



# Índice

1. Carátula.....	1
2. Información general y de contexto .....	3
2.1 Carta del máximo responsable de la organización.....	3
2.2 Estructura de gobierno .....	4
2.3 Estructura operacional .....	4
2.4 Valores y/o Principios .....	6
2.5 Principales actividades y proyectos.....	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés .....	18
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios .....	18
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores .....	19
2.9 Reclamos o Incidentes.....	19
2.10 Prácticas de gestión ambiental.....	19
3. Información de desempeño .....	20
3.1 Objetivos e indicadores de gestión .....	20
3.2 Indicadores financieros .....	20
4. ESTADOS FINANCIEROS.....	21
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General).....	22
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES .....	23
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO .....	24
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES .....	25
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	26
5. Informe de terceros - Opinion de los Auditores Independientes .....	33
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección .....	33
ANEXOS.....	34
• Álbum fotográfico .....	34
• Estados financieros auditados.....	34

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Good Neighbors Chile salió muy fortalecido a final de 2021 por una serie de circunstancias que, espero, se reflejen en los resultados presentados en esta FECU Social y en el futuro. Algunos de los elementos salientes de ese fortalecimiento resultan de:

- **La redefinición de la visión y la misión de Good Neighbors Chile**, concentrando la acción en nuestros públicos objetivos primordiales, e incorporando con claridad una premisa central en la reducción de la desigualdad en la educación en Chile y el empoderamiento de todas las personas, especialmente niñas, niños y adolescentes, para crear oportunidades de desarrollo sostenible, de educación, solidaridad y promoción de los derechos humanos en sus propias comunidades.
- **Definiciones precisas y abarcativas de la estrategia general de la organización:** Con un trabajo extendido y minucioso, se establecieron firmemente las bases estratégicas, expresadas en varias líneas esenciales para el funcionamiento de la organización, definiendo los principales objetivos para la Misión e Impacto; el Crecimiento; la Visibilidad y Fortalecimiento de la marca; la Vida Organizacional y Personas, la Gobernanza y Transparencia. A su vez, estas líneas estratégicas definen el marco de indicadores claves de la 1 gestión, que son monitoreados habitualmente y reportados mensualmente.
- **El robustecimiento de la gobernanza local:** Por muchos años, la organización enfrentó ciertas deficiencias en la conducción estratégica por parte del voluntariado local y finalmente durante 2021 fue posible enfocar con energía una renovación de la composición del Directorio, que se ha visto fortalecido con la llegada de nuevas capacidades y personas que pueden dedicar energía, inteligencia y tiempo al liderazgo efectivo. Son personas que, procedentes de ámbitos y experiencias diversas, ya están contribuyendo muy activamente en la vida de la organización, apoyando al Equipo de Gestión y orientando efectivamente el futuro del trabajo de la entidad.
- **La creación y expansión de una oferta de programas estándar**, basados en experiencias previamente existentes y la diversificación de productos digitales que apoyan la experiencia de participantes, por medio de recursos educativos enfocados en las necesidades y derechos de niñas y niños.
- **El crecimiento gradual, con una saludable incorporación de socias/os donantes regulares**, que crean una comunidad de apoyo sustentable, y nos acompañan con su generosidad y solidaridad en hacer posible la agenda de Good Neighbors Chile.

Aquí estamos, después de una década de trabajo en algunas de las comunidades más vulnerables y olvidadas; descubriendo y actuando en un Chile real, que -todavía y lamentablemente- presenta injustas desigualdades, abusos y violaciones de derechos humanos, exclusión y explotación. Un Chile que es diferente a lo que nos suelen presentar, pero que es un Chile que puede y va a cambiar. Esos cambios para un futuro mejor no ocurrirán enseguida ni espontáneamente. Las personas individual y colectivamente debemos hacernos cargo de la búsqueda de la felicidad para nosotros, apoyar a las familias y comunidades en ese proceso, que es continuo. Hay que aprender a alzar la voz, a apropiarnos del lenguaje y el sentido de los derechos humanos y no esperar que otros (personas, organizaciones o el Estado) sean los agentes exclusivos del desarrollo y la promoción de la justicia social.

Por nuestra parte, Good Neighbors está aquí, nos quedaremos aquí. Y seguimos **empoderando a las personas y transformando comunidades.**



Sergio Laurenti  
Director Ejecutivo

## 2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Alejandro Dezerega Gardella - C.I. 10.732.631-6	Presidente
Byungsun Park - C.I. 23.663.536-1	Vicepresidente
Mario Soza Ruíz - C.I. 8.908.788-0	Tesorero
Mónica Zurita Fabrés - C.I. 13.729.989-5	Secretaria
Gloria Salgado Rubilar - C.I. 12.534.003-2	Directora
Claudia Escobar Godoy - C.I. 12.010.015-7	Directora
DoWoo Nam - C.I. 14.649.022-0	Director

El Directorio se elige en la Asamblea General Ordinaria de socios de acuerdo con las siguientes normas:

- Las elecciones se realizan cada 2 años
- Cada socio/a activo/a sufragará en forma libre y secreta en un solo acto, teniendo derecho a marcar tantas preferencias como candidatos/as haya por elegir, no pudiendo acumular preferencias en un candidato, ni repetir un nombre.
- Se proclamarán elegidos/as los/as candidatos/as que en la elección resulten con el mayor número de votos hasta completar los integrantes del Directorio que corresponda elegir.
- No completándose el número necesario de directores/as, o existiendo empate entre dos o más candidatos/as que ocupen el último lugar entre las más altas mayorías, se estará en primer lugar a la antigüedad de los/as postulantes como socios/as en la institución.
- Si el empate se produjere entre socios/as de la misma antigüedad se aplicará el orden alfabético de sus apellidos.

Los deberes y atribuciones del Directorio son los siguientes:

- 1) Dirigir y velar porque se cumplan sus Estatutos y las finalidades perseguidas por ella;
- 2) Administrar bienes sociales e invertir sus recursos. Aprobar los proyectos y programas que se encuentren ajustados a los objetivos de la Corporación;
- 3) Citar a Asamblea General de socios/as tanto ordinaria como extraordinaria, en la forma y épocas que señalen estos estatutos;
- 4) Crear toda clase de ramas, sucursales, filiales, anexos, oficinas y departamentos que se estime necesario para el mejor funcionamiento de la Corporación;
- 5) Redactar los Reglamentos necesarios para la corporación y las ramas y organismos que se creen, para el cumplimiento de sus fines, y someter dichos Reglamentos a la aprobación de la Asamblea General más próxima, pudiendo en el intertanto aplicarlos en forma provisoria, como asimismo realizar todos aquellos asuntos y negocios que estime necesario;
- 6) Cumplir los acuerdos de las Asambleas Generales;
- 7) Rendir cuenta en la Asamblea General Ordinaria anual, tanto de la marcha de la Institución como de la inversión de sus fondos, mediante memoria, balance e inventario, que en esa ocasión se someterán a la aprobación de sus socios.;
- 8) Calificar la ausencia e imposibilidad de sus integrantes para desempeñar el cargo;
- 9) Remitir periódicamente memoria y balance al Ministerio de Justicia, conforme a la legislación vigente; y
- 10) Resolver las dudas y controversias que surjan con motivo de la aplicación de sus Estatutos y Reglamentos.

## 2.3 Estructura operacional

Good Neighbors es una organización internacional no gubernamental, y de desarrollo humanitario, que cuenta con estatus consultivo general del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (UN ECOSOC), fundada en Corea del Sur. La organización actualmente desarrolla misiones alrededor del mundo que contribuyen a mejorar la calidad de vida y los estándares educativos, además de brindar ayuda humanitaria en áreas de catástrofe o desastres naturales. Tiene oficinas de recaudación de fondos en Corea del Sur, EE. UU. y Japón, una Oficina de Cooperación Internacional en Ginebra, y un Centro de Capacitación Global, en Bangkok.

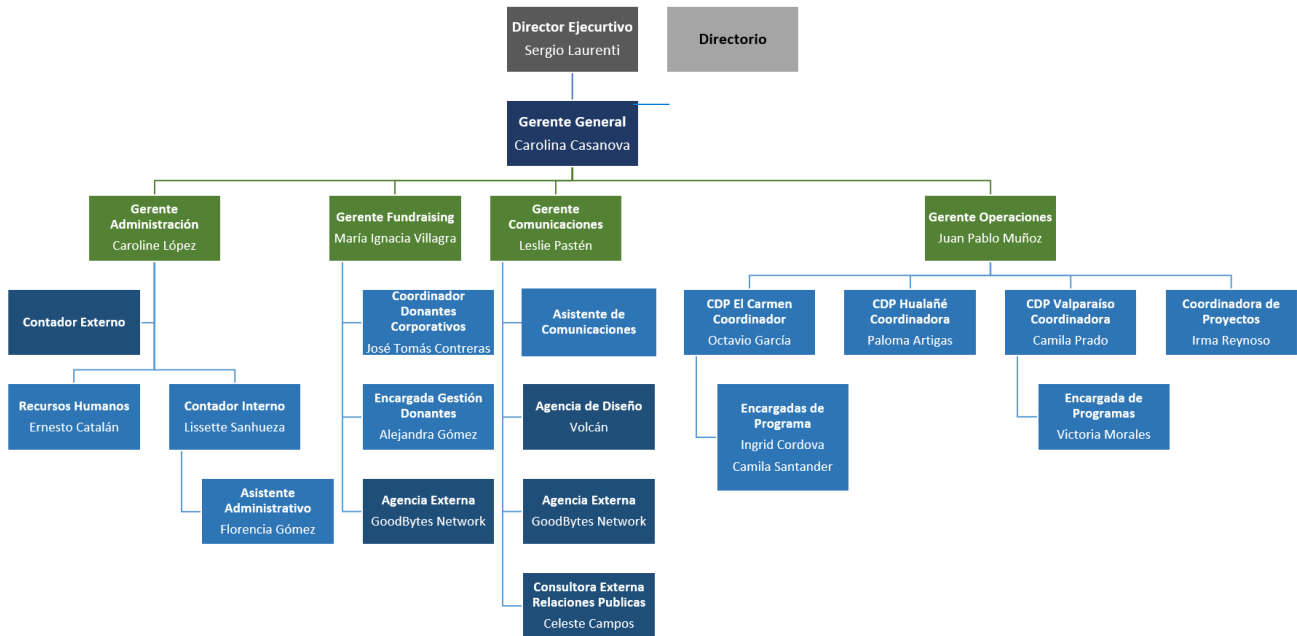
Actualmente, Good Neighbors está presente y desarrolla proyectos en más de 45 países, teniendo sus sedes centrales en Corea del Sur, Estados Unidos, Tailandia y Suiza.

Good Neighbors llega a Chile en respuesta a las emergencias creadas por el terremoto y tsunami de febrero 2010. En aquella ocasión, un grupo de voluntarios/as de Good Neighbors International arribó para distribuir ayuda humanitaria a personas y comunidades vulnerables. En 2011 se establece como una corporación de derecho privado, autorizada por el Ministerio de Justicia.

A continuación, les dejamos una narrativa del personal que ostenten cargos de responsabilidad:

- **Director Ejecutivo**  
Representa legalmente a Good Neighbors Chile ante las autoridades del Estado de Chile y otras entidades; así como en todos los actos jurídicos y administrativos de su incumbencia; Es el encargado/a de elaborar, coordinar y poner en marcha estrategias, planes operativos y presupuestos para el trabajo de GN Chile destinados a establecer y desarrollar una presencia efectiva en el país; Es responsable de la gestión del programa, el personal, los recursos, las oficinas en el país y las operaciones garantizando la aplicación de la política y estándares de calidad de Good Neighbors Chile en todas las actividades; Asesora y guía la política de la organización en relación con el trabajo en su jurisdicción; Y, forja relaciones de ámbito nacional, aumentando la visibilidad de Good Neighbors Chile tanto en el país como en el seno del movimiento internacional.
- **Gerente General**  
Sus funciones son planificar los objetivos generales y específicos a corto y largo plazo; organizar la estructura actual y futura de la organización; colaborar en la dirección de la organización, tomar decisiones, y liderar dentro de ésta; monitorear las actividades planificadas, comparándolas con lo realizado y detectar las desviaciones o diferencias; colaborar con el/la Director/a Ejecutivo/a el trabajo del equipo de Gestión, las reuniones y resolver problemáticas de la organización; analizar los problemas de la organización en el aspecto financiero, administrativo, personal, contable, entre otros; realizar cálculos matemáticos, algebraicos y financieros; y, deducir o concluir los análisis efectuados anteriormente en el trabajo de Good Neighbors Chile
- **Gerente de Operaciones**  
A cargo de diseñar, implementar, ejecutar, monitorear y evaluar proyectos de promoción del desarrollo y derechos humanos, acciones de prevención de riesgos y vulnerabilidad social, especialmente en relación con niñas, niños, adolescentes y jóvenes, sus familias y comunidades educativas. Promover la visibilidad y el impacto de los programas de la organización.
- **Gerente de Comunicaciones**  
Planificar, organizar, dirigir, supervisar y administrar las actividades de comunicación de Good Neighbors Chile, así como la difusión de contenidos que permita mantener informados a los diferentes públicos; administrar y coordinar la relación con los canales y medios de comunicación para generar y mantener una buena reputación e imagen de la organización.
- **Gerente de Administración**  
Tiene como objetivo el planificar, dirigir, coordinar y controlar técnicamente la gestión administrativa de la organización, cautelando el adecuado funcionamiento de las áreas de su competencia: Finanzas, Administración y Gestión de Personas. Responsable de gestionar en forma eficiente los recursos financieros y humanos que competen a la Organización, entregando directrices para la generación de flujos de información que conduzcan a un óptimo manejo presupuestario. Responsable de elaborar el presupuesto anual, y controlar su ejecución. Manejo avanzado en sistemas contables y administrativos. Debe supervisar el Área de Personal en lo que respecta al diseño de políticas, planes y programas de trabajo para la gestión de personas, que sean consistentes con las orientaciones estratégicas y que contribuyan al logro de los desafíos institucionales, en concordancia.
- **Gerente de Fundraising**  
Encargado(a) de diseñar la estrategia de Captación de Fondos Privados de Good Neighbors Chile y la planificación de acciones a ejecutar. Es responsable de la dirección, implementación, coordinación, seguimiento y cumplimiento de las líneas de trabajo en captación de fondos privados.

## Organigrama:



## 2.4 Valores y/o Principios

Para lograr todas nuestras metas, es indispensable tener valores que guíen nuestro actuar, que nos identifiquen y nos hagan luchar por lo que creemos que es justo y necesario. Los siguientes valores son los que promueven nuestra labor:

- Trabajar en cualquier lugar donde hay necesidades, sin distinción de origen étnico, religión, ideología y más allá de cualquier limitación geográfica.
- Promover la autosuficiencia y el desarrollo sustentable de personas, familias y comunidades.
- Dar prioridad principal a la promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes (NNA).
- Cultivar una ciudadanía global que promueva el respeto entre las personas y su vida en armonía.
- Movilizar y organizar a voluntarios/as para que participen en el desarrollo de sus comunidades.
- La cooperación con socios/as locales que comparten objetivos de desarrollo comunitario.
- Rendir cuentas de manera transparente e informar sobre nuestros proyectos y situación financiera de forma profesional.
- Alentar a todas las personas a unirse a Good Neighbors como socios/as, patrocinantes y/o donantes y que apoyen y participen de nuestro trabajo.

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

El trabajo que desarrolla la ONG Good Neighbors Chile, se materializa a través de 6 líneas de intervención social y un programa de apoyo personalizado: Educación, Incidencia, Generación de Ingresos & Empresas Sociales y Ayuda de Emergencia.

- Educación: Promovemos una educación igualitaria y de calidad para niñas, niños y adolescentes que asisten a instituciones que registran altos índices de vulnerabilidad. Esto lo hacemos a través de la creación de experiencias educativas de innovación y vanguardia que potencien su desarrollo integral.
- Incidencia: Creamos conciencia de las principales problemáticas que existe en una comunidad. Realizando campañas públicas sobre los derechos de los niños y niñas, igualdad de género, el empoderamiento y el desarrollo comunitario.

- Generación de Ingresos & Empresas Sociales: Promovemos el término del ciclo de la pobreza. Por medio del desarrollo social y económico, con programas de empoderamiento, realización de capacitaciones técnicas, acompañamiento de tecnologías apropiadas e iniciativas de microcréditos.
- Ayuda de Emergencia: Ante desastres naturales, apoyamos a quienes han sido afectados a través de la colaboración de voluntarios/as y la entrega de materiales. Ayudamos a las personas afectadas porque queremos que recuperen su esperanza y a futuro puedan volver a su vida normal.
- Fundraising: Desarrollamos una estrategia anual de levantamiento de fondos para la organización a través de la suscripción de socios con aportes mensuales con la campaña “Apadrina una escuela”.
- Alianzas Corporativas: Alineamos nuestro trabajo con empresas con interés social, para mediar la entrega de bienes donados en especies para mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades asociadas.

**b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>CreaCine (Julio - octubre)</b>			
<b>Patrocinador/financista</b>	Good Neighbors			
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de segundo ciclo de educación básica, pertenecientes a 4 recintos educacionales con un IVE igual o superior a 85%.			
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover una educación de calidad en niños y niñas pertenecientes a instituciones con altos índices de vulnerabilidad, mediando el acceso a nuevas metodologías educativas de vanguardia que potencien su desarrollo integral. Para esto, utilizamos como herramienta pedagógica el cine y la edición de material audiovisual.			
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	28 niños, niñas y adolescentes.			
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se concreta una sumatoria total 24 talleres de cine en 4 recintos educacionales pertenecientes a las comunas de El Carmen, Hualañé, Pudahuel y Cerro Navia. La modalidad de las sesiones varió según las posibilidades del territorio, donde en el Carmen se realizaron talleres presenciales (6), mientras que en los otros territorios se trabajó en modalidad online.</li> <li>- Se prepararon diversos micro cortometrajes en cada uno de los recintos educacionales, los cuales fueron producidos por los mismos niños y niñas.</li> <li>- Producción de un vídeo resumen del proyecto, versión 2021</li> </ul>			
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se interviene a un total de 28 niñas y niños en la temática del cine y producción audiovisual, quienes, a su vez lograron identificar conceptos aprendidos y pudieron preparar proyectos audiovisuales con temática libre.</li> <li>- Se produjeron un total de 7 micro cortometrajes.</li> <li>- En la comuna de El Carmen se realizó un operativo de limpieza de los espacios públicos donde se levantó un micro cortometraje, contribuyendo al cuidado del medio ambiente y concientizando a la comunidad a través de este trabajo audiovisual.</li> </ul>			
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comunas de El Carmen, Hualañé, Pudahuel y Cerro Navia.			
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<b>SI</b>	<b>X</b>	<b>NO</b>	(marque con una X)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Material de Refuerzo Educativo</b> (agosto - noviembre)			
<b>Patrocinador/financista</b>	Caligrafix			
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños y niñas pertenecientes a recintos educacionales de las comunas de El Carmen y Hualañé.			
<b>Objetivos del proyecto</b>	Apoyar y fortalecer los aprendizajes en el área de lecto-escritura y matemáticas en niños y niñas de la comuna de El Carmen y Hualañé.			
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	1.618 niñas y niños.			
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se entrega donación de libros para actividades de apresto educacional por parte de la empresa Caligrafix, contribuyendo a la formación de niños y niñas desde la primera escolaridad a segundo ciclo de enseñanza básica.</li> <li>- Se distribuyen los libros en cada una de las escuelas y profesores encargados en los rangos de apoyo escolar respectivo.</li> </ul>			
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Distribución de textos de estudio en las áreas de apresto y lecto escritura, atendiendo a 1.618 niñas y niños de la Comuna de El Carmen y Hualañé, complementando el material entregado por los establecimientos escolares.</li> </ul>			
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comunas de El Carmen y Hualañé			
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	(marque con una X)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Material de Refuerzo Educativo Online</b> (agosto - diciembre)			
<b>Patrocinador/financista</b>	UClases			
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños, niñas, adolescentes y docentes de las comunas de Valparaíso, El Carmen, Hualañé, Coltauco, Cerro Navia.			
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar herramientas socio educativas para reforzar la educación a distancia y telemática.			
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	3.914 estudiantes y docentes de distintos recintos educacionales con IVE igual o superior a un 85%.			
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrega de Becas para el ingreso a la página web de refuerzo escolar, apoyando a las acciones escolares, apoyando la inserción escolar, en contexto de pandemia.</li> <li>- Contribuir en las áreas básicas de educación (Matemática, Lenguaje y Ciencias) con el objetivo de evitar la deserción escolar por falta de oportunidades en un contexto de educación telemática, en niños y niñas en condición de vulnerabilidad social.</li> </ul>			
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se entregan cuentas para acceso gratuito online a la plataforma educativa U clases, con el motivo de generar refuerzos a la educación telemática, apoyando a la entrega de educación de calidad y accesible.</li> </ul>			
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comunas de Valparaíso, El Carmen, Hualañé, Coltauco y RM.			
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	(marque con una X)



<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b><i>Ayuda de Emergencia - Retorno a clases en Valparaíso (agosto - septiembre)</i></b>			
<b>Patrocinador/financista</b>	Gestión a través de Red Movidos x Chile			
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de 5 Establecimientos Educativos con IVE superior a 85%.			
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brindar mayor seguridad y apoyar el acceso al cumplimiento de las medidas sanitarias en el retorno a clases presenciales de segundo semestre para niños y niñas.</li> <li>- Dar continuidad y cumplimiento a manual "Volviendo al colegio", elaborado por Good Neighbors Chile.</li> <li>- Respetar el cuidado del medio ambiente por medio de empaques sustentables.</li> </ul>			
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	562 niños y niñas de 5 Escuelas de la Comuna de Valparaíso.			
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Armado de kits de retorno seguro a clases, cuidando que el empaque y materiales de los productos fuesen reutilizables y reciclables para ayudar de forma sustentable.</li> <li>- Apoyo a 5 Establecimientos de Ed. Básica de Valparaíso ante el retorno a clases.</li> <li>- Entrega de 562 kits de "retorno seguro a clases", compuestos: por 2 mascarillas lavables y reutilizables con filtros de carbón (suficientes para protegerlos durante todo el segundo semestre de 2021), 1 botella de alcohol gel de 250 ml y 1 set de 10 toallitas de higiene.</li> </ul>			
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se entregan kits para el retorno seguro a clases a 562 estudiantes.</li> <li>- Se cubren 5 escuelas, ayudando a prevenir contagios en 5 segundos ciclos completos.</li> <li>- Las mascarillas y filtros fueron suficientes para cubrir el segundo semestre completo y parte del verano.</li> </ul>			
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Valparaíso.			
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<i>(marque con una X)</i>

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b><i>Ayuda de Emergencia - Retorno a clases en El Carmen (Julio - noviembre)</i></b>			
<b>Patrocinador/financista</b>	Good Neighbors Chile			
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niños y niñas pertenecientes a recintos educativos de la comuna de El Carmen.			
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brindar mayor seguridad y apoyar el acceso al cumplimiento de las medidas sanitarias en el retorno a clases presenciales de segundo semestre para niños y niñas.</li> <li>- Dar continuidad y cumplimiento a manual "Volviendo al colegio", elaborado por Good Neighbors Chile.</li> </ul>			
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	739 niñas, niños y personal docente de la Comuna del Carmen.			

<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Armado de kits de retorno seguro a clases, cuidando que el empaque y materiales de los productos fuesen reutilizables y reciclables para ayudar de forma sustentable.</li> <li>– Apoyo a 16 Establecimientos de Ed. Básica de El Carmen ante el retorno a clases mediante la entrega de 16 termómetros digitales (uno por establecimiento), 600 cajas de mascarillas y 420 unidades de alcohol gel, los cuales fueron entregados de forma proporcional según la matrícula de estudiantes y cuerpo docente de cada establecimiento.</li> </ul>					
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Se aseguró, por cada establecimiento educacional, el stock necesario de insumos básicos de prevención por, al menos, todo el segundo semestre del año 2021.</li> </ul>					
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de El Carmen					
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>(marque con una X)</td> </tr> </table>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)		

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b><i>Ayuda de Emergencia - Cuidado Personal</i></b> (junio - septiembre)					
<b>Patrocinador/financista</b>	Empresa de productos cosméticos Natura Chile					
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Familias, integradas por niños/as jóvenes y adultos mayores					
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar artículos de higiene a las familias vulnerables de las comunas de El Carmen, Hualañé, Cerro Navía y Coltauco.					
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	3.941 personas					
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Entrega de 117 cajas de jabón líquido</li> <li>– Entrega de 99 cajas de desodorantes roll-on</li> <li>– Entrega de 85 cajas de acondicionador para cabello.</li> </ul>					
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 3.941 personas reciben insumos básicos de higiene y cuidado personal.</li> </ul>					
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comunas de Hualañé, Coltauco, Pudahuel y Cerro Navía.					
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>(marque con una X)</td> </tr> </table>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)		

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b><i>Educación Medioambiental</i></b> (diciembre)
<b>Patrocinador/financista</b>	Hyundai Motor Company, Corea del Sur
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de Segundo Ciclo Básico y Educación Media pertenecientes a Establecimiento Educativos Públicos ubicados en la Comuna de Valparaíso.

<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el empoderamiento de los estudiantes respecto al cuidado del medio ambiente en establecimientos educacionales públicos por medio de la implementación de nuevas metodologías educativas lúdicas que potencien su desarrollo integral.</li> <li>- Fomentar hábitos de orden, limpieza y respeto por el medio ambiente en niños, niñas y adolescentes en escuelas públicas de Valparaíso por medio de un concurso de reciclaje.</li> <li>- Favorecer el empoderamiento en cuidado del medio ambiente de niños, niñas y adolescentes por medio de la elaboración de proyectos para sus escuelas.</li> </ul>					
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	1.164 niños, niñas y adolescentes junto a funcionarios/as de Escuelas Públicas de Valparaíso.					
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de 1 Reciclatón: concurso interescolar de Reciclaje de PET1, cartón y papel con 15 Escuelas Participantes; contemplando 1 actividad de inicio para educar en reciclaje a la escuela completa y 1 Actividad de cierre.</li> <li>- Premiación y entrega de reconocimientos a 15 establecimientos.</li> <li>- Ejecución de Talleres de Formulación de Proyecto para el cuidado del Medio Ambiente en 3 Escuelas para estudiantes de Segundo Ciclo Básico.</li> </ul>					
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación descentralizada de 16 escuelas públicas de Valparaíso en los cerros Ramaditas, O'Higgins, Monjas, San Juan de Dios y Playa Ancha.</li> <li>- Recolección de 250 kg de reciclaje.</li> <li>- Premiación de 3 Escuelas con contenedores de reciclaje para fomentar la continuidad de esta labor.</li> <li>- La Actividad es difundida por diversos medios digitales y en radios para motivar a los residentes de Valparaíso a reducir sus desechos domiciliarios.</li> <li>- Estudiantes de 3 Escuelas Públicas aprenden a elaborar un Proyecto y diseñan uno para realizar mejoras en sus Escuelas, a implementarse durante 2022 en "Taller de Medioambiente" de cada institución.</li> <li>- 1.095 niños, niñas y adolescentes aprender a preparar materiales de desecho para ser reciclados correctamente.</li> <li>- 69 docentes aprenden a identificar y preparar materiales para apoyar a sus estudiantes en esta labor.</li> </ul>					
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Valparaíso					
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>NO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>(marque con una X)</td> </tr> </table>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	(marque con una X)
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	(marque con una X)		
<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b><i>Huertas Personales Presencial (enero - junio)</i></b>					
<b>Patrocinador/financista</b>	Good Neighbors Chile					
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Familias en situación de vulnerabilidad, residentes en Cerros San Roque, Ramaditas y Rocuant de Valparaíso.					

<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Potenciar la Alimentación Sustentable y la Economía Circular de las Familias más vulnerables de los sectores de los cerros San Roque, Rocuant y Ramaditas de la ciudad de Valparaíso.</li> <li>– Desarrollar la creación de Huertos Individuales en cada familia participante por medio de la educación en base a criterios Agroecológicos y de alimentación sustentable.</li> <li>– Potenciar el desarrollo de aptitudes de colaboración y compromiso comunitario entre vecinos por medio de la cooperación para el uso Huertos.</li> <li>– Sistematizar las experiencias y aprendizajes del trabajo realizado con la comunidad que permita compartir y replicar el proceso en otros espacios de la comuna.</li> </ul>					
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	27 hombres y mujeres pertenecientes a distintos sectores de los cerros San Roque, Rocuant y Ramaditas.					
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Seguimiento remoto semanal de actividades e inquietudes.</li> <li>– Jornada de cierre e intercambio de alimentos producidos por cada familia.</li> </ul>					
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Se cumplen las metas respecto a cumplimiento de “tareas semanales” por parte de los/as participantes en Capacitaciones del Proyecto.</li> <li>– El 59% de los/as participantes concluyen el Programa con Huertos funcionales en sus domicilios.</li> </ul>					
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Valparaíso.					
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>(marque con una X)</td> </tr> </table>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)		

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b><i>Huertas Personales Online (enero - diciembre)</i></b>
<b>Patrocinador/financista</b>	Good Neighbors Chile
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	<i>Público general</i>
<b>Objetivos del proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Potenciar la Alimentación Sustentable y la Economía Circular de las Familias a través de curso online de construcción de huertas personales.</li> <li>– Expandir la intervención del programa de Huertas desarrollado en Valparaíso a través de la creación de un curso online gratuito de construcción de huertos personales.</li> </ul>
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	108 personas
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Elaboración de 6 cápsulas de video educativas para aprendizaje de creación y manejo de huertos domiciliarios.</li> <li>– Disponer de web de descarga de manual para la creación de huertas personales</li> <li>– Creación de página web “Aprende Good Neighbors Chile”</li> <li>– Construcción de un curso online de creación de Huertos</li> <li>– Promoción del curso por medio de publicaciones en redes sociales.</li> </ul>
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– 42 personas comenzaron el curso online</li> <li>– 12 personas finalizaron el curso online.</li> <li>– 66 personas descargan el manual de huertas personales.</li> </ul>
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Web

¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	NO	X	(marque con una X)
-------------------------------------	----	----	---	--------------------

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b><i>Escucha Mi Historia #Encasa (enero - diciembre)</i></b>			
<b>Patrocinador/financista</b>	ONG Good Neighbors Chile			
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Padres, madres y cuidadores de niños y niñas de 1 a 12 años que dado el contexto social de pandemia busquen recursos para apoyar a niños/as ante situaciones de estrés.			
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar pautas de apoyo a padres, madres y cuidadores sobre actividades que se pueden hacer en casa con niñas y niños de 1 a 12 años			
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	4.647 personas			
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoción del minisitio de Escucha Mi Historia #EnCasa <a href="https://goodneighbors.cl/encasa/">https://goodneighbors.cl/encasa/</a></li> <li>- Promoción del minisitio por medio de publicaciones en redes sociales.</li> <li>- Promoción del minisitio por medio de publicidad de pago en Facebook.</li> </ul>			
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.647 solicitudes de descarga del material de Escucha Mi Historia que entrega herramientas didácticas para enfrentar situaciones de estrés frente a diferentes circunstancias que alteran la cotidianidad de niñas y niños, en particular ante las restricciones de movilidad producto de la pandemia de la COVID-19.</li> </ul>			
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Territorio nacional Chile			
¿Concluido al cierre del ejercicio?	SI	NO	X	(marque con una X) (Sitio web se mantiene activo y el material se sigue promocionando en redes sociales)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b><i>Escucha mi historia (septiembre)</i></b>			
<b>Patrocinador/financista</b>	Good Neighbors Chile			
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niñas y niños de 4 a 13 años pertenecientes al Colegio Adventista ubicado en la comuna de San Joaquín y la Iglesia Adventista de Cerro Navia.			
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover una herramienta para visibilizar la voz de los niños y niñas ante situaciones de estrés social.			
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	60 niñas y niños			
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la metodología a niños y niñas al interior de su salón de clases.</li> <li>- Exposición de los niños de las cosas que ellos escucharon y vieron directamente de las manifestaciones sociales, los toques de queda, y todo lo que vivieron en diferentes contextos.</li> <li>- El manejo de los sentimientos y las emociones, la importancia de contar lo que sienten a un adulto y lo que deben hacer cuando sienten miedo, alegría, estrés o rabia.</li> <li>- Trabajo del “yo soy un héroe” donde ellos daban una respuesta desde su propio imaginario como solucionarían la crisis social.</li> </ul>			

<b>Resultados obtenidos</b>	– Niños y niñas que obtuvieron herramientas para poder visibilizar situaciones de estrés frente a diferentes circunstancias que alteran su cotidianidad, particular los que tuvieron una exposición directa en el estallido social			
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comunas de San Joaquín y Cerro Navia.			
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	(marque con una X)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Voluntariado Corporativo Aalsea</b> (septiembre)			
<b>Patrocinador/financista</b>	Operador de restaurantes ALSEA			
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niñas, niños y adolescentes pertenecientes al recinto educacional Paulo Freire, ubicado en la comuna de Cerro Navia.			
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover una experiencia lúdica del Día del Niño mediante la vinculación con profesionales voluntarios, abordando temáticas relativas a una buena convivencia escolar.			
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	65 niñas, niños y adolescentes 15 profesionales voluntarios de la empresa ALSEA			
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Gestión y coordinación integral con el recinto educacional y los profesionales voluntarios.</li> <li>– Realización de una jornada de Voluntariado Corporativo.</li> <li>– Realización de dinámicas lúdicas, trabajando paralelamente con 3 grupos de estudiantes y voluntarios.</li> </ul>			
<b>Resultados obtenidos</b>	– 65 estudiantes viven una experiencia diferente en el día del niño. A su vez, abordan temáticas relacionadas a una buena convivencia escolar.			
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Cerro Navia.			
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	(marque con una X)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Voluntariado Corporativo Henkel</b> (diciembre)			
<b>Patrocinador/financista</b>	Empresa Henkel			
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Niñas, niños y adolescentes pertenecientes a 4 recintos educacionales de la comuna de Valparaíso.			
<b>Objetivos del proyecto</b>	Concientizar a la comunidad escolar de cuatro colegios de Valparaíso a través de una jornada de interacción que aborde la temática de vocación profesional y experiencias de vida resilientes.			
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	51 niñas, niños y adolescentes 5 profesionales voluntarios de la empresa HENKEL			
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Realización de 1 jornada de Voluntariado Corporativo.</li> <li>– Realización de dinámicas rompehielos y actividades de focus group dirigidas a concientizar acerca de la importancia del proceso escolar.</li> <li>– Cierre de jornada a través de un espectáculo de cuentacuentos.</li> </ul>			

<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 51 niñas, niños y adolescentes fueron concientizados acerca de la importancia de terminar el proceso escolar de la mejor forma posible.</li> <li>- 51 niñas y niños pudieron conocer e interactuar con profesionales de distintas áreas, ampliando sus conocimientos en cuanto a nuevas profesiones u oficios.</li> <li>- 5 profesionales de la empresa HENKEL traspasaron historias de vida resiliente al grupo focalizado de estudiantes, pudiendo también conocer nuevas historias de vida y generar motivación por apoyar distintas causas sociales.</li> </ul>			
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Parque Quebrada Verde, comuna de Valparaíso.			
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<input type="checkbox"/> (marque con una X)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Feria Libre Hualañé (Enero – Diciembre)</b>			
<b>Patrocinador/financista</b>	Good Neighbors			
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Hombres y mujeres productores y feriantes de la Comuna de Hualañé			
<b>Objetivos del proyecto</b>	Propiciar el desarrollo económico y productivo sustentable de los emprendedores de la comuna de Hualañé, mediante el establecimiento de una feria libre comunitaria funcional			
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	37 personas			
<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inauguración de 6 puestos de Feria Libre ubicados en avenida Cementerio.</li> <li>- Adquisición y entrega de pecheras y gorros a los feriantes</li> <li>- Compra de materiales de construcción para 5 puestos de feria libre que serán construidos en 2022 en sector de peralillo.</li> <li>- Compra de letreros publicitarios</li> <li>- Generación de un Convenio de Colaboración entre Good Neighbors e Ilustre Municipalidad de Hualañé.</li> </ul>			
<b>Resultados obtenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Good Neighbors y el Municipio de Hualañé hacen entrega de 6 puestos de Feria Libre a feriantes en avenida cementerio.</li> </ul>			
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Hualañé.			
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<b>SI</b>	<input type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Ayuda Emergencia Por Covid-19 (enero)</b>			
<b>Patrocinador/financista</b>	Good Neighbors			
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Familias en situación de vulnerabilidad frente al contexto de pandemia del COVID-19 residentes en la comuna de El Carmen.			
<b>Objetivos del proyecto</b>	Contribuir en satisfacer las necesidades básicas de familias en situación de vulnerabilidad y afectadas por la pandemia COVID-19.			
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	90 adultos Mayores, Mujeres jefas de Hogar, Niños, Niñas y Adolescentes			

<b>Actividades realizadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Catastro de familias beneficiarias, y lista de reserva.</li> <li>- Coordinación con redes de apoyo en el territorio.</li> <li>- Distribución de kit de alimentos a familias beneficiarias.</li> </ul>					
<b>Resultados obtenidos</b>	- 35 familias de la comuna de El Carmen reciben caja con alimentos.					
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de El Carmen.					
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>(marque con una X)</td> </tr> </table>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X)		

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b><i>Volviendo al Colegio ¿Cómo y por qué?</i></b> (marzo-noviembre)					
<b>Patrocinador/financista</b>	ONG Good Neighbors Chile					
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Padres, madres y cuidadores de niños y niñas en edad escolar dado el contexto social de pandemia busquen recursos para afrontar el año escolar.					
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar pautas de apoyo a padres, madres y cuidadores sobre el retorno a clases, ya sea de manera presencial o de manera remota.					
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	162 personas					
<b>Actividades realizadas</b>	Promoción y difusión de Volviendo al Colegio ¿Cómo y por qué? <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de la guía en formato PDF</li> <li>- Construcción de la página de destino para solicitar la descarga.</li> <li>- Promoción de la página por medio de publicaciones en redes sociales.</li> <li>- Promoción por medio de publicidad de pago.</li> </ul>					
<b>Resultados obtenidos</b>	- 162 solicitudes de descarga del material "Volviendo al colegio ¿cómo y por qué?"					
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Territorio nacional Chile					
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<table border="1"> <tr> <td>SI</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>NO</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>(marque con una X) (Sitio web se mantiene activo y el material se sigue promocionando en redes sociales)</td> </tr> </table>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X) (Sitio web se mantiene activo y el material se sigue promocionando en redes sociales)
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	(marque con una X) (Sitio web se mantiene activo y el material se sigue promocionando en redes sociales)		

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b><i>Sacamos la voz #PorLaInfancia</i></b> (marzo-agosto)
<b>Patrocinador/financista</b>	ONG Good Neighbors Chile
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Público general.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Facilitar un espacio digital para que las personas puedan compartir su mensaje o compromiso con la niñez.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	392 personas
<b>Actividades realizadas</b>	Promoción y difusión de Sacamos la Voz #PorLaInfancia <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construcción de la página de destino para dejar el mensaje</li> <li>- Promoción de la página por medio de publicaciones en redes sociales.</li> <li>- Promoción por medio de publicidad de pago.</li> <li>- Publicación en redes sociales de los mensajes recibidos seleccionados.</li> </ul>



<b>Resultados obtenidos</b>	– 392 registros de mensajes #PorLaInfancia			
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Territorio nacional Chile			
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<b>SI</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>NO</b>	(marque con una X) (Sitio web se mantiene activo y el material se sigue promocionando en redes sociales)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	<b>Promoción derechos del niño y de la niña</b>				
<b>Patrocinador/financista</b>	ONG Good Neighbors Chile				
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Público general				
<b>Objetivos del proyecto</b>	Concientizar sobre la existencia de los derechos de la niñez entregando información sobre los derechos, la Convención y actividades para hacer con niñas, niños y adolescentes.				
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	8.086 personas				
<b>Actividades realizadas</b>	Promoción y difusión de: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Elaboración de una edición propia de la Convención y los tres protocolos facultativos.</li> <li>– Construcción de la página de destino para solicitar la descarga de la Convención y obtener más información de los derechos.</li> <li>– Promoción de la página por medio de publicaciones en redes sociales.</li> <li>– Promoción por medio de publicidad de pago.</li> <li>– Elaboración de una guía de actividades para niñas y niños sobre sus derechos.</li> <li>– Construcción de la página de destino para solicitar la descarga.</li> <li>– Promoción del segundo descargable por medio de publicaciones en redes sociales.</li> <li>– Promoción del segundo descargable por medio de publicidad de pago.</li> </ul>				
<b>Resultados obtenidos</b>	– 8.086 solicitudes de descarga				
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Territorio nacional Chile				
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	<b>SI</b>	<input type="checkbox"/>	<b>NO</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	(marque con una X) (Sitio web se mantiene activo y el material se sigue promocionando en redes sociales)

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Comunidad beneficiaria	Comunidades donde se encuentren insertos los grupos familiares con niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad y exclusión social. Se realiza trabajo en terreno con toda la comunidad beneficiaria levantando en conjunto problemáticas territoriales identificadas por los mismos beneficiarios.
Niños, Niñas y Adolescentes	Son los principales beneficiarios de los programas sociales de Good Neighbors Chile, donde se desarrollan principalmente programas entorno a la educación y el desarrollo socioemocional en niños, niñas y adolescentes en etapa escolar.
Establecimientos educacionales	Establecimientos educacionales con alto índice de vulnerabilidad escolar (IVE sobre 85%), con quienes se realizan alianzas estratégicas para la aplicación de los programas educativos.
Organizaciones de la sociedad civil	Fomentar el trabajo en red entre organizaciones del tercer sector, encontrando puntos de trabajo en conjunto para la creación de alianzas y convenios de colaboración.
Gobiernos locales	Trabajo colaborativo principalmente con los municipios de los territorios de intervención de la ONG; esto con el objetivo de generar un mayor impacto en la calidad de vida de las personas beneficiarias de los distintos proyectos.
Entidades del Estado	Postulación a diversos fondos concursables, con relación a las temáticas de intervención de la organización.
Donantes Individuales	Atraemos a personas naturales al trabajo y misión de la organización, para fomentar el apoyo monetario a través de una suscripción solidaria al trabajo de la ONG, que permita sostener el trabajo de la ONG en el tiempo.
Empresas	Creamos redes con empresas privadas, quienes tienen interés en causas sociales y en la temática de infancia, para obtener apoyo financiero, bienes materiales donados y trabajo de voluntariado, lo que nos permite multiplicar el impacto de nuestro trabajo en comunidades.
Medios digitales	Medios digitales con los que buscamos formar una relación de colaboración para la difusión de los temas y novedades relevantes de la organización para comunicar a sus audiencias clave.

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Durante el año 2021, se aplicaron dos métodos para medir la satisfacción de los usuarios:

En los Talleres Educativos, se aplicó una "Valoración Conceptual" al finalizar cada clase, es decir, cada participante evalúa la sesión al situar, de forma visible, una credencial con su nombre dentro de una pancarta con una escala de 5 estados de ánimo -representados con emojis de redes sociales-, fluctuando desde el más triste al más alegre. Esto, nos ayuda a medir las fluctuaciones anímicas entre cada clase y a monitorear el funcionamiento del taller de forma concreta y por medio de un mecanismo visible.

Otra forma de medición se realizó al finalizar cada intervención completa, donde se aplicó una Encuesta de Satisfacción, en la cual se solicita a los/as participantes que evalúen la experiencia de la que fueron parte de forma anónima, teniendo la oportunidad de retroalimentar a la ONG, con el objetivo de mejorar las futuras iniciativas.

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Comunidad de Organizaciones Solidarias: Good Neighbors Chile mantuvo una participación activa con la COS, participando en diversas instancias de conversatorios y fondos concursables.

Movidos por Chile: La ayuda de emergencia con relación a la crisis sanitaria derivada del COVID-19 se realizó en coordinación con la alianza de Movidos x Chile, desde la parte operacional a la recaudación a través de la plataforma habilitada por la red.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

En octubre 2021, una persona se contactó y registró su intención de asociarse y donar regularmente por intermedio del website [www.buenosvecinos.cl](http://www.buenosvecinos.cl), donde realizó una donación de \$ 7.000 por medio de la plataforma digital de donaciones. A las pocas horas, realizó una denuncia ante el SERNAC Viña del Mar, aduciendo que consideraba inapropiado que “una empresa” solicitara donaciones con fines sociales, lo que consideraba una actividad fraudulenta. La organización respondió inmediatamente a la notificación del SERNAC identificando su condición de una corporación de derecho privado, establecida sin fines de lucro, y efectuó una devolución del monto donado por la persona interesada por medio de una transferencia bancaria. A pesar de varios intentos de diálogo con el objeto de aclarar la situación, ni el SERNAC ni la persona directamente interesada respondieron a las diversas comunicaciones.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

No se cuenta con política ni medición de impacto ambiental.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

##### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Crear experiencias de desarrollo social en comunidades vulnerables, promoviendo los derechos de NNA	N° de beneficiarios acumulados 2021	10.300	12.429
	N° proyectos y campañas 2021	7	12

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Aumentar en un 30% el total de la audiencia anual en los canales de comunicación propios respecto al año anterior.	$((N^{\circ} \text{ audiencia } 2020 - N^{\circ} \text{ audiencia } 2021) / N^{\circ} \text{ audiencia } 2020) * 100$	30%	70,47%
El 15% de los ingresos totales corresponde a ingresos locales	$(\text{Ingresos locales } 2021 / \text{Ingresos totales } 2021) * 100$	15%	13,10%
Lograr que 10.000 personas se involucren en las causas de GN Chile a través de sus campañas de incidencia.	N° personas que participan en campañas de incidencia de GN Chile	10.000 personas	13.395

#### 3.2 Indicadores financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

<b>a. Ingresos Operacionales (en M\$)</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
- Con restricciones	331.849	533.193
- Sin restricciones	30.646	14.914
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>362.495</b>	<b>548.107</b>
<b>b. Origen de los ingresos operacionales:</b>		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	86,90%	85,41%
<b>c. Otros indicadores relevantes:</b>		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	11,36%	8,63%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	22,11%	24,55%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	22,55%	18,75%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

## **4. ESTADOS FINANCIEROS**

*En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de situación financiera que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6*

## 4.1 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	59.754	163.603
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		47
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	656	20.554
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>60.410</b>	<b>184.204</b>

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos	39.835	39.835
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(33.100)	(30.235)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>6.735</b>	<b>9.600</b>

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	117.577	
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados	540	6.371
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>118.117</b>	<b>6.371</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>185.262</b>	<b>200.175</b>
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	10.467	9.858
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>10.467</b>	<b>9.858</b>

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones	14.157	16.658
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>14.157</b>	<b>16.658</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVOS</b>	<b>24.624</b>	<b>26.516</b>
-----------------------------	---------------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	160.638	173.659
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>160.638</b>	<b>173.659</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>185.262</b>	<b>200.175</b>
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	359.795	426.386
4.40.1.2 Proyectos	2.700	80.157
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros		
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		9.235
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>362.495</b>	<b>515.778</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	(304.362)	(287.979)
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	(82.401)	(125.752)
4.50.3 Gastos de dirección y administración	(41.746)	(33.850)
4.50.4 Depreciación	(2.865)	(5.182)
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales	(59.114)	(35.561)
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>(490.488)</b>	<b>(488.324)</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>(127.992)</b>	<b>27.454</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones	61.228	
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	40	32.330
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>61.268</b>	<b>32.330</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	(2.645)	
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>(2.645)</b>	
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>58.623</b>	<b>32.330</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>	<b>(69.369)</b>	<b>59.784</b>
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>(69.369)</b>	<b>59.784</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Aumento/disminución en CxC de origen comercial	5.877	258
4.91.2 Incremento (disminución) provisiones varias	(1.892)	11.595
4.91.3 Disminución/aumento de inventario por donaciones	19.898	(20.554)
4.91.4 Depreciación (menos)	2.865	5.182
4.91.5 Resultado por unidades de reajuste (menos)	2.640	(32.285)
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>29.388</b>	<b>(35.804)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Inversiones de largo plazo (menos)	(61.228)	
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>(61.228)</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Aportes por convenio	365.135	483.493
4.93.2 Rendiciones de proyectos (menos)	(367.775)	(451.209)
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>(2.640)</b>	<b>32.284</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(69.369)</b>	<b>59.784</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>163.603</b>	<b>107.339</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>59.754</b>	<b>163.603</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros



#### 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2020</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2020</b>	<b>113.875</b>			<b>113.875</b>
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	59.784			59.784
4.101.5 Otros movimientos				
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2020</b>	<b>173.659</b>			<b>173.659</b>
<b>EJERCICIO 2021</b>				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(69.369)			(69.369)
4.201.5 Otros movimientos	56.348			56.348
<b>4.200 patrimonio al 31.12.2021</b>	<b>160.638</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>160.638</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### **1. Constitución y objeto**

ONG Good Neighbors Chile (en adelante GN Chile) se fundó a consecuencias del Operativo de ayuda de Emergencia tras el terremoto sufrido el 27 de febrero de 2010 en la Zona Centro y Sur de Chile. A partir de septiembre de 2011, la entidad cuenta con el reconocimiento de Ministerio de Justicia del Gobierno de Chile mediante Decreto Supremo N°4184, por medio del cual se les otorga el reconocimiento y personería jurídica para llevar a cabo su misión. Su trabajo se basa en proteger los derechos de las niñas, niños, y adolescentes y promover el desarrollo comunitario, trabajando para lograr un cambio duradero y sostenido en el tiempo, apoyando así a las personas en la creación de un nuevo futuro para sí mismas. GN Chile investiga a fondo las comunidades, detecta sus carencias y necesidades, y elabora planes de soporte que hacen su trabajo más organizado y sistemático.

### **2. Bases de presentación de los Estados Financieros y Criterios Contables Aplicados**

#### **a. Bases de presentación**

Los estados financieros, han sido preparados de acuerdo con Normas internacionales de Información Financiera para las Pymes (NIIF Pymes) emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB), las que han sido adoptadas en Chile.

#### **b. Responsabilidad de la información y estimaciones realizadas**

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la Administración de ONG Good Neighbors Chile, que manifiesta expresamente que se han aplicado en su totalidad los principios y criterios incluidos en las NIIF para las Pymes.

En la preparación de los estados financieros, se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la administración, para valorizar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos.

Estas estimaciones se refieren básicamente a:

Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros en conformidad con NIIF para Pymes requiere que la administración realice estimaciones y supuestos relacionados con los montos reportados de activos y pasivos y revelaciones de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros y los montos reportados de ingresos y gastos durante el período. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las partidas importantes sujetas a dicha estimación y supuestos incluyen la valuación de provisión de deudores incobrables.

Las estimaciones y supuestos subyacentes son revisados periódicamente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que las estimaciones son revisadas y en los períodos futuros afectados.

#### **c. Moneda de presentación y moneda funcional**

Las partidas incluidas en el estado financiero se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que GN Chile opera (moneda funcional). La moneda funcional es el peso chileno, que constituye, además, la moneda de presentación de los estados financieros.

#### **d. Período contable**

Los presentes estados financieros cubren los siguientes períodos:

- Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020
- Estados de Resultados Integrales por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
- Estados de Cambio en el Patrimonio Neto por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020
- Estados de Flujos de Efectivo Método Indirecto por los años terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

**e. Efectivo y equivalentes al efectivo**

El efectivo y equivalentes al efectivo corresponde a los saldos mantenidos en banco.

**f. Inventario en productos**

El inventario en productos corresponde a donaciones en especie, para la ejecución de proyectos sociales.

**g. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar**

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable, menos la provisión por pérdidas por deterioro de valor.

**h. Deterioro del valor de los activos**

A lo largo del ejercicio y fundamentalmente en la fecha de cierre, se evalúa si existe algún indicio de que algún activo hubiera podido sufrir una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el monto del deterioro. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece al activo, entendiéndose como tal el menor grupo identificable de activos que genera entradas de efectivo independientes.

El monto recuperable es el mayor entre el valor de mercado menos el costo necesario para su venta y el valor en uso, entendiéndose por éste, el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para el cálculo del valor de recuperación de las propiedades, plantas y equipos, el valor en uso es el criterio utilizado por GN Chile en prácticamente la totalidad de los casos.

En el caso de que monto recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo se registra la correspondiente provisión por pérdida por deterioro por la diferencia, con cargo al rubro "Pérdida por Deterioro" del estado de resultado integral.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en ejercicios anteriores son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su monto recuperable, aumentando el valor del activo con abono a resultados con el límite del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el ajuste contable.

**i. Propiedades, planta y equipo**

Las propiedades, planta y equipos, corresponde a vehículos y son valorizados a su costo de adquisición, neto de su correspondiente depreciación acumulada y pérdida por deterioro correspondientes. Las depreciaciones son determinadas sobre la base del método lineal conforme a los años de vida útil estimada de los bienes. La vida útil estimada es de 5 años, se revisa periódicamente y si procede, se ajusta en forma prospectiva.

**j. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes**

En el estado de situación financiera adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

**k. Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar**

Las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe diferencia material con su valor razonable.

**l. Provisión por beneficios a los empleados**

Las vacaciones del personal se provisionan sobre base devengada.

**m. Impuestos a las ganancias**

No existen diferencias temporarias que den origen a impuestos diferidos. Durante el 2021, GN Chile no realizó actividades que estuviesen afectas al impuesto renta veinte en Chile.

#### n. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos de actividades propias incluyen aportes por convenios. Se han definido las siguientes consideraciones:

- Ingresos por Good Neighbors International por USD 420.000.-
- Ingresos por Donaciones Locales Generales por CLP 30.646.076.-
- Ingresos por Donaciones Designadas por CLP 2.700.369.-
- Ingresos por Donaciones de productos en especie por CLP 14.149.017.-
- Otros ingresos por CLP 39.631.-

Los ingresos son reconocidos en resultados sobre base devengada en base al aporte de los socios o aportantes.

#### o. Estado de flujos de efectivo

Para efectos de preparación del estado de flujo de efectivo se han definido las siguientes consideraciones:

- El efectivo y equivalentes al efectivo. Incluyen el efectivo en caja, y bancos
- Actividades de operación: Son las actividades que se constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del cliente, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o financiación
- Actividades de inversión: Son las actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes
- Actividades de financiación: Son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

### 3. Gestión del Riesgo Financiero

#### a. Riesgos derivados del COVID-19 (Coronavirus)

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud caracterizó el brote de una nueva cepa del coronavirus ("COVID-19") como una pandemia, del cual los primeros casos se registraron en China, en la localidad de Wuhan, durante diciembre de 2019. Este virus ha presentado un nivel de contagio y expansión muy alto, lo que ha generado una crisis sanitaria y económica de grandes proporciones a nivel mundial que está afectando, de manera importante, la demanda interna y externa por todo tipo de productos y servicios. Esta crisis financiera global viene acompañada de políticas fiscales y monetarias impulsadas por los gobiernos locales que buscan apoyar a las empresas a enfrentar esta crisis y mejorar su liquidez. Asimismo, los gobiernos han impulsado diversas medidas de salud pública y emergencia para combatir la rápida propagación del virus.

En este contexto, GN Chile ha implementado diversos planes de acción para enfrentar esta pandemia, los cuales abarcan aspectos de protección de la salud de los colaboradores:

- Plan de continuidad operacional: se ha establecido que todo el personal de GN Chile que puedan realizar trabajo de manera remota desde sus hogares, lo puedan realizar de acuerdo con la naturaleza de sus responsabilidades.
- Protección de la salud del personal y voluntarios/as: quienes se encuentran realizando trabajo de manera presencial, ya sea en instalaciones de GN Chile, cuentan con kits de seguridad y protocolos basados en las recomendaciones de las autoridades sanitarias.

GN Chile se encuentra evaluando activamente y respondiendo, a los posibles efectos del brote de COVID-19 en el personal, para lo cual ha contratado los respectivos seguros, y de sus aportantes, proveedores, en conjunto con una evaluación continua de las acciones gubernamentales que se están tomando para reducir su propagación. Se espera que los resultados financieros no se vean afectados significativamente.

### 4. Efectivo y equivalentes al efectivo

El detalle de efectivo y equivalente al efectivo es la siguiente:

	Moneda	31.12.2021 (M\$)	31.12.2020 (M\$)
Banco BICE	Peso	56.706	161.995
Banco Estado	Peso	1	-
Depósito a plazo	Peso	3.047	1.608
<b>Totales</b>		<b>59.754</b>	<b>163.603</b>

## **5. Inventario**

El detalle de los inventarios es la siguiente:

	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
	<b>(M\$)</b>	<b>(M\$)</b>
Inventario en productos	656	20.554

## **6. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes**

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes es el siguiente:

	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
	<b>(M\$)</b>	<b>(M\$)</b>
Otras cuentas por cobrar	-	47

## **7. Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación**

El movimiento de las inversiones es el siguiente:

<b>Sociedad</b>	<b>País de origen</b>	<b>Porcentaje de participación</b>	<b>Saldos al 31.01.2021 (M\$)</b>	<b>Participación resultado (M\$)</b>	<b>Saldos al 31.12.2021 (M\$)</b>
Good Neighbors Training SpA	Chile	100%	56.348	61.228	117.576

## **8. Otros activos no financieros, no corrientes**

El detalle de los otros no financieros, no corrientes es el siguiente:

	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
	<b>(M\$)</b>	<b>(M\$)</b>
Garantía arriendo (1)	-	5.831
Garantía arriendo (2)	540	540
<b>Totales</b>	<b>540</b>	<b>6.371</b>

- 1) Corresponde a la garantía por el arriendo de la propiedad ubicada en la calle Almirante Simpson N° 065, Comuna de Providencia, Región Metropolitana. Este contrato se terminó a fines del 2020, por lo que se regularizó en enero del 2021.
- 2) Corresponde a la garantía por el arriendo de la propiedad ubicada en calle Aníbal Pinto N° 291 en la comuna de El Carmen.

## **9. Propiedades, Plantas y Equipos**

El detalle de las propiedades, planta y equipos es el siguiente:

	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
	<b>(M\$)</b>	<b>(M\$)</b>
Clases de propiedad, planta y equipo – neto:		
Vehículos	6.735	9.600
Clases de propiedad, planta y equipo – neto:		
Vehículos	39.835	39.835
Depreciación acumulada de propiedades, planta y equipos:		
Vehículos	(33.100)	(30.235)

Reconciliación de cambios en propiedades, planta y equipo:

	<b>Vehículo (M\$)</b>
Costo:	
Saldos al 01.01.2021	39.835
Bajas	-
<b>Saldos al 31.12.2021</b>	<b>39.835</b>
Depreciación:	
Saldos al 01.01.2021	(30.235)
Depreciación del ejercicio	(2.865)
<b>Saldos 31.12.2021</b>	<b>(33.100)</b>
<b>Totales neto</b>	<b>6.735</b>

Costo:	
Saldos al 01.01.2020	39.835
Bajas	-
<b>Saldos al 31.12.2020</b>	<b>39.835</b>
Depreciación:	
Saldos al 01.01.2020	(25.053)
Depreciación del ejercicio	(5.182)
<b>Saldos 31.12.2020</b>	<b>(30.235)</b>
<b>Totales neto</b>	<b>9.600</b>

La disminución considerable en la depreciación del ejercicio entre año 2020 y 2021, fue que, en el 2020, un vehículo de propiedad de GN Chile, llegó a valor libro.

## **10. Provisión de Gastos**

El detalle de las cuentas por pagar son los siguientes:

	<b>31.12.2021 (M\$)</b>	<b>31.12.2020 (M\$)</b>
Provisión de gastos*	10.467	9.858

\* Servicios básicos \$616.541.-

\* Cotizaciones y Retenciones \$5.517.967.-

\* Servicios Profesionales \$2.529.402.-

\* Agencias de comunicación \$1.803.344.-

## **11. Provisión por beneficio a los empleados**

El detalle de provisión por beneficios a los empleados es el siguiente:

	<b>31.12.2021 (M\$)</b>	<b>31.12.2020 (M\$)</b>
Provisión de vacaciones	14.157	16.659

## **12. Patrimonio Neto**

El patrimonio de GN Chile corresponde al saldo de todos los bienes que la entidad adquiera y los frutos o naturales que ellos produzcan con las donaciones, herencias, legados, aportes, erogaciones y subvenciones que obtenga y con los recursos que reciba por los servicios que preste, pudiendo aceptar cualquier clase de donación, concesiones y celebrar contratos sujetos a condición.

	31.12.2021 (M\$)	31.12.2020 (M\$)
Saldo inicial	173.659	113.875
Efecto reconocimiento inversión en asociada	56.348	-
(Déficit) Superávit del año	(69.369)	59.784
<b>Totales</b>	<b>160.638</b>	<b>173.659</b>

### 13. Ingresos ordinarios y extraordinarios

Entiéndase como Ingresos Ordinarios, aquellos ingresos provenientes de cuotas de donantes mensuales y remesas de Good Neighbors Internacional, mientras que los Ingresos Extraordinarios, provienen de donaciones únicas y/o específicas:

#### a. Ingresos Ordinarios:

	31.12.2021 (M\$)	31.12.2020 (M\$)
Donaciones GNK general	315.000	363.382
Fondos asignados GNUSA	-	2.499
Donaciones locales	30.646	14.915
<b>Totales Ingresos ordinarios</b>	<b>345.646</b>	<b>380.796</b>

#### b. Ingresos Extraordinarios:

	31.12.2021 (M\$)	31.12.2020 (M\$)
Fondo local designado	2.700	80.157
Gobierno local	-	9.235
Donaciones en productos	14.149	45.590
<b>Totales Ingresos extraordinarios</b>	<b>16.849</b>	<b>134.982</b>

#### c. Total Ingresos:

	31.12.2021 (M\$)	31.12.2020 (M\$)
Total ingresos	362.495	515.778

### 14. Gastos de administración

El detalle de los gastos de administración es el siguiente:

	31.12.2021 (M\$)	31.12.2020 (M\$)
Arriendos	12.288	21.974
Mantenciones y reparaciones	4.105	4.807
Servicios básicos	117	1.809
Compra de equipo	19.512	2.338
Contratos temporarios	1.379	480
Cargos bancarios	2.691	1.483
Multas y sanciones	416	441
Otros gastos	1.238	518
<b>Totales</b>	<b>41.746</b>	<b>33.850</b>

### 15. Gastos operacionales

El detalle de los gastos operacionales es el siguiente:

	31.12.2021 (M\$)	31.12.2020 (M\$)
Materiales y suministros donados	34.047	25.036
Materiales relacionados a programas	13.176	83.224
Suministros	1.450	1.990

Gastos en telefonía	1.788	6.523
Gastos por envío y fletes	1.786	1.048
Impresiones y copias	1.448	849
Suscripciones	1.723	937
Otras asistencias	-	313
Alojamiento y comidas	423	68
Transporte	497	1.343
Otros viajes	186	-
Combustibles	936	1.011
Publicidad	24.941	3.410
<b>Totales</b>	<b>82.401</b>	<b>125.752</b>

**16. Contingencias y compromisos**

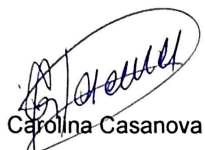
Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no existen contingencias, garantías y /o compromisos.

**17. Eventos posteriores**

Entre el 1 de enero de 2022 y la fecha de emisión de los estados financieros, no han ocurrido hechos posteriores, que pudieran tener un efecto significativo en las cifras en ellos presentadas, ni en la situación económica y financiera de GN Chile.



Caroline López



Carolina Casanova



Sergio Laurenti




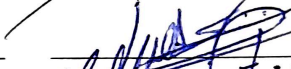
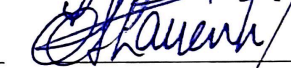


## 5. Informe de terceros

### Opinión de los auditores independientes

“En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de ONG Good Neighbors Chile, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, y los resultados de sus operaciones y de flujos de efectivo, por los años terminados en esas fechas con Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitidas por el International Accounting Standards Board (“IASB”).”

## 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Alejandro Dezerega Gardella	Presidente	10.732.631-6	
Mario Soza Ruiz	Tesorero	8.908.788-0	
Esteban Sergio Laurenti	Director Ejecutivo	14.758.523-3	
Carolina Casanova Retamal	Gerente General	16.521.449-8	
Caroline López Vásquez	Gerente Administración y Finanzas	17.557.478-6	

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el presidente del Directorio, sin perjuicio que concurren a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 12 de septiembre de 2022

## **ANEXOS**

- **Álbum fotográfico**
- **Estados financieros auditados.**