

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
"FECU SOCIAL"**



Fecha de publicación: 30 de junio de 2022

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

1. Carátula

1.1 Identificación

| | |
|-----------------------------------|---|
| a. Nombre de la Organización | FUNDACION TRASCENDER |
| b. RUT de la Organización | 65.139.270-5 |
| c. Tipo de Organización | Fundación |
| d. Relación de Origen | <i>Sin relación de origen. Fundadores: Cristián Del Campo, Luis Felipe Merino y Jaime Ruiz-Tagle.</i> |
| e. Personalidad Jurídica | <i>Decreto Supremo N°612 del 03/07/2002, Inscripción Registro Civil N°9066 del 31/01/2013.</i> |
| f. Domicilio de la sede principal | Guardia Vieja 202 Oficina 403, Providencia, Santiago, Chile |
| g. Representante legal | <i>Héctor Lira Rubio, 16.609.813-0</i> |
| h. Sitio web de la organización | www.fundaciontrascender.cl |
| i. Persona de contacto | <i>Vicente Gerlach Mora, Director Ejecutivo, vgerlach@fundaciontrascender.cl, +56996808478</i> |

1.2 Información de la organización

| | | |
|--------------------------------|--|--------------------------|
| a. Presidente del Directorio | <i>Héctor Lira Rubio, 16.609.813-0</i> | |
| b. Ejecutivo Principal | <i>Vicente Gerlach Mora, 15.637.132-7, Director Ejecutivo.</i> | |
| c. Misión / Visión | <i>Aportar a una sociedad más igualitaria que se involucre activamente en la superación de la pobreza del país a través del trabajo de profesionales voluntarios, y alianzas con empresas colaboradoras, contribuyendo al fortalecimiento y desarrollo de organizaciones sociales.</i> | |
| d. Área de trabajo | <i>Pobreza, desigualdad, desarrollo comunitario</i> | |
| e. Público objetivo / Usuarios | <i>Organizaciones Sociales que trabajen por la superación de la pobreza y el desarrollo comunitario y profesionales con inquietudes sociales que quieran hacer voluntariado.</i> | |
| f. Número de trabajadores | 15 | |
| g. Número de voluntarios | <i>Permanentes: 4</i> | <i>Ocasionales: 1500</i> |

1.3 Gestión

| | 2021 | 2020 | | 2021 | 2020 |
|---|-----------------------------|----------------|---|---|---|
| a. Ingresos Operacionales(M\$) | 461.235 | 558.344 | c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$) | 185.375 | 158.913 |
| a.1 Privados (M\$) | Donaciones | 314.392 | d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$) | 26.462 | 100.849 |
| | Proyectos | | | | |
| | Venta de bienes y servicios | 136.232 | e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso | Minera Escondida, Minera Mantos Copper y Agrosuper | Empresas Privadas |
| | Aportes y cuotas sociales | 10.446 | | | |
| Otros | 164 | | | | |
| a.2 Públicos (M\$) | Subvenciones | | f. Número total de usuarios directos | | 801 Org. Sociales 545 Voluntarios |
| | Proyectos | | g. Indicador principal de gestión y su resultado | | Incremento de 322% en nuevas Org. Sociales capacitadas |
| Venta de bienes y servicios | | | | | |
| b. Aportes extraordinarios (M\$) | 14.100 | 85.439 | | | |

Índice

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Carátula | 1 |
| 2. | Información general y de contexto | 1 |
| 2.1 | Carta del máximo responsable de la organización | 1 |
| 2.2 | Estructura de gobierno | 2 |
| 2.3 | Estructura operacional | 2 |
| 2.4 | Valores y/o Principios | 3 |
| 2.5 | Principales actividades y proyectos | 4 |
| 2.6 | Identificación e involucramiento con Grupos de interés | 9 |
| 2.7 | Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios | 9 |
| 2.8 | Participación en redes y coordinación con otros actores | 9 |
| 2.9 | Reclamos o Incidentes | 9 |
| 2.10 | Prácticas de gestión ambiental | 9 |
| 3. | Información de desempeño | 10 |
| 3.1 | Objetivos e indicadores de gestión | 10 |
| 3.2 | Indicadores financieros | 11 |
| 4. | ESTADOS FINANCIEROS | 12 |
| 4.1 | ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General) | 12 |
| 4.2 | ESTADO DE ACTIVIDADES | 13 |
| 4.3 | ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO | 14 |
| 4.4 | ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES | 15 |
| 4.5 | NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS | 16 |
| 5. | Manifestación de responsabilidad de la Dirección | 18 |

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Queridos amigos de Fundación Trascender:

Hemos cumplido dos décadas combatiendo la pobreza y la desigualdad social en Chile por medio de la vinculación de más de 4000 voluntarios profesionales que han donado sus conocimientos y tiempo a cerca de 6500 organizaciones sociales para fortalecer el desarrollo comunitario. Son veinte años de un profundo trabajo territorial junto a diversas comunidades a lo largo del país en búsqueda de la reconstrucción de un tejido social de nuestro país.

En esa línea, hemos construido una agenda 2021-2023 sustentada en tres grandes focos que buscan potenciar aún más nuestra misión. El primero, la creación y desarrollo de la Dirección Nacional de Impacto Social con el propósito de seguir potenciando la efectividad de las asesorías brindadas por nuestros voluntarios a organizaciones sociales, con foco en reflexionar constantemente respecto de cuál es la mejor forma de medir el impacto de la capacidad que buscamos instalar en las organizaciones.

En segundo lugar, la exitosa implementación y migración de Pontis, una plataforma digital de gestión de proyectos sociales que nos ha permitido vincular a voluntarios y organizaciones a través de necesidades concretas de las organizaciones a las cuales los voluntarios pueden postular para agregar valor. Lo anterior cambia radicalmente nuestra forma de organizarnos, inyectando más eficiencia en nuestros procesos internos de postulación, selección y coordinación de voluntarios y organizaciones sociales, como también nos permitirá a futuro una mayor inteligencia de datos para seguir midiendo el impacto de lo que hacemos.

Finalmente, ya llevamos casi un año con el nuevo rol dentro del directorio del o la representante de voluntarios, que fue electa directamente por ellos y ha participado de manera estable en nuestras sesiones, acercando aún más el directorio a los distintos stakeholders claves para el cumplimiento de nuestra misión.

Sin embargo, sabemos que nos queda un gran camino por delante, que la fragilidad de la sociedad chilena es más grave que nunca y que la sociedad civil tiene una gran responsabilidad en los desafíos actuales y futuros de nuestro país. Como Fundación Trascender somos testigos en primera persona de cómo la vida para muchas organizaciones sociales se ha precarizado y deteriorado en los últimos años, por lo cual tenemos plena convicción de la importancia de seguir cumpliendo y potenciando nuestra misión, con la ayuda de la tecnología, pero también con la ayuda de nuestro tremendo equipo de colaboradores y voluntarios sin los cuales nada sería posible.

Héctor Lira Rubio
Presidente del Directorio
Fundación Trascender

2.2 Estructura de gobierno

Los estatutos de Fundación Trascender señalan que: “La Fundación será dirigida y administrada por un Directorio compuesto de seis miembros, quienes durarán en sus cargos por el plazo de tres años desde su elección, debiendo ser confirmados o revocados de forma expresa cada tres años por la mayoría absoluta de los Fundadores y, en caso de no existir tal pronunciamiento, se entenderán confirmados tácitamente por otros tres años.”

| DIRECTORIO | |
|---|----------------|
| Nombre y RUN | Cargo |
| Héctor Lira Rubio, 16.609.813-0 | Presidente |
| Cristián Abraham Teare, 12.852.995-0 | Vicepresidente |
| María Paz Rencoret Domínguez, 9.865.206-K | Tesorera |
| Daniela Rodríguez Correa, 16.938.008-2 | Secretaria |
| Jaime Ruiz-Tagle Claro, 8.753.326-3 | Director |
| Carlos Abogabir Ovalle, 10.147.751-7 | Director |

2.3 Estructura operacional

Director Ejecutivo: vela por la buena administración y planificación de la organización. Es el encargado de actualizar constantemente el modelo de negocios y la estrategia para llevarla a cabo, además del financiamiento para sustentar la Fundación. Es el vocero de la Fundación.

Director de Administración y Finanzas: encargado del análisis y control financiero, desarrollando procesos de planificación financiera, diseñando e implementando procesos generales de planes de negocios, así como asistiendo en el desarrollo de políticas de control interno, trámites y la administración general de la fundación según sea necesario.

Directores Zonales: velan por el correcto funcionamiento de cada una de las zonas. Responden por las metas de proyectos y financiamiento regionales. Son la cara visible de la Fundación donde esté presente.

Dirección de Impacto Social: se encarga del liderazgo de procesos del área de voluntariado profesional, así como también de la planificación y desarrollo de insumos para su correcto funcionamiento, con el fin de entregar el mejor servicio posible a las organizaciones sociales, aumentando cada vez más el impacto de Trascender en la Sociedad Civil.

Director de Comunicaciones: encargado de las comunicaciones internas y externas, maneja la página web y RRSS además de ser el responsable por generar y mantener redes y alianzas.

Encargados de Alianzas Corporativas: a cargo de la relación con las empresas socias de la fundación, velando por el correcto funcionamiento de los programas que ejecutamos en conjunto.

Coordinadoras de Voluntariado Profesional: coordinan los proyectos de voluntariado. Su principal misión es conseguir proyectos para los voluntarios y velar por el correcto desarrollo del mismo.

Coordinadores de Alianzas Corporativas: coordina y gestiona todo lo necesario para los proyectos en alianza con empresas.

ORGANIGRAMA AÑO 2021



2.4 Valores y/o Principios

i. Respeto: Intentamos ser una organización horizontal, donde todos somos importantes y debemos dar y recibir respeto por igual, incluidos voluntarios y contrapartes. Actuamos con respeto al momento de aceptar al otro, sin importar que pueda encontrarse en condiciones diferentes a la propia, entendiendo que todos tenemos algo valioso que aportar a la sociedad.

En nuestro trabajo vivimos el respeto día a día, y lo podemos ver en la forma en que invitamos a nuestros profesionales voluntarios a trabajar en proyectos de su interés, en el afán por entregar el mejor proyecto posible a nuestras organizaciones sociales o en los detallados programas corporativos, que diseñamos para satisfacer tanto a las empresas colaboradoras como a las comunidades involucradas.

ii. Compromiso: Compromiso tiene que ver con el grado en que nos involucramos con el trabajo, con el cumplimiento de las metas y la relación que mantenemos con la organización y con nuestros compañeros de trabajo. Todos en el equipo llegamos al mundo de la Sociedad Civil, y a Trascender en especial, por nuestra vocación social y porque pensamos que desde aquí podemos contribuir para un Chile mejor.

iii. Inclusión: En Fundación Trascender buscamos integrar a todos y todas quienes conforman y participan de nuestras diferentes actividades, sin importar la raza, orientación sexual, dificultades físicas o cualquier otra característica por la cual alguien pudiera sentirse excluido o discriminado.

Vivimos la inclusión en nuestro día a día dentro de la fundación, al aceptamos y respetamos entre nosotros tal cual somos, pero también es parte de nuestro propósito por construir una sociedad más inclusiva.

iv. Calidad: Trascender es una organización que, en su esencia, se dedica a fortalecer a otras. Por lo tanto, debemos dar el ejemplo de calidad en el producto o servicio que entregamos. Los voluntarios y las organizaciones sociales que apoyamos confían en nosotros.

La calidad es un elemento clave a la hora de lograr la satisfacción de nuestros grupos de interés, especialmente de las organizaciones que son asesoradas por los profesionales voluntarios. Y gracias a ese círculo virtuoso, contribuimos a que hagan mejor su trabajo, el cual es apoyar a los grupos más vulnerables de nuestro país.

v. Colaboración: En Fundación Trascender la colaboración se entiende como una actitud permanente de servicio hacia nuestros públicos y el trabajo en equipo. Se trata de establecer y favorecer redes de cooperación, que se soporten mutuamente por el beneficio del otro. Es el ADN que permitió el nacimiento de Trascender. La colaboración permitió que se uniera el interés de ayudar de un voluntario hacia una organización social, cuyo propósito es ayudar a los demás. La colaboración une, vincula y ayuda a crecer.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Fundación Trascender es una organización de 20 años dedicada al fortalecimiento de la Sociedad Civil, trabajo que realiza a través de talleres, capacitaciones y asesorías a toda organización dedicada a la superación de la pobreza y el desarrollo comunitario.

Además, se dedica a fortalecer el tejido social en Chile por lo que el principal instrumento para llevar a cabo las capacitaciones es el Voluntariado Profesional, entendiendo como tal a toda persona que ayuda desde su profesión o expertise. En ese contexto, Fundación Trascender lleva 13 años asesorando y preparando Programas de Voluntariado Corporativo para empresas.

b. Proyectos destacados

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO 1 | Impactados 2021 |
| Público Objetivo / Usuarios | Adolescentes de la localidad de Baquedano. |
| Objetivos del proyecto | Fortalecer los conocimientos y las habilidades de liderazgo en las y los adolescentes de la localidad de Baquedano, a través de un proceso que los motive a ejecutar iniciativas en beneficio de sus familias y comunidad. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 15 Jóvenes participantes del Programa / 45 Usuarios de los proyectos realizados. |
| Resultados obtenidos | Formación de habilidades, vínculos con la comunidad, formación en formulación de proyectos y 3 proyectos ejecutados por los jóvenes participantes. |
| Actividades realizadas | Sesiones remotas, vía plataforma zoom. Talleres presenciales al cierre. Confección de Proyectos Sociales. Entrega de Insumos para la ejecución de Talleres a Distancia. Cápsulas audiovisuales explicativas del proyecto. |
| Lugar geográfico de ejecución | Localidad de Baquedano, Comuna de Sierra Gorda, Región de Antofagasta. |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO 2 | Mas Unidos |
| Público Objetivo / Usuarios | Voluntariado corporativo para trabajadores y colaboradores de Minera Escondida BHP. |
| Objetivos del proyecto | Fortalecer la vinculación de los trabajadores y colaboradores de MEL con sus comunidades de interés, facilitando un espacio de formación y acompañamiento para la ejecución de proyectos sociales con el respaldo de la empresa y a través del fondo concursable entregado en el Programa de Voluntariado Corporativo +Unidos. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 1465 Beneficiarios directos / 61 voluntarios Participantes. |
| Resultados obtenidos | 10 proyectos ejecutados gracias a los fondos entregados. |
| Actividades realizadas | Capsulas de capacitación asincrónicas, sesiones remotas, acompañamiento vía teléfono, whatsapp y correos y 10 proyectos ejecutados. |
| Lugar geográfico de ejecución | Regiones de Iquique, Antofagasta, Valparaíso, Maule y Bio Bío. |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO 3 | Mentorías Vocacionales |
| Público Objetivo / Usuarios | Estudiantes 3° Medio Liceo Bicentenario de Cerro Navia |
| Objetivos del proyecto | Orientar a estudiantes de 3° medio, para que puedan resolver temas vocacionales y prepararse para sus decisiones futuras al salir del colegio, además de generar un espacio de diálogo y reflexión con jóvenes respecto a las trayectorias de vida y laboral. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 43 |
| Resultados obtenidos | Estudiantes con planes de vida definidos. |
| Actividades realizadas | 6 sesiones de acompañamiento |
| Lugar geográfico de ejecución | Actividad online |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO 4 | Taller de Habilidades Comunicativas |
| Público Objetivo / Usuarios | Estudiantes de 4° Medio de dos liceos de COMEDUC |
| Objetivos del proyecto | El Taller de Habilidades Comunicativas tiene como objetivo entregar herramientas a jóvenes de 4° medio de Fundación Comeduc en el que se fortalecerá la oratoria, desplante, confianza, y elocuencia de los estudiantes. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 50 |
| Resultados obtenidos | Estudiantes con herramientas comunicativas |
| Actividades realizadas | 4 sesiones de trabajo |
| Lugar geográfico de ejecución | Actividad online |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO 5 | Taller: Aspectos legales, leyes de donaciones y retorno social de la inversión para OSFL |
| Público Objetivo / Usuarios | Organizaciones sociales sin Fines de Lucro y sus respectivos equipos de trabajo |
| Objetivos del proyecto | Generar un espacio de capacitación a OSFL y sus equipos sobre los aspectos de las leyes de donaciones, certificados de donaciones y obligaciones que las organizaciones deben cumplir. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 65 personas que representaron a 47 organizaciones. |
| Resultados obtenidos | Realización de una segunda sesión en la cual se profundizaron más aspectos de las leyes de donaciones. |
| Actividades realizadas | Coordinación entre voluntaria y fundación Trascender para la planificación del taller. Difusión y desarrollo de los talleres: leyes de donaciones y retorno de la inversión social. |
| Lugar geográfico de ejecución | Online, organizaciones de diferentes regiones |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO 6 | Taller Estrategias de financiamiento |
| Público Objetivo / Usuarios | Organizaciones sociales sin Fines de Lucro y sus respectivos equipos de trabajo |
| Objetivos del proyecto | Entregar información relevante sobre fuentes de financiamiento, profundizando en fondos concursables |
| Número de usuarios directos alcanzados | 130 representantes de Organizaciones Sociales sin Fines de Lucro |
| Resultados obtenidos | Se entregaron elementos claves para que organizaciones sociales sin fines de lucro, puedan sostenerse en el tiempo y continuar con su labor |
| Actividades realizadas | Coordinación entre la Red Fortalece, la COS, Fundación MAS y Fundación Trascender, para la planificación del taller. Difusión y desarrollo de talleres: información clave de fuentes de financiamiento Desarrollo del taller: Profundización de fondos concursables. |
| Lugar geográfico de ejecución | Online, organizaciones de diferentes regionales. |
| NOMBRE DEL PROYECTO 7 | Escuela de formulación de Proyectos Sociales |
| Público Objetivo / Usuarios | Dirigentes comunitarios o representantes de organizaciones comunitarias |
| Objetivos del proyecto | Fomentar la autogestión de la organización, a través de la entrega de herramientas para la formulación de proyectos sociales |
| Número de usuarios directos alcanzados | Se certifican 25 organizaciones comunitarias de distintas regiones del país. |
| Resultados obtenidos | Participantes logran formular proyectos sociales que estén dirigidos a resolver problemáticas de una comunidad. Logran aplicar técnicas que les permiten identificar las problemáticas que afectan al barrio. Logran aplicar conocimientos y variables económicas que les permita distribuir los montos para desarrollar un proyecto. |
| Actividades realizadas | Sesión 1. Introducción Proyectos Sociales Sesión 2. Diagnóstico Sesión 3. Características y redacción de objetivos Sesión 4. Planificación Sesión 5. Presupuestos Sesión 6. Presentación proyecto final |
| Lugar geográfico de ejecución | Online- alcance interregional |
| NOMBRE DEL PROYECTO 8 | Fortalecimiento de comunidad y liderazgo de dirigentes sociales |
| Público Objetivo / Usuarios | Dirigentes sociales o representantes de organizaciones comunitarias |
| Objetivos del proyecto | Generar una comunidad de dirigentes sociales para el desarrollo de sus liderazgos |
| Número de usuarios directos alcanzados | Participan 23 representantes de distintas organizaciones comunitarias de la RM |
| Resultados obtenidos | Se genera un espacio permanente de confianza que permite a los líderes desarrollar sus propias capacidades de liderazgo. Se incentiva el uso de nuevas herramientas que permiten al grupo autogenerar el sentido de comunidad. Se identifican los tipos de liderazgo y como esté es desplegado en el quehacer del líder social. |
| Actividades realizadas | Sesión 1. Introducción al taller y centramiento Sesión 2. Reconocimiento de declaraciones de juicios y de imposibilidad Sesión 3. Reconocimiento de modelos de escucha Sesión 4. Clínica de casos y sala entrega de "regalo" Sesión 5. Recapitulación de aprendizajes y compartir experiencia |
| Lugar geográfico de ejecución | Online - alcance región metropolitana |
| NOMBRE DEL PROYECTO 9 | Taller de iniciación en huerta, compostaje y reciclaje "Mi primer huerto en familia" |
| Público Objetivo / Usuarios | Niñas, niños y adolescentes de un aproximado de 2 a 12 años de edad pertenecientes de las organizaciones "Corazones Azules", " Jardín Ayelén" y "Bio Verde" en la comuna de Coronel. |

| | |
|---|--|
| Objetivos del proyecto | Promover la conciencia ambiental en NNA beneficiarias/os de las organizaciones, a través de la educación ambiental. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 80 niñas, niños y adolescentes de un aproximado de 2 a 12 años de edad. |
| Resultados obtenidos | Inducción a conocimientos sobre huerta, compostaje y reciclaje en NNA de la comuna de Coronel, con énfasis en pre escolares y personas con T.E.A Ejecución de actividades con NNA de la comuna de Coronel, con énfasis en pre escolares y personas con T.E.A, en contexto de pandemia y con restricción de movilización de estas personas |
| Actividades realizadas | 8 talleres online para NNA beneficiarias del programa. Entrega de materiales, certificados y plantas a NNA beneficiarias del programa Sesión de certificación online con presencia de las O.S, empresa y fundación |
| Lugar geográfico de ejecución | Coronel, Región del Biobío, a través de Zoom |

| | |
|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO 10 | Juntos con energía, nos preparamos para el retorno a las Canchas |
| Público Objetivo / Usuarios | Deportistas del basquetbol en distintas Ramas (senior, adulto y mujeres) Varones entre 18 y 55 años y 70 mujeres entre 18 y 45 años. |
| Objetivos del proyecto | Propiciar el retorno seguro a las actividades presenciales de los socios de la Asociación mediante actividades de práctica y competencia deportiva |
| Número de usuarios directos alcanzados | El proyecto busca beneficiar a 240 deportistas del basquetbol en distintas Ramas (senior, adulto y mujeres). Se considera un impacto directo de 160 participantes varones entre 18 y 55 años y 80 mujeres entre 18 y 45 años. |
| Resultados obtenidos | Se retoma la práctica competitiva del básquetbol en la comuna de Coronel Se retoman los entrenamientos con series menores de clubes de básquetbol de la comuna de Coronel |
| Actividades realizadas | Sesiones de formación deportiva para clubes Fénix, California y Olimpo, con NNA pertenecientes a las OS Campeonatos y torneos con participación de 10 equipos varones participando (200 personas aprox.) y 5 equipos damas (90 socios) |
| Lugar geográfico de ejecución | Coronel, Región del Biobío |

| | |
|------------------------------------|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO 11 | Diploma para Líderes Comunitarios, 6° versión. |
| Público Objetivo / Usuarios | Líderes y lideresas de organizaciones comunitarias de todo el país |

| | |
|---|--|
| Objetivos del proyecto | Entregar herramientas a las organizaciones comunitarias de Chile para el liderazgo comunitario en tiempos de crisis, a través de la formación de sus respectivos líderes. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 193 personas inscritas, 59 personas certificadas. |
| Resultados obtenidos | <p>Promoción de la construcción de tejido social, a través del encuentro de dirigentes y dirigentas de distintas realidades y territorios.</p> <p>Generación de espacios de diálogo donde se evidencien los desafíos que deben afrontar los y las líderes en tiempos de crisis.</p> <p>Entrega de herramientas para el liderazgo comunitario y la comunicación digital en tiempos de crisis.</p> <p>Fortalecimiento de la participación comunitaria, a través de la entrega de herramientas pertinentes a su rol de dirigentes en el mundo globalizado.</p> <p>Promoción de la participación activa de las Organizaciones Comunitarias en la toma de decisiones y en la rendición de cuentas de organismos del Estado.</p> <p>Certificación de 59 dirigentes y dirigentas de 11 regiones del país (Arica y Parinacota, RM, Valparaíso, Biobío, Maule, Los Lagos, Antofagasta, Araucanía, Coquimbo, Ñuble, O'Higgins)</p> |
| Actividades realizadas | <p>Realización de Módulo de Liderazgo Comunitario en tiempos de crisis en modalidad asincrónica.</p> <p>Realización de Módulo de Participación Social en modalidad asincrónica.</p> <p>Realización de Módulo de Control Ciudadano en modalidad asincrónica.</p> <p>Realización de sesiones de retroalimentación al término de cada módulo a través de videollamada.</p> <p>Realización de sesión de reforzamiento.</p> |
| Lugar geográfico de ejecución | Online, coordinado desde Biobío. |

| | |
|---|--|
| NOMBRE DEL PROYECTO 12 | Enfoque de Género en la Formulación de Proyectos Sociales |
| Público Objetivo / Usuarios | Organizaciones de la Sociedad Civil (Fundaciones, Corporaciones, ONGs, OOC, entre otras) |
| Objetivos del proyecto | Potenciar la equidad de género a través de la entrega de herramientas que permitan a las organizaciones sociales la formulación de iniciativas que promuevan una mayor igualdad entre hombres y mujeres. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 40 |
| Resultados obtenidos | Las y los participantes conocen elementos concretos para diseñar proyectos que promuevan una mayor igualdad entre hombres y mujeres |
| Actividades realizadas | Taller versión 1 Taller versión 2 |
| Lugar geográfico de ejecución | Online, coordinado desde Biobío. |

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

| Grupo de interés | Forma de relacionamiento |
|---------------------------|---|
| Profesionales voluntarios | Desarrollan capacitaciones, asesorías y/o talleres para fortalecer Organizaciones Sociales. |
| Socios | Aportan dinero mes a mes que ayuda para financiar la operación. |
| Empresas | Vinculan a sus colaboradores con el modelo de Voluntariado Profesional. |
| Organizaciones Sociales | Reciben asesorías de parte de los Profesionales Voluntarios y Voluntarios Corporativos. |

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Encuesta de satisfacción a cada profesional voluntario que realiza un proyecto.

Encuesta de satisfacción a cada organización social que recibe un proyecto Trascender.

Encuesta de satisfacción a cada contraparte de empresa y voluntarios que participan de proyectos Trascender.

Todos los proyectos son evaluados además desde el punto de vista del coordinador(a) de Trascender.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Comunidad de Organizaciones Solidarias

Red Nacional de Voluntariado

Global Pro Bono Network

Voluntare

Share a Dream

2.9 Reclamos o Incidentes

Sin reclamos y sin incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Sin práctica de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

| Objetivo general | Indicador principal de gestión | Meta | Resultado |
|---|--|------|-----------|
| Fortalecer Organizaciones Sociales que trabajan para la superación de la pobreza en distintas regiones del país, a través de un modelo de Voluntariado Profesional. | Cantidad de Organizaciones nuevas que reciben capacitación al año. | 302 | 501 |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Objetivo específico | Indicador | Meta | Resultado |
|--|--|------|-----------|
| Promover el Voluntariado Profesional como herramienta para la superación de la pobreza. | Apariciones en prensa donde se dé a conocer el modelo ProBono. | 46 | 23 |
| Vincular profesionales voluntarios con Organizaciones Sociales a través de proyectos concretos. | Cantidad de organizaciones sociales nuevas que reciben asesoría profesional. | 302 | 501 |
| | Cantidad de voluntarios nuevos que se vinculan en proyectos. | 167 | 116 |
| Fomentar el Voluntariado Profesional en la cultura organizacional de las empresas. | Cantidad de empresas que realizan programas de Voluntariado Corporativo | 10 | 12 |
| Fidelizar a participantes, tanto voluntarios como Org Sociales, para hacer crecer y fortalecer la Red. | OS antiguas atendidas | 232 | 202 |
| | Voluntarios antiguos trabajando | 135 | 104 |

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

| a. Ingresos Operacionales (en M\$) | 2021 | 2020 |
|---|----------------|----------------|
| • Con restricciones | | |
| • Sin restricciones | 461.235 | 558.344 |
| TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES | 461.235 | 558.344 |

| b. Origen de los ingresos operacionales: | 2021 | 2020 |
|---|-------------|-------------|
| $\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 3% | 15% |

| c. Otros indicadores relevantes: | 2021 | 2020 |
|--|-------------|-------------|
| $\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 68% | 51% |
| $\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$ | 12% | 20% |
| $\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$ | 46% | 39% |

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2020

| ACTIVOS | 2021 M\$ | 2020 M\$ | PASIVOS Y PATRIMONIO | 2021 M\$ | 2020 M\$ |
|---|----------------|----------------|--|----------------|----------------|
| Circulante | | | Corto plazo | | |
| 4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente | 208.108 | 158.759 | 4.21.1 Obligación con bancos y otras financieras | 1.303 | |
| 4.11.2 Inversiones temporales | 15.000 | 35.000 | 4.21.2 Cuentas por Pagar | | |
| 4.11.3 Cuentas por cobrar (neto) | 597 | | 4.21.2.1 Proveedores | | |
| 4.11.3.1 Donaciones por recibir | | | 4.21.2.2 Por pagar a personas y relacionados | | |
| 4.11.3.2 Subvenciones por recibir | | | 4.21.2.3 Varios acreedores | | |
| 4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar | | | 4.21.3 Fondos y proyectos en administración | 18.287 | 17.691 |
| 4.11.3.4 Por cobrar a personas y relacionados | 597 | | 4.21.4 Otros pasivos | 20.604 | 18.608 |
| 4.11.3.5 Varios deudores | | | 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar | | |
| 4.11.4 Otros activos circulantes | 550 | | 4.21.4.2 Retenciones | 3.804 | 3.608 |
| 4.11.4.1 Existencias | | | 4.21.4.3 Provisiones | 16.800 | 15.000 |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar | | | 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado | | |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado | 550 | | 4.21.4.5 Otros | | |
| 4.11.4.4 Otros | | | | | |
| 4.11.5 Activos circulantes con restricciones | | | | | |
| 4.11.0 Total Activo Circulante | 224.255 | 193.759 | 4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo | 40.194 | 36.298 |
| Activo Fijo | | | Largo Plazo | | |
| 4.12.1 Terrenos | | | 4.22.1 Obligación con bancos y otras financieras | | |
| 4.12.2 Construcciones | | | 4.22.2 Fondos y proyectos en administración | | |
| 4.12.3 Muebles y útiles | | | 4.22.3 Acreedores a largo plazo | | |
| 4.12.4 Vehículos | | | 4.22.3.1 Préstamos de terceros | | |
| 4.12.5 Otros activos fijos | 8.782 | 7.722 | 4.22.3.2 Por pagar a personas y relacionados | | |
| 4.12.6 (-) Depreciación acumulada | (7.468) | (6.269) | 4.22.4 Provisiones | | |
| 4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto) | | | 4.22.5 Otros pasivos a largo plazo | | |
| 4.12.8 Activos fijos reservados (neto) | | | | | |
| 4.12.0 Total Activo Fijo Neto | 1.314 | 1.453 | 4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo | | |
| Otros Activos | | | 4.20.0 TOTAL PASIVOS | 40.194 | 36.298 |
| 4.13.1 Inversiones financieras permanentes | | | PATRIMONIO | | |
| 4.13.2 Otros activos con restricciones | | | 4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad) | 185.375 | 158.913 |
| 4.13.3 Otros activos reservados | | | 4.31.2 Reservado para fines específicos | | |
| | | | 4.31.3 Restringido | | |
| 4.13.0 Total Otros Activos | | | 4.31.0 TOTAL PATRIMONIO | 185.375 | 158.913 |
| 4.10.0 TOTAL ACTIVOS | 225.569 | 195.211 | 4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO | 225.569 | 195.211 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

| | 2021 M\$ | 2020 M\$ |
|---|------------------|------------------|
| Ingresos Operacionales | | |
| 4.40.1.1 Donaciones | 314.392 | 282.643 |
| 4.40.1.2 Proyectos | | |
| 4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales | 10.446 | 12.977 |
| 4.40.1.4 Venta de bienes y servicios | 136.232 | 157.463 |
| 4.40.1.5 Otros | 164 | 105.261 |
| 4.40.0 Total Ingresos Operacionales | 461.235 | 558.344 |
| Gastos Operacionales | | |
| 4.50.1 Costo de remuneraciones | (192.245) | (178.020) |
| 4.50.2 Gastos de actividades operacionales | | |
| 4.50.3 Gastos de dirección y administración | (53.189) | (90.826) |
| 4.50.4 Depreciación | (1.199) | |
| 4.50.5 Castigo de incobrables | | |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios | (190.914) | (188.648) |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos | | |
| 4.50.7 Otros costos operacionales | (1.800) | |
| 4.50.0 Total Costos Operacionales | (439.347) | (457.494) |
| 4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional | 21.888 | 100.849 |
| Ingresos No Operacionales | | |
| 4.71.1 Renta de inversiones | 72 | |
| 4.71.2 Ganancia en venta de activos | | |
| 4.71.3 Indemnización seguros | 4.503 | |
| 4.71.4 Otros ingresos no operacionales | | |
| 4.71.0 Total Ingresos No Operacionales | 4.574 | |
| 4.72.0 Total Egresos No Operacionales | | |
| 4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional | 4.574 | |
| 4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS | 26.462 | 100.849 |
| 4.80.2 Impuesto a la renta | | |
| 4.80.3 Aportes extraordinarios | | |
| 4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO | 26.462 | 100.849 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

| | 2021 M\$ | 2020 M\$ |
|---|----------------|-----------------|
| Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales | | |
| 4.91.1 Donaciones recibidas | 300.292 | 282.565 |
| 4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones | 136.232 | 157.419 |
| 4.91.3 Aportes y cuotas sociales | 10.446 | 12.977 |
| 4.91.4 Otros ingresos recibidos | 5.788 | 19.822 |
| 4.91.5 Aportes extraordinarios | 14.100 | 85.439 |
| 4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos) | (190.949) | (174.612) |
| 4.91.7 Pago a proveedores (menos) | (215.453) | (261.051) |
| 4.91.8 Impuestos pagados (menos) | | |
| 4.91.9 Otros desembolsos operacionales | (31.178) | (14.295) |
| 4.91.0 Flujo Neto Operacional | 29.278 | 108.265 |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión | | |
| 4.92.1 Venta de activos fijos | | |
| 4.92.2 Compra de activos fijos (menos) | | |
| 4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos) | (15.000) | |
| 4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto) | | |
| 4.92.5 Intereses recibidos | 72 | |
| 4.92.6 Otros flujos de inversión | 35.000 | (35.000) |
| 4.92.0 Flujo Neto de Inversión | 20.072 | (35.000) |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento | | |
| 4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento | | |
| 4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO | 49.350 | 73.265 |
| 4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente | 158.759 | 85.494 |
| 4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE | 208.108 | 158.759 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

| | Patrimonio de Libre Disponibilidad M\$ | Reservado para Fines Específicos M\$ | Patrimonio Restringido M\$ | PATRIMONIO TOTAL M\$ |
|---|--|--|----------------------------------|----------------------------|
| EJERCICIO 2020 | | | | |
| 4.101 Patrimonio al 01.01.2020 | 58.064 | | | 58.064 |
| 4.101.1 Reservas establecidas | | | | |
| 4.101.2 Reservas liberadas | | | | |
| 4.101.3 Restricciones expiradas | | | | |
| 4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio | 100.849 | | | 100.849 |
| 4.101.5 Otros movimientos | | | | |
| 4.100 Patrimonio al 31.12.2020 | 158.913 | | | 158.913 |
| EJERCICIO 2021 | | | | |
| 4.201.1 Reservas establecidas | | | | |
| 4.201.2 Reservas liberadas | | | | |
| 4.201.3 Restricciones expiradas | | | | |
| 4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio | 26.462 | | | 26.462 |
| 4.201.5 Otros movimientos | | | | |
| Patrimonio al 31.12.2021 | 185.375 | | | 185.375 |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1) Información General

a) Las actividades de asesoría y capacitación a organizaciones sociales que realiza *Fundación Trascender*, se financian con los ingresos que obtiene principalmente por donaciones y asesorías.

| INGRESO (M\$) | 2021 | % | % Acum. | 2020 | % | % Acum. |
|-------------------------|----------------|-------------|---------|----------------|-------------|---------|
| Donaciones Corporativas | 314.392 | 68% | 68% | 282.643 | 51% | 51% |
| Asesorías a Empresas | 136.232 | 30% | 98% | 157.463 | 28% | 79% |
| Otros Ingresos | 10.611 | 2% | 100% | 118.238 | 21% | 100% |
| TOTAL | 461.235 | 100% | | 558.344 | 100% | |

En el año 2020 *Fundación Trascender* recibió, de modo extraordinario, una donación internacional que explica el mayor porcentaje de participación del ítem *otros* en el total del ingreso.

b) Con fecha 1 de mayo de 2021 *Fundación Trascender* suscribió contrato de prestación de servicios profesionales contables con *M.R. Accounting E.I.R.L.* y utiliza el software *Nubox* con acceso online.

2) Efectivo y efectivo equivalente

| BANCO | N° CUENTA | SALDO (M\$) | |
|--------------|------------|----------------|----------------|
| | | 31-12-2021 | 31-12-2020 |
| Bice | 07-01196-2 | 197.925 | 113.291 |
| Bice | 07-75899-5 | 8.518 | 45.467 |
| Santander | 6295613-5 | 1.665 | 1 |
| TOTAL | | 208.108 | 158.759 |

3) Inversiones Temporales

| BANCO | N° CUENTA | Fecha Inversión | Monto Inversión (M\$) | Fecha Liquidación | Monto Liquidación (M\$) |
|-----------|------------|-----------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|
| Bice | 07-01196-2 | 31-08-2020 | 35.000 | 01-02-2021 | 35.072 |
| Santander | 6295613-5 | 30-07-2021 | 15.000 | | |

El depósito a plazo del Banco Santander ha generado, al 31 de diciembre de 2021, intereses por M\$ 68,320 (sesenta y ocho mil trescientos veinte pesos).

4) **Cuentas por Cobrar**

Por cobrar a personas y entidades relacionadas

| BANCO BICE | N° CUENTA | SALDO (M\$) 31-12-2021 |
|----------------|-------------|---------------------------|
| Cuenta Vista 1 | 01-05569-07 | 157.275 |
| Cuenta Vista 2 | 01-96715-08 | 350.712 |
| Cuenta Vista 3 | 01-05570-47 | 12.391 |
| Cuenta Vista 4 | 01-96714-28 | 76.204 |
| TOTAL | | 596.582 |

Cuentas vistas personales, gestionadas por *Fundación Trascender*, que se utilizan para asignar montos de caja por rendir.

5) **Gastos pagados por anticipado**

Garantía de arriendo por M\$ 550 (quinientos cincuenta mil pesos), de la oficina domiciliada en calle Del Inca número 4622, comuna de Las Condes, ciudad de Santiago, para garantizar la conservación de la propiedad y perjuicios que se causen, de acuerdo al contrato suscrito con fecha 10 de diciembre de 2021.

6) **Activo Fijo**

| ACTIVO FIJO | Saldo Inicial (M\$) | Adiciones (M\$) | Bajas (M\$) | Saldo Final (M\$) |
|-------------------------------|---------------------|-----------------|-------------|-------------------|
| Otros activos fijos | 7.722 | 1.060 | | 8.782 |
| Depreciación acumulada | (6.269) | (1.199) | | (7.468) |
| Total activo fijo neto | 1.453 | | | 1.314 |

Otros activos fijos corresponden a equipos computacionales (notebooks) que *Fundación Trascender* entrega a algunos de los miembros de su equipo para que desarrollen su trabajo. La vida útil contable de estos equipos se estima en 3 años (36 meses).

7) **Obligaciones con bancos e instituciones financieras**

Estimación de M\$ 1.302,887 (un millón trescientos dos mil ochocientos ochenta y siete pesos), de la facturación de diciembre de 2021 de la tarjeta de crédito corporativa de *Fundación Trascender*, emitida por el Banco Santander en agosto de 2021.

8) **Fondos y Proyectos en Administración**

Estimación de los costos de operación de programas sociales en desarrollo al 31 de diciembre, y cuya ejecución finaliza en los primeros meses del año siguiente.

9) **Provisiones**

| PROVISIONES (M\$) | 2021 | 2020 |
|------------------------------------|---------------|---------------|
| Indemnización por Años de Servicio | 13.800 | 12.000 |
| Vacaciones | 3.000 | 3.000 |
| TOTAL | 16.800 | 15.000 |

10) **Patrimonio**

En la fecha de constitución de *Fundación Trascender*, 5 de julio de 2001, los fundadores efectuaron un aporte inicial de M\$ 3.500 (tres millones quinientos mil pesos).

11) **Remuneraciones del Equipo Ejecutivo**

| REMUNERACIONES (M\$) | 2021 | 2020 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Director Ejecutivo | 32.040 | 26.269 |
| Director de Adm. y Finanzas (b) | 14.446 | |
| Directora de Impacto Social (c) | 5.171 | |
| Directora Zona Norte (d) | 8.401 | 13.803 |
| Directora Zona Centro (e) | 11.598 | 15.051 |
| Director Zona Sur | 16.167 | 14.275 |
| TOTAL | 87.824 | 69.397 |

(b): Ingreso el 15 de marzo de 2021.

(c): Ingreso el 1 de septiembre de 2021.

(d): Inicio Licencia Maternal Pre Natal el 23 de julio de 2021.

(e): Inicio Licencia Maternal Pre Natal el 6 de septiembre de 2021.

12) **Contingencias y Compromisos**

Al cierre de los presentes estados financieros, no existen juicios o litigios pendientes.

13) **Hechos Posteriores**

No existen hechos significativos de carácter financiero-contable ocurridos entre el 31 de diciembre de 2020 y la fecha de cierre de los presentes estados financieros, que pudieran afectarlos significativamente.

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

| Nombre | Cargo | RUN | Firma |
|----------------------|-----------------------|--------------|-------|
| Héctor Lira Rubio | Presidente Directorio | 16.609.813-0 | |
| Vicente Gerlach Mora | Director Ejecutivo | 15.637.132-7 | |

Fecha: 30 de junio de 2022