



MEMORIA ANUAL 2021

FUNDACIÓN INNOVA

DICIEMBRE 2021



## Índice

1. Introducción	3
2. Resumen Trabajo 2021	5
3. Resultados 2021	6



## Introducción Fundación Innova

Somos una institución privada, sin fines de lucro, compuesta por un equipo de profesionales comprometidos con la innovación y la descentralización. Nos declaramos en permanente reflexión circular, y así, transitamos hacia las economías del futuro. Reconocemos y admiramos el poder de la mujer y propiciamos su protagonismo en el desarrollo de las economías del futuro. Nos motiva que el talento se quede en regiones, para reactivar la economía es clave resolver juntos los desafíos del territorio. Aprovechamos lo mejor de las herramientas digitales y contamos con plataformas propias para ofrecer servicios sin limitaciones geográficas.

En Fundación Innova tenemos 7 años de experiencia como ejecutores de programas de apoyo y fortalecimiento al emprendimiento y la innovación. Como Misión y visión declaramos:

**Misión:** Fomentar y acelerar el desarrollo de los territorios, fortaleciendo el emprendimiento dinámico y la innovación, con un enfoque en la confianza, la cooperación y dirigiéndose siempre, hacia las economías del futuro.

**Visión:** Que personas e instituciones que componen los ecosistemas de innovación y emprendimiento vean en la fundación innova la organización más confiable para estimular el desarrollo de estos.

La Fundación Innova, desde su constitución, tiene por objeto la promoción de la innovación, innovación para la competitividad, emprendimiento y desarrollo humano, incluyendo a las personas, familias, grupos y comunidades que viven en condiciones de pobreza o vulnerabilidad socio económica, actuando en diversos ámbitos de acción, educación, mejoramiento en la calidad de la educación, innovación, tecnología,



emprendimiento, desarrollo organizacional, agricultura, desarrollo social y comunitario, entre otros. Como valores fundamentales, la no discriminación y la acción con el foco siempre en el bien común.



## Resumen Trabajo 2021

Entre los años 2019 a 2021, Fundación Innova lideró la ejecución del proyecto “Impacto 360”, segundo subsidio semilla de asignación flexible (SSAF) para desafíos ejecutado en la historia de la región del Maule, cofinanciado por Corfo con un subsidio de \$120.000.000, de los cuales \$90.000.000 fueron destinados como capital semilla para los proyectos apoyados y un aporte privado de \$30.000.000, el proyecto nos permitió nivelar a más de 20 proyectos de innovación ideados bajo los principios de la economía circular y seleccionar a 6 para financiarlos con un capital semilla que les permitió materializar sus negocios.

Entre los años 2018 a 2022, Fundación Innova participó como coejecutor del proyecto “Hub Alimentos”, proyecto co-ejecutado con nuestro partner estratégico Universidad de Talca, además de CEAP y el Centro de Genómica Nutricional Agroacuícola (CGNA), cofinanciado por Corfo Fundación Innova ejecutó \$138.150.000 de subsidio con un aporte propio de \$60.000.000, con este proyecto apoyamos a emprendedores de la industria alimentaria de las regiones de O'higgins, Maule, Ñuble y Araucanía a sofisticar sus ideas, proyectos y negocios.

Actualmente desde 2021, Fundación Innova se encuentra ejecutando el proyecto “Emprendida”, cofinanciado por Corfo con un subsidio de \$30.000.000 y un aporte privado de \$13.000.000, el proyecto consiste en articular y formar la primera comunidad de mujeres líderes de empresas desde regiones, otorga a las participantes de Emprendida acceso a una beca de formación técnica en temáticas de ventas, digitalización y marketing, además de mentorías y coach personalizado para fortalecer su liderazgo y acompañarlas en el camino del empoderamiento en su rol de empresarias.

Además a la fecha y desde 2021, Fundación Innova es parte de la ejecución del proyecto



“MaulE+i - Mesa de ecosistema regional de emprendimiento e innovación del Maule”, proyecto co-ejecutado con nuestro partner estratégico Universidad de Talca y Universidad Autónoma, con el que se trabaja para adecuar y empaquetar una metodología de trabajo colaborativo para la aceleración del sistema regional de emprendimiento e innovación, a través de la Mesa MaulE+i.



Resultados 2021

IMPACTO 360

"SUBSIDIO SEMILLA DE ASIGNACIÓN FLEXIBLE- DESAFÍO ECONOMÍA CIRCULAR - REGIÓN DE MAULE"

**Nombre del Proyecto:** Impacto 360 - Desafíos de economía circular para negocios con alto potencial de crecimiento desde la región del Maule.

**Objetivo General:**

Impulsar la conexión entre emprendedores y pymes del maule con la industria, a través de la creación de nuevos negocios con alto potencial de crecimiento que contribuyan con la conversión desde una economía lineal hacia una economía circular, planteando soluciones a problemáticas transversales en la industria, mediante la difusión de tres desafíos diseñados en conjunto con actores de la industria de diversos rubros, para que sean enfrentados y resueltos por ideas de negocios de alto potencial y con un enfoque reparador y regenerativo que mantenga un ciclo continuo de desarrollo positivo, que conserve y mejore el capital natural, optimice el uso de los recursos y/o minimice los riesgos del sistema al gestionar una cantidad finita de existencias y unos flujos renovables.

**Objetivos Específicos:**

1. Diseñar y llevar a cabo un plan de difusión y captación de ideas de negocios provenientes de emprendedores y pymes mediante un despliegue territorial y digital, con el fin de informar y despertar el interés necesario para que al menos 60 ideas se postulen a alguno de los 3 desafíos.
2. Iniciar un trabajo de animación con 30 equipos de trabajo (10 para cada desafío) con el fin de desarrollar y potenciar sus ideas de negocio, mediante acompañamiento profesional

especializado y un bootcamp de incubación acelerada que robustezca a los equipos transfiriendo competencias técnicas y de emprendimiento.

3. Preseleccionar 15 ideas de negocio (5 de cada desafío) para formar parte de un proceso de nivelación técnica, asesoría profesional especializada en la formulación de sus proyectos, desarrollo de prototipos de baja escala y un evento de demo day final.

4. Acompañar la ejecución de los 6 proyectos cofinanciados con el fin acelerar el crecimiento de las startups a través de asistencia técnica y financiera, asesorías especializada para el diseño y desarrollo estratégico del plan de trabajo enfocado en llegar al Producto Mínimo Viable y sus validaciones preliminares en el mercado.

6. Articular y consolidar redes con actores relevantes del sector industrial con el fin estimular conexiones que aceleren la entrada a mercados específicos mediante actividades de networking y difusión durante toda la ejecución del Impacto 360.

7. Acercar y fomentar el acceso a la inversión privada en base a las nuevas tendencias de inversión mediante la articulación con fondos de inversión y aliados estratégicos que les permitan consolidar sus ideas para presentarlas ante inversionistas.

8. Elaborar y difundir material promocional y documental del proceso, los actores participantes y los resultados obtenidos para generar un impacto a nivel nacional.

9. Generar 2 hitos comunicacionales masivos al inicio y cierre de la iniciativa con el fin de generar interés y difundir experiencia en el ecosistema.

### **Resultados:**

- 5 proyectos de economía circular cofinanciados con un capital semilla de \$15.000.000.-
- 5 productos mínimos viables obtenidos.
- 5 conexiones para la validación comercial de los negocios apoyados.









## HUB ALIMENTOS

El Hub Alimentos, nace como una iniciativa pionera de la Universidad de Talca, el apoyo de CORFO y la participación de Fundación Innova, el Centro de Estudios en Alimentos Procesados (CEAP). Se crea para brindar un ambiente colaborativo de trabajo especializado, con acceso a redes y servicios que favorezcan el desarrollo de proyectos liderados por emprendedores, emprendedoras y empresas, basado en un modelo de operación, articulación y asociatividad entre instituciones, que permitan potenciar el sector alimentario local, fortaleciendo e incrementando la sofisticación de sus productos, servicios y/o procesos en la cadena de valor de los alimentos. El ámbito de acción territorial involucra a la mesoregión, que abarca las regiones de O'Higgins, Maule, Ñuble y Araucanía.

### **Verticales:**

#### **Desarrollo de nuevos productos, ingredientes y aditivos**

Apoyar en el desarrollo de materias primas que posean un alto potencial para ser utilizadas como ingredientes y/o aditivos para la elaboración de alimentos de manera que agreguen valor por sus características diferenciadoras y que cumplan con funciones tecnológicas de interés para la industria alimentaria.

#### **Servicios para la industria alimentaria (modelos de comercialización, logística y operación)**

Desarrollar servicios que aporten a la gestión de calidad, inocuidad y trazabilidad, asegurando una correcta ejecución de todos los procesos involucrados en la cadena productiva de los alimentos.



## **Diseño de envases y embalajes**

Apoyar proyectos de la industria del packaging de alimentos desde la fase de diseño hasta la fase de prototipado de modo que ayuden a mejorar la experiencia de consumo y respondan a las tendencias de sustentabilidad actuales, a través del desarrollo de nuevos formatos que sean prácticos de manipular, transportar y gestionar a la hora de su reciclaje

## **Valorización de residuos**

Valorización de residuos provenientes de la agroindustria con alto potencial para ser aprovechados en diferentes procesos que incluyen elaborar nuevos productos o ingredientes, agregar valor a productos existentes y obtener nuevas fuentes de energía, de modo que disminuyan los niveles de contaminación ambiental y aporten a la economía circular.

## **MISIÓN**

Promover el emprendimiento y la innovación en la cadena de valor del sector alimentario, contribuyendo al desarrollo y competitividad mesoregional (O'Higgins, Maule, Ñuble y Araucanía), a través de articulación, acompañamiento y entrega de servicios especializados dirigidos a empresas, emprendedoras y emprendedores en una permanente vinculación con los actores relevantes del ecosistema.

## **PROPUESTA DE VALOR**

Espacio colaborativo de trabajo especializado, basado en un modelo articulador de apoyo integral a emprendedores y empresas del sector alimentario y su cadena de valor.

Buscamos promover el desarrollo de soluciones tecnológicas escalables, que permitan potenciar el sector alimentario local, incrementando la sofisticación de sus productos y procesos, logrando con ello el desarrollo de la industria

### Resultados:

- 163 emprendedores atendidos
- 286 servicios entregados a emprendedores y empresas
- 1270 participantes en actividades de difusión, capacitación, exposición y formación.
- \$600.000.000 apalancados para proyectos apoyados.





## EMPREDIDA

### VIRALIZA “ENFOQUE DE GÉNERO”

**Nombre del Proyecto:** Emprendida - 50 negocios de regiones acelerados por mujeres líderes empoderadas

Emprendida es un programa liderado por Fundación Innova, la cual gracias al apoyo de Corfo, busca formar y acompañar a mujeres que lideren emprendimientos desde regiones, con el fin de disminuir brechas, barreras y/o estereotipos relacionados con el rol de la mujer en la sociedad y en el ámbito del emprendimiento.

### **Objetivo General**

Formar y acompañar técnicamente a 50 empresas lideradas por mujeres principalmente de las regiones de Maule y Ñuble, con el fin de transferir y validar capacidades, habilidades y competencias, que aceleren el crecimiento y escalamiento de sus emprendimientos, a partir de un programa disruptivo e integral que transfiera a las beneficiarias conocimientos y metodologías a nivel teórico y práctico, validando la adopción o mejora de nuevas prácticas empresariales que mejoren la supervivencia y sostenibilidad de sus negocios, diseñando y ejecutando las actividades del programa con enfoque de género.

### **Objetivos Específicos**

1. Implementar una convocatoria en las regiones de Maule y Ñuble (ampliable 1 región al norte o al sur) para ciclos de formación y acompañamiento.
2. Seleccionar empresas preparadas para ingresar a una fase de crecimiento o escalamiento y que cumplan con los requisitos de elegibilidad dispuestos por el instrumento.
3. Diagnosticar a las empresas seleccionadas en cada ciclo, para conocer su estado inicial de digitalización, capacidad comercial, gestión financiera, entre otros factores que inciden en el desarrollo del emprendimiento.
4. Implementar ciclos de formación con enfoque de género, de carácter semi-presencial para las empresas seleccionadas, que incluyan formación (teórico-práctica), mentorías

especializadas, actividades disruptivas de aplicación y validación de competencias; y jornadas de trabajo asistido para la obtención de metas, definidas en el diagnóstico.

5. Co-crear en conjunto con las beneficiarias atendidas, una estrategia de crecimiento adaptada a cada empresa; y un plan de implementación y acompañamiento.

6. Medir el avance que experimentaron las beneficiarias y difundir abiertamente las experiencias y resultados para impactar en una mayor cantidad de empresas.

### Resultados:

- 54 empresarias articuladas en una red de colaboración.
- 40 horas de coaching y mentorías.
- 112 horas de formación especializada en Ventas y Marketing Digital.
- 2 ciclos de acompañamiento y asesoría para las 50 beneficiarias.





## MAULE+I

### VIRALIZA “ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO”

**Nombre del Proyecto:** MAULE+I: Acelerando el ecosistema regional de emprendimiento e innovación.

**Objetivo General:**

Desarrollar, implementar y empaquetar una metodología de aceleración del sistema regional de emprendimiento e innovación, orientada a dar soporte y acompañamiento en el desarrollo y consolidación de la Mesa Maule+i, con el propósito de lograr un entorno más favorable para la innovación y el emprendimiento.

**Objetivos Específicos:**

- 1.- Adecuar y empaquetar una metodología de trabajo colaborativo para la aceleración del sistema regional de emprendimiento e innovación a través de la Mesa Maule+i.
- 2.- Implementar la metodología adaptada y testearla mediante el desarrollo de una experiencia piloto de trabajo colaborativo que permita efectuar los ajustes necesarios para su adopción y potencial réplica.
- 3.- Diseñar y validar hojas de ruta de corto plazo y mediano plazo, que permitan orientar el trabajo de las organizaciones miembro de la Mesa Maule+i.
- 4.- Medir el avance experimentado por las organizaciones miembro de la Mesa Maule+i tras la implementación de la metodología de trabajo colaborativo.

**Resultados:**

- Plataformas del ecosistema regional de emprendimiento e innovación del Maule.
- Modelo de gobernanza de la mesa público-privada de emprendimiento e innovación.
- Hoja de ruta para la mesa y sus actores.

