo. Así también lo siguió haciendo **Viento Sur**, que por años ha jugado un rol clave en nuestro fortalecimiento.

El año 2021 estuvo también marcado por el fortalecimiento del equipo interno y de voluntarios, quienes han donado invaluable horas de trabajo comunitario y profesional para apoyar tareas en el **Centro de Atención**

**a la Maternidad**, ofreciendo atenciones psicosociales gratuitas a las madres, asesoría jurídica, recolección de insumos y recursos, y atendiendo nuestra Tienda Solidaria, que ya cumplió un año desde su apertura.

El fortalecimiento del equipo nos permitió brindar apoyo profesional a los hijos e hijas menores de tres años de las madres atendidas, a través de kinesiólogas y terapeutas ocupacionales que aportaron herramientas específicas para su estimulación y desarrollo. Para estar a la altura de los nuevos desafíos, formalizamos y profundizamos la colaboración con importantes organizaciones de la Sociedad civil, Academia y la red pública. Así, participamos del **Consejo de la Sociedad Civil de la Segpres**, comenzamos a ser parte del **Consejo de las Donaciones Sociales** y fortalecimos nuestra relación con la **Red Chile Crece Contigo** a nivel institucional y local, a través de los municipios y los Cesfam.

La conciencia en torno a la maternidad en situación de vulnerabilidad también se fue ampliando gracias a la incidencia que junto a otros actores pudimos realizar en distintos espacios. Tomando nuestra propia experiencia de trabajo con mujeres en situación de vulnerabilidad, plasmamos en charlas, entrevistas, cartas y columnas la realidad en la que muchas madres están viviendo su maternidad, como la violencia intrafamiliar y su impacto en mujeres y niños/as, las dificultades del sistema para denunciar, la falta reconocimiento paterno registral y de coparentalidad, y la tensión insostenible que se produce muchas veces entre ser mujer y la maternidad, por nombrar algunos.

Cabe destacar, que las gestiones realizadas para lograr los resultados propuestos en los programas sociales se han articulado entre las distintas áreas; social, alianzas, voluntariado y comunicaciones. El Área Social por su parte logró coordinarse con otras organizaciones de la Sociedad civil e instituciones de la red pública, lo que generó instancias de derivación y colaboración. El Área de Comunicaciones se comportó como un soporte clave en la difusión de los programas y de sus beneficios, logrando una gran convocatoria de madres para participar en los programas psicosociales de la Fundación. Y el área Alianzas y Voluntariado, facilitó que asociaciones, universidades, organizaciones y personas naturales, se unieran a la labor, ofreciendo así más posibilidades de apoyo a las mujeres y los niños/as.

Los desafíos para 2022 son ambiciosos porque sabemos que nuestro propósito también lo es. La situación económica del país se prevé más debilitada, lo que sin dudas nos impone la misión de innovar en las formas de financiamiento y de conectar con los aportantes. Además, nos obliga a responder a las necesidades de madres que enfrentan día a día un contexto más adverso para su desarrollo y el de sus hijos e hijas.

Virginia Latorre Astaburuaga  
Directora ejecutiva

## 2.2 Estructura de gobierno

(Indicar mecanismo de elección y duración en el cargo, así como los cambios ocurridos durante el ejercicio. Si existen casos en que los fundadores se han mantenido permanentemente en el Directorio, señalar los eventuales planes de sucesión)

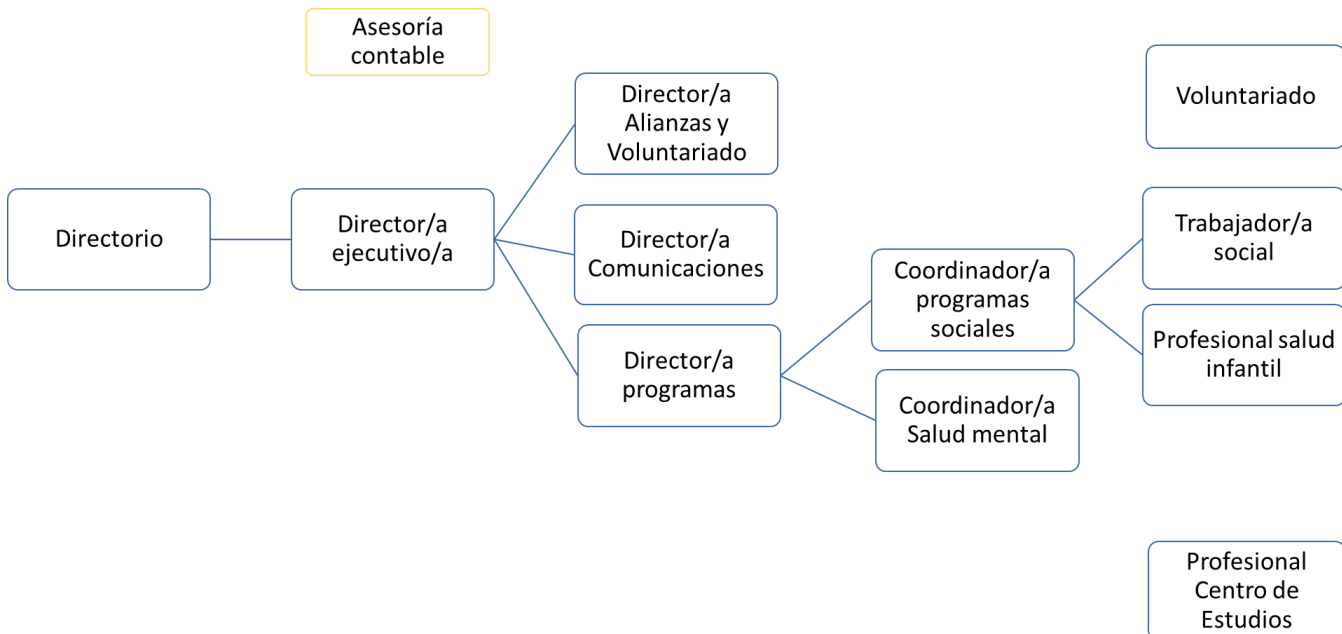
Nombre	RUT	Cargo
María Virginia Latorre Astaburuaga	10.915.194-7	Presidenta
Rosario Vidal Diéguez	13.924.917-8	Secretaria
Francisca Jofré Illanes	13.272.063-0	Tesorera
Elizabeth Bunster Chacón	8.828.760-6	Directora

La duración de los cargos del directorio es de dos años, los que se votan en sesión de directorio para su renovación o cambio.

Actuamos con dos representantes legales, uno de ellos, el presidente o presidenta, actuando individualmente, pudiendo actuar el segundo siempre y cuando se vea imposibilitado el primero.

## 2.3 Estructura operacional

(Narrativa y/o organigrama. Individualizar a quienes ostenten cargos de responsabilidad y resumir tareas y responsabilidades)



## 2.4 Valores y/o Principios

### Principios

Justicia, Autonomía y Compromiso son principios que guían nuestro trabajo para ser ese contexto empoderador que necesitan las mujeres madres en situación vulnerable.

### Valores

Transparencia, empatía, optimismo, confianza, respeto, responsabilidad, son los valores que buscamos impregne cada uno de los actores que participen en la construcción de nuestra visión

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

(Breve descripción de las actividades que desarrolla la organización, detallada al nivel que cualquier lector pueda entender el quehacer de la organización. Si se estima pertinente compartir mayores detalles, se sugiere incluirlos en un anexo)

#### Descripción de actividades de la Fundación por área:

<b>Dirección Ejecutiva</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Redefinición y coordinación de la estructura de la Fundación Emma</li><li>● Desarrollo de la planificación 2021 con su consecuente monitoreo</li><li>● Administración de los recursos humanos, financieros y materiales de la fundación</li><li>● Dirección de programas sociales<ul style="list-style-type: none"><li>○ Dirigir diseño, ejecución y evaluación del Proyecto Emma, realizando control de gestión e impulsando cumplimiento de objetivos, actividades e indicadores</li><li>○ Supervisión atención de casos, registros, gestión de redes y aplicación de mediciones</li></ul></li><li>● Gestión de las donaciones y sus rendiciones de acuerdo a lo comprometido</li><li>● Presentación de proyecto a Subvención Presidencial denominado “Maternidad en Pandemia: una estrategia de superación de la extrema vulnerabilidad “el que fue adjudicado por un monto de veinte millones de pesos y que permitió asistir con packs de emergencia (mercadería y artículos de aseo) a las madres que se encontraban en situación más vulnerable, además de contratar a una trabajadora social y así fortalecer al equipo psicosocial, especialmente en relación a los objetivos del programa Emma conecta</li><li>● Administración financiera y contable con la asesoría de una empresa</li><li>● Administración de recursos humanos con la correspondiente selección y contratación de ellos con el apoyo de un psicólogo experto en competencias laborales, además de procurar el cumplimiento de todas las obligaciones legales con cada persona del equipo con la asesoría de una empresa.</li></ul>
----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Gestión de reuniones con posibles colaboradores para generar sinergias que contribuyan al cumplimiento de la misión y de los objetivos de la fundación</li> <li>● En la línea de los avances en el cumplimiento de la misión de la fundación la dirección ejecutiva participó activamente en el diseño y la presentación del proyecto Doble impacto: empoderamiento materno y desarrollo infantil, junto al Centro de estudios y el área psicosocial con el fin de evaluar y reajustar el programa Impacta mamá y así favorecer la transferencia de éste. Fue adjudicado para ser ejecutado entre los años 2022 y 2024.</li> <li>● Presentación de proyecto para fortalecer la gestión comercial de éste y así aumentar la recaudación de recursos de la fundación. Fue adjudicado para ser ejecutado el año 2022</li> </ul>
<p><b>Área Psicosocial</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b><i>Ejecución de los programas sociales, atendiendo a 269 mujeres madres en situación de vulnerabilidad y/o pobreza. En el programa PAOD se ofreció contención y orientación online o telefónica a 236 mujeres, realizando derivación vinculada según necesidad. En el programa Impacta mamá, fueron atendidas 33 mujeres.</i></b></li> <li>● Aplicación de Escala de ESAGE que mide la agencia y el empoderamiento a un total de 39 mujeres. Más del 85% de ellas mostró un aumento considerable en su nivel de empoderamiento.</li> <li>● Aplicación Test TADI (aprendizaje y desarrollo infantil) a 35 niños/as en distintas etapas con el fin de apoyar a la madre en la estimulación, especialmente de las áreas en riesgo.</li> <li>● Realización de actividades grupales: talleres de empoderamiento, vinculación con el medio y sensibilidad materna, junto a otros encuentros y celebraciones.</li> <li>● Realización de diagnóstico de brechas en el que se valoró el conocimiento, frecuencia e interacción de las necesidades de las mujeres del Programa Impacta Mamá en cuanto a las redes de las áreas de: vivienda, empleo/emprendimiento, asistencia jurídica, beneficios sociales, educación hijos/as, salud hijos/as, apoyo en caso de violencia, salud mental y migración. Así mismo, se ha valorado el nivel de conocimiento y gestión del equipo psicosocial en dichas redes. De tal manera, la brecha se ha medido en aquellas áreas de las redes en que las necesidades de las mujeres han sido muy altas y el nivel de conocimiento y gestión del equipo muy baja.</li> <li>● Inició en junio de 2021 del Proyecto de Presidencia “Maternidad en Pandemia”. Este Proyecto ha permitido ampliar las atenciones psicológicas y el apoyo en gestión social de manera híbrida. En las intervenciones de este proyecto se ha puesto especial énfasis en el bienestar emocional, el empoderamiento, la inserción laboral, la autonomía económica de la mujer madre y la entrega de ayuda de alimentos y artículos de primera necesidad. En concreto, en 2021 se atendió a 107 mujeres madres en este Proyecto y se entregaron 60 cajas de mercadería y artículos de primera necesidad.</li> <li>● Se aumentó la rigurosidad de la aplicación del TADI para evaluar las dimensiones del desarrollo psicomotor, socioemocional, del lenguaje y cognitivo de los niños y niñas menores de tres años. Se registró y sistematizó toda la información con el fin de</li> </ul>



	<p>diseñar propuestas para apoyar el desarrollo infantil, en especial de aquellos en los que hay puntuación que indica riesgo o en alerta, incorporando a la mamá y a alguna otra persona significativa, de preferencia el padre, si está presente en la estimulación, y fortaleciendo las redes para derivar a centros especializados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Fortalecimiento del sistema de registro y sistematización</li> <li>● Durante este segundo año de Pandemia, se ha valorado como positivo continuar con la atención online tanto en las entrevistas psicosociales como en los talleres grupales, ya que esta modalidad genera adherencia al proceso de intervención de las mujeres. Asimismo, el avance positivo de la pandemia en términos de salud durante el año 2021 ha sido una oportunidad para ir abriendo espacios de atención individual y grupal presencial.</li> <li>● Realización de cuatro campañas de difusión en las redes sociales para la captación de participantes a nivel nacional</li> <li>● Mayor énfasis en la psicoeducación en cuanto a aportar herramientas y estrategias que favorezcan la mayor participación y responsabilidad en sus procesos de empoderamiento materno y en su conciencia de derechos respecto a su vinculación con el medio.</li> </ul>
<p><b>Área Comunicaciones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Rediseño de la página web, para hacerla más intuitiva y asequible a quienes por distintos motivos la consultan.</li> <li>● Fortalecimiento de campañas comunicacionales de difusión de los programas, y las dirigimos a las potenciales usuarias de Emma mediante distintos canales. Con ello, fue posible la captación de <b>más de 200 usuarias</b> de distintas regiones del país que se vieron beneficiadas por la contención y orientación que le otorgaron las profesionales a cargo del Proyecto.</li> <li>● Desarrollo, ejecución y evaluación de la primera colecta virtual de la Fundación Emma. Comunicaciones estuvo a cargo de la elaboración del contenido comunicacional para la campaña, en coordinación con agencia digital.</li> <li>● Desarrollo de una campaña Institucional online para dar a conocer a la Fundación y el Proyecto, captando más socios donantes estables que permiten cubrir parte importante de los costos operativos,</li> <li>● Gestión de apariciones en prensa nacional, entre las que destacan columnas de opinión (La Tercera y El Mostrador), cartas al director (La Tercera, El Mercurio), radio (Infinita) y medios digitales, avanzando en el reconocimiento de la Fundación y en su posicionamiento como voz autorizada en materia de Maternidad Vulnerable y Empoderamiento.</li> </ul>
<p><b>Área Alianzas y voluntariado.</b></p>	<p>El Área de Alianzas y Voluntariado concentró sus esfuerzos en</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Fortalecer y normalizar los apoyos extraordinarios a las beneficiarias surgidos de la crisis social y la pandemia.</li> <li>b) Aumentar considerablemente la captación de recursos con el apoyo del voluntariado</li> </ol>

	<p>c) Gestionar donaciones de empresas y particulares, apoyar al área ejecutiva en las actividades relativas al fortalecimiento financiero de la Fundación</p> <p>d) Apoyar al Área Social en la satisfacción de necesidades de nuestras usuarias por medio de alianzas y el voluntariado profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La entrega de alimentos y artículos de aseo lograron ser resueltos de forma más eficiente a través de la obtención de recursos por una subvención presidencial. Esto significó un despliegue de voluntarios permanente para poder empaquetar y etiquetar los artículos. De esta manera, el voluntariado comunitario se vio fortalecido, y se hizo más eficiente el trabajo desarrollado, generando dos grupos de trabajo comunitario: voluntarios de casa y voluntarios de Mercadito Solidario.</li> <li>• El voluntariado tuvo un rol importante en la realización de nuestra primera colecta denominada “Mamás que Mueven el Mundo “donde se logró captar 100 voluntarios virtuales, que demostraron un gran compromiso durante los 10 días en que se desarrolló (julio-agosto 2021) logrando recaudar el 85% de la meta. A través de la colecta se logró un aumento de un 200% de la cartera de socios, lo que significó un aumento considerable del ingreso mensual.</li> <li>• La Fundación ha entrado en una nueva etapa donde pymes, empresas u organizaciones interesadas en colaborar con madres y niños/as la contactan. Se destacan en este periodo Mamá Láctea, Hebra Solidaria, Crea- Grupo estudiantil, Fresh Marketing, Arauco.</li> </ul>
--	---

**b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Proyecto Emma
<b>Patrocinador/financista</b>	Viento Sur
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Mujeres, adolescentes, jóvenes y adultas, con embarazo y /o maternidad en situación de vulnerabilidad que amenace o dificulte su desarrollo y bienestar, el de su o sus hijos e hijas y su familia, independiente de su lugar de residencia y nacionalidad
<b>Objetivos del proyecto</b>	El Proyecto Emma contempla el financiamiento de una parte de la operación y costo de profesionales que ejecutan los dos programas sociales que actualmente se encuentran activos en la Fundación:

**a) Programa Emma Conecta (programa de acogida orientación y derivación)**

**Objetivo general:**

Contribuir a la toma de decisiones de la mujer madre en situación de vulnerabilidad que favorezca su desarrollo y el de su hijo

**Objetivos específicos:**

- Convocar a mujeres madres en situación de vulnerabilidad para su atención on line, telefónica o presencial.
- Otorgar un espacio de acogida y contención que permita a la mujer bajar sus niveles de angustia, sentirse en confianza y reflexionar en torno a sus opciones.
- Contribuir a que la mujer tome conocimiento sobre las redes de apoyo disponibles.
- Favorecer la activación del uso de la red, a través de derivación o iniciativa personal

**b) Programa Impacta Mamá (programa de acompañamiento psicosocial y apoyo socioeducativo)**

**Objetivo general:**

Contribuir a que la mujer madre en situación de vulnerabilidad se empodere, generando los cambios necesarios para favorecer su desarrollo personal, el de su hijo y entorno.

**Objetivos específicos:**

- Generar un espacio para la mujer y sus hijos/as en los que se sientan acogidos y en confianza
- Contribuir al fortalecimiento sostenible psicoemocional de la mujer
- Contribuir a que la mujer tome conciencia necesaria sobre los recursos que tiene a disposición y de las habilidades deseables de desplegar para maximizar el uso de ellos, para su bienestar, hijos/as y familia
- Contribuir a activar el empoderamiento que permita a la mujer el desarrollo de un proyecto de vida integral, en beneficio propio, de sus hijos/as y familia
- Fortalecer la vinculación y apego como herramienta de desarrollo sano de sus hijos/as
- Favorecer el desarrollo de la corresponsabilidad parental
- Facilitar el desarrollo de competencias parentales
- Contribuir al desarrollo socioemocional y psicomotor de los hijos/as de las mujeres beneficiarias del programa

<p><b>Número de usuarios directos alcanzados</b></p>	<p>Durante el año 2021 Fundación Emma atendió en sus dos programas psicosociales - Impacta Mamá y Emma en Red- a un total de <b>269 mujeres madres en situación de vulnerabilidad, impactando a más de 450 niños y niñas, realizando más de 2000 atenciones psicosociales</b> para favorecer el empoderamiento materno y el desarrollo infantil.</p> <p><b>El 81% de las madres que tienen información conocida respecto del registro social de hogares pertenecen al 40% más vulnerable de la población.</b></p>
<p><b>Resultados obtenidos</b></p>	<p>Los ejes estratégicos o fundamentales de las intervenciones del proyecto Emma, especialmente en el programa Impacta mamá, son el empoderamiento, el desarrollo infantil, el fortalecimiento emocional y la promoción de la autonomía económica de mujeres madres. Consecuentemente, los indicadores de resultados irán alineados con lo anterior.</p> <p>Cabe destacar que estos resultados fueron medidos exclusivamente en el programa Impacta Mamá, el cual utiliza instrumentos estandarizados para medir empoderamiento y desarrollo infantil, además de un instrumento desarrollado internamente (“Encuesta de Cambio”) para evaluar la evolución de los demás indicadores. Por el contrario, el programa Emma en Red no contempla la aplicación de instrumentos puesto que es un modelo de atención en crisis que interviene de manera remota y acotada, lo que no requiere de mediciones para cumplir sus objetivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Empoderamiento</b></li> </ul> <p>El empoderamiento es un eje central y transversal en el modelo de Emma, y se considera un paso clave para la promoción del desarrollo de las mujeres madres de manera sostenible. Este concepto comprende como el proceso de incrementar la capacidad de una persona de dominar los asuntos que son de su importancia, tomar decisiones en función de ello y transformar estas decisiones en las acciones y los resultados deseados, mejorando así su calidad de vida y encauzando su trayectoria vital. Esto se trabaja tanto en las sesiones individuales como grupales, y se observa a través de observaciones de la dupla psicosocial y un test estandarizado denominado ESAGE, presentado anteriormente.</p> <p>Así, se observa que al final de la intervención, un 87,5% de las mujeres mejoró su nivel de empoderamiento. Este resultado es robusto y positivo, y da cuenta de un despliegue de recursos socioemocionales tales como comunicación efectiva, autoestima, conciencia de derechos y capacidad de negociación, los cuales favorecen que la mujer madre sea un agente de cambio en su propia vida y en la de su familia, aumentando el repertorio de estrategias para afrontar la adversidad y, así, favoreciendo la superación de la vulnerabilidad de manera sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Desarrollo infantil</b></li> </ul> <p>La hipótesis que busca corroborar el modelo de intervención Emma es la del doble impacto, a saber, que un mayor nivel de empoderamiento en las madres se traduce en mejores niveles de desarrollo en sus hijos/as. Esto, a razón del mayor acceso de la</p>

madre a recursos socioemocionales y materiales, lo que se conjuga con mayor disponibilidad emocional materna, todo lo cual implica un ambiente de desarrollo más salutogénico para la infancia, con mayores oportunidades de estimulación y menos vulnerabilidad social.

En este sentido y, según indican los resultados del TADI, se observa que el 55% de los niños y niñas menores de 3 años, hijos/as de las mujeres beneficiarias, aumentan su nivel de desarrollo infantil o lo mantienen fuera de riesgo si es que estaba así en un comienzo. Cabe destacar que esto último es un resultado positivo en el marco del desarrollo en infancia puesto que, a medida que crece el niño/a, aumentan las demandas de estimulación, por lo que es un logro que la madre pueda responder a estas necesidades crecientes de manera oportuna a lo largo de un año, más aún en contextos sociales adversos.

En específico, del total de niños y niñas que mostraron resultados favorables en su desarrollo infantil, un 45% aumentó su nivel de desarrollo, pasando de un nivel de riesgo o con rezago a un nivel normal, o bien de un nivel normal a uno avanzado. El 55% restante se mantuvo dentro del rango normal a lo largo de un año, lo que es particularmente favorable en un contexto pandémico de cuarentena y aislamiento social.

Estos resultados aún no nos permiten establecer con rigurosidad la correlación entre empoderamiento materno y desarrollo infantil, ya que la muestra es pequeña. No obstante, es importante registrar todo lo necesario sobre esta correlación para poder observar su evolución en el tiempo y mediante ese trazado facilitar posibles conclusiones causa efecto. En este sentido, en 2021 el 50% de los niños/as que aumentaron su nivel de desarrollo eran hijos/as de las mujeres que aumentaron su nivel de empoderamiento.

- **Fortalecimiento emocional**

Este concepto se comprende como la capacidad de la persona para reconocer y aceptar un amplio espectro de emociones, gestionando su regulación y adecuada expresión. Lo anterior provee alivio emocional, promueve el uso de estrategias efectivas para manejar la adversidad y promueve la perseverancia, siendo así un aspecto clave para el desarrollo.

Tras las intervenciones psicosociales individuales y grupales, el 87% de las mujeres participantes del programa Impacta Mamá se fortaleció emocionalmente, lo que se revela en las observaciones clínicas y la Encuesta de Cambio. Esto es fundamental para la salud mental y, en el caso de mujeres madres, permite una mayor disponibilidad emocional hacia sus hijos/as, por lo que éstos últimos también se ven beneficiados.



	<p>Además del apoyo directo de las profesionales de Fundación Emma, el fortalecimiento emocional de las beneficiarias también se ve favorecido por la activación de redes de apoyo que se hace en esta materia. En específico, el 65% de las mujeres ingresó al programa con sintomatología depresiva, de las cuales un 64% está actualmente recibiendo tratamiento psicológico, ya sea en red pública o privada. De este modo, se observa que las gestiones internas y externas se complementan en la promoción de la salud mental de las mujeres participantes.</p> <p style="text-align: center;"><b>● Autonomía económica</b></p> <p>Ajustando este concepto a la compleja realidad que enfrentan las mujeres en situación de vulnerabilidad en el país al convertirse en madres, la autonomía económica debe comprenderse como más que la obtención de un empleo, aun cuando esto constituya el fin de muchas mujeres. Así, atendiendo la precaria habilitación laboral para madres y los altos índices de violencia económica que muchas sufren, se comprenden como avances hacia la autonomía económica la capacidad de las mujeres para identificar los recursos con los que cuenta mensualmente y los que necesita para la consecución de sus objetivos, la capacidad de tomar decisiones relacionadas con su nivel de gasto y endeudamiento, así como el hecho de conseguir ingresos de manera autónoma e, idealmente, estable.</p> <p>En este sentido, el 57,5% de las participantes del programa mostró avances en su autonomía económica, progresando muchas de ellas con sus emprendimientos y mejorando la administración de sus recursos.</p> <p>Este es uno de los aspectos más desafiantes para la Fundación, sobre todo en un contexto post pandémico con altos niveles de incertidumbre, inflación y estancamiento. Es por esto que esta cifra, aunque menor a la esperada, se sigue considerando un logro. Asimismo, se espera que la incorporación de talleres grupales orientados a estos temas, junto al establecimiento de nuevas alianzas con diversos actores, contribuyan a mejores</p>
<p><b>Actividades realizadas</b></p>	<p>Es importante mencionar las siguientes actividades realizadas durante el año 2021:</p> <p>a) Se fortaleció el área de alianzas, coordinándose con el equipo psicosocial para fidelizar a las instituciones u organizaciones con las que ya existían nexos para la derivación vinculada y trabajar en colaboración, y para generar nuevas alianzas. Se destacan las alianzas con Servicio Jesuita Migrante por el aumento de madres migrantes con situaciones migratorias cada vez más complejas, y Worldvision con su programa de emprendimiento que, especialmente, en tiempo de contingencia sanitaria ha sido una alternativa muy valiosa para las mujeres.</p> <p>Entre las organizaciones con las que se ha fortalecida la relación, o bien, se han establecido nuevas alianzas, se pueden mencionar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Servicios de Salud Pública: como CESFAM, COSAM y hospitales.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Servicios y/ o programas orientados a la promoción y restitución de derechos vulnerados de niñas, niños y adolescentes, como son OPD, PIE y Residencias infanto juveniles.</li> <li>3. Subsistema de protección a la infancia Chile Crece Contigo.</li> <li>4. JUNJI e INTEGRA (Sala cuna, Jardín infantil).</li> <li>5. Organismos de la sociedad Civil orientados al apoyo de la maternidad en conflicto, promoviendo la prevención de aborto, abandono y maltrato en cualquiera de sus formas.</li> <li>6. Instituciones promotoras del emprendimiento, habilitación e inserción laboral.</li> <li>7. Corporaciones de asistencia judicial y clínicas jurídicas para asesoría o representación en materias de familia.</li> <li>8. Servicio Jesuita Migrante para asesoría y acompañamiento en la regularización migratoria</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>b) Se incorporó el sistema híbrido de trabajo con las madres de forma permanente, facilitando su atención y mejorando su nivel de adherencia</li> <li>c) Se fortaleció el equipo psicosocial, logrando robustecer el Proyecto Emma, atendiendo a un mayor número de mujeres en sus dos programas, mejorando los sistemas de registro y permanentemente evaluando los resultados que se han obtenido con las mujeres y el impacto que está teniendo esto en sus hijos/as.</li> <li>d) Se ejecutaron campañas vía redes sociales en coordinación con el área de comunicaciones, ofreciendo la participación en el programa Emma Conecta demostrando el equipo una gran capacidad de respuesta ante alto número de demanda y aumento de la complejidad de la realidad de las madres como producto de la pandemia y de la migración en condiciones cada vez más precarias</li> <li>e) Se realizaron los talleres de empoderamiento, vinculación con el medio y sensibilidad materna presencialmente en el Centro de Atención y Estudios de la Maternidad ubicado en Providencia. La participación fue más alta proporcionalmente al año 2019 pre-pandemia, por lo que la satisfacción del equipo ha sido importante. De todas maneras, a las madres que no pudieron asistir presencialmente, se les impartieron los talleres on line.</li> <li>f) Se realizaron eventos como la celebración del 18 de septiembre y Navidad junto a las madres y los niños/as con alta convocatoria, participación de voluntarios y empresas que apoyaron.</li> <li>g) Se buscó robustecer el sistema de registro y sistematización de las atenciones, los procesos y sus resultados para finalmente en el año 2022 poder incorporar un software</li> <li>h) Se presentó el programa Impacta mamá para el fondo Transforma de Colunga Hunneus denominado “Doble impacto: empoderamiento materno y desarrollo infantil” el que fue adjudicado con el fin de evaluar los procesos del programa y así avanzar hacia el “empaquetamiento” del modelo para su transferencia.</li> </ol>
<p><b>Lugar geográfico de ejecución</b></p>	<p>Las oficinas de Fundación Emma se encuentran en la Región Metropolitana, no obstante, este programa atiende mujeres a nivel nacional vía online y/o telefónica.</p>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Maternidad en pandemia: una estrategia de superación de la extrema vulnerabilidad</b>
<b>Patrocinador/financista</b>	Subvención presidencial
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Mujeres, adolescentes, jóvenes y adultas, con embarazo y /o maternidad en situación de vulnerabilidad que amenace o dificulte su desarrollo y bienestar, el de su o sus hijos e hijas y su familia, independiente de su lugar de residencia y nacionalidad
<b>Objetivos del proyecto</b>	<p><b>Objetivo general:</b> Fortalecer el programa de atención psicológica y acompañamiento psicosocial de la Fundación Emma con el fin de aumentar el alcance de éste, favoreciendo a la población de madres más vulnerables en la etapa de embarazo, crianza y educación temprana de sus hijos, que se han visto especialmente afectadas durante la pandemia.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Lograr mayor alcance, otorgando nuestro apoyo al menos a 150 madres en situación vulnerable durante el tiempo que dure el proyecto de fortalecimiento</li> <li>2.- Disminuir sintomatología ansiosa, fortaleciendo emocionalmente a las madres</li> <li>3.- Favorecer la autonomía económica, a través de la inserción laboral y desarrollo de proyectos de emprendimientos</li> <li>4.- Contribuir al empoderamiento de las madres, otorgando toda la información sobre los recursos que tienen a disposición, uso de redes y beneficios, promoviendo la autogestión</li> <li>5.- Lograr apoyar con alimentos y artículos de primera necesidad a las madres que presenten situaciones de mayor riesgo y necesidad</li> </ol>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	Durante el año 2021 se atendió a un total de <b>107 mujeres madres</b> en el proyecto Maternidad en pandemia
<b>Resultados obtenidos</b>	<p>El proyecto “Maternidad en Pandemia” permitió que Fundación Emma haya podido contar con los recursos para apoyar a mujeres madres en situación de vulnerabilidad, ampliando nuestras atenciones psicológicas y apoyo en gestión social, ya sea de forma online o presencial, enfocándonos en el bienestar emocional, la autonomía económica, redes de apoyo, inserción laboral y/o emprendimiento y en fomentar mayor empoderamiento en mujeres madres. También nos ha permitido poder estructurar y organizar una entrega más eficaz de ayuda en alimentos y artículos de primera necesidad.</p> <p><b>Como resultados del proyecto se destaca la atención de más de 100 mujeres madres en situación de vulnerabilidad en el periodo de un año y se han repartido un total de 60 packs de mercadería y útiles de aseo.</b></p> <p>Del total de madres atendidas, al mes de diciembre se lograron completar un total de 90 fichas psicosociales dando cuenta de los cambios de las mujeres en materia socioemocional y de avance hacia su autonomía económica.</p>

	<p>En las fichas psicosociales se puede observar, según la evaluación realizada por la psicóloga, que un 75% de las madres logró un fortalecimiento emocional significativo. Es importante destacar que para lograr esto hubo que activar la red pública y derivar a mujeres a atención psicológica, y en los casos que no se logró esa activación, se derivó a atención de instituciones colaboradoras privadas o psicólogos voluntarios.</p> <p>En cuanto a la autonomía económica se observó que el 49% avanzó de distintas formas. Desde el reconocimiento de la capacidad de administración hasta la generación de ingresos autónomos por medio del emprendimiento e inserción laboral.</p> <p><b>En el año 2022 en el marco de este proyecto se deben atender 50 mujeres madres más y repartir 120 packs de emergencia.</b></p>
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Captación de beneficiarias</li> <li>b) Atención psicológica y social</li> <li>c) Talleres de empoderamiento, vinculación con el medio y sensibilidad materna</li> <li>d) Orientación y acompañamiento para la autonomía económica</li> <li>e) Diseño de plan de compra y distribución de alimentos y artículos de primera necesidad</li> <li>f) Compra y distribución de mercadería y artículos de primera necesidad</li> <li>g) Evaluación</li> <li>h) Registro y sistematización</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Las oficinas de Fundación Emma se encuentran en la Región Metropolitana, no obstante, este programa atiende mujeres a nivel nacional vía online y/o telefónica.

*(Repetir la tabla para todos los proyectos o grupos de proyectos que resulten relevantes)*

(En la medida que determinada organización estime relevante exponer información más detallada sobre sus distintas áreas de actividad o sobre proyectos internos que no sean de tipo recurrente, se recomienda explicitarlo brevemente en la narrativa del punto a) o en un anexo y, si lo estima pertinente, agregar a continuación cuadros similares al anterior especificando, en todo caso, si se cuenta con control separado de ingresos y costos).

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

(Entidades relacionadas con su organización y que pudieran afectar sus actividades o ser afectadas por ellas)

<b>Grupos de interés</b>	<b>Forma de relacionamiento</b>
<b>Mujeres Madres/ Usuaris</b>	Todas las mujeres madres en etapa de embarazo, crianza y educación temprana de sus hijos e hijas, de cualquier nacionalidad, edad y lugar de residencia, que se encuentren en una condición de vulnerabilidad y/o pobreza, desamparo y angustia que las motive a

	<p>acercarse a pedir ayuda o derivadas desde la red pública y otras organizaciones de la sociedad civil.</p> <p>Son atendidas por una dupla psicosocial. En el caso del programa PASE, además son acompañadas por una voluntaria. Participan de un programa de empoderamiento para favorecer su desarrollo humano y el bienestar de sus hijos e hijas.</p>
<b>Niños y niñas</b>	<p>Son los hijos e hijas de las beneficiarias. Mediante el programa, se previenen vulneraciones hacia ellos. También se evalúa su desarrollo en la medida que tenemos acceso directo a ellos.</p>
<b>Familias</b>	<p>Son las familias o núcleo cercano de las mujeres madres. Se trabaja con ellos en caso de poder establecer redes de apoyo para las mujeres.</p> <p>En caso de haber un padre presente u otra figura significativa se incorporará a algunas intervenciones con el consentimiento de la mujer.</p>
<b>Socios</b>	<p>Todas aquellas personas que se sensibilizan con las mujeres madres en situación de vulnerabilidad y sus hijos/as, y aportan permanentemente a la Fundación. Se establece relación con ellos comunicando las actividades, invitando a eventos que se realicen y enviando tarjetas de agradecimiento.</p>
<b>Socios/Aliados</b>	<p>Grandes financistas que creen en nuestro proyecto y comparten nuestro diagnóstico y propuesta. Ellos realizan el financiamiento base de la Fundación. Se les mantiene informados acerca del funcionamiento de la fundación, cumplimiento de objetivos en rendición de cuenta anual, se les invita a eventos y actividades de la Fundación.</p>
<b>Voluntarios</b>	<p>Hombres y mujeres que se sensibilicen con la maternidad vulnerable y que nos apoyan como profesionales, acompañantes a las beneficiarias, o realizando voluntariado comunitario. Se realizan jornadas de capacitación, autocuidado y de contacto con las beneficiarias.</p>
<b>Gobierno y organismos públicos</b>	<p>Son grupos con los que establecemos alianzas para abordar el trabajo con la maternidad vulnerable de manera integral y coordinada.</p>



<b>Organizaciones de la sociedad civil</b>	Organizaciones de la Sociedad Civil. Son parte del proyecto para trabajar en forma coordinada, dando respuesta a las diversas problemáticas de las mujeres madres.
<b>Opinión pública</b>	Con el fin de sensibilizar a las personas con respecto a la necesidad de priorizar a las mujeres madres en situación de vulnerabilidad en las políticas públicas, y al reconocimiento del valor de la maternidad para toda la sociedad. Llegamos a ella mediante publicaciones de columnas de opinión, difusión de datos y estudios, cartas al diario y Redes Sociales.
<b>Medios de Comunicación</b>	Prensa, TV, radio e influencers, para generar un vínculo y ser considerados como líderes de opinión en el tema maternidad. Esto, mediante la participación en programas de Radio y TV, notas de prensa, envío de columnas y cartas.
<b>Academia</b>	Universidades e instituciones académicas para desarrollar estudios, mediciones y programas en conjunto. También académicos que participan del debate público, para sensibilizarlos con la problemática de la maternidad vulnerable.
<b>Empresa</b>	Con el fin de establecer alianzas y compromiso de su parte con la inclusión de la maternidad en las empresas, sensibilizando, estableciendo programas de inclusión de las mujeres madres y cualquier alianza que permita apoyar a las mujeres y/o a la Fundación.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

(Describir las herramientas utilizadas al efecto. Se debe incluir un resumen de los resultados de las evaluaciones efectuadas durante el ejercicio. Los resultados se pueden complementar con detalles/planillas a incluir como anexo al final de la FECU).

Al igual que en años anteriores, la evaluación se realizó a través de un sistema de monitoreo y registro basado en distintos instrumentos, contando con una base de registro que permite disponer de datos de las beneficiarias y sus hijos, actividades realizadas con ellos, resultados de aplicación de pruebas estandarizadas, encuestas de percepción y satisfacción, avances y cambios reportados por los profesionales.

Todos los instrumentos aplicados, entrevistas realizadas y fichas psicosociales son recopiladas en carpetas digitalizadas.

### **Instrumentos utilizados para la medición de resultados y satisfacción:**

#### **1.- Encuesta de cambio**

Destinada a facilitar a los profesionales los cambios en las beneficiarias basados en la Teoría de cambio, complementando la ESAGE para poder dar cuenta de los avances en materia de empoderamiento personal, empoderamiento materno, salud mental, corresponsabilidad, y autonomía económica. En un principio se definieron un total de 11 indicadores, no obstante, se disminuyeron a 6 en el año 2021 y sigue en proceso de ajuste. Cada uno de los indicadores se evalúa y pondera, comparando la situación de la mujer y sus niños/as al momento del ingreso al Programa Impacta mamá con la situación correspondiente a la fecha del reporte.

Además de contribuir a la medición de avances, este instrumento, otorga la posibilidad de tomar decisiones sobre los énfasis que hay que poner en el acompañamiento para seguir sosteniendo aquellos cambios positivos y, a su vez, potenciar los menos logrados.

#### **2.- Escala de agencia y empoderamiento ESAGE.**

Al igual que en años anteriores, el año 2021 se aplicó la **ESAGE** (prueba estandarizada) a las madres en la etapa inicial, intermedia y final de su participación en el programa Impacta mamá. No obstante, por el confinamiento por la contingencia sanitaria y definiciones de proceso aún en construcción, no se pudo obtener el 100% de estas evaluaciones en los tiempos idóneos. A pesar de esto, se aplicó la Escala a un grupo importante de madres en distintas oportunidades del programa, lo que nos permite contar con los resultados que se han expuesto en el Proyecto Emma

Esta escala incorpora las siguientes variables A) Autoeficacia, B) Autodeterminación, C) Control sobre mis conductas, D) Pensamiento independiente, E) Identificación de necesidad de cambio, F) Miedo al éxito, G) Reconocimiento de mi aprendizaje, H) Percepción de mi contexto y I) Control sobre mi entorno. La escala está compuesta por 2 áreas: Agencia personal (36 ítems) y Empoderamiento (7 ítems).

#### **3.- Mediciones de apoyo para salud mental**

A las madres que presentan sintomatología depresiva y que están en el período perinatal se les aplica el **Test de Edimburgo**. A muchas de ellas se les ha aplicado en el consultorio, sin embargo, no han tenido retroalimentación de los resultados. Si se pesquisa indicios de una depresión se hace la derivación necesaria a la red pública de salud mental.

A las madres se les aplica también el PSI, instrumento que ayuda a medir el estrés parental. Con esto uno puede guiar las intervenciones hacia la regulación del estrés, siendo de gran impacto en la regulación emocional de la madre y en el desarrollo del niño/a.

#### **4. Evaluación Psicoemocional y psicomotora infantil:**

Al igual que años anteriores, ratificando su utilidad, a los niños y niñas se les aplicó el TADI (Test de Aprendizaje y Desarrollo Infantil) en los mismos tiempos que a las madres se les aplicó la ESAGE en la medida de lo posible para poder identificar las posibles asociaciones entre los avances de la mujer y el desarrollo de su hijo/a en las dimensiones cognitiva, motricidad, lenguaje y socioemocional.

Se ha visto la necesidad de trabajar con mayor rigurosidad en cómo se establecen las asociaciones entre los avances en el empoderamiento materno y el desarrollo infantil.

#### **5. Encuesta de satisfacción de usuaria**

La Encuesta de Satisfacción reveló que el 95% de las madres que participan de nuestro Programa de Acogida, Orientación y Derivación siente que el apoyo de Fundación Emma ha sido de gran ayuda para que ellas y sus hijos e hijas puedan acceder a una mejor calidad de vida.

Somos testigos día a día de la asombrosa capacidad que tienen las madres para materializar sus sueños y proveer a sus hijos de ambientes protectores, amorosos y estimulantes. La mayoría de las veces, lo único que necesitan es un contexto de apoyo social que les permita acceder a oportunidades y desplegar su empoderamiento y bienestar.

Por esto, como Fundación Emma seguimos trabajando cada día junto a madres inspiradoras que dan lo mejor de sí para desarrollarse como mujeres y potenciar el desarrollo de sus hijos e hijas, aun cuando el contexto es hostil. Así, disminuyendo de a poco la brecha de género y de desarrollo en infancia, estas madres contribuyen al desarrollo de toda la sociedad. Con mucho cariño y motivación, ¡vamos por más!

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

(A diferencia de los Grupos de interés, corresponde a entidades con las que no hay actividades de beneficio mutuo pero que tienen objetivos similares y/o con las que se desarrollan actividades de coordinación o interacción. Potencialmente incluye a entidades públicas que tienen responsabilidades en el mismo campo de acción de su organización).

Durante el año 2021 se registró un aumento de mujeres madres migrantes participantes en los programas de la Fundación. Este aumento y el aumento en la complejidad de las condiciones migratorias de nuestro país, llevó al equipo a fortalecer la relación con organizaciones de la sociedad civil especializadas. Así se concretó un convenio con la Fundación Servicio Jesuita Migrante y se estableció una relación de colaboración con la Fundación Scalabrini, lo que permitió que muchas madres obtuvieran la asesoría y acompañamiento necesario en materia migratoria.

Dada la necesidad de activarse económicamente en un contexto adverso por la pandemia y sus consecuencias (cierre de sala cuna y jardines infantiles) la alianza con World Vision permitió que algunas mujeres participantes del programa Impacta Mamá emprendieran proyectos que favorecieron la generación de ingresos, pudiendo conciliar trabajo el cuidado de sus hijos/as.

En materia de salud mental, se pudo fortalecer la relación con los Cesfam y Cosam de distintas comunas de la Región Metropolitana y en los casos en que la atención no se estaba concretando se recurrió por tercer año consecutivo a la Fundación Atrapasueños que otorga terapias gratuitas a las mujeres por el período de un año.

Cabe destacar la participación en la Red colaborativa de la Maternidad y la Niñez que congrega a más de 30 fundaciones y corporaciones con las que el equipo psicosocial pudo conectarse para posibles derivaciones y apoyo en la intervención.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

(Resumir los reclamos e incidentes registrados durante el ejercicio, en particular aquellos que pudiesen afectar el prestigio de la organización, incluyendo sus efectos y situación actual. Además, se debe resumir el protocolo establecido por la organización para enfrentar eventualidades- De no contarse con un protocolo formalmente establecido, así debe indicarse).

Durante el año 2021 no se registraron reclamos, incidentes o multas.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

(Se deben resumir las actividades de sustentabilidad y cuidado ambiental desarrolladas o patrocinadas por la organización. En la medida que resulten aplicables y que se cuente con ellos, incluir los indicadores/resultados de la gestión anual en esta materia).

No aplica

## 3. Información de desempeño

### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

a. ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?

Si

b. Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

#### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
<b><i>Aumentar el nivel de empoderamiento de las mujeres madres que participan en el programa PASE</i></b>	<b><i>Mujeres atendidas en el programa PASE logran aumentar su nivel de empoderamiento</i></b>	<b>80% de mujeres participantes que aumentan su nivel de empoderamiento</b>	<b>87,5%% de las mujeres atendidas en el año 2021 aumentaron nivel de empoderamiento</b>

(Idealmente el indicador principal debe ser uno solo. Excepcionalmente, en particular, en el caso de organizaciones que tengan más de un área de operación, podrían existir dos o tres indicadores principales de gestión).

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
<i>Avanzar hacia la consolidación de los programas sociales</i>	<i>% de mujeres atendidas en relación a la meta planificada para el período</i>	<b>200 mujeres atendidas</b>	<b>Se atendió a un total de 269 mujeres equivalente al 134% de la meta cumplida</b>
<i>Lograr financiar a profesionales del área psicosocial que nos permitan ejecutar el proyecto de la Fundación</i>	<i>% de profesionales ejecutan y evalúan el proyecto de la Fundación con sus dos programas sociales PAOD y PASE en relación al total de profesionales necesarios</i>	<b>100% de los profesionales necesarios para ejecución y evaluación de los programas sociales</b>	<b>100% de los profesionales necesarios</b>
<i>Lograr financiar gastos operativos y administrativos que nos permitan ejecutar el proyecto de la Fundación</i>	<i>% de los gastos operativos proyectados son cubiertos</i>	<b>100% de los gastos operativos son cubiertos</b>	<b>100% cumplimiento</b>
<i>Contribuir al fortalecimiento emocional de las mujeres en situación vulnerable en el período del embarazo y crianza de sus hijos/as</i>	<i>% de mujeres que ingresan al programa Impacta mamá se fortalecen emocionalmente</i>	<b>70% de las mujeres que ingresan al PASE se fortalecen emocionalmente</b>	<b>87% de las mujeres que ingresaron se fortalecieron emocionalmente, logrando regular sus niveles de estrés y ansiedad según la observación clínica de las psicólogas</b>



### 3.2 Indicadores financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS



a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones		
- Sin restricciones	101.361	61.324
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>		
<b>b. Origen de los ingresos operacionales:</b>		
Ingresos provenientes del extranjero Total de ingresos operacionales $\times 100$	0%	0%
<b>c. Otros indicadores relevantes:</b>		
Donaciones acogidas a beneficio tributario(i) Total de ingresos operacionales $\times 100$	80,26%	100%
Gastos de dirección y administración(ii) Total costos operacionales $\times 100$	52%	39%
Remuneración principales ejecutivos(iii) Total remuneraciones $\times 100$	100%	100%

#### 4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

RUT: 65.164.585-9									
RAZON SOCIAL: FUNDACION EMMA CENTRO DE ATENCION Y ESTUDIOS DE LA MATERNIDAD									
<b>BALANCE GENERAL</b>									
<b>DESDE: ENERO HASTA: DICIEMBRE AÑO 2021</b>									
CUESTA		MOVIMIENTOS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	DEBITOS	CREDITOS	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
1102005	BANCOS	127.022.153	63.627.608	63.394.545	0	63.394.545	0	0	0
2105001	PROVEEDORES NACIONALES	23.493.996	24.726.998	0	1.233.002	0	1.233.002	0	0
2107001	REMUNERACIONES POR PAGAR	21.834.618	24.135.849	0	2.301.231	0	2.301.231	0	0
2107003	HONORARIOS POR PAGAR	21.874.089	25.517.839	0	3.643.750	0	3.643.750	0	0
2108006	RETENCION SEGUNDA CATEGORIA	3.477.492	3.533.632	0	56.140	0	56.140	0	0
2108008	IMPUESTO UNICO	178.478	185.180	0	6.702	0	6.702	0	0
2108010	PREVIRED POR PAGAR	0	568.928	0	568.928	0	568.928	0	0
2108013	IMPUESTO MENSUAL POR PAGAR	0	594.145	0	594.145	0	594.145	0	0
2108021	IMPOSICIONES POR PAGAR	0	568.643	0	568.643	0	568.643	0	0
2301001	CAPITAL	0	100.000	0	100.000	0	100.000	0	0
2304010	RESULTADO ACUMULADO	0	22.490.764	0	22.490.764	0	22.490.764	0	0
3101002	DONACIONES	0	81.361.184	0	81.361.184	0	0	0	81.361.184
3101003	SUBVENCIONES Y SUBSIDIOS	0	20.000.000	0	20.000.000	0	0	0	20.000.000
4201005	REMUNERACIONES	25.168.000	0	25.168.000	0	0	0	25.168.000	0
4201026	HONORARIOS A PROFESIONALES	27.969.810	0	27.969.810	0	0	0	27.969.810	0
4201031	ASIGNACION MOV Y COL	90.833	0	90.833	0	0	0	90.833	0
4201032	APORTES PATRONALES	1.434.868	0	1.434.868	0	0	0	1.434.868	0
4203015	CAPACITACION DEL PERSONAL	95.000	0	95.000	0	0	0	95.000	0
4203017	INSUMO REUNION, ALMUERZO	61.346	0	61.346	0	0	0	61.346	0
4204005	LUZ,AGUA,GAS	523.295	0	523.295	0	0	0	523.295	0
4204010	TELEFONO	315.858	0	315.858	0	0	0	315.858	0
4204015	CORRESPONDENCIA	398.486	0	398.486	0	0	0	398.486	0
4204020	UTILES DE OFICINA	102.127	0	102.127	0	0	0	102.127	0
4204030	MANTENCION Y ASEO	1.122.944	0	1.122.944	0	0	0	1.122.944	0
4204036	SERVICIOS INFORMÁTICOS	4.660.439	0	4.660.439	0	0	0	4.660.439	0
4206021	GASTOS NOTARIALES	80.000	0	80.000	0	0	0	80.000	0
4207031	GASTOS GENERALES	1.153.633	0	1.153.633	0	0	0	1.153.633	0
4207032	DONACIONES	5.721.012	2.923.791	2.797.221	0	0	0	2.797.221	0
4207034	SERVICIO DE PAGO FLOW	7.482	0	7.482	0	0	0	7.482	0
4209001	ASESORIA CONTABLE	1.248.088	0	1.248.088	0	0	0	1.248.088	0
4209002	ASESORIA JURIDICA	263.500	0	263.500	0	0	0	263.500	0
4301010	PUBLICIDAD	226.460	0	226.460	0	0	0	226.460	0
4501010	COMISION Y GASTOS BANCARIOS	205.722	85	205.637	0	0	0	205.637	0
4501050	IVA NO RECUPERABLE	2.398.512	793.595	1.604.917	0	0	0	1.604.917	0
<b>SUMAS PARCIALES</b>		<b>271.128.241</b>	<b>271.128.241</b>	<b>132.924.489</b>	<b>132.924.489</b>	<b>63.394.545</b>	<b>31.563.305</b>	<b>69.529.944</b>	<b>101.361.184</b>
<b>RESULTADOS</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>31.831.240</b>	<b>31.831.240</b>	<b>0</b>
<b>SUMAS IGUALES</b>		<b>271.128.241</b>	<b>271.128.241</b>	<b>132.924.489</b>	<b>132.924.489</b>	<b>63.394.545</b>	<b>63.394.545</b>	<b>101.361.184</b>	<b>101.361.184</b>

## 5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Virginia Latorre	Presidente	10.915.194-7	
Francisca Jofré Illanes	Secretaria	13.924.917-8	

\_\_\_\_\_

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

## Fotografías

Entrada Centro de Atención a la maternidad de Fundación Emma



Taller de empoderamiento





## Encuentro de egreso de programa de empoderamiento



## Proyecto Maternidad en pandemia





## Fortaleciendo el desarrollo de los niños y niñas



## Evaluación de desarrollo infantil junto a la mamá



## Reencuentro en pandemia



## Talleres

