

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: septiembre de 2022

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Centro Nacional de la Familia CENFA
b. RUT de la Organización	Rut: 70.642.700-7
c. Tipo de Organización	Fundación sin fines de lucro
d. Relación de Origen	Fundación privada
e. Personalidad Jurídica	Decreto / Resolución No. 1144 del 12 de abril de 1966, (Inscripción No.11869)
f. Domicilio de la sede principal	Calle del Arzobispo 0621, Providencia, Santiago
g. Representante legal	Paz Egaña Baraona Rut: 9.432.160-3
h. Sitio web de la organización	www.cenfa.cl
i. Persona de contacto	Paz Egaña Baraona, paz.egana@cenfa.cl Fono +56 2 2235 3433

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Carlos Andrés Portales Echeverría. Rut 9.719.183-2
b. Ejecutivo Principal	Paz Egaña Baraona Rut: 9.432.160-3
c. Misión / Visión	Ser una de las instituciones más relevantes de Chile en el apoyo al bienestar de las familias. Contribuimos a fortalecer capacidades de personas, familias y comunidades en sus vínculos afectivos a través de atenciones de salud mental, privilegiando a quienes no tienen acceso a ella. Nuestros valores son la empatía, solidaridad, excelencia, inclusión y el respeto.
d. Área de trabajo	Salud Superación de la pobreza y vulnerabilidad
e. Público objetivo / Usuarios	Familias, parejas, personas que requieren orientación, acompañamiento y/o apoyo emocional para afrontar conflictos relacionales que afectan su bienestar personal. Grupos comunitarios o equipos de trabajo que solicitan reforzar capacidades o habilidades psicosociales. Personas que manifiestan interés en formarse como Consejeras Orientadoras Familiares
f. Número de trabajadores	15
g. Número de voluntarios	Permanentes: 80
	Ocasionales:

1.3 Gestión

	2021	2020		2021	2020
a. Ingresos Operacionales (M\$)	268.146	277.722	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	488.563	515.682
Donaciones	55.625	127.707	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	12.226	66.035
Proyectos			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Atenciones Capacitación Donaciones	Atenciones Donaciones
a.1 Privados (M\$)	181.766	132.477	f. Número total de usuarios directos		
Venta de bienes y servicios					
Aportes y cuotas sociales			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Número de personas atendidas y capacitadas	Número de personas atendidas y capacitadas
Otros	11.827	8.745		1.036	973
Subvenciones	5.000.	7.571			
a.2 Públicos (M\$)	13.928.	1.222			
Proyectos					
Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)					

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	1
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	7
2.4 Valores y/o Principios	7
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	20
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	21
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	22
2.9 Reclamos o Incidentes	22
2.10 Prácticas de gestión ambiental	22
3. Información de desempeño	23
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	23
3.2 Indicadores financieros	24
4. ESTADOS FINANCIEROS	25
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	26
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	27
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	28
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	29
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	29
4.6 FORMATO ALTERNATIVO (sólo para estados financieros consolidados)	35
5. Informe de terceros	36
Opinión de los auditores independientes	36
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	37
ANEXOS	38
·Álbum fotográfico	38
·Estados financieros auditados.	
·Otros	

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

La misión de CEFA es apoyar a personas, familias y comunidades, con servicios de salud mental de calidad haciéndola accesible a quienes se encuentran en contextos vulnerables. Buscamos ser una de las instituciones más relevantes de Chile en el apoyo a la salud mental familiar.

Los dos últimos años, debido a la pandemia por COVID 19, la salud mental se vio muy afectada en toda la población. El aumento en la demanda por atenciones de salud mental colapsó los centros de salud tanto públicos como privados. En este contexto, nuestros servicios, que consideran valores muy económicos y también flexibles de acuerdo a la capacidad de pago de los consultantes, se vieron altamente requeridos.

Si bien el año 2020 constituyó un enorme desafío para nuestra organización - cumplir con nuestra misión y lograr sustentarnos -, el año 2021 aumentaron las necesidades de la población en este ámbito, lo que nos hizo ajustarnos a esta realidad que había llegado para permanecer más tiempo del que habíamos previsto.

Nuestros principales desafíos fueron ampliar nuestras atenciones y llegar a más beneficiarios y consolidar nuestra institución. Para ello fortalecimos algunas de nuestras acciones tales como los convenios de atención: mantuvimos los convenios que teníamos con 5 colegios y aumentamos de 5 a 13 nuestros convenios con empresas.. También incrementamos nuestras atenciones anuales en un 36%, de 6.642 a 9.023, y reactivamos nuestras capacitaciones que estuvieron prácticamente suspendidas en el año 2020, realizando 4 veces más actividades en esta área durante el año 2021. El incremento fue de 3 a 12 actividades de capacitación.

Pero nuestra fundación no se sustenta completamente con los ingresos que se perciben por estos servicios. Por ello, desarrollamos proyectos que fueron postulados a fondos públicos y privados. Nos adjudicamos una licitación de FOSIS para capacitar Promotoras Comunitarias en Salud Mental en la región de Ñuble; fuimos ganadores del Fondo Transforma de las fundaciones Colunga y Hunneus, que nos permite durante 2 años sistematizar y desarrollar un instrumento de medición de resultados de un Programa de Intervención Psicológica que implementamos desde hace 5 años en diferentes colegios ubicados en sectores de alta vulnerabilidad; fuimos ganadores del Fondo de Fundación Careno para realizar atenciones de salud mental a familias y NNA de la comuna de La Pintana; y nos adjudicamos el Programa Fondo A Fondo destinado al fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil. El año 2021 también renovamos una subvención que nos otorga la Municipalidad de Puerto Montt.

Junto a lo anterior desarrollamos nuestra primera colecta digital con resultados muy positivos, consolidando una línea de ingresos de donaciones que habíamos retomado recién el año 2020.

También quisimos visibilizar nuestra labor organizando tres conversatorios abiertos sobre temáticas de salud mental vinculados a trabajadores, mujeres e infancia. Esto en el marco del mes de la salud mental en octubre.

Nuestra sostenibilidad también se relaciona estrechamente con nuestros equipos. Durante el año 2021 realizamos encuestas internas para levantar información desde nuestros equipos de trabajo, con el objetivo de implementar mejoras al interior de la organización.

Asimismo continuamos como el campo clínico de estudiantes de psicología de las universidades del Desarrollo (UDD) y Nacional Andrés Bello (UNAB)

Al finalizar el año 2021 estamos agradecidos. Primero, del trabajo de nuestro gran equipo; su compromiso y entrega nos permitió acompañar a cientos de familias y personas que necesitaban atenciones de salud mental de calidad, en forma oportuna y a su alcance. También estamos agradecidos de las organizaciones privadas y públicas que confiaron en nuestro trabajo y trayectoria. Asimismo, agradecemos a todas las personas y organizaciones, colegios y empresas, que confiaron y siguen confiando en nuestra experiencia, la excelencia en la prestación de nuestros servicios y el compromiso con nuestros consultantes.

Esperamos que el 2022 traiga nuevas oportunidades de aprendizaje y de crecimiento tanto humano como organizacional y con el desafío de seguir llegando a más personas y familias, particulares o en el contexto de sus colegios y organizaciones, para aportar con nuestra experiencia y conocimiento al bienestar emocional de quienes más lo necesitan.

Powered by  Firma electrónica avanzada
MARIA PAZ EGANA
BARAONA
2022.11.04 12:41:08 -0300

Paz Egaña Baraona
Directora Ejecutiva

2.2 Estructura de gobierno

El Directorio de CENFA está constituido por 7 personas, quienes ocupan cargos con carácter indefinido. Sin embargo, cada dos años, los cargos rotan con el acuerdo de sus integrantes. Si alguno de los Directores/as deja su cargo, éste es reemplazado con la propuesta de un nuevo integrante, el cual es designado para ocupar el cargo vacante.

El Directorio sesiona con frecuencia mensual. Además de estas sesiones miembros del Directorio participan en un Comité de Marketing que trabaja conjuntamente con la encargada de comunicaciones.

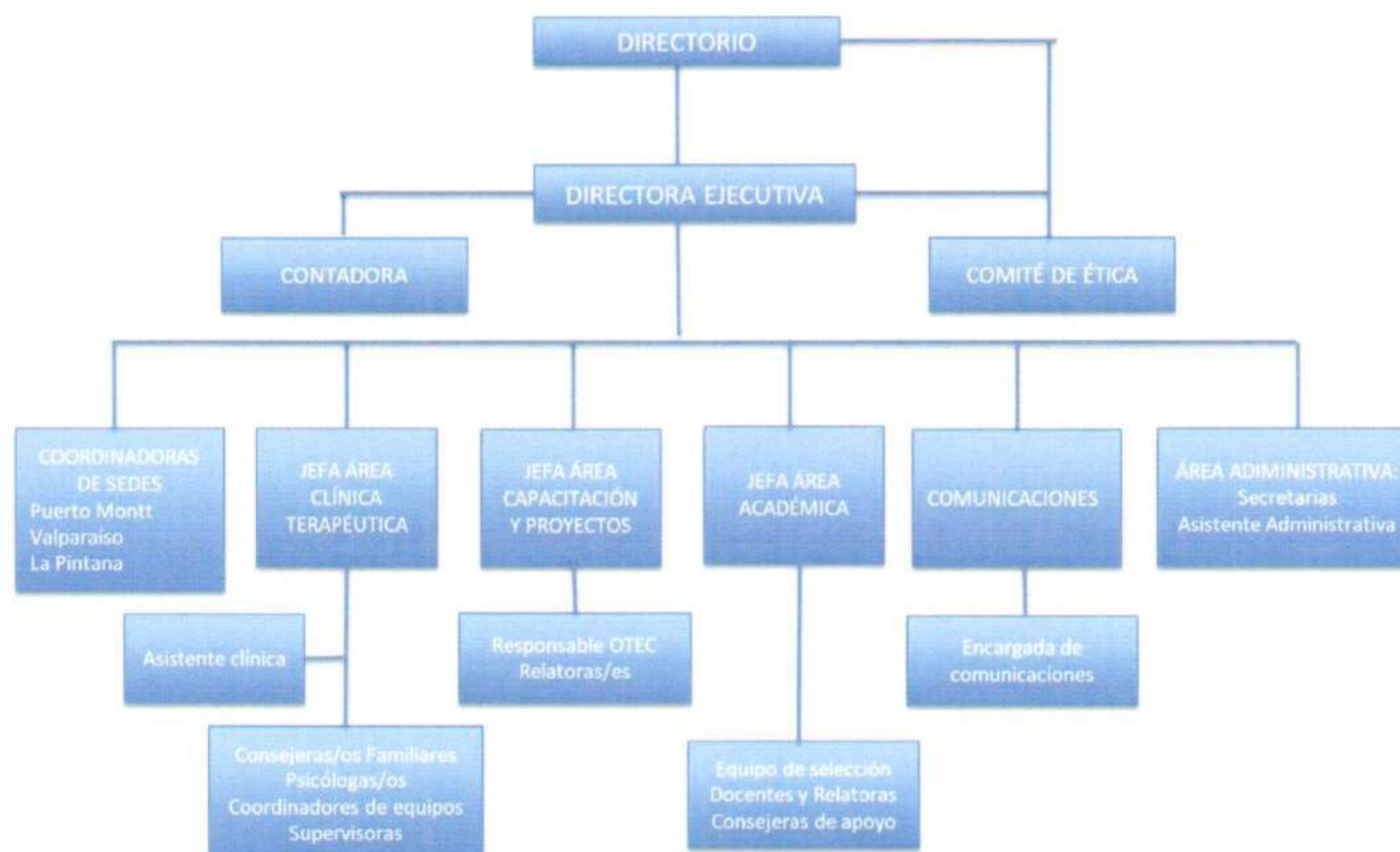
DIRECTORIO		
Nombre y RUN		Cargo
Carlos Portales Echeverría		Presidente
Magdalena del Rio Covarrubias		Vicepresidenta
Muriel Esquivel Carvajal		Secretaria
Marcelo Armas Mac Donald		Tesorero
Marta Larraechea Bolívar		Directora
Ximena Calcagni González		Directora
Pedro Margozzini Mackenzie		Director

2.3 Estructura operacional

Equipo Ejecutivo

Directora Ejecutiva	<i>Paz Egaña Baraona, Periodista</i>
Jefa Área Clínica y Terapéutica	<i>Adriana Palacios Rojas, Psicóloga</i>
Jefa Área Capacitación y Proyectos	<i>Verónica Ávila Henríquez, Ingeniera Comercial</i>
Jefa Área Académica	<i>Edith Beraja Crudo, Psicóloga y Consejera Familiar</i>
Coordinadora Sede La Pintana	<i>Isabel Urzúa Troncoso, Trabajadora Social</i>
Coordinadora Sede Valparaíso	<i>M. Teresa Morand García Huidobro, Psicóloga</i>
Coordinadora Sede Puerto Montt	<i>Andrea Fogliatti Camus, Ingeniera Comercial y Consejera Familiar</i>
Encargada de Comunicaciones	<i>Karem Hernández Díaz, Publicista</i>

ORGANIGRAMA CENFA 2021



CENFA se organiza en 5 áreas de Servicio:

Área Clínica y Terapéuticas: ofrece servicios de atención terapéutica dirigida a personas, parejas y familias que enfrentan conflictos en sus relaciones interpersonales. También atiende beneficiarios/as de convenios con colegios y empresas.

Área Capacitación y Proyectos: ofrece actividades de prevención, educación y capacitación a través de programas y proyectos públicos y privados.

Área Académica: ofrece el curso de formación de consejería familiar y actividades internas de perfeccionamiento y actualización a los equipos terapéuticos de CENFA.

Área de Comunicaciones: desarrolla las comunicaciones internas y externas de la fundación, prestando servicios a las áreas y sedes en sus necesidades de difusión.

Área de Administración: realiza acciones de soporte administrativo, logístico y financiero para el adecuado desarrollo de las áreas y sedes para el cumplimiento de la misión.

CENFA cuenta con 5 sedes:

Santiago: 3 sedes ubicadas en las comunas de La Pintana, Lo Espejo y Providencia (casa central).

Sede V Región: ubicada en la ciudad de Valparaíso.

Sede X Región: ubicada en la ciudad de Puerto Montt.

La Directora Ejecutiva cumple labores de dirección para el conjunto de la organización y se cuenta con Jefaturas en algunas de las sedes.

2.4 Valores y/o Principios

Nuestra Visión: Ser una de las instituciones más relevantes de Chile en el apoyo a la salud mental familiar.

Nuestros Valores: Respeto, Solidaridad, Empatía, Inclusión y Excelencia.

Nuestra Misión: Fortalecer capacidades de personas, familias y comunidades en sus vínculos afectivos a través de atenciones de salud mental, privilegiando a quienes no tienen acceso a ella.

Nuestros servicios consisten en ofrecer a personas y familias, a comunidades de trabajo o educativas, intervenciones terapéuticas, formativas y/o habilitantes, que les permitan cambiar la situación que les apremia, resolver conflictos relacionales, desarrollar capacidades personales, con el objetivo de mejorar su bienestar y su calidad de vida y la de su entorno.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

DESCRIPCIÓN SERVICIOS CENFA:

I.- ÁREA CLÍNICA Y TERAPÉUTICA

Esta área atiende a personas, parejas y familias que llegan por demanda espontánea a solicitar ayuda y apoyo; derivaciones de diversas organizaciones e instituciones públicas y privadas; y casos derivados desde Tribunales de Familia en temas como resolución de conflictos de parejas, VIF, fortalecimiento de habilidades parentales, revinculación parental, mediación social, etc. También se concretan convenios de atención para estudiantes de colegios y trabajadores/as de empresas. En el caso de los establecimientos educacionales, se establece un acuerdo entre las instituciones de forma de prestar apoyo conjunto y coordinado a estudiantes que presentan problemas socioemocionales, financiado por el colegio. Las empresas apoyan a sus colaboradores comprando una bolsa de horas terapéuticas que las ponen a disposición de sus trabajadores/as y, en algunos casos, de sus familias.

Junto a lo anterior, CENFA recibe a estudiantes de escuelas de psicología de la Universidad del Desarrollo y de la Universidad Nacional Andrés Bello para la realización de sus prácticas profesionales. Ellas/os se integran a diferentes equipos de trabajo de la fundación y son supervisadas/os por profesionales de nuestra institución. Muchos de estos estudiantes permanecen en CENFA como psicólogos/os después de efectuar sus prácticas profesionales.

El área Clínica y Terapéutica se organiza en equipos y en especialidades.

*Equipo de atención terapéutica de Consejería familiar:

El equipo de consejeras/os orientadoras/es familiares atiende, desde un enfoque sistémico, a parejas y familias que atraviesan por situaciones difíciles en sus relaciones, ya sea con los hijos, consigo mismos o con el medio en que viven.

*Equipo Clínico

CENFA cuenta en cada uno de sus centros con un equipo clínico, conformado por psicólogas/os, quienes están encargados de apoyar, evaluar y atender casos individuales. Estos pacientes pueden solicitar atención en forma espontánea, ser derivados por los mismos Terapeutas-Consejeros Familiares internos de CENFA o por instituciones externas que solicitan la ayuda o que tienen un convenio de atención con la fundación.

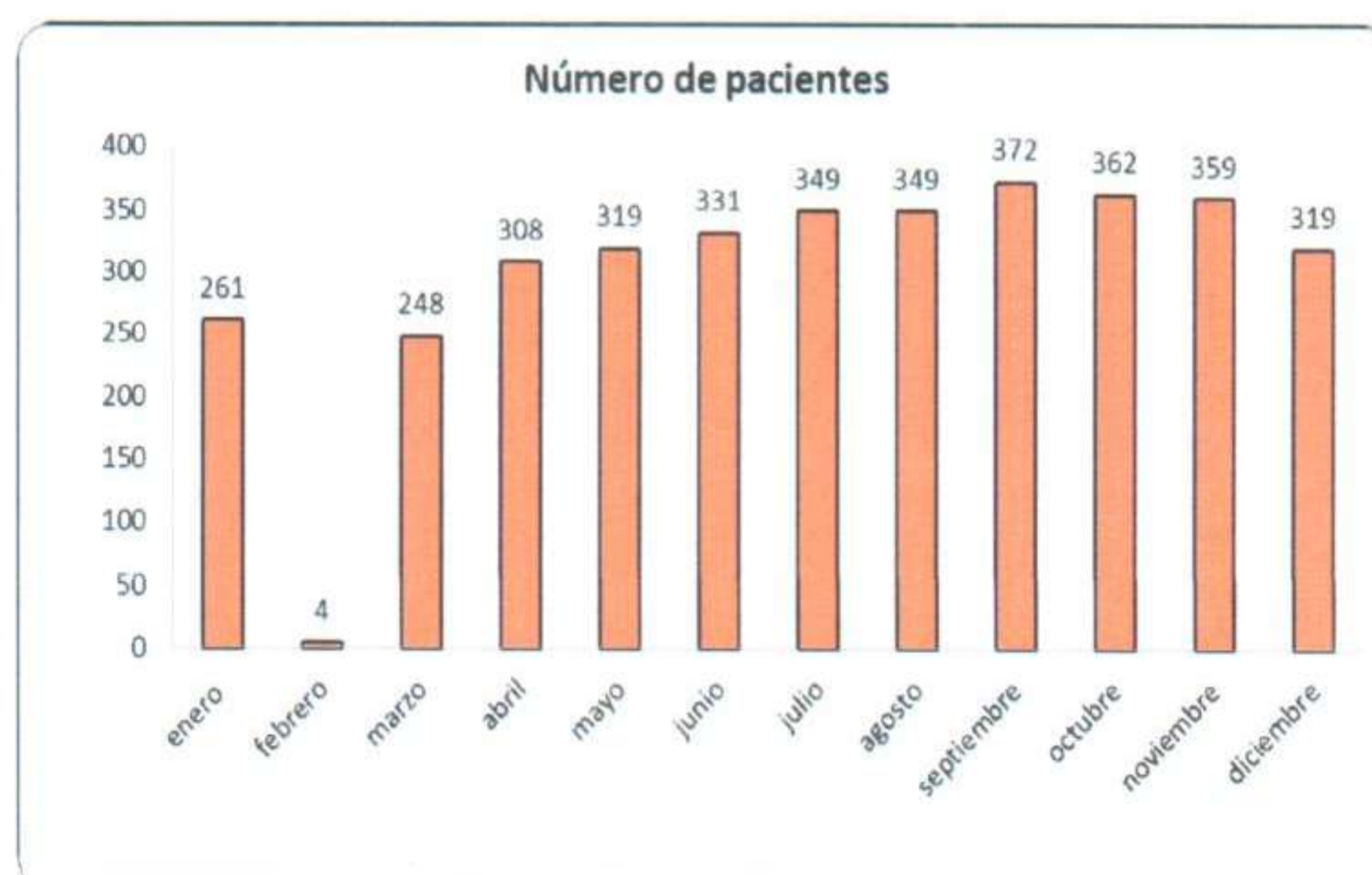
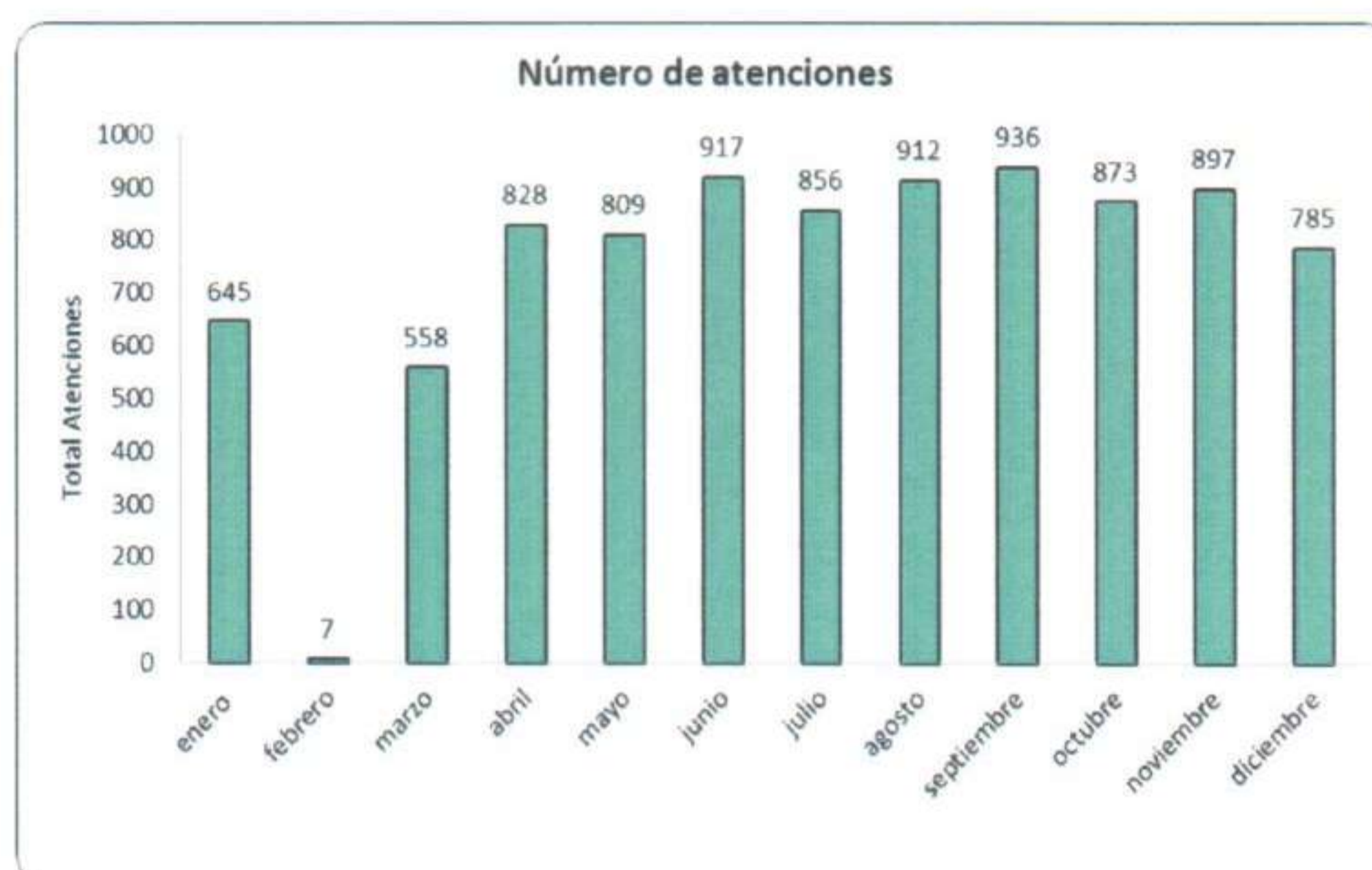
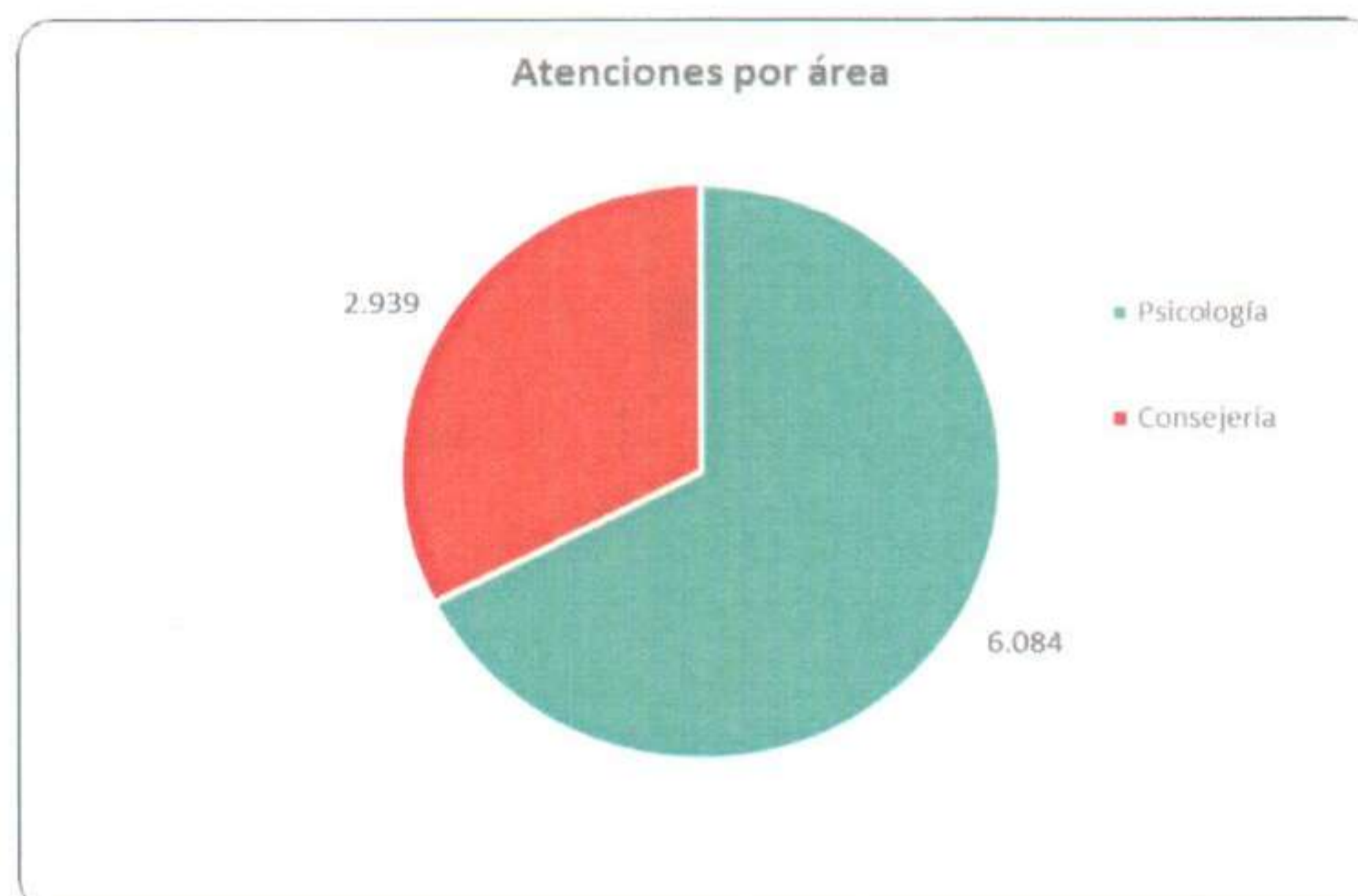
*Equipo Infante Adolescente

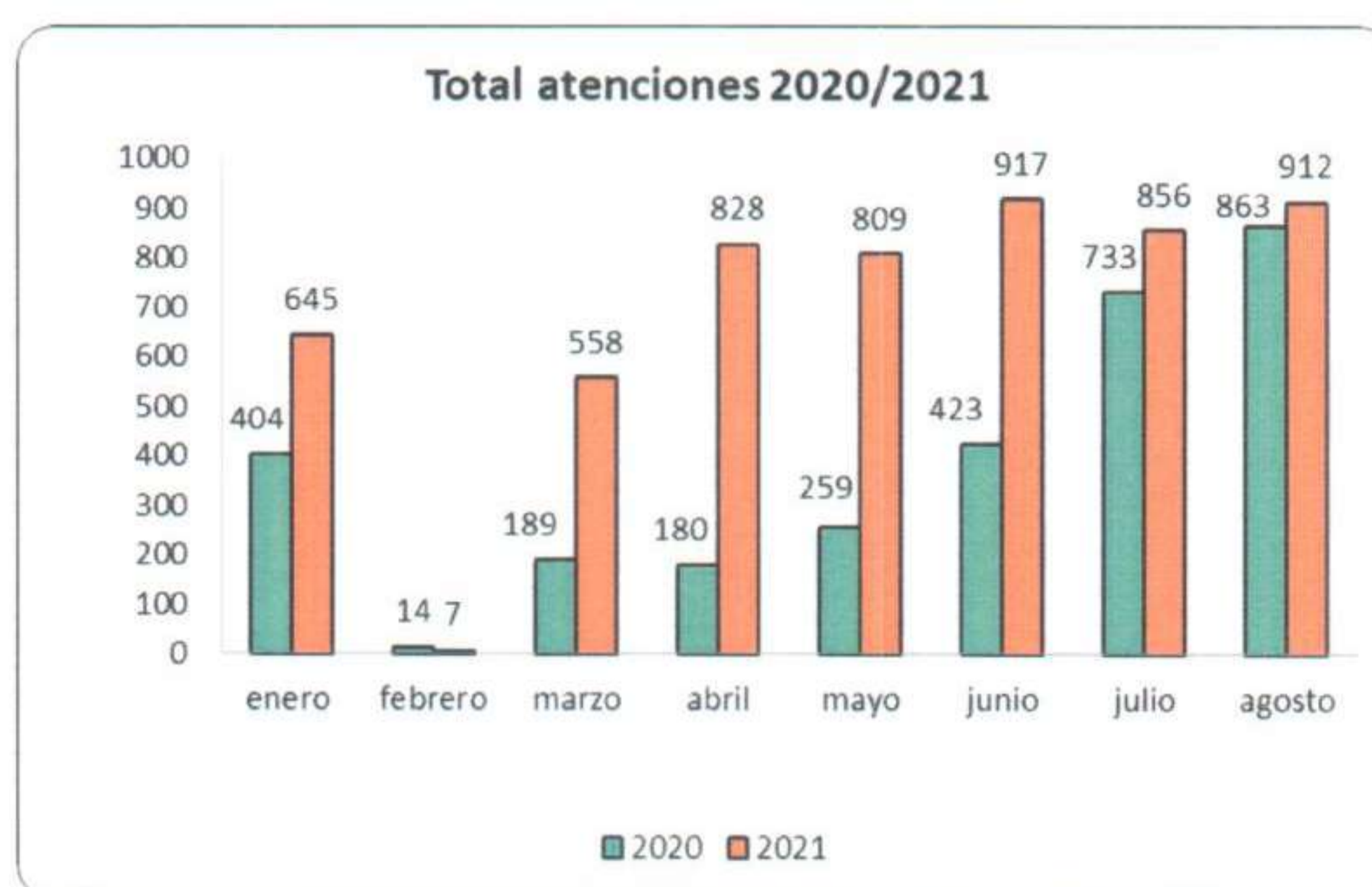
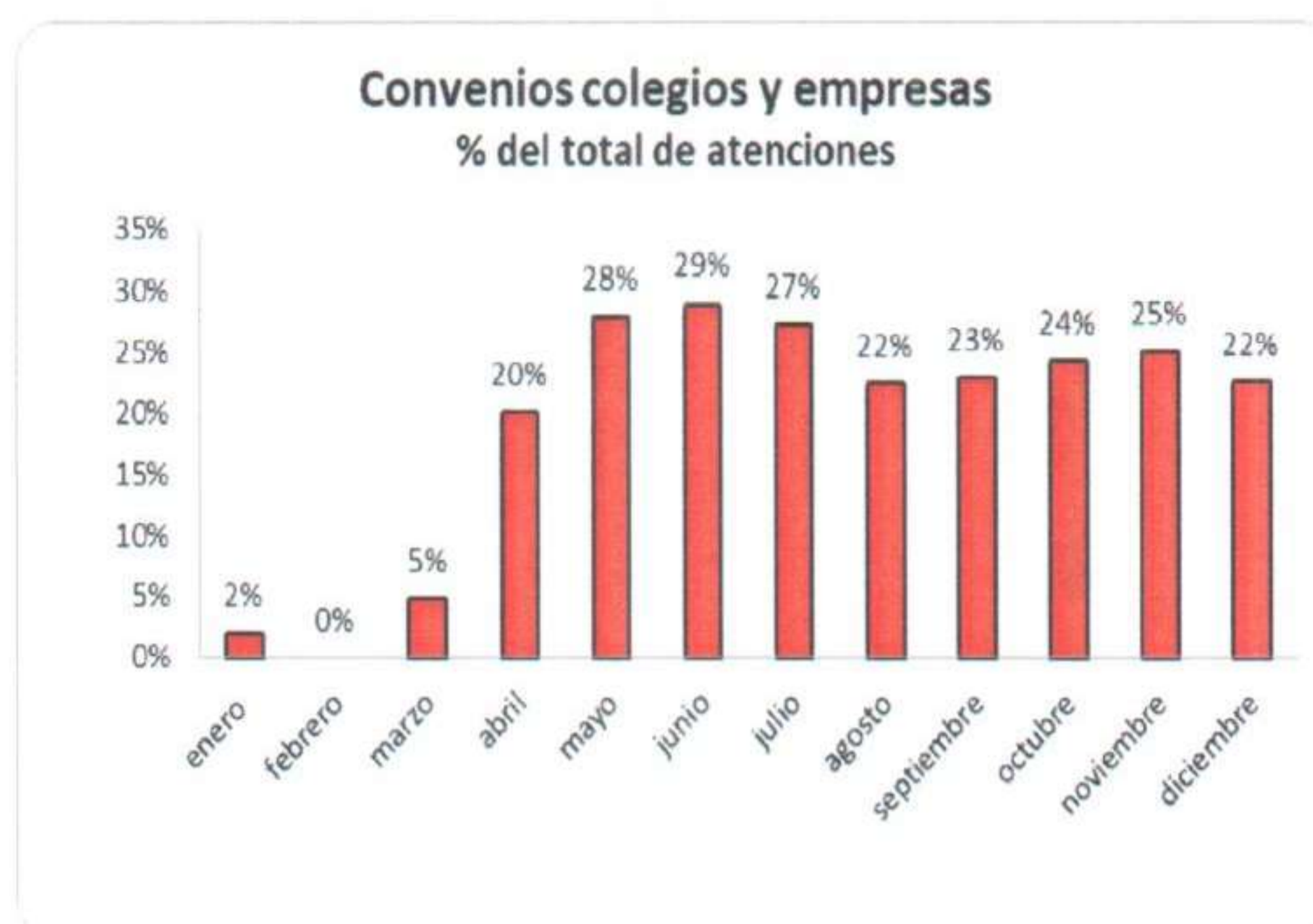
Respondiendo a la necesidad de las familias, CENFA cuenta con este equipo especializado en el grupo infante-adolescente (entre 5 y 19 años), ofreciendo un espacio terapéutico a niños, niñas y jóvenes. Atiende a la población infantil en procesos de evaluación, psico diagnóstico y tratamiento de los niños/as y sus familias.

NUESTRO TRABAJO EL 2021

Durante este año en CENFA se realizan un total de 9.023 atenciones terapéuticas individuales de adulto, niñas, niños y adolescentes, familias y/o pareja, todas en modalidad remota u online. De esta cifra, 6.084 corresponden a atenciones psicológicas y 2.939 a terapias de familia y de pareja. Estas atenciones se entregaron a un total de 1.031 pacientes, de los cuales 476 fueron adultos, 224 recibieron atención infante juvenil, 149 fueron parejas y 182 familias.

A continuación, se visualiza el trabajo del Área Clínica y Terapéutica.





II.- ÁREA DE CAPACITACIÓN Y PROYECTOS SOCIALES:

Esta Área ofrece servicios de formación, prevención y capacitación directa a empresas, organizaciones sociales e instituciones públicas y privadas, a través de actividades educativas como charlas, cursos, talleres y desarrollo de proyectos.

En relación a cursos de capacitación (educativa-preventiva), los beneficiarios directos durante el 2021 son 605 personas; la finalidad de estas capacitaciones es ayudar a desarrollar herramientas y habilidades personales, sociales y comunitarias necesarias para una mejor calidad de vida familiar, laboral y social y además entregar contención y apoyo emocional.

A continuación, se detallan las actividades realizadas por el Área Capacitación y Proyectos:

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO Patrocinador/financista	FORMACIÓN DE PROMOTORAS DE SALUD MENTAL COMUNITARIA
Público Objetivo / Usuarios	FOSIS MINISTERIO DESARROLLO SOCIAL Y FAMILIAR
Objetivos del proyecto	Potenciar la participación y empoderamiento de la comunidad en la promoción de la salud mental comunitaria, mediante la formación de líderes comunitarios en temáticas de salud mental
Número de usuarios directos alcanzados	18
Actividades realizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1.- Diseño de herramientas de intervención. Definición de modelo y plan de sistematización 2.- Selección de Promotores 3.- Implementación de la sistematización 4.- Registro de usuario de línea base 5.- Formación 6.- Elaboración de Plan de Acción y acompañamiento 7.- Implementación de Plan de Acción y acompañamiento 8.- Cierre de la intervención
Resultados obtenidos	Dieciocho mujeres graduadas del programa, articuladas con las redes para continuar su trabajo con las personas de sus comunidades, acompañando en prevención y en derivación a redes de salud mental. Cinco planes de acción ejecutados en forma presencial. Sistematización del programa piloto.
Lugar geográfico de ejecución	Chillán, Región del Ñuble
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> N <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X) I <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/>
NOMBRE DEL PROYECTO Patrocinador/financista	SALUD MENTAL FAMILIAR EN SANTO TOMÁS FUNDACIÓN CARENO
Público Objetivo / Usuarios	Niñas , niños y adolescentes y adultos cuidadores.
Objetivos del proyecto	Proveer de atenciones de salud mental a niños, niñas, adolescentes, adultos, parejas y familias que, por su situación de vulnerabilidad, no tienen acceso a ella, con el objetivo de contribuir a su bienestar emocional y fortalecer sus vínculos afectivos y familiares, en la búsqueda de una mejor calidad de vida, en el contexto de crisis aguda que vivimos por la pandemia.
Número de usuarios directos alcanzados	Meta : 25 NNA y 30 cuidadores/as adultos atendidos.
Actividades realizadas	Terapias breves individuales o de familia (8 sesiones por beneficiario/a)
Resultados obtenidos	NNA y adultos cuidadores reciben una terapia breve en función de un motivo de consulta, además de fortalecer sus vínculos familiares. Los adultos cuidadores reconocen y activan sus habilidades y capacidades personales para el mejoramiento de las dinámicas familiares.
Lugar geográfico de ejecución	La Pintana, La Granja Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> N <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X) I <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/>
NOMBRE DEL PROYECTO	PROYECTO FONDO A FONDO

Patrocinador/financista	Fundación de Beneficencia Pública Olivo
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad CENFA
Objetivos del proyecto	Fortalecer a la Fundación a través de financiamiento parcial y asesoría al modelo de negocios para así garantizar la sostenibilidad en el largo plazo.
Número de usuarios directos alcanzados	11
Actividades realizadas	Participación en 8 sesiones de asesoría con mentores senior en materias como finanzas, marketing y gestión de negocios. Participación en jornadas de aprendizaje y reflexión para el mejoramiento del Fondo y su funcionamiento.
Resultados obtenidos	Financiamiento gastos de personal durante 4 meses del año
Lugar geográfico de ejecución	Providencia, Región Metropolitana.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> N <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X) I <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/>





c. Otras actividades

NOMBRE DEL PROYECTO	TÉCNICAS DE PREVENCIÓN DEL ESTRÉS EMPRESA INCOLUR
Público Objetivo / Usuarios	Prevencionistas de riesgo
Objetivos del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las principales causas del estrés en personas según estudios científicos - Aplicar técnicas de afrontamiento en trabajadores con cuadros de estrés laboral - Reconocer las causas del estrés laboral y los mecanismos de intervención relacionados al entorno laboral
Número de usuarios directos alcanzados	20 personas
Actividades realizadas	Taller de 16 horas
Resultados obtenidos	Al término del curso el participante será capaz de aplicar técnicas de prevención del estrés en trabajadores según tipo de cargo y entorno Laboral
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad e-learning sincrónico
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input checked="" type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	CHARLAS AUTOCUIDADO EMOCIONAL
Público Objetivo / Usuarios	Jefaturas de todo el país de empresa Servipag
Objetivos del proyecto	Generar conciencia en los/as participantes acerca de la importancia del autocuidado y equilibrio personal para asumir situaciones complejas

Número de usuarios directos alcanzados	42 personas
Actividades realizadas	Charla preventiva para dos grupos de beneficiarios. Entrega de tríptico sobre la temática del autocuidado emocional.
Resultados obtenidos	Reflexión de los equipos y toma de conciencia acerca de la importancia del autocuidado emocional.
Lugar geográfico de ejecución	Charla desarrollada a jefaturas de todo el país a través de la plataforma zoom.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	PREVENCIÓN DEL SUICIDIO INFANTO JUVENIL
Público Objetivo / Usuarios	Duplas psicosociales de colegios de Fundación Belén Educa
Objetivos del proyecto	Sensibilizar, educar y entregar herramientas a los y las profesionales de las duplas psicosociales de los colegios de la fundación, para la promoción de un clima escolar protector, la detección y el adecuado manejo frente a alertas de ocurrencia de ideación e intento suicida en las comunidades escolares.
Número de usuarios directos alcanzados	27 participantes
Actividades realizadas	Taller de tres sesiones de 3 horas cada una, realizadas una vez a la semana. Las técnicas activo/participativo utilizadas facilitaron la entrega de conceptos e hicieron más dinámico el taller, permitiendo la intervención del grupo y la interacción entre los/as participantes.
Resultados obtenidos	Buena evaluación de parte de los/as participantes. Solicitan como aspecto de mejora el tratamiento de una mayor cantidad de casos concretos para ser reflexionados durante el desarrollo del taller.
Lugar geográfico de ejecución	Taller desarrollado via zoom
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)

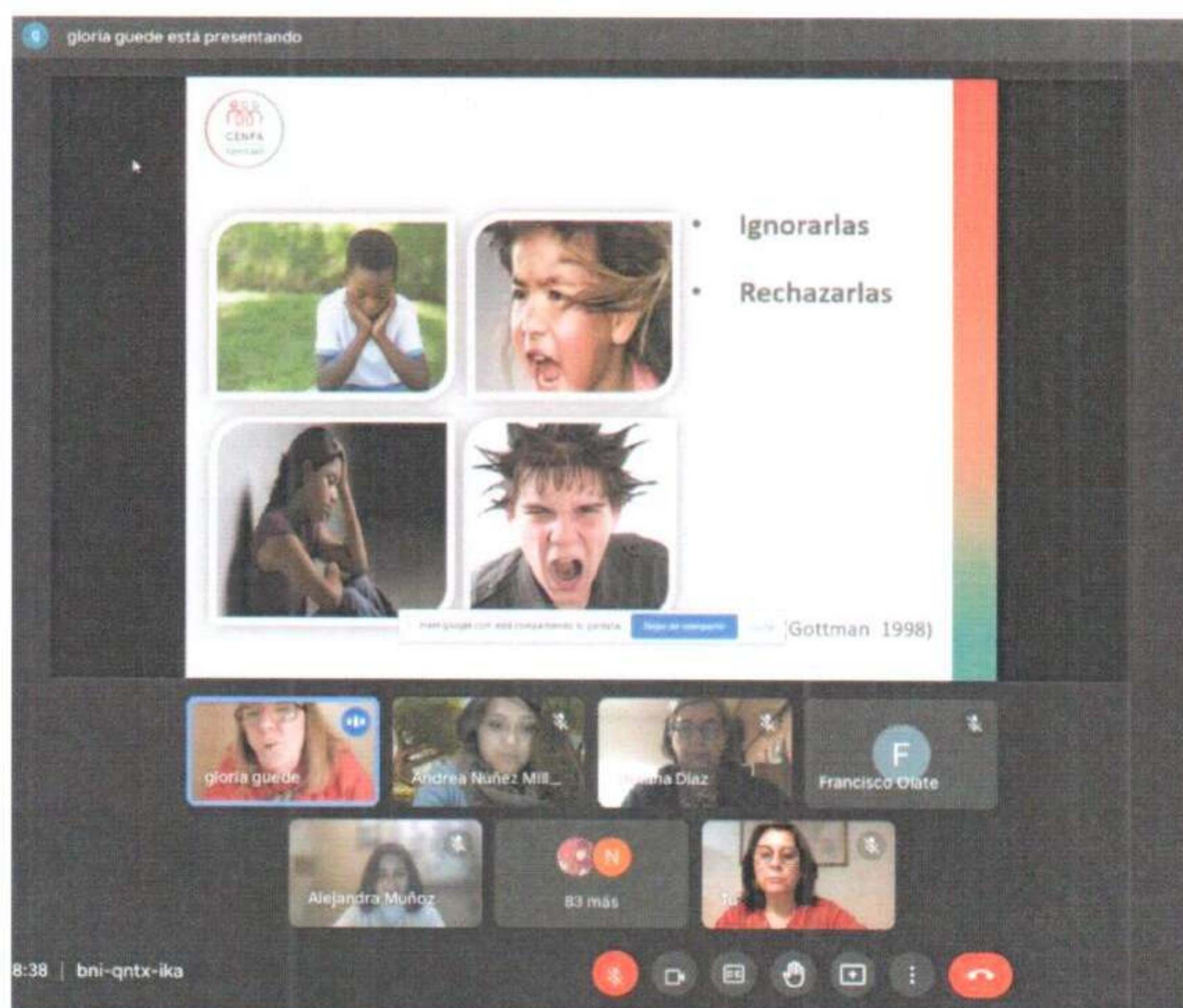
NOMBRE DEL PROYECTO	PREVENCIÓN EN EL USO PROBLEMÁTICO DE ALCOHOL Y DROGAS
Público Objetivo / Usuarios	Trabajadores/as de áreas de seguridad y vigilancia empresa Servipag.
Objetivos del proyecto	Potenciar los recursos personales como factores protectores para prevenir una adicción. Reconocer factores de riesgo que inciden en una adicción.
Número de usuarios directos alcanzados	30
Actividades realizadas	Charla de 90 minutos para participantes de todo el país.
Resultados obtenidos	Participantes reflexionan frente al consumo de alcohol, marihuana y otras drogas. Tríptico con información de instituciones y programas donde solicitar ayuda, en caso de detección del problema.
Lugar geográfico de ejecución	Charla desarrollada vía zoom
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	CICLO DE CHARLAS HABILIDADES PARENTALES
Público Objetivo / Usuarios	Padres, madres, apoderados y cuidadores del colegio José Abelardo Núñez de Puente Alto.
Objetivos del proyecto	Facilitar, potenciar y contener a los/as participantes reconociendo y valorando los roles que desempeñan dentro de la familia, ampliando la mirada y adquiriendo habilidades desde la co-parentalidad positiva.
Número de usuarios directos alcanzados	260 personas
Actividades realizadas	Charlas preventivas y educativas de 60 minutos para tres grupos de padres, madres y apoderados de los niveles de pre básica, básica y enseñanza media.
Resultados obtenidos	Alto nivel de asistencia y participación. Espacio muy valorado según opinión de los/as asistentes y del equipo de convivencia escolar del colegio.
Lugar geográfico de ejecución	Charlas realizadas en espacio de reuniones de curso, a través de plataforma zoom
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIENDO ASOCIATIVAMENTE A GRUPO DE ARTESANOS
Público Objetivo / Usuarios	Artesanías de Chile, agrupación de artesanos de Hualaihue.
Objetivos del proyecto	Identificación y desarrollo de habilidades de liderazgo y trabajo en equipo
Número de usuarios directos alcanzados	12
Actividades realizadas	Taller presencial de 8 horas, realizado en dos días consecutivos.
Resultados obtenidos	Mejora de la calidad relacional del equipo de artesanos y artesanas, mejora de la coordinación interna, distribución de tareas y actividades.
Lugar geográfico de ejecución	Hualaihue, carretera austral comuna de Hualaihue, provincia de Palena.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)
NOMBRE DEL PROYECTO	PREVENCIÓN DE ALCOHOL Y DROGAS (mayo 2021)
Público Objetivo / Usuarios	Colaboradores de distintas áreas de empresa Abick.
Objetivos del proyecto	Sensibilizar a los participantes en la utilización de los recursos individuales, familiares y sociales en la prevención del consumo abusivo de alcohol y drogas.
Número de usuarios directos alcanzados	30
Actividades realizadas	Taller presencial de 8 horas, realizado en dos sesiones, una vez por semana.
Resultados obtenidos	Reconocimiento de los factores de riesgo a nivel personal, familiar y social, en el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol y drogas. Aumento del conocimiento de los distintos tipos de drogas y sus efectos y el reconocimiento de las fortalezas personales, familiares y del medio como formas de protección frente al abuso del alcohol y drogas y autocuidado.
Lugar geográfico de ejecución	Ilque, comuna Pto. Montt, provincia de Llanquihue
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	FAMILIAS: CONSTRUYENDO UN NUEVO ANDAR
Público Objetivo / Usuarios	Colaboradores de centros de cultivos de la empresa Salmones Multiexport.
Objetivos del proyecto	Entregar herramientas que permitan a los participantes resolver de una mejor manera las posibles problemáticas familiares que se dan de forma más frecuente dentro del contexto de la pandemia.
Número de usuarios directos alcanzados	45
Actividades realizadas	Charla de 90 minutos en modalidad on line.
Resultados obtenidos	Mayor reconocimiento de las problemáticas comunes que están viviendo las familias en sus hogares dado el contexto actual y los efectos de esta realidad. Identificación de distintas maneras de afrontamiento desde la perspectiva de los padres y la de los hijos. Mayor conocimiento del impacto en la salud mental y la necesidad de mantener conductas saludables dentro de la familia.
Lugar geográfico de ejecución	Charla realizada a través de plataforma zoom para el centro de cultivo de salmones Multiexport en las regiones X, XI y XII
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)
NOMBRE DEL PROYECTO	PREVENCIÓN DE ALCOHOL Y DROGAS (junio 2021)
Público Objetivo / Usuarios	Colaboradores de distintas áreas de la empresa Abick.
Objetivos del proyecto	Sensibilizar a los participantes en la utilización de los recursos individuales, familiares y sociales en la prevención del consumo abusivo de alcohol y drogas.
Número de usuarios directos alcanzados	30
Actividades realizadas	Taller presencial de 8 horas, realizado en dos sesiones, una vez por semana.
Resultados obtenidos	Reconocimiento de los factores de riesgo a nivel personal, familiar y social, en el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol y drogas. Aumento del conocimiento de los distintos tipos de drogas y sus efectos y el reconocimiento de las fortalezas personales, familiares y del medio como formas de protección frente al abuso del alcohol y drogas y autocuidado.
Lugar geográfico de ejecución	Ilque, comuna Pto. Montt, provincia de Llanquihue
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)
NOMBRE DEL PROYECTO	TRABAJANDO JUNTOS, FORTALECIMIENTO DE RELACIONES INTERPERSONALES.
Público Objetivo / Usuarios	Artesanías de Chile, agrupación de artesanos de Hualaihue.
Objetivos del proyecto	Lograr que el grupo adquiera, desarrolle y profundice habilidades y herramientas comunicacionales, de manera de lograr confianza y autenticidad, respeto y escucha, favoreciendo un mejor ambiente de trabajo, aumentando el compromiso de cada artesana, mejorando los logros y resultados de sus actividades en conjunto.
Número de usuarios directos alcanzados	12
Actividades realizadas	Taller presencial de 8 horas, realizado en dos días consecutivos.
Resultados obtenidos	Mejora de las habilidades comunicacionales, aumentando la confianza y coordinación del trabajo de las artesanas.
Lugar geográfico de ejecución	Hualaihue, carretera austral comuna de Hualaihue, provincia de Palena.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	JUNTAS VAMOS POR MÁS 2.0								
Público Objetivo / Usuarios	Artesanías de Chile, agrupación artesanos de Caleta Gutiérrez								
Objetivos del proyecto	Lograr que las artesanas del Taller Vista al Mar de Caleta Gutiérrez adquieran habilidades y herramientas para fortalecer la asociatividad, mejorando la manera de comunicarse, que les permitan enfrentar y resolver conflictos de mejor forma y con menos daños para la organización.								
Número de usuarios directos alcanzados	12								
Actividades realizadas	Taller presencial de 8 horas, realizado en dos días consecutivos.								
Resultados obtenidos	Mejora de la organización interna, coordinación del trabajo y resolución de conflictos.								
Lugar geográfico de ejecución	Caleta Gutierrez, carretera austral, comuna Puerto Montt.								
¿Concluido al cierre del ejercicio?	<table border="1"> <tr> <td>S</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>N</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>I</td> <td></td> <td>O</td> <td></td> </tr> </table> (marque con una X)	S	<input checked="" type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>	I		O	
S	<input checked="" type="checkbox"/>	N	<input type="checkbox"/>						
I		O							

TALLER PADRES Y APODERADOS





TALLER PARA DUPLAS PSICOSOCIALES



TALLER AUTOCUIDADO Y PREVENCIÓN DEL ESTRÉS EMPRESA INCOLUR



III ÁREA ACADÉMICA DE CONSEJERÍA Y ORIENTACIÓN FAMILIAR (COF)

El principal objetivo del Área Académica es capacitar Consejeras/os Orientadoras/es Familiares en cursos regulares de 5 semestres. Estas/os consejeras/os son fundamentales en el cumplimiento de la misión de CENFA, ya que son quienes intervienen en casos de parejas y familias en conflicto. La formación busca que las/os alumnas/os adquieran las habilidades técnicas y pedagógicas que los habiliten para desempeñarse en el área de salud mental, capaces de diagnosticar e intervenir en problemáticas familiares, pudiendo derivar o trabajar en interconsulta frente a patologías más severas, estableciendo y cumpliendo metas terapéuticas.

El Programa de COF tiene una duración de 2 años y medio. Durante el año 2021 un total de 5 alumnas cursaron el segundo año del Curso en Santiago y 5 alumnas en Puerto Montt.

A su vez, el Área Académica planifica y organiza talleres y cursos con el fin de entregar a los y las terapeutas de la fundación conocimientos y herramientas en temáticas específicas que les permitan un mejor desempeño laboral y personal.

Durante el año 2021 las actividades de formación del Área Académica beneficiaron a un total de 89 personas.

NOMBRE DEL PROYECTO	HERRAMIENTAS PARA EL ABORDAJE DE LA INTERVENCIÓN EN CRISIS
Público Objetivo / Usuarios	Profesionales Consejeras/os y Psicólogos/os de CENFA
Objetivos del proyecto	Profundizar en los conocimientos teóricos relativos a las crisis y angustia subjetiva y entregar herramientas de abordaje e intervención.
Número de usuarios directos alcanzados	45
Resultados obtenidos	Actualización de conocimientos para el abordaje de la intervención en crisis

Actividades realizadas	Charla de 2 horas
Lugar geográfico de ejecución	Actividad realizada on line, vía zoom

NOMBRE DEL PROYECTO	CONVERSATORIO
Público Objetivo / Usuarios	Profesionales Consejeras/os y Psicólogas/os de CENFA
Objetivos del proyecto	Descubrir y reconocer de qué manera están influyendo los cambios del último tiempo, contextos sociales etc. en los procesos terapéuticos, tanto en los contenidos, como en las creencias, opiniones, visiones e inquietudes individuales desde el rol de consejería, logrando así dinamizar conceptos, propuestas y experiencias personales, relacionadas con los temas expuestos durante el conversatorio
Número de usuarios directos alcanzados	34
Resultados obtenidos	Reflexión grupal y compartir experiencias
Actividades realizadas	Conversatorio de 2,5 horas, instancia abordada desde el rol de la consejería
Lugar geográfico de ejecución	Actividad realizada on line, vía zoom

NOMBRE DEL PROYECTO	FORMACIÓN EN CONSEJERÍA Y ORIENTACIÓN FAMILIAR
Público Objetivo / Usuarios	Personas interesadas en formarse como terapeuta familiar.
Objetivos del proyecto	Formar Consejeros/as Orientadores/as Familiares capaces de contribuir al mejoramiento de la salud y al bienestar de la familia, a través de la intervención en el campo educativo-preventivo, y/o terapéutico. Esta formación se basa en el desarrollo de habilidades personales y técnicas terapéuticas, junto con una formación teórica que le permitan acompañar a otros en sus procesos de crecimiento, cambio y búsqueda de solución a sus conflictos.
Número de usuarios directos alcanzados	10

IV ÁREA DE COMUNICACIONES

Durante el año 2021 se desarrollaron las siguientes actividades en el Área de Comunicaciones:

1.- Colecta Digital

Entre el 27 de junio y el 4 de julio realizamos nuestra primera colecta digital con el objetivo de reunir fondos para la fundación. La actividad tuvo muy buenos resultados logrando una recaudación de 30MM.

En el marco de la colecta desarrollamos una campaña de difusión en RRSS que nos permitió aumentar nuestros seguidores en Facebook, Instagram y LinkedIn. Asimismo, logramos una

visibilidad de nuestro trabajo por medio de tres entrevistas radiales a la Directora Ejecutiva de CENFA.

2.- Conversatorios Mes de la Salud Mental

Durante el mes de octubre desarrollamos 3 conversatorios abiertos a través de la plataforma zoom. Las temáticas y los panelistas fueron:

“El nuevo modo de trabajar: Salud Mental y Productividad”, con la participación de Mariane Krause, decana de la Facultad de Ciencias Sociales de la UC, Nicolás Orellana, coordinador del Departamento de riesgos psicosociales del la ACHS y Carlos Portales, Presidente del Directorio de CENFA y académico de la Escuela de Administración de la UC.

“¿Y ellas cómo están? Salud mental en mujeres”. En este conversatorio participaron Carolina López, psicóloga e integrante del Directorio de Fundación Templanza, Paula Mujica, terapeuta ocupacional e integrante del equipo CODESAM-COSAM Pudahuel y Alejandra Sepúlveda, Directora Ejecutiva de Comunidad Mujer.

“Cuidemos a nuestr@s niñas, niños y adolescentes y su salud mental”, con la participación de Marcela Cuevas, coordinadora del Área Infante Juvenil del Centro de psicología aplicada de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, Paulina Peluchonneau, psicóloga clínica y especialista en adolescencia, infancia y familia y Ximena Calcagni, Directora del proyecto Casa Alma de la Corporación María Ayuda y Directora de CENFA.

3.- Publicaciones Diario El Llanquihue

Dos veces al mes publicamos columnas de opinión escritas por las y los terapeutas de CENFA acerca de temas vinculadas a nuestro quehacer y la salud mental, tales como *“Viendo al covid con ojos de amor”*, *“ La vida entre libertad, tiempo y conciencia”*, *“El valor del reencuentro en tiempos de crisis”*, *“Escuchemos más y recomendemos menos”*, *“Romper el silencio”*, *“ ¿Cómo experimentamos la tolerancia en nuestra vida cotidiana?”*.

4.- Videos para empresas

Mensualmente enviamos videos relativos a diferentes temas de salud mental a las empresas con las cuales mantenemos convenios de atención para sus colaboradores. Entre otros temas desarrollamos *“Parentalidad positiva”, “Ansiedad, depresión y estrés”, “Terapia familiar”, “Violencia contra la mujer”, “Aprendiendo a construir confianza”, “No hay relación sin conflicto”, “Cada niña y niño es único y valioso”*.

5.- Newsletter

Con el objetivo de mantener informados a los equipos de CENFA, enviamos mensualmente una newsletter en la que comunicamos nuestras actividades más importantes.

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Personas, parejas, familias, de diversos estratos sociales, especialmente en situación de vulnerabilidad, que requieren apoyo emocional por conflictos relacionales.	Servicios de terapia familiar y de pareja, terapia psicológica individual de adulto e infante juvenil, terapias de grupo, grupos de desarrollo emocional.
Organizaciones Sociales/Comunidad	Servicios de capacitación/prevención dirigidos a vecinos/as, integrantes de organizaciones sociales que solicitan apoyo.
Entidades del Estado	Coordinación a través de postulación/adjudicación de fondos concursables en áreas de interés a la misión. Coordinación para registro y reconocimiento de actividades de capacitación.
Poder Judicial	Derivación de casos hacia CENFA para realizar diagnóstico y tratamiento; solicitudes de informes

	hacia los diversos Tribunales involucrados en los casos clínicos.
Colegios (docentes, apoderados, alumnos/as)	Servicios de capacitación/prevención dirigidos a la comunidad escolar y convenios de atención terapéutica para estudiantes.
Empresas Privadas	Servicios de capacitación/prevención dirigidos a trabajadores de distintos rubros y estamentos y sus familias y convenios de atención terapéutica..
Instituciones de salud mental (públicas y privadas)	Coordinación a través de derivaciones e interconsultas para ofrecer servicios complementarios o especializados a la necesidad del diagnóstico.
Programas psicosociales públicos insertos en la red local	Coordinación de servicios para complementar las necesidades de apoyo de los/as pacientes que se atienden en las sedes de CENFA. Coordinación para difundir Proyectos CENFA que se estén implementando en el territorio.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

CENFA ha creado procedimientos internos para velar por una adecuada entrega de sus servicios a sus clientes/beneficiarios/as, con un alto nivel de calidad y excelencia.

Se establece un convenio con la Facultad de Medicina de la Universidad Católica, mediante el cual CENFA es parte del "Estudio de Validación en Chile del Clinical Outcomes in Routine Evaluation-Outcome Measure (CORE-OM)" instrumento de medición de impacto de terapias psicológicas. Los resultados del estudio estarán disponibles cuando se haya logrado hacer seguimiento efectivo a un número de pacientes que constituyan una muestra válida que permita evaluar los niveles de malestar psicológico de los pacientes de CENFA.

En el Área de Capacitación y Proyectos se evalúan las actividades midiendo diferentes ámbitos como son:

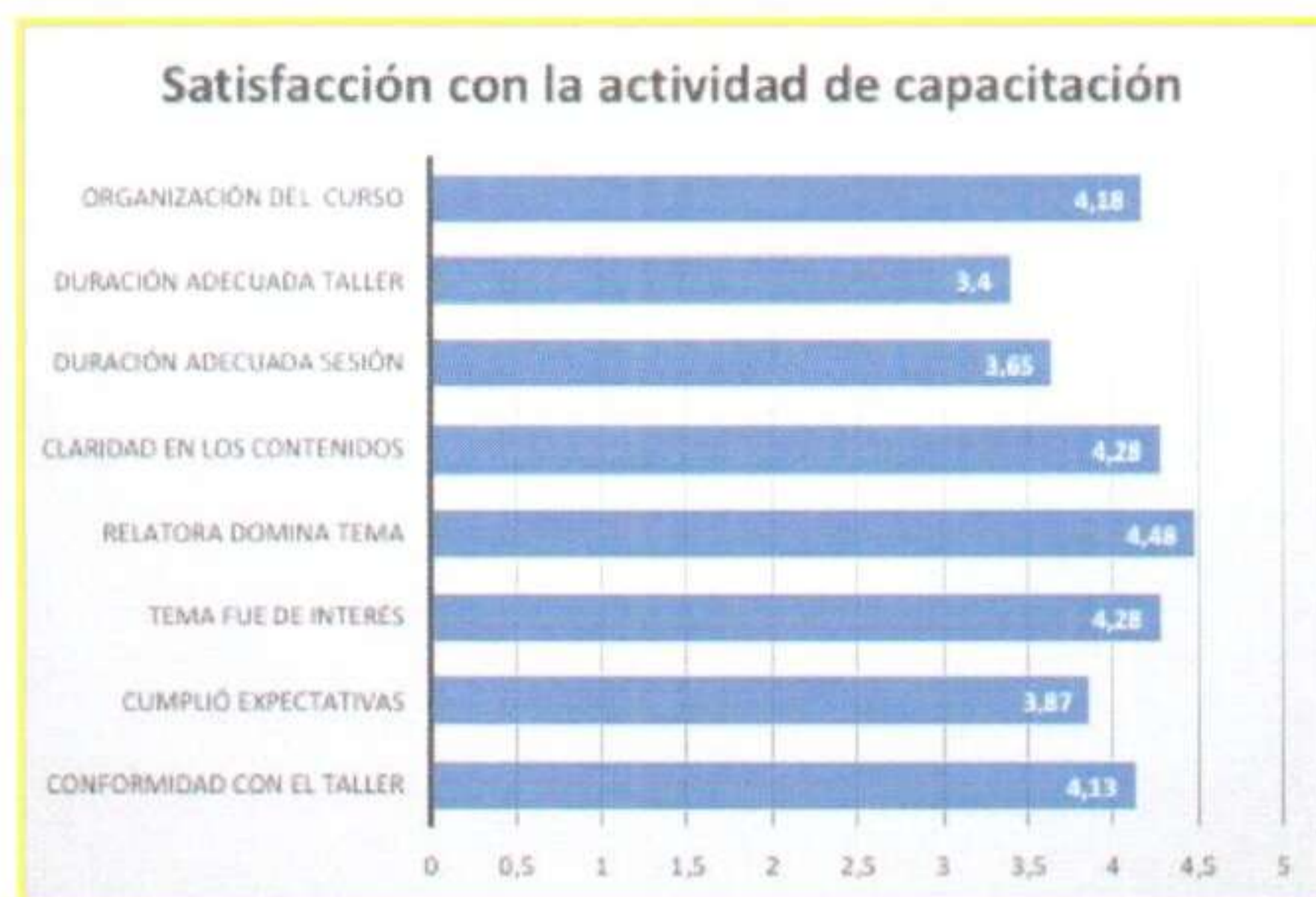
- La experticia, idoneidad y habilidades pedagógicas de sus relatoras.
- La pertinencia de la temática a tratar con el grupo objetivo.
- La metodología utilizada.
- La organización y aspectos logísticos de la actividad de formación.
- El material pedagógico utilizado.
- La idoneidad del espacio físico utilizado
- La adecuación del tiempo dedicado a la formación

Estos aspectos son evaluados al término de las actividades de capacitación en forma individual por los/as participantes a través de una encuesta de satisfacción, la cual es posteriormente tabulada y utilizada como insumo tanto para el equipo interno que ejecutó la capacitación, como para la institución/empresa u organización que solicitó el servicio.

Esta encuesta también permite espacios para sugerencias de mejora.

A continuación, se visualizan los resultados de un total de 25 encuestas contestadas por participantes de actividades de capacitación durante el 2021, en la cual evalúan su grado de satisfacción con el servicio recibido, midiendo 8 variables.

La escala de satisfacción se ponderó de 1 a 5, donde 1 representa el mínimo de satisfacción y 5 el máximo.



2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

CENFA se relaciona este año con diversas instituciones y organizaciones de acuerdo al área de trabajo, con el fin de coordinar acciones que complementen los servicios ofrecidos a nuestros usuarios/as.

Por área de trabajo dichas redes son:

Área Clínica y Terapéutica:

- Redes de Programas infanto-juveniles colaboradores de Sename (OPD, PRM, PPM).
- Redes de Salud Mental (COSAM, CESFAM de las comunas de La Pintana y Lo Espejo).
- Centros de atención por violencia intrafamiliar (Centros de la Mujer SERNAMEG, redes de violencia intrafamiliar Santiago y Puerto Montt).
- Tribunales de Familia.
- Red Infancia Región de Valparaíso

Área de Capacitación y Proyectos:

- CEDECO: Centro de Desarrollo Comunitario, La Pintana
- Red Chile Crece Contigo, La Pintana
- Organizaciones Sociales del Barrio Santo Tomás, La Pintana: Casa de la Mujer Gabriela, Juntas de Vecinos Santo Tomás, Las Parcelas, Villa Arauco
- CESFAM, COSAM barrios Luis Cruz Martínez y Río Viejo de Chillán
- Red de colegios Belén Educa
- FOSIS Chillán
- CETIS, Centro de estudios territoriales e interdisciplinarios, Universidad del Bío Bío
- Organizaciones pertenecientes a Fondo a Fondo: Fundación Olivo, CPC, Fundación Avina.
- Fundación Careno

A nivel directivo participamos como miembros de la Comunidad de Organizaciones Sociales.

2.9 Reclamos o Incidentes

No se presentan situaciones de reclamos o quejas por parte de usuarios/as de las distintas áreas y servicios que CENFA ofrece durante el 2021.

Es relevante mencionar que en los instrumentos de evaluación de satisfacción de actividades de capacitación existe el espacio para sugerencias de mejora, el cual está abierto para la posibilidad de expresar situaciones de insatisfacción.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

CENFA no realiza acciones en este ámbito.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
1.- Asegurar la sustentabilidad de la Fundación.	Resultado anual	Parcialmente logrado	Si bien CENFA operó y prestó sus servicios durante todo el año 2021 y el déficit se mantuvo bajo, terminamos el año con pérdidas.
2.- Ampliar el alcance de los servicios de atención de CENFA.	Número de beneficiarios	Logrado	Aumentamos nuestros pacientes de 866 a 1.031, lo que significa un incremento de un 19%. Nuestros beneficiarios en capacitación se quintuplicaron, aumentando de 107 a 605

(Idealmente el indicador principal debe ser uno solo. Excepcionalmente, en particular, en el caso de organizaciones que tengan más de un área de operación, podrían existir dos o tres indicadores principales de gestión).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Obtención de donaciones destinadas a la continuidad de la Fundación	Cantidad de recursos recaudados	Logrado	Un 20% de nuestros ingresos totales correspondió a donaciones obtenidas gracias a la primera colecta realizada por la fundación y a otros aportes.
Consolidación del proceso comercial	Número de convenios de atención con colegios y empresas y número de clientes de capacitaciones y otros servicios	Logrado	Los convenios con empresas aumentaron de 5 a 13 y con los 5 colegios con los que mantenemos convenios hubo continuidad.
Incremento de atenciones terapéuticas y capacitaciones	Número de atenciones y número de cursos y talleres dictados.	Logrado	Aumento de atenciones de 6.642 a 9.023, lo que significa un incremento de un 36%. Aumento de talleres y capacitaciones de 3 a 12, lo que implica que realizamos 4 veces más actividades en el ámbito de la capacitación.
Volver a la presencialidad implementando la modalidad mixta	Porcentaje de atenciones y capacitaciones	Parcialmente logrado	Durante el 2021 se realizaron capacitaciones presenciales y remotas pero la mayoría de las

(presencial y remota) en la prestación de nuestros servicios

presenciales y remotas

atenciones se mantuvieron en forma online. La excepción fueron las atenciones a estudiantes de convenios de colegios que volvieron a ser presenciales en el último trimestre.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones		
- Sin restricciones	268.146	277.722
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES		

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	%
---	---	---

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	9,8%	21,6%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	35,28%	37,8%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	%	%

- i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.
- ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.
- iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

(Se pueden agregar todos aquellos otros indicadores que la organización utilice como parte del control de su gestión).

4. ESTADOS FINANCIEROS

En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de situación financiera que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
Circulante			Corto plazo		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	132.135	146.614	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.11.2 Inversiones temporales	3.750		4.21.2 Cuentas por Pagar	520	990
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			4.21.2.1 Proveedores		
4.11.3.1 Donaciones por recibir			4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir			4.21.2.3 Varios acreedores		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	6.734	7.342	4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.5 Varios deudores			4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.11.4 Otros activos circulantes			4.21.4.2 Retenciones	3.790	3.598
4.11.4.1 Existencias			4.21.4.3 Provisiones		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	2.126	1.418	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	24.585	
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado			4.21.4.5 Otros		
4.11.4.4 Otros					
4.11.5 Activos circulantes con restricciones					
4.11.0 Total Activo Circulante	144.745	155.374	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	28.895	4.588
Activo Fijo			Largo Plazo		
4.12.1 Terrenos			4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	22.183	30.000
4.12.2 Construcciones	394.896	394.896	4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.12.3 Muebles y útiles			4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.12.4 Vehículos			4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.12.5 Otros activos fijos			4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada			4.22.4 Provisiones		
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)			4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)					
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	394.896	394.896	4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	22.183	30.000
Otros Activos			4.20.0 TOTAL PASIVOS	51.078	34.588
4.13.1 Inversiones financieras permanentes			PATRIMONIO		
4.13.2 Otros activos con restricciones			4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	488.563	515.682
4.13.3 Otros activos reservados			4.31.2 Reservado para fines específicos		
			4.31.3 Restringido		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0	4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	488.563	515.682
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	539.641	550.270	4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	539.641	550.270

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	55.625	127.707
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	181.766	132.477
4.40.1.5 Otros	11.827	8.745
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones	5.000	7.571
4.40.1.7 Proyectos	13.928	1.222
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	268.146	277.722
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	148.220	107.875
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	32.285	23.701
4.50.3 Gastos de dirección y administración	98.402	80.111
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	278.908	211.687
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	-10.762	66.035
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	1.464	
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	1.464	
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	1.464	886
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	-12.226	66.035
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	-12.226	66.035

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas		
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	55.625	127.707
4.91.4 Otros ingresos recibidos	199.605	150.015
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	-240.981	-187.468
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	-37.926	-24.219
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional	-23.677	66.035
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		30.000
4.93.2 Pago de préstamos (menos)	-7.817	
4.93.3 Gastos financieros (menos)	-1.464	
4.93.4 Fondos recibidos en administración	37.500	
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	-12.916	
4.93.6 Otros flujos de financiamiento	-6.105	3.638
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	9.198	33.637
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	-14.479	99.672
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	146.614	46.942
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	132.135	146.614

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservados para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2020				
4.101 Patrimonio al 01.01.2020				
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio				
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio al 31.12.2020				
EJERCICIO 2021				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio				
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2021	0	0	0	0

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

(La naturaleza de las restricciones, así como de aquella parte del patrimonio reservado para fines específicos, deben ser explicadas en la correspondiente nota explicativa (Nota 21 del formato). También debe aclararse en dicha nota los otros movimientos patrimoniales que pudiesen existir).

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Estas son las notas que, en general, resultan relevantes para una OSFL, no obstante, existen casos en que alguna(s) no resulten aplicables, en cuyo caso deben eliminarse; en tanto otras organizaciones deban agregar notas adicionales para cumplir con los requerimientos de exposición establecidos por las normas de contabilidad. Una regla básica a considerar es que todo saldo que supere el 5% de su respectivo rubro (activos, pasivos, ingresos o gastos), requiere apertura en nota. Por otra parte, los saldos menores que resultan poco significativos, aun cuando figuren en los estados financieros no requieren ser detallados).

1. Información General

- Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).
- Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

2. Criterios de Contabilidad

- Período contable
- Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).
- Reconocimiento de ingresos
- Bases de conversión y reajuste
- Activo fijo
- Existencias
- Valorización de inversiones
- Reconocimiento de pasivos y provisiones

- i. Beneficios al personal
- j. Arrendamientos
- k. Reconocimiento de intereses
- l. Clasificación de gastos
- m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

3. Cambios Contables

(Incluir sólo en aquellos casos en que se hubiesen efectuado cambios en los criterios de contabilidad aplicados, que hubiesen tenido un impacto significativo en los estados financieros. En dichos casos, en esta nota se debe consignar el monto del impacto sobre el Superávit/Déficit del ejercicio y aclarar si se le ha dado o no efecto retroactivo al cambio en los estados financieros que se presentan como comparativo).

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

(En aquellos casos en que la Administración haya efectuado estimaciones que tengan efectos significativos en los estados financieros, señalar todas aquellas materias en que se haya aplicado determinado criterio para efectuar estimaciones o para seleccionar tratamientos de contabilidad alternativos).

5. Efectivo y efectivo equivalente

(Incluir las inversiones financieras de liquidez inmediata y/o pactadas a 90 días o menos. De existir fondos recibidos en administración deben identificarse por separado en estado nota y cuadrar con los correspondientes saldos presentados en el pasivo.)

6. Inversiones temporales

(Todas aquellas que forman parte del capital de trabajo pero que no califiquen como efectivo equivalente)

7. Cuentas por cobrar

(Resumir a nivel de los deudores significativos, indicando por separado cualquier deducción por estimación de incobrables. En el caso que durante el ejercicio se hubiese castigado algún saldo, debe señalarse).

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

(Esta nota debe adecuarse, considerando la naturaleza y la importancia de los montos involucrados. Además de los cuadros sugeridos que siguen, en las cuentas por cobrar y pagar se debe agregar una breve descripción de las condiciones (reajustes, intereses y plazos). La apertura entre corto y largo plazo debe ser consistente con lo reflejado en el estado de situación financiera. En relación a las transacciones, en los casos que involucren impactos significativos en el estado de actividades, debe incorporarse una narrativa con descripción detallada, en cuyo caso y de resultar más práctico, no hay inconveniente en eliminar el cuadro).

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
	Deudor 1				
	Deudor 2				
	Deudor n				
	Otros menores				
TOTAL			0		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			0		

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
	Acreedor 1				
	Acreedor 2				
	Acreedor n				
	Otros menores				
TOTAL			0		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			0		

c) Transacciones

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Descripción de la transacción	Monto M\$	Cargo (abono) Estado Actividades M\$
	Contraparte 1				
	Contraparte 2				
	Contraparte n				

9. Activo fijo

(Detallar los principales, en la medida que los saldos sean significativos. Esta nota se puede limitar al ejercicio corriente).

	Saldo inicial M\$	Adicione s M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos				
Construcciones				
Muebles y útiles				
Vehículos				
Otros activos fijos				
Total activo fijo bruto				
Depreciación acumulada	(xx)	(xx)	(xx)	(xx)
Total activo fijo neto				
Activos restringidos y reservados (neto)	(xx)	(xx)	(xx)	(xx)
Activos fijos de libre disponibilidad				

(Resumir a continuación los activos fijos significativos con restricciones impuestas por los fundadores o algún donante y los reservados para fines específicos. El saldo neto de activos de esta naturaleza debe tener su contrapartida, formando parte de la correspondiente porción segregada en el patrimonio)

Activos fijos reservados	M\$
Total Activos fijos reservados	0

Activos fijos con restricciones	M\$
Total Activos fijos restringidos	0

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	De XX a YY años
Muebles y útiles	XX años
Vehículos	XX años

10. Inversiones financieras permanentes

(Todas aquellas participaciones en otras entidades, acciones u otros instrumentos financieros que no se espera enajenar)

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

(A corto y largo plazo, identificar a los acreedores, condiciones de reajustabilidad e intereses, resumiendo los años de vencimiento)

12. Cuentas por pagar

(Resumir a nivel de acreedor/concepto significativo)

13. Fondos y proyectos en administración

(Listar los proyectos que componen este saldo, incluyendo el nombre de la entidad financiada, el grado de avance y la fecha estimada de término)

14. Provisiones

(Señalar por separado todos los conceptos que han ameritado constituir una provisión a base de una estimación. Cabe destacar que cualquier factura pendiente de pago debe clasificarse bajo 4.21.2 Cuentas por pagar y no bajo 4.21.4.3 Provisiones)

15. Impuesto a la renta

(En la medida que se hayan realizado operaciones gravadas que den origen a una provisión, de ser el caso, indicar los pagos provisionales y el saldo neto del pasivo/activo)

16. Venta de bienes y servicios

(En los casos que corresponda, describir la naturaleza de este tipo de actividades. De ser más de una, abrir el saldo incluido en el estado de actividades)

17. Contingencias y compromisos

(Describir brevemente cualquier situación que pudiese originar un impacto en los estados financieros. En el caso de pasivos contingentes, señalar las consideraciones por las que no se ha estimado pertinente reflejar una obligación en los estados financieros)

18. Donaciones condicionales

(Todas aquellas que pudiesen estar comprometidas pero que, para que se concreten, se requiere cumplir con alguna condición).

19. Donaciones en especies

(No se requiere, necesariamente, valorizar las donaciones no monetarias de bienes y servicios recibidas. Alternativamente se puede incluir un resumen de su cuantificación física o una simple descripción que resulte suficiente para que el lector tenga una visión de la importancia de estas donaciones para el normal desarrollo de las actividades).

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

(Individualizados o por grupos, en cuyo caso, indicar cuantas personas componen los grupos)

21. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ xxxxxx. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos reservados	
Total patrimonio reservado	

Lo anterioremana de lo establecido por los Fundadores.....se encuentra ratificado por acuerdo del Directorio, en su sesión de fecha xxxxxx/.... Esta condición permanecerá, mientras la naturaleza de las actividades no cambie y los referidos activos sigan resultando imprescindibles.

(De producirse cambios en las circunstancias, la liberación de los activos requiere acuerdo explícito del Directorio, esta circunstancia también requiere mención en esta nota).

d) Patrimonio restringido

Conforme se señala en el Estado de Movimiento Patrimonial, existen restricciones que impiden el uso de determinados activos para fines distintos a los dispuestos en su origen, según se resumen a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	

Otros activos restringidos	
Total patrimonio restringido	

Durante el ejercicio se registraron/liberaron restricciones por un total de M\$......

(Resumir brevemente la naturaleza y plazos de estas restricciones, las que corresponderán, normalmente, a activos que fueron donados para ser utilizados para fines específicos, normalmente a perpetuidad (permanentes) o durante un determinado plazo. Tener presente que los fondos recibidos para financiar determinados proyectos y que no hayan sido desembolsados al cierre del ejercicio no forman parte del patrimonio, toda vez que se deben presentar en el pasivo bajo Fondos y Proyectos en Administración).

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

(Información puede ser presentada solo por el año corriente)

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

(Si no existen ingresos sujetos a restricciones, no se debe incluir esta letra ni el cuadro que sigue)

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			
Privados			
Total ingresos operacionales			
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones			
Actividades Operacionales			
Dirección y Administración			
Depreciaciones			
Castigo Incobrables			
Costo venta de bs. y servicios.			
Otros costos de proyectos			
Total gastos operacionales			
SUPERAVIT (DEFICIT)	0	0	0

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

(Debe incluirse salvo que un proyecto, o un conjunto de proyectos similares, sea la única actividad desarrollada por la organización, en cuyo caso explicitar brevemente y eliminar el cuadro que sigue).

	Proyecto 1	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados					XX
Públicos					XX
Ingresos operacionales totales	XX	XX	XX	XX	XX
Gastos Directos					
Costo de remuneraciones					XX
Actividades Operacionales					XX
Dirección y Administración					XX
Otros					XX
Indirectos: (distribución)					
Costo de remuneraciones	+	+	+	(-)	0
Actividades Operacionales	+	+	+	(-)	0
Dirección y Administración	+	+	+	(-)	0
Otros	+	+	+	(-)	0
Gastos operacionales totales	XX	XX	XX	XX	0
SUPERAVIT (DEFICIT) OPERACIONAL.	XX	XX	XX	XX	

c. Apertura de actividades por área (opcional)


(Conforme está contemplado en la Sección 2.5, si una organización ha estimado pertinente detallar las distintas áreas o proyectos internos en que desarrolla actividades y cuenta con control separado de sus ingresos y costos, se sugiere incluir a continuación cuadros similares al anterior, segregando en columnas las diferentes áreas/proyectos. Lo anterior, sin perjuicio que la presentación de esta información, aún estando disponible, es opcional).

23. Hechos relevantes

(Mencionar cualquier acontecimiento ocurrido durante el ejercicio que hubiese impactado significativamente las actividades de la organización o que pudiesen afectar su desempeño o financiamiento futuro. Un ejemplo para el 2021, sería la actual crisis sanitaria, resumiendo sus efectos actuales o potenciales).

24. Eventos posteriores

(Mencionar cualquier hecho o cambio en las actividades, originado por fuentes externas o internas, que pudiese tener un efecto significativo sobre la situación financiera).

Powered by  Firma electrónica avanzada
ALEJANDRA ANDREA
CRUCES MARDONES
2022.11.07 13:06:41 -0300

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros
(Responsable financiero y contador. No es necesario incluir la rúbrica, basta con el pie de firma)

4.6 FORMATO ALTERNATIVO (sólo para estados financieros consolidados)

Si bien no es frecuente, existen entidades que deben preparar estados financieros consolidados, ya que poseen participación mayoritaria en empresas filiales que persiguen fines de lucro. En forma similar, también hay casos de entidades que deben presentar estados financieros combinados, ya que sin que exista una relación patrimonial de propiedad, cumplen con su objetivo social con la participación de otras empresas hermanas, con o sin fines de lucro. Según se anticipó en las secciones pertinentes, en aquellos casos se debe reemplazar el formato del Estado de situación financiera y del Estado de movimientos patrimoniales, además de agregar algunas notas explicativas, según se detalla a continuación:

4.6.1 Estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
Circulante			Corto plazo		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente			4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.11.2 Inversiones temporales			4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			4.21.2.1 Proveedores		
4.11.3.1 Donaciones por recibir			4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir			4.21.2.3 Varios acreedores		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas			4.21.4 Otros pasivos		
4.11.3.5 Varios deudores			4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.11.4 Otros activos circulantes			4.21.4.2 Retenciones		
4.11.4.1 Existencias			4.21.4.3 Provisiones		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar			4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado			4.21.4.5 Otros		
4.11.4.4 Otros					
4.11.5 Activos circulantes con restricciones					
4.11.0 Total Activo Circulante	0	0	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	0	0
Activo Fijo			Largo Plazo		
4.12.1 Terrenos			4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.12.2 Construcciones			4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.12.3 Muebles y útiles			4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.12.4 Vehículos			4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.12.5 Otros activos fijos			4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada			4.22.4 Provisiones		
4.12.7 Activos fijos restringidos (neto)			4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)					
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0	4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0
Otros Activos			4.20.0 TOTAL PASIVOS	0	0
4.13.1 Inversiones financieras permanentes			PATRIMONIO		
4.13.2 Otros activos de largo plazo restricciones			4.31.1 Patrimonio controlador		
4.13.3 Otros activos restringidos o reservados			4.31.1.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		
			4.31.1.2 Reservado para fines específicos		
			4.31.1.3 Restringido		
			4.31.2 Interés minoritario		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0	4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	0	0
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	0	0	4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	0	0

4.6.2 Estado de movimientos patrimoniales

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservados para fines específicos M\$	Patrimonio o restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$	Patrimonio del controlador M\$	Interés Minoritario M\$
EJERCICIO 2020						

4.101 Patrimonio al 01.01.2020	0	0	0	0	0	0
4.101.1 Reservas establecidas						
4.101.2 Reservas liberadas						
4.101.3 Restricciones expiradas						
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio						
4.101.5 Otros movimientos						
4.100 Patrimonio al 31.12.2020	0	0	0	0	0	0
EJERCICIO 2021						
4.201.1 Reservas establecidas						
4.201.2 Reservas liberadas						
4.201.3 Restricciones expiradas						
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio						
4.201.5 Otros movimientos						
4.200 Patrimonio al 31.12.2021	0	0	0	0	0	0

4.6.3 Notas explicativas que se deben agregar

Agregar en la Nota 2 – Criterios de contabilidad

c) Criterios de consolidación/combinación

Agregar Nota 3 – Dos posibilidades, según corresponda:

Entidades incluidas en la consolidación

RUT	Razón social	Participación (%)	Patrimonio del controlador M\$	Interés Minoritario M\$	Resultado devengado M\$
	Entidad 1				
	Entidad 2				
	Entidad n				

Entidades incluidas en la combinación

RUT	Razón social	Patrimonio total M\$	Resultado del ejercicio M\$	Naturaleza de la relación
	Entidad 1			
	Entidad 2			
	Entidad n			

5. Informe de terceros





Opinión de los auditores independientes

En aquellos casos en que los estados financieros hayan sido sometidos a consideración de auditores externos, debe reproducirse el informe (dictamen) de dichos profesionales. En régimen, los estados financieros y notas examinados por los auditores deben ser sustancialmente los mismos que los contenidos en la sección anterior (no requieren repetirse). En caso de que no sea así, en un anexo debe incluirse también la versión distinta, sometida a consideración de los auditores, explicando en esta sección que originó la discrepancia.

- **Estados financieros auditados.**
(En el caso que sean distintos a los presentados en la Sección 4)
- **Otros**

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2021:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Carlos Portales Echeverría	Presidente Directorio	9.719.183-2	 Firma electrónica avanzada MARCELO ARMAS MAC DONALD 2022.11.14 19:30:05 -0300
Marcelo Armas Mac Donald	Tesorero Directorio	6.198.256-6	 Firma electrónica avanzada MARIA PAZ EGANA BARAONA 2022.11.07 13:25:57 -0300
Paz Egaña Baraona	Directora Ejecutiva	9.432.160-3	
Verónica Ávila Henríquez	Coordinadora de Proyectos	10.897.662-4	

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 4 de noviembre de 2022

ANEXOS

CENFA TE INVITA AL CONVERSATORIO
**El nuevo modo de trabajar:
SALUD MENTAL Y PRODUCTIVIDAD**



Mariane Krause

Decana de la Facultad
de Ciencias Sociales
de la UC



Carlos Portales

Académico Escuela
de Administración de la UC
Presidente del Directorio
de CENFA



Daniela Campos

Jefa técnica del departamento
de riesgos psicosociales
de la ACHS

JUEVES 7 DE OCTUBRE / 11:00 HRS.

TRANSMISIÓN VÍA ZOOM

INSCRÍBETE AHORA

www.cenfa.cl



CENFA TE INVITA AL CONVERSATORIO
**Y ellas ¿cómo están?
SALUD MENTAL EN MUJERES**



Carolina López

Psicóloga e Integrante
Directorio Fundación
Templanza



Paula Mujica

Terapeuta Ocupacional
Equipo CODESAM-COSAM
Pudahuel



Alejandra Sepúlveda

Presidenta Ejecutiva
Comunidad Mujer

JUEVES 14 DE OCTUBRE / 11:00 HRS.

TRANSMISIÓN VÍA ZOOM

INSCRÍBETE AHORA

www.cenfa.cl



CENFA TE INVITA AL CONVERSATORIO
Cuidemos a nuestro@s
NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES
Y SU SALUD MENTAL



Ximena Calcagni

Directora del proyecto Casa
Alma de la Corporación
María Ayuda
y Directora de CENFA

Marcela Cuevas

Coordinadora Área Infanto
Juvenil del Centro de Psicología
Aplicada de la Facultad de Ciencias
Sociales de la U. de Chile

Paulina Peluchonneau

Psicóloga clínica y especialista
en adolescencia, infancia
y familia

JUEVES 28 DE OCTUBRE / 11:00 HRS.
TRANSMISIÓN VÍA ZOOM

INSCRÍBETE AHORA

www.cenfa.cl



EL LLANQUIHUE

LLANQUIHUE • CHILOE • PALENA

Miércoles, 27 de Octubre de 2021



Columna



Javiera Zúñiga, psicóloga infanto
juvenil de Cenfa Santiago

Escuchemos más y recomendemos menos

Durante el confinamiento, y ahora con el retorno a la presencialidad, han surgido abundantes recomendaciones, comentarios y tips en torno a cómo abordar esta nueva manera de vivir. Estos hablan de niños y niñas como si existiera una sola infancia, sin considerar que cada persona es única y fruto de su contexto.

De esta manera, podemos estar atentos a la forma en que ellos se ven afectados, para acompañarlos, acogerlos y protegerlos como personas únicas, ya que los acontecimientos vividos a nivel familiar y social impactan en los niños y niñas de formas diversas.

Entonces, ¿por qué insistimos en homogeneizar la infancia? ¿Por qué esperar que niños y niñas vivan los mismos procesos y de la misma forma en un tiempo determinado? ¿Por qué las mismas recomendaciones servirían para todos los niños y niñas?

Ya antes de la pandemia, estas recomendaciones apuntaban más al rendimiento de madres y padres que al bienestar

de niños y niñas. Como consecuencia, encontramos a mamás y papás ansiosos por lo que debieran hacer, menos flexibles a las experiencias de sus propios hijos y preguntándose qué es lo normal, sintiéndose bombardeados con mandatos y exigencias a través de típicas frases normalizadas: "tu hijo te está manipulando", "es maloso por tu culpa", "la estás malcriando", entre otras.

Hoy en día, existe mucha presión para ser una buena madre o un buen padre. Esto genera cuidadores colapsados, asustados, culpables e inseguros respecto de su parentalidad. De ahí la importancia de respetar su humanidad, validando su labor, y escuchándolos. A fin de cuentas, la calma, paz y tranquilidad en los padres propicia la calma, paz y tranquilidad en sus hijos.

Escuchemos más y recomendemos menos. Tratemos de ser más sensibles y menos expertos. Acompañar a niños y niñas en esta etapa es ser un traductor, un intérprete. Los niños y niñas van internalizando sus vivencias, construyendo su propio mundo. Cada uno tiene sus propios tiempos y procesos. Transmitamos mensajes para una mejor comprensión de ellos, sin poner nuestros propios mensajes de por medio. No consumiquemos "tips" generalizados, como si la experiencia de ser niño y niña fuera igual para todos.



Humor



Frases

Por Artón