

MEMORIA INSTITUCIONAL - 2022

FUNDACIÓN RONDÓ

El Rondó es una forma musical que se basa en un tema principal que reaparece y se alterna con diferentes temas intermedios, armando una red de posibilidades sonoras y creativas. Eso es para nosotros la vinculación colaborativa y la transformación territorial, es decir, redes de trabajo que se tejen y construyen en beneficio de comunidades, identidades, territorios, personas.

Fundación Rondó es una institución sin fines de lucro, privada y de interés público, cuya misión se traduce a la cualidad de transformar los territorios a partir de la transformación de sus actores – habitantes, comunidades, vecinos –, impulsando procesos de desarrollo territorial es decir de construcción social del entorno, relevando la interacción entre las características geofísicas, iniciativas individuales y colectivas de los distintos actores. En estos casi 10 años, hemos acumulado experiencias en diversos territorios que han fortalecido nuestra visión en relación a la descentralización y la puesta en valor de las riquezas regionales.

Los paisajes, sabores, saberes y comunidades vinculadas a las geografías que las definen son innegables espacios para construir o participar de territorios que tienen mucho que ofrecer a sus habitantes y al mundo.

Misión

Constituirnos en agentes de cambio que, desde la creatividad y la comprensión de las dinámicas territoriales para el traspaso de herramientas y experiencias, facilitan el diálogo, la vinculación con el territorio y procesos de gestión patrimonial que, desde la identificación y valoración, aportan en la generación de valor de los activos o recursos locales, promoviendo el desarrollo territorial, incidiendo de manera directa en los aspectos sociales, culturales y medioambientales.

Visión

Integrar la red internacional de instituciones que colaboran en el diseño y ejecución de políticas públicas para el desarrollo de comunidades y del país, resguardando por vía de la gestión y de procesos formativos, las riquezas culturales y naturales. Impulsando en la colaboración para una agenda nacional que se inserta y comparte desde la internacionalización de procesos, promoviendo los valores de nuestras comunidades.

Líneas de Acción

Diseñamos y ejecutamos programas que desde la identificación de los patrimonios culturales y naturales, nos han permitido poner en valor y resguardar los patrimonios en el trabajo colaborativo con las organizaciones y territorios.

Hemos logrado imprimir dinámicas sostenibles que se vinculan con iniciativas/programas de instituciones del estado o del mundo privado, relevando y valorizando en cada una de las etapas y procesos, la identidad local.

Nuestros Ejes de Acción, están vinculados a:
<ul style="list-style-type: none">• la <i>Generación de capacidades y transferencia de herramientas</i> para el desarrollo y gestión del patrimonio cultural (natural y cultural);
<ul style="list-style-type: none">• la <i>Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial</i>: modelos de gestión y administración, recuperación y difusión, además del acompañamiento de instituciones u organizaciones;

- el *Desarrollo productivo a partir de puesta en valor*, tanto de patrimonios como de la identidad territorial, con foco en la sostenibilidad y la colaboración;
- la *Difusión y Puesta en Valor*, para compartir las experiencias y las dinámicas que encontramos en los territorios, a partir de formatos de residencias de inmersión para artistas, gestores y personas interesadas.

Nuestra

Historia

En octubre del 2012, se constituye jurídicamente Rondó, fundación para la gestión cultural. El objetivo institucional de aquellos años tuvo que ver con relevar el trabajo y el rol de la gestión cultural en los procesos de desarrollo de las comunidades, teniendo como eje base al patrimonio. Esta gestión cultural nos permitía conectar el mundo de los artistas y gestores con las comunidades y el financiamiento, que siempre resulta escaso.

Su fundadora, Loreto Carrizo Sánchez, publicista de formación y gestora cultural de oficina, inicia este proceso de creación y consolidación institucional con la visión de instalar procesos de gestión en cultura, patrimonio con foco en la descentralización del país. Si bien el sueño de constituir la fundación dedicada a la gestión era una idea recurrente, hubo un hito que empujó la decisión: Loreto participó como animadora sociocultural del programa CREANDO CHILE EN MI BARRIO, programa público del aquel Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, en alianza con el programa de Ministerio de Vivienda y Urbanismo con el programa QUIERO MI BARRIO.

La intervención de la política pública en barrios, el trabajo colaborativo y la desconcentración de las inversiones, forjaron y terminaron de abrir las alas para la intervención público y el trabajo con las comunidades.

Así, es que Loreto, nuestra fundadora, se decide por la Fundación, reúne a un grupo de conocidos para constituir el primer directorio de la fundación, se redactan los estatutos y se presentan los documentos al Registro Civil, órgano que da cuenta y fija fecha de inicio para el 30 de octubre de 2012.

Nuestro Valor Diferenciador, está en nuestro diseños y metodologías de implementación, ya que son una respuesta a las dinámicas de cada territorio. Hemos sabido identificar elementos o variables que con dosis de planificación y sensibilidad, nos permiten gestionar oportunidades y brindar soluciones a las comunidades y agrupaciones, dando respuesta a las sensibilidades locales.

También hemos buscado alianzas que nos permitan impulsar procesos, comunicación y una vinculación circular, que nos permita ser recíprocos.

Por lo mismo, nuestro **Valores Institucionales**, tienen que ver con la **Colaboración**: trabajamos con otros transformando alianzas en vínculos de confianza para fortalecernos en el trabajo: circulamos para hacer circular.

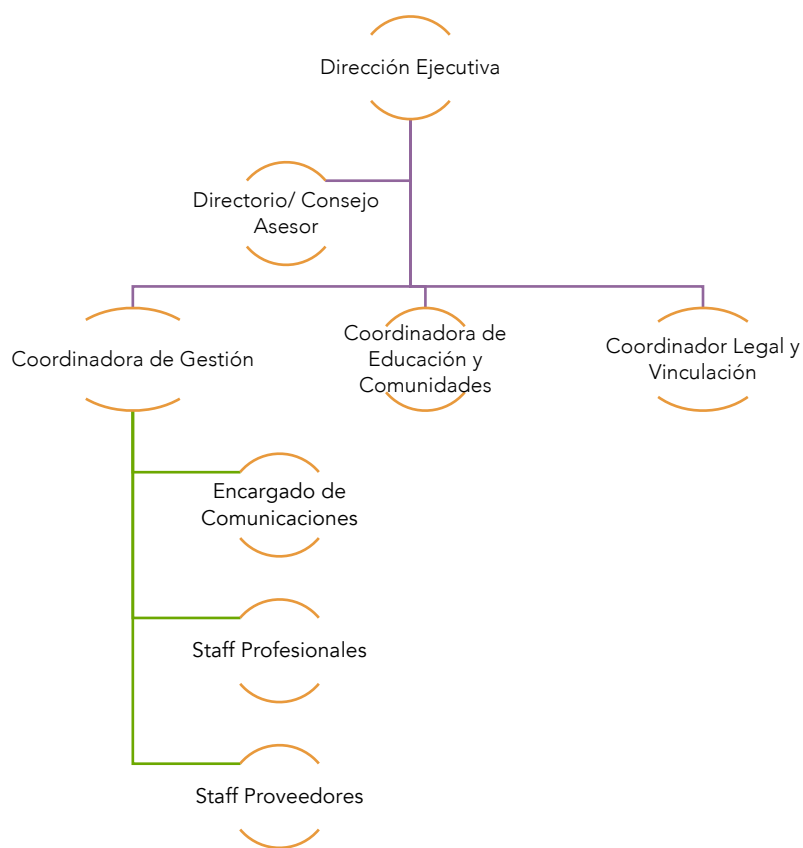
Empatía: nos importa comprender y percibir el entorno, las sensibilidades y sueños, no sólo respetando sino celebrando la diversidad de las identidades;

Creatividad: queremos darle una vuelta a todo, mejorar lo que hacemos, innovar, imprimir dinámicas, dispositivos, acuerdos y conversaciones nuevas.

ESTRUCTURA

ORGANIZACIONAL

Para dar cumplimiento al plan institucional, la fundación se estructura organizacionalmente de la siguiente manera:



EQUIPO PROFESIONAL

Dir. Ejecutiva y de Desarrollo: Loreto Carrizo Sánchez; Publicista

Coordinadora de Gestión: Julieta Sepúlveda

Coordinadora de Educación y Operaciones: Macarena González Villablanca

Coordinador Legal y Vinculación: Christian Walker Vernuil

Apoyo en Comunicaciones Internas: Tomás Thomas Céspedes

Contabilidad: Elisabeth Schnetler Díaz

Somos una institución moderna y eficiente que se vincula, empatiza y conecta con las realidades de las comunidades, desde un equipo profesional con capacidad de generar transformaciones y soluciones concretas a partir de la movilización de conocimientos y experiencias. Logramos instalar procesos colaborativos desde la gestión inclusiva y sostenible de los patrimonios naturales y culturales; considerando entre ellos, la agricultura, la ganadería, las tradiciones y el vasto patrimonio arqueológico e inmaterial.

ENFOQUES

METODOLÓGICOS

En coherencia con la experiencia y trabajo que hemos desarrollado como Rondó, y que es parte de lo que nos define como profesionales, el enfoque metodológico con el que abordaremos esta licitación se basa en 3 principios orientadores y transversales:

- Participación,
- Enfoque Territorial con Identidad Cultural,
- Co-construcción – Valor Compartido,

Participación

La participación cada día toma mayor relevancia en todos los ámbitos de la planificación territorial. No es posible prever el fortalecimiento de un territorio, plantear una imagen prospectiva, o planificar el desarrollo de una comunidad, sino es con la participación de todos los actores que allí habitan. Es así, que para Rondó, no sólo es un requisito, sino que es un principio rector que ha desarrollado en todo su quehacer, por lo que no es posible concebir esta propuesta, sin la Participación de todos y todas.

Un proceso participativo en la formulación de una planificación territorial permitirá, en primer lugar, la apropiación del instrumento de todos los involucrados, entregándole dinamismo y pertenencia, de manera que sea mucho más que un documento. Asimismo, facilitará las interrelaciones entre las instituciones, autoridades y los diversos actores sociales presentes en la comunidad, al verse reflejados los intereses múltiples, tanto al momento de identificar y caracterizar los problemas locales que les afectan, así como al formular los lineamientos estratégicos, políticas, líneas de acción, proyectos y programas destinados a impulsar el desarrollo económico, social y territorial.

El principio de la participación, nos permite fortalecer procesos democráticos y de gobernanza, que proporcionarán a la comunidad, y a los territorios en general, un instrumento efectivo para lograr la convergencia entre los intereses locales.

Por lo anterior, nos hemos planteado como objetivos específicos en materias de Participación, lo siguiente: i) Promover la participación e inclusión de diversos grupos de la comunidad; ii) Sistematizar la información de las instancias de participación; iii) Abrir espacios educativos dentro de las instancias de participación.

Enfoque Territorial

Las propuestas de desarrollo con perspectiva de identidad cultural se elaboran desde un enfoque territorial. Es decir, además de los aspectos geofísicos e institucionales, consideran variables inmateriales-sociales como: actores, vinculaciones y dinámicas, historia, intereses, sueños y procesos vividos. El territorio “es el vivo testimonio de una apropiación económica, ideológica, política y por lo tanto social del espacio, por parte de grupos que tienen una representación propia de sí mismos, de su historia y de su singularidad” (Aliste, E. 2007:6).

El concepto de territorio es complejo y mucho más que solo un espacio físico. Es así que “la noción de territorio es a la vez jurídica, social, espacial y también afectiva. El territorio implica siempre una apropiación del espacio. El territorio no se reduce a una entidad

jurídica (algunas de ellas nunca dan lugar a un sentimiento de identidad colectiva), y tampoco puede ser asimilado a una serie de espacios vividos, sin existencia política o jurídica reconocida (...). El territorio tiende a la proyección sobre un espacio dado de las estructuras específicas de un grupo humano, que incluyen el modo de división y gestión del espacio, el ordenamiento de ese espacio" (Brunet, Ferras y They, citados en: Blanco, 2008, p.42)

Las relación de las comunidades con sus territorios es dinámica, ya que habitar un territorio supone mucho más que sólo estar, la relación entre territorio y quienes viven él, es un recorrido histórico-social-cultural, puesto que "(...) la intervención del ser humano modifica la relación sociedad-naturaleza, aunque también las catástrofes y los procesos evolutivos en la biósfera pueden determinar cambios en la sociedad. En ese sentido, el territorio no es solamente una porción de tierra delimitada con su complejidad biofísica (relieve, condiciones ambientales, biodiversidad). Es, sobre todo, un espacio construido socialmente, es decir, histórica, económica, social, cultural y políticamente" (Sosa, M. 2012:7).

Teniendo en cuenta estas definiciones conceptuales, se han preparado programas de trabajo que incorporan los fenómenos y procesos sociales, productivos, ambientales y sus problemáticas, estableciendo dinámicas para que la co-construcción con las comunidades sean espacios para la generación de soluciones sinérgicas y sostenibles.

Co-construcción – Valor Compartido para el Relacionamento Comunitario

La participación en los procesos de desarrollo territorial implica generar compromisos que den vida a cada una de las propuestas que se van identificando y construyendo. Como entendemos que la planificación es un proceso de comunicación, para efectos del desarrollo que necesitamos instalar -que requerimos sea sostenible- es clave instalar dentro de estos procesos algunos hitos y prácticas asociadas a la co-construcción y del valor compartido. La creación de valor compartido se enfoca en identificar y expandir las conexiones entre los progresos económico y social.

La apuesta institucional considera iniciativas y sensibilidades profesionales que se orientan a la generación de compromisos colectivos, donde tanto el equipo consultor como los equipos en cada comunidad, aportan a la construcción de soluciones fortaleciendo las capacidades para el aprendizaje y el emprendimiento colectivo, instalando las condiciones basales para procesos sostenibles del desarrollo territorial.

PLAN ESTRATÉGICO 2020 - 2023

FORTALECER LAS ACTUALES LINEAS DE TRABAJO EN TORNO AL PATRIMONIO CULTURAL Y POSICIONAR LA INSTITUCIÓN EN NUEVOS PÚBLICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Actualmente la fundación está ejecutando y gestionando presupuesto para implementación de programas vinculados al Desarrollo Territorial con Identidad cultural, es decir, a partir de "procesos de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas de la comunidad o el territorio (o la región), las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales de un territorio" (Fuente: Cepal).

Programas de Desarrollo Territorial con Identidad

- **Puesta en Marcha del Centro de Interpretación del Desierto**

Para la articulación y gestión del turismo comunitario indígena desde las comunidades del Alto El Loa; Ciudad de Calama. De este programa se desprenden iniciativas de difusión patrimonial de las comunidades, como de sus expresiones artísticas, que convergen en iniciativas para el encadenamiento productivo, dando a vida a experiencias de visita o rutas/circuitos de turismo indígena / Mandante: ENEL

- **Programa para la Puesta en Valor de las Comunidades Colla**

Región de Atacama, Copiapó interior, a través de la identificación, valoración de las fuentes naturales y culturales del territorio, para su puesta en valor por medio de proyectos o dispositivos productivos que permitan la articulación de un turismo de interés especial y comunitario / Mandante: ENEL

- **Programa de Desarrollo Turístico con Identidad Cultural**

Región de Biobío, zona de Alto Biobío, para la implementación de un programa de desarrollo territorial que, desde el turismo comunitario y patrimonial, permita la generación de una oferta de productos para articularla con una demanda nacional e internacional / Mandante: ENEL

- **Anillo Verde: Planificación para el Desarrollo Rural de la Región Metropolitana con Identidad Cultural**

En alianza con la Corporación de Desarrollo Turístico del GORE Metropolitano, para municipios rurales de la región. Propuesta de identificación, valoración y puesta en valor de las fuentes/recursos naturales y culturales de las comunas rurales, revelando la diversidad, para su articulación como oferta a la(s) ciudad(es) / Mandante: Proyecto en Alianza con Corporación de Desarrollo Territorial del Gobierno Regional Metropolitano de Santiago.

o **Relacionamiento y Diálogos Comunitarios**

Para apoyar y asesorar las gestiones de desarrollo de las comunidades indígenas. Gestión de patrimonio arqueológico, gestión cultural y patrimonial, programas de puesta en valor.

- o Programas de Desarrollo Comunidad de Peine:
 - Plan de Desarrollo Turístico.
 - Actualización del Plan de Desarrollo Comunitario de Peine/ Mandante: Comunidad Indígena de Peine.
- o Programa Turismo Comunitario Comunidad de Cucuter.
- o Programa Turismo Comunitario Comunidad de Machuca.
- o Programa de Gestión Patrimonial Comunidad de Catarpe.

o **Ngen, tecnología versátil para conocer los territorios**

Nuestra audioguías 2.0 Ngen en smartphone, con rutas turísticas, on y off line, georreferenciadas, multidiomas, con asistente digital personalizado y con realidad virtual y realidad aumentada, se activa simplemente con una atractiva tarjeta codificada, que permite al visitante acceder al contenido en su propio idioma y para el operador turístico es económico y rentable captando además datos de uso de sus visitantes, conocer su opinión y evaluación de la ruta turística utilizada.

Programas de Puesta en Valor del Patrimonio Alimentario

Iniciativas de identificación y valoración de los patrimonios alimentarios regionales, para el fortalecimiento de las cadenas productivas en torno a las expresiones de cocinas en zonas de cordillera, valles, costa y el diseño de planes de articulación y encadenamientos para el aseguramiento alimentario.

- **Formación y Articulación de Productores – Economías Circulares**

Iniciativas que buscan conectar a los productores con mercados, desde la identificación patrimonial hasta el diseño de modelos de comercialización, desde la convergencia de las redes promoviendo las economías circulares. Experiencias agrícolas y de acuicultura.

- **Programa Puesta en Valor del Patrimonio Alimentario – Comunidades Qhapaq Ñam**

Perennizar las cocinas regionales como PAR desde sus órganos vitales: las ferias y los mercados. Se trata de una investigación Chilena-Peruana, participativa y dinámica desde y con las comunidades en un intercambio binacional que permite el registro, la puesta en valor y la articulación de los tramos chilenos y peruanos del mayor monumento prehispánico de la historia sudamericana. Para las regiones del norte de Chile.

- **Back To the Roots, COCINA PAR**

Programa de investigación y relevamiento del patrimonio alimentario regional del Perú, Bolivia y Chile, para el diseño de estrategias donde el turismo gastronómico y la visibilización de las cadenas productivas pueden aportar a estrategias de desarrollo territorial. Este programa está financiado por el FIDA – Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola de Naciones Unidas.

- **RUTAS GASTRONÓMICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL**

Programa de investigación y relevamiento del patrimonio alimentario de diversas localidades del país, que permiten articular a emprendedores y generar instancias para acercar a los mercados o clientes. El corazón de este modelo de intervención, instala a los

cocineros y productores en el centro de la interpretación y del desarrollo.

Programas de Formación - Herramientas

- Programa de Educación formal y Técnica

En alianza con otras instituciones y profesionales, levantar una oferta educativa de nivel superior - técnico profesional- que eleve los estándares educativos en los ámbitos que el país necesita para su desarrollo y mejor articulación, con una lógica regional para el desarrollo territorial.

- Programa de GOBERNANZAS Y TERRITORIOS

A partir de la experiencia en los territorios con diversos tipo de comunidades, hemos diseñado un Programa para Habilitar en Gobernanzas y la Gestión de las organizaciones a partir de procesos de toma de decisiones, delegación de responsabilidades, nuevos liderazgos.

En un formato más acotado, contamos con un Taller de Gobernanzas para compartirlo y presentarlo con empresas e instituciones.

- Residencias de Inmersión

Implementar una línea de educación permanente, que transforma a los territorios en aula para la especialización profesional o bien, el desarrollo personal.

El modelo considera la incorporación permanente de una curatoría artística, que orienta a un tutor dirigente indígena y a un tutor artista-formador, que guían y acompañan el proceso de inmersión de un grupo de artistas nacionales e internacionales en un territorio. Se propone que el arte sea un mecanismo de difusión y puesta en valor de los elementos patrimoniales más sensibles o significativos para cada participante. Los participantes, provienen del mundo de las artes, de las ciencias sociales y de las ciencias. Son experiencias de inmersión de dos formatos: Residencia de 5 días en territorio, con un proceso curatorial y de acompañamiento de dos meses; y Residencias de 15 días en territorio, con una curatoría de 6 meses. Para grupos de 5 a 10 personas.

Este es un programa de gestión propia, se consolida en la medida que se concretan donaciones culturales con grupos empresariales o grupos de personas interesadas en conocer en profundidad la experiencia con los territorios con los que trabajamos.

- Programa De Voluntariado

Programa de voluntariado, donde alumnos recién egresados de sus carreras, profesionales de diversas especialidades y jubilados, se integran a algunas áreas de funcionamiento de la institución, apoyando en las gestiones de cada una en formatos de media jornada. En este programa los voluntarios, pueden estar en trabajo de oficina, completando horas de gavieta, o bien en terreno, trabajando de manera directa con las comunidades a partir de los lineamientos de Rondó.

ALIANZAS INSTITUCIONALES

Actualmente Fundación Rondó cuenta con poderosas vinculaciones institucionales, que le permiten abarcar de mejor manera las propuestas e iniciativas de trabajo, tanto en el territorio nacional como en programas de carácter internacional.

UNAP: En la macro-zona norte, la alianza es con la Universidad Arturo Prat – UNAP. A partir de esta vinculación se accede a profesionales especializados en diversas materias y se posibilitan las vinculaciones con universidades estatales del resto del país.

REGENERATIVA: Consultora B, dedica a proyectos de sostenibilidad desde la agricultura de precisión, la agroecología, y el relacionamiento comunitario.

MIGA: Institución privada Boliviana, Movimiento de Integración gastronómico Boliviano, que trabaja desde la recuperación de los patrimonios alimentarios locales y regionales en apuestas de desarrollo del los territorios y la dinamización económica, en alianza y combinación con los cocineros y chefs del mundo gastronómico, disponibilizando un importante ecosistema de colaboración.

CENTRO DE PATRIMONIO UC: institución académica desde la que se coordinan acciones de formación y certificación profesional. El Centro del Patrimonio, es un hub de innovación y desarrollo de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

EQUIPAMIENTO

Fundación Rondó, cuenta con los mecanismos y dispositivos para implementar programas de desarrollo territorial con foco en desarrollo turístico comunitario. Así es como tiene habilitada una plataforma de seguimiento y control de procesos, que va guiando en línea las tareas y compromisos del equipo.

Asimismo, ha dispuesto y reorganizado un área de comunicaciones para facilitar la relación y vinculación en contexto Covid19, por medio de audiovisuales, cápsulas y otros.

Para el trabajo en terreno, cumple con las normas de seguridad y prevención y entrega al equipo los elementos base para el cuidado y el hacer responsable.

Experiencia

Curricular

A continuación se resume la experiencia de la Institución.

Descripción de Proyectos Experiencias/Seminarios/Publicaciones	Región	Año
Diseño de 72 Planes de Negocios para productores patrimoniales, Regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Bio Bio, Araucanía. Mandante: INDAP - FAO	XV; I; II; VIII; IX.	2021 - 2022
Implementación Programa de Desarrollo Turístico Sostenible para los territorios de Alto Bio Bio, Copiapó y Calama; Mandante : Enel Chile	II; III; VIII	2020 - 2022
Diseño Plan de Desarrollo Turístico de la Comunidad Indígena de Peine; Mandante: Comunidad de Peine	II	2020
Actualización Plan de Desarrollo Comunitario de Comunidad Indígena de Peine; Mandante Comunidad de Peine	II	2020
Programa Cocina PAR – Consorcio Internacional de Patrimonio Alimentario Perú, Bolivia, Chile (www.cocinapar.org)	RM	2019
Plan de Desarrollo Turismo Comunitario, Comunidad de CUCUTER, San Pedro de Atacama. Programa de Desarrollo territorial para la puesta en valor de activos patrimoniales y el encadenamiento productivo.	II	2018

Plan de Gestión Patrimonial Tambo Catarpe , Comunidad de Catarpe, San Pedro de Atacama. Programa y Gestión de Protección y Puesta en Valor para el desarrollo turístico del Tambo de Catarpe en la Comunidad.	II	2018
Programa Puesta en Marcha CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL DESIERTO , programa desarrollo territorial para el turismo cultural de Alto El Loa, Comuna Calama. Mandante: ENEL/ Enel Green Power	II	2018
Programa de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural Alto Bio Bio, mandante ENEL RALCO	II	2018
Programa de Planificación Municipal , Proyecto Base Social y Técnica para I. Municipalidad de El Monte. Programa de actualización diagnóstica para diseño TDR PLADECO y Perfil Asistencia Técnica para Plan Regulador Municipal; Mandante: M. De El Monte	RM	2018
Adjudicación y Ejecución PTI Turismo del Desierto de Atacama: En la Ruta del Qhapaq Ñan – Corfo Codesser Antofagasta “Planes de Gestión para Sitios de Visitación Patrimonial y Turísticos”	II	2017
Programa Territorial Integrado "EN LA RUTA DE LA SIERRA DEL QHAPAQ ÑAN" . Código: 16PTI-70196, CODESSER ARICA. PRODUCTO N°1: “Asistencia técnica en diseño y desarrollo de productos turísticos vivenciales”; PRODUCTO N°2: “Talleres de Fortalecimiento de las Comunidades y cambio de paradigmas para la articulación de actores vinculados al Qhapaq Ñan”.	XV	2017
Coordinación Y Preparación de Contenidos, para JORNADAS DE TURISMO RURAL: arqueología, tradiciones y patrimonio natural, para ESCUELA DE ECO TURISMO DUOCVALPARAISO	V	2017
Diseño y Ejecución JORNADA COACH BARRIO COMERCIAL PRIMAVERA DE ARICA , Codesser Arica.	XV	2017
Diseño de Modelo de Gestión y Puesta en Valor de Patrimonio Natural y Cultural de los Territorios ALTO LOA y ATACAMA LA GRANDE para Centro de interpretación del Desierto, a partir del trabajo participativo con comunidades y vinculación institucional para Habilitación centro de	II	2016

visitación.		
Diseño de Modelo de Gestión para Circuito Maray – Cerro La Campana, CONAF, modelo de gestión participativo, a partir de la generación de experiencias en torno al turismo rural y la puesta en valor del patrimonio natural y arqueológico. Mandante: Universidad Viña del Mar, Escuela de Ingeniería en Minas.	V	2016
Taller-Capacitación para Gestión Cultural y Turística Municipal, orientado a los funcionarios públicos de los departamentos de Planificación, Desarrollo Social, Turismo y Cultura de las comunas de Paihuano, Montepatria, Andacollo, Río Hurtado y Punitaqui; Mandante: Consejo Nacional de la Cultura – Coquimbo.	IV	2015 - 2016
Programa de Valorización Patrimonial, natural y cultural, Valles de Salamanca, talleres prácticos de valorización para planes de desarrollo participativos. Mandante: Minera Los Pelambres, Gerencia Valle Alto	IV	2015
Taller de Puesta en Valor del Patrimonio, sistematización y creación de relatos y guiones, para el guiado en Sala de Exhibición del Campesinado. Mandante: Minera Los Pelambres.	IV	2014
Programa de Formación Permanente de Monitores y Guías para el Turismo, para la puesta en marcha del recinto Sala de Exhibición del Campesinado. Mandante: Minera Los Pelambres.	IV	2014 - 2016
Diseño y Ejecución Modelo de Gestión para Sala de Exhibición del Campesinado, recinto para la difusión y puesta en valor del patrimonio natural y cultural de la comunidad de Los Vilos y Caimanes. Mandate: Minera Los Pelambres.	IV	2014 - 2016
Plan Estratégico de Desarrollo para Cerro Santa Inés, puesta en valor del patrimonio natural y cultural, para el desarrollo del turismo de intereses especiales de manera participativa. Mandante: Minera Los Pelambres.	IV - V	2014
Programa de Formación para Monitores y Guías del Turismo Vivencial, a partir de la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio, se construyeron relatos interpretativos del patrimonio, enriqueciendo la experiencia para el visitante.	IV	2014

Mandante: Fundación Minera Los Pelambres.		
Programa de Formación para Gestores Patrimoniales, orientado a las comunidades del territorio, para la puesta en valor del patrimonio natural y cultural (material e inmaterial) y su gestión, considerando fuentes de financiamiento y gobernanza – 3 meses de extensión. Mandante: Minera Los Pelambres.	IV	2013
Diseño Modelo de Gestión y Vinculación para Residencias Artísticas Internacionales, propuesta de Modelo para el turismo de intereses especiales relacionado con programas de formación especializados y experiencias de turismo vivencial local. Mandante. Fundación Curaumilla.	V	2013

Experiencia

Financiera

NOMBRE SERVICIO/SERVICIO	NOMBRE MANDANTE	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO/SERVICIO	FECHA Y PLAZO EJECUCIÓN	MONTO (USD \$)
Implementación Programa de Desarrollo Turístico Sostenible	Enel Chile	Programa de Capacitación, Asistencia técnica y Acompañamiento para comunidades y emprendedores de los territorios de Alto Bio Bio, Copiapó y Calama; Mandante : Enel Chile	Septiembre 2020 a Septiembre 2023	\$ 388,299.-
Diseño Plan de Desarrollo Turístico de la Comunidad Indígena de Peine	Comunidad Indígena de Peine	Programa diseño para la planificación del turismo comunitario indígena	Febrero a Diciembre de 2020	\$ 51,773.-
Actualización Plan de Desarrollo Comunitario de Comunidad Indígena de Peine; Mandante Comunidad de Peine	Comunidad Indígena de Peine	Programa actualización para la planificación del desarrollo comunitario indígena	Febrero a Diciembre de 2020	\$ 71,188.-
Programa Cocina PAR, Consorcio Internacional para el Patrimonio Alimentario	ICCO, La Paz	Programa de Puesta en Valor del Patrimonio Alimentario Regional, en alianza con Universidad Católica del Perú, y MIGA Bolivia	Septiembre de 2019 a Octubre de 2020	\$ 26,000.-
Plan de Desarrollo Turismo Comunitario,	Comunidad Indígena de Cucuter	Asesoría de Capacitación y Levantamiento de Activos para Turismo Astronómico	Julio a Diciembre 2019	\$ 2,200.-
Plan de Gestión Patrimonial Tambo Catarpe	Comunidad Indígena de Catarpe	Asesoría de Puesta en Valor Tambo de Catarpe, Sitio de Patrimonio Mundial	Julio a Diciembre 2019	\$ 2,200.-
Puesta en Marcha Centro de Interpretación del	Enel	Programa de Desarrollo de Turismo Sostenible con pertinencia indígena	Contrato de Abril a Diciembre de	\$ 90,606.-

Desierto			2018	
Programa de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural Alto Bio Bio, mandante ENEL RALCO	Enel	Diagnóstico territorial, capacitaciones para el desarrollo turístico desde la identidad cultural	Contrato: octubre de 2018 a Febrero de 2019	\$ 22,000.-
Plan Estratégico: Base Social Municipalidad el Monte para Plan Regulador	Ilustre Municipalidad de El Monte	Plan de Base Social y Técnica para Gestión de Asistencia Técnica Perfil FNDR Plan Regulador Comunal.	Mayo de 2018. Plazo Ejecución: Junio a Septiembre 2018. Septiembre 2018.	\$ 15,892
Puesta en Marcha Centro de Interpretación del Desierto	ENEL Green Power	Servicios de Capacitación, puesta en marcha sitios de visitación turística, y desarrollo turismo comunitario	Contrato: 2 de Abril 2018. Plazo Ejecución: Mayo 2018 a Enero 2019, Primera Etapa	\$ 111,248
Adjudicación y Ejecución PTI Turismo del Desierto de Atacama: En la Ruta del Qhapaq Ñan	Corfo Codesser Antofagasta	"Planes de Gestión para Sitios de Visitación Patrimonial y Turísticos", Diseño y Edición Manual de Buenas Prácticas para Centros de Interpretación	Contrato: Julio 2017. Plazo Ejecución: Agosto 2017 – Marzo 2018	\$ 31,785
Adjudicación Programa Territorial Integrado "EN LA RUTA DE LA SIERRA DEL QHAPAQ ÑAN". Código: 16PTI-70196.,	Corfo - CODESSER ARICA.	Nº1: "Asistencia técnica en diseño y desarrollo de productos turísticos vivenciales"; PRODUCTO Nº2: "Talleres de Fortalecimiento de las Comunidades y cambio de paradigmas para la articulación de actores vinculados al Qhapaq Ñan".	Contrato Junio 2017: Plazo Ejecución: Julio a Noviembre 2017	\$ 15,892
Programa EcoTurismo – Turismo Comunitario	DUOC UC Valparaiso	Coordinación Y Preparación de Contenidos, para JORNADAS DE TURISMO RURAL: arqueología,	Mayo a Junio 2017	\$ 3,146

www.fundacionrondo.cl

transformando territorios a partir de sus actores